

金版

# 装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD



中国最大型实景拍摄豪华家装画册  
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地  
深圳市金版文化发展有限公司 / 主  
香港金版文化出版社 / 编

2007.2  
双鱼座号  
总第46册



## 2007 SPACE

艺术衣柜，引领时尚居家潮流

本期精选  
30套名师经典作品

# 凌子达、梁景华专题

室内建筑设计达人、寻求设计平衡点的大师

下期预告

设计大师何周礼、史南桥作品专题

南海出版公司

NOBILITY LIVING / 生活殿堂 无上荣耀



# 尊享

enjoy regius liftstyle

# 皇者人生

□ 现场实景 欢迎鉴赏

历经百年时光洗练与文化熏陶，欧美皇室家私璀璨华丽的外表，悦目流畅的曲线，精致的纯手工雕饰皆凝聚了至高无上的皇家气质，欧美皇室家私以沉稳、典雅、美观、和谐的审美追求，为您缔造不可逾越的极致生活，皇者人生，唯君尊贵。



**顺德皇朝欧美家私**

SHUNDE EMPIRE EUROPE FURNITURE

全球家私总汇

广东佛山顺德乐从325国道皇朝集团·乐从国际家私城L座

Block L, Empire Group · Lecong International Furniture City, 325 Highway, Lecong, Foshan, Guangdong Province, China

Tel: +86-757-2886 9222 Fax: +86-757-2886 0863 Http://www.empirefnt.com E-mail: info@empirefnt.com Pc: 528315

ISBN 978-7-5442-3498-6



9 787544 234986 >



定价: 48.00元 (\$16.00)



# 达芬奇家居

100% 欧美原装进口



*The Great Way To Live*

广州天河北路1号 (时代广场斜对面) 电话: 020 87553330  
深圳市罗湖区宝安南路2018号振业大厦1-4层 电话: 0755 25862228

# 迎来《金版装潢世界》的信息时代 ——开创装潢媒介的新景象

日前，《金版装潢世界》联合上海搜房家居网、深圳装饰资讯网成立了装修论坛，让广大业主多了一个与设计师交流的平台。与此同时，还与阳光部落室内设计图书馆、北京时代圣典科技有限公司两大网络图书门户网站进行密切合作，使《金版装潢世界》的读者随时可以在网络上下载到电子版。

《金版装潢世界》成功地开启了网上装修论坛和电子版下载的信息通道，其目的在于：

- 1 读者对《金版装潢世界》有什么意见、建议，或对书中的产品、图片等感兴趣，或是在装修设计过程中遇到什么问题，或是对装修家居有什么感悟，又或者是推荐好的家居个案等，都可以通过《金版装潢世界》装修论坛（上海搜房家居网<http://www.homebbs.shsoufun.com/board/021sjds>/深圳装饰资讯网<http://www.szzs.com>）及时地向我们反映，并将迅速地得到我们的反馈信息。
- 2 能随时在北京时代圣典科技（<http://www.cndlib.com>）阳光部落室内设计图书馆（<http://bbs.yangguangbuluo.com>）下载到《金版装潢世界》电子版，并全面了解到其动态。
- 3 为了更好地服务于广告客户、材料厂商、设计师等，凡是与《金版装潢世界》有合作的材料商、设计公司、设计师、饰品企业、家具企业或个人，均可在以上合作网站上免费发布信息。

为了让读者能够及时地了解当前室内设计的新动向，更为准确地掌握室内设计风格的脉搏，同时能更透彻地明白自己需要怎样的风格，《金版装潢世界》将自己的论坛引到各大装饰网中，让其强大的信息量以最快的速度传递给读者，并与读者搭建起良好的沟通平台。

随着科技的日益发展，网络信息时代已经成为了人们另一个信息来源的窗口，它以速度快、信息准、传播广等特点而受到人们的喜爱。作为传统媒介的图书，除了要保持自身的优势之外，其不断革新是势在必行的，而网络载体就是很好的结合点。当前，装潢类的媒体多以传统的渠道来扩大自己的目标受众群体。其实，在媒介资源丰富的今天，整合媒介资源与优化自身媒体优势，成为了一个重点的发展趋势。在现代信息发达的时代中，《金版装潢世界》开创了装潢媒介的新景象！



Printing News/  
trials suspended.  
will return under a new guise soon.  
to fix please access <http://www.aetiform.co.uk>  
/OUT

# 《金版装潢世界》

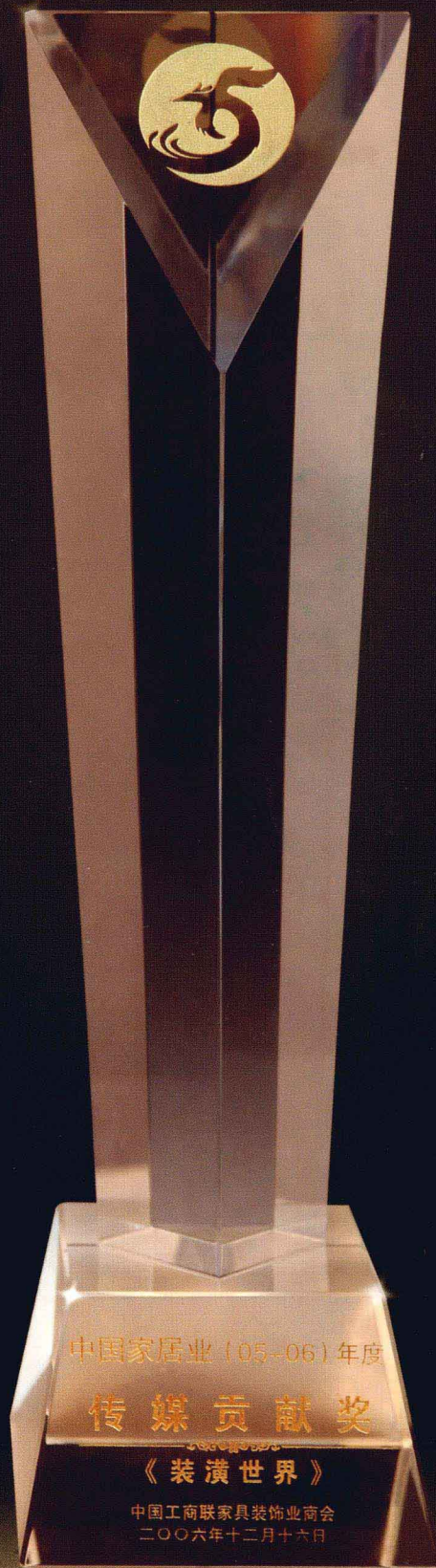
喜获中国家居业  
2005-2006 双年总评榜 传媒贡献奖

在全国工商联家具装饰业商会主办的“中国家居业（2005-2006）双年总评榜”上，《金版装潢世界》喜获传媒贡献奖。本次表彰大会作为行业内两年一度的盛会，代表着中国家居行业发展的整体水平，客观的纪录了家居业蓬勃、快速发展的现状。同时，也标志着中国家居业已经进入了一个全新的快速发展时代。

作为获得中国家居业（2005-2006）双年总评榜传媒贡献奖的《金版装潢世界》是中国第一本以实景拍摄为主，并且是实销量最大的家居类刊物。自2002年5月创办自今，以历载三年零八个月，到2006年12月共出版了44期。目前，《金版装潢世界》在全国家居类刊物中位列第六。发行量已达20,000册，发行面涉及全国34个省市及自治区。其稿件网点已经分布全国各地，并在全中国设有、3个办事机构与10个特约摄影供稿机构。

《金版装潢世界》正在以时尚的触觉、新颖的设计、精美的图片、引导家居生活为宗旨的目标前行着，也在努力打造出新世纪的居家时尚画册，为中国居家行业做好导向与护航者。在新的一年里，我们将隆重推出“华人优秀设计师50人”让读者更全面地了解华人优秀设计师，从而进一步的推动我国居家事业的发展，为我国的设计行业推波助澜！

在这次的评选中，有来自全国各地的各大居家媒体，如网络媒体、报纸媒体、杂志媒体等。《金版装潢世界》能在这次盛会中荣获传媒贡献奖也表明了业界给予我们的关爱与肯定。这种肯定将会激励我们不断地前进，为中国的家居事业尽上一份微薄之力！



## 中国家居业 (05-06) 年度 传媒贡献奖

《装潢世界》杂志社

中华全国工商业联合会家具装饰业商会  
二〇〇六年十二月十五日

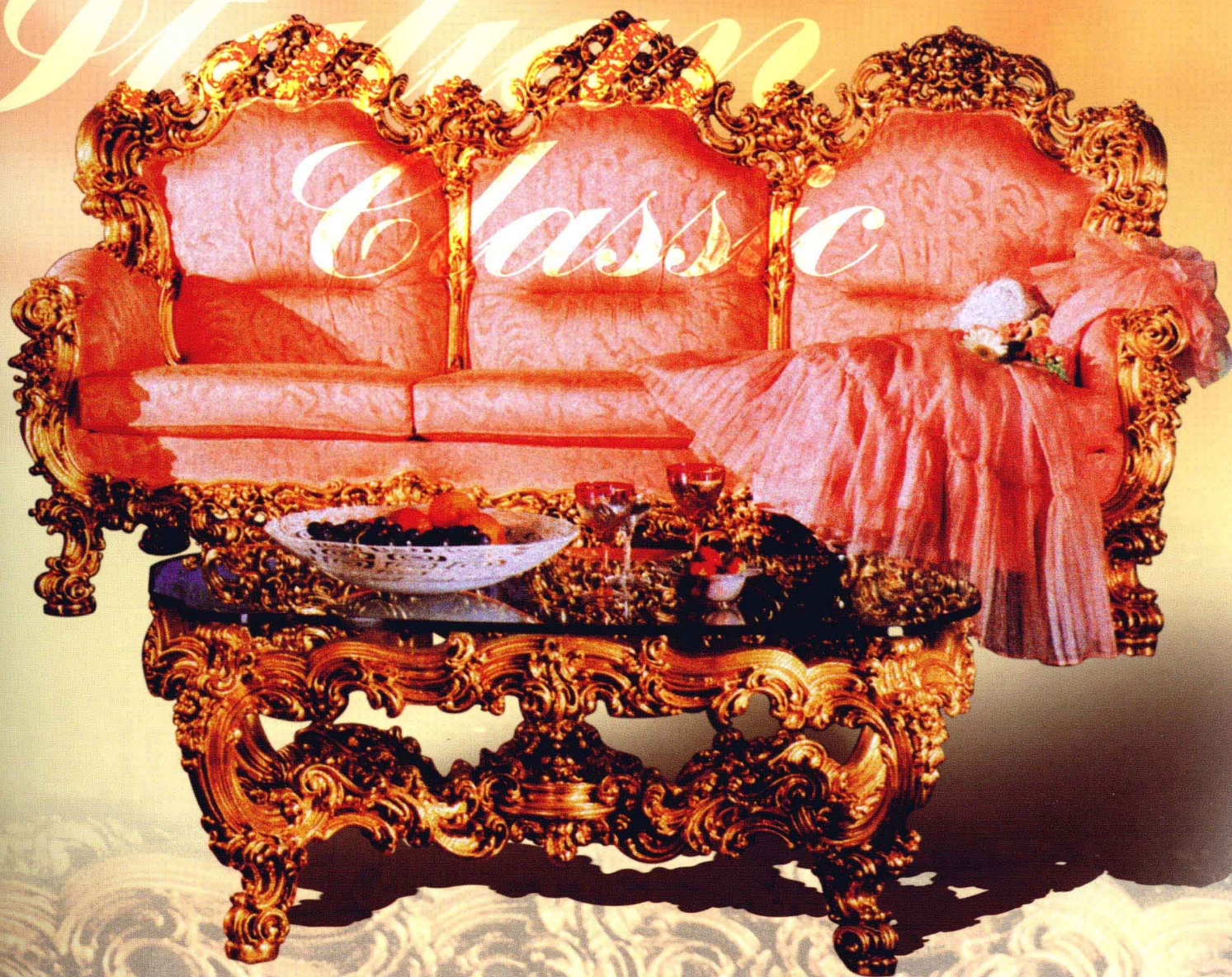




# 凡思哲

——意大利经典之作

*Classic*

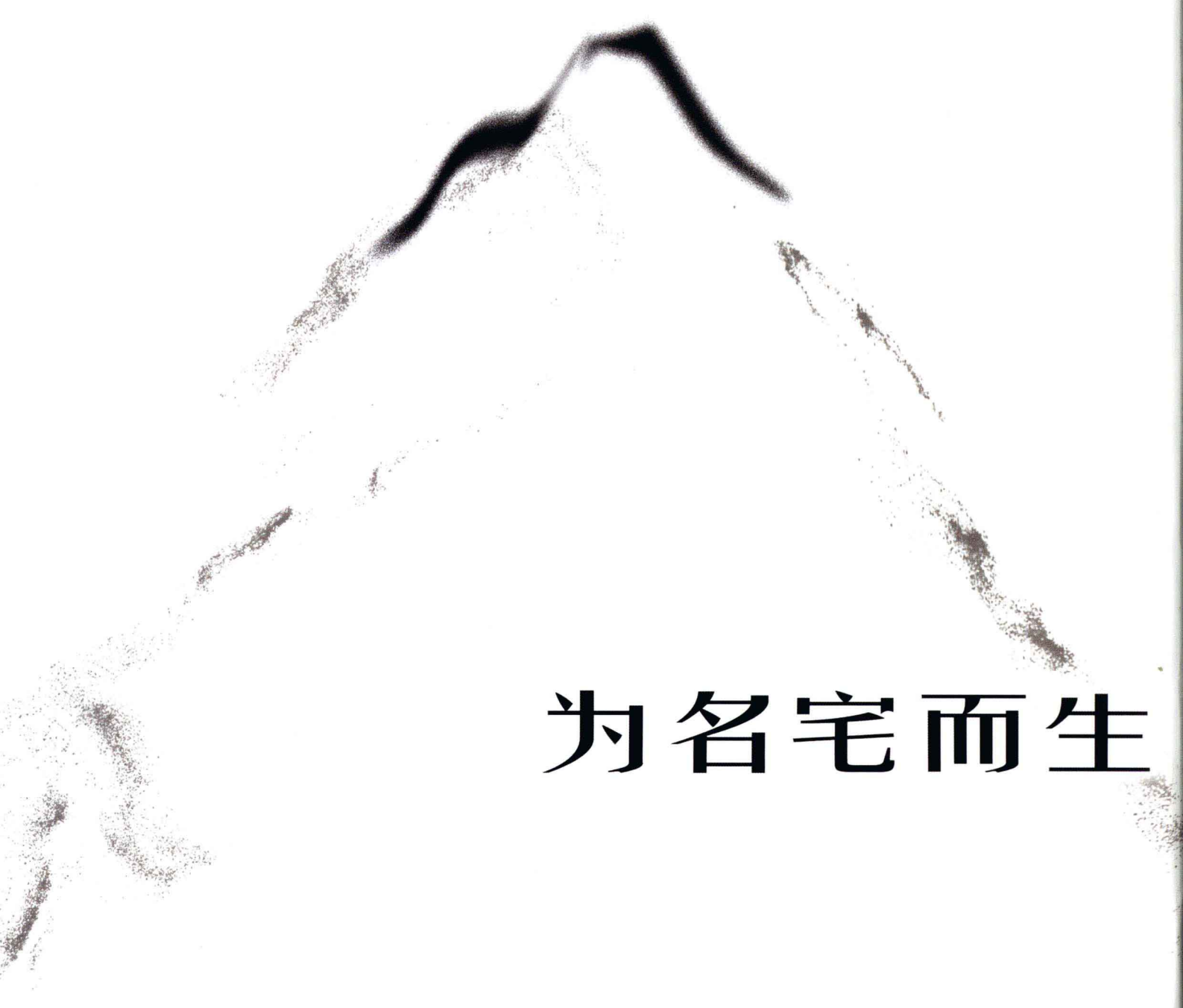


原装意大利百年品牌“斯历”隆重上市

欢迎光临凡思哲皇室经典家俱直营店

承接豪宅酒店会所装修设计和家具饰品配套工程  
地址：广东省深圳市罗湖区宝安北路 手机：13802228089 陈先生

深圳市凡思哲家具有限公司 深圳市罗湖区宝安北路好百年大厦六楼603-604室 电话：(0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389 传真：(0086)755-25913089  
Room:603-604,Hoba Plaza Baoan North Rd. Luohu District,Shenzhen,Guangdong,China. Tel:(0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389  
Fax:(0086)755-25913089 E-mail:vanversacc@126.com



# 为名宅而生

FreeDesign®

飘移® 技术

中意顶尖名师颠峰之作，还原卡拉拉名石血统——飘移技术。  
 长纹、细纹，梦幻般交织。卡拉拉白，卡拉拉黑，戏剧般融合。  
 白中飘黑，黑中飘白，纯粹浑然一体。  
 时尚、典雅、名贵自然天成。

TimeDesign®

时痕® 技术

广东东鹏陶瓷股份有限公司

GUANGDONG DONGPENG CERAMIC COMPANY LIMITED

电话 (TEL) : 86-757-82272900

<http://www.dongpeng.net>

# 东鹏卡拉拉石

东鹏卡拉拉石，与全球最顶级的意大利卡拉拉石材山一脉相承。中意顶尖名师鼎力打造颠峰之作，千锤百炼成就尖端技术结晶。沧桑过后的质朴，岁月沉淀的奢华，首度在人工石材上得以实现。东鹏卡拉拉石运用飘移、时痕技术，将奢华、时尚元素表现得淋漓尽致，让智者心领神会的不是外表的张扬，而是经由时间历练的纯粹之美

中意技术与艺术的结晶，再现卡拉拉石的完美无缺——时痕技术。  
时痕技术演绎：同心通体，浑然天成。  
表里一致的时代年轮、返朴归真的自然纹理、华丽永恒的黑白色调，  
尽显天生的尊贵气质和高雅的艺术品味，是奢华、时尚。









# 标杆时代 榜样无价

## CHBM2007中国家居建材城金榜

### 2007中国十大著名家居建材城评选

北京·钓鱼台国宾馆 2007年3月10日

#### 奖项设置

- 中国十大著名家居建材城（中国十大名城）
- 中国最著名陶瓷城、石材城、橱柜城、五金锁具城、灯饰城、水暖城
- 中国最具影响力连锁、最具规模、品种最全、最聚人气、最具体验式、最具投资价值等家居建材城各一名
- 中国十大家居经济年度风云人物

敬请关注评选投票网：<http://city.szexpo.com.cn>

#### 筹委会办公室

地址：深圳市东门北路1006号公路局大厦20楼（518003）

电话：0755-33377789 33377798

传真：0755-25191311

中国建材节网址：[www.szbuilding.cn](http://www.szbuilding.cn)

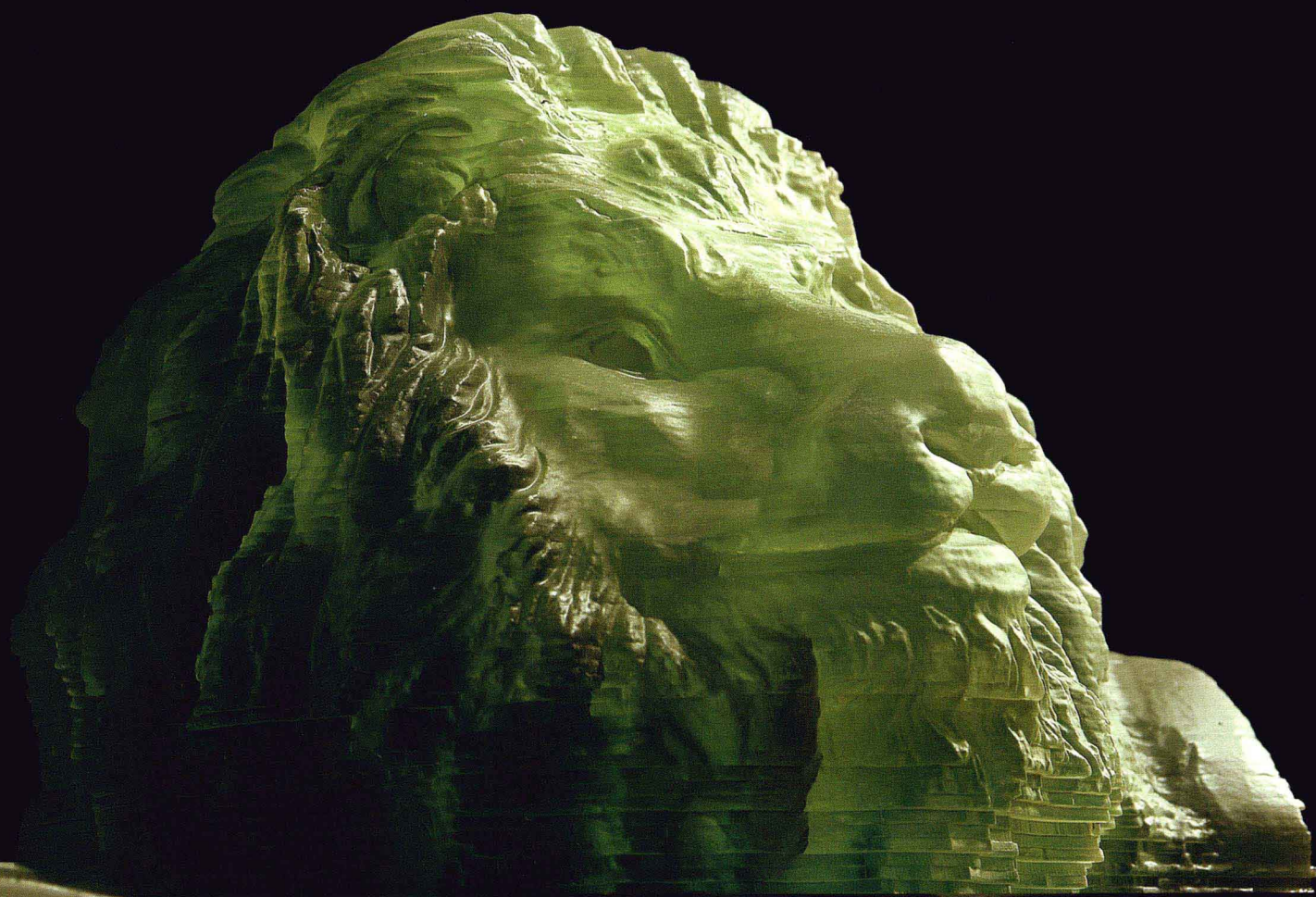
E-mail: [sz33377789@126.com](mailto:sz33377789@126.com)





**玻璃友**

GLASS FRIEND



**“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，  
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。**

传真：020-89230853

Http://:www.yiyouming.com

E-mail: DS2003@VIP.163.com

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

试读结束：需要全本请在线购买：[www.e168book.com](http://www.e168book.com) 电话：020-89230610、89882697、89882752



携手海外建材巨头 开拓全球装饰市场

www.szbuilding.cn

# 第13届中国(深圳)国际 建筑建材贸易博览会 “中国十大著名家居品牌” 评选

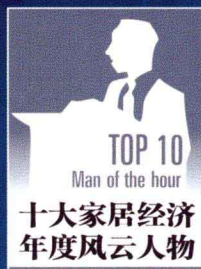
The 13th International Building  
Material Trading Fair  
Shenzhen China 2007

2007年4月5-8日 深圳会展中心

5-8 April, 2007

Shenzhen Convention & Exhibition Center

隆重推出:



主办单位

中国建筑装饰协会  
中国科学技术协会  
深圳市人民政府

承办单位

深圳市国展展览有限公司  
深圳市科学技术协会  
深圳市报业集团  
深圳市广播电影电视集团

协办单位

中国建筑学会  
中国青年科学家活动基地  
中国土木工程学会  
中华厂商联合会  
中国节能协会  
全国各省、市科学技术协会  
深圳市节能专家委员会

筹委会办公室

地址: 深圳市东门北路1006号公路局大厦20楼 (518003)

电话: 0755-33377789 33377798

传真: 0755-25191311

官方网站: www.szexpo.com.cn www.szbuilding.cn

E-mail: sz33377789@126.com

亮点一: 深圳第三张名片

中国(深圳)国际科学生活博览会(简称“科博会”), 是深圳市政府继“高交会”“文博会”之后, 再次打造的又一超重量级国际博览会。

亮点二: “科博会”助力“建博会”打造名牌会展

通过多年的努力, “建博会”得到深圳市政府的认同和重视, 将“建博会”与“科博会”列为同期在深圳会展中心举行。

亮点三: 高起点, 高规格, 强势推出

由中国建筑装饰协会、中国科学技术协会、深圳市人民政府直接主办参与运作, 本次展会面积共6.8万平方米, 现美国清华苑集团、美国国际数据集团(IDG)集团、韩国投资产业中心、德国环保产业中心、万科、招商地产、和记黄埔、富士康、振业城、中兴等企业踊跃报名, 至11月份止, 已预订4万平方米。

亮点四: 金榜题名 榜样中国

中国装饰家居行业首次高层次、公益性、权威性评选, 评选出环保、节能、安全、健康的品牌产品, 成为政府管理部门、房地产开发商、建筑材料经销商、建筑设计规划、建筑工程公司、金融投资机构等单位采购指南针。



## 前言

# 分享与交流

文 聂剑平

相信每位在设计领域拼搏奋斗过的人对设计都有一些自己的理解和感受。做设计如同做人，要讲究内涵，也要富有个性。一名优秀的设计师对生活一定有自己的理解。生活中哪些元素能感动人，能被大众所接受，需要设计师用心去感悟生活，用眼提炼美！想成为优秀的设计师，需要有优秀的作品取悦大众。这是从默默无闻到受益匪浅必定经历的一个蜕变过程。这个过程也许是痛苦的，但对于真正爱好设计的人来说是快乐的。它取决于对生活的态度与理解，包涵了分享与体验。设计的效果和居家的氛围是由装修、家具和饰品的整体协调共同营造出来的，一个优秀的设计师必须将家具、饰品纳入设计意念范畴，才能确保整体风格的协调。不少年轻设计师的作品欠缺深度，主要是对生活的感悟不够，提炼的功力不深，作品不够融合统一。要做到厚积薄发，一是磨练出深厚的功底，二是要保持谦虚的心态。

随着人民生活水平的提高，无论是公共建筑的装饰还是家装，正逐渐摆脱材料、特别是高档饰材的堆砌，取而代之以个性化、艺术化、功能化的品位追求。就目前从业人员的素质、设计创意水准，还是装饰材料的品种都还有很大的提升空间。装饰业存在的主要问题，一是材料市场比较混乱，二是设计风格不能适应时代的发展，三是家装业出现重硬体轻软体的倾向。

业界把装饰整体分为软体和硬体两部分。墙面、地板、天花这些不动的砖土称为硬体；家具饰品就是软体。当前设计师对软体装饰不够专业，加上硬体装修看上去是完全个性化的“量体裁衣”，因而忽视了软体装饰。而真正能体现个性品位的在于软体装饰。软装饰将成为21世纪中国家居装饰业发展的必然趋势。随着人们对设计的认识不断加深，社会对设计提出了更高的要求，从事设计工作的难度将越来越大，这就要求设计师不断地创新，将设计装饰赋予性格、文化和环境的内涵。

在深圳创建“设计之都”的同时华侨城以LOFT为原形建成的创意文化园已成为一个文化人、设计师、先锋艺术家和思想家汇聚交流的场所。现在LOFT已成为深圳重要的文化活动源头之一。LOFT字面意思是仓库、阁楼的意思，现在已经演变成为一种生活方式。因为它的空间有非常大的灵活性，人们可以随心所欲地创造自己梦想中的家、梦想中的生活。粗糙的柱壁，灰暗的水泥地面，裸露的钢结构已经脱离了旧仓库的代名词，被赋予个性化的审美情趣。一间间其貌不扬的旧式厂房里，一股股新的气息正在涌动，这就是LOFT生活。

在生活中分享精彩设计，在生活中交流设计的感悟。这将是我们对生活，对设计，对人生的一种态度。



### 聂剑平简介

1985年同济大学建筑系建筑学专业毕业，从事建筑及规划设计

1989年开始从事室内设计

1993年始与地产商合作参与地产策划、建筑方案及室内设计

1994年创立“雅典居”设计公司

1998年开设家具商场，进行整体家居配置服务

2002年与合伙人成立设计澳洲有限公司 (Designs Australia.Co.) 和摩肯国际别墅有限公司 (Maxcon Housing Pty Ltd.)，专事别墅项目开发策划及设计工作  
2004年创立“聂风地产设计顾问机构”

### 个人荣誉

2004年度“深圳最具影响力室内设计师”

2005年度“深圳十大室内设计师”

2006年度“城市荣誉杰出室内设计师”  
(深圳市室内设计师协会)

2006年度“2006年度中国室内设计师风云人物” (第二届博中国居家论坛)

“决策资源房地产研究中心”客座讲师

### 专业特长

扎实的建筑专业基础，十多年与地产商的合作经历，近二十年的设计生涯，具备规划、建筑设计、景观设计、室内设计及家具饰品的配套各方面的专业知识与丰富经验，擅长于解决规划与建筑、建筑与室内、装修与装饰之间的边缘连接与完美融合，重视设计的实效性。

# 2006中国家居设计业十大杰出人物评选

主办：全国工商联家具装饰业商会

联合主办：《家居主张》《装潢世界》《现代装饰》

网络独家支持媒体：搜房网

特别媒体支持单位：视觉中国

报名截止日期：2007年1月15日

全国工商联家具装饰业商会主办

打造**金牌**家居设计师

2006中国家居设计业十大杰出人物评选办公室

联系人：孙冰

地址：北京市东三环南路58号富顿中心写字楼A座707室/100022

电话：010-58673452/3-610 13401057947

传真：010-58673454 E-mail: fdesign@188.com

表格下载：[www.cfdcc.com.cn](http://www.cfdcc.com.cn) [www.fdesign.com.cn](http://www.fdesign.com.cn)

# 金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 图书在版编目 (CIP) 数据

金版装潢世界.46 / 深圳市金版文化发展有限公司编.  
海口: 南海出版公司, 2007.2  
ISBN 7-5442-3498-3

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第000954号

书号 ISBN 7-5442-3498-3  
广告注册号 4600001003411  
出版发行 南海出版公司  
电话 0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)  
社址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206  
电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com  
经销 新华书店  
印刷 深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)  
开本 635mm×965mm 1/8  
印张 30  
版次 2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷  
定价 48.00元 (¥16.00)

## 编辑部

主编 香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司  
责任编辑 陈正云 周诗鸿  
策划执行 周亮 杜娟  
编辑 胡学文 魏海光  
美术编辑 赵雪红 罗良芳  
英文翻译 刘秀娟  
首席摄影 陈思 吕保和  
特约摄影 徐幸 (南京) 吴辉 (武汉) 陈庆纲 (重庆) 科达 (宁波) 潘泓 (北京) 邱小雄  
电话 0755-82977543 83475448  
传真 0755-83476883  
网址 www.ch-jinban.com  
电子信箱 szjinban@163.com

## 发行公司

发行总经销 武汉市金版图书有限公司  
地址 武汉市图书大世界内学苑路26号  
邮编 430015  
总经理 黄蓓  
发行总监 杭红  
电话 027-85498342 13507133371  
邮购电话 0755-83476130  
联系人 唐小姐

## 广告业务

广告总代理 深圳市帝壹广告有限公司  
地址 深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室  
邮编 518040  
电话 0755-82977860  
传真 0755-83476883

## 华东区域

区域经理 叶丹 王建军  
地址 上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室  
邮编 200235  
电话 021-64088534  
电子信箱 08nh@163.com

## 华南区域

区域经理 邓群  
地址 广州市海珠区怡乐路金乐大厦703室  
邮编 510260  
电话 020-89027252  
电子信箱 fsdiy@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

# 筑品

第二届全国居室装饰大赛银奖

首届中国国际设计书优秀作品奖

第五届全国设计双年展银奖、三项优秀奖获得者

上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖

上海市首届全装修房设计大赛获金奖单位



**筑** INTERIOR DESIGN  
INTERIOR DECORATION

**ZOOMPINKIE 品**

地址: 上海市宜山路520号14层F座  
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号  
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

金版 装饰世界  
D e c o r a t i o n w o r l d

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.





全国加盟专线: 0755-83098455 深圳市冠特橱业(集团)公司荣誉出品  
 Wardbe Expert 世界制柜博士  
 深圳区授权专卖店 深圳总部展区  
 深圳百安阁五店 世纪中心普安阁店 南山乐安阁店 世纪中心宝安店 龙岗家乐阁店  
 深圳市南山区后海路乐安阁建材市二楼237号 <http://www.dmdtj.com> <http://www.wardbe.com>  
 电话: 0755-26444185 06144890 传真: 0755-06144118 网络实名: 丹凌风格.com  
 现有网络

# Contents

## 样板家居

### 经典案例 CLASSICAL CASE

**104 满室的中式雅韵**  
——深圳金地香蜜山样板房

**186 舒适的温馨居**  
——观庭别墅

**160 感受温暖生活**  
——新加坡景颐峰样板房11-10

**192 一尘古朴, 心悠远**  
——筑木空间-邓劼设计工作室

### 特别推荐 RECOMMENDING SPECIALLY

**096 梦幻蓝色**  
——新加坡景颐峰样板房09-02

**130 贴近心灵的空间**  
——上海歌林春天

**144 英国绅士的阳光住宅**  
——上海绿城

### 家居秀 HOME DECORATION

**118 惊艳——城市上空的西班牙**  
——顾泰旗室内设计工作室

**122 穿行在灿烂的阳光下**  
——进念设计

**150 心灵的属地**  
——显高设计作品