

商学院
文库

微观经济学

(第三版)

刘东 梁东黎 编著

南京大学出版社

商学院
文库

微观经济学

(第三版)

刘东 梁东黎 编著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/刘东 梁东黎编著. —3 版. —南京: 南京大学出版社, 2004. 5

(商学院文库/洪银兴, 赵曙明主编)

ISBN 7-305-01314-5

I. 微… II. 梁… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 50379 号

丛 书 名 商学院文库

书 名 微观经济学(第三版)

编 著 者 刘 东 梁东黎

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

电 话 025-83596923 025-83592317 传真 025-83328362

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

电子邮件 nupress1@public1.ptt.js.cn

经 销 全国各地新华书店

印 刷 丹阳教育印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 19 字数 362 千

版 次 2004 年 5 月第 3 版 2005 年 1 月第 2 次印刷

印 数 5001-13000

ISBN 7-305-01314-5/F·193

定 价 28.00 元

* 版权所有, 侵权必究

^ 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

《商学院文库》编委会

主任委员 洪银兴 赵曙明

副主任委员 刘厚俊 任天石

委 员 (按姓氏笔画排序)

刘志彪 刘厚俊 任天石

陈传明 杨雄胜 张二震

沈坤荣 范从来 茅 宁

洪银兴 赵曙明 裴 平

《商学院文库》已出版书目

书 名	作 者	开本	定价
现代西方经济学原理(第三版)	刘厚俊 编著	小 16 开	32.00
西方经济学说史	葛 扬 李晓蓉 编著	小 16 开	36.00
国际经贸管理	刘厚俊 张二震 主编	大 32 开	24.80
现代产业经济分析	刘志彪 安同良 王国生 编著	大 32 开	21.00
公共财政学	洪银兴 刘小川 尚长风 编著	小 16 开	35.00
国际金融学	裴 平等著	大 32 开	23.50
国际银行业务	戴建中 编著	小 16 开	32.00
国际贸易学(第二版)	张二震 马野青 著	小 16 开	29.80
货币银行学(第二版)	范从来 姜 宁 编著	小 16 开	22.00
证券投资通论	范从来 夏 江 著	大 32 开	16.80
宏观经济学(第三版)	梁东黎 编著	小 16 开	36.00
宏观经济学学习指导	梁东黎 编著	大 32 开	12.00
微观经济学(第三版)	刘 东 梁东黎 编著	小 16 开	28.00
微观经济学学习指导	王国生 刘 东 编著	大 32 开	11.00
微观经济学新论	刘 东 主编	大 32 开	11.50
国家税收学	刘小川 著	大 32 开	19.00
国际结算与融资	梁 琦	大 32 开	28.00

续 表

书 名	作 者	开本	定价
现代物流管理概论	茅 宁 主编	小 16 开	22.00
组织行为学	邹宜民 编著	小 16 开	36.00
国际金融管理	于 润 张岭松 编著	小 16 开	35.00
国际企业:人力资源管理	赵曙明 著	大 32 开	14.80
国际企业:风险管理	赵曙明 杨 忠 编著	大 32 开	12.50
财务管理学	陆正飞 主编	大 32 开	23.00
股份公司财务会计	陆正飞 郭 荃 洪 波 编著	大 32 开	15.00
中外投资项目评价	邹一峰 邹 欣 编著	大 32 开	24.80
期货投资和期权	赵曙东 著	大 32 开	16.50
管理原理	周三多 蒋 俊 陈传明 编著	大 32 开	16.60
运作管理	郑称德 编著	小 16 开	32.00
统计学原理(修订本)	吴可杰 原著 邢西治 修订	大 32 开	16.00
统计学原理学习指导与习题解析	邢西治 编	大 32 开	14.00
市场营销学	陆 娟 编著	大 32 开	24.00
经济法律概论	吴建斌 编著	大 32 开	30.00
国际商法新论	吴建斌 著	大 32 开	20.00
公共关系学	史有春 著	小 16 开	29.80
会计学概论(第二版)	杨雄胜 主编	小 16 开	35.80
财务会计	王跃堂 陈丽花 编著	小 16 开	48.00

南京大学出版社地址:南京市汉口路 22 号 邮编:210093

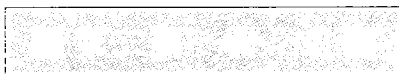
订购热线:025-83593077 83596923 83592169 83328362(传) 83592317

目 录



第一章 稀缺资源的配置

第一节 微观经济学的研究对象	3
第二节 微观经济学的研究方法	12
第三节 微观经济学的主要内容和本书的安排	15



第二章 消费者行为

第一节 消费者行为的基数效用解释	22
第二节 消费者行为的序数效用解释	34

第三章 需求

第一节 个人需求	44
第二节 市场需求	51
第三节 需求价格弹性	56
第四节 其他需求弹性	64
附录 3-1: 美国一些商品的需求弹性	66
附录 3-2: 市场需求的经验测度	66



第四章 厂商投入与产出的技术关系

第一节	生产函数的一般含义	77
第二节	一种可变要素的投入与产量的关系——要素报酬 递减法则	79
第三节	具有替代性的要素投入与产量的关系	84
第四节	生产规模的扩大与产量的关系	88
第五节	范围经济	90
第六节	柯布—道格拉斯型生产函数	91
附录 4-1:	估计生产函数参数的方法	93
附录 4-2:	柯布—道格拉斯生产函数的经验参数估计	94
附录 4-3:	生产函数的应用——测算技术进步	94

第五章 成本

第一节	机会成本与经济利润	99
第二节	厂商争取最低成本的行为	103
附录 5-1:	施肥问题	110
第三节	短期成本	110
第四节	长期成本	118
第五节	成本的动态变化	122

第六章 完全竞争条件下的产品供给

第一节	市场结构类型和完全竞争	125
第二节	完全竞争厂商的短期产量决策	129
第三节	完全竞争厂商和行业的短期供给曲线	132
第四节	供给曲线和供给的变动	135
第五节	供给弹性	136

第七章 完全竞争市场产量和价格的决定

第一节	市场期的均衡	141
第二节	完全竞争市场的短期均衡	142
第三节	完全竞争市场的长期均衡	145
第四节	完全竞争市场的资源配置及其效率	151
第五节	蛛网模型	154
	附录 7-1:均衡价格理论在农业上的应用	157
第六节	对完全竞争理论的认识和评价	158

第八章 完全垄断市场产量和价格决定

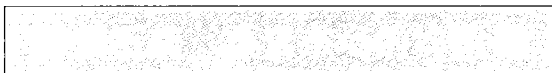
第一节	完全垄断厂商的需求曲线	161
第二节	垄断厂商的均衡	167
第三节	垄断厂商的差别定价	172
第四节	对传统垄断理论的认识和评价	178

第九章 垄断竞争市场产量和价格决定

第一节	垄断竞争市场及厂商的需求	180
第二节	垄断竞争厂商的均衡	183
第三节	非价格竞争	186
第四节	垄断竞争与完全竞争的比较	188
第五节	对垄断竞争理论的评论	189

第十章 寡头垄断市场产量和价格的决定

第一节	寡头市场的特征	191
第二节	几个寡头垄断模型	193
第三节	卡特尔模型	201
第四节	博弈论	205
第五节	实际定价方法和长期进入	207
第六节	寡头垄断的影响	211
第七节	对价格理论的评价	212

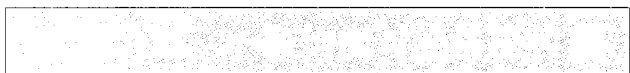


第十一章 生产要素价格的决定

第一节	对生产要素的需求	218
第二节	生产要素的供给与要素价格的决定	228

第十二章 工资、地租、利息和利润

第一节	工资	234
第二节	利息	239
第三节	地租	244
第四节	利润	247



第十三章 一般均衡理论概述

第一节	一般均衡的基本思想	251
第二节	两部门的一般均衡——埃奇沃思盒式图	258

第十四章 资源最优配置和社会福利函数

第一节	资源配置最优的标准——帕累托最优	270
第二节	社会福利函数	272
第三节	社会选择过程	276
第四节	资源配置与收入分配问题	279

第十五章 市场的不足及其补救

第一节	垄断及反垄断政策	282
第二节	公共商品及政府决策	285
第三节	外部效应和政府政策	287
第四节	不完全信息	291

主要参考书目	294
--------------	-----

第一篇 导论

第一节 微观经济学的研究对象

一、西方经济学传统是研究有关物质资料的生产、分配、交换和消费的学科

众所周知,物质资料是人类社会生存和发展的基础。因此,物质资料的生产一直引起人们的关注。远在公元前古希腊时代,雅典人色诺芬就写了《经济论》,研究奴隶主家庭经济问题。

在进入商品经济以后,物质资料的性质起了巨大的变化,就是说,一切物质资料都表现为财富,都有了价格。这正如马克思所言,一切商品都具有二重形式:一是自然形式,这就是它自身;二是价值形式,价值形式最终发展为价格形式。对商品生产者而言,只有他的产品卖掉了,转化为货币这一财富的一般形式,才能进行他的各种消费。从这个意义上说,人们是为了获得价值而从事使用价值的生产。于是,物质资料的生产转化为物质财富的生产。生产的目的就是增进物质财富。经济研究的重点逐渐明确了:如何增进物质财富?若要解决好如何增进物质财富的问题首先还必须解决:什么是财富?财富的本质是什么?很显然,只有搞清楚了财富是什么,才能够进而解决如何增进财富的问题。西方经济学对这两大问题进行了持续的研究,当然,答案是各异的。在西方经济学说发展过程中,重商主义、古典学

派、庸俗学派、边际学派都曾产生了重大的影响。

1. 重商主义

重商主义产生于15世纪末期,这正是西欧封建社会逐步瓦解、资本主义生产方式开始形成的时期。

重商主义认为金银即货币是财富的惟一形态。因此,撇开金银的开采,只有发展贸易才能增进财富。国内贸易只能改变金银在买者和卖者之间的分配,即买者失去货币,卖者得到货币。因此,国内贸易不能增加一国的货币总量,从而不能增加一国的财富总量。顺差的对外贸易,即出口大于进口,能够增加一国的货币总量。因此,顺差的对外贸易是增加一国财富的惟一方法。

2. 古典学派

古典学派最著名的代表是两位英国经济学家亚当·斯密(其代表著作《国富论》出版于1776年)和大卫·李嘉图(其代表著作《赋税论》出版于1817年)。他们认为,财富的本质是劳动,一切领域的劳动都是创造价值的源泉,由此创立了劳动价值论。在这个共同的基础上,对如何增进财富问题的回答,二人的侧重点有所不同。在斯密看来,重要的是两件事:一是发展分工以提高劳动生产率;二是增加资本积累以提高雇佣劳动总量。而要把这两件事做好,不必依赖政府政策,仅靠市场这只“看不见的手”就完全可以。

李嘉图认为资本家、地主、工人三大阶级的收入取决于对新创造价值的分配。既然新创造的价值在量上已经既定,那么,三大阶级对既定价值量的分配就不能不处于一种此消彼长或对立的关系之中。在三大阶级之中,惟独资本家阶级的收入与发展生产直接相联。地主、工人的收入用于个人消费。资本家收入的一部分将转化为资本积累,购买更多的机器设备,雇佣更多的工人,使生产规模不断扩大。因此,从增进财富的眼光看,当三大阶级的利益发生冲突时,资本家阶级的利益必须得到维护。

3. 庸俗学派

庸俗学派的著名代表是法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊(其代表著作《政治经济学概论》出版于1803年)。萨伊认为财富的基础是效用。^①生产的意义不是创造物质,而是创造效用。而效用则归因于劳动、资本、土地三者的作用和协力。在分配领域,由于三种生产要素都为生产效用做出了贡献,三种生产要素所有者理应得到属于各自的一份收入,即工人—工资、资本家—利息、地主—地租。其结论自然是:三大阶级应和谐相处。对于消费(非生产消费),萨伊认为其本质是消灭效用;而且,在社会总产品既定条件下,消费和生产是互相制约的。因此,无论国家或

^① 效用概念与马克思主义政治经济学中的使用价值概念相近。

个人的非生产消费,都应审慎进行,并仔细比较消费所牺牲的价值与消费所提供的利益。

4. 边际学派

在19世纪70年代初期,在几个资本主义国家里,几乎同时出版了阐述边际效用论的著作:卡尔·门格尔(奥地利)的《国民经济学原理》(1871),威廉·斯坦莱·杰文斯(英国)的《政治经济学理论》(1871),里昂·瓦尔拉(瑞士)的《纯粹经济学要义》(1874)。这三个人被公认为是边际学派的奠基人。在这里,不考虑这三人在理论以及术语方面的许多差异,而把他们看作一个整体。边际学派认为财富的基础是效用。但是,效用是从主观角度考察的。就是说,人们消费时在心理上产生了满足,这就是效用。同时,效用还与消费数量紧密相联,消费量少,效用就高;消费量多,效用就低。确切地说,在这里,消费量是和边际效用呈相反方向的变化。更重要的是,对财富的评价取决于边际效用的大小。至于如何才能获得最大效用呢?边际学派认为充分竞争的市场交换能够使交换的双方都得到最大的效用。

各派对财富的本质和增进财富问题的答案虽然各异,但就其讨论的范围而言,都没有离开物质资料再生产的四个环节——生产、分配、流通、消费。只不过各个学派以不同的环节为考察的重点。如表1-1。

表 1-1

	财富的本质	如何增进财富
重商主义	货币	流通
古典学派	劳动	生产(分配)
庸俗学派	效用	生产、分配、消费
边际学派	边际效用	交换

二、现代微观经济学研究重点转变为:稀缺资源的最优配置

人们通常所说的现代经济学指的是由马歇尔创立新古典经济学以来的经济理论。新古典经济学分别吸取了古典经济学的理论和边际学派的理论,将两者结合起来,形成一种折衷的理论。

现代微观经济学的研究并没有超出再生产四个环节的范围,只不过具有自己的特点罢了。

现代微观经济学认为在物质资料再生产的四个环节中,生产和消费之间的关系是全部经济研究的出发点。

很明显的事实是:生产表现为一切经济活动的起点,消费表现为一切经济活动的终点。生产是消费的手段,消费是生产的目的。

但是,现代微观经济学对生产、消费的考察有其独特的角度。生产是什么?生产的本质是一种投入产出关系。只有投入生产所必需的劳动、原材料、机器设备等,才能生产出产品。这些为生产所必需的一切要素统称为资源(或称为生产要素,简称为要素)。因此,可以简单地说,不投入资源就不会有产出。从这个角度看,资源构成了对生产最重要的约束。生产问题实际上就是生产者所能掌握的资源问题,这样,现代微观经济学对生产的考察就推移到对资源的考察。

资源通常包括:①人力资源,即劳动;②土地、矿藏、森林、水域等自然资源;③由这两种初级资源生产出来的为生产所必需的机器设备、原材料等资本资源。

从最一般的意义上看,资源具有两个显著的特点:

第一,资源的稀缺性。这是指在一定的时期内,与人们的需要相比较,资源的供给量是相对不足的。通常我们比较容易观察到产品供给不足,但产品供给不足正反映了资源供给不足。住房紧张的背后可能是土地、建筑材料、建筑工人供给不足。

第二,资源的多用性。这是指同一种资源可以用于多种生产领域。土地可以用于盖房,也可以用于种植。劳动则为各行各业所必需。

现在考察消费。很显然,消费是以对产品的需要(或欲望)为前提的。现代微观经济学对消费的考察恰恰集中在需要这一点上。消费的实质就是对产品的需要。这样,考察就从消费过渡到需要。和资源相对应,需要也具有两个特点:

第一,需要的无限性。这是指人对产品和劳务的需要是无限多样且永远没有满足的时候。例如,人们有衣、食、住、行的需要,有文娱体育的需要,有勤奋工作、休息松弛的需要,有友谊爱情的需要,有鄙视、仇恨的需要,有成功的需要,有献身的需要……。需要的确是无限多样的。在经济学中,主要研究对物质产品的需要。显然,对物质产品的需要也是无限多样的。另一方面,对某一种需要而言,永远没有满足的时候。例如食,首先要解决饱的问题。之后,就会考虑营养的摄入以及各种营养的合理搭配问题。再后,就要考虑色、香、味问题。色、香、味有不同的档次。在解决较低档次的色、香、味之后,就要考虑较高档次的色、香、味。美食的道路永无止境。

第二,需要的层次性。这是指在无限的需要之中,各种需要有轻、重、缓、急的区别。换言之,各种需要对人具有不同的重要性。例如对水资源而言,最重要的是饮的需要,其次才是用的需要。在“饮”和“用”中各自又包含一系列重要性不同的阶梯。

在对生产——资源、消费——需要分别考察之后,问题逐渐显露出来:资源是稀缺的,需要又是无限的。因此,在经济活动的目的和手段之间形成了矛盾。这一矛盾是经济领域内的基本事实,也就自然而然的成为经济学研究的基本出发点。正是由于存在资源稀缺、需要无限的矛盾,才产生了经济问题:如何最优地或有效地配置稀缺资源?下面就来讨论这一极其重要的问题。

首先,什么是稀缺资源的配置(简单说,就是资源配置)?资源配置是指一定量的资源按某种规则分配到不同产品的生产中,以满足不同的需要。资源配置可以用生产可能性曲线来示意(如图1-1)。这是一个直角坐标系,其纵横轴分别代表两种产品(例如这里的大炮和黄油)的数量。第一象限任何一点都代表一个产品组合,即一定数量的黄油和一定数量的大炮。

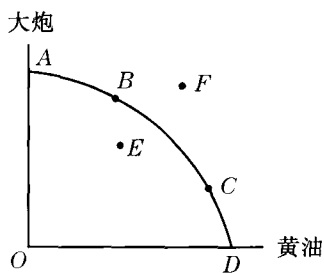


图 1-1

假定用来生产这两种产品的资源数量是既定的,技术水平是既定的,产品组合的变化是连续的,^①这样可以得到一条生产可能性曲线,即图1-1中的曲线 $ABCD$,它表示用完既定资源所能生产的大炮和黄油最大产量的各种可能的组合。图中的 A 点、 B 点、 C 点、 D 点就代表这样的产品组合。被曲线和纵横轴包围的区域内的产品组合,例如 E ,代表该产品组合的生产未将既定的资源量用完,或者将资源用完,但由于效率不高未达到最大产量。曲线外面其余的产品组合,例如 F ,则表示若要按该产品组合生产,现有既定的资源量是不够的。可见,生产可能性曲线显示了用既定资源量所能生产的极限。所以生产可能性曲线又叫作生产可能性边界。如果这个图形用来分析一个社会经济体系的资源配置问题,那么这条线又叫社会生产可能性边界。

生产可能性曲线是一个有用的分析工具。一个社会经济体系如果生产出来的两种产品的产出组合正好处在生产可能性曲线上,这就是一种有效率的状态,这说明在既定技术和资源情况下,获得了最大数量的产出。这种产出最大化意义上的效率可以看作是技术效率和 X 效率。在现实中,实际产出可能低于最大化的产出,也就是说达不到生产可能性边界。那么实际产出与最大化产出之间的距离可以说明技术效率和 X 效率的实现程度。这个距离越短,技术效率和 X 效率越高,距离越远,技术效率和 X 效率越低。

A 、 B 、 C 、 D 四点虽然都表示达到最大产量,但却代表了四种不同的资源配置方案: A 产品组合表示全部资源都用来生产大炮; B 产品组合表示资源的大部分用于生产大炮,少部分用来生产黄油; C 产品组合表示资源的少部分用于生产大炮,大部分用于生产黄油; D 产品组合表示全部资源都用于生产黄油。

但是进一步的问题是:一个社会经济体系还要求两种产品的产出组合正好符合社会需要,即要求实际产出组合与社会所要求的产出组合一致,任何一种产品不多也不少。如果人们希望得到 C 资源配置方案,而实际达到 B 点的资源配置方

^① 这个假定并不符合实际情况,但对定性的分析并无影响。