

张寿松 著

# 高考生现状研究

当代中国出版社

张寿松 著

# 高考生现状研究

当代中国出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

高考生现状研究 / 张寿松 著. -北京:当代中国出版社,2003.12(新纪元文丛之二)

ISBN 7—80170—220—4

I. 高… II. 张… III. 教育—高考—研究 IV. 1217.3  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 012267 号

## 高考生现状研究

张寿松 著

当代中国出版社出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

济南申汇印务有限责任公司印刷

责任编辑:陈德仁 全国新华书店经销

850 × 1168 毫米 大 32 开 11.5 印张 300 千字

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数:1000 册 书号:ISBN 7-80170-220-4/I·2

---

定价:22.50 元

## 内 容 简 介

《高考生现状研究》是浙江省教育厅立项课题(项目编号 20021021)的研究成果之一。以 2002 年浙江省 567 名高考尖子生、中等生、落榜生,(其中尖子生 232 名、中等生 240 名、落榜生 95 名)为调查对象;用自编问卷对三层次考生进行问卷调查,采用 Spss 10.0 软件包统计分析了近 8 万个原始数据;探讨了不同层次考生的学习心理及其身心状况与高考成绩的相关性;运用调查、访谈、材料分析等方法研究了三层次考生的身体状况;心理健康;动机、理想与抱负;兴趣;性格与气质;情绪与意志;智力因素和非智力因素;学习策略;家庭、家长、家教;学校环境和教师素质;人际交往;课外阅读;职业选择;评价高考;影响高考成绩的因素;案例分析与成功的启示等 16 个方面的问题。是教育研究者、教育行政人员、广大教师和家长解读高考和高考生的实证材料;也是莘莘学子认识高考、理解自身的形象资料。通过阅读本书,你可以知道优生之所以为优生,中等生之所以为中等生,落榜生之

所以为落榜生的原因和理由,还可以知道文科生和理科生的区别,农村考生和城镇考生的区别,干部学生和非干部学生的区别,独生子女和非独生子女的区别,应届生和往届生的区别,男生和女生的区别以及其它有意义的研究成果。如果你是非专业人员阅读本书,你可将中间的图表省略不读,你只要阅读图表下的说明文字即可,或者你就阅读文章的引言和结论部分也行。这样既可获得你所需的主要内容,又可节约你的宝贵时间。

## 目 录

**调查概况**

- 一、调查目的 ..... ( 1 )
- 二、调查对象及样本抽取 ..... ( 1 )
- 三、调查内容 ..... ( 2 )
- 四、调查方法 ..... ( 2 )
- 五、调查样本的具体情况 ..... ( 3 )

**调查内容之一:身体状况**

- 一、睡眠状况 ..... ( 10 )
- 二、近视状况 ..... ( 17 )
- 三、身体素质 ..... ( 23 )
- 四、服用保健品情况 ..... ( 26 )
- 五、结论 ..... ( 28 )

**调查内容之二:心理健康**

- 一、心理健康 ..... ( 30 )
- 二、自我评价 ..... ( 35 )
- 三、结论 ..... ( 42 )

**调查内容之三:动机、理想与抱负**

- 一、动机 ..... ( 44 )
- 二、理想与抱负 ..... ( 53 )

**调查内容之四:兴趣**

- 一、学科兴趣 ..... ( 69 )
- 二、课外兴趣 ..... ( 84 )
- 三、结论 ..... ( 94 )

**调查内容之五:性格与气质**

- 一、性格 ..... ( 97 )
- 二、气质 ..... (108)

**调查内容之六:情绪与意志**

- 一、情绪 ..... (118)
- 二、意志 ..... (130)
- 三、结论 ..... (135)

**调查内容之七:智力因素与非智力因素**

- 一、智力因素与非智力因素的认识 ..... (137)
- 二、尖子生与落榜生的归因分析 ..... (139)
- 三、分析与结论 ..... (141)

**调查内容之八:学习策略**

- 一、学习策略状况 ..... (145)
- 二、学习调节方式 ..... (151)
- 三、考试焦虑 ..... (158)
- 四、分析与结论 ..... (161)

**调查内容之九:家庭 家长 家教**

- 一、家庭 ..... (168)
- 二、家长 ..... (170)
- 三、家教 ..... (172)
- 四、分析与结论 ..... (175)

**调查内容之十:学校环境和教师素质**

- 一、学校环境 ..... (178)
- 二、教师素质 ..... (180)
- 三、对高中生学习影响最大的人 ..... (182)
- 四、分析与结论 ..... (189)

**调查内容之十一:人际交往**

- 一、与同学的关系 ..... (193)

---

二、与老师的关系 .....	(199)
三、与父母的关系 .....	(207)
四、与他人的关系 .....	(210)
五、结论 .....	(212)
<b>调查内容之十二:课外阅读状况</b>	
一、课外阅读的兴趣和习惯 .....	(217)
二、课外阅读内容 .....	(223)
三、结论 .....	(233)
<b>调查内容之十三:职业选择</b>	
一、高考生职业理想的总体状况 .....	(236)
二、文科学生的职业理想 .....	(240)
三、理科学生的职业理想 .....	(243)
四、分析与结论 .....	(247)
<b>调查内容之十四:评价高考</b>	
一、高考的公平性 .....	(252)
二、高考的弊端认识 .....	(263)
三、小结 .....	(273)
<b>调查内容之十五:影响高考成绩的因素</b>	
一、影响高考生成绩因素的总体状况 .....	(276)
二、影响文科生高考成绩的因素 .....	(281)
三、影响理科生高考成绩的因素 .....	(285)
四、分析与结论 .....	(289)
<b>调查内容之十六:成功的启示</b>	
一、个案分析	
案例 1:天道酬勤 .....	(294)
案例 2:学习是一门艺术 .....	(298)
案例 3:呵护挫折 .....	(300)
案例 4:综合课学习体会谈 .....	(301)

案例 5:三轮复习法 .....	(304)
案例 6:来自北外的肺腑之言 .....	(306)
案例 7:我的“备忘录” .....	(308)
案例 8:高考是你的 .....	(309)
案例 9:另一种催化剂——异性朋友 .....	(311)
案例 10:赢得情商胜智商 .....	(312)
案例 11:复习生的心里话 .....	(314)
案例 12:心灵之歌 .....	(315)
案例 13:学画心得 .....	(317)
案例 14:我考书法本科 .....	(319)
案例 15:相约体育 .....	(320)
二、人的成才因素分析	
(一)遗传、环境和教育各有各的重要性 .....	(324)
(二)智商和情商到底哪个更重要 .....	(325)
(三)成才最重要的还是要学会做人 .....	(329)
(四)成功的奥秘 .....	(330)
后记 .....	(334)

## 调查概况

在高考中取得好成绩,是每个考生梦寐以求的事,而事实却总是几家欢乐几家愁。高考尖子生所取得的成绩总是让人既羡慕又感叹,什么原因使得他们能获得如此好的成绩呢?是遗传和智商吗?是非智力因素和情商吗?是后天的环境和教育吗?还是别的什么原因呢?……面对自己的成绩,中等生和落榜生又是怎么想的呢?尖子生、中等生、落榜生之间有差异吗?又是哪些因素在直接或间接的起作用呢?面对自己的前程,他们又在想些什么呢?带着这一系列问题,我们进行了较全面的问卷调查。

### 一、调查目的

了解不同类型高考生(尖子生、中等生、落榜生)的学习心理,探讨不同类型高考生的学习成绩与其身心发展以及环境、教育、家庭等因素的相关性,揭示他们的成败得失及其原因;为研究学法,改进教学,提高教育教学质量,推进素质教育添砖加瓦;较全面的了解高考生的现实状况以及他们的所思所想,探讨高考尖子生、中等生、落榜生的群体差异,为教育决策和教育教学管理提供依据。

### 二、调查对象及样本抽取

2002年浙江省有20.6万考生参加普通高校考试,其中文科考生6.16万,理科考生12.86万,艺体类1.58万。我们选取的对象是:2002年浙江省高考尖子生(按考分由高到低整群抽样)450人,其中文科150人,理科300人;中等生(按考分排名位于40% - 50%区间的学生随机抽样)450人;其中文科150人,理科300人;

落榜生(未上线考生,按考分排名位于80%之后的考生随机抽样)200人,文理科各100人。共发出问卷1100份,回收有效问卷567份,样本几乎涉及浙江省的每个县市。为方便起见,三个层次样本分别用A(W1,L1)(A为第一层次,W1:文科尖子生,L1:理科尖子生。B为第二层次,C为第三层次,以此类推)、B(W2,L2)、C(W3,L3)表示,具体见下表。

表1 调查取样分布表(回收有效问卷)

		W1	L1	W2	L2	W3	L3	总体
男生	人数	27	94	38	81	10	34	284
女生	人数	45	66	52	69	32	19	283
总体	人数	72	160	90	150	42	53	567
	百分比	12.7%	28.2%	15.9%	26.5%	7.4%	9.3%	100.0%

### 三、调查内容

问卷分导语、主体、自撰材料(选做题)、结语四部分,其中主体部分分身体状况、主观评价、心理健康、学习动机、理想抱负、信心与意志、性格与气质、情绪与调节、学习兴趣、学习策略、人际交往、家庭环境及教育、学校环境、智力因素、考试心理、课外阅读、其他等维度进行问卷设计,经二轮预测后,确定试题100道。试题有封闭式和开放式两类,封闭式试题按李克特式五点量表题和选择题两类题型设计,其中李克特式五点量表题63道,选择题36道,开放题1道。每个维度根据实际情况均有相应的题目与之对应。选做题的题目是:以自身的学习经历或成败得失写一篇学习心得类的文章(详见附后问卷)。对本问卷进行信度检验, $\alpha$ 系数为0.90,说明本问卷的信度较高。

### 四、调查方法

2003年1月,即高考之后一个学期,利用学生放寒假回家过

春节期间,让学生填写问卷,备好回程信封和邮资,由学生填好后寄回。三组问卷回收有效率分别为:51.6%、53.3%、47.5%。李克特式五点量表题部分编码数量化,用 Spss 10.0 软件包进行统计分析。选择题部分采用百分比形式进行统计处理。

## 五、调查样本的具体情况

### 1、总体样本在各项目上的人数分布

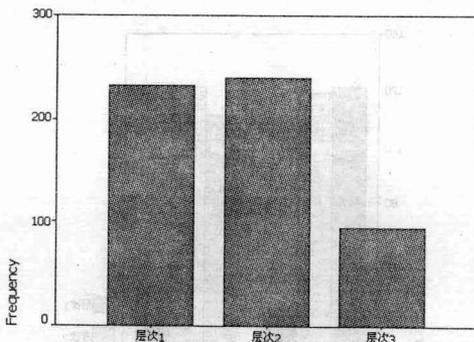
表 2 总体样本在各项目上的人数分布及百分比

	男生	女生	应届	往届	城镇	农村	重点	非重点	独生	非独生	干部	非干部	文科	理科
人数	284	283	451	116	279	288	323	244	281	286	310	257	204	363
百分比	50.1	49.9	79.5	20.5	49.2	50.8	57.0	43.0	49.6	50.4	54.7	45.3	36.0	64.0

### 2、三层次人数分布

表 3 三层次人数分布及百分比

	A	B	C	总体
人数	232	240	95	567
百分比	40.9	42.3	16.8	100.0

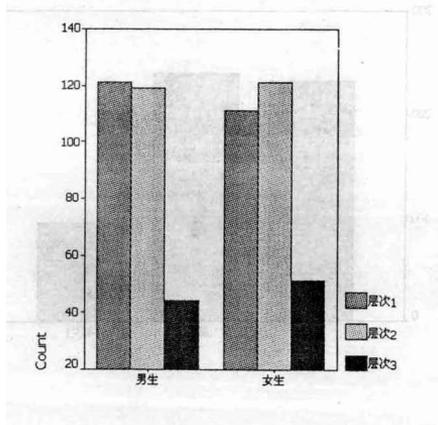


### 3、各层次中的男女生人数分布

表 4 各层次中男女生人数及百分比

		A	B	C	总体
男生	人数	121	119	44	284
	百分比 1	42.6	41.9	15.5	100.0
	百分比 2	52.2	49.6	46.3	50.1
	百分比 3	21.3	21.0	7.8	50.1
女生	人数	111	121	51	283
	百分比 1	39.2	42.8	18.0	100.0
	百分比 2	47.8	50.4	53.7	49.9
	百分比 3	19.6	21.3	9.0	49.9

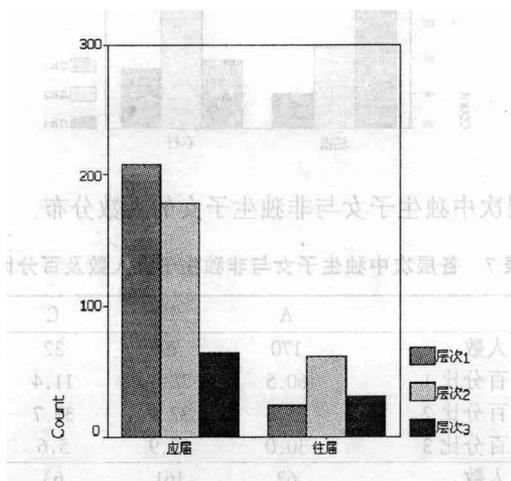
注：百分比 1 表示该项目上的人数在该层次中所占的比例；百分比 2 表示该层次中的人数在该项目上所占的比例；百分比 3 表示该项目在该层次上的人数在总体中所占的比例。如上表男生项目中，百分比 1 表示有 42.6% 的男生在 A 层次上，41.9% 的男生在 B 层次上，15.5% 的男生在 C 层次上；百分比 2 表示在 A 层次中有 52.2% 的高考生是男生，在 B 层次中有 49.6% 的高考生是男生，在 C 层次中有 46.3% 的高考生是男生；百分比 3 表示 A 层次的男生在全体高考生中占 21.3%，B 层次的男生在全体高考生中占 21.0%，C 层次的男生在全体高考生中占 7.8%。下同。



## 4、各层次中应届与往届生人数分布

表 5 各层次中应届与往届生人数及百分比

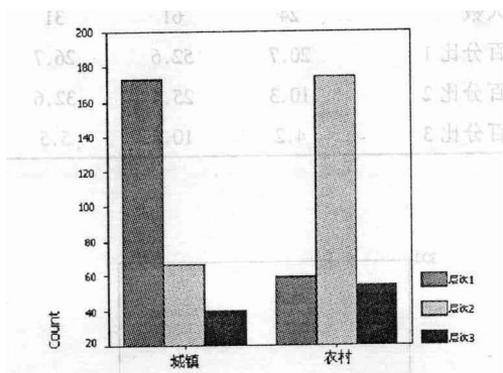
		A	B	C	总体
应届	人数	208	179	64	451
	百分比 1	46.1	39.7	14.2	100.0
	百分比 2	89.7	74.6	67.4	79.5
	百分比 3	36.7	31.6	11.3	79.5
往届	人数	24	61	31	116
	百分比 1	20.7	52.6	26.7	100.0
	百分比 2	10.3	25.4	32.6	20.5
	百分比 3	4.2	10.8	5.5	20.5



## 5、各层次中城镇与农村考生人数的分布

表6 各层次中城镇与农村考生人数及百分比

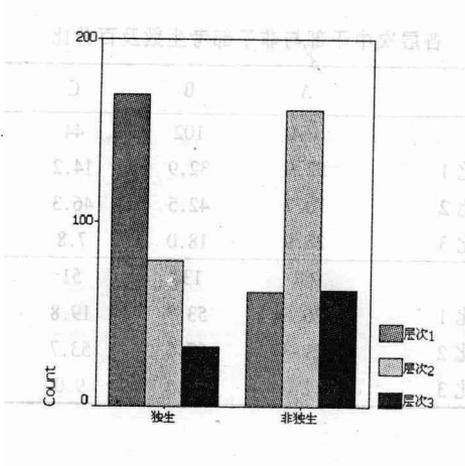
		A	B	C	总体
城镇	人数	173	66	40	279
	百分比1	62.0	23.7	14.3	100.0
	百分比2	74.6	27.5	42.1	49.2
	百分比3	30.5	11.6	7.1	49.2
农村	人数	59	174	55	288
	百分比1	20.5	60.4	19.1	100.0
	百分比2	25.4	72.5	57.9	50.8
	百分比3	10.4	30.7	9.7	50.8



## 6、各层次中独生子女与非独生子女的人数分布

表7 各层次中独生子女与非独生子女人数及百分比

		A	B	C	总体
独生	人数	170	79	32	281
	百分比1	60.5	28.1	11.4	100.0
	百分比2	73.3	32.9	33.7	49.6
	百分比3	30.0	13.9	5.6	49.6
非独生	人数	62	161	63	286
	百分比1	21.7	56.3	22.0	100.0
	百分比2	26.7	67.1	66.3	50.4
	百分比3	10.9	28.4	11.1	50.4



7、各层次中重点与非重点考生数的分布

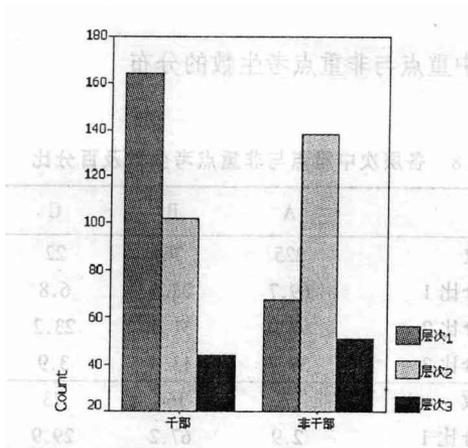
表 8 各层次中重点与非重点考生数及百分比

		A	B	C	总体
重点	人数	225	76	22	323
	百分比 1	69.7	23.5	6.8	100.0
	百分比 2	97.0	31.7	23.2	57.0
	百分比 3	39.7	13.4	3.9	57.0
非重点	人数	7	164	73	244
	百分比 1	2.9	67.2	29.9	100.0
	百分比 2	3.0	68.3	76.8	43.0
	百分比 3	1.2	28.9	12.0	43.0

8、各层次中干部与非干部学生数的分布

表9 各层次中干部与非干部考生数及百分比

		A	B	C	总体
干部	人数	164	102	44	310
	百分比1	52.9	32.9	14.2	100.0
	百分比2	70.7	42.5	46.3	54.7
	百分比3	28.9	18.0	7.8	54.7
非干部	人数	68	138	51	257
	百分比1	26.5	53.7	19.8	100.0
	百分比2	29.3	57.5	53.7	45.3
	百分比3	12.0	24.3	9.0	45.3



### 9、各层次中文理科考生数的分布