

# 公务员录用考试专项突破题库

2010

中公版

- 汇集名师智慧精华 四大专项各个突破
- 详尽剖析公考真题 完全掌握解题技巧
- 海量习题系统演练 全面提高资料分析



## 中公教育

# 专项突破题库

## 【资料分析】

李永新

主 编

张永生 张 成 邓湘树  
李 琳 刘 彦 于天笑  
王振东 吴红民 张 晗

编 著

全国首套拥有售后服务的辅导教材

售后服务网址：[bs.offcn.com](http://bs.offcn.com)

本书适用于国家及各省市公务员、事业单位、招警、村干部、军转干招考

人民日报出版社

· 公务员录用考试专项突破题库 ·

# 资料分析

· 专项突破题库 ·

图书在版编目(CIP)数据

公务员录用考试专项突破题库.资料分析 / 李永新主编.—北京:人民日报出版社,2009.8

ISBN 978-7-80208-866-5

I. 公… II. 李… III. ①公务员-招聘-考试-中国-习题 IV.D630.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 140305 号

书 名: 公务员录用考试专项突破题库·资料分析

---

出 版 人: 董 伟

作 者: 李永新

责任编辑: 曼 熉

封面设计: 中公教育设计中心

---

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010)65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010)65369530

编辑热线: (010)65369524

网 址: [www.peopledaily.com](http://www.peopledaily.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 三河汇鑫印务有限公司

---

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 2300 千字

印 张: 150

印 次: 2009 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-80208-866-5

总 定 价: 240.00 元

## 作者简介

### 李永新

中公教育首席研究与辅导专家。毕业于北京大学政府管理学院,具有深厚的公务员考试核心理论专业背景,具有极其丰富的公务员考试实战经验,对中央国家机关和各省公务员招考有博大精深的研究,主持研发自成体系、独具特色、效果显著的公务员考试辅导课程和全系列教材。讲授深刻、系统、精彩,极受考生欢迎。

### 张永生

中公教育首席研究与辅导专家。中公教育资深专家、顶级辅导教师。多年来潜心致力于公务员考试的教学研究。参与编撰了中央国家机关及各省公务员录用考试专用教材,实践中充分体现了培训针对性强、真题命中率高的特点。成为深受考生信赖的实力派讲师!

### 张成

中公教育申论首席研究专家,在政府机关文字综合部门任职逾十年,曾在多家媒体发表评论性、介绍性文章近百篇、20余万字。结合起草文字材料工作和从事文论研究的实际经验,对申论进行了深入、全面、系统的研究,是国内最优秀的公务员考试申论研究专家。

### 邓湘树

中公教育首席研究与辅导专家。北京大学政府管理学院博士,曾在组织部门工作多年,熟悉公务员考试录用工作,对中央国家机关和各省公务员招考有博大精深的研究,具有丰富的公务员考试面试经验。辅导课程思路清晰,条理清楚,深入浅出,幽默生动,深受广大学员欢迎。

### 李琳

中公教育首席研究与辅导专家。硕士,对行政职业能力测验和面试有系统深入的研究,授课严谨、幽默,是中公教育研发团队核心成员,参与编写中公教育全系列教材,对公务员考试相关科目的研究具有强大的独创性。

### 刘彦

中公教育首席研究与辅导专家。北京大学物理学硕士,执教多年,积累了丰富的教学经验,对行政职业能力测验及面试辅导造诣颇深,善于用简单方法解决看似复杂的问题,参与出版了人民日报版公务员考试系列用书,讲授生动,幽默,倍受学员推崇和欢迎。

## 于天笑

中公教育首席研究与辅导专家。法学硕士，副教授。毕业于中国青年政治学院，在高校从事法学教学工作 12 年，教学经验丰富，注重学生能力培养，知识讲解深入浅出，深受学生欢迎。

## 王振东

中公教育资深研究与辅导专家。毕业于北京大学政府管理学院，具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，对行政职业能力测验、申论和面试有系统深入的研究，讲授深刻、系统、精彩，极受考生欢迎。

## 吴红民

中公教育首席研究与辅导专家。北京大学政府管理学院硕士，对申论和面试有系统深入的研究，具有丰富的教学经验和授课艺术，是中公教育研发团队核心成员，参与编写中公教育全系列教材，对公务员考试相关科目的研究具有强大的独创性。

## 张 晗

中公教育首席研究与辅导专家。美国哥伦比亚大学政治科学硕士，毕业于北京大学政府管理学院，具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，从教多年，积累了丰富的教学经验，讲课幽默生动，深入浅出，备受学员欢迎。

其余作者介绍详见 [www.offcn.com](http://www.offcn.com)

# 浓缩资料分析精华 汇聚实战演练题库

清晰明了的知识架构 让您对每一考点了然于心  
 知识点逐一精辟分析 让您的复习有的放矢,难点各个攻破  
 经典真题的深入讲解 让您全面掌握实战解题方法  
 循序渐进的层次演练 让您的解题速度与日俱增,走出低分困境

2009年中公教育研究与辅导团队精心酝酿的“公务员考试专项突破教材”系列,引爆行测辅导教材市场,再次证明了中公教育在公务员考试辅导与研究领域的王者地位!

历时数月,应广大考生的渴求,中公教育立足行测真题,紧密结合教学研究实践与考生需求,浓缩各类公务员考试行测真题精华,汇聚而成行测专项突破题库。这是中公教育众多名师心血智慧的结晶,这是专项突破教材系列的延续和深化。书中提供海量真题,方便考生实战演练,真切感受、深刻把握行测考试的命题特点和趋势。

《资料分析专项突破题库》是该系列图书其中之一。资料分析是行政职业能力测验考试中得分率相对较低的一块,其特点是数据多、信息多、答题时间少。为帮助考生彻底摆脱这一困境,我们打造了资料分析专项突破题库,全书具有如下鲜明的特色:

**清晰明了的知识架构 让您对每一考点了然于心**

资料分析部分根据不同题型作了更进一步的详细划分,使读者对公务员考试中常见的资料分析题型了然于心;而且针对每种题型给出了详细注解及解题要点,使考生清楚的认识公务员考试中资料分析“考什么”、“怎么考”。

**知识点逐一精辟分析 让您的复习有的放矢,难点各个攻破**

针对各类资料分析题型本身的特点和考察重点的不同,根据不同题型的阅读技巧和解题方法进行了精辟分析,使考生在复习的过程中做到有的放矢,逐个攻破。

**经典真题的深入讲解 让您全面掌握实战解题方法**

在对每一题型做了系统的知识总结之后,精选了在各类公务员考试中的经典真题,并对这些题结合相应题型常用的解题方法给出了细致的讲解,解题过程中注重解题思路的展现,其中包含各种实战技巧,是考生进行层次精炼的参考依据。

### 循序渐进的层次精练 让您的解题速度与日俱增,走出低分困境

在掌握了每一题型的考点和解题方法之后,我们精心准备了两个层次的习题,“基础自测练习”部分难度相对较低,注重对方法的回顾和掌握;“深度提高演练”部分难度相对较高,要求有一定的综合思维,是对方法的巩固和提升。这种循序渐进的练习,有助于考生熟练掌握每一题型的解题思路和方法。

“题海战术不是唯一的方法,但题海战术是最有效的方法。”中公教育的名师们经常向广大学员讲这句话,这句话是很有道理的。因为公务员考试的最大障碍在于你没有足够多的时间去做所有的题目,你取得考试成功的办法就是尽可能的加快自己的解题速度。题型和方法可以通过学习和别人的讲解知道,但他人不能代你练习。一定数量的解题是对解题方法熟练掌握的过程,更是不断领悟和总结实战解题技巧的过程,因此,题库战术是必须的。

“书山有路勤为径,学海无涯苦作舟”,谨以此书献给各位自强不息之人,祝各位考生公考圆梦。

中公教育研发团队  
2009年8月于海淀·金码大厦

# 目录

前言 .....	(1)
<b>第一部分 文字资料 .....</b>	<b>(1)</b>
第一节 文字资料经典真题精讲 .....	(2)
第二节 文字资料基础自测练习 .....	(6)
参考答案及解析 .....	(33)
第三节 文字资料深度提高演练 .....	(42)
参考答案与解析 .....	(61)
<b>第二部分 表格资料 .....</b>	<b>(67)</b>
第一节 表格资料经典真题精讲 .....	(68)
第二节 表格资料基础自测练习 .....	(73)
参考答案及解析 .....	(95)
第三节 表格资料深度提高演练 .....	(103)
参考答案及解析 .....	(122)
<b>第三部分 图形资料 .....</b>	<b>(131)</b>
第一节 图形资料经典真题精讲 .....	(132)
第二节 图形资料基础自测练习 .....	(136)
参考答案及解析 .....	(163)
第三节 图形资料深度提高演练 .....	(173)
参考答案及解析 .....	(181)



<b>第四部分 综合资料</b> .....	(185)
<b>第一节 综合资料经典真题精讲</b> .....	(186)
<b>第二节 综合资料基础自测练习</b> .....	(192)
<b>参考答案及解析</b> .....	(211)
<b>第三节 综合资料深度提高演练</b> .....	(216)
<b>参考答案及解析</b> .....	(225)
<b>中公教育·2010年强大课程体系</b> .....	(228)
<b>中公教育·全国分校一览表</b> .....	(231)

# 第一部分

## 文字资料

### 内容提要

文字资料分析题是用陈述的方式将一系列相关信息罗列出来,要求考生对所提的问题进行解答,主要考查应试者对一段文字中的数据性、统计性资料进行综合分析加工的能力。

## 第一节 文字资料经典真题精讲

**例题一**

根据下面的文字资料,回答它后面的5道题目。

我国奶业发展已经得到政府的高度重视,国务院办公厅《“十五”营养发展纲要》提出了中国奶品消费的目标:到2005年,人均年消费量达到10公斤;到2010年,人均年消费量达到16公斤;到2015年,人均年消费量达到23公斤。

资料显示,1955年到1970年,是日本乳品消费高速增长15年,人均年消费量从9公斤增长到54公斤,年增长率近13%。在韩国,乳品消费从1975年至1990年也高速增长了15年,人均年消费量从4.6公斤增长到43.8公斤,年均增幅达16%。由此推断,未来10年,我国乳品行业将保持每年12%~14%的稳定增长。

巨大的潜在市场吸引着国内外的资本纷纷进入。巨大的资本介入在加速国内乳业发展的同时,也将促进国内乳业市场的全面洗牌。

按照中国奶业协会的估计,我国现有乳品企业1500家,但日加工能力超过百吨的企业只占5%,50吨~100吨的占40%,其余绝大部分日加工能力在20吨以下。大部分企业处于低产量、低质量、低效益的“三低”状态。根据中国加入WTO的有关协议,乳制品的进口关税减让幅度从目前的平均50%左右下降到12%,将对我国乳品行业造成一定的冲击。

1.按照《“十五”营养发展纲要》提出的中国奶品消费的目标,2005~2010年我国奶品人均消费量的年增长速度将为(假设每年以相同速度增长)( )。

A.  $\sqrt[5]{1.6}$

B.  $(\sqrt[5]{1.6} - 1) \times 100\%$

C.  $\sqrt[6]{1.6}$

D.  $(\sqrt[6]{1.6} - 1) \times 100\%$

【解析】设年增长率为 $x\%$ ,根据材料“到2005年,人均年消费量达到10公斤;到2010年,人均年消费量达到16公斤”可知: $10(1+x\%)^5=16$ ,解得 $x=(\sqrt[5]{1.6}-1) \times 100\%$ ,所以答案选B。要注意间隔年份陷阱,题干于2005年~2010年间隔了2010-2005=5年,不能按照5+1=6年来计算。

【答案】B。

2.我国现有乳品企业日加工能力在100吨以上的约有多少家?( )

A. 25

B. 85

C. 75

D. 根据以上文字不好估算

【解析】由材料“我国现有乳品企业1500家,但日加工能力超过百吨的企业只占5%”可计算出我国现有乳品企业日加工能力在100吨以上的有: $1500 \times 5\% = 75$ 家,所以答案选C。

【答案】C。

3.我国现有大部分乳品企业的生产质量( )。

A. 较低

B. 较高

C. 不稳定

D. 与国际企业相当

【解析】从材料可知,大部分企业处于低产量、低质量、低效益的“三低”状态。所以答案选 A。

【答案】A。

4. 日本乳品消费高速增长时期的年增长速度比韩国乳品消费高速增长时期的年增长速度低约多少个百分点? ( )

A.1

B.4

C.5

D.3

【解析】由材料“1955年到1970年,是日本乳品消费高速增长的15年,年增长率近13%。在韩国,乳品消费从1975年至1990年也高速增长了15年,年均增幅达16%”可知韩国乳品消费高速增长时期年增长速度比日本大概多 $16-13=3$ 个百分点。所以答案选 D。

【答案】D。

5. 下列说法不正确的是( )。

A. 日本和韩国在乳品消费高速增长的各自15年中,日本的人均年最低消费量、人均年最高消费量以及年均增幅都比韩国要高

B. 中国奶品消费的目标中,人均年消费量从2005年到2015年总体呈上升趋势

C. 中国加入WTO后,我国的乳品企业只有改变“三低状态”才能在市场上生存发展

D. 国内外资本纷纷进入乳品市场的原因是我国有巨大的潜在市场

【解析】根据第4题可知日本的年均增幅比韩国低,故A错误,其他项可以根据材料内容得出是正确的,所以答案选 A。

【答案】A。

### 例题二

根据下面的文字资料,回答它后面的5道题目。

2006年我国进口铜材109.3万吨,比上年下降2.3%,价值63.6亿美元,增长45.3%。进口平均价格达5821美元/吨。其主要特点有:

一、加工贸易占主导地位,保税区仓储转口货物大幅增长。2006年,以加工贸易方式进口钢材90.9万吨,下降2.5%,占进口钢材总量的83.2%;保税区仓储转口货物进口10.5万吨,增长24.4%。此外,一般贸易进口7.2万吨,下降16.9%。

二、进口主要来自周边国家和地区,国货复进口小幅增长。2006年,大陆自台湾省进口铜材38.7万吨,下降3.9%;自韩国进口18.8万吨,下降15.3%;自日本进口9.9万吨,增长19.3%;自东盟进口8.5万吨,下降5.8%。自上述4个市场合计占69.4%。此外,国货复进口17万吨,增长2.8%。

三、外商投资企业是进口的主力军。2006年,外商投资企业进口铜材78.2万吨,增长1.6%;国有企业进口25.7万吨,下降8.1%;私营企业进口4.5万吨,下降19.6%。

2006年我国进口铜材量减价的主要原因有:国内市场供给能力有所增强;国内铜材生产上游产品供给持续增加;铜材价格攀升遏制了部分需求。2006年我国进口铜材加工的上游原材料电解铜的平均价格为6254美元/吨,上升74.5%。值得关注的是,我国作为铜资源短缺的国家,2006年铜材出口却呈快速上升趋势。2006年,我国铜材出口达55.9万吨,增长20.6%,相当于当年铜材进口量的一半以上。铜材的冶炼和加工属于高耗能和高污染行业,大量出口铜材既扩大了国内的供需缺口,也使国内能源和环保承受更大的压力,所以,需要采取合适的政策措

施促使铜材的进出口更加趋于合理。

6.与上年相比,2006年我国铜材进口平均价格( )。

- A.上涨了48.7%
- B.下跌了47.6%
- C.上涨了47.6%
- D.下跌了47.8%

【解析】由材料“2006年我国进口铜材109.3万吨,比上年下降2.3%,价值63.6亿美元,增长45.3%。进口平均价格达5821美元/吨”可计算出:2005年我国进口铜材 $109.3 \div (1 - 2.3\%) \approx 111.9$ 万吨,进口铜材的总价值为 $636000 \div (1 + 45.3\%) = 437715.1$ 万美元,由此可以算出2005年进口铜材的平均价格为 $437715.1 \div 111.9 = 3911.7$ 美元/吨,故与上年相比,2006年我国铜材进口平均价格上涨了 $(5821 - 3911.7) \div 3911.7 \approx 48.7\%$ ,选A。

【答案】A。

7.2006年保税区仓储转口货物进口铜材占全年的( )。

- A.8.2%
- B.9.6%
- C.6.7%
- D.11.8%

【解析】由材料“2006年我国进口铜材109.3万吨”、“保税区仓储转口货物进口10.5万吨”可计算出2006年保税区仓储转口货物进口铜材占全年的 $10.5 \div 109.3 \approx 9.6\%$ ,故选B。

【答案】B。

8.资料中提到的4个铜材进口来源地中,在我国2006年进口铜材量所占份额最大的国家或地区比所占份额最小的国家或地区多( )。

- A.31.2万吨
- B.27.6个百分点
- C.25.6个百分点
- D.3.3倍

【解析】由材料第三段可比较出:台湾省所占份额最大, $38.7 \div 109.3 \approx 35.4\%$ ;东盟所占份额最少, $8.5 \div 109.3 \approx 7.8\%$ ,相差 $35.4 - 7.8 = 27.6$ 个百分点,选B。

【答案】B。

9.与上年相比,2006年增长速度最快的是( )。

- A.进口铜材价值
- B.保税区仓储转口货物进口铜材数量
- C.电解铜的平均价格
- D.铜材出口数量

【解析】由材料“2006年我国进口铜材价值63.6亿美元,增长45.3%”、“保税区仓储转口货物进口10.5万吨,增长24.4%”、“电解铜的平均价格为6254美元/吨,上升74.5%”、“2006年,我国铜材出口达55.9万吨,增长20.6%”可比较得出:2006年我国电解铜的平均价格上升74.5%,是四个选项中增长速度最快的。

【答案】C。

10.根据上述,下列说法不正确的是( )。

- A.2006年铜材进口企业中,只有外商投资企业的数量出现增长
- B.我国目前的铜材进出口结构不合理
- C.铜材价格的大幅上涨是铜材进口数量锐减的主要原因
- D.国内市场供给能力有所增强是造成目前铜材进口量减价扬的原因之一

【解析】由材料“外商投资企业是进口的主力军。2006年,外商投资企业进口铜材78.2万吨,增长1.6%;国有企业进口25.7万吨,下降8.1%;私营企业进口4.5万吨,下降19.6%”知A正确。由材料“需要采取合适的政策措施促使铜材的进出口更加趋于合理”知B正确。铜材进口



数量比上年下降 2.3%，并没有锐减，国内市场供给能力有所增强是出现这种情形的主要原因，C 不正确。因“2006 年我国进口铜材量减价扬的主要原因有：国内市场供给能力有所增强；国内铜材生产上游产品供给持续增加”知 D 正确。

【答案】C。



### ☆ 知识要点 ☆

#### 读题技巧：文字快速定位法

在做题前对材料做个快速浏览，大致了解一下文章内容及主要相关概念，然后再看题目，进而根据题目要求在资料中找到相关数据来进行比较、计算等。还可以同时在概念下划线做提示，方便回头查找相关数据。

总的来说，题目顺序按照文章段落顺序排下来的，只是难题中数据的跨度很大，需要通篇查找。做题时不要忽略这个特点。

材料分类：总分式结构，并列式结构。

#### 文字资料重点、难点

文字资料分析题之所以是资料分析测验中较难、较复杂的部分，是因为它不像统计表、统计图那样直观形象，通常大多数数据都隐藏包含在陈述中，需要考生从中将需要的数据逐一找出，并能在较短的时间内迅速而准确地把握字里行间包含的各种数量关系及其逻辑关系，并进行分析、综合、判断才能得出准确的答案。有的数据可直接或比较容易从资料中找出，但有的数据却要经过复杂的计算才能得出。

## 第二节 文字资料基础自测练习

### (一)

根据下面资料回答1-5题。

某地区2007年3月份,居民消费品价格比去年同月上涨3.9%,其中城市上涨3.6%,农村上涨4.5%。

食品类价格比去年同月上涨8.8%,非食品类价格上涨1.4%。食品类中,粮食价格、肉禽及其他制品价格、鲜蛋价格、水产品价格、鲜菜价格的涨幅均超过了10.0%,油脂价格下降1.4%。

居住类价格上涨5.6%。其中,水、电及燃料价格上涨10.5%,建房及装修材料价格上涨2.0%,租房价格上涨2.2%

医疗保健价格下降0.7%。其中西药价格下降3.4%,中药材及中成药价格下降3.5%,医疗保健服务价格上涨4.0%。

个人用品类价格上涨4%。其中,服装下降3.4%,饰品上涨4%,化妆品上涨6.0%。

- 该地区居民消费品价格涨幅最大的是( )。
  - 食品类价格
  - 居住类价格
  - 医疗保健类价格
  - 个人用品类价格
- 该地区居民消费品价格下降幅度最小的是( )。
  - 西药
  - 中药材及中成药
  - 油脂
  - 服装
- 在居民各类消费品大类中,价格涨跌幅度差距最大的是( )。
  - 个人用品类
  - 医疗保健
  - 居住类价格
  - 食品类价格
- 医疗保健价格下降0.7%,但价格不降反升的是( )。
  - 医疗保健服务价格
  - 中成药价格
  - 中药材价格
  - 西药价格
- 下列说法不正确的是( )。
  - 农村居民消费品价格涨幅大于城市
  - 2007年3月份,居民消费品价格上涨主要由水、电及燃料价格上涨所致
  - 2007年3月份,居民消费品价格上涨主要由食品类价格上涨所致
  - 居民各类消费品价格有升有降

## (二)

根据下面资料回答 6-10 题。

2005 年全国 1%人口抽样调查数据显示,至 2005 年 11 月 1 日零时全国 31 个省、自治区、直辖市和现役军人的总人口为 130 628 万人,比 2000 年 11 月 1 日零时第五次全国人口普查的总人口增加了 4 045 万人,增长 3.2%;年平均增加 809 万人,年平均增长 0.63%。

其中,居住在城镇的人口 56 457 万人,居住在乡村的人口 74 471 万人,男性 67 309 万人,女性 63 319 万人;具有大学程度(指大专及以上)的人口为 6 764 万人,高中程度(含中专)的人口为 15 083 万人,初中程度的人口为 46 735 万人,小学程度的人口为 40 706 万人。另外,0-14 岁的人口为 26 478 万人,占总人口的 20.27%;15-59 岁的人口为 89 742 万人,占总人口的 68.70%;60 岁及以上的人口为 14 408 万人,占总人口的 11.03%(其中:65 岁及以上的人口为 10 045 万人,占总人口的 7.69%)。

6.2000 年第五次全国人口普查的总人口是( )。

- A.129 819 万人 B.126 448 万人 C.126 583 万人 D.126 483 万人

7.至 2005 年 11 月 1 日零时,我国的男女比例为( )。

- A.0.52:1 B.0.48:1 C.0.94:1 D.1.06:1

8.至 2005 年 11 月 1 日零时,我国完成九年义务教育的人口占总人口数的( )。

- A.52.5% B.66.9% C.16.7% D.31.1%

9.至 2005 年 11 月 1 日零时,我国 60-64 岁的人口占总人口数的( )。

- A.3.34% B.3.04% C.7.69% D.11.03%

10.下列说法不正确的是( )。

- A.2005 年全国 1%人口抽样调查数据显示,我国总人口中 57%的人居住在乡村  
 B.2005 年全国 1%人口抽样调查数据显示,我国具有大学程度的人口占比很大  
 C.2005 年全国 1%人口抽样调查数据显示,我国 0-14 岁人口占比为 20.3%  
 D.我国社会进入老龄化阶段,60 岁及以上的人口占比超过一成

## (三)

根据所给文字资料回答 11-15 题。

2006 年 2 月份,居民消费价格总水平比 2005 年 2 月上涨 2.7%,其中城市上涨 2.5%,农村上涨 3.2%;食品价格上涨 6.0%,非食品价格上涨 1.0%;消费品价格上涨 3.0%,服务项目价格上涨 1.8%。从月份比较,居民消费价格总水平 2006 年 2 月份比 1 月份上涨 1.0%。1-2 月份累计,居民消费价格总水平比 2005 年同期上涨 2.4%。

从八大类别看,2006 年 2 月份同 2005 年 2 月份相比:

食品类价格同比上涨 6.0%。其中,粮食价格上涨 6.8%,油脂价格上涨 17.4%,肉禽及其制品价格上涨 15.4%,鲜蛋价格上涨 30.0%,水产品价格上涨 3.4%,鲜菜价格下降 10.4%,鲜果价格上涨 7.8%,调味品价格上涨 3.9%。

烟酒及用品类价格同比上涨 1.8%。其中,烟草价格上涨 1.1%,酒类价格上涨 3.2%。



衣着类价格同比上涨 0.2%，其中服装价格上涨 0.5%。

家庭设备用品及维修服务价格同比上涨 2.2%。其中，耐用消费品价格上涨 2.2%，家庭服务及加工维修服务价格上涨 7.1%。

医疗保健及个人用品类价格同比上涨 1.4%。其中，西药价格下降 1.6%，中药材及中成药价格上涨 2.5%，医疗保健服务价格上涨 2.5%。

交通和通信类价格同比下降 0.4%。其中，交通工具价格下降 1.7%，车用燃料及零配件价格上涨 10.0%，车辆使用及维修价格上涨 3.0%，城市间交通费价格上涨 1.0%，市区交通费价格上涨 3.2%；通信工具价格下降 18.4%。

娱乐教育文化用品及服务类价格同比下降 0.8%。其中，学杂托幼费价格下降 1.0%，教材参考书下降 0.9%，文娱费价格上涨 3.0%，旅游价格上涨 6.5%，文娱用品价格下降 0.5%。

居住类价格同比上涨 3.7%。其中，水、电及燃料价格上涨 1.6%，建房及装修材料价格上涨 5.7%，租房价格上涨 4.4%。

11. 下列选项中，价格同比上涨比率最高的是（ ）。

- A. 消费品价格                      B. 食品价格  
C. 服务项目价格                    D. 非食品价格

12. 下列选项中，价格同比有所下降的是（ ）。

- A. 烟酒及用品类价格                B. 居住类价格  
C. 交通和通信类价格                D. 医疗保健及个人用品类价格

13. 根据上述资料，下列说法能够推出的是（ ）。

- I、2006 年 4 月份，蛋类的价格将有所回调；  
II、城市间交通费价格上涨了一元；  
III、学杂托幼费价格下降，是由于国家对教育收费进行了控制；  
IV、中药材及中成药价格与医疗保健服务价格上涨趋势相同；
- A. I、II                                B. I、IV  
C. IV                                    D. I、II、III

14. 下列选项中，同比价格涨幅相差最大的是（ ）。

- A. 家庭服务及加工维修服务价格与耐用消费品价格  
B. 车用燃料及零配件价格与城市间交通费价格  
C. 水、电及燃料价格与建房及装修材料价格  
D. 鲜果价格与调味品价格

15. 根据以上材料，下列叙述正确的是（ ）。

- I、同比上涨最高的是鲜蛋价格；  
II、各类药品的价格与 2005 年同比都有所上涨；  
III、纺织品价格同比上涨 3.1%；  
IV、目前的交通费达到了 2 元/次；
- A. I                                      B. I、IV  
C. II、III                                D. 全部正确