

普通高等学校物流管理专业系列教材

物流导论

Introduction to Logistics

物流管理专业系列教材编写组

清华大学出版社

普通高等学校物流管理专业系列教材

物流导论

Introduction to Logistics

物流管理专业系列教材编写组

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书对物流管理所涉及的全貌和一些核心知识要点作了一般性的介绍,共由13章组成,分别从物流系统规划、物流设施设备、物流运作与管理、物流绩效评价等方面讲解一些基本概念及分析方法和工具。既在宏观层面也在微观层面涉及的物流内容包括物流战略、物流网络规划、交通运输组织、国际物流等;从微观层面涉及的物流专题内容包括库存管理、采购与供应管理、企业生产与物流管理、物流服务运作管理、物流信息系统等;作为分析复杂物流系统的基本工具涉及物流系统仿真。每章在介绍基本内容后还附有一定量的习题,以帮助读者加深对有关内容的消化和理解。通过本书的学习,可以了解物流及物流管理的概貌,也为进一步深入学习物流管理的专门知识奠定基础。

本书可作为高等学校本科物流管理专业的教材,也可供物流工程、工业工程专业的学生和从事物流领域工作的专业人员参考。对于其他专业的学生和从事非物流领域工作的专业人员,如对物流及物流管理感兴趣,本书可作为一般性的读物。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流导论/物流管理专业系列教材编写组编. --北京:清华大学出版社,2010.7

(普通高等学校物流管理专业系列教材)

ISBN 978-7-302-22673-4

I. ①物… II. ①物… III. ①物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第084965号

责任编辑:张秋玲

责任校对:刘玉霞

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:21.5

字 数:465千字

版 次:2010年7月第1版

印 次:2010年7月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:026574-01

编 委 会

- 顾 问 盛昭瀚(南京大学)
- 主 任 赵晓波(清华大学)
- 副 主 任 赵道致(天津大学)
- 委 员 (按姓氏笔画排列)
- 马士华(华中科技大学)
- 王红卫(华中科技大学)
- 李 波(天津大学)
- 华中生(中国科学技术大学)
- 周跃进(南京大学)
- 赵忠秀(对外经济贸易大学)
- 徐瑞华(同济大学)
- 程晓鸣(上海交通大学)
- 责任编辑 张秋玲(清华大学出版社)

丛 书 序

物流业正在成为我国新兴的快速发展的行业,对物流人才的需求也急剧上升。据人才市场需求信息统计显示,物流被列为我国 12 类紧缺人才门类之一。业内专家认为,在未来 7~10 年里,随着经济的高速增长和物流业的快速发展,我国将进入物流人才需求的高峰期,人才缺口会持续扩大。

当前,与我国物流业的迅速发展不相协调的是我国物流人才培养体系的滞后,主要表现为以下两个方面:一是物流人才的培养速度跟不上物流业的发展速度;二是物流从业人员大多数没有受过系统的物流教育,与发达国家相比,我国物流从业人员的素质有很大的差距。(据有关统计资料显示,美国物流管理人员大约 95% 拥有学士学位、45% 拥有研究生学位、22% 获得了正式的从业资格证书。)

可喜的是,我国有关教育部门已认识到物流人才培养的紧迫性,在本科专业目录中设置了“物流工程”和“物流管理”两个专业,各专业人才培养的定位如下:

物流工程专业——从工程和技术角度,对物流系统的硬件进行设计、制造、安装、调试等,同时也需要规划软件的能力。

物流管理专业——应用管理学的基本原理和方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使物流系统的运行达到最佳状态,实现降低物流成本、提高物流效率和经济效益的目标。

现在有条件的大学已纷纷设立了物流相关专业,着力培养物流领域的人才。到目前为止,超过 300 所高校设置了物流专业,其中超过 200 所高校设置的是物流管理专业。

为了促进物流管理专业人才培养体系的规范和完善,2006 年 8 月 26—27 日,清华大学工业工程系召开了“全国高校物流管理(暨工业工程)教学与实验室建设研讨会”。在这次会议上,教材建设问题是大家讨论的一个焦点。会上决定由清华大学和天津大学牵头组织国内一些在物流管理领域有丰富教学科研经验的专家学者编写一套体系合理、知识实用、内容完整的物流管理专业系列教材,以满足各兄弟院校本科人才培养的需求。

在此后的一个月,清华大学和天津大学进行了充分沟通,初步确定了教材定位与教材结构。为了使这套教材真正编出特色、编出水平,又进一步确定了南京大学、同济大学、上海交通大学、华中科技大学、中国科学技术大学、对外经济贸易大学等院校物流管理专业的教师组成“普通高等学校物流管理专业系列教材”编委会,共同完成这套教材的组织与编写工作。

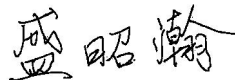
2006 年 10 月编委会正式成立,并于 14—15 日在清华大学召开了编委会第 1 次工作会

议,进一步明确了本系列教材的具体编写任务和计划。2007年3月31日—4月1日,编委会第2次会议在清华大学召开,对教材大纲逐一进行了审查,并明确了编写进度以及编写过程中需要注意的问题,整个教材编写工作进展顺利。

这套教材主要定位为普通高等学校物流管理专业以及其他相关专业的本科生。共有11本主教材和1本实验教材,分别是《物流导论》、《物流网络规划》、《现代物流装备》、《交通运输组织基础》、《库存管理》、《采购与供应管理》、《企业生产与物流管理》、《物流服务运作管理》、《物流信息系统》、《国际物流与商务》、《物流系统仿真》和《物流管理系列实验》。在内容的组织和编排上,与学生已学过的工程管理类专业基础课程的内容成先后关系,一般要求学生在进入本系列的专业课程学习之前,应先修诸如“工程经济学”、“概率论与应用统计学”、“运筹学”(数学规划、应用随机模型)、“数据库原理”等课程。

这套教材基本涵盖了物流管理专业的主要知识领域,同时也反映了现代物流的管理方法及发展趋势,不仅适用于普通高等学校物流管理、物流工程、工业工程、管理科学与工程、交通运输等专业的本科生使用,对研究生、高职学生以及从事物流工作的人员也有很好的参考价值。

因水平所限,加之物流工程与管理发展迅速,故教材中不妥之处在所难免,欢迎批评指正,以便再版时修改、完善。



2008年元月于南京大学

前 言

近年来,物流受到各国政府、企业界和学术界的广泛重视。从宏观层面来看,物流是国民经济的重要组成部分,可以说只要有经济活动,就一定有物流;从微观层面来看,物流是大多数企业经营过程中的重要工作,企业管理已从传统的企业内部管理延伸到供应链的管理,从传统的增强单个企业的竞争实力扩展到增强整个供应链的竞争实力;从技术层面来看,现代物流与供应链管理面临着许多新的管理问题需要解决,需要从理论上开展深入的学术研究,在已有的管理理论的基础上,创建适应现代物流与供应链管理发展的新的理论体系。

管理的目标之一就是要提高效率、降低成本。无论从宏观层面还是从微观层面,完成物流活动都需要产生一定的成本,而如何降低物流成本是管理者的责任。在信息技术飞速发展的今天,物流的效率得到进一步提高,同时也为进一步降低成本留下了改进的空间,在我国这一点更为突出。举例来说,发达国家的物流成本占 GDP 的比重约为 9%,世界平均水平约为 12%,而我国却为 18% 左右。这里,我们也许需要思考一个问题:与高科技行业相比,社会上通常会将物流归类到并不具有多少科技含量的行业,或者说一定程度上属于劳动密集型的行业,而我国的劳动力成本与发达国家相比要低得多,为什么我们的物流成本却是他们的 2 倍? 客观地说,原因是很复杂的,既有历史因素,也有制度因素、经济环境因素。但有一点是可以肯定的,那就是与我国物流人才的缺乏密切相关。我们每年培养的物流专业人才远远满足不了物流行业的总体需求,尤其是中高层物流管理人才。

可喜的是,随着我国经济的不断发展,国家政府及社会普遍认识到应加快发展我国物流行业,使物流能在我国经济发展过程中作出更大的贡献。为此,首要的工作之一是加强培养物流人才,尤其是物流高级管理人才。目前,全国已有数百所大学设立了物流相关专业,培养各种层次、各种类型的物流人才,以适应和满足物流人才市场对物流专业人才的需求。然而,由于我国物流人才培养起步较晚,尚处于摸索之中,许多工作需要开展和完善,其中人才培养必不可缺的教材建设是其重要工作。本书的宗旨是希望在物流管理人才培养方面能发挥作用并作出应有的贡献。

首先,我们应对物流有一个清晰的描述。处在不同的角度,也许会对物流产生不同的理解。国家政府官员可能会说,我们规划中的“五纵八横”交通网络,是为了与国家经济发展相适应,满足未来全国物流总体的需要而开展的基础建设;地方官员可能会说,我们在某地建设的物流园区,是为本地区周边企业对物流的需求而服务的,涉及物料的采购、储存与配送等重要工作;运输企业的经理可能会说,我们公司每天所做的事情就是将货物从某一地转移

到另一地,完成的是实实在在的物流工作;制造企业的经理可能会说,我们厂要根据客户需求,合理组织生产资源并安排生产计划,控制原材料库存、在制品库存和成品库存,因此我们企业在经营过程中有相当多的工作是与物流有关的……由此可以看出,物流犹如“盲人摸象”,不同部门、不同行业会根据自己所接触到的工作来解释“物流”。

那么,究竟什么是物流?到现在为止已有很多版本的定义,而且其内涵也随时间在不断更新。我们综合国内外众多关于物流的定义,对物流采纳如下的描述:物流是供应链的重要组成部分,是为了满足消费者需求,有效地计划、管理和控制原材料、中间仓储、最终产品及相关信息从起始点到消费地的流动过程。深刻领悟物流的内涵,可以发现物流所涉及的范围是非常广的,很难从单一的角度去刻画物流的全貌。因此,物流人才的培养也可以从两个专业来进行:一是物流工程,另一是物流管理。物流工程主要侧重于工程和技术角度,对物流系统的硬件进行设计、制造、安装、调试等,同时也需要规划软件的功能;物流管理则侧重于应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使物流系统的运行达到最佳的状态,以降低物流成本,提高物流效率 and 经济效益。

本教材定位在物流管理专业,是对物流管理知识作一般性的简要介绍。按照物流管理的侧重点,我们设计了本书的内容体系,具体由以下部分组成:

- | | |
|------------------|-------------|
| 第1章 绪论 | (赵晓波、周跃进撰写) |
| 第2章 物流战略 | (赵晓波、周跃进撰写) |
| 第3章 物流网络规划 | (周跃进撰写) |
| 第4章 现代物流装备 | (程晓鸣撰写) |
| 第5章 交通运输组织基础 | (徐瑞华撰写) |
| 第6章 库存管理 | (赵晓波撰写) |
| 第7章 采购与供应管理 | (赵道致撰写) |
| 第8章 企业生产与物流管理 | (马士华撰写) |
| 第9章 物流服务运作管理 | (华中生撰写) |
| 第10章 物流信息系统 | (李波撰写) |
| 第11章 国际物流与商务 | (王晓东撰写) |
| 第12章 物流系统仿真 | (王红卫、谢勇撰写) |
| 第13章 物流成本分析与绩效评价 | (王晓东撰写) |

通过本书的学习,可以了解物流管理中的一般性常识和知识要点。若为专业外人员,通过本书的学习,可以了解物流及物流管理的概貌;若为专业内人员,通过本书的学习,仅仅是作为了解物流及物流管理的入门,尚需要全面系统和深入学习物流管理的专题知识。在本系列教材中,除了本书外,还有《物流网络规划》、《现代物流装备》、《交通运输组织基础》、《库存管理》、《采购与供应管理》、《企业生产与物流管理》、《物流服务运作管理》、《物流信息系统》、《国际物流与商务》、《物流系统仿真》10本专题教科书,再加1本《物流管理系列实验》教材。通过本系列专业课程的学习,相信读者可以胜任各类物流管理工作的基本要求,并充

分发挥管理者的聪明才智,为提高我国物流管理水平作出贡献。

在本书的编写过程中,编委会成员提出了一些宝贵的建议和意见,清华大学出版社给予了大力支持。全书由赵晓波统稿。

我们在编写本书的过程中参考了大量的文献资料。由于篇幅所限,在本书各章仅列出了其中部分参考文献,在此向包括未列入参考文献之中的所有有关的著作者表示衷心的感谢。

本书一定还存在着许多不足之处,欢迎广大读者批评指正。

物流管理专业系列教材编写组

2010年4月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 物流	1
1.2 物流的价值	5
1.3 物流系统的结构形式	8
1.4 物流管理的重要性	11
1.5 物流学科	12
1.6 物流管理的知识体系	14
小结与讨论	14
习题	15
参考文献	15
第 2 章 物流战略	16
2.1 物流宏观战略	16
2.2 物流系统战略	21
2.3 物流企业战略	28
2.4 企业物流战略	34
小结与讨论	37
习题	37
参考文献	38
第 3 章 物流网络规划	39
3.1 物流网络概述	39
3.2 设施选址	41
3.3 仓储规划	47
3.4 搬运分析与管理	51
3.5 配送及其决策	57
3.6 宏观物流网络规划	62
小结与讨论	64

习题	65
参考文献	66
第4章 现代物流装备	67
4.1 物流装备概述	67
4.2 运输装备	69
4.3 集装箱单元装备	73
4.4 物料搬运装卸设备	76
4.5 物料连续输送装备	79
4.6 仓储设备	81
4.7 物流分拣装备	84
4.8 流通加工装备	86
4.9 物流包装装备	89
4.10 物流信息采集处理技术及设备	91
小结与讨论	94
习题	94
参考文献	94
第5章 交通运输组织基础	95
5.1 综合交通运输系统	95
5.2 交通运输系统规划	100
5.3 城市道路交通运输系统	106
5.4 货物运输组织	111
小结与讨论	120
习题	120
参考文献	121
第6章 库存管理	122
6.1 库存	122
6.2 库存管理方法	127
6.3 需求预测	131
6.4 单级确定性库存系统	134
6.5 单级随机性库存系统	138
6.6 多级库存系统	142
小结与讨论	147
习题	148
参考文献	149

第 7 章 采购与供应管理	150
7.1 采购与供应	150
7.2 采购与供应组织	155
7.3 自制与外包决策	157
7.4 供应商选择	161
7.5 采购合同管理	165
7.6 供应商绩效评价	168
7.7 采购价格管理	170
7.8 采购与供应计划	172
小结与讨论	173
习题	173
参考文献	174
第 8 章 企业生产与物流管理	175
8.1 生产运作管理	175
8.2 企业生产物流管理	181
8.3 MRP, MRPⅡ与 ERP	185
8.4 准时生产制	193
8.5 资源约束理论	197
小结与讨论	200
习题	200
参考文献	201
第 9 章 物流服务运作管理	202
9.1 物流客户服务	202
9.2 物流服务人员管理	204
9.3 物流服务的时间管理	211
9.4 服务质量管理	214
9.5 物流服务质量管理	219
9.6 物流服务收益管理	225
小结与讨论	226
习题	226
参考文献	227
第 10 章 物流信息系统	229
10.1 物流信息与物流信息系统	229

10.2 物流管理信息系统	233
10.3 物流信息系统的基础技术	238
10.4 物流信息系统的决策分析技术	244
10.5 物流信息系统的存储管理与安全控制	249
10.6 物流信息系统的项目管理	251
小结与讨论	256
习题	256
参考文献	257
第 11 章 国际物流与商务	258
11.1 国际物流	258
11.2 国际商务运作	264
11.3 国际物流运作	269
11.4 通关及国际物流组织	277
小结与讨论	280
习题	280
参考文献	281
第 12 章 物流系统仿真	282
12.1 物流系统的要素	282
12.2 系统仿真基本原理	286
12.3 物流系统仿真	293
12.4 物流系统仿真应用案例	299
小结与讨论	305
习题	305
参考文献	305
第 13 章 物流成本分析与绩效评价	307
13.1 物流成本分析与管理	307
13.2 物流资本项目投资预算分析	314
13.3 物流绩效	318
13.4 物流绩效管理 with 绩效评价	322
小结与讨论	328
习题	329
参考文献	329

第 1 章 绪 论

当今,物流已成为社会经济活动中不可或缺的重要组成部分。人们在日常生活中时时处处都可以体会到物流的存在,企业在经营过程中通常会涉及物流的运作,政府部门的工作也时常与物流有关。在一定程度上,可以说物流效率的高低是衡量一个国家经济发展和管理水平的主要标志之一。正因为如此,近年来物流受到各国政府、企业界和学术界的广泛重视。

1.1 物 流

物流的背景在很大程度上与比较经济有关。由于各地区的地理环境不同,以及各地区发展的差异性,在物资的生产方面各具特点。例如,有的地区以农作物为主要生产对象,有的地区在高科技产品的研发上具有显著优势,还有的地区工业技术发达但自然资源却很匮乏。这样,本地区所生产的商品除本地区使用外,还会有很大一部分被提供到其他地区消费,本地区不生产的商品则从其他地区输入,由此就产生了物流。

1.1.1 物流概念的起源

物流,顾名思义,就是货物的流动。其实,物流绝对不是现代经济社会才特有的活动。在远古时代,人们为了维持生计,需要进行狩猎、种植、采摘等生产活动。如果是饿了才去觅食,则生存能力是比较弱的,因为这种饥一顿、饱一顿的方式并不能给人们的生存带来持久的保障。于是就开始有了生产与储存的活动,也就是在生产的时候可以先多吃一些,一次消耗不完就将剩余货物储存起来,以便后面需要的时候还有货物可供消耗。尤其是一些季节性较强的货物的生产,如大部分农作物,在生产和丰收季节可以获得一定量的物质储备,在其他非生产季节也有生活所必需的物品。可以说,生产与储存活动是人类社会的一大进步。后来,出现了以物异物的商品交换形式,人们通过交换各自所拥有的货物,来满足自己在生活上的不同需要,于是出现了货物的流通。再后来,货币的出现为人们从事商品流通活动提供了便利,并促进了商品流通的发展,使人类社会开始步入商品经济的时代。可以说,货物流通活动是人类社会的又一大进步。

早期的物流活动,在很大程度上是一种自发性的活动,甚至是为了生存而进行的一种本能性的活动。以那些时期的经济基础为背景,注定了物流活动不是(也不可能是)自觉的活动。

从 20 世纪初期开始,物流从学科的角度才逐步形成概念。在此之前,已有一些国家进入了工业化时代,出现了社会分工。在一个具有明显社会分工的国家里,经济要想得到发展,必须要有物流为其服务。而且,在 20 世纪初期,随着科技和管理的进步,工业生产从手工作坊式的模式上升到大规模生产的模式,人们开始认识到物流的重要性。

许多文献认为,A. W. Shaw 是最早提出物流概念的人。他于 1912 年在 *The Quarterly Journal of Economics* 杂志上发表了题为“Some Problems in Market Distribution”的文章,随后于 1915 年在哈佛大学出版了相同题名的书。他从市场营销的角度,分析了分销(distribution)的概念。他指出,商品的价值应体现在形状和位置上,其中形状与生产相关,而位置与分销相关。长期以来,人们只重视生产活动,几乎忽略了分销活动。因此,他在书中重点分析了分销的作用和重要性,表明商品可以通过分销活动创造附加价值。

此后,美国营销协会于 1935 年提出了货物分销(physical distribution,PD)的概念,其意思是商品通过各种分销渠道从原产地到消费地的搬运移动和储存活动。可见,PD 是在分销基础上的扩展,已包含了物流的关键性活动,如搬运移动和储存。我们可以将 PD 的概念作为物流的起源,而且是来自营销领域。

1.1.2 物流的发展

如果将 20 世纪初期到第二次世界大战之前,作为物流的起源阶段,则“二战”之后至 80 年代是物流的发展时期。

“二战”是当时人类历史上所经历的规模最庞大、武器最先进、形式最复杂的战争,也是最残酷的战争。当时为服务战争,组织了许多专家来解决各种实战问题,并取得了良好的效果,由此催生了一个新的领域——运筹学(operations research)。运筹学在战争中的突出贡献主要体现在两个方面。一是用理论方法解决技术专题,例如雷达系统的协调配合、反潜艇炸弹的合理深度、高射机枪的最佳射击仰角等;二是规划后勤保障,例如当组织如此庞大的战争时,需要合理考虑战争物资的储存与运输、人员的调动等。高效率的后勤保障是赢得战争的基础,如同战后总结时有专家指出,英国之所以能赢得战争,并不是英国的武器比德国先进,而在于英国的后勤保障比德国效率更高。当时,出现了一个术语——后勤(logistics)。

“二战”结束后,运筹学的一些基本方法并没有废弃,而是开始在民用系统和社会系统中得到应用。由于战争对人类社会的破坏和摧残极大,战争结束后不久的一段时期,社会对物资资料的总需求也非常庞大,基本上是生产什么就能卖出去什么,完全是卖方市场环境。但不久市场形式逐步发生了一些变化。随着科学技术的发展和人们生活水平的提高,人们对物资和生活资料的需求开始出现了多样化的趋势,企业也开始处于买方市场的环境中,要面

对竞争来求得生存与发展。为客户提供及时、满意的优质服务,是取得竞争优势的一个手段。为此,面对新的环境,需要有科学的方法来解决新出现的问题,尤其是要解决好物流问题。在这样的背景下,美国于1963年成立了货物分销管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM),并对物流进行了定义,指出物流(logistics)是“为了满足客户需求,计划、执行和控制从原产地到消费地有效的货物、服务及相关信息的流动和储存的过程”。这一举动,标志着物流从传统的营销领域中的附属活动中分离出来,正式成为独立的领域。同时,运筹学方法也开始被应用到物流中,用科学的方法来解决一些复杂的问题。例如,库存管理中的报童模型、配送管理中的路径规划问题、线性规划中的运输问题、网络中的最大流问题、设施选址的重心算法等理论方法,一方面丰富了运筹学的基础内容,为其提供了许多素材;另一方面使得越来越复杂的实际物流问题可以得到有效的解决,为提高物流效率作出了巨大的贡献。

这一时期的另一个特点是,社会经济得到高度发展,行业分工越来越细,物流在整个社会经济活动中的地位也越来越重要。如何降低物流成本、提高物流效率是物流行业面临的主要问题,在面对多样化客户需求的情况下,既要满足客户需求,同时还要降低物流成本。这时,出现了物流成本的冰山论、第三利润源泉论等,认为物流成本尚隐藏了许多不为人知的部分,降低物流成本等同于社会总财富得到了增长。因此,许多国家对物流给予了高度重视,并通过新技术的应用和科学的管理使物流成本不断下降。伴随着社会经济发展的需要,出现了诸如第三方物流服务公司这种专业化的物流服务组织。他们一方面可以为客户提供快速、便捷、准确的高质量物流服务;另一方面又可以通过专业化的优势来扩大市场,取得规模效益,达到降低成本的目的。

1985年,为适应经济发展的需要,美国货物分销管理协会(NCPDM)更名为物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM),进一步反映了物流的重要性。

可以说,从第二次世界大战到20世纪80年代,是物流形成和快速发展的时期。

我国从20世纪50年代开始接受物流的概念,当时将logistics翻译为后勤。遗憾的是,长期以来我国并没有像西方国家那样理解logistics随时间而不断变化的内涵,而仅仅停留在后勤的层面上。

1.1.3 现代物流

进入20世纪80年代后,一个显著的特点是计算机网络信息技术的飞速发展,给社会经济生活以及人们的日常生活带来了巨大的变化。同时,管理界也面临着许多新的问题需要解决或加以研究。以企业管理为例,传统的思想主要是注重企业内部的管理,如生产管理、财务管理、技术管理、人力资源管理等,而企业与企业之间基本上是竞争的关系。自80年代后,管理者们逐步认识到,企业管理不应仅仅局限在企业内部的管理,还应逐步扩展到跨企业之间的管理。再以物流为例,传统的物流功能是为客户提供单一的物流服务,如仓储、运

货服务等。自 80 年代后,学者和实践者们逐步认识到,物流不应仅仅为客户提供单一功能的服务,还应承担更多的责任和扮演更重要的角色。在这样的背景下,供应链管理应运而生。首先,供应链管理是跨企业之间的管理。其次,供应链管理注重企业之间的协调与合作,强调应提高整条供应链的运行绩效和增强整条供应链的竞争实力。为此,供应链上有效的物流和信息流的管理是核心工作,而现代化的计算机网络信息技术是实现供应链管理目标的基础保障。

为适应物流发展的需要,美国物流管理协会于 1998 年再次对物流进行了定义:

Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements. (物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求,计划、执行和控制从原产地到消费地有效的货物、服务及相关信息的流动和储存的流程。)

显然,与旧定义相比,新定义强调了物流是供应链流程的一部分。

近年来,由于供应链管理的重要性,美国物流管理协会于 2005 年再次更名为供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。同时,对物流给出了更新版本的定义:

Logistics management is that part of supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverses flow and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements. (物流管理是供应链管理的一部分,是为了满足客户需求,计划、执行和控制从原产地与消费地之间有效的货物、服务及相关信息的正向和逆向流动及储存的管理。)

从该定义可以看出,在传统物流定义的基础上进一步强调了两点:一是说明物流的重要工作是管理;二是说明逆向物流的重要性。

随着我国改革开放政策的不断推进,国内许多学者和管理者开始有机会接触现代物流的概念,发现 logistics 已远远不是后勤层面上的内涵。虽然数十年来西方国家的用词 logistics 一直未变,但其内涵却发生了深刻的变化。由此,我国也从早期的将 logistics 翻译为后勤,变为 20 世纪 80 年代将其翻译为物流,并参照国外对 logistics 的定义,给出了物流的定义。在 2006 年修订的《中华人民共和国国家标准 物流术语》(GB/T 18354—2006)中,对物流的定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

本书以及本系列丛书中,我们使用如下的物流表述:

物流是供应链的重要组成部分,是为了满足消费者需求,有效地计划、管理和控制原材料、中间仓储、最终产品及相关信息从起始点到消费地的流动过程。