

高等院校精编社会学教材系列

Social Psychology

社会心理学

主 编 张承芬 马广海

作为一本系统介绍社会心理学基本知识的教科书，本书按照教师便于教、学生便于学的基本要求，力争在内容上比较全面地介绍目前社会心理学领域新的研究成果，做到体系完整、内容充实，语言简洁明快，规范准确。本书可以作为高校社会学、心理学、社会工作等专业的社会心理学教材，也适合其他专业的学生及爱好社会心理学的读者参阅。



山东人民出版社

Social Psychology

高等院校精编社会学教材系列

社会心理学

主 编 张承芬 马广海

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学 / 张承芬, 马广海主编. — 济南: 山东人民出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-209-05332-7

I. ①社… II. ①张…②马… III. ①社会心理学—高等学校—教材 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 091600 号

责任编辑: 王海玲 马 洁

封面设计: 武 斌

社会心理学

张承芬 马广海 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司印装

规 格 16 开(165mm×235mm)

印 张 22

字 数 350 千字

版 次 2010 年 8 月第 1 版

印 次 2010 年 8 月第 1 次

ISBN 978-7-209-05332-7

定 价 32.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷单位联系调换。 电话: (0539)2925659

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学的研究对象	2
一、什么是社会心理学	2
二、社会心理学的研究范围	5
三、社会心理学的学科特征	7
第二节 社会心理学的研究方法	9
一、社会心理学的方法论体系	9
二、社会心理学的具体研究方法	10
三、社会心理学研究中的问题	14
第三节 社会心理学的形成与发展	17
一、社会心理学的孕育时期	17
二、社会心理学的形成时期	18
三、社会心理学的确立时期	20
第四节 社会心理学的理论流派	22
一、精神分析理论	22
二、社会学习理论	23
三、社会认知理论	25
四、符号互动理论	26
五、后现代社会心理学思潮	27
第二章 社会化	29
第一节 社会化概述	29
一、社会化的含义	29

二、社会化的内容	31
三、社会化的历程	34
第二节 社会化的影响因素	36
一、遗传因素	36
二、文化与环境	37
三、遗传与环境的交互作用	42
第三节 社会角色	43
一、角色的含义	43
二、角色的分类	44
三、角色的形成	46
四、角色冲突	48
五、性别角色差异	49
第三章 社会认知	52
第一节 社会认知概述	52
一、社会认知的定义	52
二、社会认知的对象	53
三、社会认知过程	54
四、社会认知的特征	57
第二节 印象形成与印象管理	57
一、印象及其定向作用	58
二、社会认知偏差	59
三、印象管理	62
四、内隐社会认知	66
第三节 社会中的自我	69
一、自我概念	69
二、自尊	73
三、自我控制	75
第四节 社会信念与社会判断	80
一、归因	80
二、自动化思维	86
三、刻板印象	87

第四章 社会动机	90
第一节 社会动机概述	90
一、社会动机的概念	90
二、社会动机的特性	92
三、马斯洛的需要层次论	93
第二节 几种主要的社会动机	96
一、成就动机	96
二、亲和动机	99
三、权力动机	100
第三节 动机冲突与心理挫折	102
一、动机冲突	102
二、心理挫折	103
第五章 态度	108
第一节 态度概述	109
一、态度的定义	109
二、态度的结构	111
三、态度的特点	112
四、态度的功能	114
五、态度与行为	117
第二节 态度理论	122
一、认知平衡理论	122
二、认知失调理论	124
第三节 态度的形成与改变	126
一、态度形成的理论	126
二、影响态度形成的因素	128
三、态度的改变	131
第四节 偏见与歧视	138
一、偏见与歧视的概念和特征	138
二、偏见产生的原因	139
三、偏见的常见形式	142
四、偏见的消除	143

第六章 侵犯与利他	146
第一节 侵犯行为	146
一、侵犯行为概述	146
二、侵犯行为的理论	147
三、侵犯行为的影响因素	151
四、侵犯行为的消除	157
第二节 利他行为	160
一、什么是利他行为	160
二、有关利他行为的研究	161
三、利他行为的影响因素	162
四、利他行为的培养	168
第七章 人际沟通	172
第一节 人际沟通概述	172
一、什么是人际沟通	172
二、人际沟通的过程	174
三、人际沟通的障碍	176
第二节 语言沟通与非语言沟通	177
一、语言沟通	177
二、非语言沟通	179
第三节 网络沟通	184
一、网络沟通的形式	184
二、网络沟通的特点	186
三、网络沟通的社会影响	188
第四节 人际沟通的改善	191
一、正确认识和评价自己的人际沟通状况	191
二、提高沟通的准确性	192
三、恰当运用非语言沟通	193
四、注意沟通情境的同一性	193
五、通过一些技术性训练提高沟通技能	194
第八章 人际关系	196
第一节 人际关系概述	196

一、人际关系的定义	196
二、人际关系的维度与特点	197
三、人际关系的类型	199
四、人际关系的理论	200
五、人际关系的形成	202
第二节 人际吸引	203
一、接近与人际吸引	203
二、相似与人际吸引	204
三、互补与人际吸引	205
四、个人特质与人际吸引	205
第三节 亲密关系	207
一、家庭亲密关系	208
二、友谊与亲密朋友	208
三、爱情	209
第四节 人际关系的测量	213
一、社会测量法	213
二、参照测量法	216
三、人际关系测验	217
第九章 社会影响	218
第一节 社会促进与社会干扰	218
一、社会促进与社会干扰的概念	218
二、社会促进与社会干扰现象的理论解释	220
第二节 模 仿	223
一、模仿的概念	223
二、模仿的种类	224
三、模仿理论	224
第三节 暗 示	226
一、暗示的概念	226
二、暗示的种类	226
三、影响暗示效果的因素	228
第四节 从众与服从	229

一、从众	229
二、服从	234
第五节 时尚与流言	236
一、时尚	236
二、流言	240
第十章 集群行为与社会运动	243
第一节 集群行为	243
一、集群行为的概念	243
二、集群行为的特点	244
三、集群与集群行为的分类	245
四、集群行为产生的条件	248
五、集群行为的理论	251
第二节 社会运动	256
一、社会运动的概念	256
二、社会运动的种类	258
三、社会运动的发展过程	261
四、社会运动的理论解释	262
第十一章 群体心理	266
第一节 群体概述	266
一、群体的概念	266
二、群体的类型	267
三、群体的结构	268
第二节 群体动力	271
一、群体规范	271
二、群体压力	272
三、群体凝聚力	273
四、群体士气	274
第三节 群体决策	276
一、群体决策的含义	276
二、群体决策的方法	277
三、群体极化与群体思维	278

第四节 群体内的互动	281
一、合作与竞争	281
二、群体内的冲突	284
三、群体内的顺应与同化	285
第十二章 族群心理	287
第一节 族群与族群心理	287
一、族群的含义	287
二、族群心理	289
第二节 族群心理研究的历史	290
一、初创时期	291
二、发展时期	292
三、转型时期	295
第三节 现代国家族群心理	296
一、中国族群心理	296
二、日本族群心理	303
第十三章 社会心理学的应用	311
第一节 社会心理学在健康管理中的应用	311
一、心理社会因素对健康的影响	312
二、应激所致疾病	315
三、应激干预策略	319
第二节 社会心理学在环境研究中的应用	321
一、噪音	322
二、拥挤	323
三、社会心理学与环境保护	325
第三节 社会心理学在组织管理中的应用	329
一、激励与员工心理	330
二、胜任的领导者	333
三、组织文化	335
主要参考书目	337
后 记	342

第一章 绪 论

学习要点：

1. 社会心理学的研究对象、范围和学科特征
2. 社会心理学的基本研究方法及其特点
3. 社会心理学研究中的伦理问题
4. 社会心理学的发展阶段及其内容
5. 社会心理学的主要理论流派

社会心理学作为当代心理科学的一个重要分支，以能够帮助人们更加详细深入地了解一定社会条件下的个体或群体的心理活动规律，而成为与认知心理学并列的两大重要心理科学之一。它以社会与心理的相互作用为切入点，深入地剖析人类的社会心理或社会行为的活动规律。在社会心理学作为一门独立学科的百年左右的时间里，其学科体系不断完善和成熟，理论知识不断丰富和发展。时至今日，社会心理学已经成为一门既具有重要的理论价值又具有重要的实践应用价值的具体科学。作为一本教科书，本书将要对社会心理学最基本、最核心的内容以及在各个研究领域中的重要成果进行较为全面系统的介绍，力求为读者呈现一个相对完整而简洁的社会心理学的学科框架。在本章中，我们将对社会心理学的研究对象、研究方法、发展历史和理论流派等问题作一概要的介绍。

第一节 社会心理学的研究对象

一、什么是社会心理学

什么是社会心理学？这几乎是每一个初次接触这一学科的人都会提出的问题。这一问题看起来十分简单，然而，对这一问题回答却差不多是社会心理学中最艰巨的任务之一。因为“社会心理学的定义之多，几乎同社会心理学家的人数一样多”（阿伦森语）。但无论如何，这是一个不能回避且必须要回答的问题，我们将在对国内外一些有代表性的社会心理学定义分析的基础上提出本书的观点。

（一）国外社会心理学家的主要观点

西方社会心理学家对社会心理学的界定有两种基本的观点：一种主张社会心理学要侧重研究人与人之间的社会影响，另一种则强调社会心理学要侧重研究人的社会行为。

第一种观点带有明显的社会学色彩。他们或者明确提出社会心理学是研究社会交互作用的科学，或者强调社会心理学应研究社会制度、社会团体等宏观环境与个体行为的关系。R. E. 西尔弗曼(R. E. Silverman)则将社会心理学看成是心理学中注重研究人际互动的分支，认为人际关系是社会心理学的核心。^① 这种界定强调了人际关系与人际互动在社会心理学研究中的重要地位，是典型的社会学取向的社会心理学定义。

另一种观点带有明显的行为主义心理学的色彩。他们认为社会心理学是研究人的社会行为或互相影响所产生的行为的科学。D. O. 西尔斯(D. O. Sears)等人在1988年出版的《社会心理学》(第六版)中就曾明确指出社会心理学是对社会行为的系统研究，其主要任务是探究我们如何知觉其他人和环境，如何对其他人作出反应，以及其他他人如何对我们作出反应，我们如何受环境的影响。^②

① 参见全国13所高等院校编写组：《社会心理学》(第四版)，南开大学出版社2008年版，第2~3页。

② 同上书，第2页。

美国著名的社会心理学家 G. W. 奥尔波特(G. W. Allport, 1968)对社会心理学的界定在西方社会心理学界被普遍接受,虽然他的界定同样带有行为主义的特点。他提出社会心理学是从个体相互作用的角度研究人的思想、情感和行为怎样受到他人的影响,这个他人存在包括实际存在、想象中的存在或隐含的存在。这一界定扩大了社会心理学的研究视阈。此后很多美国学者都认为社会心理学应该以个体心理变化的过程与特点为研究对象,以此来揭示个体行为的社会背景因素,强调社会心理学的核心是人际相互作用和社会影响及其原因。2003 年, R. A. 巴伦(R. A. Baron)和 D. 伯恩(D. Byrne)在《社会心理学》(第十版)中,明确指出社会心理学是探讨个体在社会情境中的行为和思维的本质及其原因的科学领域。^①

其他一些国家的学者也对社会心理学提出了自己的定义。日本社会心理学家古畑和孝认为:“社会心理学是关于各种各样的社会心理现象,用一定的客观的共同手段去探讨,完全实证地归纳出在这类现象中存在的普遍性、规律性、法则性和一般性的科学。”^②古畑和孝这个定义的特点是,不仅涉及社会心理学的研究对象,而且还涉及社会心理学的研究方法和手段。前苏联学者彼得罗夫斯基和施巴林斯基将社会心理学定义为心理科学的一部分,它研究各种无组织(彼此无关个体的偶然集合、人群等)和有组织的(其最高发展水平是集体)人类共同体里人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象^③。而安德列耶娃认为社会心理学是“研究受所参加社会团体制约的人们的行为活动的规律,以及这些团体本身的心理特征”^④。可见,前苏联学者更重视群体心理及群体对个人行为的影响。

(二) 我国社会心理学家的主要观点

我国社会心理学的研究自 20 世纪 20 年代开始,当时陆续翻译引进了一些西方社会心理学著作,如 G. 勒邦(G. LeBron)的《群众心理学》, W. 麦独孤(W. McDougall)的《社会心理学导论》和 F. H. 奥尔波特的《社会心理学》等。

① 参见 R. A. 巴伦、D. 伯恩:《社会心理学》(第十版),黄敏儿、王飞雪等译,华东师范大学出版社 2004 年版,第 4 页。

② 古畑和孝:《人际关系的社会心理学》,王康乐译,南开大学出版社 1986 年版,第 5 页。

③ 彼得罗夫斯基、施巴林斯基:《集体的社会心理学》,卢盛忠、龚浩然、张世臣译,人民教育出版社 1989 年版,第 1 页。

④ 安德列耶娃:《社会心理学》,南开大学社会学系译,南开大学出版社 1984 年版,第 7 页。

同时,随着对这一学科的认识逐步加深,中国学者也编写了一些社会心理学著作。如陆志韦的《社会心理学新论》(1933)、潘菽的《社会心理学基础》(1931)、张九如的《群众心理与群众领导》(1934)等。1944年,孙本文的《社会心理学》成为大学教科书,该书详尽地介绍了西方社会心理学的研究及成果,并在联系中国实际方面作了有益的尝试。20世纪80年代初,社会心理学的学科地位恢复以后,越来越多的学者投身于社会心理学研究,并提出了众多社会心理学的定义。

我国现代心理学的奠基人,著名心理学家潘菽指出,社会心理学是心理学的一个主要分支,研究和社会有关的心理学问题。他认为:“所有的社会事情都有人的因素在里面,也就是都有心理的问题在里面。反过来说,人的一切心理活动中几乎都有社会的因素或影响,因而也就都有社会的问题在里面。研究这些课题的心理学就是社会心理学。”^①这一界定将个体心理与社会环境的互动联系起来,强调了二者间的相互影响。

吴江霖在1982年提出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学。”^②该定义被看做是社会心理学在我国恢复重建之初对社会心理学最经典的界定。此外,在我国社会心理学恢复之后,学者们还提出了许多颇具特点的社会心理学定义,如汪青认为:“社会心理学是研究在人们的社会相互作用中,个体和群体社会心理活动发生、发展变化的科学。”^③沙莲香认为,社会心理学就是研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件和规律的具体科学。“所谓社会心理,是人们在社会生活中自发产生,并互有影响的主体反应。”^④周晓虹则坚持社会心理学的综合观,认为社会心理学应该研究生活在特定的社会生活条件下、具有独特的文化和完整的人格结构的人对各种社会刺激所作的反应,即社会心理学是研究人的社会或曰文化行为发生、发展变化的过程及其规律的科学。^⑤众多的社会心理学定义虽然难以取得一致的意见,但对我们理解这

① 潘菽:《试论社会心理学》,《百科知识》1983年第1期。

② 吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》,《广东师学报》1982年第8期。

③ 汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》,《外国心理学》1985年第2期。

④ 沙莲香:《社会心理学》,中国人民大学出版社1987年版,第34页。

⑤ 周晓虹:《社会心理学——多维视野中的社会行为研究》,上海人民出版社1997年版,第11页。

一学科的本质提供了有益的视角。

(三) 本书的观点

一个理想的学科定义,应该既能准确地勾画出其学科的研究对象和研究内容,又能够明确地反映出该学科的学科特点。但是,对于社会心理学来说,由于其研究对象的复杂性和研究历史的相对短暂,要给出一个达到上述目的的学科定义,目前是不太现实的。在此,为了学习的方便,我们仅提供一个参考性的定义:社会心理学是研究特定社会情境中个体或群体的心理活动发生、发展与变化的基本机制与规律,以及社会情境与心理活动相互作用的一门学科。这一界定,一是强调社会心理学的研究对象是特定社会环境下的心理活动,包括个体或群体的心理活动;二是强调研究社会情境中心理活动的发展规律,而不仅仅是现象的描述;三是注重心理活动与特定社会情境的相互影响、相互作用。

二、社会心理学的研究范围

任何一门学科都必须明确自己学科的研究范围。当代社会心理学的研究范围已经得到了比较明确的界定,作为一个完整的社会心理学体系,它主要涉及个体社会心理和社会行为、社会交往心理和行为、群体心理以及应用社会心理学等四个层面。

(一) 个体社会心理和社会行为

个体是心理活动的基本单元,是特定社会情境下的心理活动的承载者。社会心理学首先关注的就是个体的社会心理和社会行为。社会心理学在个体社会心理和社会行为层面的研究主要包括以下内容:

1. 个体社会化和自我意识

一个人从出生到接受社会的规范、教化,按照社会文化的要求行事的过程就是个体的社会化过程。社会心理学要研究人在这一过程中心理的发展变化和表现以及这种变化、表现与社会环境的关系。人的社会化包括道德社会化、职业社会化、性别角色的社会化等,而对社会角色形成规律、角色活动的特点和作用的研究,是社会心理学社会化研究的重要关注点。与个体的社会化相关的自我意识问题也是社会心理学所关注的重要内容,社会心理学要研究自我意识在特定社会情境中是如何形成的,以及自我意识对个体社会行为有什么影响和作用等。

2. 态度和态度改变

作为个体对特定对象所持有的评价性的比较稳定的心理倾向,态度会影响人们如何对待社会环境中的存在,并左右人们的行为和社会效果。社会心理学要研究人的态度的结构和各构成成分之间的关系,研究影响态度形成与态度改变的条件和具体过程,以及如何测量人们针对特定社会存在的态度。这些研究,对于准确地把握个体的心理活动,理解和解释各种社会行为,帮助人们以恰当的态度适应社会的发展需要等,都具有重要的现实意义。

3. 社会动机

社会心理学关心在特定社会条件和文化背景下个体社会行为动机的形成与发展,其内容涉及社会动机的种类以及理论、社会动机的外在表现形式和模式等内容。

4. 社会认知

普通心理学只研究认知活动的一般形式和一般规律,而社会心理学强调研究处于特定社会环境条件中的人的认知活动,包括对他人的认知和对自我的认知。前者如对他人的个性特点的认知,对人际关系的认知等;后者如自我评价和情绪自我认知等。社会认知方面的研究还包括印象形成研究、归因研究等。

(二) 社会交往和社会互动心理与行为

社会交往与社会互动是人类活动的基本形式,因此,社会心理学对个体社会心理和社会行为的研究必然要延伸到社会交往和社会互动问题上来。这一领域的研究构成了社会心理学知识的另一个层面。

人际关系、人际沟通和社会影响等都属于这个层面的研究内容。影响人际吸引以及人际关系的因素、人际关系的发展与改善、人际关系的测量等都属于人际关系研究的范畴。人际沟通的研究包括人际沟通的类型、功能、过程以及提高沟通效果的方式方法等。社会影响则主要研究社会影响的形式、种类和社会影响的作用机制等。同时,在这个层面社会心理学也注重研究基于语言和符号的社会互动。

(三) 群体心理和行为

人们的一切社会交往和社会互动都是在一定的社会群体中进行的,可以说,每个社会成员都时刻处在各种正式或非正式的群体之中。群体环境或群体条件对社会成员的行为有着深刻而微妙的影响。因此,群体心理研

究也必然是社会心理学最重要的领域之一。

在群体心理研究方面,社会心理学特别重视群体是如何对个人产生影响的,为什么在群体内会对成员产生社会促进和社会干扰的作用,其心理机制是什么?此外,群体的类型和目标、规范的形成、群体内聚力、群体心理气氛、群体合作与竞争等内容,也都是社会心理学群体研究的重要课题。当然,群体内的领导活动和领导效力、群体决策和群体的冲突与解决方法等,也是社会心理学群体研究所关注的重要内容。有的社会心理学家还主张,社会心理学应该研究诸如阶级、民族等宏观社会层面上的大群体心理现象。

(四) 社会心理学的应用研究

社会心理学是一门应用性极强的学科,从某种意义上说,应用性正是社会心理学研究最重要的价值所在。上述各个方面的研究成果都可以直接应用于社会生活的各个方面,同时,社会心理学已经在诸多专门的具体领域开展了应用研究。例如,在环境方面、法律方面、健康方面以及婚姻家庭和学校教育等多个方面,社会心理学的应用研究都取得了重要的成果。随着社会心理学应用研究领域的不断拓展和研究方法的日益成熟,社会心理学的应用研究也成为社会心理学学科成熟和完善的巨大推动力。

三、社会心理学的学科特征

(一) 社会心理学的学科交叉性

社会心理学的研究横跨社会学、心理学、人类学、语言学等诸多学科领域,并且是以它们为母体学科而发展起来的。其中,社会学和心理学是其最重要的母体学科,因此,其学科交叉性主要表现在社会心理学与社会学和心理学的关系上。

从社会学的角度看,社会心理学是社会学在社会行为和社会过程研究上的进一步延伸。社会学是研究社会的结构及其内在关系与社会发展规律的科学,侧重于社会组织、结构与功能以及社会群体和社会变迁的研究。尽管社会学也涉及对个体行为的研究,但是它更强调行为背后的社会框架性宏观因素,对微观的、心理层面的内容涉及甚少。而这些微观的、心理层面的内容正是社会心理学的兴趣所在。客观上,一切社会活动或社会现象都存在着心理方面的原因,所以,尽管社会学和社会心理学的研究层面不同,但是在人类活动的所有领域里,社会学与社会心理学是同时并存的。另一