

当代学者人文论丛

Dangdai Xuezhe Renwen Luncong

货殖

思想论略

● 吕庆华 著

中国言实出版社

华侨大学人才引进科研基金项目出版资助

货殖思想论略

吕庆华 著

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

货殖思想论略/吕庆华著. —北京:中国言实出版社,
2008.12

(当代学者人文论丛.第20辑)

ISBN 978-7-80250-083-9

I. 货…

II. 吕…

III. ①商业史—研究—中国—古代

②经济思想史—研究—中国—古代

IV. F729.2 F092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 213326 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64963107(一编部)

网 址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

版 次 2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

规 格 880毫米×1230毫米 1/32 9.5印张

字 数 246千字

定 价 390.00元(全16册) ISBN 978-7-80250-083-9/B·180



序

据我所知，吕庆华教授研究中国古代货殖思想已有十几年了，发表了一系列的论文，其中一些文章还被人大《复印报刊资料》等转载，在学术界颇有影响。他在江西财经大学攻读博士学位期间，我就一直希望他坚持这方面的研究，并把这些研究全面化、系统化，形成一个体系，出一部专著。事隔几年，如今看到他的大作即将付梓，心里感到由衷的高兴。我作为第一位读者，在匆匆拜读了他的大作之后，觉得该书有以下三个方面的特点比较突出：

一、该书打破学科界线，以史鉴今，对当代有重要的启示意义。目前，我国学术界似乎仍有这样的倾向，学术研究不愿触及现实问题，有些学科之间壁垒森严。如研究历史的著作不愿涉及现实问题，而研究经济理论的著作则很少谈到历史。该书十分注意打破学科之间的界线，并继承我国优良的经世致用的学术传统，在研究货殖思想中努力用当代的经济和管理理论对其进行分析阐发，并发掘其对当代的借鉴意义。

二、该书对货殖思想的研究比较全面系统。该书是吕君十几年来研究货殖思想的一个总结，对货殖家的治生之术思想、义利观思想、取予思想、商争思想的兵法渊源、商业经营思想、工农贷业致富思



想、理财思想等都分专题进行了阐发论述,在时间跨度上涵盖古代、近代和现代,谈古论今,材料丰富,使读者对货殖思想有一个比较全面系统的认识。

三、该书对货殖思想的分析阐发深入浅出,雅俗共赏。中国古代,尤其是先秦时期,对货殖思想的表述往往十分简练,而且文字艰深,不易理解,甚至众家释义不一。吕君能在深入研究领会的基础上,博取众家之长,为我所用,对各种货殖思想进行深入浅出的阐述,并通过一些生动的事例做进一步的说明,娓娓道来,具有较强的可读性,达到了雅俗共赏的效果。

研究历史上的经济思想,应该如何应用当代的一些理论进行阐发,似乎在实际操作中不大容易掌握。尤其是古代的大多数货殖思想,以今人的眼光来看,显得较为简单、粗糙,如用现代理论做太多的阐述引申,显得有悖于历史的客观情况;如不用现代理论阐述引申,又有就事论事之嫌,理论分析不够。该书总的说来,在这方面“度”的把握还比较适宜,但在有些地方似还可以进一步准确把握。

是为序。

方宝璋谨书

2008年9月于江西财经大学万贤斋

目 录

- 序..... 方宝璋(1)
- 1. 从司马迁《货殖列传》说起 (1)
 - 1.1 货殖家的涵义及《货殖列传》的时代背景 (1)
 - 1.1.1 货殖家及货殖的涵义 (1)
 - 1.1.2 《货殖列传》的覆盖年代 (3)
 - 1.1.3 货殖思想形成的时代背景 (6)
 - 1.2 司马迁货殖思想的哲学基础 (10)
 - 1.2.1 天道自然观 (10)
 - 1.2.2 人性论 (12)
 - 1.2.3 善因论 (14)
 - 1.3 司马迁货殖思想的基本内容 (17)
 - 1.3.1 “各业并重”论和“致富本末”论 (17)
 - 1.3.2 “素封”论和“廉贾归富”论 (20)
 - 1.3.3 规模经营观和资本投向论 (22)
 - 1.3.4 农业生产“丰欠循环”说与商业“待乏”原则 (24)
 - 1.3.5 “货殖正经”与货币起源论 (28)



1.4 司马迁《货殖列传》中的人物	(30)
1.4.1 《货殖列传》列叙人物的目的和标准	(30)
1.4.2 《货殖列传》列叙的主要人物简介	(31)
2. 货殖家“治生之术”思想	(33)
2.1 司马迁“治生之术”思想的内涵	(33)
2.1.1 司马迁首倡“治生之术”	(34)
2.1.2 司马迁“治生之术”思想形成的客观性	(36)
2.1.3 司马迁“治生之术”思想的内容	(39)
2.2 治生之术(一)——知时	(41)
2.2.1 知时的意义	(41)
2.2.2 知时思想的基本内容	(42)
2.2.3 知时思想的智慧启迪	(44)
2.3 治生之术(二)——知人	(47)
2.3.1 知人也是古今做生意的秘诀	(47)
2.3.2 货殖致富的知人善用之道	(49)
2.4 治生之术(三)——奇胜	(52)
2.4.1 无盐氏“千金货”制胜	(52)
2.4.2 任氏以“客粟”制胜	(53)
2.4.3 “奇胜”案例列举	(55)
3. 货殖家“义利观”思想	(58)
3.1 货殖家司马迁“义利观”思想	(59)
3.1.1 司马迁“义在利中,以利养义”义利观的 内涵	(59)
3.1.2 求利的弊端及其防范	(63)
3.1.3 货殖求利的途径和原则	(65)
3.2 先秦儒家“义利观”及其商业伦理价值	(67)



3.2.1 先秦儒家“义利观”的核心内容	(67)
3.2.2 商业经营理念——见利思义	(70)
3.2.3 商业行为准则——取之有义	(73)
3.2.4 商业经营效果——先义后利	(76)
3.2.5 商业价值判断——重义轻利	(78)
3.3 曾子“以义为利”思想	(80)
3.3.1 “国不以利为利,以义为利”命题的提出	(81)
3.3.2 历史上注重财政的名相、名臣	(82)
3.3.3 孔门弟子不能少子贡	(85)
4. 货殖家“取予”思想	(87)
4.1 货殖家白圭“取予以时”思想	(87)
4.1.1 白圭“取予以时”思想的内涵	(87)
4.1.2 白圭“人弃我取,人取我与”思想	(89)
4.1.3 白圭“乐观时变”思想	(92)
4.2 老子“欲取固与”思想	(95)
4.2.1 老子“欲取固与”思想的内涵	(95)
4.2.2 老子“欲取固与”思想的引申及应用	(96)
4.3 孔子“惠而不费”思想	(99)
4.3.1 孔子“惠而不费”思想的内涵	(99)
4.3.2 孔子“惠而不费”思想的现代实践	(101)
4.4 管子“形予实取”思想	(102)
4.4.1 管子“形予实取”思想的基础	(102)
4.4.2 管子“形予实取”的原则	(104)
4.4.3 管子“形予实取”的方法	(107)
4.5 白圭及先秦诸子“取予”思想的经营价值	(109)
4.5.1 先秦取予思想的经营方法论价值	(109)
4.5.2 先秦取予思想的经营理论价值	(110)



4.5.3 先秦取予思想的经营实践意义	(111)
5. 货殖家商争思想的兵法渊源	(113)
5.1 商业竞争(商争)与军事抗争(军争)的比较	(113)
5.1.1 军争与商争的同质性及特殊性	(114)
5.1.2 《孙子》等古代兵法商争应用的理论基础	(116)
5.2 货殖家商争思想的孙子兵法渊源	(118)
5.2.1 从军争“任势”到商争“任时”	(118)
5.2.2 “兵之情主速”与“趋时若猛兽挚(鸷)鸟 之发”	(121)
5.2.3 军争“取与观”的启示	(122)
5.2.4 “将帅五德”与“商才四品”	(123)
5.3 中国古代兵法“军队治理”思想的公司治理启示 ..	(126)
5.3.1 军队治理与公司治理	(126)
5.3.2 中国古代兵法的“军队治理”思想	(127)
5.3.3 中国古代兵法“军队治理”思想蕴涵的 治理智慧	(131)
5.3.4 中国古代兵法“军队治理”思想对公司 治理的启示	(134)
5.4 《孙子》竞争战略视角下的中国零售业竞争战略 模式	(136)
5.4.1 零售业竞争战略模式国内外研究述评	(136)
5.4.2 中国零售业竞争战略模式的提出及内容	(138)
5.4.3 《孙子》竞争战略选择模式及其启示	(139)
5.4.4 结论	(140)
6. 货殖家商业经营思想	(142)
6.1 商业兴盛的社会经济条件及商人的势力	(142)

6.1.1 商业的起源	(142)
6.1.2 商业兴盛的社会经济条件	(144)
6.1.3 商人的社会地位和经济势力	(148)
6.2 秦以前货殖家商业经营思想	(151)
6.2.1 范蠡商业经营思想	(151)
6.2.2 子贡商业经营思想	(156)
6.2.3 白圭商业经营思想	(160)
6.3 汉兴以后货殖家商业经营思想	(162)
6.3.1 刀闲商业经营思想	(162)
6.3.2 师史商业经营思想	(165)
6.3.3 宣曲任氏商业经营思想	(166)
6.4 孟子的商业经济思想	(168)
6.4.1 商业客观性思想	(168)
6.4.2 商业等价交换思想	(170)
6.4.3 商业贸易自由思想	(172)
7. 货值家工农贷业致富思想	(174)
7.1 货值家矿冶业致富思想	(174)
7.1.1 巴寡妇清冶矿致富思想	(174)
7.1.2 蜀卓氏冶铁致富思想	(178)
7.2 货值家畜牧业致富思想	(182)
7.2.1 猗顿的“货殖大经”	(183)
7.2.2 乌氏倮、桥姚畜牧业致富思想	(186)
7.3 货值家借贷业致富思想	(190)
7.3.1 《货殖列传》时代的借贷业背景	(190)
7.3.2 无盐氏借贷业致富思想	(194)
7.3.3 曹邴氏借贷业致富思想	(196)



8. 货殖家理财思想	(199)
8.1 货殖家生财思想	(200)
8.1.1 勤俭:货殖家生财的基本素质	(200)
8.1.2 仁爱:货殖家生财的根本	(202)
8.1.3 诚信:货殖家生财的基础	(204)
8.1.4 义取:君子爱财,取之有道	(208)
8.2 货殖家散财思想(一)	(210)
8.2.1 从范蠡“三聚三散”故事说起	(210)
8.2.2 聚财难,散财更难,散财有道	(212)
8.2.3 散财是一种“哲商”境界	(215)
8.3 货殖家散财思想(二)	(219)
8.3.1 货殖家散财的形态	(219)
8.3.2 货殖家(政治家)散财实践及心语	(224)
8.3.3 货殖家散财思想的理论基础	(228)
附录	(232)
一、《货殖列传》原文和注释	(232)
二、《货殖列传》译文	(275)
参考文献	(290)



1. 从司马迁《货殖列传》说起

司马迁(公元前 145—前 90 年),字子长,生于龙门(今陕西韩城),《史记》的作者。司马迁不但是伟大的史学家,而且是杰出的货殖思想家。他在《史记·货殖列传》、《史记·平准书》等篇中,提出许多独具特色的货殖思想,记录了西汉时期以前的货殖思想,并为春秋战国至西汉时期的货殖家立传。司马迁的货殖思想在当时异军突起,到近代仍受到很多主张发展资本主义的思想家的重视。在建立社会主义市场经济体制的今天,他的货殖思想又受到不少经济学家的关注和实践家的推崇。

1.1 货殖家的涵义及《货殖列传》的时代背景

1.1.1 货殖家及货殖的涵义

司马迁作《史记》,特写了一篇《货殖列传》,专述春秋战国至西汉前期一些著名工商业者的事迹与思想,没有专门使用“货殖家”一词。班固只在《汉书·艺文志》提到《子赣杂子候岁》二十六卷和《五法积贮宝藏》二十三卷两种,其中述及货殖术相关内容。此后,随着轻商、贱商风气日盛,经商、货殖之术为士人所不齿,列代封建王朝史书不再立货殖传,不再有人想到古代货殖家问题。直到近代,新式资本主



义工商业的出现,思想界才又有人重视货殖家的思想。梁启超在《史记·货殖列传“今义”》中说:“观计然、白圭所云,知吾中国先秦以前,实有此学……而惜乎其中绝也。”^①

现代中国经济思想研究者都把先秦大商人如范蠡、白圭的思想作为研究对象的一部分,设章节研究。胡寄窗在介绍范蠡的注中说:“只有将‘计然’理解为范氏所著的书或其经济策划之名称……符合太史公把范蠡作为第一个货殖专家来表述之原意。”^②首次提出“货殖专家”一词。而真正用“货殖家”或“商家”这一概念来概括古代大商人的思想,并做为一个独立的学派来研究的,首推赵靖等人。他们从独特学术思想、学派宗师、思想承传、学术著作以及历史条件等方面论证了“商家或货殖家确实是先秦到西汉前期存在过的一个独立的学术思想流派”。^③

货殖一词在上古也作“殖货”,最早见于《尚书·仲虺之诰》。仲虺谏汤王说:“惟王不迩声色,不殖货利。”但“货殖”作为一个专门名词,还是始自《论语·先进》,“赐不受命,而货殖焉”。朱熹注:“货殖,货财生殖也。”即“货殖”是关于货财的取得和增殖。而货财的含义,既是各种自然状态和加工过的有用物品和交换得来的物品,如谷帛等物,又是可以换取各种物品的货币。因此,“货殖”可以理解为经营货物,用以滋生财富的经商活动,在《史记·货殖列传》中涉及一般商业、手工业、农副业、畜牧业、矿冶业、子钱家等。

货殖家或商家,不仅指从事“废居”、“积著”的贾人,也包括从事煮盐、冶铁等兼营产销的企业主等。《货殖列传》所述货殖家或商家包括以下四类:其一,专事商品交换的人,即狭义商人。如范蠡、子

① 梁启超:《饮冰室文集点校》,云南教育出版社2002年版,第9页。

② 胡寄窗:《中国经济思想史简编》,中国社会科学出版社1981年版,第26页。钱宾四先生所著《先秦诸子系年》据晋人蔡谟之说,也认为“计然”是范蠡所著书名。但孙开泰等学者认为“计然”是人名而非书名。

③ 赵靖:《中国经济思想通史》(第1卷),北京大学出版社1991年版,第300页。



贡、白圭、刀闲、师史、宣曲任氏等，他们在市场上，依积著之理，以物相贸，贱买贵卖。其二，既从事商品生产又从事商品交换的人。如曹邴氏“以铁冶起……贯贷行贾遍郡国”；程郑“冶铸，贾椎髻之民”；宛孔氏“大鼓铸……因通商贾之利”；其他冶铁、煮盐等的人，虽未明言从事商品交换，但都为市场而生产，是必须交换的。其三，从事服务性行业致富的人。如贩脂的雍伯，卖浆的张氏，洒削的邳氏，胃脯的浊氏。其四，经营借贷的子钱家，如富埒关中的长安无盐氏。

货殖家的货殖实践和研究以“富家”和“治生”为宗旨。古代货殖家留下来的思想资料，较为完整、可资研究的集中在司马迁《史记·货殖列传》中。货殖家的主要代表人物是春秋战国之际的陶朱公和战国中期的白圭。

先秦很多文献都提到陶朱公，而且一致认为他是善于经商致富的大商人。汉代人传说陶朱公即范蠡，说他灭吴后离越到陶邑经商，化名陶朱公，“十九年之中三致千金”^①，成为著名富商，当时“言富者皆称陶朱公”。陶朱公经商之术主要记载在其“计然之策”中。白圭战国洛阳大商人。司马迁《史记·货殖列传》记载了白圭经商的理论和实践。白圭的经商理论在战国时期影响很大，当时“天下言治生祖白圭”，即公认白圭是经商致富的大宗师。

司马迁作《货殖列传》的意旨，不是在于为贵族和统治者增殖财富作解说，而是在于论述“布衣匹夫之人，不害于政，不妨百姓，取与以时而息财富，智者有采焉。”^②司马迁认为即使是工商“末”业的货殖活动，也有可以供“智”者采择效法的地方，这显然提出了反对传统的和流行的“重农抑工商”的观点。

1.1.2 《货殖列传》的覆盖年代

《货殖列传》是一篇列叙人物的传记。《史记·太史公自序》指

^① 司马迁：《史记·货殖列传》，中华书局1985年版。本书出自《货殖列传》的引文一般不另加注。

^② 司马迁：《史记·太史公自序》，岳麓书社1988年版，第956页。



出,《货殖列传》写的是“布衣匹夫之人”,因此,其所列叙人物从事货殖之年就是它覆盖的时代。司马迁列叙人物又是以那些人物的时间先后为序的,所以它的始、末年就是最早和最后见于“传”中者。

最早见于《货殖列传》的虽然是齐国的太公望,但是《货殖列传》不是始于西周之初。《太史公自序》明言选取人物的标准和范围是“布衣匹夫之人”,太公望不属于此。依此标准,不惟太公望不是首选的,管仲也不是。他们是统治者,曾经制定有关货殖的政策和法规,但不从事货殖活动。“计然”到底是一个人,还是一部书,尚无定论,即使是一个人,那也只是个市场管理的理论家,而不是货殖的从业者,也不能算是货殖第一人。

司马迁正式选取而为之立传的第一人是陶朱公,即范蠡。他曾经是越王勾践的谋臣,但他从事货殖之始即已彻底抛弃官僚身份,“变名易姓”,转变为一“布衣匹夫之人”。范蠡应当是《货殖列传》正式立传的第一位货殖家。范蠡离开勾践开始从事货殖的时间,是公元前 473 年。

《货殖列传》中子贡的名次仅亚于范蠡,排在第二位。子贡为孔门高弟。据《史记·仲尼弟子列传》,子贡的年龄比孔子小 31 岁。如果依照《礼记》“二十而冠,始学礼”的说法,那么他师事孔子的时候,孔子已年逾知命,进入暮年了。孔子殁于公元前 479 年,即勾践灭吴前 6 年,年 73 岁。这样,孔子说子贡“不受命而货殖”的时间当在公元前 5 世纪初年,可能略早于范蠡去吴适齐之年。子贡和范蠡实为并世的货殖家。《货殖列传》的时代应当是从范蠡、子贡从事货殖业的时候开始,大概是公元前 5 世纪初叶。

至于《货殖列传》的终止时间,很明确的是汉武帝朝。太史公大约卒于武帝征和三年(公元前 90 年)^①。《史记》成书当然在此之前。至于《货殖列传》于何年搁笔,不可考。李埏认为《货殖列传》的内容

① 肖黎:《司马迁评传》,吉林文史出版社 1986 年版,第 52 页。



可能止于元鼎三年(公元前 114 年),即杨可告缙结束了《货殖列传》的时代。因为杨可告缙堵塞了商贾致富之路,富商大贾大抵破产,要写已无可写的了。

杨可告缙是武帝朝的一件大事,其始未见《史记·平准书》。武帝元狩四年(公元前 119 年)复行算缙令,对贾人末作等征收财产税,其内容是:

诸贾人末作贲贷买,居邑稽诸物,及商以取利者,虽无市籍,各以其物自占,率缙钱二千而一算。诸作有租及铸,率缙钱四千一算。非吏比者三老、北边骑士,轺车以一算;商贾人轺车二算;船五丈以上一算。匿不自占,占不悉,戍边一岁,没入缙钱。有能告者,以其半界之。

5 年后,命杨可主持告缙事,结果是:

卜式相齐,而杨可告缙遍天下,中家以上大抵皆遇告。杜周治之,狱少反者。乃分遣御史廷尉正监分曹往,即治郡国缙钱,得民财物以亿计,奴婢以千万数,田大县数百顷,小县百馀顷,宅亦如之。于是商贾中家以上大率破,民偷甘食好衣,不事畜藏之产业……

商人阶级经受不住打击,中家以上大抵破产,“与千户侯等”、“与王者同乐”的“素封”之家无处可寻。

还有,武帝朝收盐铁经营权、钱币铸造权归国有,也沉重地打击了商人阶级。《史记·平准书》写道:

大农上盐铁丞孔仅、成阳言:“山海,天地之藏也,皆宜属少府,陛下不私,以属大农佐赋。愿募民自给费,因官器作煮盐,官



与牢盆。浮食奇民欲擅管山海之货，以致富羨，役利细民。其沮事之议，不可胜听。敢私铸铁器煮盐者，钛左趾，没入其器物。”

稍后，又收五铢钱的铸造发行归国有。《史记·平准书》说：

于是悉禁郡国无铸钱，专令上林三官铸。钱既多，而令天下非三官钱不得行，诸郡国所前铸钱皆废销之，输其铜三官。而民之铸钱益少，计其费不能相当，唯真工大奸乃盗为之。

煮盐、冶铁、铸钱，是富商大贾致富的三大源泉，收归国有，商人阶级深受打击。此外，还施行均输平准法，由官府直接经营贩运贸易并控制物价。这样一来，商贾致富之路全部堵塞，不可能再产生像《货殖列传》里所述的那些富商大贾。太史公即使活着，也没有什么可写的了。

综上所述，《史记·货殖列传》列叙的人物始于范蠡、子贡，止于汉武帝元鼎年间（公元前 117—前 111 年）的富商巨贾，即大约始于公元前 5 世纪初迄于前 2 世纪末，为时近 400 载。^①

1.1.3 货殖思想形成的时代背景

货殖思想的形成，离不开春秋战国至西汉前期（公元前 5 世纪初至前 2 世纪末）约 400 年工商业空前发展的时代背景。

首先，春秋战国至秦统一全国时期的工商业发展情形。

从春秋战国到秦统一全国为止，中国各区域的工商业发展程度很不平衡。到商鞅相秦孝公（公元前 359 年）为止，秦国的经济发展水平一直较低。但位于东方的齐国，工商业已经相当发达。据《货殖列传》记载，周朝初年，太公望受封于齐国，发现齐国的地理环境不适合发展农业，于是致力于发展工商业，结果获得极大成功。

① 李埏：《〈史记·货殖列传〉时代略论》，《思想战线》，1999 年第 2 期。