


了解庄家心态，理智操盘应对，
识别庄家骗术，利用庄家选股，
弄清庄家手段，寻找破解方法，
理性跟庄投资，成为股市赢家。

看透庄家

庄家手法

大曝光

清醒看股、选股、买股、卖股
理智识庄、懂庄、跟庄、用庄



看透庄家

庄家手法

大曝光
藏书章



现代出版社
MODERN PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

看透庄家：庄家手法大曝光 / 张君鹏著. —北京：现代出版社，2010.7

ISBN 978 - 7 - 80244 - 768 - 4

I. ①看… II. ①张… III. ①股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119371 号

作 者：张君鹏

责任编辑：陈世忠

出版发行：现代出版社

地 址：北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码：100011

电 话：010 - 64267325 64240483 (传真)

电子信箱：xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷：北京东海印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16 开

印 张：17.75

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 80244 - 768 - 4

定 价：39.80 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

前 言

在股市上操作，庄家既是散户的对手、敌人，又是散户所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有获利机会。尤其是要跟着较强的庄家，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。散户和庄家有着密不可分的关系。认清庄家，做好与庄家的博弈，掌握擒庄技能，才能巧断买卖点，达到与庄家共舞，从股市中盈利的目的。散户应有远见、理性地追击赚钱股票，不被自己的贪欲所操控，不被庄家的手法所蒙蔽，清醒看股、选股、买股、卖股，该抬轿时则抬，该离市时则离，则风险可降到最低，收益自然会有更大的保障。

作为一名散户，就必须要通过各种方法和技巧了解庄家的运作程序，有针对性地解析庄家的隐蔽操作行为，抓住股票市场中不为人知的脉络，尽力使自己在股票市场中居于有利的位置。正所谓，知己知彼，百战不殆。只有了解自己和他人，才能在战斗中屡战屡胜。庄家对股市的影响很大，他可以控制股票的走势和价格，庄家可以自己拉动股价上涨，而散户只能靠期待股价上涨获利。因此，在股市中，散户应充分重视庄家这个对手，做好与庄家的博弈。

本书正是由上述思考出发，力求解决中小投资者在与庄家对抗中所遇到的难题，充分认识庄家隐蔽的操作步骤和操作手法，使投资者不再蒙纱做事，有预见、有判断地操盘应对，确保自己收益最大化，真正成为股市中的大赢家。

当然，这里要提醒大家的是：股市操作收益与风险并存，不能机械操盘和盲目投资，看清认准，掌握必要的投资技能才是牢靠可行的。在本书的编写过程中，我们参阅了很多老股民的实战经验，在此表示感谢。同时，由于时间有限，书中难免有不足之处，恳请读者朋友予以批评和指正。

目 录

第一章 看清庄家

- 1.1 庄家性格 / 3
- 1.2 认识庄家 / 6
- 1.3 接近庄家 / 13
- 1.4 坐庄轨迹 / 26
- 1.5 识庄通道 / 29

第二章 揭秘庄家的障眼法

- 2.1 庄家实施障眼法的几种形式 / 45
- 2.2 庄家实施障眼术的几种手法 / 56
- 2.3 庄家障眼操盘的全面认识 / 64

第三章 庄家与散户的博弈

- 3.1 散户看庄选庄术 / 89
- 3.2 庄家的痕迹 / 98
- 3.3 庄家与散户不和 / 104
- 3.4 散户需要庄家 / 108

第四章 散户擒庄技能

- 4.1 用日换手率捕捉强庄股 / 119

- 4.2 如何发现庄家筹码锁定 / 120
- 4.3 用换手率计算庄家成本 / 121
- 4.4 敢跟庄股才能获得短线暴利 / 123
- 4.5 参透庄家控制股东的力量和阴谋 / 124
- 4.6 最差庄股的明显特征 / 131

第五章 散户巧断买卖点

- 5.1 最佳买入点 / 137
- 5.2 最佳卖出点 / 156

第六章 与庄家共舞

- 6.1 庄家操盘技巧及分析方法 / 177
- 6.2 巧识庄家骗术 / 179
- 6.3 庄家准备阶段 / 181
- 6.4 庄家建仓阶段 / 183
- 6.5 庄家拉升阶段 / 186
- 6.6 庄家出货阶段 / 188

第七章 用软件学看图

- 7.1 权威股市分析软件简介 / 193
- 7.2 认识软件中的基本窗口 / 205
- 7.3 各软件的基本功能 / 213
- 7.4 各软件的特殊功能 / 225

第八章 股市新闻中最受追捧的明星——股指期货

- 8.1 了解他们：世界主要股指期货市场简介 / 251
- 8.2 认清自己：股指期货的基本特征 / 253
- 8.3 发挥优势：股指期货的功能作用 / 255
- 8.4 自我价值：股指期货的定价原理 / 257

- 8.5 拉动外联:股票抛空机制与股指期货 / 259
- 8.6 开始行动:股指期货的交易策略 / 260
- 8.7 保护自己:股指期货的风险防范 / 263
- 8.8 影响他人:股指期货的推出对我国证券市场的影响 / 266
- 8.9 走向市场:股指期货市场分析 / 270
- 8.10 找到对象:股指期货适合的投资者 / 271

参考书目 / 274



本章主要内容

- 1.1 庄家性格
- 1.2 认识庄家
- 1.3 接近庄家
- 1.4 坐庄轨迹
- 1.5 识庄通道

1.1 庄家性格

1.1.1 庄家喜欢光顾哪些新股

庄家普遍有喜新厌旧的习气。其实庄家对新股并不是来者不拒，而有比较严格的选股条件。若不符合庄家的“择新条件”，是难以得到庄家的青睐的。

一般来说，庄家喜爱的新股具有以下特征：

(1) 行业是否独特。新股大多属概念式炒作，因而属于朝阳行业的个股便成了主力是否介入的关键。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场新贵。

(2) 关注发行中签率和上市换手率。若中签率低，表明市场看好的人众多，庄家收集筹码困难，此股无论有多好的题材，也难以有较佳的表现。

(3) 重点关注少数民族地区的上市公司。由于这些地区上市公司较少，当地政府为树立形象，也常会推出一些利好配合，在物以稀为贵的情况下，主力也乐于炒作此类股票，使少数民族概念股股性十分活跃。

(4) 关注量价关系。一般来说，有庄介入的个股上市当日都会保持低调，常常会出现高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低。

(5) 盘子适中。

1.1.2 庄家的强弱

在股市上操作，庄家既是中小投资者的对手、敌人，又是中小投资者所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的庄家，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。一般来说，判断庄家的强弱，有如下几点标准：

(1) 在突发性利空出来时，股价走势坚挺。突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往使许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 与同类板块中的其它个股比较。在目前的市场中，板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘的偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

(4) 从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(5) 单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

(6) 可以经常性地观察到，个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其它的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

以上所列只是强庄的一部分特征，每个投资者还可以根据自己的经验去寻找其它的一些判断方法。但在跟庄的同时不要忘记，选择适当的大势背景及时间，是操作中较为关键的要点。

1.1.3 不同类型庄家的性格表现

短线庄家的脾性是，重势不重价，不强求持仓量，也不注重股票质地，炒一把就走，就是人们常说的游资行为（其实市场中根本没有游资存在），如闻名业界的“宁波涨停板敢死队”。

短线庄家可以分为两种：一种是抢反弹的，庄家看中某只股票后，迅速将股价拉起，气势十分凶猛，在广大散户开始买进的时候出局。

中线庄家的脾性是，往往看好大盘的中级行情，或某只股票的实质性题材。中线庄家经常会对某个板块进行炒作。在底部通常需要1~3个月的建仓，持仓量并不是很大，然后借大盘或者利好进行拉高，通过板块联动效应，在较短时机内就迅速出局。他所依赖的是其本身能力以外的，风险较大，操作起来比较谨慎，一般情况下股价上涨30%~50%左右。

长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以战略投资者的心态入市的。长线庄家资金实力强，操作时间长，在走势形态上能更清楚地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的黑马一般都是从长线庄家股票中产生的。长线庄家的一个重要特点就是持仓量，由于持股时间非常长，所以要求庄家能够买下流通盘中绝大部分。其他庄家也经常这样做，这样股价从底部算起，有时涨了一倍，可庄家还在吃货。

对于这些，投资者在购买股票时，需要辨析明了不同类型庄家的需要和喜好，有的放矢，制定出有效的应对策略来。

1.1.4 不同时期庄家的性格表现

跟庄炒股，一定要摸清楚庄家的脾性，这是致胜的关键。比如，人们普遍认为大机构在操作上可以无所不为，其实，庄家在行情偏淡时，操作也相当不理想。特别是急于求成的庄家，其成功率也不是很大，因为庄家坐庄无非是为一个目的，即获利。但其中包括决策、建仓、拉升、派发等一系列技巧，牵一发而动全身，稍有不慎就会功亏一篑。

纵观中国股市发展历史，中国证券市场自成立之日始，庄家就活跃其间，制造题材热点，拉升股价，演绎出一幕幕惊心动魄的故事。10年股市月K线图上每一时期无不留下庄家的印记。从整个资本市场的视角来看，证券市场是正和博弈，而单个股票的博弈则有可能是零和游戏。庄股的一根根大阳线背后是散户筹码的堆垒。散户在这一博弈中处于弱势地位。因此，国外证券市场禁止坐庄。我国《证券法》也禁止下列庄家行为：（一）通过单独或者合谋，集中

资金优势、持股优势或利用信息优势联合或连续买卖，操纵证券交易价格；（二）与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式进行证券交易或相互买卖并不持有的证券；（三）以自己为交易对象，进行不转移所有权的自买自卖，影响证券交易价格或者交易量。显然，庄家惯用的“对倒”等手法属违法行为。然而，一旦股市无庄，在没有做市商制度的市场里，市场只会呈现散户行情：交投清淡，市场低迷，投资者参与热情低。这与资本市场最优化配置资源、融通资金的功能亦相悖。

纵看 10 年股市，涨跌沉浮间，庄家立于潮头，翻江倒海，玩耍股票的魔方。每一波行情中庄家的行业选择、投资理念、操作周期、操盘手法均不相同。大致可分为三个时期，历经消息炒作、题材挖掘、概念板块、绩优股投资、高成长股投资、概念投资几个阶段。现在正处于所谓后庄股时代的转型时期，即类似于七八十年代香港和美国二战之前的股市。庄家仍然存在，主要以合法方式推动股价涨跌。而市场真正步入以发现股票内在价值为特征的价值投资时期为期尚远。

1.2 认识庄家

1.2.1 庄家的基本操盘手法

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，如同火山爆发一样，爆发出大幅飚升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：

1. 目标价位以下低吸筹码阶段

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的每日成交量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不会立刻到来。因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀人，以免影响资金使用效率。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，成交量呈递减状况且同前几日比急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泻而下。因此，此阶段后期

的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

4. 洗盘阶段

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续 11 ~ 14 个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时再逢低进场不迟。

5. 抛货离场阶段

此阶段 K 线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

1.2.2 不同类型的庄家

在分析庄家之前，应先了解庄家的分类，因为不同类型的庄家，操盘手法是不同的。还需说明一点，庄家的水平差距也比较大，庄家水平低的股票，还是不参与为妙。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。

这里还需谈一下庄家的定义。人们往往认为资金量大，持仓量大就是庄家，那是不对的。庄家必需具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目标反方向的操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖

出时，还要买入以拉高股价。

下面分别介绍不同类型庄家的特点：

1. 短线庄家

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时逢低买进，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

2. 中线庄家

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。

3. 长线庄家

长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在股票走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下很多的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格地抛，这些大家都应注意。

还有一种提法叫“长庄”。即一个庄家在某个股票中总是不出来，来回打差价。

如果按照庄家的持仓量大小来分，其又可以划分为以下两种：

(1) 强庄：强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越

低。所谓的强庄，并不是庄家一定就比别的庄强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

(2) 弱庄：一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

除去这些，还会有一些其它的分类。比如顺势庄、逆势庄等，顺势庄即股价走势与大盘一致的，这是高水平的庄。逆市庄从狭义上讲，就是大盘下跌时股票却上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆市，在出货时顺势，那也是高水平的。

1.2.3 如何辨认庄股

股市中的庄家究竟长得什么样？深交所综合研究所的一份报告认为，庄家一般有自买自卖、反复交易、反复转托管、日内非理性交易、大成交量和大持仓量等六个方面的行为特征，其中只要有上述两项以上的行为，可以认为是庄家账户。

1. 自买自卖

报告指出，自买自卖是庄家操纵股价的重要组成部分。这种交易不转移股票所有权，庄家股票持仓量不变，但支付了一定的交易成本，造成交易活跃的假象。报告在考察了19只股票1999年至2000年参与交易股东的自买自卖交易次数后统计发现，仅发生一次自买自卖交易的接近50%，发生2至3次的接近20%，发生4次以上的接近30%。就自买自卖的交易量而言，10000股以上的大约占25%。19只股票涉及自买自卖行为的股东数量的平均值是29，中位数是25，最大值是138，最小值是10；成交股票数量的平均值是59.7万股，中位数是38.9万股，最大值是362.5万股，最小值是4.0万股。

2. 反复交易

报告指出，由于自买自卖交易很容易暴露，庄家更多地采用多账户交易即反复交易来操纵股价。所谓反复交易，即庄家多次将一个账户的股票卖给另一个账户，这种交易也属于不转移股票所有权的交易。

报告作者经过统计后发现，在累计 423 701 次反复交易中，有近 70% 反复了 2 次，反复 3 至 4 次的占 20%，反复 5 次以上的占 10%。而每只股票反复交易 6 次以上（超过 6 次的账户有可能是庄家）的股东数量，平均值是 1046，中位数是 990，最大值是 2128，最小值是 234。

3. 日内非理性交易

报告指出，日内非理性交易本身并不违法，也是庄家常用手法之一。所谓日内非理性交易，即在一天内以较高的价格买进股票又以较低的价格卖出股票。报告作者计算了每只股票日内采取低卖高买的账户数量，其平均值是 2495，中位数是 1977，最大值是 6148，最小值是 269。由此可见，采取低卖、高买这种非理性交易的账户大量存在。

4. 反复转托管

报告认为，反复转托管也是庄家常用的手段之一。19 只股票每只股票转托管的账户数量，平均值是 4499，中位数是 3177，最大值是 13135，最小值是 1173。根据上述研究，报告将庄家的特征归结为：自买自卖、账户之间的反复交易 6 次以上、日内非理性交易、转托管两次以上、累计交易量前 1000 名和最大持仓量前 1000 名。具备 2 项以上上述特征的账户可以视为庄家。

庄家数量的平均值是 920，中位数是 959，最大值是 1285，最小值是 563。一般来说，庄家操纵一只股票所使用的账户数为数百个。

1.2.4 透视庄家的众生相

庄股的表现形式多样，以下四种为比较典型的强庄股，从中我们可看到不