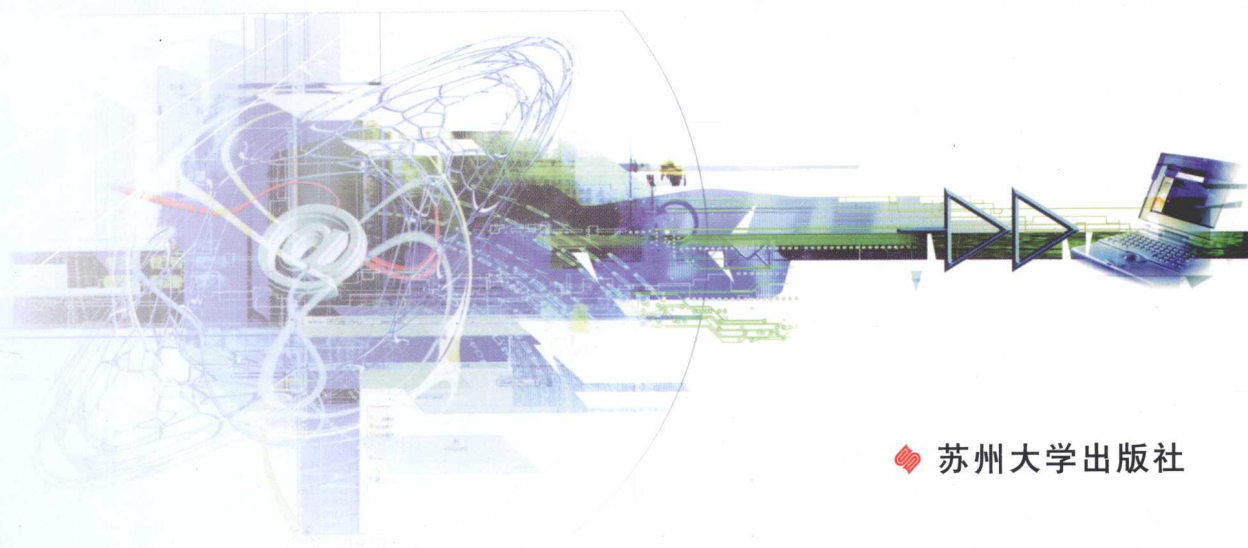


本书编写组 编写

《经济与政治基础》 学习指导



◆ 苏州大学出版社

本书编写组 编写

《经济与政治基础》 学习指导



苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《经济与政治基础》学习指导/张以清主编;《
经济与政治基础》学习指导》编写组编写. —苏州:苏州
大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-81137-529-9

I. ①经… II. ①张… ②经… III. ①经济学—高等
学校:技术学校—教学参考资料 ②政治—中国—高等学校
:技术学校—教学参考资料 IV. ①F0 ②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 148659 号

《经济与政治基础》学习指导

本书编写组 编写

责任编辑 施 放

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市十梓街1号 邮编:215006)

宜兴盛世文化印刷有限公司印装

(地址:宜兴市万石镇南漕河滨路58号 邮编:214217)

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 8.75 字数 271 千

2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

ISBN 978-7-81137-529-9 定价:16.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

编写说明

为了适应五年制高等职业教育学校德育课程教学改革的实际需要,2008年,我们编写出版了有别于中等职业教育和普通高等教育要求的五年制高职德育系列教材,得到了广大五年制高职院校的普遍认同和支持,许多专家和一线教师还对教材的修订完善、对教参和学习指导等配套用书的编写提出了宝贵意见和建议,增强了我们进一步做好教学用书立体开发的信心。

为方便教学,切实帮助学生掌握教材的基本知识,增强分析和解决实际问题的能力,我们组织有关作者编写了与教材配套使用的学习指导用书。该学习指导用书按照教材的章节顺序编写,各章的基本体例如下:

一、重点难点解读:选取本章重点和难点知识作简明扼要的阐述和理解上的点拨,便于学生在了解和把握整体内容的基础上,领会和消化主要知识点。

二、拓展应用导引:根据该章教学内容的实际情况,选择若干比较典型的课外阅读案例或材料,并作简要分析;或将所学理论知识应用于分析解决实际问题,提高学生学以致用能力。

三、能力训练与测试:通过选择、简答和论述等题型设计,让学生在练习和测试中巩固所学知识。

另外,书末还编制了2套综合练习试卷,并附有各章能力训练与测试和综合练习试卷的参考答案,供教学中对照参考。

本书由张以清主编,参加编写的人员有张以清、顾铨、孙艳红。由于水平有限,书中不足之处在所难免,恳请有关专家和广大师生提出宝贵意见,以便我们修订完善。

编 者
2010年5月

目 录

第一章 生活中的消费者

- 一、重点难点解读····· (1)
- 二、拓展应用导引····· (4)
- 三、能力训练与测试····· (6)

第二章 生活中的劳动者

- 一、重点难点解读····· (18)
- 二、拓展应用导引····· (20)
- 三、能力训练与测试····· (21)

第三章 生活中的理财者

- 一、重点难点解读····· (34)
- 二、拓展应用导引····· (36)
- 三、能力训练与测试····· (37)

第四章 面对市场经济

- 一、重点难点解读····· (54)
- 二、拓展应用导引····· (56)
- 三、能力训练与测试····· (57)

第五章 放眼经济全球化

- 一、重点难点解读····· (61)
- 二、拓展应用导引····· (61)
- 三、能力训练与测试····· (63)

第六章 完备的国家制度

- 一、重点难点解读····· (68)
- 二、拓展应用导引····· (70)
- 三、能力训练与测试····· (72)

第七章 和谐的政党制度	
一、重点难点解读·····	(76)
二、拓展应用导引·····	(77)
三、能力训练与测试·····	(78)
第八章 高效的国家管理	
一、重点难点解读·····	(85)
二、拓展应用导引·····	(86)
三、能力训练与测试·····	(87)
第九章 务实的中国外交	
一、重点难点解读·····	(99)
二、拓展应用导引·····	(99)
三、能力训练与测试·····	(100)
综合练习试卷(一)	(110)
综合练习试卷(二)	(116)
附:各章能力训练与测试及综合练习试卷参考答案	(122)

第一章 生活中的消费者



一 重点难点解读

1. 关于商品

商品是经济学中的基本概念,也是要求学生掌握的一个概念。

- (1) 商品的含义。
- (2) 商品的基本属性。

2. 货币的本质

准确理解货币的本质,是把握本课知识的基础和关键,是联结本课其他知识的纽带。这既是本课的重点,也是难点。要准确理解货币的本质,需要掌握以下几点:

- (1) 等价物的含义。
- (2) 一般等价物的含义。
- (3) 货币与一般等价物的关系。
- (4) 有两点要注意。一是选择金银充当货币材料,不是某个先贤或聪明的国王选择的结果,而是商品交换发展到一定阶段的产物。明确这一点,是因为在我国历史上曾有人认为货币是某个人发明的。二是随着经济的发展,货币的材料也会发生变化。尽管贵金属是人类历史上使用最悠久的货币材料,但在现代社会货币材料仍在发生变化,这种变化依然根据货币材料所要具备的特征来决定。

3. 货币的基本职能

货币的基本职能是本课知识的核心。现实经济生活的方方面面都离不开货币,不了解货币的职能,就无法真正懂得货币,就无法适应经济生活的需要。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。在这里,“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的,货币的其他三个职能即贮藏手段职能、支付手段职能以及世界货币职能,都是在这两个基本职能的基础上派生出来的。理解货币的职能应重点放在价值尺度和流通手段这两个基本职能上。

- (1) 价值尺度职能。
- (2) 流通手段职能。

4. 纸币

纸币代替金属货币以后,人们通常把流通中的纸币称为货币。人民币就是我国的法定货币。在今天的现实经济生活中,人们经常接触的货币之一就是纸币。因此,掌握有关纸币的知识,才能更好地参与经济生活。

- (1) 纸币的含义。

(2) 纸币作为现行的货币,执行货币的价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币等职能。

(3) 与铸币相比,纸币具备以下优点:第一,纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多;第二,纸币避免了铸币在流通中的磨损,可以防止贵金属的无形流失;第三,纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。

(4) 通货膨胀和通货紧缩。在金属货币时代,一般只会由于金属供给量不足导致通货紧缩。随着纸币的普遍使用,通货膨胀问题开始变得引人注目。

5. 供求影响价格

供求影响价格理论既是本课的重点,也是本课的难点。准确理解这一重要理论,必须把握好以下三点:

第一,影响商品价格的直接与间接因素。

第二,间接因素是如何通过影响商品供求而影响价格的。

第三,商品供求关系是如何影响商品价格的。

此外,学生须准确理解教材上“价格变动和差异”一词——同一商品在不同时候有不同价格,就叫价格变动;同一商品在不同地区有不同价格,就叫价格差异。

6. 价值决定价格

价值决定价格是马克思主义经济学的基础理论,学习这一理论有助于我们从本质上理解价格现象。价值决定价格理论既是本课的重点,也是本课的难点。准确理解这一理论,必须掌握以下四点:

(1) 商品价格与价值的关系。

(2) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

(3) 社会必要劳动时间对商品生产者的意义。

(4) 商品价值量与劳动生产率的关系。

7. 价值规律及其表现形式

价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。尽管教材在这里着墨不多,但它却是我们理解市场价格运动的一个重要理论,是教学的重点。

(1) 价值规律的含义及基本内容。

(2) 如何理解等价交换?

所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。在货币出现后,等价交换表现为价格与价值相等。但实际上价格有时比价值高,有时比价值低。出现这种现象的原因是,价格虽然由价值决定,但是价格还受供求关系的影响。供过于求时,价格低于价值;供不应求时,价格高于价值。一定要注意,这个“相等”不是指在任何时候、任何场合交换双方的商品价值量都是相等的。

搞清价格与供求之间的关系,是理解等价交换原则的关键。按照价值规律的要求,价格应该与价值一致,但由于供求关系的不断变化,商品的价格总是围绕价值上下波动。教

师要让学生明确,价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的体现。这就需要理解三点。第一,要看到价格的波动是以价值为轴的,既不可能无限上涨,也不可能无限下跌,而是以价值为基础的。第二,不仅要看到供求关系影响价格,还要看到价格反过来也影响供求关系,它们之间是互相制约、互相影响的关系。当供不应求,价格高于价值时,就会刺激商品生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当供过于求,价格低于价值时,生产者就会压减生产,从而使价格逐渐上涨。第三,从单个交换过程看,价格与价值并不一致,但从一段较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相一致。价格终究还是由价值决定的。价格围绕价值上下波动正是价值规律发生作用的表现形式。

8. 价格变动对人们生活的影响

这是我们学习的一个重点问题,也是难点。

(1) 准确理解商品本身价格变动对商品需求量的影响,其他商品(即相关商品)价格变动对商品需求的影响。

(2) 正确理解不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

(3) 就相关商品价格变动对商品需求的影响而言,要注意两点:一是替代品价格变动的影响,二是互补品价格变动的影响。

9. 价格变动对生产活动的影响

这是我们学习的一个重点问题,也是难点。价格的变动对人们生产活动的影响要注意以下三点:

(1) 调节生产规模。

(2) 激励生产者提高劳动生产率,使自己的企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。

(3) 激励生产者生产适销对路的产品。

10. 影响消费水平的因素

影响消费水平的主要因素之一是居民收入,收入是消费的基础和前提。

第一,人们当前收入水平对消费的影响。

第二,居民消费与未来收入水平的关系。

第三,人们收入差距的大小会影响社会总体消费水平。

影响消费水平的第二个主要因素是物价水平。

物价水平的变化通过影响人们的购买力(即实际收入)来影响消费。这是因为,在收入水平给定的情况下,物价水平上涨,会引起人们购买力下降,即实际收入下降,因而消费需求会减少;反之则购买力提高,即实际收入上升,消费需求相应增加。这一结论告诉我们,稳定物价对保持人们的消费水平、安定生活和稳定社会具有重要的意义。由此,也可以理解为什么稳定物价是政府实施宏观调控的重要目标。

11. 消费结构的含义、影响因素及变化规律

所谓消费结构,是指人们在消费过程中所消费的各种消费资料(包括劳务)的组合和比例关系。消费结构包括宏观和微观两个层面。宏观消费结构是从整个社会(比如一个国家)考察居民的消费结构。微观消费结构是从单个家庭、个人着眼考察消费结构。微观消费结构是基本的,它是宏观消费结构的基础。

消费结构的变化趋势与社会生产发展密切相连。考察消费结构的变动,国际上通常引用恩格尔系数加以说明。1857年德国统计学家恩格尔在研究了当时欧洲大陆居民几十年的消费数据,特别是食品消费与总消费及与收入之间的关系后,提出这样的观点:一个家庭收入越少,其总支出中用来购买食品的费用所占的比重就越大;反之则越小。上述观点被称为恩格尔定律,定律所揭示的比率关系被称为恩格尔系数。用公式表示:

恩格尔系数 = 食品支出费用 / 各项消费总支出费用 $\times 100\%$

这个系数最大者小于100%,也就是说食品不可能取代其他消费项目;最小者大于0,即食品消费不可能为0。一般来说,这一系数越大,表明消费结构层次越低;系数越小,表明消费结构层次越高。

恩格尔系数是消费结构研究中的重要概念,在国际上受到普遍承认和重视。国际上甚至用它作为区分国际间消费结构层次高低的最一般标准。联合国粮农组织在20世纪70年代中期提出划分穷国富国的标准:恩格尔系数在60%以上为绝对贫困国家;50%~59%的国家为勉强度日(我们称之为温饱型);在40%~49%为小康水平;在20%~39%为富裕水平;20%以下为极富裕国家。

12. 树立正确的消费观

这是本课教学的落脚点。学习理论是为了指导实践。让学生了解和认识消费,最终目的是为了使他们以科学的态度对待消费,崇尚健康的消费方式,选择正确的消费行为,用正确的消费观指导自己的生活消费。这对学生的生活选择具有重要意义。所以,这是本课的重点之一,也是教育目标之所在。

第一,量入为出,适度消费原则。

第二,避免盲从,理性消费原则。

第三,保护环境,绿色消费原则。

第四,勤俭节约,艰苦奋斗原则。

上述四点是理智消费四原则,它从不同方面对人们的消费提供指导,是科学消费观的具体要求。理解和掌握这些原则,并用这些原则指导自己的消费行为,有益于个人,也有益于社会,能促进个人的健康发展和社会的可持续发展。

拓展应用导引

1. 材料:美国众议院筹款委员会主席莱文2010年6月16日表示,如果中国没有很快令人民币升值,则国会将通过立法迫使其调整人民币汇率。莱文称,预计奥巴马政府将在G20峰会上,对中国施加多方压力,以促成人民币汇率重估。莱文声称:美国以及国际货

币基金组织的耐心已经耗尽。如果中国没有行动,并且其后没有立即回应,美国国会将通过立法迫使升值。包括纽约州民主党参议员查尔斯·舒默在内的国会议员正在敦促奥巴马政府对中国采取更为强硬的路线。

一国货币汇率的波动对国内和世界经济会产生怎样的影响?

解析:

(1) 一国货币对外贬值,通常会引起出口扩大和进口减少,国内物价上涨,国际储备增加,就业增加和国民收入增长,资金外逃。为了刺激出口的增长往往采取直接宣布本币贬值,即本币汇率下降的做法。

(2) 一国货币对外升值,通常会引起出口下降和进口增加,国内物价稳定,国际储备减少,就业和国民收入下降,吸收外资流入。

2. 材料一:近年来,随着我国经济的发展,人们的消费水平普遍提高。但同时也出现了一些不和谐的“音符”:一方面,有的人花10万元天价买一盒月饼,有的人一掷千金吃一顿饭,却舍不得花几十元钱订阅一份报纸;另一方面,城市和农村还有为数不少的特殊困难群众生活在贫困线以下,他们迫切需要得到帮助。此种状况如果任其发展,则会影响经济和社会的协调发展。

材料二:2008年北京奥运会前夕,北京、天津、上海、沈阳、青岛、秦皇岛、香港七个城市的消费者权益保护组织向全社会再次发出“迎奥运、讲文明、营造和谐消费环境”的联合行动宣言,表示要积极围绕“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,在广大消费者中开展消费者教育工作,尤其要开展科学消费、理性消费、文明消费、可持续消费教育,以奥运为契机,提升消费者素质,提升城市的文明程度。

(1) 分析材料一中的消费行为。

(2) 结合材料二,说说建设节约型社会,和谐消费,文明消费对公民个人有什么要求。

解析:

(1) 分析消费行为应包括两个方面:是什么?为什么?

① 消费水平从根本上说,受国家经济发展水平的制约,受居民收入水平的影响。近年来,随着我国经济的发展,人们的消费水平普遍提高。

② 攀比心理引发的消费是不健康的。天价买一盒月饼,一掷千金吃一顿饭是不理性、不健康的。

③ 只重物质消费,忽视精神消费不健康,不利于全面发展。宁肯一掷千金吃一顿饭,却舍不得花几十元钱订阅一份报纸,这样的消费要避免。

④ 过度消费,超越国情。城市和农村还有为数不少的特殊困难群众生活在贫困线以下,如果任其发展,则会影响经济和社会的协调发展。

(2) 树立正确的消费观,做理智的消费者,践行正确的原则:

① 量入为出,适度消费;

② 避免盲从,理性消费;

③ 保护环境,绿色消费。应树立生态文明观念,保持人与自然环境之间的和谐;

④ 勤俭节约,艰苦奋斗。以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻,是社会主义荣辱观的体现。



(一) 单项选择题

1. 商品交换的本质是()。
 - A. 物与物相交换的关系
 - B. 使用价值的交换关系
 - C. 商品生产者互相交换劳动的关系
 - D. 不同使用价值的交换关系
2. 无差别的人类劳动是指()。
 - A. 每个生产者的具体劳动
 - B. 使用价值和价值的交换关系
 - C. 创造使用价值的劳动
 - D. 生产商品的劳动
3. 从货币的产生看,一般等价物是货币生产过程中的必然现象,这是因为()。
 - A. 扩大的物物交换,使商品交换越来越困难
 - B. 它能表现其他商品的价值
 - C. 一般等价物具有固定性
 - D. 一般等价物能充当交换的媒介
4. 金银充当货币后,可以和一切商品交换,这表明()。
 - A. 金银作为货币,就不再是商品
 - B. 金银固定地充当一般等价物,仍然是商品
 - C. 金银天然具有作为货币的社会属性
 - D. 金钱作为货币,其本质是商品交换的媒介
5. “商品—货币—商品”,这个公式说明()。
 - ① 在商品流通中货币充当商品交换的媒介
 - ② 买和卖两种行为在同一时间和空间中
 - ③ 货币具有流通手段的职能
 - ④ 货币具有价值尺度的职能
 - A. ①③④
 - B. ①②③
 - C. ②③④
 - D. ①②③④
6. 货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,这是因为()。
 - A. 货币在执行价值尺度时,表明商品与货币相交换的数量关系
 - B. 货币执行价值尺度时,表明某种商品的价格大小
 - C. 现实货币放在商品上容易被偷走
 - D. 用观念上的货币来说明商品的价值表明可以讨价还价
7. 货币在执行流通手段职能时,货币是()。
 - A. 代表商品的价格
 - B. 价值不变的商品
 - C. 现实的货币
 - D. 观念的货币
8. 货币之所以能度量一切商品的价值,是因为()。
 - A. 货币可以表现为商品的价格
 - B. 货币是财富的象征,人们乐于接受
 - C. 货币本身是商品,具有使用价值
 - D. 货币本身有价值,具有价值尺度职能
9. “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好”,这是因为()。

- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
- B. 流通中的纸币过多或过少都会引起通货膨胀
- C. 纸币发行量是受客观经济规律支配的
- D. 纸币的面值是不固定的

10. 通常在一定时间内,在商品价格水平不变的情况下,人民币的发行量()。

- A. 与待销售的商品量成反比
- B. 与货币流通次数成反比
- C. 与商品价格总额成反比
- D. 与人民币自身价值成反比

11. 现代生活中使用信用卡的优点有()。

- ① 简化收款手续
- ② 节省交易费用
- ③ 任何人都可以申请
- ④ 方便购物消费

⑤ 增强消费安全

- A. ①
- B. ②③
- C. ①②③④
- D. ①②④⑤

12. 对支票这种信用工具,以下认识正确的是()。

- A. 是客户定期存款的支付凭证
- B. 出支票人可对收款人任意签发金额
- C. 支票分现金支票和转账支票两种
- D. 转账支票可以于异地贸易

13. 以下对汇票认识不正确的是()。

- A. 包括银行汇票和商业汇票
- B. 银行汇票分电汇和信汇
- C. 汇票可用于异地贸易,方便安全
- D. 汇票由持票人签发

14. 以下对外汇认识正确的是()。

- A. 外汇是外国的货币
- B. 外汇是国际间的信用工具
- C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- D. 外汇是外币对人民币的比率

15. 汇率又称汇价,是两种货币之间的()。

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 兑换差额
- D. 兑换比率

16. 印度顾客对手机机型有不同需求,说明人们关注()。

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价值
- C. 商品的外观设计
- D. 商品的价格

17. 三星公司特别重视特殊顾客的需要,其根本原因是()。

- A. 为了生产更能满足人们需要的产品
- B. 为了更好地实现商品的价值
- C. 顾客是上帝
- D. 市场竞争的激烈性

18. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物的区别是()。

- A. 是否是商品
- B. 是不是由某种商品固定充当
- C. 是否具有衡量商品价值和商品交换媒介的作用
- D. 是否体现人与人之间的关系

19. 到目前为止,货币的发展经历了()几个阶段。

- A. 商品—货币—信用货币
- B. 等价物—一般等价物—货币
- C. 货币—纸币—信用货币—电子货币
- D. 信用卡—自动柜员机—电子转账终端

20. 全国劳模徐虎说：“钱可以买到房屋，但买不到家；钱可以买到珠宝，但买不到美；钱可以买到小人之心，但买不到君子之志。”这说明()。

- A. 金钱不是万能的
- B. 金钱不是财富的象征
- C. 要反对拜金主义
- D. 对待金钱要“取之有道，用之有度”

21. 在下列经济行为中，属于货币执行价值尺度职能的是()。

- A. 2.5 千克苹果可以卖 10 元钱
- B. 用 10 元钱购买了 2.5 千克苹果
- C. 购买 2.5 千克苹果，一周后付款 10 元钱
- D. 先付款 10 元钱，预订 2.5 千克苹果

22. 我国某企业从某国购买 1000 万元(人民币)的商品，这里的 1000 万元(人民币)是货币执行()。

- A. 支付手段职能
- B. 流通手段职能
- C. 世界货币职能
- D. 价值尺度职能

23. 货币作为价值尺度，就是以货币为尺度来表现和衡量()。

- A. 某一商品的价值
- B. 许多商品的价值
- C. 货币本身的价值
- D. 一切商品的价值

24. 在下列经济活动中，货币执行流通手段职能的是()。

- A. 小王到银行取回 10000 元存款的本息
- B. 1 台洗衣机标价 1500 元
- C. 李四在工厂里领回了当月工资和奖金 800 元
- D. 小陈在商场用 100 元钱买了一副球拍

25. 货币的基本职能及其本质是()。

- A. 贮藏手段和支付手段与交换价值
- B. 贮藏手段和支付手段与价值
- C. 价值尺度和流通手段与价值
- D. 价值尺度和流通手段与一般等价物

26. 以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。商品交换与商品流通的关系是()。

- A. 商品流通也是一种商品交换
- B. 商品交换的公式是“商品—货币—商品”
- C. 商品交换也是一种商品流通
- D. 商品流通的公式是“商品—商品”

27. 黄金长期被作为国际支付手段，这说明()。

- A. 黄金在国内市场上可以自由流通

- B. 黄金在国际市场上重新取代了纸币
- C. 作为货币的黄金具有世界货币的职能
- D. 黄金是世界上最重要的商品

28. 从 20 世纪 60 年代开始,大豆的营养价值和保健功能逐步被世界各国所认识,各国都制定政策鼓励发展大豆生产,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指()。

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的交换价值
- C. 商品的价值
- D. 劳动产品的价值

29. 农副产品“卖难”的问题是困扰农民的突出问题,因此需要大力调整农业和农村经济结构。没有卖出去的农副产品从商品的角度看()。

- A. 有价值,但没有使用价值
- B. 有价值,但价值还未实现
- C. 有的有价值,有的没有价值
- D. 有价值,但没有交换价值

30. “商品—货币”被马克思称为“商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者”。这段话表明()。

- A. 所有的商品必然表现为一定数量的货币
- B. 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值就白费了
- C. 商品生产者关心的是商品的价值,如果商品不能按价值交换,商品生产者就可能亏本,甚至破产
- D. 只有商品变为货币,才能实现商品的使用价值

31. 持卡人通过 ATM 存取款,对此认识正确的是()。

- A. 这表明个人也可以经营金融业务
- B. 金融机构可有可无
- C. 银行资金会大量流失
- D. 它是金融机构存取款业务的新形式

32. 通过银行卡消费已成为社会时尚,“一卡在手,走遍神州”。这说明银行卡()。

- A. 是有价证券
- B. 具有方便、快捷的特点
- C. 在使用上没有任何限制
- D. 任何人都可以用

33. 2004 年 4 月 13 日《人民日报》载文指出,要处理好短期防止通货膨胀与长远防止通货紧缩的关系。之所以既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩,是因为二者都会()。

- A. 导致社会总需求持续小于社会总供给
- B. 影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高
- C. 失业增加,收入下降
- D. 企业利润率降低,生产投资减少

34. 在社会经济发展和运行中,如果某一国家或地区出现了恶性的通货膨胀、剧烈的汇率波动或严重的地区政治冲突,其发行的信用货币(纸币)将存在很大的风险。导致恶性通货膨胀的经济原因一般是()。

- A. 物价上升过快
- B. 纸币发行过多
- C. 金银供应量严重超出流通需求量
- D. 商品供应量大大超过市场需求

国内外笔记本电脑大厂都卷入了降价风潮当中,而且降价规模和幅度前所未有。据此回答 35~39 题。

35. 国内外笔记本电脑大幅度降价的根本原因是()。

- A. 笔记本电脑的质量得不到保证
- B. 笔记本电脑供过于求
- C. 生产笔记本电脑的劳动生产率提高,使其价值降低
- D. 降价可以顺利实现商品的价值

36. 国内外笔记本电脑降价将会带来的影响是()。

- A. 生产笔记本电脑的社会必要劳动时间减少
- B. 生产笔记本电脑的个别劳动时间减少
- C. 供求关系的变化
- D. 笔记本电脑面临着更新换代

37. 商品价格与价值的关系是()。

① 商品的价格与价值成反比 ② 商品的价格是价值的货币表现,价值是价格的基础 ③ 商品的价格与价值成正比 ④ 商品的价格受供求关系的影响

- A. ①③
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

38. 对上述经济现象理解正确的是()。

① 出现不等价交换的主要原因是供求关系的影响 ② 无数次不等价交换体现了等价交换 ③ 等价交换的次数大于不等价交换的次数 ④ 不等价交换是偶然的,等价交换是必然的

- A. ①③
- B. ②④
- C. ①②③④
- D. ①②

39. 在现实生活中,价格与价值经常不一致,但价格上涨或下跌,都不会距离价值太远,价格总是围绕价值这个中心上下波动的,因为()。

- A. 商品价格和个别劳动生产率成反比
- B. 政府会加以干涉
- C. 人们的购买力有限,价格涨得太高会无力购买
- D. 价格和供求之间存在着一种相互制约关系

40. 1 千克猪肉比 1 千克白菜贵,是因为()。

- A. 猪肉比白菜营养价值高
- B. 猪肉供不应求,白菜供过于求
- C. 生产猪肉比生产白菜耗费的社会必要劳动时间多
- D. 生产猪肉的人少,生产白菜的人多

41. 一定量的白菜和一定量的猪肉能实现交换,是因为它们的使用价值()。

- A. 相同,价值量相等
- B. 相同,价值量不等

C. 不同,价值量不等

D. 不同,价值量相等

42. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那他在供求关系不断变化的市场中()。

A. 必然亏本

B. 必然赚钱

C. 不赚不亏

D. 可能赚钱,也可能亏本

43. 在“社会必要劳动时间”的含义中,“现有的社会正常生产条件”主要是指当时某个生产部门()。

A. 生产某种产品时平均的劳动熟练程度

B. 生产某种产品时使用的最先进的生产工具

C. 生产某种产品时社会上绝大部分厂家所使用的生产工具

D. 生产某种产品的技术水平达到了社会平均水平

44. 消费类型有不同的划分。按照交易方式不同,可以分为()。

① 贷款消费 ② 租赁消费 ③ 劳务消费 ④ 有形商品消费

A. ①②

B. ③④

C. ①②③

D. ①③④

45. 要保持国民经济持续发展的良好势头,就要形成新的消费热点,以形成新的经济增长点。这是因为()。

A. 消费是生产的目的

B. 消费是生产发展的动力

C. 消费是最重要的环节

D. 消费为生产创造新的劳动力

46. 近年来,随着我国经济从卖方市场转向买方市场,许多企业根据市场需求变化,积极开发和研制新产品,取得了良好的经济效益。但也有一些企业因商品滞销而减产甚至停产。这说明()。

A. 生产水平决定消费水平

B. 消费对生产具有反作用

C. 消费结构决定生产结构

D. 消费方式决定生产方式

社会再生产过程,是由生产、分配、交换和消费组成的有机整体。据此回答 47 ~ 48 题。

47. 消费是社会再生产过程中的一个重要环节,它是由()。

A. 人民生活水平决定的

B. 生产决定的

C. 分配决定的

D. 交换决定的

48. 如果片面强调生产,忽视消费,最终会阻碍生产的发展。这说明()。

A. 生产决定消费

B. 消费决定生产

C. 消费对生产具有反作用

D. 高消费才能实现经济高增长

家庭消费虽然是个人的消费行为,国家尊重个人生活消费的自主权,但是家庭生活消费绝非与社会无关。据此回答 49 ~ 50 题。

49. 在现代社会经济生活中,知识的作用日益显著,社会发展对劳动者素质的要求越来越高。因此,在家庭消费中要()。

A. 提倡适度消费

B. 注重精神消费与物质消费协调发展

C. 增加高科技产品的消费

D. 树立科学的消费观念

50. 目前青少年中肥胖者日益增多,从消费角度来看,产生这种现象的主要原因是