

[江苏文化丛书·风物系列]

梁白泉 主编 邵磊 副主编

彩·色·图·文·版

# 苏州桃花坞年画

苏州桃花坞年画是中国最著名的年画之一，  
是中国南方（除闽、粤及西南地区外）  
民间年画的典型，

与天津杨柳青年画齐名，  
有「南桃北杨」之称，

又和山东潍坊、  
四川绵竹年画被美术史家

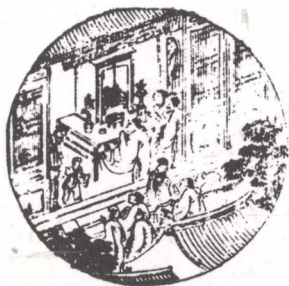
并称「四大民间年画」。  
在现存的地方民间年画中，

桃花坞年画发生较早，  
而且影响也较大，

并以题材广泛、  
内容丰富和艺术特色强烈而著称，

具有较高的艺术鉴赏价值。

周新月 著



凤凰出版传媒集团  
江苏人民出版社

凤凰出版传媒集团  
江苏人民出版社

# 苏州桃花坞年画

周新月 著

彩 / 色 / 图 / 文 / 版

## 【江苏文化丛书·风物系列】

苏州桃花坞年画是中国最著名的年画之一，  
是中国南方（除闽、粤及西南地区外）  
民间年画的典型。

与天津杨柳青年画齐名，

有“南桃北杨”之称。

又和山东潍坊、

四川绵竹年画被美术史家

并称“四大民间年画”。

在现存的地方民间年画中，

桃花坞年画发生较早，

而且影响也较大，

并以题材广泛、

内容丰富和艺术特色强烈而著称。

具有较高的艺术鉴赏价值。

图书在版编目(CIP)数据

苏州桃花坞年画/周新月著. —南京: 江苏人民出版社, 2009  
(江苏文化丛书·风物系列)  
ISBN 978-7-214-04994-0

I. 年… II. 周… III. 年画—简介—苏州市 IV. J218.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第185720号

- 书 名 苏州桃花坞年画  
著 者 周新月  
责任编辑 王 溪  
装帧设计 刘亭亭  
出版发行 江苏人民出版社(南京湖南路1号南门 210009)  
网 址 <http://www.book-wind.com>  
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号南门 210009)  
集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>  
经 销 江苏省新华发行集团有限公司  
照 排 南京紫藤制版印务中心  
印 刷 者 江苏新华印刷厂  
开 本 787×1 092 毫米 1/16  
印 张 10.5  
字 数 200千字  
版 次 2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷  
标准书号 ISBN 978-7-214-04994-0  
定 价 32.00元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

# 序 言

梁 勇

《江苏文化丛书·风物系列》终于和广大读者见面了，这是江苏建设文化强省、实施文化传承展示工程的重点项目之一。该系列计有《江苏名镇》、《江苏名园》、《江苏名宅》、《江苏名刹》、《江苏名街》、《江苏名店》、《南京云锦》、《南京金箔》、《苏州刺绣》、《苏州桃花坞年画》、《扬州漆器》、《宜兴紫砂》十二种，基本囊括了江苏物质和精神文化比较有代表性的各个方面。

何谓风物，六朝时期的大诗人陶渊明在《游斜川》诗序中说：“天气澄和，风物闲美。”以致现在的不少辞书仍然在将“风物”作“风光”与“景物”解，这当然是不够全面的。唐宋以降，风物又加入了风俗与物产的内涵，如《通典》、《太平御览》等大型类书无不将风俗物产列入到“风物”的类别中。明清以后，“风物”的概念愈加宽泛，举凡风光、民俗、方言、物产、古迹、轶闻等，无不纳入到“风物”的范畴中。至如毛泽东《和柳亚子先生》诗中有“牢骚太甚防肠断，风物长宜放眼量”句，则泛指社会上各类事物以及诸色人等的心态，这当然是更加自由而近乎浪漫的表述了。作为自然景观与文化积淀的风物，往往具有鲜明的地域特征。对风物的研究，离不开对特定地域、特定群体的生存环境、生活形态与生产方式的考察，此正所谓“一方水土养一方人”。

江苏地处美丽富饶的长江三角洲，自古风物清嘉，秀丽宜人。境内傍江临海，平原辽阔，江河湖泊密布，东海、长江、太湖、洪泽湖在此汇集，苏北沿海海景壮观，苏南水乡风景婉约。江苏风景兼江湖河海之美，长江横穿东西，江面辽阔，一泻千里。古老的京杭大运河纵贯南北，连云港海阔天空，太湖烟波



浩瀚，洪泽湖碧波万顷。以著名诗人李白、白居易、刘禹锡、王安石为代表的历代诗人，在江苏留下了许多讴歌山川秀美的不朽诗篇。

江苏历史悠久，人文荟萃，是我国文化遗产资源十分丰厚的省份之一。千百年来，江苏人民依靠智慧和力量，创造了灿烂的古代文明，为我们留下了像徐州楚王墓群、南朝陵墓石刻、苏州古典园林、明孝陵与明城墙这样闻名遐迩的物质文化遗产。而作为非物质文化遗产的苏州刺绣和桃花坞年画、南京的云锦和金箔、无锡惠山泥人、扬州的漆器和雕版印刷、南通风筝和蓝印花布、宜兴紫砂、常州梳篦、苏州和扬州的盆景，以及素有“百戏之本”美誉的昆曲等，都是江苏风物的重要组成部分。

建国六十年特别是改革开放三十年来，中国文化呈现出大发展大繁荣的生动局面，江苏文化建设也取得了巨大成就。2006年，省委、省政府召开全省文化工作会议，明确提出要加快推动江苏从文化大省向文化强省迈进的目标，努力实现文化事业强、文化产业强和文化人才队伍强，使江苏文化综合实力位居全国前列。几年来，在省委、省政府的正确领导下，全省文化战线辛勤耕耘、奋力拼搏，取得了丰硕成果。全省文化事业全面繁荣，优秀文艺作品和文化人才不断涌现，公共文化服务体系不断完善，文化遗产保护成效显著；文化产业加快发展，龙头文化企业迅速崛起，全省文化实力明显增长。《江苏文化丛书·风物系列》的出版，是我省文化建设的又一个喜人收获，期望它会进一步提高我们的文化自豪感和认同感，增进我们热爱家乡的自觉意识，为江苏文化建设贡献自己的一份力量。

# 目 录

## 引 言 001

### 一 民间年画溯源 005

远古原始信仰及宗教的影响 005

门画:最初的年画形式 011

雕版印刷:木版年画的技术基础 016

两宋风俗画的启发和年画的形成 018

### 二 桃花坞木版年画的发生 023

桃花坞之前的苏州年画 023

苏州刻书和版画的兴起 027

习俗对年画形成发展的作用 032

“桃花坞”品牌的形成 035

苏州年画生产地的分布 041

山塘画铺和苏州手绘年画 044

### 三 分期:演变和发展 049

初始期 049

兴盛期 053

蜕变期 055

衰颓期 058

创作期 061

### 四 分类:品种和题材 065

民间年画的主题 065

丰富多彩的题材 071

形式各异的品种 089

## 五 分工：画稿、刻版、印刷 105

年画铺的经营 105

绘稿和年画画师 108

刻版工艺及其工序 112

印刷工艺及其工序 115

## 六 销售、流行和影响 117

年画的销售及“唱卖” 117

对周边地区年画的影响 124

对日本浮世绘的影响 129

## 七 地域和艺术特色 133

鲜明的市民文化特征 133

吴门画派和宋代风俗画的影响 137

手工艺优秀传统的继承 140

西洋画风的汲取 143

桃花坞年画的造型手法 147

结束语 151

## 后 记 155



# 引言

“花开烂漫满村坞，风烟酷似桃源古；千林映日莺乱啼，万树围春燕双舞。”这是明代吴中著名诗人、画家唐寅歌咏苏州桃花坞的诗句。

在号称“人间天堂”的苏州，人民路北段，有一座巍峨庄严的千年古塔——报恩寺塔，相传初为三国时吴大帝为纪念其母所建，故名报恩，俗称北寺塔。往东数百步，便是拙政园、狮子林等园林名胜；迤西，有一条桃花坞大街，穿街走巷，可达皋桥、阊门，昔日苏州的繁华之地，沿途尚有许多旧时市井的遗痕。

桃花坞，这条今天看似寻常的街巷，在历史上却很是有些名声。很久以前，这里桃树成林，每逢阳春二月，遍野缤纷，满目灿烂，风色绝胜，吸引了许多名士、官宦卜居于斯。北宋熙宁年间，名士梅宣义耗时10年在此兴建五亩园，竣工时，大诗人苏轼欣然赋《寄题梅宣义园亭》诗寄之，并相约来年过访。端明殿学士章棨退休后，亦至苏州，筑桃花坞别墅与梅氏择邻而居。嗣后曾经寓居桃花坞的文化名人颇多，如元初的宋季遗民学者陈深，文人徐大焯；明代户部尚书杨成，“吴中四才子”之一的大画家、诗人唐寅，“袁氏六俊”之一的袁褒，官至礼部左侍郎的书画鉴赏家韩世能；清初撰写《明朝小史》的吕毖，有“国医”之称的沈明生；清代诗人蒋深，藏书家贝墉；近代著名金石版本学家叶昌炽，中国交通电信先驱谢家福，爱国士绅费仲深，著名画家、苏州美专创始人之一吴子深……其中最为苏州人所津津乐道的，则是富有传奇色彩生平的唐伯虎。

唐寅，伯虎其字也，自诩“江南第一风流才子”，16岁便考取了秀才，视功名如囊中物，后来果然在乡试中考得解元（第一名），可谓春风得意。未料第二年进京会试，却因科场案的牵连而被废黜，空留下一方“南京解元”的印章，再也无缘于仕途。原本恃才傲物的他，从此更是放荡不羁，浪迹于山水之间，宁王朱宸濠以重金聘入藩府之中，后因察觉宁王蓄意谋反，遂装疯脱归。回苏州后，唐寅以卖画为生，晚年购得北宋章棨桃花坞别墅遗址，筑室名为桃花庵（遗址在今廖家巷准提庵），于四周种植桃树数亩，并赋写一首传诵当时的《桃花庵歌》：



桃花坞里桃花庵，桃花庵里桃花仙，  
桃花仙人种桃树，又摘桃花换酒钱。  
酒醒只来花下坐，酒醉还来花下眠，  
半醒半醉日复日，花落花开年复年。  
但愿老死花酒间，不愿鞠躬车马前，  
车尘马足富者趣，酒盏花枝贫者缘。  
若将富贵比贫贱，一在平地一在天，  
若将花酒比车马，他得驰驱我得闲。  
别人笑我忒风骚，我笑他人看不穿，  
不见五陵豪杰墓，无酒无花锄作田。

功名未就，名士风度依旧，“我也不登天子船，我也不上长安眠”，在此饮酒吟诗、卖画为生的唐寅，籍此风色，倒也悠闲，优哉游哉，颇有些器然尘外的意思。

使桃花坞闻名遐迩的另一原因，就是这里曾为苏州地区民间年画的刊印中心，所以，后人又将苏州印行的年画称为“桃花坞木版年画”。近代学者郑振铎在其《中国版画史序》中写道：

……而桃花坞者，在苏郡城之北隅，独以刊印“年画”、“风俗画”有名于时。自雍正至清季，坞中诸肆，殆为江南各地刊画之总枢。盖自徽派版画式微以后（乾隆以后徽派刻工无闻焉），吴中刻工起而代之矣。

直到1949年前后，苏州城内仅存的五家年画作坊——王荣兴、鸿云阁、吴锦增、朱瑞记、朱荣记，仍都在桃花坞大街上。

苏州桃花坞木版年画（以下简称“桃花坞年画”）是中国最著名的年画之一，最初被称为“姑苏版画”（有的学者认为专指清雍、乾年间的苏州年画），是中国南方（除闽、粤及西南地区外）民间年画的典型，与天津杨柳青年画齐名，有“南桃北杨”之称，又合山东潍坊、四川绵竹年画被美术史家称为“四大民间年画”。在现存的地方民间年画中，桃花坞年画发生较早，而且影响也较大，并以题材广泛、内容丰富和艺术特色强烈而著称，具有较高的艺术鉴赏价值。在历史上，

桃花坞年画的市场覆盖面积比较大,广泛流行于长江中下游地区的江、浙、沪、皖等地,并远销山东、河南、湖北等省;另一方面,它又对附近地区的年画产生了影响,如南京、扬州、南通、东台等地的年画,都是由其繁衍派生而出,有的则是直接据其翻版而成,近代上海的一些年画作坊多是由苏州的画商和艺人开设的,此外,如安徽芜湖、阜阳、广德等地的年画也显然受其影响。日本江户时代的长崎,作为与中国贸易的重要港口,商事频繁,与之同时的中国明清时期的文化亦由此源源不断地输入,诸如禅学、文学、书法等,苏州年画也曾远销至此,日本版画史家称之为“苏州版画”。桃花坞年画早期作品对于日本浮世绘的影响,深为日本美术史界所首肯,日本学者樋口弘说:“(苏州版画)对浮世绘的发展具有相当的贡献”;版画史家小野忠重认为“中国年画感动了日本的浮世绘版画家……浮世绘的新构思,无不以此为参考”。不仅如此,当时在产地苏州作为民俗用品的桃花坞年画,却受到了日本收藏家的普遍青睐,以至我们今天在讨论桃花坞年画时,所列举的一些早期作品,大多为日本收藏家的藏品,这些作品曾先后被选入日本编辑出版的《世界美术全集》和《支那古版画图录》等。日本美术界和收藏机构曾多次举办以桃花坞年画为主的中国版画或苏州版画展。

年画是中国民众喜闻乐见的民间艺术形式,是与民众的日常生活密切相关的,反映了普通百姓对于富裕生活的追求和向往,反映了古代社会中具有普遍意义的民俗信仰,以及为各个社会阶层所广泛接受的人生观、伦理观、价值观和审美观等。随着时代的变迁和印刷技术的日新月异,传统的民间年画——木版及手绘年画,受到了近代以来石印年画、月份牌画、胶版年画和挂历等的相继冲击,渐呈衰颓之势,从某种意义上说,它们似乎已经完成了所有的历史使命。时至今日,桃花坞木版年画与其它民间年画一样,随着其民俗作用的日渐式微,已与大众的生活愈来愈疏远了。

十分有意思的是,在民间年画民俗作用或者说是其实用意义日渐式微的同时,它的艺术鉴赏价值却似乎不断地得到“提升”。如果按照作者和受众的角度来区分绘画的话,大致可以将

中国的传统绘画分为文人绘画、宫廷绘画和民间绘画三大类,而我们一般在讨论传统绘画时,却又往往是将民间绘画排斥在外的,前两者或可以统称为狭义的传统绘画。属于民间绘画范畴的民间年画,与狭义的传统绘画是存在着明显区别的,它既没有文人绘画抒写性灵、讲求神韵的深刻,也没有宫廷绘画逢迎上意、追求华丽的谨严,更多是从实用目的出发,直接反映民俗的主题。它所显现出来的,是民众及其生活中最为朴素的审美意识,并由此发生浓郁的民间艺术魅力。民间年画的民俗作用虽然蜕化了,但它所有的民间艺术的魅力却更为彰显了,自然纯朴的风格,在现代人的视觉中,折射出了新的审美意义。

近代以来,民俗文化以及民间美术逐渐受到了学术界的重视,一些学者如鲁迅、郑振铎、阿英(钱杏邨)等都曾对民间年画进行过搜集或研究工作,其中也涉及到了桃花坞年画。中华人民共和国成立后,政府及文化部门,在不同的时期中,都强调对民间艺术的重视和扶持;许多专家学者如顾公硕、刘汝醴、罗赤子、凌虚、张竹、王伯敏、王树村、薄松年等都曾对桃花坞木版年画进行过研究。对于民间年画的关注,在今天似乎已经只是属于一些专家学者和艺术爱好者的兴趣了,也许可以这样认为,它已由原来的民俗艺术转化成为了“专家艺术”。

另一方面,桃花坞年画又屡被作为中国古代文化的一部分被介绍到国外,有关机构曾先后前往直意大利、卢森堡、比利时、日本、美国等国举办展览,颇受彼邦人士重视,被誉为“东方古艺之花”。台湾地区文化建设委员会于1983和1987年第一、三届国际版画双年展期间,分别举办了“中国传统版画艺术特展”(其中桃花坞年画占据了重要地位)和“苏州传统版画台湾收藏展”,“籍之体认到我国优良版印传统与苏州年画的优异雕版技术、及水印套色之独到方法”。2006年,苏州桃花坞木版年画被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产名录。



# 一 民间年画溯源

春节,俗称过年,是中华民族的传统节日。按照传统习俗,每到农历岁末,上至王公贵族,下至平民百姓,家家户户都要供奉神仙、祖先,洒扫庭院、居室,吃年夜饭,燃放爆竹,守岁……其中还有一项重要的习俗,就是要在门窗、厅堂、居室、灶前、神龛等处张贴年画以及纸马、门禄、窗花、春联等,以驱避鬼魅的侵扰,祈求来年的好运和幸福生活的绵延,同时也可营造出喜气洋洋的新年气氛。年画,指的是农历过年(岁末年初)期间民间所使用的风俗绘画,是中国“年”文化的产物,后来又涵括了其它节令以及婚嫁、寿庆等民俗活动中所使用的民俗绘画。过去的年画大多是手绘或木版印制的,自从近代月份牌画和石印、胶版年画等的相继出现,出版机构开始大量出版发行年画。作为区别,以往民间的木版和手绘年画,我们则习惯称之为民间年画。

在年画的形成过程中,受到了包括宗教(道教、佛教等)绘画、风俗画等的影响,尤其中国古代的雕版技术和木刻版画,与木版年画之间存在着非常密切的渊源关系。

## 远古原始信仰及宗教的影响

从较近的历史看,年画中的众多神仙形象,以苏州地区为例,常见的有玉皇大帝、太上老君、三官、姜太公、张天师、关公、锺馗、财神(赵公明)、灶神、蚕神、八仙、刘海和门神神荼、郁垒等等,与中国古代本土发生的道教关系最为密切;从更远的历史来看,年画中所反映出来的祀神习俗,与中华远古居民的原始宗教即后来的民间信仰的关系是一脉



相承的,道教亦是由此发展而来的,后来的民间信仰(包括在年画所反映出来的题材)和道教均属泛神信仰,都是从中华原始先民的多元图腾发展而来的,相互之间存在着许多共通之处。

存世最早的“中国画”作品——战国时代楚国帛画《龙凤仕女图》和《御龙图》,具有浓厚的神话色彩。一些专家认为《龙凤仕女图》表现的是龙凤引导去世妇女灵魂升天的主题。东汉时王逸认为战国楚国诗人屈原的《天问》是谒拜楚国宗庙及公卿祠堂时,观摩庙堂内天地、山川、神灵等壁画时的有感而发;屈原的《九歌》,多与神仙有关,是根据民间祭神乐歌改编加工而成的,而《九歌》中“抚长剑兮玉珥”,“乘龙兮鳞鳞,高驰兮冲天”,“孔盖兮翠旌,登九天兮抚彗星”等诗句,与《御龙图》的画



图 001 战国楚帛画《御龙图》



图 002 西汉软侯利苍妻墓彩绘帛画

面非常契合(图 001)。

战国时的齐威王、齐宣王、燕昭王,以及秦始皇、汉武帝都曾遣使入海求仙,追求长生不老之术。两汉时,人们尤好神仙思想,幻想身后能够羽化成仙,甚至不惜花费巨资建造墓室,以期超升到神仙极乐世界去。1972年,湖南长沙马王堆西汉软侯利苍妻墓出土名为“非衣”的彩绘 T 字型帛画,画面顶端正中有一人首蛇身像,左上部有内立金乌的太阳,右上部为一弯新月和蟾蜍、玉兔;中间有一拄杖缓行的老妇人,前有两人跪迎,后有侍女三人随从,应该是墓主人形象;下方有两条穿壁相环的长龙,以及亲属祭祀墓主的场面……这幅又名《升天图》的帛画,正是汉代人神仙思想的最好写照(图 002)。在汉代画像石(砖)中,经常可以见到西王母、东王公、北斗星君、雷公、羽人、伏羲、女娲等神仙形象,九头人面兽,青龙、白虎、朱雀、玄武四神,以及龙、虎、三足乌、九尾狐、麒麟等祥禽瑞兽形象。在汉代墓葬的墓门上,还出现了有神荼、郁垒等门神形象的画像石(砖)。

作为中国本土宗教的道教,其历史虽然可以溯源于中华先民的原始信仰,但其正式形成却要迟至东汉时期。几乎于此同时,佛教亦由印度及西域传入中国。一般认为,佛教的传入是两汉之际的事情。据《三国志·魏书》裴松之注引《魏略·西戎传》,西汉末元寿元年(公元前 2 年),西域大月氏王的使者伊存曾授博士弟子景卢佛经。东晋袁宏《后汉记》等记载,东汉永平年间(公元 58—75 年),汉明帝梦见一



位形象高大的金人，顶有光明，询问群臣，有人答道：“西方有神，其名曰佛，其形长大，陛下所梦，得无是乎？”可见佛教在当时士人间已有一定影响。明帝曾派遣郎中祭愔（一作蔡愔）等出使天竺（今印度），问佛道法，携经书和佛像等东还洛阳，建造白马寺，明帝令画工图画佛像，置清凉台及显节陵上，这是中国最早有关佛教绘画的记载。

佛教的传入，不仅改变了中土的信仰结构，同时也对中国绘画产生了深远影响。近代著名美术家吕凤子在《中国画与佛教之关系》一文中指出：“中国佛教自汉末以来，势力传播愈广，一切文化现象几无不受其影响，在美术作品中尤为显著。”三国吴曹不兴、西晋卫协和东晋的顾恺之，被认为是中国最初的“三大佛画家”。曹不兴是最早接受佛教绘画影响的画家，曾经摹写西域僧人康僧会携带来的佛像；卫协的画以“巧密而精思”著称，曾画《楞严七佛图》；顾恺之曾在建康（今江苏南京）瓦棺寺作《维摩诘像》壁画，当众点眸，观者如堵，轰动一时，他还精通画论，吕凤子认为顾氏《画论》中“以形写神”、“迁想妙得”等论点“皆与佛教思想有关”。东晋南北朝时期善画佛像的画家有戴逵、陆探微、张僧繇等，以及被称为“外国比丘”的曹仲达、释迦佛陀、吉底俱、摩罗菩提等。尤其是张僧繇在“天竺遗法”的基础上，创立了富有中土绘画风格的“张家样”，影响广大。隋代画家展子虔，曾在洛阳、长安（今陕西西安）、江都（今江苏扬州）等地佛寺绘制壁画。

唐代的佛教绘画更加兴盛，是寺院壁画发展的黄金时期。唐和五代时期的画家，多能兼长卷轴画和壁画，如尉迟乙僧、吴道子、卢稜伽、韩幹、李真、周昉、孙位、张南本、贯休、周文矩等都是画释道人物著称的，均曾为佛寺绘制过壁画。据张彦远《历代名画记》记载，西京长安寺观画壁有一百四十余处，东都洛阳寺观画壁有二十处，其中仅吴道子的画就有三十二处。吴道子是唐代最著名的画家之一，所画人物衣褶飘逸生动，有“吴带当风”之称，笔迹洗炼，以焦墨勾线，略施淡彩，人谓“吴装”，传世作品有宋摹本《送子天王图卷》（图 003）等。他曾在长安、洛阳的佛寺道观绘制壁画三百余间，佛画到了吴道子时代，基本上已经完全中国化了。由于当年佛寺已堙圮，后人无缘目睹那些寺院壁画了，但在敦煌莫高窟和麦积山石窟中，保存了数量众多唐代的壁画，使我们仍能从中领略当时佛教



图 003 宋摹本唐吴道子《送子天王图卷》(局部)



图 004-1 敦煌唐《维摩诘经变》壁画



图 004-2 (传)唐阎立本《历代帝王图卷》(局部)

绘画的辉煌。敦煌壁画自前秦建元二年(366年)开凿,现存最早洞窟是北凉时代(397—439年)的,其后经历北朝、隋、唐、五代、宋、西夏,一直延续至元代。敦煌所存的唐代壁画,色彩绚丽,人物造型雍容华贵,衣带宽博,飘飘欲仙,虽然出自无名氏画家的手笔,但与吴道子“吴带当风”的风格却是一致的;敦煌诸多石窟中可见的《维摩诘经变》壁画(图 004-1),座前听经的王子贵胄和显宦人等,与传为阎立本所画的《历代帝王图卷》亦极相似(图 004-2)。

佛教传入中土后迅速“汉化”,溶入中华文化范畴之中。历史上,佛、道二教以及儒学之间,时而相互排斥,时而相互融合,逐渐形成三教合流的一统局面。在敦煌莫高窟第 285 窟北朝西魏时(534—556年)的壁画中,象征佛教的莲花和摩尼宝珠两侧,出现了中国民间信仰的神祇——人首蛇



身的伏羲、女娲形象,置身于四周佛像、佛画之间。古代神话传说中被尊奉为人类祖先的伏羲、女娲,在此变身为阿弥陀佛属下创造日月星辰的菩萨——宝应声和宝吉祥。同样是西魏的第249窟壁画中,也有西王母、东王公、雷公、电母、风神、雨师、朱雀、玄武、青龙、白虎、羽人、开明兽的形象,佛经为主题的绘画,却充满了道教及中国民间信仰的形象。将中国道教及神话人物引入佛教,如道教中紫微大帝、雷神等,先后被佛教尊为神祇;民间崇拜中忠、义、信、智、仁、勇的化身,被统治者尊为武圣的关羽(图005-1),也被佛寺奉为伽蓝菩萨,反映了来自域外的佛教与中土民俗文化融合的过程。在后世的道教和民间信仰中,同样也受到了佛教的影响,例如道教也曾将佛教中观音改造为道教的神祇——慈航真人,此外,借鉴于佛教的道教神祇还有文殊广法天尊、普贤真人等。佛教对于民间信仰的影响,反映在年画中,则出现了诸如释迦牟尼、观音、和合二仙(寒山、拾得)等神仙形象。如桃花坞年画中的《三神像》(图005-2),图中的主神分别为观音、关公(即关羽)和财神,充分反映了近古民间信仰中儒、释、道三教的相互渗透和糅合。



图 005-1 《关公像》



图 005-2 《三神像》