

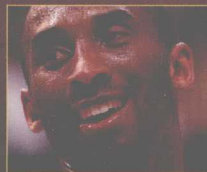


紫金王朝

LAKERS DYNASTY PURPLE AND GOLD

[1948-2010]

Titan 荣誉出品



图书在版编目(CIP)数据

紫金王朝 / 体坛传媒集团《扣篮SLAM》杂志社编著
—南京:译林出版社,2010.8
(传记译林)
ISBN 978-7-5447-1402-0

I. ①紫… II. ①体… III. ①篮球运动—运动队—概况—洛杉矶 IV.
①G841.971.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第145525号

总策划 蔡巍

编辑 贾芑 晏懿 阳焱 孙一萌

撰稿 沈知渝 钱屏匀 陈璐 段旭 尉桐赫 张佳炜 陈圣音 付强

书 名 紫金王朝
作 者 体坛传媒集团《扣篮SLAM》杂志社
责任编辑 王 蕾
出版发行 凤凰出版传媒集团
译林出版社(南京市湖南路1号 210009)
电子信箱 yilin@yilin.com
网 址 www.yilin.com
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司
开 本 787*1092毫米 1/16
印 张 13
插 页 2
字 数 120千字
版 次 2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5447-1402-0
定 价 38.00元
译林版图书若有印装错误可向出版社调换
(电话:025-83658316)



紫金王朝

LAKERS DYNASTY PURPLE AND GOLD

— [1948-2010] —



永远的争冠球队

回响

洛杉矶湖人可能是现在中国最有人缘的NBA球队了，很多球迷都支持湖人队，都喜欢科比·布莱恩特。

湖人、科比在中国倍受推崇，相当大的程度上得益于现代传媒的发展和改进，特别是NBA的电视直播。1998年乔丹退役之后造成的真空，迅速被湖人2000年起的三连冠所填补。通过电视和传媒，中国球迷见证了这一重要转折，而很多人也正是从那时起喜欢上湖人的。科比流畅的技术，永不言败的球风，以及坚韧顽强的性格，更是成了中国年轻球迷争相仿效的对象。他10年里的5个总冠军，也使那些曾经的负面报导消失于无形。

湖人从建队至今，不仅经历了球星的更迭换代，主教练、总经理的更迭换代，甚至连老板也换过几个，但球队的追求始终没变：胜利！冠军！为什么湖人和凯尔特人永远纠缠不清？为什么他们之间有那么多恩怨情仇的故事？其根源就是因为这两支球队在漫漫历史之中，都一直保持着了一颗争夺冠军的心。无论谁当老板、谁作教练、队里是哪个球星领头，他们都瞄着冠军在前进。

湖人这种强烈的进取心和争胜心与洛杉矶的球迷不无关系。好莱坞实在有太多好看好玩的事情了，如果你的表现不够精彩，你的成绩不够杰出，就很难吸引观众。洛杉矶球迷认为，赢球理所当然，而输球无法接受。这也促使他们引以为傲的湖人习惯性地吧冠军作为自己永远的目标。

为了这个目标，湖人在不同时期、不同对手面前总是有针对性地调整自己。这种调整包括风格打法的调整，策略战术的调整，以及人员结构的调整。这才有了从华丽的Showtime，到内外结合的OK组合，再到当今的双塔技术流。而詹姆斯·沃西、兰比斯以及现在的加索尔和阿泰斯特，都成为了NBA中成功引援的典范。

但凡由“人”所组成的团体，就势必会有矛盾，湖人也不例外。但湖人的管理层和教练团队，往往能审时度势，刚柔并用。这才有了“魔术师”约翰逊、科比等吵着转会但来年登顶的佳话，也是湖人有别于其他球队的标志之一。

在湖人夺取第16个总冠军之际，我们为大家献上这本书籍。回顾湖人历史，品味其中悲喜，不仅能得到喜悦和享受，也能感悟人生更深层的哲理。

冠军工业化

洛杉矶之夜，湖人以最令人心跳加速的方式击败凯尔特人，捧起第16冠。这轮鏖战到底、柳暗花明的总决赛，以最具有好莱坞特点的悬疑情节，终极展现了湖人最富娱乐性的紫金王气。如果你不站在一个传统篮球卫道士的角度上，湖人在夺取冠军的同时所能提供的娱乐元素，远比其他球队多得多，也远比其他球队令人沉醉。

湖人的第16冠，让他们依然比凯尔特人少一冠，位居NBA第二位。但在NBA 63年的历史中，湖人一共31次出现在总决赛的舞台上，整整比凯尔特人多出10次。虽然15次总决赛失利是历史最高，总决赛的胜率也比凯尔特人低得多，但湖人的总决赛出勤率最高，也是同样不容辩驳的事实。这意味着湖人无论夺冠与否，都基本把自己保持在NBA的最高水平档次上，都能贯穿赛季始终地把自己展现给球迷，保证着自己的出镜率和竞争力。从这层意义上讲，湖人是NBA总决赛最“脸熟”的球队，也是球迷最常看到的球队。这一切，就是湖人市值超越6亿美元、位居NBA第一的原因；这个价值，就是湖人的王气。

湖人能赢得成功的秘密，就在于他的价值——衡量价值和创造价值的方式。湖人价值的创造，蕴含着极度的好莱坞电影业特点，超大投入营造超高价值，带来超大产出和回报。这正是娱乐业和真正职业体育的共性。在娱乐-传媒-体育这根现代工业链条上，容不下小国寡民、小投入小产出的作坊式经营。湖人坐领天使之城，铸就了他们千金一掷、紫醉金迷的气度，挥就了无数惊人手笔。湖人历史上的三大中锋张伯伦、贾巴尔、奥尼尔，都不是从洛杉矶开始自己的职业生涯，但都被湖人的气度和高薪所吸引，最终在这里赢得了成功。在过去这一年里，当奥多姆、加索尔、科比先后需要续约的时候，他们都获得了一份满意的合同。湖人这一季的工资总额超过9300万美元，整个NBA最高，不得不缴纳大量奢侈税，但他们从市场上赢回了更多。这就是湖人的思维方式。

工业时代，强者愈强，弱者愈弱。完成原始积累的湖人，首先想得不是怎么挣钱，而是怎么花钱；只要投资成功，不可能没有竞争力，不可能不挣钱。看湖人，就像看他们城市工业批量生产的震撼大片，你知道一年之后，更有来年。



A stylized, handwritten signature in black ink, possibly reading 'J. J. Lopez'.

唯一的贵族

说起湖人，的确让人又爱又恨。爱的是其才华横溢、天赋异禀，恨的是其漫不经心、随心所欲。而这绝不仅仅属于科比和加索尔们的专利，我们可以公平地说：除了上古的巨人乔治·麦肯文质彬彬地干些武气赳赳的事情外，从张伯伦-韦斯特-贝勒这些巨头的年代到贾巴尔-魔术师-沃西的“表演时刻”，再到新世纪三连冠的OK组合，又有哪一支湖人不是带着锦衣玉食的贵族状态睥睨一切？

无论对手是铁血悍勇的凯尔特人军团，还是底特律坏孩子匪帮；也无论是篮球之神迈克尔·乔丹统率的芝加哥公牛，还是石塔邓肯为核心的圣安东尼奥马刺；更为重要的是，无论是输是赢，湖人都会带着一股舍我其谁的态势出入每个人的视野。

还是回到这支湖人，加索尔为轴，全能科比为第一进攻点的基础，辅以奥多姆和阿泰这两把状态来时可称天才、状态去时只算梦游的神经刀，费舍尔这样季后赛史上首席杀手，还有那一群不知惜力只知疯跑的角色，他们仍然在这个赛季接受了很多轻敌的代价。赛季起初时球队慢热，直到季后赛第一轮面对雷霆险些被反超，以至于一群媒体口诛笔伐。

但是最终，他们还是卫冕成功。站在最高领奖台上的、笑到最后的还是他们。

那么究竟是什么原因让这支球队在NBA历史上拿过16次冠军呢？也许他们经历无数起落的老板巴斯最有发言权：“这世界上有那么多人喊着‘BEAT LA’拿我们当对手，也许这就是我们的动力吧！”

在建队六十二年后的今天，湖人捧起了他们的第十六座总冠军奖杯。六十二年的确很长，于是我们现在有机会一起看看，他们究竟是如何凭借这种动力走过这漫漫岁月的。

紫金不只是王朝

黄金做甲，紫云为袍。云里是鹤，水里是龙。如果只能选出唯一一支球队，把他们的历史和比赛光盘放在发往未来的太空飞船中，让太空中的其他生命明白并且迷上我们人类的篮球运动，我们可能只有一个选择，这就是那个近乎神话的洛杉矶湖人队，所以我们应该看看这本《紫金王朝》。

“紫金王朝”不只是王朝，不只是外在富丽与华彩，而是NBA篮球的基因和激情。

在整个职业篮球的进化史中，湖人队不是最早加盟NBA的球队，也不是赢得总冠军最多的球队，但是在NBA发展的每一个重要历史节点，都有湖人队为篮球现代化和娱乐化做出的敢为人先的示范性贡献。

从东部大湖区的明尼阿波利斯开始，湖人是NBA第一个卫冕成功的总冠军，乔治·麦肯是湖人为NBA贡献的第一位超级球星，他一个人不仅改变了篮球规则，也改变了篮球的打法；1960年，湖人从东部的大湖区迁到西部的洛杉矶，使东、西部的实力第一次实现均衡；埃尔金·贝勒是NBA第一位全能球星；杰里·韦斯特是第一位关键杀手；“魔术师”约翰逊是第一位超过2米05的全能后卫；而“天勾”贾巴尔是第一位用勾手投篮统治篮下的巨人。还有张伯伦、“大赛”詹姆斯、奥尼尔、科比、“神算子”莱利、“禅师”杰克逊，在这些众多的第一中，当然还要包括第一支美女啦啦队……

这些数不清的第一，彰显了湖人队“喜为天下先”的娱乐精神和“出位”气质。没有“魔术师”、“天勾”和“神算子”的湖人，在整个80年代，仅凭伯德的凯尔特人绿衫军是无法拯救NBA的。同样没有“OK组合”的奥尼尔和科比，没有“禅师”杰克逊，21世纪的NBA也是苍白无趣的。

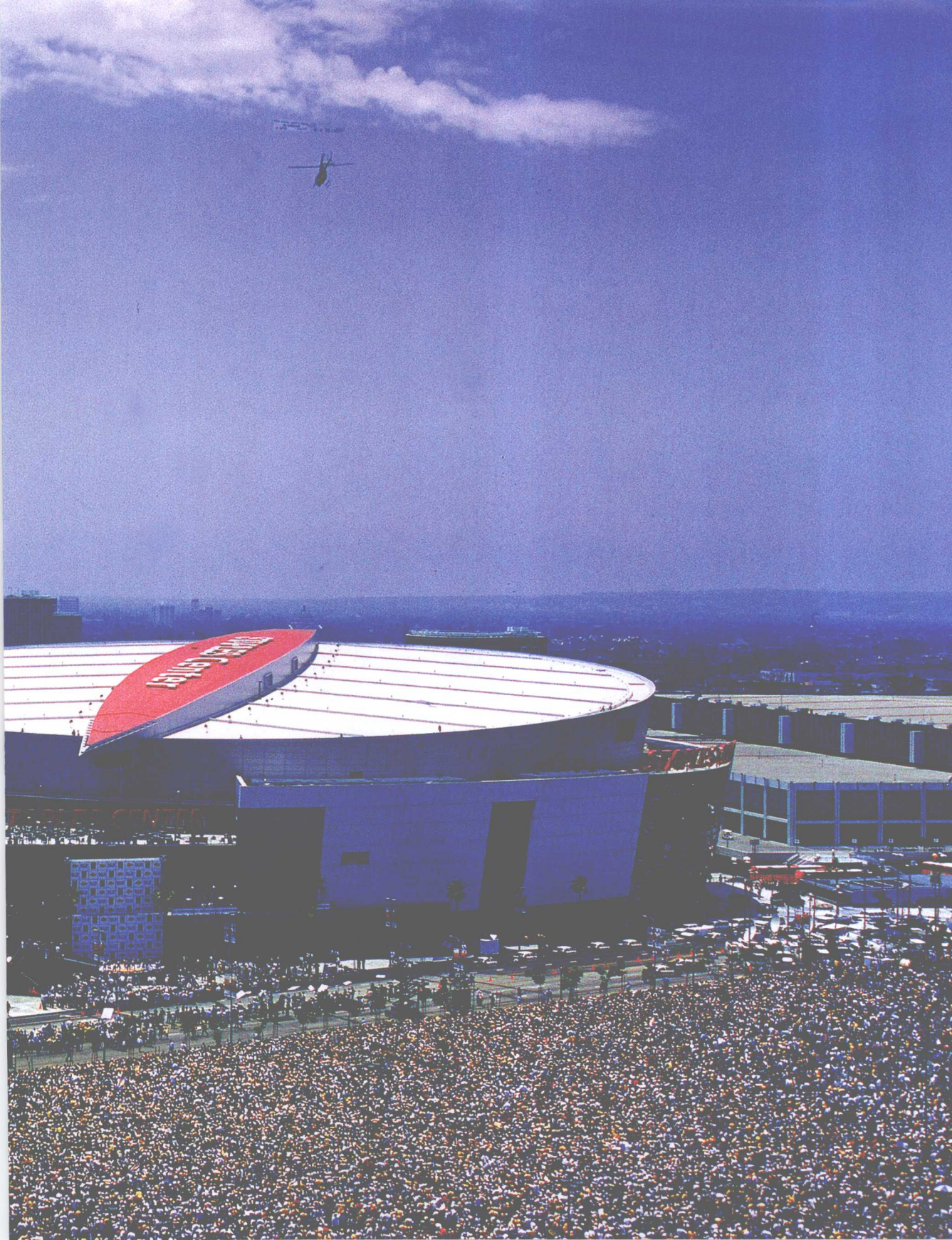
从东部的湖边来到西部的海边，湖人从来不改自己的水样情怀，他们是铁血篮球场上的御风潮人，是篮球贵族豪门中的自在达人。

徐洛成

C NTENTS | 目录

开篇	洛杉矶与湖人	8
第一章	湖边故事	14
第二章	欢迎来到天使城	20
第三章	宿命与抗争	30
第四章	蹒跚重建	46
第五章	Showtime	56
第六章	迎接变革	102
第七章	再创王朝	118
附录		194







洛杉矶与湖人

每年从4月到6月，洛杉矶市中心就被点缀成了紫金色。高速路上飞奔而过的汽车，有很多都插着紫色或者金色的湖人旗帜，随风飘扬，呼呼作响。斯台普斯中心也被装饰得焕然一新。球馆的天台上，挂起了硕大的金色横幅，球馆四周，是几名湖人主力队员的巨幅照片。常规赛的时候，这里偶尔还能看到快艇队的蓝白配色，但在季后赛，他们已经属于昨天。这个球馆，这座城市，只属于湖人。

快艇和湖人分享着同一座球馆。每年常规赛，斯台普斯中心是所有NBA场馆里最忙碌的：它需要承担80场比赛任务，还有NHL联盟洛杉矶国王队的比赛，还要加上频繁的演唱会以及格兰美颁奖典礼。



话说快艇队老板斯特林，和湖人老板巴斯是好友，当年他就是受了巴斯的忽悠，认为洛杉矶的球市火热无比，将快艇队迁到了洛杉矶。没想到二十多年过去，快艇队在洛杉矶依然是一筹莫展，延续着“陪太子读书”的尴尬角色。

一山难容二虎，洛杉矶，只属于湖人。

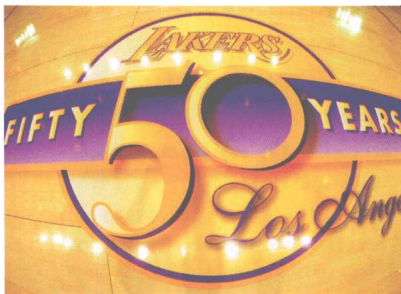
一年多前，经济危机最严峻的时刻，美国各行各业都经受着冲击，减薪比比皆是，很多家经办多年的报纸，一夜之间就倒了。《洛杉矶时报》一度也传出要被收购，乃至倒闭的消息，最后总算是站稳了，可也裁了不少人。但裁掉的这些人里，跟湖人的记者或者评论员，没有一个受到影响。迈克·布莱斯纳汉是《洛杉矶时报》专门报道湖人的记者，有一次和我聊天，我问他，你们报纸现在情况不太妙吧？他微笑着摇摇头，骄傲地说，我们这些报道湖人的，都不会有影响，湖人队的新闻，不管什么情况，都会有人想知道，就算经济衰退得再厉害，也是如此。

知道《洛杉矶时报》有多少人在报道湖人么？两名随队记者，三名评论员，一名博客记录员。而这只是常规阵容。当季后赛开始后，他们还会增加报道人数。在体育版面上，一共有六个版，至少有整整两个版属于湖人。而快艇队？通常只是豆腐干大的一小块。

经济衰退时期，球票就和所有商品一样，不可避免地受到影响，必须打折，价格下滑还是常见的，有的还得和其他活动打包来拉动人气。最惨的就是篮网这样的球队，一张票卖5美元还没人要，最后跌到了1美元一张，跟白送的差不多，比超市里的白菜还便宜。而且买了球票的球迷，还有机会和球员一块儿进餐。可在洛杉矶，想都别想，票价不降反升，而且场场爆满，和那些降了票价还球场空空的城市不同，完全是两种境界。

看湖人比赛，和其他城市不同，在洛杉矶，这属于一种时尚。季后赛时刻，不说一两句湖人，就像今年6月不谈世界杯一样，属于彻底OUT了。我有几个朋友，基本上平时不关心体育，可进了4月，就会时不时地问我，今天LAKERS和谁比赛？科比打得好不好？我还有一个办旅行社业务的朋友，去年曾经托我买几张湖人队的球票。她和我说，现在国内去美国旅游的人，有好多都要求看一场湖人的比赛，似乎有把看湖人比赛当作旅行社一个项目推出的趋势。

常规赛的票好买，季后赛的可就难办了。在官网上，季后赛的票价是不变的，最上边的票价是30美元，最便宜；场内最贵的票是350美元，而内场票，也就是和球员替补席并排或者面对面的座位，售价达到3700美元。但即使是最便宜的30美元的票，也是有价无市，除非你预订得够早，否则想去看球，就等着买网上翻几番的票吧。通常来说，季后赛球票会打着滚地翻倍卖，30美元的票可以炒到200美元以上，而且随着比赛越来越深入，价格也会水涨船高，到了总决赛，没有500美元，别指望走进湖人的球馆。主要原因很简单，大多数手头有票的，都很珍惜这个难得的机会，一般也不会甩卖球票，所以真正流动的球票很少。虽然有一些黄牛党，可他们也不像中国这些神通广大的黄牛党，和





著名的“球迷大亨”詹姆斯·格尔斯坦与丹麦名模艾玛丽·魏齐曼一同出现在今年总决赛第7场。此时，无论你是真球迷还是伪球迷，一张场内球票都是身份的象征。

票务机构狼狈为奸，勾搭在一起，囤一批票，最后高价出售，美国这些黄牛党，只能靠自己想办法先去买票，然后卖掉，赚个差价。所以斯台普斯门口，经常有人吆喝着：“有票吗？有票吗？”

至于那些内场票，早就炒成天价了。季后赛期间能坐在场边看球的，说明你身价至少在千万美元以上，而且其中很多是好莱坞名流。杰克·尼克森手持湖人长期季票，他的位置是为他固定保留的，就在客队的替补席边上，他和客队的队员和教练经常会说上几句话。尼克森是真球迷，但也有一些伪球迷名流也会在季后赛来到斯台普斯，纯粹为了赶时髦。

不过对湖人球迷甚至队员来说，有这些名流来捧场就是好事，无所谓懂不懂球。很多湖人球员也以此为荣，他们来到湖人队，就仿佛进了一个最高级别的私人会所，能在这里见到最顶级的世界名流，甚至他们从小心仪的偶像。法玛尔曾经对我说，他到湖人队的一大幸事，就是能在场边看到那么多好莱坞影星，包括他最喜欢的丹泽尔·华盛顿，这让他非常兴奋。在UCLA打球，虽然也在洛杉矶，可还没那么幸运。UCLA虽然是NCAA的全美强手了，可放在大舞台上，比湖人还是星光黯淡了许多。“我和很多影星都成了朋友，这像是另一个美梦成真。”

酷爱看电影的法玛尔说。

09年年末，湖人和雷霆的一场常规赛，恰逢全美音乐奖颁奖典礼在斯台普斯对面的诺基亚中心举办。颁奖典礼一结束，一批音乐界大腕走进了球馆，赶上了看湖人风卷残云的下半场。坐在离我不远的地方，是一身皮衣的JAY-Z，场地的另一头，是“黑眼豆豆”。很巧的是，湖人队开场或暂停时所用的歌曲，就是黑眼豆豆的“I GOTTA FEELING”，于是音乐一起，will.i.am(威廉姆·亚当斯)接过话筒，跟着音乐现场献歌，搅得球馆一片欢腾。

湖人的球队文化，和洛杉矶的城市特色紧密相连，好莱坞和湖人，就是一胎双生的俩兄弟。斯台普斯的开场序幕，就是从球馆顶端垂下的360度IMAX环绕屏幕，精心剪辑的球员比赛镜头，近景、远景、特写，逐个在屏幕上滚动，看得人热血沸腾。大多数媒体记者都承认，这是30支球队里开场介绍做得最好的。而且通常还有一两部新近上映的电影的片段介绍，充满了好莱坞特色。

湖人选用的开场曲目，是歌手兰迪·纽曼的“I LOVE LA”。歌里是这样唱的：“痛恨纽约，又冷又潮；把芝加哥留给爱斯基摩人；沿着高速飞驰，热风从北方吹来，从南沙滩到山谷，从西往东，人人都很开心，因为这里一年四季阳光灿烂。又是完美的一天，我爱洛杉矶。”

总决赛的时候，洛杉矶ESPN 710电台还专门组织了一项球迷活动，让大伙儿改编“I LOVE LA”的歌词，改得好就可以免费得到一张门票，这当然使得应者踊跃。这个游戏的主题，就是使劲儿地把湖人队的历史改到歌词里，还得朗朗上口。

湖人和洛杉矶，就是这样密不可分；LA在这个特殊的时期，指代的就是LAKERS。所有湖人的季后赛对手，高喊的口号只有一个：BEAT LA。那没法翻译成打败洛杉矶，只能是“打败湖人”。不过今年湖人球迷出了高招，把BEAT单词里的AT给划掉了，变成了BE LA。后来ESPN 710又继续跟进，变成了PROUD TO BE LA。印着这些“为湖人骄傲”字样的T恤，在斯台普斯附近不停地晃悠着。

湖人队从1960年迁到洛杉矶后，就成为了这里的标志性球队。其实在美国四大职业体育联盟里，NBA的地位充其量排在第三，橄榄球和棒球的热度要超过篮球，但在洛杉矶恰好相反，湖人队的地位至高无上，道理也很简单，在洛杉矶，曾经在1982年到1994年有一支橄榄球队，叫做突袭者队，但之后迁到了奥克兰，洛杉矶现在没有一支职业橄榄球队。影响力仅次于湖人的，算是MLB联盟的道奇队、NHL联盟的国王队，他们也在洛杉矶有一席之地，但没太大影响力。其他像阿纳海姆天使队，已经不挂着洛杉矶的头衔，自然说明其更不具市场魅力。

夺冠的次数，始终是一支球队的的影响力所在。湖人的16个冠军，让他们牢牢地把持着洛杉矶江湖大佬的地位，他们长盛不衰的生命力，一代又一代的球星迭出，吸引着一代又一代的球迷走进球馆。就像今年总冠军游行的队伍里，有球迷打出一条响亮的标语：这是科比的城市。

某种意义上说，科比现在就是湖人的代名词。所以，也可以这样理解：这里就是湖人的城市。



2002年，兰迪·纽曼在湖人主场高唱“I LOVE LA”。



球迷们高举“BE LA”标语。



2009年10月，湖人回到老主场论坛球馆进行了季前赛。

洛杉矶地标 斯台普斯中心



斯台普斯中心球馆内部。

2009年季后赛期间，湖人队副总裁、负责市场推广的珍妮·巴斯，也就是菲尔·杰克逊的女友，在ESPN 710电台做节目。有一名球迷打电话进来，非常诚恳地说：“珍妮，什么时候，让湖人回西部大论坛球馆打一场比赛吧，我非常怀念在那里的比赛。”

珍妮·巴斯听了球迷的恳求，笑着说：“你的要求会得到满足的，我们下个赛季的热身赛，就会在那里举行。”

西部大论坛球馆，就在机场附近，从105号公路往西走，有明显的标志牌指着球馆的方向。那场季前赛，湖人的队员们打完之后，直接坐上大巴，就到了训练馆去洗澡。大多数湖人队员，根本没在这里打过球，但科比和费舍尔都打过，他们对这座老球馆，都充满了珍贵的回忆。

这座老球馆，承载了很多历史篇章。1970年，以迈克尔·杰克逊为首的“杰克逊五兄弟”在这里开过演唱会，打破了演唱会的观众人数纪录。“猫王”、“齐柏林飞艇”、芭芭拉·史翠珊、“U2”都在这里办过大型演唱会。而对于球队来说，西部大论坛球馆，更是充满了老湖人的温馨记忆，“表演时刻”最辉煌的战绩、“魔术师”的5个冠军，都是在那里得到的。从1967年开始，那里就是湖人的主场。

但老事物总有要退出历史舞台的时候。随着时光流逝，西部大论坛球馆的不足也凸显出来，这里没有包厢，满座还不到18000人，无法与时俱进，于是1999年，由AEG投资建造的斯台普斯球馆正式启用，这在当年的NBA，算是最豪华、设施也是最齐全的球馆了。它于1998年

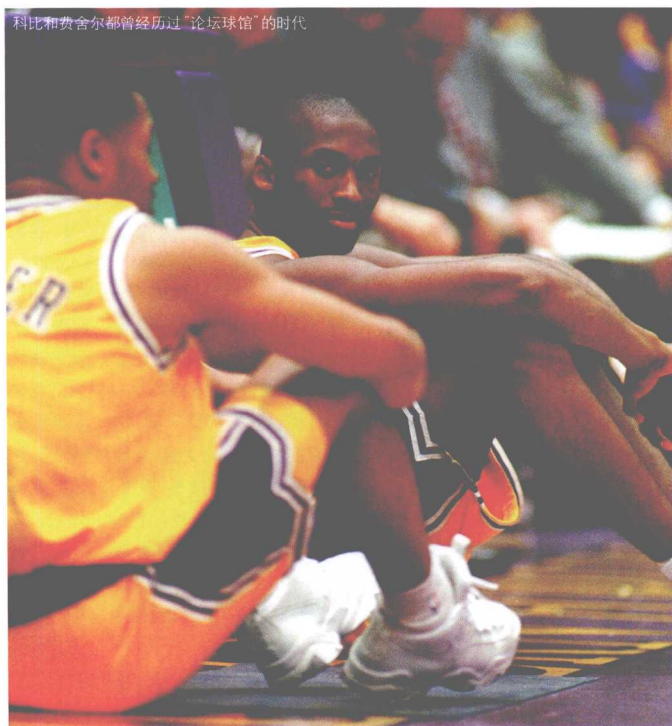
动工，投入3.75亿美元，无论从建设速度和投资力度上，都属于顶级。斯台普斯是美国连锁的家具供应商，他们取得了球馆的冠名权，并一直和AEG合作至今。

斯台普斯占地面积达到了88257平米，容量超过了西部大论坛球馆，以篮球比赛算，满座人数是18997人，如果是音乐会，能够增加到20000人。它的特色在于160个豪华包厢、2500个俱乐部座位，都是供贵宾享用。湖人老板巴斯就有一个专用包厢，在需要宴请贵宾时，这种包厢会让主人赚足面子。

斯台普斯不仅是湖人和快艇的主场，而且还是NHL国王队的主场。球馆内部的地板都是可拆卸的，当遇上冰球比赛，就把木板拆下，在场地上浇上冰块，然后进行比赛。有一次，我刚好遇上下午是国王队的比赛，晚上是快艇的比赛，想进去看看怎么由冰场变成篮球场的。不料保安严格执行命令，挡住了我的去路，但通过场地内电视直播可以看见，工人一块块把木板运进球馆，铺设好，整个过程，没超过30分钟。

这里常年还举办各种演唱会、音乐会，以及从2000年开始的格兰美颁奖仪式(除了2003年)。

斯台普斯中心位于洛杉矶的非戈罗阿大街和第11街的交汇处，这里原来只有这一座庞大的建筑，像座孤岛，这两年，ESPN新建了大楼，对面又起了诺基亚中心、LA LIVE等建筑，不远处是三十多层的万豪酒店，加上和边上连接的会展中心，这一带俨然成了洛杉矶的文化体育中心，成为洛杉矶市值得一去的旅游地。



科比和费舍尔都经历过“论坛球馆”的时代



今年总决赛期间，斯台普斯中心外墙上巨幅的科比海报。



论坛球馆外的湖人球迷。

1

湖边故事

1948-49赛季 » 1959-60赛季

明尼阿波利斯的本·伯格和冰上表演经纪人莫里斯·查尔芬七拼八凑了15000美元，买下了NBL即将破产的底特律宝石队，接下来发生的一切没人会相信。这两个商人把球队带到了明尼阿波利斯，并给它起了一个新名字。从此之后，这支球队被称作湖人。

这15000美元买到的，当时只是一纸球队的拥有权合同和两套脏兮兮的队服。显然，他们还需要几个有能力的球员，在这样一支上赛季4胜40负的NBL球队里，肯定没有什么球星存在的。伯格和查尔芬聘请了马克斯·温特作为球队的总经理，并千方百计说服了圣托马斯学院31岁的教练约翰·昆德拉作为球队主教练。而招募球员的任务则落到了明尼阿波利斯当地的一个体育记者西德·哈特曼身上。说到哈特曼，他可不只是一个记者而已，一年前，正是他的提议才让两位老板下决心买下这支球队的。

哈特曼的第一个目标，是斯坦福大学1942年的冠军队成员“袋鼠男孩”吉姆·波拉德。在1948年，他还在AAU的奥克兰比特人打球，这令他保留着业余球员的身份，可以参加奥运会。但是哈特曼成功让他改变了主意，并和湖人签约。至此，哈特曼显然还没满足，刚刚破产的芝加哥齿轮队让他看到了希望，一个叫乔治·麦肯的大个子瞬间成为众多球队争抢的对象。湖人是第一支和麦肯接触的球队，他也同意到明尼阿波利斯和球队谈谈。不过麦肯的律师史黛西·奥斯古德建议他拒绝湖人的报价。马克斯·温特和哈特曼一直在努力说服他加盟，但是奥斯古德却以要赶最后一班去芝加哥的班机为由，想要脱身离开。当哈特曼准备开车送麦肯去机场的时候，温特说：“如果你把他们送走了，麦肯将不可能属于我们了。”所以哈特曼故意在路上转错了弯，“成功”让他们错过了飞机，麦肯不得不多留了一夜。第二天，麦肯就签署了一份为期一年、价值15000美元的合同。哈特曼在多年后说，这是他“一生中最有趣的事情”。

但是连哈特曼自己都没想到的是，NBA的第一个王朝就这样诞生



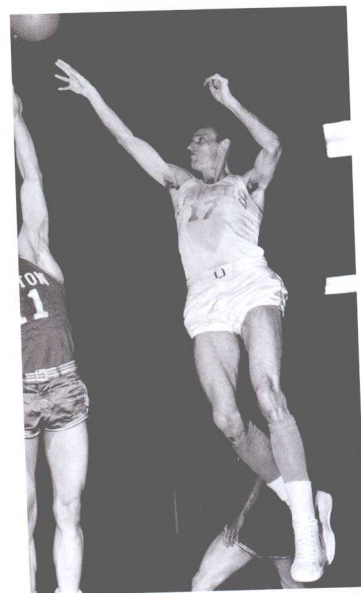


由左至右：22号斯雷特·马丁，17号吉姆·波拉德，34号克萊德·勒夫萊特，99号乔治·麦肯，19号弗恩·迈克尔森以及主教练约翰·昆德拉。

了。1949-50赛季，湖人在NBA第一次总决赛上碰到拥有主场优势的锡拉丘斯国民队。但是第一场，鲍勃·哈里森就用一记压哨的12米外远射帮助湖人2分取胜，最终他们以4比2击败对手，获得总冠军。

在球队的第3个赛季，两名关键球员的加入令王朝又得到了巩固，他们是第一代蓝领前锋弗恩·迈克尔森和防守型天才后卫斯雷特·马丁。1953年，强壮的大个子球员克萊德·勒夫萊特也加入进来。算上之前的麦肯和波拉德，湖人网罗了一群才华横溢的球员，他们在进入NBA的前6年里拿到5座总冠军奖杯。

尽管取得了这样傲人的成绩，湖人起初走得却并不平坦。首先，他们没有一个可以称之为主场的球馆。他们在明尼阿波利斯大礼堂、明尼阿波利斯军械库和圣保罗大礼堂三地寻找可用的球馆。他们有时候能在大城市打球，在那里，他们的名字也许会出现当地报纸的最后几页上。但更多时候，他们只在小镇上打球，球员们每天的伙食费只有6美元，年薪也只有6000到9000美元。即使获得总冠军，他们得到戒指的唯一方式也是自己去买。更何况，当时的飞机旅行还没有普及，湖人最常用的交通方式是火车。当时在一场对阵罗切斯特皇家队的比赛被拖入加时，赛后，湖人球员甚至没时间洗澡和换衣服，就必须赶往火车站搭上开往芝加哥的最后一班车。他们直接披上大衣，飞快赶到火车站，穿着臭烘烘的球衣在火车上睡觉。



吉姆·波拉德