

世界富豪百传

The Hundred Richmen of the World



“苹果”大王

郭来滨编著

乔布斯传

The Hundred Richmen of the World

时代文艺出版社

乔布斯

“苹果”的创始人之一。1980年苹果股票上市使25岁的乔布斯一夜之间成为百万富翁，令那些孜孜不倦的传统经营者目瞪口呆。这是信息时代所创造的现代神话。从平民到富翁，仅仅一步之遥。



One Hundred Richmen of the World

ISBN 7-5387-1500-2



9 787538 715002 >

责任编辑：叶天洪

封面设计：褚黎丽

世界富豪百传

“苹果”大王
——乔布斯传

郭来滨 编著

时代文艺出版社

目 录

第一章	艰苦创业	(1)
第二章	辉煌时光	(19)
第三章	团队精神	(32)
第四章	陷入困境的工程师们	(45)
第五章	失势的让·路易斯·加西	(64)
第六章	另谋出路	(82)
第七章	斯卡利的滑铁卢	(120)
第八章	新掌门人斯平德勒	(146)
第九章	从强力麦金托什到悬崖	(170)
第十章	“柴油机”的毁灭	(195)
第十一章	无法完成的使命	(230)
第十二章	乔布斯归来	(249)
第十三章	苹果的启示	(272)

第一章 艰苦创业

1993年6月17日下午，硅谷卡珀提那社区的苹果电脑公司总部，装着空调的走廊里，凉风习习，可另一股不祥之风却在这里刮起。在刚刚过去的八十年代中，苹果公司从车库起家，以令人眩目的发展速度，一跃成为美国经济复兴的象征，并成为信息时代的急先锋。这个杰作出自于长发神童史蒂夫·乔布斯之手，他与从大学退学的伙伴史蒂夫·沃兹尼尔克联手合作，推出了第一台“大众化”的计算机，破天荒地将计算机从冷冰冰的商用领域解放出来，把它交到普通人的手中。

但是现在，乔布斯早已不在苹果公司了。在一次“政变”之后，乔布斯含恨离去，而他从前的良师益友——约翰·斯卡利，独自一人留在了苹果公司的高位上。现在，当约翰·斯卡利坐在他的朋友、财务总经理乔·格拉齐亚那的办公室中时，更感到了一种从未有过的孤独。办公室位于一幢叫德·安扎7号的四层建筑物的顶层，大楼在阳光下闪着微光。斯卡利此刻正在琢磨董事会在隔壁的会议室里召开秘密会议的原因。90年代起步不顺。苹果公司在激烈的竞争下，利润直线下滑。它那些稀奇古怪的研究项目也无一成功。尤其是本季度，危机严重地凸现出来，这次特殊的董事会议就是在这样的情况下召开的。

“乔，你认为他们会在那里讨论些什么呢？”斯卡利问，语气中透着不安。斯卡利是苹果公司的董事会主席兼总经理，已

成为名闻全球的人物，他与许多首脑人物和电影明星都有着密切的私人关系。“约翰，他们不可能赶你走的，那再愚蠢不过了。”乔回答道。

从早晨开始的董事会议已经令人心焦地开了好几个小时。最后，一名叫迈克的董事，即迈克·马库勒，让斯卡利的一位助手请他进来。马库勒是个好吸烟的百万富翁，他出资与乔布斯和沃兹尼尔克一同创建了苹果公司。斯卡利步入会议室，随手关上了门，此刻他意识到，出席会议的四个董事谁也没有抬头望他一眼。门外的助手们竭力想听出些什么，但只能隐约听到从屋子里传出的低沉的话音。仅仅过了一会，门重新打开，斯卡利步履沉重地走出来，脸色惨白。斯卡利回到他自己的办公室，这里装有和同层其他经理办公室一样的玻璃幕墙。斯卡利瘫坐在椅子上，向他的下属宣布了一个坏消息：在担任了总经理十年以后，他顷刻间被解职了。

除此之外，董事会还告知他，他可以继续担任苹果的主席，但这个职位毫无权力可言，形同傀儡。斯卡利必须向所有的人报告他的所作所为，包括他以前的下属：迈克尔·斯平德勒。以前，德裔斯平德勒一直是斯卡利所信赖的得力干将，他负责管理苹果公司日常运转这一苦差事。斯卡利认为他可以信赖斯平德勒。斯平德勒身材高大，声音粗哑，他精力充沛，以至于人们都叫他“柴油机”。“柴油机”偶尔也会没油了，不堪重负。有时他累得就蜷缩在沙发上或桌子底下睡着了。而苹果公司董事会正是任命此人来接替斯卡利的总经理职位，将苹果电脑的未来放在他的厚掌之中。苹果公司和计算机行业已成为种种变革的摧化剂，而现在对它们自身而言，也处在一个十字路口。

最后事情以将斯卡利撵走而告终。这是传统公司绝少有的戏剧性场面和阴谋。但苹果就从未假扮成其他任何公司，相

反，它对墨守陈规的公司嗤之以鼻。苹果与其他任何公司截然不同，因为它的领导者和员工一直都认为他们在为一种事业而工作，肩负着向全球各个角落推广计算机技术的使命。实际上，苹果也已经这样做了，甚至于史蒂夫·乔布斯，当他几乎是单枪匹马地创建个人电脑工业时，也没有预见到这一点。在那个时候，美国正处于充斥着迪斯科的吉米·卡特时代。

二十年以后，个人电脑的的确确已经风行于世。它外观上与乔布斯在苹果所帮助设计的机器极为相像。身处旧金山的人们可以端坐在电脑前，在舒适的家中处理电子邮件，甚至可以同时和位于巴西、阿富汗或中国素不相识的陌生人一起玩电子游戏。全世界的办公室工作人员已告别了铅笔、打字机独霸天下的时代。如今他们可以通过键盘和鼠标，使用他们自己的电脑来写报告，准备演示材料，阅览图书馆文件，甚至可以时不时趁机玩玩设计周全的单人纸牌游戏。对于孩子们来说，学习不再像以往那么单调乏味，孩子们通过寓教于乐的电脑游戏，学习如何阅读，写作和做算术题。

因为有了个人电脑的缘故，世界变得更小，也更易于理解了。苹果公司开创了这一时代，但糟糕的是，它在改变世界的同时，却不曾跟上时代的脉搏。

现在几乎所有个人电脑都有着与麦金托什——苹果公司具有传奇色彩的电脑——一样使人难以忘怀的风格。麦金托什是第一种将方便易用的图标和下拉式菜单带给大众的电脑。在1984年，板球超级赛中，苹果插播了一个令人难忘的广告，它由麦金托什首度推出。与其它所有的个人电脑相比，十年来麦金托什保持着技术上的领先优势。几乎所有其它的个人电脑都强迫用户用密码打开一个程序。而在麦金托什上，你仅须一手持鼠标，让一个小箭头点取屏幕上的一个图形框，然后双击它即可。麦金托什正是乔布斯所期望的“大众化”的计算机。

麦金托什确实要继续席卷全世界。但却要以另一种面貌出现。今天的个人电脑十有八九都运行着微软的软件，实际上这个计算机界巨人大获成功的视窗操作系统正是攫取了麦金托什的风格。90年代中期，麦金托什在全世界桌面电脑的市场份额停滞于不到十个百分点，而其后果是苹果本身陷入了令人震惊的困境。几乎是一夜之间，一个曾为庞大的新兴工业的诞生作出巨大贡献，改变了几百万人生活的公司，似乎就要被扫地出门了。

1996年1月，董事会拒绝了太阳公司一次带有屈辱性的低价收购意向，转而求助于他本身的一个成员，吉尔伯·艾美利奥，指望他能够使苹果公司起死回生。吉尔伯·艾美利奥曾成功地对一些陷入困境的小公司进行过改组。这为他在硅谷中赢得了回春妙手的声誉。艾美利奥为人严谨，他对纪律的坚持正是苹果所急需的。当他以苹果新一任总经理的身份在新闻界面前首次露面时，艾美利奥坚定不移的宣布：苹果的危机是“可以解决的”。艾美利奥具有哲学博士的头衔，拥有16项专利，起用他，对于伤痕累累的苹果公司来说，似乎是一剂良方。但他来得时机不对。在艾美利奥执掌苹果17个月后，苹果公司又出现了16亿美元的巨额亏损，其市场份额也大幅下降。于是他亦被董事会无情地解职了。

技术工业的发展是如此地迅速，以致于哪个竞争者一旦停顿，它就会被永远地抛在后面。比如苹果公司，迟至艾美利奥执掌大权之后，才着手开发呈爆炸性发展的互联网技术。而其它所有公司都已经在这方面做了一年多的工作。苹果引以为豪的在技术革新中的领先地位受到了严重的威胁。这对苹果来说将是潜在的致命一击。因为这意味着人们在购买电脑时，苹果的麦金托什机相形之下又缺了一条值得购买的原因。苹果在1997年初在全球个人电脑市场的份额缩小至3.1%。苹果公

司快垮了。

苹果公司是计算机革命充满魅力和激动人心的缩影。它为生存所做的苦苦挣扎却令人不忍目睹，看着它就仿佛看到自己心目中的体育英雄身患重病而陷入困境一样。《商业周刊》在它的封面上悲哀地登出了“美国偶像的凋落”的标题。《幸福》杂志刊登了描述苹果衰落的长文，文章开篇写道：“这够让人伤心的了。”整个硅谷，甚至连同苹果的竞争对手们，也加入到它们卡珀提那弟兄们当中，深深地叹息一个时代的即将结束。

苹果从如此辉煌的顶点摔下来，其过程充满戏剧性。在80年代的大多数日子里，苹果不负众望，成为硅谷中前所未有的明星企业，人人都想从中分一杯羹。投资者排成长龙争购苹果的股票；刚出校门的工程师们拿出他们微薄的积蓄作为旅费，前往圣地卡珀提那，加入已在那儿的成千上百人，就只为有一个能在苹果工作的机会。世界上的其它人，则以一种敬畏的目光注视着苹果电脑所能完成的神奇的一切。

“那是一块充满希望的土地”，彼得·布莱特说道。他是一个软件开发商，曾从他的祖国澳大利亚不远万里来到硅谷，身临其境地感受苹果的革命。“当时有这么一种说法：一个初出茅庐的技术公司正在利用所有的机会创业。你得去朝圣，去看看它。”

事情还得从史蒂夫·乔布斯说起。乔布斯富有冲劲，英俊而又妄自尊大，他默许并硬逼着开发人员开发一种最终能为大众所使用的计算机投放市场。乔布斯其实算不上一个技术专家，他真正拥有的是无可比拟的魅力。乔布斯留着齐肩的黑色长发，长相酷似摇滚歌星，并有能和他们媲美的平和的台风。当乔布斯出场时，计算机业余爱好者们如痴如醉。他站在台上，有时穿着牛仔装和衬衣，卷着袖子，有时穿着西服，打着

蝴蝶结，带着微笑，仿佛一个君主在环视着他的臣民，直至他举手示意时，整个场面才安静下来。

在小范围的聚会中，史蒂夫·乔布斯对于人们具有同样迷人的魅力。苹果公司1980年春天在斯坦福大学校园里举行了一次职业介绍会。这次介绍会充分地体现了这点。“当时我们正坐在一个屋子里，一个穿着背心加蓝色牛仔裤的家伙走进来，就像我们学生中的一员。”迈克·默里回忆道，“他没有理会正在做介绍的三个苹果公司的工作人员，径直坐在一张桌子上，说道：‘嘿，我是史蒂夫·乔布斯，你们想谈些什么呢？’他的态度让我兴奋不已，事实上，我后来砍掉了不少课程。当天返回宿舍后我查到苹果公司电话号码，打过去后，我说道：‘贵公司有一位叫史蒂夫的家伙。暑期我想跟他打工。’”默里后来成为苹果公司麦金托什分部市场经理。

1975年，乔布斯沉浸在迷茫之中，不知道在高中毕业后，应选择怎样的生活道路。乔布斯漫游了印度，并在奥利根的一个公社农场呆了一阵，然后回到硅谷，开始培养电子方面的兴趣。乔布斯成为阿尔塔尔公司的电子游戏程序员。在上班的间隙里，他参加了加州门罗公园的晚间聚会。这个由一群业余爱好者组成的聚会名叫“自组计算机俱乐部”，当一个与会者携带了一台真正的阿尔塔尔机来时，乔布斯正好在场。其他聚会者把这原始的机器当作一种新玩意儿，而乔布斯却从中看到了赚钱的好机会。

乔布斯本人并不精于制造计算机，他向俱乐部一个叫史蒂夫·沃兹尼尔克的伙伴求助，沃兹尼尔克的昵称是“沃兹”，爱搞恶作剧，他刚为一种新的MOS Tech 6502芯片编写了一种程序设计语言，并且设计了一块计算机电路板以运行它。在俱乐部，一些像沃兹的爱好者经常带来一些零件和计算机用具。沃兹相貌平常，浓眉粗胡。他并不想成为众人瞩目的中心，而

宁愿独处于计算机键盘之前。

无师自通的沃兹，从惠普公司弄到了一份工作。惠普公司是硅谷的元老。乔布斯卖掉了他的大众轿车，沃兹卖掉了他的可编程计算器，筹集资金开创他们的事业。这一对伙伴在加州乔布斯父母家中的车库里搭起了他们的电脑商店。他们制造了50块沃兹设计的电路板，通过一个本地商人将这些电路板卖给业余爱好者，每块售价500美元。乔布斯是个甲壳虫乐队的乐迷，非常喜欢这个小组的苹果唱片标记，可能是部分源于此吧，他决定给他们俩的商业创意起名为苹果电脑。这天是1976年4月的愚人节，苹果电脑公司就这样诞生了。

那时的乔布斯21岁，沃兹26岁。乔布斯深知他们得再有一位精通商业的合作者，以帮助这个羽翼未丰的公司走上正轨。通过硅谷熟人的介绍，乔布斯见到了平易近人的迈克·马库勒。马库勒当时34岁，但一年以前就退休了。

当他看到乔布斯家车库中摆满了拼凑出来的计算机时，马库勒确信这些早熟的年轻人确在做一番有为的事业。在一个真正的苹果公司诞生的过程中，马库勒起到了关键性的作用。他使苹果公司步入成熟的商业运作，可这恰恰是两位年轻人所需要的。乔布斯至少还想学点什么，而沃兹可不管这些，他捣弄计算机纯粹是为了玩。马库勒帮助他俩起草商业计划，从美洲银行和另两家风险投资公司寻求资金来源，他自己本人也投入了91000美元。有了马库勒作为第三合伙人，由他参与掌舵后，苹果公司以现金和贷款的方式筹集了高达25万美金的资金，在1977年1月3日正式成立了。这个小公司迁至新的公司总部，总部位于卡珀提那一栋租来的办公楼中，此后这周围将崛起一片巨大的苹果园区。

不久后，乔布斯和沃兹放弃了粗陋的苹果Ⅰ型电路板，以更为成熟的苹果Ⅱ型取而代之，苹果Ⅱ型机是第一台有着漂亮

外壳的计算机，它包括键盘、电源，并能产生彩色图形。实际上，苹果Ⅱ型机几乎所有技术上的进步都要归功于沃兹。靠着出色的工程天赋，沃兹几乎是单枪匹马地开发出了苹果Ⅱ型机，在开发过程中沃兹运用了许多妙计，走了许多捷径，克服了苹果Ⅰ型机有关性能和内存方面的问题。

作为一台真正可为大众所使用的计算机。在1978年4月的第一届西海岸计算机展销会上，苹果Ⅱ型机首次露面。它的盛名使苹果公司在成立后的第五年，年销售额即飙升至3亿多美元。“这简直像一架一战时速度为2马赫的飞机”，特里普·霍金斯回忆道。霍金斯快言快语，一副名牌大学毕业生的派头，他1978年起即在苹果工作，工作证号是68。苹果以有史以来最快的速度跻身于《幸福》杂志所列的世界500强。1980年其股票上市之后，成为华尔街历史上最受欢迎的股票。乔布斯和沃兹转眼间就成了巨富。马库勒也在他原来的财富上又进账数百万美元。

加州的淘金热距今已132年了，现在苹果公司里那帮行为古怪的加州人又掀起了新一轮淘金热。苹果在1980年控制着个人电脑市场份额的16%，这是苹果的最高记录，其用户主要是业余爱好者、学校和小型公司。其时国际商用机器公司正准备涉足个人电脑市场，而当蓝色巨人及它的兼容机加入角逐后，苹果的市场份额急剧下降，1982年仅为6.2%，假如说乔布斯本人曾为所有这些竞争感到担忧的话，那么他并未公开显露出来。那时的乔布斯具有一个26岁的年轻人所有一切优缺点，已经是一个大富翁，他的自负也随着公司的成长而日益膨胀。

乔布斯骄傲自大，自认为高人一等，这使苹果公司形成了一种传统：对有力的竞争对手不屑一顾，而不是尊重和汲取对方的长处。乔布斯给苹果灌输的傲慢传统，在一家大报上做的

广告中显露无疑。此时国际商用机器公司刚刚发布了它的首台个人电脑消息，苹果在广告中挖苦道：“我们一本正经地欢迎国际商用机器公司的到来。”

乔布斯对他自己的员工更为不敬。他的员工为了使一项事业蒸蒸日上而夜以继日地工作，换来的却是乔布斯的侮辱和公开奚落。比尔·柯利那时正值中年，任苹果市场营销部的经理，他回忆起当年在苹果工作的第一个星期的遭遇。“乔布斯，我，还有其他几个经理一起开会，乔布斯脚穿旅游鞋，身着短裤，没穿袜子。他与一个家伙意见不合，然后他就踢掉鞋子，径直把他那双光脚丫子搁在桌上，用光脚丫子冲着那人指指点点。”

还有一次，乔布斯应邀向负责监督公司内部计算机系统生产的一百多位员工发表演讲。在众目睽睽之下，乔布斯站在公司食堂的餐桌前，一边将拂面的棕色长发甩到脑后，一边怒气冲冲地说，“你们全是一群新兵蛋！要是你们有点胆量的话，就该去开发电脑。”苹果公司中大部分人因不堪忍受这种待遇，总是竭力避开乔布斯。“与乔布斯打交道准会不痛快，”彼得·卡瓦诺回忆道，他那次也在场，以前是苹果公司的一名经理。“在他眼里，你完全一文不值。他史蒂夫必须是对的，哪怕是他错的时候。”

乔布斯不善与人交往，可他却是一位极富幻想的完美主义者，他对品质的苛求使得麦金托什成为苹果公司最卓越的成就。这种电脑的名字是一位名叫杰夫·拉斯金的苹果工程师最先想到的。据说，他从华盛顿州盛产的苹果中获得了灵感。但一旦乔布斯看上了它，麦金托什就成了乔布斯的宠儿。

计算机发展中的头等大事是人与机器的和谐。

麦金托什是一台计算机，实际上它有着自己的个性。在当时，个人电脑这个说法其实不切实际，因为计算机根本就没有个人化。它装在一个大箱子里，外形棱角分明，看起来像办公

室里的复印机一样使人生厌。当登录到机器上时，它显得更加无人性，如果不小心敲错了哪个字符，与一个神秘的字符不符，就无法打开文件，代之以在显示屏上弹出一行冷冰冰的警告：“命令无效”。一个碰巧是残疾的计算机新手看了这个警示后，会打电话给相关公司的技术支持专线，抱怨他的个人电脑说他“没用”。那麻烦就大了。

与之不同的是，麦金托什像一个久违了的老朋友。首先，它有着小巧雅致的外壳，棱角光滑，无论搁在办公室还是起居室，都很起眼。当你打开机器后，你在屏幕上第一眼会看到一个笑盈盈的小麦金托什，假如你犯了一个错误，如在不该按鼠标的地方按了鼠标键，麦金托什会发出逗人喜爱的“嘎嘎”的鸭子叫声，有礼貌地提醒你。“它看起来非常可人。它是我的麦金托什。”谢里尔·英格兰说道。她是一本名叫《麦金托什迷》杂志的编辑。这个杂志面向像英格兰本人那样的麦金托什迷。“它使我感到亲切可爱。”对于其他的 IBM 兼容机，你是不会听到那么多赞誉之辞的。

麦金托什如此方便易用，是因为它使用了一种行话中叫做图形用户接口的技术。乔布斯在促进苹果技术的发展方面功勋卓著。可他实际上从未作出任何突破性的发明。沃兹在实践经验方面远胜于他。但乔布斯对于沉睡于实验室中的新的技术进展，能够敏锐地洞察其商业潜力。众所周知，图形用户接口技术实际上 70 年代就在施乐公司的帕洛·阿尔托研究中心出现了。施乐公司网罗了一批世界上顶尖的工程技术人员从事未来计算机的研究，目的是保护它在复印机市场的现有地位。施乐公司预料到世界将会更加依赖于无纸化的计算机，它试图作为一个革新者，保持其在复印机市场的领先地位。施乐公司的图形用户接口技术是一件利器，只是施乐公司从未利用过它而已。

但乔布斯就是乔布斯。他在1979年12月的一天，参观了施乐公司的工厂，立即意识到图形用户接口技术有超乎寻常之处，并预见到它能为自己赢得更多的财富和名声。乔布斯受到在施乐公司所见所闻的启发，催促苹果的工程师们将图形化的界面引入一种新型的计算机，他以自己蹒跚学步的女儿的名字，给这种计算机起了一个绰号“丽莎”。丽莎是一台一流的计算机，称得上是一个真正的突破，只是一万美元的售价太贵，用户比较少。乔布斯以急躁而不拘常规的经营作风而著称，此刻他马上夺过拉斯金的麦金托什项目，并据为己有。麦金托什机具备了丽莎强大的功能和方便易用的特性，售价低至一千美元。乔布斯集中了一批编程人员，把他们关在苹果园区的一栋房子里，为麦金托什开发软件。房子外边扯起了一面海盗旗，标示着乔布斯的叛逆精神。

在1984年麦金托什面世的前一年，马库勒和乔布斯即达成共识，他们需要引入一位职业经理，让他担任苹果的董事长和总经理。第一位被选中的董事长迈克·斯科特，由马库勒引荐。但他不到两年时间就被马库勒解雇了。斯科特当时32岁，脾气很坏，经常喋喋不休地让乔布斯闭嘴。他多次在会上羞辱恐吓下属，在此之后，他就被解除了职务。当时，沃兹已离开了苹果，以完成他未竟的学业。于是马库勒同意复出，重新执掌公司，直到他和乔布斯物色到一个合适的人选为止，此人最好是个华尔街人物，有把握让满腹狐疑的公司客户确信，苹果公司不仅仅是一群加州长发嬉皮士在胡闹。

这大概也就是出类拔萃的约翰·斯卡利，他在百事公司工作，正值盛年。

斯卡利在商业领域的巨大成功是一个奇迹。他最大的缺陷是口吃。这花费了他多年的时间来克服。除此之外他还极度地害羞，即使他在苹果处于事业的巅峰时也是如此。当时，他能

在数千人面前发表振奋人心的演讲，有时甚至连讲稿都不用，他为此而声名远扬。斯卡利向公众演说的艺术炉火纯青，运用自如。“我下定决心，要把原有的弱点变为长处。”在一本1987年出版的自传《奥德赛》中，斯卡利写道：“我去戏院揣摩演员们是如何使他们自己在舞台上定位的。我会一练数小时。作为一个商务人员，我要胜过任何人。当时我被这个念头深深地迷住了。”

但在内心深处，斯卡利长期以来都自以为是个技术专家，尽管他并未受过正规训练。在《奥德赛》一书中，他描述了当他冒出了一个关于彩色电视机阴极射线管的念头时，这种想法是如何地占据了他的年少的心灵。但是，被别人抢先了一步。那位发明者的专利已在索尼公司的 Trinitron 彩电显像管中使用了。斯卡利在他的书中写道：一天中午，他最后终于明白他是非去苹果不可的了。当时他正站在一幢曼哈顿高楼的顶层，居高临下地俯视着哈德逊河，乔布斯问他：“你是想下半辈子继续卖饮料呢，还是想拥有一个改变世界的机会？”

斯卡利是少数几个乔布斯从心底里佩服的人之一，尽管他们个性截然相反。乔布斯对斯卡利在开拓消费市场方面的经营之道尤感兴趣，因为他确信在向大众销售计算机时，这将是一个强大的手段。

乔布斯想让斯卡利将自己培养成一名总经理。至于斯卡利，他坚信在加州的这场革命中，目光远大，比他更为年轻的伙伴会使他受益匪浅。而且他的的确确也想改变这个世界。“苹果的工作使我置身于技术发展的前沿，差不多圆了我少年时代的电子梦，”斯卡利在《奥德赛》一书中解释道。在那个时候，斯卡利对乔布斯已是倾心仰慕。“在你的一生中，你真心觉得可以从他身上汲取长处的人并不多。”斯卡利写道：“我觉得史蒂夫可算其中的一位。他的思想、他的眼光深深地把我

吸引住了。我可以助史蒂夫一臂之力，使他成为计算机时代的亨利·福特。”

1983年，经过踌躇之后，斯卡利最终决定加盟苹果，同时也做好了五年内重返东部的打算。他想，到了那时，苹果应由一个更为成熟和睿智的乔布斯掌管。既然如此，马库勒就不再料理日常事务了，他欣然再度退休，让乔布斯和斯卡利这对新搭档接管公司事务。开始的时候，这一对搭档思想一致，以相处融洽而出名。他们俩在公开露面时常常“夫唱妇随”。在一次苹果经理同事为斯卡利加盟苹果周年纪念所举行的私人聚会上，斯卡利曾说，“苹果只有一个领导，史蒂夫和我。”斯卡利有着绅士般的风度，正好与风风火火的乔布斯相映成趣。看起来他们俩的势头势不可挡。

“史蒂夫和约翰真是一对梦幻组合，”芭芭拉·克劳斯回忆道。她与斯卡利几乎同时加入苹果公司，负责公共关系。克劳斯是政治竞选的老手。她也被这个事业吸引住了。“他们分享这样一种伟大的宗旨，用计算机来拓展人们的能力。”“我仿佛生活在梦中。”一位名叫亚当·格罗泽的年轻工程师也有同感。他回忆起他在苹果公司第一天工作的情形：“我记得看见一群不修边幅的小伙子，他们穿着T恤衫，上边写着：‘我每天工作90个小时，我热爱我的工作。’这是一个充满激情的公司，为了一个面试机会，人们会在门厅里等候两天。”

这个时代的一些快照可以捕捉到这种超凡的魅力。在一张照片里，斯卡利一只手随便地搭在乔布斯肩上，他们微笑地站在海边沙滩上。另一张照片里，两人又凑在了一起，脚踏休闲鞋，不着袜子，双方庄重地交谈着些什么。还有一张，乔布斯，斯卡利还有麦金托什分部的成员，聚集在伯森德弗钢琴周围交谈。他们俩形影不离，伴随着必不可少的充满节奏感的摇滚音乐，两人在销售会议和产品发布会上讲话时，博得数千员