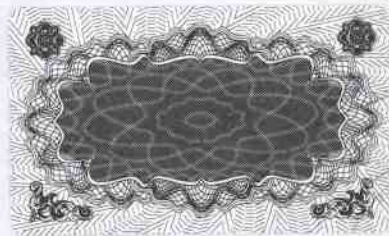


中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写



【中级】 专业知识与实务

运输经济(铁路)

全国经济专业技术资格考试用书

2009年版



全国经济专业技术资格考试用书  
(2009年版)

# 运输经济(铁路) 专业知识与实务

(中 级)

主 编

欧国立

编写人员

刘天善 李明水 宋来民 王晓芳

中国人事出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

运输经济(铁路)专业知识与实务:中级/欧国立主编. —北京:中国人事出版社,2009.5

全国经济专业技术资格考试用书:2009年

ISBN 978-7-80189-819-7

I. 运…

II. 欧…

III. 铁路运输-运输经济-经济师-资格考核-自学参考资料

IV. F53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 051474 号

2009 年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识别方法:

1. 将书平端于眼前,旋转 45°,逆光观看,可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。

2. 用手触摸,有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行:中国人事出版社

地 址:北京市朝阳区育慧里 5 号,100101

网 址:www.renshipublish.com

经 销:全国新华书店

印 刷:河北零五印刷厂

版 次:2009 年 5 月第一版

印 次:2009 年 5 月第一次印刷

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:18.5

字 数:460.8 千字

定 价:45.00 元

人力资源社会保障部人事考试中心举报电话:(010)64401072

中国人事出版社举报电话:(010)84643937

如有印装差错,请与本社联系:(010)84642504

# 前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的“十七大”和十一届全国人大以来社会经济的发展 and 方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

# 考试说明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

**[考试性质]** 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

**[考试方式]** 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

**[考试级别]** 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

**[考试专业]** 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

**[考试科目]** 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

**[试卷题型题量]** 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

**[考试时间]** 全国经济专业技术资格考试在一天内进行,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

# 目 录

考试大纲 .....	( 1 )
------------	-------

## 第一部分 运输经济基础知识

第一章 运输业与运输市场 .....	( 7 )
第一节 运输的意义与作用 .....	( 7 )
第二节 运输业的性质与特征 .....	( 9 )
第三节 交通运输与经济区位 .....	( 10 )
第四节 不同运输方式技术经济特征及发展新动向 .....	( 12 )
第五节 运输市场的含义、特征与结构 .....	( 17 )
第二章 可持续运输体系与铁路发展规划 .....	( 26 )
第一节 可持续运输的基本内容 .....	( 26 )
第二节 交通运输的外部性分析 .....	( 26 )
第三节 解决交通运输外部性的政策 .....	( 30 )
第四节 交通建设项目的次生环境影响评价 .....	( 31 )
第五节 铁路发展规划 .....	( 34 )
第三章 运输产品概论 .....	( 39 )
第一节 运输产品性质 .....	( 39 )
第二节 运输产品的整体概念 .....	( 41 )
第三节 运输产品效用及产品组合 .....	( 43 )
第四节 运输产品品牌、类型及产品生命周期 .....	( 45 )
第四章 运价原理 .....	( 51 )
第一节 运价制定的基本原理 .....	( 51 )
第二节 运价的结构与形式 .....	( 56 )
第三节 铁路运价 .....	( 59 )
第五章 企业财务管理 .....	( 69 )
第一节 企业财务管理概述 .....	( 69 )
第二节 企业财务管理的主要内容 .....	( 71 )

## 第二部分 铁路运输专业知识与实务

第六章 运输、物流与供应链管理 .....	( 90 )
第一节 物流与综合物流体系 .....	( 90 )
第二节 供应链的特征与管理 .....	( 94 )

第三节	基于供应链的第三方物流	( 99 )
<b>第七章</b>	<b>铁路运输市场营销</b>	( 103 )
第一节	铁路运输市场营销概述	( 103 )
第二节	运输市场营销管理过程	( 104 )
第三节	运输市场细分	( 110 )
第四节	运输代理	( 115 )
<b>第八章</b>	<b>铁路运输需求及运量预测</b>	( 125 )
第一节	运输需求的含义和特征	( 125 )
第二节	影响运输需求的因素	( 126 )
第三节	运输需求弹性	( 128 )
第四节	运量预测	( 129 )
<b>第九章</b>	<b>铁路旅客运输</b>	( 141 )
第一节	铁路旅客运输概述	( 141 )
第二节	铁路旅客运输主要指标及其计算分析	( 147 )
第三节	客运机车车辆运用分析	( 150 )
<b>第十章</b>	<b>铁路货物运输</b>	( 158 )
第一节	铁路货物运输概述	( 158 )
第二节	铁路货物运输指标与货物运输费用	( 162 )
第三节	货运机车车辆运用分析	( 169 )
<b>第十一章</b>	<b>铁路人力资源管理与分析</b>	( 178 )
第一节	铁路人力资源管理概述	( 178 )
第二节	铁路劳动定额、企业人工成本和劳动生产率	( 182 )
第三节	铁路职工的劳动报酬和保险福利费用	( 189 )
<b>第十二章</b>	<b>铁路运输成本分析</b>	( 196 )
第一节	铁路运输成本概述	( 196 )
第二节	铁路运输成本计算	( 202 )
第三节	铁路运输成本费用分析与控制	( 208 )
<b>第十三章</b>	<b>铁路投融资分析</b>	( 220 )
第一节	铁路投融资概述	( 220 )
第二节	投资项目的资金来源与筹措	( 223 )
第三节	资金成本及其计算	( 234 )
第四节	资金结构及其优化	( 236 )
<b>第十四章</b>	<b>建设项目的经济评价</b>	( 246 )
第一节	资金的时间价值	( 246 )
第二节	建设项目经济评价概述	( 250 )
第三节	经济评价方法	( 258 )
第四节	投资方案经济比选和不确定性分析	( 262 )

第十五章	铁路运输服务质量管理 .....	(272)
第一节	运输服务 .....	(272)
第二节	运输企业的顾客价值 .....	(273)
第三节	运输服务质量 .....	(275)
第四节	铁路运输服务质量管理 .....	(282)



# 考试大纲

## 第一部分 运输经济基础知识

### 第一章 运输业与运输市场

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对运输的意义与作用、运输业性质与特征、不同运输方式技术发展最新动向、运输市场含义、特征与结构等方面内容的了解、熟悉和掌握程度,以提高考生的理论水平和对运输业、运输市场的认识程度。

#### 考试内容

(一)运输的意义与作用

运输的作用;运输的意义。

(二)运输业的性质与特征

运输业的特征;运输业的性质。

(三)交通运输与经济区位

杜能的农业区位论;韦伯的工业区位论;交通运输与工业区位。

(四)不同运输方式技术经济特征及发展新动向

各种运输方式技术经济特征及发展新动向。

(五)运输市场的含义、特征与结构

运输市场的构成;运输市场的特征;运输市场的含义;运输市场的结构。

### 第二章 可持续运输体系与铁路发展规划

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对可持续运输、外部性概念、运输外部性概念、运输外部性的表现、解决运输外部性的方法和途径、铁路发展规划的作用和意义、铁路网规模的测算等方面内容的了解、熟悉和掌握程度,以提高考生的理论水平和对可持续运输、铁路发展规划的认识程度。

#### 考试内容

(一)可持续运输的基本内容

可持续运输的内容。

(二)交通运输的外部性分析

外部性的概念;交通运输外部性的概念和表达形式;外部性的解决办法,运输外部性的估算;图示分析外部性对资源配置的影响。

(三)解决交通运输外部性的政策

解决交通运输外部性的政策取向;有关国家解决交通运输外部性的措施和办法。

(四)交通建设项目的次生环境影响评价

自然环境、社会环境的概念和构成;次生环境影响评价。

(五)铁路发展规划

铁路网规划的原则;交通运输规划与预测可采用的方法——节点法。

### 第三章 运输产品概论

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对运输产品性质、运输产品整体概念、运输产品效用、运输产品组合、运输产品类型、运输产品开发等方面内容的掌握、熟悉和了解程度,以提高考生的理论水平和与运输产品相关问题的认识程度。

#### 考试内容

(一)运输产品性质

运输产品的基本含义与效用;运输产品的无形性,运输产品的完整性;运输产品的公共物品属性,运输产品的替代性与互补性;运输产品的网络性。

(二)运输产品的整体概念

运输产品的整体概念,运输产品的评价体系;一般产品的整体概念。

(三)运输产品效用及产品组合

运输产品效用;运输产品组合。

(四)运输产品品牌、类型及产品生命周期

运输产品类型;品牌效果;产品生命周期;运输品牌的相关内容。

### 第四章 运价原理

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对运价基本理论、运价的结构与形式、制定运价的效率原则、运价体制改革与运输企业定位的了解、熟悉和掌握程度,提高考生对运价理论与实践的认识。

#### 考试内容

(一)运价制定的基本原理

运价制定的一般原理;运输价值与运价的关系;运价的意义。

(二)运价的结构与形式

按距离别的差别运价结构;按运输对象别的差别运价结构;制定运价的方法;不同运输方式的运价形式。

(三)铁路运价

铁路货物运输费用计算相关原则;铁路旅客运价;铁路货物运价。

### 第五章 企业财务管理

#### 考试目的

通过本章的考试,检验考生对财务管理主要内容的掌握、熟悉和了解程度,以提高考生运用这些知识解决实际问题的能力。

## 考试内容

### (一) 企业财务管理概述

财务管理的内容;财务管理的目标;财务管理的基本功能。

### (二) 企业财务管理的主要内容

资金筹集管理;资产管理;企业对外投资管理;成本和费用的管理;利润及股利分配;财务报告与财务分析。

## 第二部分 铁路运输专业知识与实务

### 第六章 运输、物流与供应链管理

#### 考试目的

通过本章的考试,检验考生对物流、供应链的特征与管理、第三方物流的概念和知识的掌握、熟悉和了解的程度,以提高考生在相关方面的理论水平和分析能力。

#### 考试内容

##### (一) 物流与综合物流体系

物流的概念;物流业发展的三个阶段;综合物流体系。

##### (二) 供应链的特征与管理

供应链的概念;供应链的特征;供应链的管理。

##### (三) 基于供应链的第三方物流

第三方物流的含义;第三方物流成功运作的关键因素;第三方物流对供应链企业的业务影响。

### 第七章 铁路运输市场营销

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对运输市场营销含义和特征、运输市场营销管理内容、运输服务的有形展示、运输企业 CI 战略、运输代理的熟悉和掌握程度,提高考生对铁路运输市场营销理论的了解,并指导铁路运输市场营销实践活动。

#### 考试内容

##### (一) 铁路运输市场营销概述

铁路运输市场营销的含义;铁路运输市场营销特征。

##### (二) 运输市场营销管理过程

运输企业营销规划;运输市场营销过程。

##### (三) 运输市场细分

市场细分的含义与作用;有效市场细分原则;运输市场细分;旅客运输市场、货物运输市场细分。

##### (四) 运输代理

运输代理的含义及功能;运输代理企业的基本条件。

### 第八章 铁路运输需求及运量预测

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生对运输需求含义和特征、运输需求影响因素、运输需求弹性、运输

市场调查与预测等内容的了解、熟悉和掌握程度,提高考生对运输需求及运量预测等方面内容的认识程度。

#### 考试内容

##### (一) 运输需求的含义和特征

运输需求的特征;运输需求的含义。

##### (二) 影响运输需求的因素

影响货物运输需求的因素;影响旅客运输需求的因素。

##### (三) 运输需求弹性

运输需求弹性的计算方法。

##### (四) 运量预测

运输市场调查;运量预测的内容与方法。

## 第九章 铁路旅客运输

#### 考试目的

通过本章考试,检验考生了解、熟悉和掌握铁路旅客运输服务、旅客运输主要指标、客运票价、客运机车车辆运用等知识的程度,以提高考生运用这些知识、方法解决实际问题的能力。

#### 考试内容

##### (一) 铁路旅客运输概述

旅行服务的特点;旅行服务与其他服务的区别;列车乘务组;乘务员需要量计算;动车组列车乘务组;铁路旅客票价体系及票价计算。

##### (二) 铁路旅客运输主要指标及其计算分析

始发旅客人数、发送旅客人数、运送旅客人数;旅客周转量;旅客运输密度;旅客平均行程;客运完成情况的分析。

##### (三) 客运机车车辆运用分析

客运机车车辆工作数量指标;客运机车车辆工作效率指标;综合效益指标。

## 第十章 铁路货物运输

#### 考试目的

通过本章的考试,检验考生对铁路货物运输组织、货物运输指标及计算、货物运输费用及计算、货运机车车辆运用等的了解、熟悉和掌握程度。以提高考生在铁路货物运输管理中解决实际问题的能力。

#### 考试内容

##### (一) 铁路货物运输概述

铁路货物运输种类;铁路货运作业组织;货物运到期限。

##### (二) 铁路货物运输指标与货物运输费用

货物重量指标及计算;货物周转量指标和计算;货物平均运程计算;货物运价的分类;货物运费的计算条件、程序;整车、零担、集装箱运费计算;货运其他费用及计算。

##### (三) 货运机车车辆运用分析

机车运用工作量指标与计算方法;机车运用效率指标与计算方法;货车运用指标与计算方

法;对货车周转时间的分析;对货运机车日产量的分析。

## 第十一章 铁路人力资源管理与分析

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握铁路人力资源管理的性质、特点、质量的程度;检验考生掌握铁路劳动定额的分类及人工成本指标的程度;使考生掌握、熟悉在岗职工工资总额、工资等级制、保险福利费用、劳动生产率的指标计算与分析等知识,以提高考生解决实际问题的能力。

### 考试内容

#### (一)铁路人力资源管理概述

人力资源管理的性质;人力资源的数量与质量;人力资源管理的特点。

#### (二)铁路劳动定额、企业人工成本和劳动生产率

铁路劳动定额的分类、特点;劳动生产率指标计算与分析;企业人工成本的指标计算。

#### (三)铁路职工的劳动报酬和保险福利费用

在岗职工工资总额构成;保险福利费用的内容,统计原则;工资等级制度的构成要素。非在岗职工生活费;职工工资总额的计算原则;其他从业人员劳动报酬。职工工资总额不包括的项目;工资等级制度的特点;离休、退休、退職人员保险福利费用构成。

## 第十二章 铁路运输成本分析

### 考试目的

通过本章考试,检验考生对机会成本概念、铁路运输成本费用含义和分类、铁路运输成本计算、铁路运输成本费用分析与控制等项内容的了解、熟悉和掌握程度,以提高考生对铁路运输成本费用相关知识的认识水平。

### 考试内容

#### (一)铁路运输成本概述

机会成本的含义;铁路运输成本含义,铁路运输成本费用决策;铁路运输成本费用预测。

#### (二)铁路运输成本计算

定期铁路运输成本计算;不定期铁路运输成本计算;支出率法的概念。

#### (三)铁路运输成本费用分析与控制

影响铁路运输成本费用的因素;量本利分析方法;与铁路运输成本成正向或反向变化的各项指标。

## 第十三章 铁路投融资分析

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生对企业投融资相关理论和分析方法的掌握、熟悉和了解程度,以提高考生运用这些知识和方法解决实际问题的能力。

### 考试内容

#### (一)铁路投融资概述

融资与投资概念;投资的类型;铁路产业投融资特点;企业融资方式分类。

(二)投资项目的资金来源与筹措

建设项目概念及其分类;项目权益资金的筹措方式;项目负债资金的筹措方式。

(三)资金成本及其计算

资金成本的概念;资金成本计算。

(四)资金结构及其优化

融资风险的衡量;投资项目的资金结构分析;资金结构的定量分析方法。

## 第十四章 建设项目的经济评价

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生对建设项目经济评价方法与参数的掌握、熟悉和了解程度,以提高考生运用这些理论和方法解决实际工作问题的能力。

### 考试内容

(一)资金的时间价值

资金时间价值的基本概念;现值、终值和年金的换算;现金流量与等值计算。

(二)建设项目经济评价概述

财务评价和国民经济评价;经济评价应遵循的基本原则;经济评价的内容与方法的选择;建设项目经济评价指标;建设项目的经济评价参数。

(三)经济评价方法

反映建设项目盈利能力的经济评价指标;反映建设项目偿债能力的经济评价指标。

(四)投资方案经济比选和不确定性分析

方案经济比选概述;不确定性分析、敏感性分析;风险分析。

## 第十五章 铁路运输服务质量管理

### 考试目的

通过本章考试,检验考生对服务的含义和分类、运输企业的顾客价值、运输服务质量管理、运输服务质量指标等项内容的了解、熟悉和掌握程度,提高考生对铁路运输服务质量方面理论和实践的认识水平。

### 考试内容

(一)运输服务

服务的含义和分类;运输服务。

(二)运输企业的顾客价值

顾客价值的含义;运输企业顾客价值的内容;顾客让渡价值的内容。

(三)运输服务质量

运输服务的有形展示;运输企业的CI战略;运输企业的CS战略;运输服务质量管理;质量成本。

(四)铁路运输服务质量管理

铁路运输服务质量问题分类;旅客车站服务质量指标;对运输服务质量问题的处理;旅客列车服务质量指标。

# 第一部分 运输经济基础知识

## 第一章 运输业与运输市场

### 第一节 运输的意义与作用

#### 一、运输的意义

运输是人类社会的基本活动之一,同时,也是现代社会经济活动中不可缺少的重要内容。人类社会由散乱走向有序,由落后迈向文明,交通运输发挥了不可估量的重要作用。作为一个行业和领域,交通运输不能有片刻的停歇,更不能出现丝毫的问题,否则,社会将陷于瘫痪。今天,大到一个国家,小到我们每一个人,都已与运输紧紧相连,密不可分。运输已经渗透到人类社会生活的方方面面,并且成为最受关注的社会经济活动。

当我们把目光投向历史时,就会惊奇地发现,人类社会发展过程中的每一个重要进程或重要事件,几乎都与运输有关。古埃及的强大与尼罗河息息相关,是尼罗河把整个埃及连在一起,为它在商品运输、信息交流、文化传播方面提供了极大方便。世界奇观金字塔的修建,离开了运输是不可想象的。中国古老灿烂的文化与黄河、长江密切相连,水上运输为黄河、长江两岸的经济发展和文化传播奠定了最重要的物质基础。丝绸之路是古老的中国走向世界的一条漫漫长路,作为一条重要的纽带,它运送和传播了不同国家和地区的商品及文化,加强了它们之间的沟通、交流与发展。然而,“路漫漫其修远兮”,虽然这条“路”促进了中国与世界文化的交流,促进了经济发展,却也映衬了原始运输方式的艰辛与落后。

机械运输业的出现,对经济发展和社会进步产生了更大的影响。汽轮船的采用提高了海上运输速度、能力与平均运输距离;铁路及公路的使用与发展,使得人类在陆路上克服空间障碍的能力大大提高;航空运输的发展导致交通运输在速度方面产生了质的飞跃,从而使整个世界为之变小。“地球村”是人们对当今世界的另一种称谓,使原本广阔无垠的地球变为“村落”的,恰恰是发达的现代交通运输体系。

现代交通运输的意义与作用往往超出人们对它的认识和理解。其实这并不奇怪,因为现代发达的交通运输体系已经成为社会经济正常运转的重要物质基础。在正常情况下人们很难充分认识它的存在与重要作用,除非这个系统中某一部分出了问题。

#### 二、运输的作用

##### 1. 运输有利于开拓市场

早期的商品交易市场往往被选择在人口相对密集、交通比较便利的地方。在依靠人力和畜力进行运输的年代,市场位置的确定在很大程度上受人和货物可及性的影响。对于多数人来说,交通相对便利,人和货物比较容易到达的地方会被视为较好的商品交换场所。久而久之,这个地方就会变成一个相对固定的市场。当市场交换达到一定规模后,人们又会对相关的

运输条件进行改进,例如改善道路(或通航)条件,增加一些更好的运输器具,以适应和满足市场规模的不断扩大。

随着技术的发展,运输手段不断改善,运输效率不断提高,运输费用也不断降低。运输费用的降低,使市场的引力范围不断扩大,商人可以从离市场更远的地方采购货物在市场上出售。由此,运输系统的改善既扩大了市场区域范围,也加大了市场本身的交换规模,为大规模的商品销售提供了前提条件(见图 1-1)。

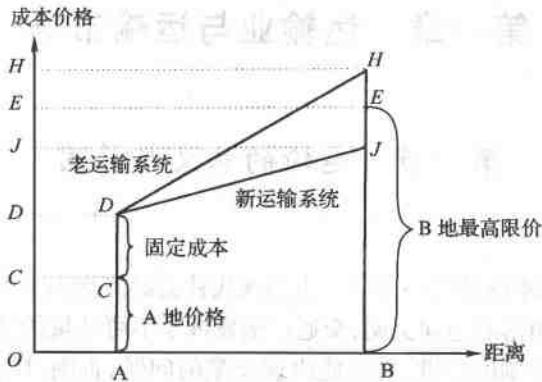


图 1-1 运输系统的改善扩大市场区域范围示意图

图 1-1 中,A 为某种商品产地,在 A 地商品售价为  $OC$ ,现欲往 B 地出售,B 地可接受该商品的最高价格为  $OE$ 。当运输系统没有得到改善以前,由 A 地运输货物到 B 地的固定成本为  $CD$ ,变动成本为  $DH$ ,总成本为  $CH$ 。

假定原有运输系统得以改善,运输效率提高,使每公里运输成本得以降低,即运输总成本由原来的  $CH$  降低到现在的  $CJ$ (固定成本为  $CD$ ,变动成本为  $DJ$ ),那么,该商品在 B 地的售价就可降为  $OJ$ (或略高于此),从而可以顺利进入 B 地市场。

由此可见,当使用低效运输系统时,A 地的商品将无法在 B 地市场出售,而在对原有运输系统改善后(降低了 A、B 两地间的运输费用),A 地的商品就可以顺利地 B 地销售。运输创造了“空间效用”,扩大了商品的市场范围。

上面的分析已经表明,运输系统的改善可以扩大货物运送距离,从而扩大市场范围。这里,市场范围扩大的比率将超过运输距离增加的比率。著名运输经济学家拉德纳(D. Lardner)把这种现象称为运输与贸易的平方定律。如图 1-2 所示。

位于 A 地的厂商如果借助一定运输系统能将其产品运至 100km 范围内的任何地方,以竞争性的价格出售,其相应的市场范围就是  $C_1$ ;当运输系统改善后,运输费用比原来减少一半,那么,该厂商就可以相同的运输费用把供货距离扩大一倍,即延长为 200km,其相应的市场范围就是  $C_2$ 。显然,此时市场范围的扩大比率比运距扩大比率多 3 倍。

运输在开拓市场过程中不仅能创造出明显的“空间效用”,同时也具有明显的“时间效用”。

运输的时间效用与空间效用密切相关。市场上对某种商品的需要往往具有很强的时限性,超过了这一时限,商品的需求量就会大大减少甚至完全消失。一种商品如果因为时间关系失去

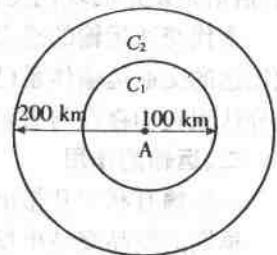


图 1-2 运输与贸易的平方定律



了市场需求,这种商品在特定的时间内就不再具有价值,或者其价值大打折扣。高效率的运输能够保证商品在市场需要的时间内适时运到,从而创造出一种“时间效用”,繁荣市场。与运输的空间效用一样,运输的时间效用同样可以开拓市场。例如,当某地区急需一种产品时,这时产品的运输速度就成为最为关键的因素(假定该产品需要从外地调入)。按照拉德纳定律,当运输速度提高一倍时,潜在的市场范围可以扩大3倍。

### 2. 运输有利于鼓励市场竞争并降低市场价格

运输费用是所有商品市场价格的重要组成部分,商品市场价格的高低在很大程度上取决于它所含运输费用的多少。运输系统的改革和运输效率的提高,有利于降低运输费用,从而降低商品价格。运输费用的降低可以使更多的产品生产者进入市场参与竞争,也可以使消费者得到竞争带来的好处。因为如果没有运输,离市场近的厂商就可以影响甚至垄断市场,他们可以决定商品的市场价格,而高效的运输系统和廉价的运输可以扩大市场销售范围,使离市场更远的厂商进入市场并参与竞争。这样,商品的市场价格将通过公平竞争和市场机制决定。实际上,由于劳动分工和地区专业化的作用,商品的市场价格很可能是由远方供应者决定的,因为他的生产成本最低。因此,正是由于运输系统的存在鼓励了市场竞争,也降低了商品价格。

运输与土地利用和土地价格之间存在密切的关系。高效、廉价运输可以使土地获得多种用途,如果没有运输将产品送到远方市场,很多土地将变得无用或用途很小。运输条件的改善可以使运输延伸到的地区地价增值,从而促进该地区的市场繁荣和经济发展。

### 3. 运输有利于劳动的地区分工和市场专业化

运输有利于生产劳动的地区分工,一个较为简单的情形是:假设A、B两地各生产某种产品(a和b),A地生产a的成本较低,因此价格低廉,而B地生产b的耗费也相对较低,同样能以较低的价格出售。在这种情况下,每一地区生产它最适宜生产(劳动耗费低)的货物并相互交换是对双方都有利的事情。但如果A、B间的运输费用非常高,以至于抵销了专门从事该种产品的生产和交换所能得到的利益,那么两地间的交换就不会发生。结果是A、B两地都必须拿出一部分土地、劳动力和资金来投入对方生产成本较低的那种产品的生产。这时,运输就成了地区劳动分工和贸易的障碍。然而,当A、B两地间存在高效、廉价的运输后,这个障碍就会被解除。由此,根据比较利益原则,运输能够促进生产劳动的地区分工。在劳动的地区分工出现后,市场专业化的趋势也会逐渐显露,这就使某一个地区的市场在产品的销售上会更加集中在某一类或某几类产品上。市场专业化将大大减少买卖双方收集信息、管理等方面的成本支出,减少市场交易费用。

## 第二节 运输业的性质与特征

### 一、运输业的性质

运输业既是从事旅客和货物运输的物质生产部门,同时它也是公共服务业,属于第三产业。上述每一种属性都是运输业性质的重要反映。“物质生产性”强调了运输业对其劳动对象,在价值创造和使用价值实现方面所具有的作用。由于运输生产活动是运输生产者使用劳动工具作用于劳动对象,改变劳动对象空间位置的过程,因此,实现劳动对象的空间位移成为运输的基本效用和功能,通过改变劳动对象的空间位置,使其价值和使用价值发生变化。“公共服务”强调运输业在运输活动中的服务性质,即运输业必须以服务作为前提向全社会提供运输产品。马克思曾特别强调运输业的服务性,他说:“旅客运输,这种位置变化不过是企业之间向乘客提供的服务。”而实际上,在货物运输方面,运输业同样存在如何为货主服务的问