

21 世纪高等职业教育
财经专业核心课程系列教材

总主编 张世体

物流运输管理

WULIU YUNSHU GUANLI

主编 冯同海

010 0101 010
0101100 01
10 101101000
01010 1 01 10
100 10100010
1 101 10 0 10
011 01 01
01 010 00

0 100 1 10100 10100010

0110 01 101 10 0 10

010 0101 010 011 01 01

0101100 01 01 010 00

011 01 01 01 010 00

010 0 010 010 0 010

100 0 00 101 100 0 00 101

1001101010 1001101010

010 0101 010 010 0101 010

0101100 01 0101100 01

10 101101000 0101100 01

01010 1 01 10 0 10010 101101000

0 10010 101101000

0101101010 1 01 10

0 100 1 10100 10100010

0110 01 101 10 0 10

011 01 01

01 010 00

010 0 010

1101 10 0 10

011 01 01

01 010 00

101010010 0 010

100 0 00 101

1001101010

010 0101 010

0101100 01

10 101101000

1010 1 01 10

10100 10100010

01101 10 0 10

011 01 01

01 010 00

010 0 010

0101100 01

101101000

01 01

0 00

10 0 010

101101000



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材

物流运输管理

主 编 冯同海
副主编 范庆玉 苗爱华
张 惠

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流运输管理/冯同海主编. —上海:立信会计出版社,2010.2

(21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材)

ISBN 978-7-5429-2462-9

I. ①物… II. ①冯… III. ①物流—货物运输—管理—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第020040号

责任编辑 陈 旻

封面设计 周崇文

物流运输管理

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net Tel: (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海申松立信印刷有限责任公司

开 本 787毫米×960毫米 1/16

印 张 20.75

字 数 410千字

版 次 2010年2月第1版

印 次 2010年2月第1次

印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978 - 7 - 5429 - 2462 - 9/F

定 价 30.00元

如有印订差错,请与本社联系调换

总 序

当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分,高等职业教育近几年来进入了高速发展时期,其中财经专业学生占有相当大的比例。围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标,加强财经专业的教材建设是实现教学计划,达到培养目标的重要保证,是加强教学管理、提高教学质量的重要措施,是深化教学改革、提高人才培养质量的根本途径。教材建设重在提高质量,培育特色。

经过多方努力,“21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础,又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是:第一,力求做到理论与实际相结合,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性。第二,每本教材的编写,注意吸收国内外优秀教材的成果,教材力求深入浅出、突出重点和通俗易懂。第三,在广泛调查研究的基础上,经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐,优化选题,优选编者。

值此出版之际,我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

感谢济南铁道职业技术学院党委书记刘邦治、院长邓洪基,他们对本套教材的顺利出版,给予了大力支持。感谢立信会计出版社陈旻女士对本套教材的热情帮助。

本套教材第一批 10 本出版后,得到了各高职院校广大师生的大力支持与

帮助,对此,我们深表感谢。为满足各高职院校财经专业教学的需要,我们经过近一年的努力,第二批 10 余本教材已陆续完稿并交付出版。至此,我们的编写任务已基本完成,余下的工作就是在此基础上不断修订、锤炼,同时,我们也热忱欢迎使用本套教材的院校提出宝贵的意见和建议,力争经过二三年的努力,使本套教材成为国家级精品教材。

张世体

2010 年 1 月

前 言

随着改革开放的不断深入,特别是加入 WTO 以来,我国的经济正日益融入经济全球化的大潮之中,社会化、专业化分工正在不断深化。物流业作为一个独立的产业迅速崛起,以信息技术为核心的现代物流在促进经济发展和经济效益增长中的作用日益显现,各级政府和企业都把发展物流业作为提高竞争能力和提高企业核心竞争力的重要手段。但是现代物流产业在我国刚刚起步,现代物流科学理论和技术应用的普及程度还较低,为此,物流人才的教育和培养已成为我国现代物流发展的当务之急。运输作为现代物流的两大支柱之一,是“第三利润源”的主要源泉,在世界能源紧缺、油价不断上涨导致运输成本不断攀升的今天,培养物流运输管理的应用型人才尤为重要。

本教材共分 10 章,主要包括运输与运输管理、铁路货物运输、公路货物运输、航空货物运输、水路货物运输、管道运输、集装箱运输与国际多式联运、特种货物运输、货物运输合同与保险、物流运输决策等内容。为了避免与其他教材在内容上的交叉与重复,本书采用国际流行的教材编写体例,每章前都有学习目标,每章后附有思考题和案例分析题。

本教材全面、系统地阐述了物流运输管理的理论、方法和应用技术,突出以就业为导向,以能力为本位,以企业工作需要为出发点的职业教育特色。与本专业同类教材相比,本教材具有以下两个特点:一是基础够用,突出实务与实践,突出实用性,以业务流程为主线,将理论和实践一体化,注重与岗位实际要求的紧密结合;二是案例多,每个案例都经过了精心筛选,切合每章的知识点,切合实际。这些都体现了教材的科学性、系统性、应用性和通俗性。

本教材针对高职教育物流管理专业的教学要求和学生特点,既注重系统的理论知识介绍,又突出技能的培养。因而,本教材既可供各类高等职业院校和高等专科学校物流管理专业及相关专业在教学中使用,又可作为从事

物流工作的技术人员和管理人员的培训教材,以及致力于向物流行业发展的人员学习的参考读物。

参加本教材编写的有冯同海(第1章、第3章、第8章)、范庆玉(第2章)、苗爱华(第7章、第9章)、张惠(第5章、第10章)、刘浩(第4章)和王焕毅(第6章),由冯同海担任主编,并负责组织编写、总纂和定稿工作。

本教材的编写得到了王振林副教授的大力支持,在此表示衷心的感谢!在编写过程中,我们参阅了大量的相关图书和资料,在此向有关的作者表示诚挚的谢意。限于我们的水平,书中难免有不妥之处,敬请专家学者和广大读者给予批评指正。

编 者
2010年1月

目 录

1 运输与运输管理	1
1.1 运输概述	1
1.2 货物运输	9
1.3 运输系统.....	18
1.4 运输管理.....	27
思考与练习	34
2 铁路货物运输.....	37
2.1 铁路货物运输概述.....	37
2.2 铁路货物运输业务.....	47
2.3 铁路货运运费的计收.....	60
2.4 国际铁路货物联运.....	69
思考与练习	72
3 公路货物运输.....	75
3.1 公路货物运输概述.....	75
3.2 公路货物运输业务.....	81
3.3 公路货运运费的计收	102
思考与练习.....	109
4 航空货物运输	112
4.1 航空货物运输概述	112
4.2 航空货物运输单证	116
4.3 航空货物运输流程	122
4.4 航空货运运费的计收	133
思考与练习.....	147

5 水路货物运输	151
5.1 水路货物运输概述	151
5.2 水路货物运输作业流程	158
5.3 内河货物运输组织	163
5.4 远洋货物运输组织	165
5.5 水路货运运费的计收	178
思考与练习	183
6 管道运输	187
6.1 管道运输概述	187
6.2 天然气运输	190
6.3 石油管道运输	194
思考与练习	197
7 集装箱运输与国际多式联运	200
7.1 集装箱运输与国际多式联运概述	200
7.2 集装箱多种运输方式	205
7.3 集装箱运输的流程及主要单证	221
思考与练习	229
8 特种货物运输	232
8.1 超限货物运输管理	232
8.2 危险货物运输管理	238
8.3 鲜活易腐货物运输管理	264
思考与练习	269
9 货物运输合同与保险	271
9.1 货物运输合同	271
9.2 运输保险	281
思考与练习	289
10 物流运输决策	293
10.1 运输方式选择	293
10.2 运输服务商的选择	299

10.3 运输线路的选择和优化·····	303
思考与练习·····	313
参考文献·····	318

1 运输与运输管理

【学习目标】 学习本章,应掌握运输的概念、特征、功能和原理,掌握运输市场的概念、运输需求与运输供给的特征,了解运输管制的概念和方式,掌握运输系统的构成以及运输合理化的途径。

1.1 运输概述

1.1.1 运输的概念

运输是人类走向文明社会的重要方式,城市的兴衰、环境的变迁、社会的变革、经济的发展无一不和运输及运输方式的变革与发展密切相关。运输是指人和物的载运及输送。它是在不同地域范围内,以改变物和人的空间位置为目的的活动。我国国家标准《物流术语》中对运输的定义是:用设备和工具,将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下和分散等一系列操作。运输也是社会生产力的有机组成部分,它将生产和消费所处的不同空间联结起来,实现实物从生产到消费的移动。

在现代社会中,物的生产地点与消费地点通常不在一处,人们需求的发生与满足地点也通常不在一处。基于生产和消费的需要,必须克服空间上的距离,实现人或物的位移,因而产生了运输。运输是社会化大生产的产物,它的发展既依存于其他产业部门的发展,又对整个社会经济活动及其规模的扩大具有决定性的作用。今天,四通八达的交通运输网以及在天空、水面和陆地上运行的各种现代化的交通工具,是社会生产力发展的结果,也是经济技术水平发展的重要标志。

运输是国民经济的一个相对独立的经济部门,它由众多的运输企业、运输对象(货物或旅客)、运输设施(交通路线及港、站、场等)和运输管理部门组成。运输的历史发展过程大体可分为四个阶段:水路运输阶段,铁路运输阶段,公路、航空、管道运输阶段,综合运输阶段。

1.1.2 运输的特征

1) 运输不生产新的实物形态产品

运输产品是运输对象的空间位移,用旅客人公里(运输行业俗称,1公里=1千米,

1 吨=1 000 千克)和货物吨公里计量。运输业劳动对象既可以是物,也可以是人,且劳动对象不必为运输业所有。运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造,但却不增加社会产品实物总量。

2) 运输产品是劳动对象的位移

运输业的劳动对象是旅客和货物,运输业不改变劳动对象的属性或形态,只改变它的空间位置。运输业提供的是一种运输服务,它对劳动对象只有生产权(运输权),不具有所有权。

3) 运输是社会生产过程在流通领域内的继续

产品在完成了生产过程后,必然要从生产领域进入到消费领域,这就需要运输。运输与流通是紧密相连的,是社会生产过程在流通领域内的继续。

4) 运输生产和运输消费具有同一性

运输业的产品不能储存,不能调配,生产出来的产品如果不及时消费就会被浪费。生产过程开始,消费过程也就开始;生产过程结束,消费过程也就结束。

5) 运输具有“网状”特征

运输的生产具有“网状”特征,它的场所遍及广阔空间。运输的“网状”生产特征决定了运输内部各个环节以及各种运输方式相互间密切协调的重要性。

1.1.3 运输的地位和作用

1) 国民经济发展的保证

运输是促进社会和国民经济发展的动力,国民经济各部门内部的空间与时间联系,必须依赖运输的功能才能实现,国民经济越发达,社会生产对运输的依赖性就越大,运输在国民经济中的作用也就越重要;运输是国民经济的大动脉,是生产、分配、交换、消费各环节和沟通城乡、各地区和各部门的纽带,对发展市场经济、保证市场供应、满足生产建设起着重要的作用;运输是国民经济的前导产业,一方面,通过不断扩大空间位移的规模和速度来刺激流通;另一方面,运输业本身规模的扩大,又带动了其他部门的发展。铁路、港口、公路、机场的大规模新建和扩建,促进了建筑业的兴旺;运输业巨大的能源消耗,促使煤炭和石油工业扩大;运输机械对钢铁的需求,增加了采矿、冶金和钢铁工业发展的动力;运输工具、运输设备的大量生产,极大地推动了机械加工工业的发展。正是因为交通运输在各方面的无限需求,能强有力地带动国民经济其他部门的发展,形成国民经济各部门间的良性循环。

2) 社会物质生产的必要条件

运输是生产过程的继续,没有运输,生产过程就不能最后完成。虽然运输不创造新的物质产品,不增加社会产品数量,不赋予产品以新的使用价值,而只变动空间位置,但空间位置的变动使社会再生产不断推进,所以运输是社会物质生产的必要条件。表现在两个

方面:一方面,在生产过程中,运输是生产的直接组成部分,没有运输,生产内部的各环节就无法联结;另一方面,在社会上,运输是生产过程的继续,这一活动联结着生产与再生产、生产与消费的环节,联结着国民经济各部门、各企业,联结着城乡,联结着不同国家和地区。

3) 运输是“第三个利润源”的主要源泉

运输是运动中的活动,需要大量的动力消耗才能实现,而运输实现空间转移所需的时间长、距离长、消耗也大。消耗的绝对数量大,其节约的潜力也就大。另外,运输费用在全部物流费用中所占的比例最高,资料表明,运输费用占社会物流费用近 50% 的比例,甚至有些产品运费高于产品的生产费,所以,节约的潜力是很大的。由于运输总里程大,运输总量巨大,运输合理化可大大缩短运输吨公里数,从而节约较大的运输成本。

4) 产品价值的确定因素

产品价值的实现和确定源于运输的时间效应和空间效应。空间效应是指高效率的运输系统使单位可变成成本降低,从而使运输总成本附加于产品后的价格仍低于需求者愿意支付的价格,这样,产品就有可能在这里销售,以实现其商品的属性。且在需求相同(愿意支付的价格相同)、运输条件相同的情况下,产品还可以向距产地更远的地方,即边际运输距离以内范围的任何地方运输,产品在这里都可以转化为商品被出售,这个空间范围的大小决定于运输的效率。产品的时间效应是指有些产品在特定的时间内才产生需求。那么,高效的运输就可以实现,使产品“在需要的时候出现在需要的地方”,这样就创造了时间价值。运输的时间效应还表现在运输的速度和运输的质量上,如保鲜运输需要快捷,以防产品变质;易燃、易爆、易碎品需保证运输产品的完好无损等。

5) 实现产品的增值效应

运输可以增加产品的效应。高效的运输方式,一是可以导致地域分工专业化。由于自然资源的不同和生产加工水平的不同,使得任何一个地方都不可能生产所有需要的产品,为了满足不同地区的需求,这就需要运输来完成。这样,运输就在两地间形成“比较优势”。例如,在 A 地生产一种产品优势十分明显,通过运输,该产品可以辐射到 B 地, A 地生产的产品运输到 B 地后要比在 B 地生产更经济;反之,亦然。由于在不同地点生产同种商品的成本不同,这就使运输有了辐射的空间,在这个空间内生产该产品最经济,从而使产业的分工成为可能。二是可以刺激大规模生产。大规模生产可以大幅度降低生产成本,这有利于专业化分工。但若生产的产品没有需求或需求有限,生产者就不可能投入大规模生产。在低成本下,运输具有空间效应,高效的运输方式,可以使产品辐射到更远更广大的范围,以开发更大的需求,因而,高效运输可以刺激大规模生产。同时,大规模生产需要更多的来自不同产地的原材料,高效的运输可以实现这一需求,使大规模生产成为可能。三是可以平稳物价,加剧竞争。竞争可以给消费者带来好处。如果没有运输,消费者只能使用当地的商品,这样当地的生产商就可以随意定价,而且不注意产品质量的提高。

有了运输,外地同类商品就可以进入本地市场,这就迫使本地生产厂商提高其产品质量,并降低价格,否则外地竞争者就会占领该地市场。四是可以对土地有双重效应。一方面,便捷的运输可以使周围土地增值;另一方面,运输也会产生噪声和污染,噪声和污染严重的地区会导致土地贬值。

1.1.4 运输与物流

1) 现代物流及其特点

(1) 物流的概念

2001年,我国现行国家标准《物流术语》将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动的过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等功能有机结合起来,以此实现用户要求。

从以上定义看,物流主要包含以下几个方面的内容:

① 物流的最终目的是为了满足不同客户需求。这里不同于传统企业的送货,还包括物品的“反向”流动,如退货处理、货物回收等。但随着客户需求的不断升级,对物流的要求也越来越高。

② 物流的对象不仅包括有形的货物、人员,还包括无形的服务及相关信息。

③ 物流过程是一个复杂的系统工程,由运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等多项活动组成,而每项活动又可细分为多个小活动。因此,必须对物流过程进行系统化设计,并计划、执行和控制各项活动。

(2) 现代物流的特点

在传统物流的基础上,现代物流的特点主要体现在运输和信息两大领域,可以归纳为以下四点:

① 现代物流是多种运输方式的集成,把传统物流方式下相互独立的公路、铁路、水运、航空等各种运输方式按照科学、合理的流程组织起来,使客户获得最佳的运输路线、最短的运输时间、最高的运输效率、最安全的运输保障和最低的运输成本,有效地利用社会资源。

② 现代物流以实现信息化、网络化、自动化为发展重点,随着互联网的普及,电子商务的应用呈现迅猛增长之势。电子商务时代,物流信息化是电子商务的必然要求。物流信息化表现为物流信息商品化、物流信息搜集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等等。因此,条形码技术、数据库技术、电子数据交换等技术将在物流中得到普遍应用。物流网络化有两层含义:一是物流与配送网点的网络化;二是物流配送系统通信的计算机网络化,包括外部网络和内部网络。物流系统的自动化可以提高劳动生产率,方便物流信息的实时采集与追踪,提高整个物流系统的管理和监控水平。物流自动化的设施包括条形码自动识别系统、自动导向系统和货物自动跟踪系统等。

③ 现代物流打破了运输环节独立于生产环节之外的分界线,通过供应链的概念建立起对企业产、供、销全过程的计划、实施和控制。在利用现代信息技术的基础上,实现了物流、资金流、信息流的有机统一,降低了社会生产总成本,使供应商、生产商、销售商、物流服务商和最终消费者达到共赢。

④ 现代物流强调服务的宗旨是客户第一,客户的需求决定运输服务的内容和方式,在生产趋向小批量、多样化以及消费者需求趋向多元化、个性化的情况下,物流服务着重发展专业化、个性化的服务项目。

2) 运输

运输是将人或物从一个地点运送到另一个地点的活动,使运输主体在空间上产生位置移动,创造商品的空间效应。运输作为社会生产力的有机组成部分,主要通过完成社会商品的流转表现出来。

(1) 运输与配送

由上面的物流概念中可以看出,运输与配送都是物流的功能要素,共同存在于物流系统中,运输处于配送之前,通过运输实现货物长距离转移,然后由配送完成短距离运送。

运输是指利用设备和工具,将物品从一个地点运送到另一个地点,使运输主体产生位置移动的物流活动。配送是指在经济合理区域范围内,根据客户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割和组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。从某种程度上说,配送是由运输发展而来的,两者相辅相成、互为补充。

但是,配送与运输又是不相同的,其不同主要表现在以下几点:

① 配送是拣选、包装、加工、组配、配置和送货等物流活动的有机组合,而不是一般性的企业之间的供货和向用户的送货。

② 运输是指商品从工厂仓库到全国主要物流中心的大规模运输,一般是远距离输送或直达送货,批量大、送货品种相对单一。配送是从物流中心到零售店的运输,一般是近距离、批量小,但品种多且频率较高。

③ 配送直接面向顾客,对送货时间要求较为严格,而运输则不同。

(2) 运输与仓储

仓储一般是指在一定时期和场所,以适当的方式维持物资质量和数量等的储存活动,它保证了商品的可得性,创造了商品的“时间效应”。这一点,无论是在含义上还是在发挥的作用上,都与运输不同。仓储不发生商品的位置移动,它创造的是“时间价值”;而运输虽然在一定程度上也具有商品存储的作用,但其主要是通过使商品发生位置移动来创造商品的“空间效用”的。

3) 运输在物流中的地位和作用

(1) 物流离不开运输

运输是物流的主要功能要素之一,是物流其他活动的基础。按照物流概念,物流是

“物”的流动,这种运动不但改变了物的时间状态,也改变了物的空间状态。运输就承担了改变物的空间状态的主要任务。不论是将“物流”定义为满足消费者需要而进行的从起点到终点间的原材料、库存和产品的控制管理过程,或是将物流定义为使产品从生产者到需求者的物理性移动所必要的装卸、运输和通信等各种活动,或是定义为将物品从供给地向需要地转移的过程,都表明物流实质上就是通过人为的作用使物品的位置发生变化。运输通过创造“时间效用”和“场所效用”来提高商品价值或实现商品的实用性。运输实现了商品转移,创造了商品的场所价值;同时,能够在适当的时间将商品送到消费者手中而创造商品的时间价值。运输的主要职能就是将产品从原产地运送到目的地,它的主要目的就是以最少的时间和费用完成产品的运输任务。

物流管理要解决的问题就是如何保证高准时、低费用地把货物按所要求的数量运到目的地。物流管理将按传统划分而相互分割的生产领域和流通领域联系起来,统筹考虑,求得全过程的最小成本和最大效益。西方专家主张,在企业物流管理中尽量减少以致取消库存,减少以致取消那些在物流中不增值的环节,加强运输环节,以可靠的货物运输来保证一体化的物流系统以最低的成本和所要求的速度运行。

总之,物流过程要通过运输才能有效地实现。尽管与物流有关的行业还有外贸、物资、商业、粮食供应、供销、邮电和信息产业等,但是,发展物流业的根本目的是使物品有效地发生位移,离开交通运输就谈不上物流。可以说,只有现代化的交通运输才会有现代物流的发展,只有现代物流的发展才能从根本上降低企业的物流成本,彻底地改变传统企业生产、销售和运输三环节,使传统的生产经营观念发生质的变化。而要适应现代物流的发展要求,传统的公路货运企业必然要在组织结构、经营手段和服务方式等方面做出全方位的调整。

(2) 运输在物流中处于关键地位

物流业的发展是以综合运输为前提,以门到门运输为目标的。因此,运输始终处于物流活动的中心环节,它承担了物品在空间各个环节的位置转移,解决了供应者和需求者之间场所的分离,是创造空间效用的主要功能要素,具有以时间换空间的特殊功能。可以说,一切物体的移动都离不开运输环节,运输合理化在很大程度上影响着物流合理化。在我国,运输业和物流业基本上是分而设之的。虽然一部分物流企业也具备一定的运输工具,但大量运输业务还是靠运输部门来完成的,因而运输在物流活动中的关键作用体现得非常明显。

① 便利和可靠的运输服务是有效地组织输入和输出物流的关键。企业的工厂、仓库与其供货厂商和客户之间的地理分布直接影响着物流的运输费用。因此,运输条件是企业选择工厂、仓库、配送中心等物流设施配置地点需要考虑的主要因素之一。

② 运输影响着物流的其他构成因素。例如,选择的运输方式决定着装运货物的包装要求;使用不同类型的运输工具决定其配套使用的装卸、搬运设备以及接收和发运站台的

设计;企业库存储备量的大小,直接受运输状况的影响,发达的运输系统能比较适量、快速和可靠地补充库存,以降低必要的储备水平。

③ 国际上,一般将物流成本划分为运输成本、保管成本和管理成本三部分。运输成本在其中占据非常大的比例。从美国、加拿大的公司 2006 年物流成本构成情况看,运输成本超过了总的物流成本的 1/3。因此,相对于保管成本和管理成本,运输成本的节约潜力最大,是获得更多第三个利润源的重要途径。组织合理运输,以最小的费用、较短的时间,及时、准确、安全地将货物从其产地运到销售地,是降低物流费用和提高经济效益的重要途径之一。企业的货物运输一般委托独立的运输企业进行,也有的大型企业自己进行运输活动。

(3) 物流促进运输的发展

首先,物流管理的推广和物流技术的采用,将极大地促进运输企业向高层次发展。其次,物流管理的应用和推广,很可能为我国运输企业在经营方式的改革上开辟一个新天地,为这些企业开拓市场、摆脱困境、走向运输经营的“高级阶段”提供一个发展契机。

(4) 货物运输逐渐融入社会物流体系

货物运输逐渐融入社会物流体系,成为其中的一个有机组成部分。在社会经济发展过程中,货物运输并不是独立存在的,它只是物品流通渠道的一个环节。但在运输化的初级阶段,物品流通渠道运作效率低下,经济增长特别依赖于社会总位移能力的增加,运输的地位比较突出。随着运输逐步完善,现代运输体系逐渐成为社会经济运转的良好背景条件,物流管理的地位就会突出,运输作为物流的一个环节,逐渐转化为适应社会生产对物流的需要。

(5) 运输与物流的区别

运输与现代物流也是有区别的。首先,物流除了货物位移以外,还包括物品的包装、保管、装卸、流通加工等多方面的内容,而货物运输只是提供实现物品空间位移的一种手段。其次,物流是生产性物流和流通性物流的统称,而货物运输一般指流通领域的货物位移,物品在工厂内不同场所之间的移动通常称为“厂内运输”,目前,作为不形成运输量的一种运输形式,尚不包括在通常的运输概念之内。运输是物流的核心业务。

1.1.5 运输的功能与原理

1) 运输功能

运输功能主要表现在两个方面,即物品位移和物品储存。

(1) 物品位移

无论物品的形式如何,要实现其使用价值,都离不开运输。运输的主要功能就是物品在空间上的位移,将物品从原来所处的地点转移到规定的地点,从而提高物品的使用价值,创造出物品的“空间效用”。运输能使物品在需要的时间内到达目的地,以最短的时间