

2010 年全国经济专业技术资格考试

# 中级经济师专业知识与实务

## 应试指南 邮电经济专业

人事考试教育网 中华会计网校 编



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



人事考试教育网  
www.chinatat.com



中华会计网校  
www.chinaacc.com

梦想成真系列辅导丛书

**2010**年全国经济专业技术资格考试

# 中级经济师专业知识与实务

## 应试指南

## 邮电经济专业

人事考试教育网 中华会计网校 编



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内 容 提 要

为更好地为广大报考人员服务,帮助广大报考人员正确理解考试大纲,掌握考试的基本内容和要求,人事考试教育网(www.chinatat.com)、中华会计网校(www.chinaacc.com)特组织有关专家,依据《中级经济师专业知识与实务》大纲,研究和编写了这套《中级经济师专业知识与实务应试指南》辅导书(包括:金融、工商管理、农业、商业、财政税收、运输经济(公路)、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、建筑经济,共十册)。该辅导书准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大。本书中“命题规律总结及应试技巧”对考情、考点进行了准确的预测;“应试指导及同步训练”丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力。考生通过该辅导书,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的学习效果。本书适合于参加全国经济师统一考试《中级邮电经济专业知识与实务》科目的考生,也适合于广大经济工作者、经济研究人员等作为专业参考用书,可以作为高校相关专业学生学习参考资料。

### 图书在版编目(CIP)数据

中级经济师专业知识与实务应试指南/人事考试教育网,中华会计网校编. —上海:上海交通大学出版社,2010  
(2010年全国经济专业技术资格考试梦想成真系列辅导丛书)  
ISBN 978-7-313-05633-7

I. ①中... II. ①人... ②中... III. ①经济学—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第052340号

### 中级经济师专业知识与实务应试指南 邮电经济专业

人事考试教育网 中华会计网校 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

北京市彩虹印刷有限责任公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:15 插页:2 字数:377千字

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

印数:1~20050

ISBN 978-7-313-05633-7 定价:(全10册)350.00元

中华会计网校财会书店 电话:010-82318888  
版权所有 侵权必究

# 前 言

2010年全国经济专业技术资格考试日趋临近,为了帮助广大考生在较短时间内掌握考试中的重点与难点,迅速提高应试能力和答题技巧,中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)组织了一大批国内优秀的全国经济专业技术资格考试辅导专家,根据目前注重考查考生理论知识、实务操作与职业判断能力的考试要求,在总结多年丰富教学经验的基础上,以教材、大纲为蓝本,以考试重点、难点、考点为主线,精心编写了这套高质量的辅导用书——“梦想成真”系列辅导丛书。“梦想成真”系列辅导丛书自推出以来,受到广大考生的一致好评。丛书所涉及题目准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大,是广大考生的良师益友!

本书中“应试指导及同步训练”对考情、考点分析预测准确,丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力;“2009年考试真题及答案解析”对2009年考题进行详细分析,通过真题把握考试方向。将本书与2010年全国经济专业技术资格考试教材以及中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)全国经济专业技术资格考试辅导课程配合使用,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的复习效果。本书主要特点如下:

★ 紧扣大纲,指导性强:编者对考试大纲进行了深入细致的研究,大纲中的考点、重点在本书中得到了充分的体现。

★ 讲解深刻,覆盖面广:本书对于教材中的重要内容做了深刻的讲解,并辅以大量的例题帮助考生理解。

★ 题目新颖,解析详细:针对大纲和教材,编者精心编写了大量习题,并给出了详细的解析,可以使考生迅速全面地掌握重要的考点。

★ 答疑服务,及时准确:对考生在本书学习过程中的问题,由网校专职教师通过网站答疑板提供24小时答疑服务。

虽然力求完美,但由于时间有限,所以本书也许存在着一些不足和遗憾,希望广大读者多提宝贵意见。祝各位考生早日梦想成真!

本书编写委员会

## 购书超值服务

购买2010年全国经济专业技术资格考试“梦想成真”系列辅导丛书,登录中华会计网校“梦想成真”系列丛书专区(<http://mxcz.chinaacc.com>),即可享受如下超值服务:

1. 获赠经济师网上辅导7天免费听课。
2. 获赠针对本书的24小时在线答疑服务。
3. 获赠电子版辅导书勘误。

### 注意事项:

针对本书的答疑服务于2010年全国经济专业技术资格考试结束后终止。

服务信箱:book@chinaacc.com。

# 目 录

## 第一部分 应试指导及同步训练

<b>第1章 通信产业发展概述</b> .....	3
考情分析 .....	3
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	3
本章主要考点 .....	3
本章基本内容框架 .....	3
重点、难点讲解及典型例题 .....	4
历年考题解析 .....	7
同步系统训练 .....	9
同步系统训练参考答案及解析 .....	10
<b>第2章 通信市场及竞争</b> .....	13
考情分析 .....	13
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	13
本章主要考点 .....	13
本章基本内容框架 .....	13
重点、难点讲解及典型例题 .....	14
历年考题解析 .....	20
同步系统训练 .....	23
同步系统训练参考答案及解析 .....	25
<b>第3章 电信管制</b> .....	27
考情分析 .....	27
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	27
本章主要考点 .....	27
本章基本内容框架 .....	28
重点、难点讲解及典型例题 .....	28
历年考题解析 .....	32
同步系统训练 .....	35
同步系统训练参考答案及解析 .....	37
<b>第4章 邮政管制</b> .....	40
考情分析 .....	40
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	40

	本章主要考点 .....	40
	本章基本内容框架 .....	41
	重点、难点讲解及典型例题 .....	41
	历年考题解析 .....	45
	同步系统训练 .....	47
	同步系统训练参考答案及解析 .....	49
<b>第5章</b>	<b>电信通信网络与业务</b> .....	<b>50</b>
	考情分析 .....	50
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	50
	本章主要考点 .....	50
	本章基本内容框架 .....	50
	重点、难点讲解及典型例题 .....	51
	历年考题解析 .....	57
	同步系统训练 .....	60
	同步系统训练参考答案及解析 .....	61
<b>第6章</b>	<b>邮政通信网络与业务</b> .....	<b>64</b>
	考情分析 .....	64
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	64
	本章主要考点 .....	64
	本章基本内容框架 .....	64
	重点、难点讲解及典型例题 .....	65
	历年考题解析 .....	70
	同步系统训练 .....	71
	同步系统训练参考答案及解析 .....	73
<b>第7章</b>	<b>通信成本</b> .....	<b>75</b>
	考情分析 .....	75
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	75
	本章主要考点 .....	75
	本章基本内容框架 .....	75
	重点、难点讲解及典型例题 .....	76
	历年考题解析 .....	81
	同步系统训练 .....	84
	同步系统训练参考答案及解析 .....	87
<b>第8章</b>	<b>通信资费理论及定价实践</b> .....	<b>89</b>
	考情分析 .....	89
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	89
	本章主要考点 .....	89
	本章基本内容框架 .....	89

	重点、难点讲解及典型例题 .....	90
	历年考题解析 .....	95
	同步系统训练 .....	98
	同步系统训练参考答案及解析 .....	100
<b>第9章</b>	<b>通信业投资与融资 .....</b>	<b>103</b>
	考情分析 .....	103
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	103
	本章主要考点 .....	103
	本章基本内容框架 .....	103
	重点、难点讲解及典型例题 .....	104
	历年考题解析 .....	109
	同步系统训练 .....	113
	同步系统训练参考答案及解析 .....	116
<b>第10章</b>	<b>通信服务营销 .....</b>	<b>119</b>
	考情分析 .....	119
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	119
	本章主要考点 .....	119
	本章基本内容框架 .....	120
	重点、难点讲解及典型例题 .....	120
	历年考题解析 .....	126
	同步系统训练 .....	129
	同步系统训练参考答案及解析 .....	131
<b>第11章</b>	<b>电信企业运营管理与运营支撑系统 .....</b>	<b>133</b>
	考情分析 .....	133
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	133
	本章主要考点 .....	133
	本章基本内容框架 .....	133
	重点、难点讲解及典型例题 .....	134
	历年考题解析 .....	137
	同步系统训练 .....	139
	同步系统训练参考答案及解析 .....	141
<b>第12章</b>	<b>通信项目管理 .....</b>	<b>143</b>
	考情分析 .....	143
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	143
	本章主要考点 .....	143
	本章基本内容框架 .....	143
	重点、难点讲解及典型例题 .....	144
	历年考题解析 .....	149

	同步系统训练 .....	152
	同步系统训练参考答案及解析 .....	155
<b>第13章</b>	<b>邮政法律制度</b> .....	<b>158</b>
	考情分析 .....	158
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	158
	本章主要考点 .....	158
	本章基本内容框架 .....	158
	重点、难点讲解及典型例题 .....	159
	历年考题解析 .....	164
	同步系统训练 .....	166
	同步系统训练参考答案及解析 .....	169
<b>第14章</b>	<b>电信法律制度</b> .....	<b>171</b>
	考情分析 .....	171
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	171
	本章主要考点 .....	171
	本章基本内容框架 .....	171
	重点、难点讲解及典型例题 .....	172
	历年考题解析 .....	178
	同步系统训练 .....	181
	同步系统训练参考答案及解析 .....	183

## 第二部分 全真模拟试题及参考答案

<b>2010年《邮电经济专业知识与实务(中级)》模拟试题及参考答案</b> .....	<b>187</b>
模拟试题(一) .....	187
模拟试题(一)参考答案及解析 .....	194
模拟试题(二) .....	200
模拟试题(二)参考答案及解析 .....	206

## 第三部分 2009年考试真题及答案解析

<b>2009年《邮电经济专业知识与实务(中级)》考试真题</b> .....	<b>215</b>
<b>2009年《邮电经济专业知识与实务(中级)》考试真题参考答案及解析</b> .....	<b>224</b>



第一部分

应试指导及同步训练



## 考情分析

本章主要内容包括通信的产业经济特征、社会信息化的概念和内涵以及通信业在社会信息化中的重要地位与作用、通信产业的发展趋势等。近三年的考试均以单项和多项选择题为主，总分不超过 10 分。一般不会以案例分析题的形式出现。从总体上讲，题目难度不大，考查的内容均为记忆性的知识。

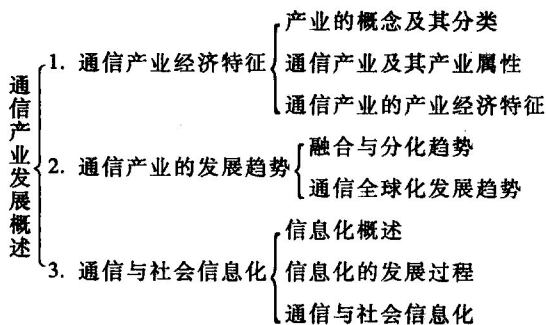
最近三年本章考试题型、分值分布

年份	单项选择题	多项选择题	案例分析题	合计
2007 年	1 题 1 分	1 题 2 分	—	2 题 3 分
2008 年	4 题 4 分	1 题 2 分	—	5 题 6 分
2009 年	4 题 4 分	1 题 2 分	—	5 题 6 分

### 本章主要考点

1. 三次产业分类法的内容
2. 规模经济性的具体含义及现实意义
3. 网络的外部经济性的意义和特点
4. 范围经济性的意义及在通信业的具体表现
5. 生产的网络性的意义和特点
6. 产品的服务性特点的表现形式和现实意义
7. 通信产业融合与分化的表现形式
8. 波拉特法的计算和特点
9. 信息化指数的含义和特点

### 本章基本内容框架



## 重点、难点讲解及典型例题

### 考点一 产业概述

表 1-1 产业的概念及分类

概念	在现代产业经济学中，产业是指介于微观经济组织和宏观经济组织之间的“集合概念”，它既是具有某种同一属性的企业的集合，又是国民经济以某一标准划分的部分
分类	<p>1. 两部门划分法</p> <p>(1) 将国民经济各部门划分为物质生产部门和非物质生产部门</p> <p>(2) 物质生产部门包括工业、农业、建筑业、运输业中的货运部分、服务行业中的饮食业和修理业等</p> <p>2. 三次产业分类法</p> <p>(1) 由新西兰经济学家费歇尔首先创立</p> <p>(2) 根据社会生产活动发展的历史顺序对产业结构进行划分</p> <p>① 第一产业——农业和畜牧业</p> <p>② 第二产业——纺织、钢铁及机器等制造业</p> <p>③ 第三产业——商业、旅游、运输、贸易、娱乐、文化艺术、教育、科研等</p> <p>3. 四次产业分类法</p> <p>将所有经济活动部门分为农业、工业、服务业和信息业</p>

### 考点二 通信产业概述

#### (一) 通信产业的内容

通信产业主要划分为通信制造业和通信运营业两大类。

#### 1. 通信制造业包括：

(1) 通信设备制造——主要提供相关通信设备，如程控交换机、网管设备及技术、光通信设备、电源设备、传输设备等。

(2) 通信产品制造——主要提供消费终端设备，如手机、各种固定电话、寻呼机、小灵通等。

2. 通信运营业包括：固定通信网业务、移动通信网业务和其他电信新业务三大部分。

#### (二) 通信业的产业属性

根据不同的产业划分方法，通信产业的产业属性不同。

(1) 在两部门划分法中，通信业属于物质生产部门。

(2) 在三次产业划分法中，通信业属于第三产业。

(3) 在四次产业分类法中，通信业属于信息产业。

**【例 1·单选题】**在我国现行的国民经济体系中，通信业属于第三产业的范畴，其依据的产业划分方法是( )。

A. 两部门划分法

B. 三次产业划分法

C. 四次产业分类法

D. 五次产业分类法

**【答案】** B

**【解析】** 本题其实是考查通信产业的产业属性。注意：在三次产业划分法中，通信业属于第三产业。

## 1. 生产的网络性

### (1) 概念

通信业生产活动的存在基础是提供通信服务的物理量，它是一个互联互通的、遍布全国各地的、能够提供满足各种社会需求服务的网络。

(2) 通信行业生产的网络性表现为全程全网、联合作业。

【例2·单选题】“全程全网、联合作业”这句话体现了通信产业的( )经济特征。

- A. 生产的网络性                      B. 规模经济性                      C. 范围经济性                      D. 网络的外部性

【答案】A

【解析】本题考查通信业生产网络性的相关知识。

## 2. 产品的服务性

(1) 通信产品的服务性体现在通信行业向社会提供的主要是服务产品而不是有形产品。

(2) 通信业提供的产品是传递信息的服务，具有服务产品的五大特性：无形性、差异性、不可分离性、不可储存性及无所有权的转移。

## 3. 规模经济性

### (1) 表现形式

规模经济是一个过程，而不是一个状态。具体说就是要比较投入的变化率与产出的变化率。

- ① 投入的增加率 > 产出的增加率——规模经济效益减少。  
② 投入的增加率 = 产出的增加率——规模经济效益不变。  
③ 投入的增加率 < 产出的增加率——规模经济效益增加。

### (2) 产生原因

规模经济性通常是由于巨大的固定成本造成的。

【例3·单选题】随着生产中投入要素的不断增长，生产规模的不断扩大，将产生不同的规模经济效益。当投入要素增加10%，产出量亦增加10%时，( )。

- A. 规模经济效益增加                      B. 规模经济效益减小  
C. 规模经济效益不变                      D. 规模经济效益为零

【答案】C

【解析】本题考查的是规模经济性的表现形式，如果投入的增加率等于产出的增加率，则规模经济效益不变。

## 4. 范围经济性

通信的范围经济性主要体现在利用一个综合物理网络传送包括语音、数据、视频等多种业务，肯定比独立建网分别提供各种业务的网络成本低。

【例4·单选题】利用一个综合物理网络既传电话和传真，又传数据和图像。这表现了通信的( )。

- A. 范围经济性                      B. 服务经济性                      C. 规模经济性                      D. 网络经济性

【答案】A

【解析】本题考查范围经济性的定义和特点。这表现了通信的范围经济性。

## 5. 网络的外部性

### (1) 定义

所谓网络的外部性是指当一种产品对用户的价值随着采用相同产品或可兼容产品用户数量增加而增大。

(2) 网络外部性一般情况下为正的、积极的，但是存在少数消极的情况。

### (3) 梅特卡夫定律

网络的价值等于网络的节点数的平方。网络的价值是呈指数趋势增长的，网络对每个人的价值与网络中其他人的数量成正比。

(4)产生根本原因

网络自身的系统性和网络内部组成成分之间的互补性。

(5)表现形式

网络外部性通常有两种类型：直接网络外部性和间接网络外部性。

【例5·多选题】以下关于网络外部性说法正确的表述有( )。

- A. 网络外部性是指一种产品对用户价值随着购买这种产品或可兼容产品的其他消费者的数量增加而不断增加
- B. 网络外部性有直接网络外部性与间接网络外部性两种
- C. 网络外部性产生的根本原因在于通信网络是现代社会的基础设施
- D. 网络拥塞是一种负的网络外部性的表现
- E. 网络外部性一般情况下为正的、积极的，但是存在少数消极的情况

【答案】ABDE

【解析】本题考查网络外部性的相关知识。C选项错误，产生原因是网络自身的系统性和网络内部组成成分之间的互补性。

考点三 社会信息化程度的测度

(一)波拉特法(劳动力结构方法)

1. 波拉特法是采用劳动力结构来研究产业的一种方法。
2. 劳动力结构：劳动就业人口在不同产业上的分布，或者不同产业的劳动就业人口在总劳动就业人口中所占的比重。
3. 特点：方法相对简单，但反映内容不够全面，只能粗略的反映社会的信息化程度。

【例6·单选题】通过统计劳动就业人口在不同产业上的分布分析社会信息化程度的方法是( )。

- A. 波拉特法
- B. 信息化指数法
- C. 国际电信联盟法
- D. 信息社会指标法

【答案】A

【解析】本题考查波拉特法(也称劳动力结构法)，属于识记类的知识。

(二)信息化指数方法

1. 信息化指数是用来衡量一个国家或地区社会信息化程度的指标。
2. 日本的信息化指数

表 1-2 信息化指数指标体系

一级指标	二级指标
信息量	(1)人均年使用函件数 (2)人均年通话次数 (3)每万人报纸期发数 (4)每万人的书籍销售点数 (5)每平方千米人口数
信息装备率	(1)电话机普及率 (2)电视机普及率 (3)每万人计算机台数
信息主体水平	(1)第三产业就业人口数 (2)每百人在校大学生人数
信息系数	个人消费中除去衣食住以外的杂费所占的比重

### 3. 信息化指数方法的优点

- (1) 参数少, 指标统计比较方便, 计算也较简单, 具有较好的操作性和对比性。
- (2) 将社会信息化发展进程的相对阶段和相对差距用量化的形式反映出来。
- (3) 在有较完整的时间序列数据的情况下, 可以对今后的社会信息化程度作出预测。

### 4. 我国的信息化指标体系

2001 年我国政府发布了国家信息化指标构成方案, 该指标体系共包含 20 项指标。

【例 7·单选题】在信息化指数指标体系中, 个人消费中扣除衣食住以后的其他消费所占的比重属于( ) 指标。

- A. 信息量                      B. 信息装备率                      C. 信息主体水平                      D. 信息系数

【答案】D

【解析】题中四个选项全部是日本的信息化指标体系中的内容, 其中信息系数具体是指个人消费中扣除衣食住以后的其他消费所占的比重。

## 历年考题解析

### 一、单项选择题

1. (2007 年) 网络的外部性有两种类型, 其中由于产品使用者的数量增加, 使该产品的互补产品价值提高的情形称为( )。

- A. 直接网络外部性  
B. 负的网络外部性  
C. 网络效应  
D. 间接网络外部性

【答案】D

【解析】本题考查的是间接网络外部性的概念。

2. (2008 年) 在进行某地区信息化程度调查时, 调查人员统计了“每百人在校大学生人数”, 该调查内容是信息化指数中的( ) 指标。

- A. 信息量                      B. 信息主体水平  
C. 信息系数                      D. 信息装备

【答案】B

【解析】题中四个选项全部是日本的信息化指标体系中的内容, 其中信息主体水平包括第三产业就业人口数和每百人在校大学生人数两个二级指标。

3. (2008 年) 通信业的固定资产投资巨大, 需要很大范围的网络硬件设施及其配套的软件系统投入。用户数量与通信业务量越大, 单位固定成本就越低, 这体现了通信业的( )。

- A. 规模经济性                      B. 网络的外部性  
C. 范围经济性                      D. 生产的网络性

【答案】A

【解析】本题考查的是规模经济性的表现形式。通信网络具有很高的固定成本和沉没成本, 产品的平均成本随着产量的增加而下降, 即边际成本递减, 规模经济性显现。

4. (2008 年) 梅特卡夫定律表明, 网络对每个用户的价值随着网络中用户数量的增加而( )。

- A. 趋于 0                      B. 趋于 1  
C. 增加                      D. 减少

【答案】C

【解析】梅特卡夫定律是指网络的价值以网络节点数平方的速度增长。

5. (2008 年) 二战后, 信息技术及信息经济得到迅速发展, 由此产生了新的产业划分方法, 即( )。

- A. 两部门划分法  
B. 三次产业划分法  
C. 四次产业划分法  
D. 五次产业划分法

【答案】C

【解析】本题考查的是四次产业划分法出现的时间和背景。

6. (2009 年) 作为社会经济的有机组成部分, 产业是( ) 的产物。

- A. 社会分工                      B. 区域竞争  
C. 制度健全                      D. 政策实施

【答案】A

【解析】本题考查的是产业的划分。产业是随着

社会分工的产生而产生,并随着社会分工的发展而发展,所以说,产业是社会分工的产物。

7. (2009年)随着科学技术的进步和社会生产力的快速发展出现了四次产业划分法,在四次产业划分中突出了( )。

A. 农业  
B. 工业  
C. 服务业  
D. 信息业

【答案】D

【解析】本题考查的是四次产业划分法。四次产业分类法就是在原有三次产业基础上增加一项产业,原来的三次产业分别是:农业、工业和服务业,所以四次产业分类法中突出的产业就是信息业。

8. (2009年)假定某企业在发展过程中投入、产出变化率的关系为:投入增加20%,产出相应增加25%,则该企业的生产具有( )。

A. 规模经济性  
B. 范围经济性  
C. 网络外部性  
D. 生产外部性

【答案】A

【解析】本题考查的是通信产业的产业经济特征。通过比较投入与产出的变化率,是考察一个产业是否具有规模经济性的方法。如果说投入的增加率低于产出的增加率,那么就说明该产业具有规模经济性。

9. (2009年)在农业、工业、服务业的生产、管理等各环节广泛应用信息技术,大力开发和利用信息资源,从而实现各种资源的优化与重组,促进产业结构合理化和高级化,这属于( )信息化的内容。

A. 企业  
B. 产业  
C. 家庭  
D. 政府

【答案】B

【解析】本题考查的是信息化的层次。题目中所述内容,属于产业信息化的内容。

## 二、多项选择题

1. (2007年)信息量是信息化指数测度方法中的重要指标,该指标包括( )。

A. 每万人书籍销售点数  
B. 电话机普及率

C. 第三产业就业人数  
D. 人均年通话次数  
E. 每平方公里人口数

【答案】ADE

【解析】信息量包括人均年使用函件数、人均年通话次数、每万人报纸期发数、每万人的书籍销售点数、每平方公里人口数五个二级指标。

2. (2008年)下列关于网络外部性的描述正确的有( )。

A. 正是由于网络外部性,大多数人在购买办公软件时更倾向于微软的office系统  
B. 网络外部性通常有正的外部性与负的外部性两类  
C. 随着移动电话普及率的快速提高,彩信、彩铃等业务不断发展,这正是通信业直接网络外部性的体现  
D. 出现网络外部性的根本原因在于网络自身的系统性及网络各组成成分之间的互补性  
E. 通信业通常只具有正的网络外部性

【答案】ABD

【解析】本题主要考查的是网络外部性的概念、表现形式和产生原因。C体现了间接网络外部性。E选项错误,通信业通常具有正的网络外部性和负的外部性。

3. (2009年)通信行业向社会提供的产品是服务,关于其特点的说法正确的有( )。

A. 通信产品具有无形性  
B. 通信产品的生产过程即为其消费过程  
C. 通信产品的所有权随交易过程转移  
D. 通信产品是客观的、标准化的  
E. 通信生产的结束即为通信消费的开始

【答案】AB

【解析】本题考查的是通信产品的特点。通信产品具有无所有权转移的特点,即在通信服务过程中不涉及任何所有权的转移,无论是生产过程还是消费过程,选项C错误。通信产品具有不可储存性,通信生产的结束就是用户消费的结束,选项E错误。客观、标准化,并不属于通信产品的特点,选项D错误。



同步系统训练

一、单项选择题

1. 在现代产业经济学中, 产业是指( )。
  - A. 产业工人和产业社会
  - B. 物质资料生产部门
  - C. 介于微观和宏观经济组织之间的经济组织“集合”
  - D. 国民经济的各行各业
2. 波拉特法是运用( )结构来研究产业的一种方法。
  - A. 国民收入
  - B. 地域
  - C. 劳动力
  - D. 增加值
3. 在信息化指数指标体系中, 信息系数与( )直接相关。
  - A. 第三产业就业人口比重
  - B. 计算机普及率
  - C. 衣、食、住的支出在个人消费中的比例
  - D. 人均年通话次数
4. 从社会发展进程来看, 产业结构的演进遵循由低级向高级发展的规律, 其中主导产业的变换历程是( )。
  - A. 农业—工业—建筑业
  - B. 第一产业—第二产业—第三产业
  - C. 信息源—信息加工—信息传递
  - D. 农业—林业—服务业
5. 信息产业中不包括( )。
  - A. 电信业
  - B. 建筑业
  - C. 出版业
  - D. 软件业
6. 对于通信行业来说, 在一定的范围内, 随着规模的扩大, 单位成本呈单调递减, 也就是消费者越多、越密集, 设施的公用性就( )。
  - A. 越低
  - B. 越高
  - C. 发展越迅速
  - D. 发展越缓慢
7. 邮政通信企业在现有的网点上, 运用现有的网络资源提供多样化服务, 这可以发挥( )效应来获得更高效益。
  - A. 规模经济
  - B. 服务经济
  - C. 范围经济
  - D. 网络经济
8. 以下关于网络外部性说法不正确的表述有( )。
  - A. 网络外部性产生的根本原因在于通信网络是现代社会的基础设施
  - B. 网络外部性有直接网络外部性与间接网络外部性两种
  - C. 网络外部性是指一种产品对用户价值随着购买这种产品或可兼容产品的其他消费者的数量增加而不断增加
  - D. 网络拥塞是一种负的网络外部性的表现
9. 信息化指数方法从信息量、信息装备率、信息主体水平和信息系数四个方面来反映社会信息化程度, 其中信息主体水平包含两个指标, 即第三产业就业人口数和( )。
  - A. 人均年使用函件数
  - B. 话机普及率
  - C. 每百人在校大学生人数
  - D. 个人消费中杂费所占比重
10. 应用劳动力结构法测度社会信息化程度, 需要通过测算( )在总劳动就业人口中所占的比重来判断。
  - A. 主导产业就业人口
  - B. 工业产业就业人口
  - C. 信息产业就业人口
  - D. 农业产业就业人口
11. 以下( )不属于我国信息化的发展战略。
  - A. 推进面向“三农”的信息服务
  - B. 建设全球先进的信息通信网络
  - C. 推行电子政务
  - D. 建设国家信息安全保障体系
12. 以下关于通信产品的服务性的说法( )是错误的。
  - A. 用户在进行视频通话过程中, 可以感受到声音和影像, 这说明通过技术的进步, 通信服务已经实现了有形性
  - B. 通信服务要求端到端的服务, 这体现了通信的不可分离性
  - C. 通信产品的不可存储性对通信生产计划的制定和组织提出了更多的挑战
  - D. 通信服务的不可储存性是由通信服务的无形性和不可分离性决定的
13. 随着生产中投入要素的不断增加, 生产规模的不断扩大, 将产生不同的规模经济效益。当投入要素增加 20%, 而产出量增加 10% 时, ( )。
  - A. 网络外部性产生的根本原因在于通信网络是现代社会的基础设施
  - B. 网络外部性有直接网络外部性与间接网络外部性两种
  - C. 网络外部性是指一种产品对用户价值随着购买这种产品或可兼容产品的其他消费者的数量增加而不断增加
  - D. 网络拥塞是一种负的网络外部性的表现