

杨 侠 张春贤 著

SHANQUZHIFUTANSUO SHANQUZHIFUTANSUO SHANQUZHIFUTANSUO

山区致富探索

● 从王屋山区谈开去

农村读物出版社

山区致富探索

——从王屋山区谈开去

杨 峡 张春贤 著

农村读物出版社

一九九二·北京

(京)新登字169号

山区致富探索

——从王屋山区谈开去

杨 峡 张春贤 著

责任编辑 宋 雁

农村读物出版社 出版

通县教育局印刷厂 印刷

各地新华书店 经销

787×1092毫米 1/32 6印张 131千字

1992年6月第1版 1992年6月北京第1次印刷

印数: 1—1000

ISBN7-5048-1760-0/S·113 定价: 3.50元

目 录

王屋山区建设的实践与认识.....	(1)
王屋山区商品生产和基地建设的探讨.....	(8)
王屋山区的贫困状况及其扶持对策	(16)
王屋山缺水农村生产发展趋势.....	(25)
探索旱作农业路子, 促进山区经济发展.....	(37)
建设王屋山区大葱商品生产基地初析.....	(46)
领导者在农村商品生产中的作用.....	(50)
县级农业领导工作规律的探讨.....	(61)
焦作市解放区近期经济发展总体设想.....	(73)
赴山东省淄博市桓台县考察报告.....	(84)
旱麦利用有限降雨的途径.....	(99)
旱麦以水定产计算程序及其运用.....	(103)
旱地小麦“六摘”栽培法.....	(108)
旱地小麦的增产经验.....	(117)
王屋山区小麦增产措施.....	(123)
北方山区银耳的人工栽培.....	(130)
旱地水窑的研究与推广.....	(136)
旱地水窑在烟草生产中的运用.....	(163)
王屋山区烟草品质的研究与推广.....	(167)
大葱的生态特点及旱作栽培技术.....	(181)

王屋山区建设的实践与认识

王屋山属太行山系，是传说中愚公的家乡，全山区（包括浅山丘陵区）有188个村，13.23万人，总面积927平方公里，总耕地18万亩，建国以来，在党和政府的领导下，该区人民发扬愚公移山精神，治山治水，在工农业生产和水、电、路建设等方面，取得了较大的成绩，人民生活有了一定的改善，粮食人均占有量年达350千克，森林覆盖率27%，90%的村通了汽车，80%的村通了电，但由于主观上受“左”的思想影响，客观上受地理条件的限制，致使该地区经济死滞，生态恶化，局部地区和少数户仍未解决温饱问题，缺吃少穿的贫穷户达15%。因此，如何加速山区经济发展，尽快治穷致富，是山区人民的共同愿望和要求。笔者根据近年在王屋山区工作的实践，谈点自己的看法：

一、山区建设的指导思想

建国30多年的山区建设与发展的实践证明，明确的指导思想，是搞好山区建设，促进经济发展，改变贫穷面貌所必不可少的，否则不仅在工作上要走弯路，更重要的是由于决策的失误，会给山区人民带来不必要的损失和灾难。各地因天时地利的差别，工作重点也不尽相同，但从指导思想上应遵循相同的原则，即以水土保持为中心，以山系河沟为单元

进行综合治理，充分利用自然资源，使农、林、牧、工、副业等协调发展。根据以往的经验和王屋山区建设的实践，我们认为，树立山区工作的指导思想应从如下五个方面考虑：

1. 发扬愚公精神改变落后面貌 要坚持发扬愚公精神，从大处着想，从小处着手，坚定改变落后面貌的信念。

2. 坚持扶贫政策 坚持正确的扶贫政策，变输血型扶持为造血型的扶持，最根本的是要使山区人民鼓足内劲，以自力更生为主，国家扶持为辅的建设方针。

3. 发挥优势，扬长避短 山区实践表明，优势看得准，并得以发挥，经济发展就快，人民生活就富裕，劣势可以避免。但要发挥山区优势，关键在于：一是要看到优势，二是要根据社会市场需要去组织开发。就王屋山区而言，就是看准了七个方面的优势来开展工作的。

(1) 荒山面积大，据统计有50多万亩，有利于植树种草，发展农牧业。

(2) 矿产资源丰富，主要有煤、铁、大理石和铝矾土等矿产，有利于乡、村五小企业的发展。

(3) 群众有养牛的经验 and 习惯，利于发展以草食为主的养牛业。

(4) 有优势的立地和特殊的山前气候及适度的海拔高程，发展李子、红果、苹果，品质好产量高，有较强的市场竞争力，搞果粮间作，促进立体农业的发展。

(5) 有良好的土壤条件，红壤土富含磷、钾，主产优质烟草、大葱，质高价低，市场前景广阔。

(6) 坚持长安安排短打算，长短结合的方针，逐步分段安排实施。当年突破口要明确，解决起步问题，为长远发展创造必要的经济条件，使干部群众有治穷致富，克服困难的

勇气和信心。

(7) 项目要具体，组织要得力，科学要先行，措施要灵活。

依据以上认识，我们确立了“把愚公精神与科学决策结合起来，抓长远打好基础，抓当年效果明显，措施具体抓落实，典型带路是关键，夏抓粮，秋抓钱，产业结构要改变的指导思想”和“长抓林牧短抓烟，乡村企业搞翻番”的山区建设方针，从山区实际出发，提出了一年达到“五有”（有吃、有穿、有铺、有盖、有点零花钱），两增（在1984年的基础上，人均收入增加50元，人均产值增加100元）的奋斗目标。

二、起步工作抓什么

认识当地的优势，并发挥其优势，是改变山区面貌的关键。那么抓好起步工作，是治穷、发挥优势的基础。第一步怎么突破、怎么个走法，各地共同的想法是抓短、平、快项目。但对一个区域来讲，首先应考虑到所采取的措施应该是大多数农户既能办到也能办好的最优选择。因此，在确立王屋山区起步问题时，结合本地资源情况和外地经验，市场行情，分析了王屋山区的五大优势。提出：若以林果为突破口，经济收益高，但周期太长；若靠抓畜牧业起步，周期较短，但市场变化大，投资较大，且受加工贮藏，饲草饲料的相对短缺的限制，加之技术服务，群众饲养能力，在较短时间内无法解决；若以开矿建材、加工为重点突破，由于资源分布的不均衡性，局限性很大，显然对全局发展不适宜。经过对资源优势和对本地组织生产服务的可能性分析，我们确

定了以调整种植业结构，改革耕作制度，实行三、三制（即三分之一晒旱，三分之一大秋，三分之一回茬），扩大经济作物的种植作为王屋山区经济起步的突破口。以发展优质烟叶、大葱等的生产为经济起步的主要措施，其理由是①发展烟叶等投资小，见效快，当年即可受益；②一般农户都可种植，而且具有生产优质烟和大葱的经验，加上精心指导，组织生产，是可以收到成效的；③优质烟销路好，有广阔市场；④有生产优质烟的土壤和气候条件，红壤土低氮高磷钾（土壤中 P_2O_5 含量15ppm，氧化钾150 ppm），海拔高程600米左右；⑤烤烟耐旱能力强，干旱情况下，减产不减收益，亩产值仍达300元左右，适宜山区发展。整体上山区确立了以烤烟和大葱为重点突破口，但就局部情况，应区别对待，形成特色。通过具体分析各局部地区情况，将山区分为四个类型区，以利于分类指导。其四种类型区为：①在深山区林草坡面积大，以畜牧业为重点搞突破；②矿业资源丰富的村，抓开矿，搞劳动密集型企业；③缺水區，以建水窑为突破口，首先解决生活和生产用水问题，为发展商品生产创造必要的水利条件；④根据土地资源情况，沙土地发展花生等经济作物。从一年的实践来看，实行整体中抓重点，局部中抓特色的工作方法是可行的，效果比较明显。1985年共压缩秋粮面积4万余亩，烟叶由1984年的1.8万亩增加到5万亩，总产由260万千克增加到700万千克，收入1090万元，有三分之一的村烟叶人均收入超百元。王屋山区四个乡统计，仅种烟一项每人就增加收入50元。除此之外，还扩种大葱、花生，经济作物面积达到7万余亩，较1984年增加了一倍多。以烟葱为主的经济作物的扩种，弥补了当年因旱、涝、风、虫、雹等自然灾害造成的粮食作物的欠收，在多灾本

年，农民不但没减收，而且不同程度地增加了收入，达到了重点突破，一年起步，多户脱贫，少数致富，带动其它业发展的经济振兴局面，大多数村实现了“五有两增”的奋斗目标。

三、建立五大商品基地，全面发展 山区经济

要立足资源优势，以发展名、优、特、新产品为重点，建立优质商品基地。近期抓烟、菜，远抓果、牧，逐步建立果品、桑蚕、烟草、蔬菜、畜产品等五大商品生产基地，前三年初具规模，后两年初见效益。

1. 果品生产基地 在加强现有果树管理的同时，积极抓好育苗和栽培。力争在1988年以前完成20万亩的果树栽种任务。具体是：苹果发展3万亩（75万株），搞50个专业村。其中，邵原镇发展2万亩（60万株），搞30个专业村；下冶、王屋两乡各发展5千亩（15万株），各搞10个专业村。红果发展5万亩（150万株），搞100个专业村，其中王屋乡发展2万亩（60万株），搞40个专业村；下冶乡北半部发展1万亩（30万株），搞20个专业村；大峪乡东北部发展1万亩（30万株），搞20个专业村；邵原镇录碑一带发展5000亩（15万株），搞10个专业村。承留西南部发展5000亩（15万株），搞10个专业村。李子2万亩，发展145个专业村，其中，下冶及大峪两乡南半部55个村，邵原南部及花园河一带20个村。坡头沿黄河一带20个村，只城、辛庄、承留、克井四乡山丘区50个村。在下冶、大峪、坡头三乡沿黄一线发展葡萄2万亩，搞35个专业村。力争在1987年前全部完成李子、红果的栽培任务。1988年以前完成苹果、葡萄的栽培任

务。同时要适当发展一些柿子、核桃、桃、梨、杏等干鲜果品。

2. 桑蚕生产基地 三年内逐步在下冶、王屋、大峪和邵原东部等地的96个村（王屋40个村，下冶21个村，大峪15个村，邵原20个村）集约栽桑5万亩，达到1000万株，使蚕茧产量翻番。即1987年达到2.5万千克。1988年达到5万千克。五年后按2万张蚕计，至少可收100万千克茧。与此同时可考虑建缫丝厂，搞外汇生产。

3. 优质烟草生产基地 烟叶要稳步发展到7万亩栽培面积（包括丘陵区），逐年提高质量，实现区域化、规范化生产。创建优质烟区，主要是抓基地建设。在现有种烟210个村基础上，重点抓140个村，即300亩以上的50个村，400亩以上的50个村，500亩以上的40个村（山区四乡各抓10个村）到1988年，烟叶产量要突破1000万千克，中、上等烟要达到80%以上，产值达到2000万元。

4. 蔬菜生产基地 有计划地发展大葱、红萝卜、土豆等冬贮菜2万亩。主要是大葱。300亩以上的村要保证30个，邵原镇10个村，大峪乡10个村，王屋和下冶两乡各抓5个村。同时还要利用地头地边，河滩地，沙土地，山间隙地和闲散地种植油菜、葵花、蓖麻、花生等油料作物。

5. 畜产品生产基地 重点以草食为主，以黄牛为主。五年后黄牛饲养量达到7万头，户养两头牛（其中一头母牛），每年净增6000头牛，每年可出栏2万头商品牛，并逐步向肉用型方面发展。随着牧坡更新和草场改良，五年内山绵羊要发展到10万只，出栏率逐步达到40%左右，即每年出栏4万头商品羊。养兔主要是抓10个万只以上的专业村。20个5000只以上的专业村。1988年以后逐年为国内外市场提供10万只

商品肉兔。有条件的地方，还可积极发展猪、鸡等家畜、家禽。

此外，要充分利用山区的局部优势，发展养蜂和渔业生产。养蜂主要是搞专业户，使蜂逐步达到2万箱，年产蜜150万千克。渔业生产主要是坡头沿黄河的村和一些小型水库，要充分利用可养殖水面，发展鱼场3000亩，每年可向市场提供50万千克商品鱼，不断满足市场和人民生活的需要。

王屋山区商品生产和基地建设的探讨

十一届三中全会以来，随着党的富民政策的落实和农村经济体制的改革，王屋山区经济有了很大的发展，农民生活水平有较大改善。但由于受自然条件如居住分散、交通不便等客观条件限制和主观因素如小生产观念、自给自足的小农经济思想影响，所以，目前仍有15%的困难户，5%的贫困户，没有从根本上解决温饱问题。通过对山区治穷致富的典型调查，我们发现凡是富起来的村、户的商品生产发展都很快，商品率高，一般在60%以上，最高达90%以上。更主要的是每个富裕村或区域各有特点，都是围绕一种或几种较集中的资源发展起来的。由此我们认为，在资源优势的山区，根据市场需要，建立商品生产基地，强化组织经营手段，冲破自给半自给自然经济的束缚，积极发展商品生产，才是改变山区贫困面貌，从根本上脱贫致富的有效措施。本文结合王屋山区近年建设商品生产基地的实践，探讨山区治穷致富的路子，以做偿试。

一、发展商品生产基地是山区经济发展的趋势

山区商品经济的发展，同平原经济发达区相比，显得更

为艰难，这固然与山区特殊的自然经济现状有关，更主要的是自给自足的小农经济影响，使山区经济的发展受到阻碍，从而更显出加速山区实现经营商品化、生产科学化、区域专业化的重要。

1. 中央有政策 我国农业到本世纪末，要在农业生态、经济、社会效益三同步的前提下，实现五业总产值翻两番，这是农业发展战略的定量指标。实现农业专业化、商品化、现代化，是农业发展战略的定性指标。两者都要求有一个与之相适应的能够容纳战略目标内容和规模的农业经济结构。就农业经济发展而言，选择王屋山区最优化的农业经济结构的主体部分，也是实现本经济区的农业经济战略目标的主体部分，因为作为商品生产基地建设来讲，必具一定的规模，对本区的经济发展农民的富裕有举足轻重的作用。

1984年党中央一号文件，就强调把农村工作的重点放在稳定和完善生产责任制的基础上，提高生产水平，疏理流通渠道，发展商品生产。以后许多领导同志都曾强调发展拳头产品，对一个地区经济发展的重要性。

我国农村正处在一个历史性的转变时期，主要标志是从自给、半自给经济向较大规模的商品经济转化，由传统农业向现代农业转化，“两个转化”是历史发展的必然趋势，也是农村经济体制改革的成果。

中央领导同志也强调，要对农民进行商品生产的启蒙教育和正确引导。山区要扬长避短，发挥优势，建设商品生产基地，走出一条共同治穷致富的商品生产的路子。

2. 客观上需要 农村经济发展应当遵循两个规律，一是客观规律，就是根据山区独特的自然优势，发展别人都不可比的，而且在质量或产量上都能突破的商品，这是建设具有

地方特色商品生产基地的基础。二是经济规律，注重依赖于市场调节和生产的成本，靠高产量、高质量、低成本、低价格，才具有较强的市场竞争能力，才能在激烈的商品竞争中立于不败之地，获得较理想的经济效益。王屋山区正是具备了客观的自然优势和能够实现“两高两低”的条件。形成了王屋山区商品生产的独特风格。

3.群众有要求 过去群众与干部谈的是多要救济，争取些补助，搞来点贷款，这种“输血”的办法，并没有使他们从贫穷中解脱出来。反而，滋长了他们的依赖思想，给生产和生活带来更大的困难。通过产业结构调整，发展商品生产，收入增加了，生活改善了，随之带来了思想上的飞跃，现在与干部谈的问题是，要信息，求技术，找销路。但在商品生产的实践中，受到不少挫折，单家独户也不易解决，这就更希望根据本地优势和市场需求，通过干部进行有组织有领导的大规模行动来共同开发山区，建设商品基地。以此来解决农户和村所不易解决的商品生产过程中出现的新问题，依靠集体的力量和当地政府的组织去争得市场，疏通渠道，提高技术，加快致富速度。

总之，要尽快发展山区的商品生产，就必须走商品生产基地的路子，这是山区经济发展的必然趋势。

二、王屋山区有发展商品生产和建设 基地的独特自然优势

该区具有发展商品生产，建立商品生产基地所需的独特的自然优势，主要表现在四个方面：

第一，有独特的地理位置，交通便利，有广阔的商品经

营市场。王屋山系太行山支脉，北靠太行山斗顶峰，海拔高程1998米，南临黄河，形成北高南低、坐北向南的阳坡地带，虽处山区，但地势较平缓，西接黄土高原的末端，有着发展旱作农业理想的立地条件。更为理想的是，该区四周离中小城市较近，北接晋城市，西连侯马市，南靠洛阳、三门峡市，东有焦作、新乡市，东南郑州市，东北安阳市，远者180公里，最近只有60公里，这为建立商品生产基地，提供了广阔的市场。

第二，有独特的气候条件和丰富的土壤资源，适宜于发展各种商品生产，耕作集中在海拔500~800米地带，加上阳坡的影响，年平均气温 14.2°C ，昼夜温差较大，而且雨量适中，年降雨量600毫米左右，北半部土壤系红粘土，南半部系沙壤土，土壤中富含磷、钾(P_2O_5 为15ppm、 K_2O 为200ppm)，一般土层深厚，经过山区人民多年的努力，层层梯田，平整修垒地堰，为大农业的发展创造了良好的通风透光条件，作为高氮种植作物结构而言是劣势，但对需求高磷钾的耐旱作物无疑是一大优势。因此，王屋山区的烤烟干旱情况下产量较稳，并成为优质烟生产基地。生产的大葱高产优质低成本，王屋大葱以葱白粗长、耐贮藏赢得市场，亩收益(斤价0.05元)可达200元以上，形成大葱产地优势。苹果以昼夜温差大的优势，不仅硬度大，而且含糖分也高，着色好，味香耐贮。李子更是王屋山名产品，由于沿黄河沙壤土地定植，干旱的土壤，加上五月份河道干热风的影响，李子成熟较日本和台湾省提前一星期左右，而且黄脆利口，王屋山李子解放后定为我国出口地方名产基地产品，适销海外。

第三，有丰富的野生资源。据不完全统计，全区共有野生植物1115种，其中经济价值较大的894种，按主要经济用

途可将野生植物分为十大类：油脂类：50余种，1984年县社仅核桃收购达8.5万千克。但多数没有被利用，使大量的野生植物种子，因成熟无人来收而自行脱落，如黄楝树现有面积876亩，64.7万株，1958年前每年收购黄楝子185万千克，可榨油50余万千克，全县人均食油0.9千克，因管理不善，现在种子收获甚微。淀粉类：王屋山大量淀粉产品是栎类的果实。现有栎类面积27.7万亩，年产可达13850万千克。栎类种子的淀粉含量一般为50~60%。其种子能酿酒，制作淀粉，人可食，渣可作猪饲料。纤维类：约70余种，除人工对檀、桑、橡皮、途纸和条编外，绝大多数野生纤维未被利用。鞣料类：约20余种，其中产量大，品质高，分布广的鞣料植物是壳斗科的栎类。栎类的壳斗最高，年收购量1978年达82.75万千克，鞣质含量均在15~26%。所产拷胶品质优良，用途广，是重要的拷胶原料。药用类：约600余种，有贵重的野生天麻，旧志称为“仙家之草”的天坛参，在山峰绝壁阴湿地方生长、止血最佳的过桥草等，据1981年统计，收购药材150余种，454.3万千克。另外，药用菌用植物有灵芝、猪苓、马勃等。野果类：山杏、山桃、野葡萄、猕猴桃、山楂均因当地尚无加工能力，基本全部烂于山野。此外，还有蜜源类、野生花卉类、芳香油类和生漆等。

第四，有丰富的矿产资源。全区有煤、磷、铁、石英、铝钒土、云母等多种矿产资源，初步探明，煤的贮藏量3.4亿万吨，锰铁（含量43.98%）100万吨，磁铁（42.28~47.74%，最高60%）2300万吨，硫铁1600万吨，石英石（含硅99.27%）14亿万吨，钴126.4万吨，耐火土710万吨，铝钒土1亿万吨，还有大量的大理石、石墨、石英沙、硫磺矿等，均具有较高的开采价值，现已开采利用达10余种。

三、商品生产和基地建设战略

建设不同规模的基地的原则，应该是根据市场的需要确立项目，然后再组织技术力量针对本地自然优势，进行有计划、有组织地开发。本着水路不通走旱路，粮路不通抓林牧，依据市场定项目，根据形势搞规划的基地建设方针。其基地的划分及规划设想为：

烤烟生产基地：全区适宜种烟面积30余万亩，满足换茬需要，年最大栽植面积可达10万亩，1985年实际栽植面积5.1万亩，总产700万千克，总收益1300万元，仅此一项山区人均收入76元。基地建设规模规划为8万亩，预计总效益将达2400万元，目前必须走“稳定面积、提高质量、增加效益”的路子。通过采取行政手段与经济手段，确保技术措施的落实，提高产品质量，保证稳定。1986年采取三项新技术和三项田间管理措施，作为质量突破的保证。三项新技术即更换新品种，在试验示范的基础上统一供种，种植红花大金元、G140、长脖黄；推广烟叶专用肥；采取乙烯利催熟烘烤新方法。三项管理措施是：减少密度、控制高度、严禁杈头。销售市场，面向天津、济南卷烟厂，主攻河北各地卷烟厂，力争山西、内保新乡，使优质烟基地在市场竞争中得到发展。

水果生产基地：根据优势划分区域，邵原王屋苹果区，王屋、大峪、下冶红果区、沿黄李子区，实行果粮间作的经济林发展模式，基地建成15万亩的规模。人均一亩果粮间作田。通过果粮间作建立基地，主要特点为：①有利于大地园田化，改善恶化的生态条件，创造良好的农田小气候，增加土壤蓄墒保墒能力，实行立体种植，充分利用光照，发挥强