

· 现代经济学与管理学文库 ·

LIBRARY OF MODERN ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCE



基于共生理论的物流交易模式研究

STUDY ON THE LOGISTICS TRANSACTION MODE BASED ON SYMBIOSIS THEORY

姚娟 / 著



東南大學 出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

南京审计学院学术著作出版专项资金资助

基于共生理论的物流 交易模式研究

姚 娟 著

东南大学出版社
• 南京 •

图书在版编目(CIP)数据

基于共生理论的物流交易模式研究/姚娟著. —南京:东南大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5641-2317-8

I. ①基… II. ①姚… III. ①物流—物资管理—模式—研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 128460 号

基于共生理论的物流交易模式研究

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京四牌楼2号 邮编:210096

出 版 人:江 汉

经 销:全国各地新华书店

印 刷:江苏兴化印刷有限责任公司

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:10.75

字 数:223千字

版 次:2010年8月第1版

印 次:2010年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-2317-8

定 价:30.00元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

摘要

有效的物流交易模式是物流需求方获得优质、高效物流服务的前提,也是交易双方持续发展的必要条件。本文针对现阶段我国物流交易中高成本、低效率问题以及大多物流交易双方之间的“零和”博弈现象,提出了物流交易双方的共生观。

论文以共生理论为基础,将其与现代物流理论和交易成本理论相结合,对物流交易中生态体的共生要素和共生原理进行阐述,分析共生对物流交易模式的重要性及其影响。通过对物流交易模式的概念界定,将物流交易模式研究内容确定为“和谁交易”、“如何实施交易”、“交易双方的经济法律关系如何”共三个内容,在此基础上提出 UMC 研究框架,构建了以解决上述三个主要问题为目标的物流交易模式理论研究体系。

论文首先对物流交易的执行者即物流交易共生单元(Unit)展开分析,肯定了物流交易共生单元正确选择的重要性,设计了在满足全要素共生度和共生体发展基础上的物流交易共生单元的选择指标体系,采用模糊分析法实现了物流交易共生单元选择,体现交易共生单元的共生和择优的原则;通过共生体内交易共生单元结构分析,得出了共生体内物流交易共生单元合适的维度和密度是共生体稳定和发展条件的结论,并以熵理分析思路给出物流交易共生单元稳定和发展的思路和方法。

共生体物流交易方式的设计是物流交易具体实施的蓝图。根据交易双方是否存在形态差异以及交易频率的高低,以模块化思路将多种物流交易方式进行归类,设计了非对称间歇共生、对称/非对称连续共生、对称互惠一体化共生三种基本物流交易方式(Method),三种物流交易方式均细致、全面地分析了物流交易的具体实施办法,明确了交易双方的角色、责任及法律关系,并结合共生体特征指标对各交易方式的适用场合进行了分析;给出了基于三维测度的物流交易方式选择模型,为物流需求方提供了物流交易方式分析过程;描绘了对称互惠一体化共生以及共生共荣、共竞共商的物流交易方式发展图景。

物流共生交易契约(Contract)明确物流需求方与交易共生单元之间的经济和法律关系。以交易双方重复博弈为基础构建物流关系契约分析模型,定量分析了在给定的全要素共生度区间内以关系契约为主的共生交易契约;在有利于利益共享和共生体发展的基础上,研究了物流交易价格,定义了分配因子,给出基于分配因子的物流交易共生单元的交易价格契约分类及其与物流交易方式的关系。

最后,论文以 A 公司为实例,实践应用了上述理论研究。

关键词: 物流交易模式;共生;共生单元;交易方式;交易契约

Abstract

Efficient logistics transaction mode forms solid fundamental of the logistics service. Meanwhile, it also works as one basic condition of continuous development. In this thesis, considering high cost and low efficiency of logistics in China, we present the symbiosis theory that has been studied on “The logistics Transaction Mode Based on symbiosis Theory”. Under the framework of symbiosis theory, we will analyze its rationality and derive higher logistics transaction efficiency.

Based on the symbiosis theory, we combine the logistics theory and derive the symbiosis elements in the logistics transaction, by which we could have a conclusion of the importance and influence of symbiosis theory in the logistics transaction mode. We will demonstrate a new framework named UMC that mainly resolves three problems, which includes “who is transaction unit”, “how can they transaction”, “what is logistics symbiosis contract”. Main body concrete contents structure is the arrangement as follows.

We analyze the logistics transaction symbiosis unit in the first embranchment of UMC framework. We describe the importance of choosing accurate symbiosis units in logistics transaction. Then we present a target system to collect symbiosis units in logistics transaction in terms of symbiosis rates and symbiosis development. Based on such system, we apply the fuzzy method to choose the symbiosis units in logistics transaction accurately, which reflects the policy of optimum principle in the symbiosis units. Through the analysis of logistics transaction symbiosis unit, we have the conclusion that it is the basis condition for symbiosis units to grow up stably with proper dimension and consistency.

We focus on the logistics transaction method in the second embranchment of UMC framework. Taking into account the difference of conformation and transaction frequency, we present three kinds of logistics transaction methods that are asymmetrical intermittent transaction, symmetrical/asymmetrical consecutive transaction and logistics symmetric mutual integration of logistics transactions. We discuss the implementation of these three methods by describing the roles on both sides of transactions, their responsibilities and law relationship. We derive a decision model on logistics transaction mode that is based on the method of

three dimension data, with which we demonstrate the analyzing process of logistics transaction mode.

The third embranchment of UMC framework is logistics transaction contract based symbiosis. Logistics transaction contract based symbiosis specifies the law and commercial relationship between the symbiosis units. With the logistics contract model that is based on repeated games on both sides of logistics transaction, we analyze the logistics transaction contract that is mainly for the relationship contract. We also study the price in logistics transaction and define the admeasure quotiety so as to improve the development of parties relationship among the logistics transaction based on admeasure quotiety, the transaction price of symbiosis units, the categories of contract and the modes of logistics transaction.

Finally, it takes the company A as the example, conducts the real diagnosis research to this article theory.

Key word: the logistics transaction mode; symbiosis; symbiosis unit; transaction method; transaction contract

前言

物流是现代服务业的重要组成部分,“十一五”规划纲要强调要大力发展现代物流业,并指出要加快发展物流服务,建设大型物流枢纽和发展区域性物流中心,将发展现代物流作为一项重要议题。

我国物流业目前仍存在一些亟待解决的问题。大部分制造企业与流通企业仍处于“大而全”、“小而全”的运作模式;物流集中度低,第三方物流企业的营业额在整个物流市场中的比例只有 10% 左右;整体物流信息化水平不高,全国性和区域性现代物流信息平台缺乏;没有形成综合运输体系,多式联运差,运输技术与组织方式落后。这表明我国现代物流业仍然处于初级阶段,停留在粗放式经营的层面,质量和效益还不很理想。同时我国现有物流交易模式单一,自营物流仍是主流,现有理论体系缺乏对物流交易模式的深入探讨,对物流需求方物流交易模式的选择缺乏足够的指导。

物流是“第三利润源”。由于我国国土资源分布不均衡,造成物流在时间和空间上的跨度极大,在降低成本的压力下,许多生产流通企业都在寻求第三方物流企业来外包物流业务,以求达到降低物流成本的目的,但如何与第三方物流实施合作,或如何与企业内物流事业部门合作还缺乏足够的研究和指导,缺乏对物流交易模式的深入研究。物流实施因产品、地域、客户等不同而呈现较大的差异性,因此自物流实施的开始环节即物流交易环节就呈现多态性,不同的物流交易模式将产生不同的物流交易效果。

物流交易模式是交易双方互相作用的结果,物流交易模式的有效实施需要交易双方的共同努力。美国微生物学家葛莉丝深信共生是生物演化的机制,提出“大自然的本性就厌恶任何生物独占世界的现象,所以地球上绝对不会有单独存在的生物”。本文将生态学的共生理论应用于物流交易模式研究,旨在从交易双方共同生存、发展、进化和协同角度考虑物流交易模式,提高物流交易效率,从发展及进化角度倡导物流交易双方密切的协作,进而促进共生体发展。

随着分工的发展和企业对核心竞争力提升的要求,物流需求与物流供给之间出现了分离。物流服务的连续性、个性化、高效率等特点要求物流需求方与物流供给方能密切合作,以共生理念深度合作,达到共同发展的目标。从长远发展来说,随着物流业竞争的加剧,物流需求方对降低物流成本和提高物流服务质量的要求会不断提高,迫切希望寻求合适的物流交易模式,并能对企业物流交易模式给予指导,因此基于共生理论的物流交易模式研究具有现实意义。

共生是物流交易双方共同发展的前提,因此物流交易模式的研究对象是共生

体,从共生体角度考虑物流交易模式有一系列需要进一步分析的问题。首先,如何选择合作伙伴,尤其在物流供给方为多方时物流需求方如何对物流供给方进行选择;其次,在物流供给方确定的情况下,如何具体实施物流交易,各方的职责、义务以及管理关系如何;最后,交易双方如何在共赢的前提下签订物流契约,以有利于双方的长期发展。从生态学共生的角度分析上述问题,将更有助于合作的开展,从整体角度全方位考虑交易的关键环节,完善物流交易模式理论。

基于共生理论的物流交易问题,比较突出的实例是目前物流界备受关注的制造业与物流业的联动问题,制造企业与物流企业构成了一个共生体,需要考虑其联动中相关的各种问题。我国制造业是国民经济的第一支柱,发展速度快、运行效果好,并已迈入规模化、集约化和专业化的发展道路。与此形成鲜明对比的是我国的服务业发展水平不足,物流业的表现更为严重。目前普遍认为,现代物流是经济发展的加速器,制造业离不开物流业,缺少现代物流支撑的制造业是血脉不通的制造业。制造业与物流业具有互相促进和互相制约的互动关系。我国制造业物流发展目前呈两难态势。一方面,大多数制造企业的物流需求分散,缺乏整合与社会化转换,物流运作成本高、效率低;另一方面,由于社会化需求不足,专业化物流的发展受到制约。多年的计划经济影响导致我国制造业物流外包比例小,各制造企业的物流各自为政,物流产业尚未发展成熟,呈现物流总费用与 GDP 比率偏高、物流总费用中的仓储保管费及管理费用偏高和物流业总体水平偏低的局面。另一方面我国制造企业面临的竞争态势却日趋明显。小批量、多品种的产品生产已被市场认同,企业面对顾客个性化、低成本以及高效率的需求,制造业物流需求日趋复杂化。制造业中进口导向型和出口导向型企业的逐年递增也扩大了制造业物流服务的领域和内容,我国本土物流企业很难在短时间内享有国际物流资源并形成与各跨国物流公司竞争合作的态势。先进制造业与落后物流形态并存造成我国物流需求的多元化和社会物流结构的不均衡性。

我国先进的制造业物流管理由过去的单一化管理上升到整合及优化上下游企业的生产和物流活动。对于物流业与制造业的联动可以通过 FDI 型物流企业与其所服务的先进制造业的联动展开研究。从制造业与物流业的联动这个视角发展研究更具有代表性,对我国制造业与物流业的发展也可以起到示范作用。跨国制造企业尤其需要具有全球供应链管理能力和在全球该行业内具有资源整合优势和先进经验的世界级第三方物流企业为其提供服务。其物流交易的结果是将物流、资金流和信息流更有效地组织起来,将市场预测、销售数据和生产实绩反映到生产组织过程,从而使采购、生产、存储、销售以及回收效率提高。我国制造业物流外包具有一定规模,行业范围不断扩大,已从前几年的家电、电子、快速消费品等企业向钢铁、建材、汽车等上游企业延伸。

加快发展现代服务业,特别是物流业,能为制造业提升竞争力和降低成本提供支撑,促进经济结构优化,推动经济增长方式转变。物流企业的成长离不开其

需求方的支持,物流企业在为客户进行服务的过程中积累经验,提升技能。目前我国制造企业与物流企业之间却存在着一种“囚徒困境”现象。我国物流企业大多规模小、层次低,专业化服务程度不高,不精不强,普遍存在资金瓶颈,制造型企业的高层次现代物流服务需求得不到满足,又总是以降低本企业的物流成本为目标,采用压价的方式进行竞争,导致物流市场竞争无序,物流企业处于微利甚至亏本的状态,不能对制造业发挥良好的支撑和服务功能。

本文从微观角度研究物流需求方与物流供给方的物流交易模式,通过国家政策给予制造业以及物流业联动的政策指导在此处不做研究。本文的研究内容可以在我国制造业与物流业的联动发展中起到两个作用。首先,物流交易对象的选择是彼此的权利,就需求方而言,其目标对象一定是具有雄厚实力的物流供给方,能在广泛区域内提供低成本、高质量的物流服务,因此在未来一段时间内物流企业的整合并重新洗牌是必然趋势。其次,就物流供给方而言,如果想承接大批量的物流服务,必须不断提高自身实力,在物流服务内容、物流服务质量以及物流信息化等方面均衡发展。这里有一点要说明,制造业与物流业联动并非一定企业实力相当,即使是中小型制造企业也希望与大型物流企业间实施物流交易,因此物流企业的资源重组以及能力提高必须先行一步。

本文主要创新点有以下几点:

(1) 在调研分析的基础上,建立了满足全要素共生度和共生体发展的物流交易共生单元选择指标体系,采用模糊分析法实现了物流交易共生单元选择。

(2) 根据物流交易共生单元与物流需求方的形态差异和交易频率,以模块化思路将多种物流交易方式进行归类,设计了“非对称间歇共生”、“对称/非对称连续共生”和“对称互惠一体化共生”三种物流交易方式,指出了各种物流交易方式的适用场合,给出了基于三维测度的物流交易方式选择模型,为物流需求方选择物流交易方式提供指南。

(3) 以交易双方重复博弈为基础构建了物流关系契约分析模型,定量分析了在给定的全要素共生度区间内以关系契约为主的共生交易契约;在有利于利益共享和共生体发展的基础上,研究了物流交易价格,定义了分配因子,给出了基于分配因子的物流交易共生单元的交易价格契约分类及其与物流交易方式的关系。

(4) 采用 UMC 框架对物流交易模式进行分析,更全面地诠释了物流交易模式的内涵,完善了物流交易模式的理论体系。

目 录

前 言	(1)
摘 要	(1)
Abstract	(1)
第一章 绪 论	(1)
1.1 选题背景与研究意义	(1)
1.1.1 背景	(1)
1.1.2 意义	(3)
1.2 国内外研究现状与综述	(5)
1.2.1 模式及交易模式	(5)
1.2.2 物流交易模式	(6)
1.2.3 共生理论及其研究领域	(16)
1.2.4 研究现状述评	(18)
1.3 研究范围的界定	(19)
1.4 研究主要内容及技术路线	(20)
1.4.1 研究主要内容	(20)
1.4.2 技术路线	(21)
1.5 研究方法	(21)
1.6 主要创新点	(22)
第二章 理论依据及相关概念界定	(23)
2.1 共生理论及对物流交易模式的影响	(23)
2.1.1 共生理论对物流交易模式研究的适用性	(23)
2.1.2 基于共生理论物流交易模式的研究特点	(26)
2.1.3 物流共生理论	(26)
2.2 基于共生理论的物流交易模式要素分析	(32)
2.2.1 物流交易分析	(32)
2.2.2 共生体的物流交易决定因素	(33)
2.2.3 共生单元的分工与交易	(34)
2.2.4 共生单元之间的物流交易流程	(35)

2.3 共生体物流交易模式的经济学分析	(37)
2.3.1 共生体能量与共生单元利益	(37)
2.3.2 物流交易价格因素对共生体影响	(39)
2.3.3 共生体的物流交易供求模型	(40)
2.3.4 共生体的物流专用性资产投入	(41)
2.4 相关概念的界定	(43)
2.5 本章小结	(47)
第三章 物流交易共生单元分析	(48)
3.1 共生视角下物流交易共生单元的选择	(48)
3.1.1 物流交易共生单元的选择要求	(48)
3.1.2 物流交易共生单元的选择指标体系	(49)
3.1.3 基于模糊分析法的交易共生单元选择	(53)
3.2 物流交易共生体及其形成	(56)
3.2.1 物流交易共生单元的多样化	(56)
3.2.2 交易共生单元多样化对共生体的影响	(58)
3.3 物流交易共生单元的稳定性分析	(59)
3.3.1 共生单元的静态稳定性分析	(60)
3.3.2 共生单元的动态稳定性分析	(61)
3.4 物流交易共生单元的优化	(62)
3.4.1 共生体的熵理分析	(63)
3.4.2 以信息共享为共生前提的交易共生单元优化	(66)
3.4.3 以第四方物流交易平台为基础的物流交易共生单元的优化	(68)
3.5 本章小结	(69)
第四章 物流共生交易方式分析	(70)
4.1 物流交易方式基础分析	(70)
4.1.1 物流交易方式的基础——质参量与象参量	(70)
4.1.2 物流交易共生单元选择对物流交易方式的影响	(71)
4.1.3 基于共生理论的物流交易方式研究思路	(72)
4.2 非对称间歇共生物流交易方式	(74)
4.2.1 非对称间歇共生物流交易方式概述	(74)
4.2.2 非对称间歇共生物流交易方式分析	(76)
4.3 对称/非对称连续共生物流交易方式	(77)
4.3.1 对称/非对称连续共生物流交易方式概述	(77)

4.3.2 对称/非对称连续共生物流交易方式分析	(80)
4.4 对称互惠一体化共生物流交易方式	(81)
4.4.1 对称互惠一体化共生物流交易方式概述	(82)
4.4.2 对称互惠一体化共生物流交易方式分析	(87)
4.5 共生体内物流交易方式选择	(89)
4.5.1 物流交易方式选择的原则	(89)
4.5.2 物流交易方式选择的关键因素	(89)
4.5.3 基于三维测度的物流交易方式选择模型	(91)
4.6 物流共生交易方式发展的总体趋势	(93)
4.6.1 物流共生交易方式创新思路	(93)
4.6.2 物流共生交易方式的发展	(95)
4.7 物流交易方式选择的博弈分析	(95)
4.7.1 完全信息静态博弈	(95)
4.7.2 完全且完美信息动态博弈	(98)
4.8 本章小结	(99)
第五章 物流共生交易契约的分析	(100)
5.1 物流共生交易契约的提出	(100)
5.1.1 物流交易契约及物流共生交易契约	(100)
5.1.2 物流共生交易契约制定影响因素	(103)
5.1.3 物流共生交易契约研究思路	(104)
5.2 共生体关系契约的构建	(105)
5.2.1 基于共生理论的交易契约的构建基础	(106)
5.2.2 关系契约的内涵	(106)
5.2.3 基于重复博弈的物流关系契约的构建	(107)
5.3 物流共生交易契约中的交易价格分析	(111)
5.3.1 物流交易价格的影响因素分析	(111)
5.3.2 共生体对物流交易价格的影响	(113)
5.3.3 共生体物流交易价格的分析	(113)
5.3.4 基于分配因子的物流交易价格契约分类	(115)
5.4 共生体物流专用性资产投入	(118)
5.4.1 物流专用性资产投资风险分析	(118)
5.4.2 物流专用性资产投资决策	(118)
5.4.3 共生体物流专用性资产投资契约解决机制	(119)
5.5 本章小结	(119)

第六章 某汽车工业销售有限公司(简称 A 公司)的物流交易模式实例分析	
.....	(121)
6.1 A 公司介绍	(121)
6.1.1 A 公司的物流业务发展历程	(122)
6.1.2 A 公司的物流业务介绍	(123)
6.1.3 A 公司物流交易模式存在的问题	(124)
6.2 A 公司物流共生体的形成	(125)
6.2.1 对 B 公司等物流交易共生单元的选择	(125)
6.2.2 A 公司物流共生体稳定性分析	(126)
6.3 A 公司的物流交易方式	(129)
6.3.1 零部件入厂物流的交易方式	(129)
6.3.2 整车物流的交易方式	(131)
6.3.3 售后零部件物流的交易方式	(132)
6.4 A 公司的物流共生交易契约	(133)
6.4.1 整车和零部件入厂物流总包合同	(133)
6.4.2 共生体的物流专用性资产投入	(134)
6.5 A 公司的物流交易模式分析	(134)
6.5.1 现有物流交易模式优势分析	(134)
6.5.2 现有物流交易模式劣势及发展	(136)
6.6 本章小结	(137)
第七章 结论与展望	(138)
7.1 研究成果	(138)
7.2 主要创新点	(139)
7.3 未来工作的展望	(139)
参考文献	(141)
致 谢	(150)
后 记	(151)
附录 1 物流企业基本能力关键因素专家意见调查问卷	(152)
附录 2 物流基本能力关键因素调查表	(153)
附录 3 物流基本能力关键因素的因子分析	(154)
附录 4 物流交易模式实施效果调查问卷	(155)

第一章 绪 论

1.1 选题背景与研究意义

自 1985 年美国物流协会正式将物流概念从 Physical Distribution 改为 Logistics 起,物流的内涵已从传统的包含与销售中物质资料和服务从生产场所到消费场所流动过程发展到物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程,该过程包括正向、逆向以及以环境保护为目的的物料回收,强调顾客满意度、物流流动的效率,并将物流从原来的销售物流扩展到采购物流、企业内物流,甚至还包括生产之后的市场营销活动、售后服务、市场组织等领域。1986 年美国供应链管理协会取代美国物流管理协会,在其对物流的概念中强调物流是供应链的一部分,是为了满足消费者需要,是从供应者向需要者的物理性流动,是创造时间性、场所性、价值的经济活动。

1.1.1 背景

(1) 物流业快速发展

物流是生产性企业和流通性企业的重要环节,是国民经济发展的关键因素之一,以零售业、消费电子工业、汽车工业、高新科技产业和医药业为代表的全球物流市场总额在 2005 年达 6 271 亿美元,近几年物流交易总额呈持续增长趋势。2007 年我国物流业持续快速发展,物流需求规模进一步扩大,物流业增加值较快增长,社会物流总费用增速加快,占 GDP 比例略有上升。2007 年全国社会物流总费用为 45 406 亿元,同比增长 18.2%,增幅比 2006 年提高 4.7 个百分点。2007 年全国物流业增加值为 16 981 亿元,同比增长 20.3%,增幅比 2006 年提高 5.2 个百分点,反映出物流业发展对服务业与国民经济的贡献进一步增大^[1]。据 Data-monitor 预测,2009 年全球物流市场总额将达到 7 367 亿美元^[2]。

(2) 物流是第三利润源

利润是由收入减去成本得到的,成本包括生产过程成本和流通成本。我国目前工业企业生产中,直接劳动成本占总成本的比重不到 10%,而物流费用占总成本的比重约为 40%。我国全社会物流费用支出约占 GDP 的 20%,美国还不足 10%,我国如能将物流费用占 GDP 的比重降低到 15%,每年将为全社会直接节约物流成本 2 400 亿元^[3]。这反映出我国物流运作水平是极为粗放的,社会化、专业化水平低,物流基础薄弱,经济增长付出的物流成本过高。发展现代物流业对于

提高效率、降低成本、提高经济增长的质量与效益具有相当大的作用。

随着市场竞争日益激烈,企业占有的市场份额也是有一定限度的,达到一定限度、不能再扩大利润的时候,人们就开始寻找新的利润增长点,这时在成本中占据相当高比例的物流费用如果能有效地降低,就等于提高了企业的利润。我国企业面临着消费者需求日益多样化和个性化,市场竞争日益动态化和全球化的竞争环境,中国企业在国内、国际竞争中将面临前所未有的挑战。而作为“世界工厂”的中国,低成本战略是重要的竞争手段,物流交易成本的降低对产品成本的降低起到至关重要的作用。

现有的物流需求方对物流供给方的选择余地小,物流需求方和物流供给方实力偏弱,整体市场处于初级发展阶段,大多数物流需求方普遍表现为“大而全”,企业物流成本偏高,物流模式单一,急需对企业物流交易模式进行深入研究并进行指导。同时为了增加利润,越来越多的企业开始关注物流管理,希望通过提高物流效率全面提升整体效益。发展现代物流,提升服务功能,延伸企业服务链和价值链,这也是企业提高核心竞争力的必由之路。

(3) 物流实施追求全过程管理

物流内涵的变迁反映了传统物流到现代物流的变化,强调物流的服务功能,服务中隐含着交易双方的步骤协同。同时,强调物流是供应链的一部分,物流实施不是单方面、单环节的操作,而是从系统角度多方面、多环节的操作,因此物流实施要考虑多种因素。物流业为生产性服务业,物流供给方为物流需求方提供物流服务的内容不断扩大,同时物流服务向流通、建设、贸易等领域延伸,现代物流是经济持续快速增长的重要基础和支撑力量。

物流管理作为现代供应链管理思想的起源,同时也是供应链管理的一个重要组成部分。现代的企业物流管理已经把采购与分销这两个为生产服务的领域统一在一起,形成了物流供应链。可以认为供应链管理实际就是物流管理的延伸和扩展,如果从社会大范围的角度看,物流可以理解为是所有为最终消费者提供商品和服务的活动网络,即供应网络。

(4) 物流交易模式以自营和外包为主

物流还没有成为我国制造业重点关注的领域,这无疑需要提高制造业对物流重要性的认识。我国制造业物流外包的比例多年来一直低于15%,制造企业自营物流仍是主流,同时制造商是供应链的主宰,制造商过分强调利润,较少考虑双赢或多赢。因此目前形成的供应链关系不是合作关系,而是竞争关系。

现代物流业也是我国工业化进程的重要推动力量。近年来,我国工业企业,特别是制造业和物流业逐渐趋于融合,现代物流已成为提升工业企业核心竞争力、构建产业链的重要组成部分。许多工业企业从战略高度重视物流功能整合,实施流程再造,分离外包物流业务,与物流企业加强深度合作,推动了制造业升级,促进了工业企业物流社会化的进程,为发展第三方物流创造了巨大的市场

基础。

发展现代物流是流通企业转变经营方式、增强企业竞争力的必然途径。过去我国流通企业那种“一买一卖”的流通模式和单一的服务方式越来越难以适应市场发展的要求。要通过发展现代物流,创新经营模式,提升服务功能来延伸企业的服务链和价值链,实现经营方式的转变,从简单的物流变为商流、物流、资金流和信息流的一体化运作。

现有的初级物流市场环境使价格成为竞争的杠杆,急功近利现象严重,交易双方站在自身立场考虑问题,缺乏服务意识,合作效率低下。探求既有利于双方发展又有利于物流市场环境发展的有效物流交易模式是提高整体物流交易效率的关键。

1.1.2 意义

与一般物品交易不同,物流交易有其自身的特点:①产品的不断生产决定物流交易具有重复性,物流交易本身具有长期性;②物流交易为服务交易,服务交易出售的是服务,服务交易需明确服务需求和完成期限,以防止物流供给方交付不合要求的服务,并提供日后发生分歧时的评判依据,物流实施完成之后,需物流需求方验收服务并进行评价;③物流交易根据物流服务产品不同,提供物流服务的人员、机械设备、操作规范、物流服务目标等均有所差异,因此不断更换物流供给方将会导致物流交易成本的增加和物流服务水平降低等结果,物流服务需要物流需求方与物流供给方的合作。

物流交易的这些特点决定了物流交易与一般物品交易在交易频率、交易数量、前期准备时间和费用、交易周期、评估问题、交易对象的不确定等方面存在着很大差别,物流交易的特殊性使物流交易研究有别于以往的物品交易,具有研究价值。现代物流有别于传统物流,以计算机网络技术和电子技术为支撑使物流交易模式能从共生体视角研究多参与方的交易实施,研究现阶段的物流交易不仅具有理论意义,对我国经济发展也有重要的现实意义。

(1) 理论意义

物流概念自20世纪90年代引入中国以来快速发展,已形成相对独立的产业,同时随着经济全球化的发展,商品的生产规模和流通规模不断扩大,物流正在成为我国经济发展的热点和新的经济增长点,并已成为国家和地区经济实力的重要体现。

物流的发展速度远远超过理论研究的发展速度。我国现有的物流研究还缺乏完整的体系,中西方对物流交易模式理论缺乏系统、深入的研究,因此有必要对国内外物流交易模式的理论研究成果进行系统的归纳与总结,并结合中国国情对我国物流交易模式的现在和未来进行研究。

本论文尝试借鉴生态学的共生理论,从交易双方形成的共生体合作的角度研

究交易的主要环节,并重点分析如何通过交易模式的改变和细化减少物流成本。论文对如何科学地把握我国物流发展的大趋势以及对物流交易环节进行有效地监控有重要指导意义,使物流需求企业和物流供给企业能结合论文的研究结果,分析企业的自身情况,抓住机遇并对交易模式进行调整,以求物流交易高效率、低成本。

本论文在原有交易成本经济学理论基础上,结合物流交易双方的资产专用性、不确定性和交易频率特征属性,对物流交易中的交易价格、供求关系和专用性资产投入进行了研究,丰富了物流交易理论,有助于对物流交易中的问题进行深入分析,并指导物流交易的实施。

(2) 现实意义

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为促进经济发展的“加速器”。

物流是第三利润源,但相比较而言,我国的物流成本依然偏高,有关降低物流成本的研究和实践活动才刚刚起步。物流成本由多方面构成,物流的冰山效应表明物流成本有很大一部分为隐性成本,而物流交易成本在隐性成本中占有较大比重。如何通过对物流交易模式的改进,大大降低物流交易成本对我国物流业发展意义重大。

随着经济的快速发展,物流的范围不只局限在从生产场所到消费场所的流动过程,而是从起源地到消费地的正向、反向的活动,因此物流交易的内容包括对物流全过程的管理与实施的规划。本论文通过对物流交易模式的研究,细化交易的具体环节,细化每个环节中的管理,具有可操作性,因此对相关企业具有很强的借鉴意义。

现有我国物流市场交易较少考虑双赢或多赢,交易双方形成的关系不是合作关系而是竞争关系,导致交易成本上升,限制了交易双方的发展。本论文从自然界最原本的共生态出发,以万物需要合作共生为出发点,将共生理论引入物流交易模式研究,将交易双方看做整体,通过协作与共赢,达到整体最优,进而促进交易双方的发展,提高交易效率。

我国现有的物流需求方和物流供给方在日益激烈的市场竞争中也在不断追求共同发展,基于共生理论的物流交易模式研究可以使交易双方重新定位双方的关系,从发展和进化的角度考虑物流交易行为,有助于思维方式的创新。

论文设计的三种物流交易方式对交易双方具有指导作用,通过对共生体特征指标的分析,有助于物流需求方选择合适的物流交易方式,提高物流交易效率。