



COMMENT LEISURE

休闲评论

第1辑

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



本辑《休闲评论》由杭州市世界休闲博览会组委会办公室资助出版

COMMENT LEISURE

休闲评论

第1辑

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲评论. 第1辑/庞学铨主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2009. 10

(休闲书系)

ISBN 978-7-308-07139-0

I. 休… II. 庞… III. 闲暇社会学—文集 IV. C913.3—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 189807 号

休闲评论(第1辑)

庞学铨 主编

责任编辑 葛 娟

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 23

字 数 468 千

版 次 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07139-0

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

“休闲书系”学术顾问

(以姓氏笔划为序)

马惠娣(中国艺术研究院)

马 勇(武汉大学)

叶 朗(北京大学)

吴必虎(北京大学)

何建民(上海财经大学)

保继刚(中山大学)

唐学斌(台湾经济科技发展研究院)

曾繁仁(山东大学)

魏小安(国家旅游局)

Dr. Prof. Christopher R. Edgington(世界休闲组织)

Dr. Prof. Geoffrey Godbey(美国宾州大学)

“休闲书系”编辑委员会

主 编 庞学铨

副 主 编 潘立勇 楼含松

编 委 (以姓氏笔划为序)

于可红 王婉飞 王玲玲 王 进 刘慧梅

何春晖 庞学铨 周玲强 周丽君 黄 健

蒋岳祥 楼含松 潘立勇

主 办 浙江大学亚太休闲教育研究中心

电子信箱 acpl@zju.edu.cn

总 序

休闲、休闲活动和休闲生活,从来就与人类本身的生存发展相生相依。古希腊哲人亚里士多德说:“幸福存在于闲暇之中,我们是为了闲暇而忙碌。”马克思指出休闲和劳动是人的自由全面发展的双重社会生活基础,将休闲看作人的基本生存状态之一。休闲作为专门的研究对象,在国外已有百年,在我国大约也就十年光景。时间虽短,从原来一般视“休闲”为游手好闲、享乐主义,到当下重视休闲、研究休闲,发展休闲业,正是社会经济发展的一种象征,是人向自身本来意义和价值的一种回归。

“休闲”语词极为简单,理解却众说纷纭,所涉领域与内容也极其广泛。社会、经济、产业、文化、身体、心理等皆有所涉,哲学、社会学、经济学、管理学、体育学等都可研究,游戏、娱乐、运动、学习等一切有助于使人实现身心愉悦与放松、获得生活与乐趣、体验到人生快乐与意义的各种活动,都能纳入休闲的范畴。也因为如此,休闲学研究与应用,既为我们提供了理论创新和实践发展的宽广空间,又给我们深入探索和构建学科提出了充满希望的挑战。

希望是一种引导,挑战是一种激励。休闲学研究与应用深入,需要我们会创造、会创新,现实社会经济的发展正在为此准备问题、建立基础;也需要我们会借鉴、会摹仿,海外多年休闲研究与实践的成果,已经为此提供了经验、积累了资源。休闲学研究与应用中,重视创造、创新,做好借鉴、摹仿,是循着希望的引导迎接挑战的应循之路、可行之道。

据此,浙江大学亚太休闲教育研究中心(APCI)组织编辑出版的“休闲书系”,分为译作和著作两类,亦包括有价值的研究报告,另加一个《休闲评论》。所收论著的内容与研究方法,不受学科门类之限,只求围绕休闲学研究与应用主题的好书好文;学术性与通俗性兼顾,但以学术性为重。

休闲事业前景广阔,休闲研究任重道远。我们诚邀学界、业界和政府相关部门的管理者,共同关心休闲学研究与应用的发展,协力推进我国休闲文化研究与翻译事业。

庞学铨

2009年8月20日

于西子湖畔浙大

休闲与社会

- ◎ 对人生的人文解读(郑涌) /1
- ◎ 论休闲城市与休闲城市的经济发展(王琪延) /12
- ◎ 休闲时间与经济效率(魏翔 郝之涯) /22
- ◎ 提高休闲消费品质,促进和谐社会构建(曹诗图 陈晓亮 谭婕) /36
- ◎ 居民休闲:从“政治附属”到“精神支撑”(张雅静) /44

休闲与文化

- ◎ 休闲时代美学何为?(程勇) /53
- ◎ 北宋文人的休闲方式及其对当代的启示(王建疆) /61
- ◎ 晚明求适思潮与休闲旅游(魏向东) /67
- ◎ 论身体、美感、快感与经济之关系(刘彦顺) /76
- ◎ 对中产阶级化的艺术区与休闲区重叠的积极评价(周尚意 唐立 赵婧) /85
- ◎ 台湾休闲产业与文化创意(高崇云 高鹏翔) /95

休闲与体育

- ◎ 论体育的符号意义及其社会功能(陆小聪) /109
- ◎ 天津市奥体中心休闲体育产业集群化发展模式研究(李宗浩 梁强) /115
- ◎ 休闲体育的心理功效(周毅刚 刘晖 郭玉江) /122
- ◎ 基于 SECI 模型的城市商业体育休闲组织知识管理初探(任慧 和金生)

杨晓晨) /130

- ◎ 休闲体育产业生态系统分析与竞争战略选择(杨晓晨) /137
- ◎ 建设“富裕阳光”的运动休闲之城(富阳运动休闲委员会课题组)(执笔:黄健) /147

休闲与旅游

- ◎ 市民旅游与休闲经济(姚昆遗) /158
- ◎ 基于新休假制度上海市民出游方式研究(楼嘉军 徐爱萍) /168
- ◎ 乡村休闲与农村经济发展(黄细嘉 宋丽娟) /177
- ◎ 休闲产业对旅游产业与文化产业的激活效应(刘婷) /186
- ◎ 大型休闲场馆的功能开发研究(徐薛艳 朱立新) /196
- ◎ 优质服务是发展休闲产业经济的根本(於贤德) /209

国际休闲视野

- ◎ 关系管理? 体育组织机构关系产生经济和社会效益的能力(John R Tower) /216
- ◎ “经济平衡”作为体育和娱乐的一种发展战略(Tim Tyrrell) /241
- ◎ 休闲和旅游胜地作为文化节庆的成功因素(A. Kagermeier) /262
- ◎ 休闲、娱乐和旅游企业的社会责任(Vinod Sasidharan) /285
- ◎ 休闲活动产业化经营的成功模式研究(何建民) /303
- ◎ 有关日本休闲产业发展现状与趋势之探索(德村志成) /311
- ◎ 中欧不同文化背景下休闲与旅游行为比较(冯革群) /327

休闲学术动态

- ◎ 休闲与经济: 推动休闲的深度发展(黄健) /336
- ◎ 休闲研究文献 /348

休闲与社会

对人生的人文解读

——休闲学科兴起的时代理论意义

郑 涌*

内容提要：作为一种生活方式，“休闲”不仅仅是“不事劳作”，而且是一种放松的、摆脱了自己或被他人设计和控制的生活方式。生活和生命的意义，在“休闲”中得以自由地绽放异彩。人的身、心的愉悦和享受，也在“休闲”中得到充分的实现。

关键词：人生 休闲 人文解读

“休闲”，在中文里是一个复合词，由“休”与“闲”两个字组合而成。查《说文解字》，“休：息，止也”^①；有“停止”、“休息”、“断绝”等意思。“闲：门遮也”^②；有“不忙”、“有空”、“闲置”等意思。“休闲”，翻译成现在的话，就是：不事劳作（不上班）。

“工作”和“休息”、“忙”和“闲”，还有“生产”和“消费”，构成了人生的一个整体。对于“人生”，我们应该从整体上做出把握。而对于“休闲”的讨论，就有助于这样一种“整体把握”。

与此同时，对于“人生”以及“休闲”，人们可以有不同的视角、不同的立足点。在哲学上，我在德国学习的是现象学—解经学，这是一种关于视角、立足点的哲学。用现象学—解经学来探讨“人生”、“休闲”问题，是对“人生”、“休闲”的一种“人文解读”。

顾名思义，“休闲学”，就是一门“‘不事劳作’的学问”。“不工作”，不仅仅被提倡，而且还成了一门“学问”。我把“休闲学”纳入了现象学—解经学，使它成为一种对人生的“人文解读”。换句话说，我研究“休闲”，是着眼于“休闲”的人文价值和意义。

“休闲”不仅被重视，而且成为一门“学问”、一个“学科”，这似乎是以前的中国人，包括那些比较富有想象力的中国人，想都不大敢做的事情。现在，不光是有人这么想了，还开了这么大的济济一堂的国际会议。

*郑涌，男，中国社会科学院哲学研究所研究员。

①《说文解字》，中华书局1963年版，第125页。

②《说文解字》，中华书局1963年版，第248页。



这,在中国,无论如何是一件重要的事情。也可以说,这是一个征兆,一种迹象。作为征兆、迹象,它显示着什么?意味着什么?本文打算先讲讲“休闲”的人文价值和意义,然后,再把它放在消费时代、后改革开放时代的背景下去探讨。

一、“休闲”的人文价值和意义

“休闲”的人文价值和意义,这本身就是一个很大的题目,限于时间和篇幅,我在这里只讲一点。

前面,我讲过:“休闲”,就是“不工作”、“不事劳作”。“不工作”、“不事劳作”的概念,要大于“不上班”;因为,即使“不上班”,很多人还是“有活干”,甚至比上班还要忙、还要累。

1. 上班与休闲的悖论

我应潘立勇教授要求所写的《旅游人文精神的哲学解读》,在我的博客里摘要发表后,汤潮先生写了读后感,并翻译了美国《时代周刊》的一篇文章,贴在下面给我们作为参考: Just sit back and relax! Why do Americans have to work so hard at taking it easy? 坐下来无忧无虑地放松!——美国人为什么要如此辛苦地休闲?(作者:波·布朗松)

这篇文章里讲,人们度假,是为了放松,想懒散一下;但是,事实上却是:孩子们的闲暇被塞进了太多的活动,我们大人把假期变成了“劳碌休闲”——为了放松自己却把自己搞得筋疲力尽。我们为假期制定时间表,设定目标。访亲拜友,参加婚礼,露营等。不管队有多长也要挨着走出那个该死的博物馆,不管队有多长也要排着坐过山车。美国人休闲的时候,离开家时挺累,回到家时更累。

不过更可笑的是,有人连这些假期也不用。在美国,有些人成了全世界头号不去度假的人。不度假的一个最重要原因是:额外要做的工作太多了。为了度假他们在工作时要赶工,度假回来后还要把拉下的工作赶上。一句话,休闲太累人了。

这些,都表明了:“不工作”的时候,度假、休闲的时候,根本得不到放松,依然劳碌,甚至还不得不去“工作”。

那么,“工作”、“上班”的时候呢?人们发现了一个办法,就是:把越来越多的上班时间化整为零地偷走。比如,最近几年的统计调查得出这样一个结论:美国的办公室职员平均每天上班时有两个小时的“偷闲”时间。更精确地说,是每天126分钟。这还不包括午餐时间或工间休息。

在这些偷来的时间里,人们干什么呢?最普遍的回答是“闲聊”。和同事瞎聊显然很受欢迎。“网上闲逛”超过了所有其他的答案。与那些正式授权的长假相比,人们更享受这些偷来的时间。他们发现,在上班或办公的时间,这样闲聊更好



玩——更有满足感。这是人们寻找平衡的办法。其中包含的颠覆破坏味道,使得这种偷来的时间更加令人愉快。人们特别善于利用两件事中间的空当,偷取时间。比如上班的路上或者放学回来的路上。人们把小休伸展为大歇。人们在星巴克获得 20 分钟的宁静。如果遇上堵车,就给老同学打电话聊天。我们的节奏越快,可以偷取的时间就越多。

为了满足这种需要,麦当劳宣布了餐馆的最新全面修装方案。提供带软垫的休闲椅、不锈钢的餐桌以及大屏幕电视。为了让餐馆在视觉和感觉上都更像家里的起居室,麦当劳开始鼓励客人磨蹭(尽管磨蹭和闲逛之间的界限还没有定义好)。越来越荒唐的是,人们喜欢在提供咖啡因和超级快餐的地方放松自己。根据旅行社的说法,现在的旅行趋势是:周内上一半班就溜走,再加一个周末。家庭旅行仍然去迪斯尼和巴黎,但所有的活动都塞进 3~4 天之内。虽然我们并没有得到放松,但旅行的时候我们会感觉占了宝贵时间的大便宜。耽误的工作时间越短,也意味着需要补班的工作时间越少。周二回到办公桌上时,有点晒黑又有点头昏脑涨。当同事问:“周末过得怎样?”时,我们的脸上闪过一丝狡猾的微笑。仿佛我们战胜了规章制度。我们追求的难道不是这个吗?①

“不工作”的时候“工作”,“工作”的时候“不工作”,形成了现代人生活的一种悖论。不过,总的来说,人们不事劳作,空余的时间多了,需要打发这些时间。打发的途径,就包括旅行,包括下餐馆、咖啡厅,等等。这些,刺激着人们的消费,形成了“消费”和“经济”的互动。

2. 休闲作为一种生活方式

作为一种生活方式,“休闲”不仅仅是“不事劳作”,而且是一种放松的、摆脱了被自己或他人设计和控制的生活方式。生活和生命的意义,在“休闲”中,得以自由地绽放异彩。人的身、心的愉悦和享受,也在“休闲”中得到充分的实现。在《旅游人文精神的哲学解读》中,我专门讨论了“旅游”,“旅游”恰恰是人们的一种重要的“休闲”形式。所以,我从“旅游”中得出的许多观点,也适用于“休闲”。

从根本上来说,与人们的日常工作和生活相比较,“休闲”可以被看做是对人们的日常生活方式的一种改变。在现在的世界里,不论是人们日常的工作还是日常的生活,差不多都是非常紧张的,往往又是按照别人或者自己的事先设计、规划进行的,有明确的任务或目的,甚至还有着周密的计划和严格的带有强制性的操作程序与步骤。从这个意义上,可以说:这是一种紧张的、处于那种自己设计和控制或被设计和控制状态的工作和生活方式(正如我在前面“上班与休闲的悖论”中所述)。

① 汤潮译自《时代周刊》,2006 年 6 月 18 日。转引时稍有改动。



而在“休闲”中,人们比较放松、心情舒畅,也并不需要那么严密的设计、规划和严格的甚至是带有强制性的被动操作。人们还可以摆脱日常工作的紧张、日常生活琐事的烦恼,有利于人们减轻负担、减少障碍,甚至可以使人们处于一种自由自在、自然而然的状态,轻松地倾听生命的呼唤,享受本真的生活。

真正的“休闲”、真正的“放松”,那就是:什么事都不要做,什么事都不要想。没有欲求,没有盼望,没有期待,什么也没有。因为,只要有一点点的欲求、盼望、期待,人就会紧张,甚至是躁动;有了紧张和躁动之类,人还能“放松”得起来吗?!人还有“休闲”吗?!这一点,一般人很难做到;正因为此,这一点也就显得更难能可贵,更重要。所以,我把它作为“休闲学”的重中之重。

“休闲”,应着重从“人文”的层面去解读。因此,如同讨论“旅游”那样,不宜过多地考虑“经济”问题。我在讨论“旅游”时,曾讲过:“我觉得,对于旅游,应不宜过多强调贫富之类。”大家如有兴趣,可看我的《旅游人文精神的哲学解读》。

二、休闲学科兴起在消费时代

休闲学科在今天的中国兴起,实有其时代的原因。那么,我们就有必要弄清楚我们所处时代的性质和特征。

“休闲”,即“不事劳作”、“休息”,古已有之。今天,科学技术发达了,物质生产丰富了,人们的工作时间越来越短、假期越来越长、放假度假的名目也越来越多,不工作的机会和时间也就越来越多。这些,都刺激着人们的消费。于是,中国也逐渐进入了“消费时代”。今天,我们讨论“休闲”问题以及“休闲”学科的建设问题,就是在这样一种“消费时代”的背景之中。

下面,我分别讨论一下相关的“消费与经济”、“消费与浪费”、“消费与休闲的人文精神”问题。

1. “消费”和“经济”的互动

“消费”,既是“经济”发达的产物,又反过来带来“经济”的繁荣。被我们称为“消费时代”的,其中的特点之一,就是:消费对时代经济所产生的重要作用和意义。我们来看看“消费”和“经济”的相互关系、相互影响和相互作用。

我看到一个材料,说:消费的高涨,曾给美国直接带来了20世纪90年代的经济繁荣。这是消费给美国经济带来的繁荣,是消费所促成的经济繁荣。而消费和经济的作用、影响,并不是单向的,单边的;而是相互的。再反过来,经济的萧条,也会使消费低迷。

关于经济的萧条对消费的负面影响,仍然以美国为例。2007年,受次贷危机的影响,美国的消费者借钱消费的方式被遏制。信用卡公司不断降低赊账的额度,



消费者不能透支。根据万事达信用卡公司 2009 年第二季度的数据,美国的总贷款流量相比于 2007 年,仅上升了 0.7%,而美元的存款流量却增加了 15.8%。这些,甚至被认为是:意味着“信贷消费时代”的结束。“信贷消费”,本来是消费高涨的结果。

2. 消费而非浪费

强调、突出“休闲”的人文精神、价值和意义,就需要把“消费”和“浪费”区别开来,在“消费”时,一定要防止、杜绝“浪费”。现在的中国,“浪费”非常严重。我顺手从浙江的媒体上摘录了一些消息,并仅以杭州为例:

“再来一份咖喱蟹、两份东坡肉……”在杭州一家四星级酒店的包厢里,某外贸公司的业务经理吴明正为上月飘红的业绩摆下“庆功宴”。一桌客人,预先点下了 16 个热菜,结果不少菜只动了几筷子就被撤下桌来。“请的都是一些业务上‘体面’的客人。菜不够或者酒没喝尽兴,大家会觉得我小气,可能会影响以后的业务。”吴明说。

在另一家连锁酒店,一位姓张的前厅主管正指挥年轻的服务员收拾残局,桌面上“西湖醋鱼”只夹了几筷子,沙锅里的“本鸡煲”还有一大半,翠绿色的蔬菜仅仅夹走了几根……这样的“残局”,对张来说早已司空见惯。“才 3 个人吃饭,点了一桌子的菜。”最后,这些没动过多少的菜,全都进了泔水桶。

2007 年 5 月,浙江消保委专门就餐饮浪费现象做了调查,结果显示:对于自己请客吃饭后饭桌上的剩菜,68.1%的消费者表示不会选择打包。

杭州市餐饮协会提供的相关数据显示,2007 年一年杭州市餐饮消费总额达 143.06 亿元。如餐桌平均浪费比例超过 10%,一年仅杭州的餐饮浪费就有 14 亿多元。有心的市民计算,如果以 20 万元建一所希望小学计算,杭州餐饮一年浪费掉的钱可以建成 7000 所希望小学!

而这仅仅是一个杭州。仅仅是在餐桌上的浪费。

实际上,消费正在成为一个人造为制造的“炫富场”。除了餐桌,奢侈消费、崇洋消费、炫富消费等非理性消费已渗透到社会生活的方方面面,违背国情的超前豪华消费颠覆着国人传统的消费观。

小刘是一位时尚的女孩,每次路过杭州武林广场一带的百货大厦,她都要进去“意思意思”。“许多时候也不管自己穿不穿、用不用,就大包小包地往家拎,衣柜都快装不下了。”小刘是网络时代成长起来的“80 后”,她说,女孩子总有一点虚荣心,“看到别人血拼,自己心里总痒痒”。不仅如此,小刘还是洋品牌的忠实拥趸:非洋货不买,非名牌不穿。这是“小刘们”的幸福:父辈提供了衣食无忧的生活,让自己的消费多了许多的选择。

越来越多的人用高消费来提升生活享受,在不少富人眼里,住豪宅、驾名车、穿



品牌不仅是生活质量的标志,更是一种成功的标志。

与中国的许多地方一样,消费领域的奢华现象层出不穷,礼品奢侈化、节庆奢侈化也早已屡见不鲜。2006年1月,杭州一家酒店甚至推出了一桌高达19.8万元的豪华年夜饭。西湖边每平方米12万元的房价尚在市民的质疑中,又一套200平方米的公寓、以其5000万元的售价见诸报端。

其实不仅仅在杭州,中国式奢侈文化越来越流行,其步步升级的态势不仅体现在一些奢侈品展会上,在许多大城市公路边的广告牌上,“奢侈”、“至尊”、“顶级享受”等广告宣传用语无时无刻不在向路人灌输着炫富、崇富的消费幻梦。

超前消费、冲动消费、攀比消费、崇洋消费、炫耀性消费,富豪们用奢华的消费方式,来彰显财富和身价,而炫富式的消费倾向,使中国的消费市场出现许多颇有特色的怪现象。如“天价”年夜饭、巨款征婚、豪华派对、“天价”楼盘……不少富人,不但要住豪宅、开豪车,连汽车牌照、电话号码等也一定要花“巨资”购得“靓号”。而近年来到国外购物、赌博的中国富人也越来越多。有数据表明,中国人出国刷卡单笔消费世界第一,中国顶级的宾利轿车销售量全球第一……

有关人士认为,非理性消费行为的出现,既是缺乏理性消费传统导致的,也是由于当前某些不当消费观念导致的,其中一些官员奢侈消费行为的存在无疑起到了推波助澜的作用。

“非理性消费的形成非一日之寒。”浙江省工商局局长郑宇民在接受媒体采访时也认为,社会上炫富和过度消费大行其道,首先是少数政府部门铺张奢侈“功不可没”,一些政府部门奢侈浪费发挥着“榜样”的作用。如公款吃喝屡禁不止,政府豪华办公楼拔地而起,政府采购专拣贵的或洋货买,等等。正是包括政界精英和知识精英在内的精英阶层的误导,给了公众一种心理的暗示。

其次是媒体以及电视剧、电影等影视产品的推波助澜。郑宇民说,在这些宣传平台上,你可以注意到,常常会有“千岛湖豪华私人游艇”、上海“高尔夫球证”高价转卖、“义乌私人飞机”等炫富类、追风型报道。这种人为地强化贫富悬殊的做法,只能导致社会不和谐的紧张因素与日俱增。

最后,是暴富阶层或是炫富阶层的自身作为所起的不良示范效应。“我们都知道古有石崇斗富,这早已是对炫富生活最生动形象的批判,然而今天我们的个别企业主、商人在一夜暴富后,却不自觉地成为新时代的石崇。”郑宇民说,个体的简单消费行为,一旦成为集体的无意识,就成为社会的某种凸显“病灶”。

3. 消费与休闲的人文精神

从上面所列材料可以看出,当今中国已经进入了一个消费社会。在这样一个“消费社会”里,超前消费、冲动消费、攀比消费、崇洋消费、炫耀性消费,等等,之所以出现,其原因很复杂。例如,上面已经涉及的政府官员的贪腐、媒体的误导,等



等。当然,这并不意味着我们的政府部门不制止这些不良行为,不倡导“理性消费”等观念。例如,浙江省工商局、浙江省消保委在全国率先掀起了一场以“倡导新消费理念,促进消费和谐”为主题的活动,其内容包括崇尚理性消费,反对迷信消费;崇尚责任消费,反对炫富消费;崇尚文明消费,反对消费畸形的“新消费运动”。2007年,浙江省工商局、省消保委再次向社会发出新消费运动倡议,呼吁全社会推动消费观念变革,倡导理性、负责任、文明的“新消费观念”。强化“新消费运动”,就是希望从根源上深层次地推动消费观的改变。

但是,有一点却是不容置疑的,那就是:人们在精神追求、价值观、人生观等方面,出了问题而且十分普遍。但凡一种东西普遍并能成风,就已经不是少数人的问题了。不少的人已经在思考并提出:一个人有权消费,但无权浪费。一个人在享受物质文明的同时,必须对自然环境、自然资源造成的破坏和对社会伦理、社会道德的不良影响负责。

这里,有一个社会责任、社会伦理的问题。由此,我们可以从社会责任、社会伦理的角度,来考察“休闲”、“消费”的问题,并不断使其完善,成为一门独立的“学问”和“学科”。

这样一门“学科”的建立,据说,目前在美国似乎仍然是个问题。美国人把休闲度假看得如此重要;在宾夕法尼亚州和其他17个州的大学,甚至设有“休闲学”的博士学位。这个学科在大学非常火爆,但合格的老师却很短缺,没有足够的人来教“休闲”。

因此,潘立勇教授和他的同事们所做工作的意义,尤显重大。

三、休闲学科兴起在改革开放深化时代

现在,我要强调的是:“休闲”学科建立的意义,不仅仅是在于对经济的繁荣、对“消费”领域的“伦理”观、价值观的建设;而且,也有助于推动中国改革开放的发展。

中国的改革开放已经进行了30年,似乎应该有一个新的历史阶段甚至时代的出现。

这大概不是巧合:1949—1978年,中国“突出政治”,搞了30年的“阶级斗争”;1979—2008年,则进行了30年的“经济建设”,进入了一个改革开放的时代。那么,2008年之后呢?仍然是以“经济建设”为重心?还是重心有所转移?要求重心转移的呼声越来越高,特别是表现在“政治”方面,已经出现了不少对“政治改革”的强烈呼吁,并提出了一些具体的“政治改革”方案。

“以民为本”,“科学发展观”的提出,体现了政府和民众对建构和谐社会的追求和努力。而前面我们所涉及的“休闲”、“消费”中的社会责任和伦理问题,也在呼唤“人文精神”。2008年5月的汶川地震和8月的北京奥运会,也强烈凸显了“人文精



神”。而“人文精神”，这种“精神”的层面，确实可以和属于“物质”层面的“经济建设”区别开来，当然更是和“政治”层面的“阶级斗争”大大地区别开了。中国在改革开放之前，强调“阶级斗争”；改革开放时代，把重心转移到“经济建设”；而现在，“人文精神”凸显出来。这似乎已经划分出了三个不同的阶段甚至不同的时代。

这种凸显，正在很大程度上影响着中国今后的走向。

1. 与“物质”层面的“经济建设”相区别

我们提出和讨论问题，往往是从自己生活现实中的一些事件出发的，从实际出发。我们提倡“从实际出发”，从事实出发；而不是从已有的理论出发，从这些事件发生之前的某种观点出发。

现在的实际和事实是，改革开放 30 年，在中国，“物质生产”是极大发展了，“经济建设”的增长以两位数的速度发展，这些与经济相关的观念与数字，在人们的生活和话语中，举足轻重。经济方面的术语也迅速侵入乃至污染历史、文学艺术等“人文”的领域，例如作为“炒股”语言的“绩优股”、“垃圾股”、“老板”等，在《百家讲坛》中被易中天用来比喻三国时期的历史人物曹操、袁绍、刘备。当然，不仅仅是经济术语侵入了“人文”的领域；而且，赤裸裸的商人的经济行为，也在冲击人们的道德底线，例如“真小人，伪君子”所谓道德观、历史观的出现。更不用说，我们现实生活中的强取豪夺、贪污腐败，都在事实上败坏了我们实际的生活环境和伦理观念、“人文精神”。

从中国改革开放 30 年来的总体来看，中国的高新科技迅猛发展，取得了巨大的“自然科学”的成就，突出了“自然”方面；中国经济连续的 10% 左右的高速增长，取得了“物质生产”的令世界瞩目的成就，突出了“物”的方面。与“自然”、“物”这样的进步相比较，“人”，特别是“人的精神”方面发展严重滞后。

而就在中国改革开放整整 30 年的时候，汶川地震又使得“人”，特别是“人的精神”方面空前突出和高扬。这不是说，汶川地震中没有“自然”和“物”的问题。既然是特大自然灾害，当然既有“自然”的问题，也有“物”的问题（如房屋倒塌、庄稼被毁等），而且是不小的问题，是很大的问题，其损失仅就币值来看，已达好几百个亿人民币。这些问题，必须认真对待。在全国同胞和世界人民的关怀和援助下，这些物质方面的困难，就变得比较容易克服了。这样一种世界人民的关怀和援助，其价值的体现，不仅仅是“物质”层面的，还包括“精神”的层面。

在汶川地震中，凸现了“人文关怀”、“以人为本”。例如，在汶川地震的抢救工作中，强调把对“人”的抢救放在第一位。而在抢救“人的生命”时，又是那么的不惜“物质代价”。这和过去的一些做法，形成了鲜明的对比。在过去的一段时间内，中国曾特别强调保护国家财产；而且，在保护国家财产时，提倡不惜牺牲人的生命。这就是说，“财产”比“人的生命”重要，“财产”是第一位的。在汶川地震中，这被纠



正了,把被颠倒的东西又颠倒了过来。再如,对在汶川地震中的死难者,政府下令全国降半旗以示致哀。这种礼仪,过去的中国,只有国家元首才能享受;而现在,中国在地震中意外死亡的平民百姓,也有权享用。这体现了对平民百姓的生命的尊重。还有,这一种对中国平民百姓生命的尊重,超越了中国国界。是别的国家,先为中国汶川地震中的死难者下半旗。世界上,有那么多国家和个人伸出友善的援助之手,捐款、捐物,派抢救队、医疗队,做志愿者。

总的来说,这里体现了两个方面的“超越”:一个,是对“自然”、“物质”方面的“超越”,凸显了“以人为本”、“人的精神”方面。另一个,是“超越”了汶川、“超越”了中国,拓展到全世界。中国人的灾难、痛苦,被世界范围内的人们分担了;在中国发生的事件、问题,一下子就成为全世界、全球的事件、问题了。这种现象,带有鲜明的 21 世纪的“全球化”的特征。鉴于它的超越民族、国界这些方面,从价值观的角度,有些学者把它概括为“普世”的。这种概括,具有对民族、国界的界限被超越的概括意义。

不过,我总觉得,对于中国土地上的“人”和“人的精神”方面的进步发展而言,还处于一种起步阶段。也就是说,还有待于不断完善。总之,给一个新的事物“命名”,是一件很不容易的事情,往往要冒很大的风险。命什么名?怎样命名?也要下很大的工夫,要有一个反复实践、反复思考和不断深入的过程。但是,不能因此而忽视或低估他们发现新事物、积极解读新事物,并努力立足于一个新的起点上讨论价值观问题。

我觉得,在命名时,一定要注意:我们要命名的,是 21 世纪的;是发生在中国土地上的“人”和“人的精神”面貌的巨大变化。恰恰是在这两点上,“普世”的概括、命名,有明显的不足之处。

还有,国际范围内的话语霸权问题,也应该引起我们的重视。现代著名的法国哲学家德里达在中国演讲时,突出批评了英美的话语霸权。英美的话语霸权,在当前的国际交往乃至人文学科中,依然非常严重。为有利于削弱这种话语霸权,我们对 21 世纪发生在中国土地上的事件,在现在的国际大环境中,应该努力去找出一一种“中西合璧”的概括、命名来。

2. “人文精神”的确立与“真理”的形成

最后,我就以“‘人文精神’的确立”,来结束我这次对“‘休闲’学科兴起的时代理论意义”的讨论。

就“人文精神”本身而言,这是西方人很早就提出来了。至少,是在第一次世界大战之后就已明确提出来了。其中,代表性的名著有德国哲学家海德格尔的《艺术作品的起源》,它明确地提出:对“真理”进行“‘人文’解读”,以区别于以往的“‘真理’的‘科学解读’”。这种“人文精神”的提出,在西方的思想理论界,当时是针对“自然科学”的