

河南科技学院艺术学院2009届毕业创作作品选集

艺林新蕾

吴国梁
编著

人民美术出版社

河南科技学院艺术学院2009届毕业创作作品选集

《艺林新蕾》编委会

主任：吴国梁

副主任：张有思 张新词 周 萍 高 跃

编委：胡国锋 汪 洋 郜 珍 乔 敏 郑国喜 段卫红
雷保杰 黄智高

作者简介



吴国梁，男，1955年4月生，河南项城人。字书恒，号冰竹、一木。1982年1月毕业于河南农业大学。现任河南科技学院教授、校长助理、河南科技学院艺术学院院长。河南省书法家协会学术委员会委员。出版《书法精要》《草书进阶三字歌》《冰竹律诗及格律论》等专著、教材20余部，发表论文70余篇。系河南省“首批优秀中青年骨干教师”；“跨世纪学术和技术带头人培养对象”；“曾宪梓教育基金会教学奖”获得者；河南省文明教师；“河南省普通高等学校教学名师”；国家科学技术奖评审专家，河南省第八届、九届、十届政协委员。

电子邮箱：wgl@hist.edu.cn
网 址：www.bziad.com
电 话：0373-3040827
手 机：13803808782

图书在版编目(CIP)数据

艺林新蕾/吴国梁 编著-北京:人民美术出版社,2008.11

ISBN 978-7-102-04238-1

I.艺… II.吴… III.美术-作品集 IV.J212

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第047360号

艺林新蕾

编著:吴国梁

出版发行 人民美术出版社
(北京北总布胡同32号 100735)

责任编辑 静 宇

封面设计 胡国锋 汪 洋

版式设计 胡国锋 汪 洋 赵东方

印 刷 安阳先锋捷达印刷包装有限公司

经 销 新华书店

开 本 787毫米×1092毫米 1/12

印 张 11.5

字 数 180千字

版 次 2009年5月第1版第1次印刷

印 数 1-1000册

ISBN 978-7-102-04238-1

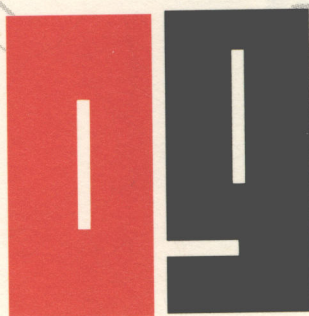
定 价 68.00元

二零零玖

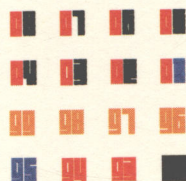


艺林新蕾

吴国梁
编著



毕业创作作品选集



人民美术出版社



序 CONTENTS

在全体指导教师和毕业生的共同努力下，河南科技学院艺术学院2009届毕业生创作作品选集《艺林新蕾》正式出版面世，这既是为伟大祖国建国、河南科技学院建校60周年献礼，又是艺术学院教学成果的公开展示！

2009届的毕业创作作品，具有社会多元文化的关照，又有作为毕业创作与毕业设计的规范要求，还有对于时尚元素的认知与解读，较为客观而真实的反映了学生对艺术、文化、生活、社会等全方位的思考与体验。他们的作品带有一定的试验色彩和前卫理念，同时不乏现代理念与实践融合下对于现代艺术语言的把握与创造。

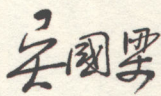
招贴设计作品着力于图形的视觉本体语言挖掘，对多元化视觉样式积极探索；插画与动画作品表现手法多样，题材丰富，凸显了多彩的生活体验和独特的想像力；CIS设计作品结合中原地市的企业实际实战演练，突出了地域性和现实价值；室内设计作品在空间构成上吻合现代流行趋势，表达现代的审美观念；服装设计作品注重设计理念与工艺技术的高度融合，作

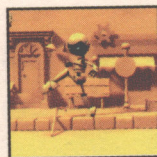


品与时尚并行，反映了对流行时尚的独特理解；美术作品显示了传统绘画技法的继承、积累和多元探索。

艺术学院注重学生综合素质提高，强化学生实践训练，培养学生的创新创造能力，在教学中强调专题训练的科学性、启发性、趣味性与艺术性，强调基本造型培养、发散性思维训练和艺术语言的多元表达，促进学生掌握科学的思维方法，有效地提高了学生的综合思维能力。此选集在一定程度上反映出艺术学院教育教学改革与课程试验取得的进展与成果。

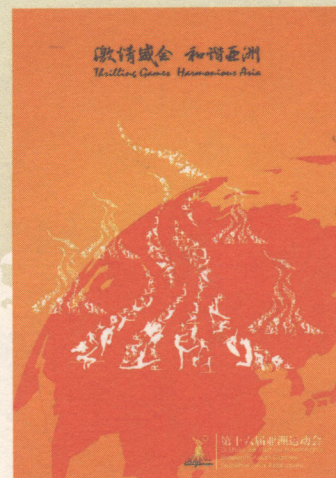
《艺林新蕾》是继《艺林新韵》《艺林新葩》《艺林新蓓》后的2009届毕业生的作品，其所反映出来的勃勃生机与优异成绩，预示着他（她）们在未来的艺术道路中将取得更大的成绩。

艺术学院院长： 
二零零九年六月一日

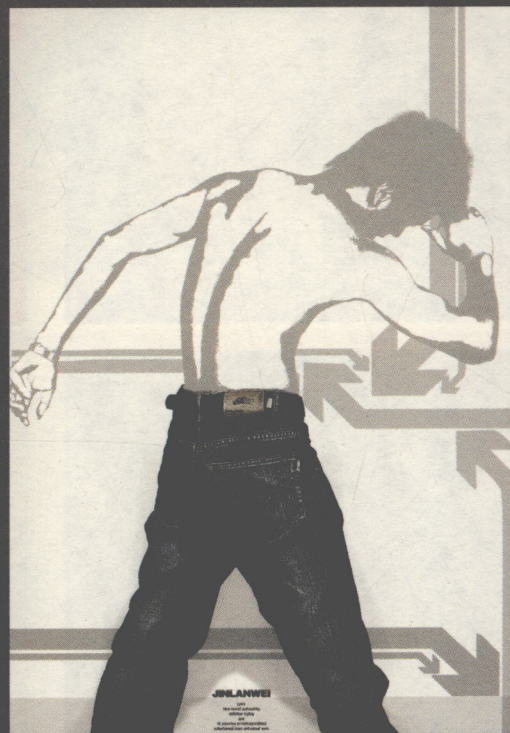
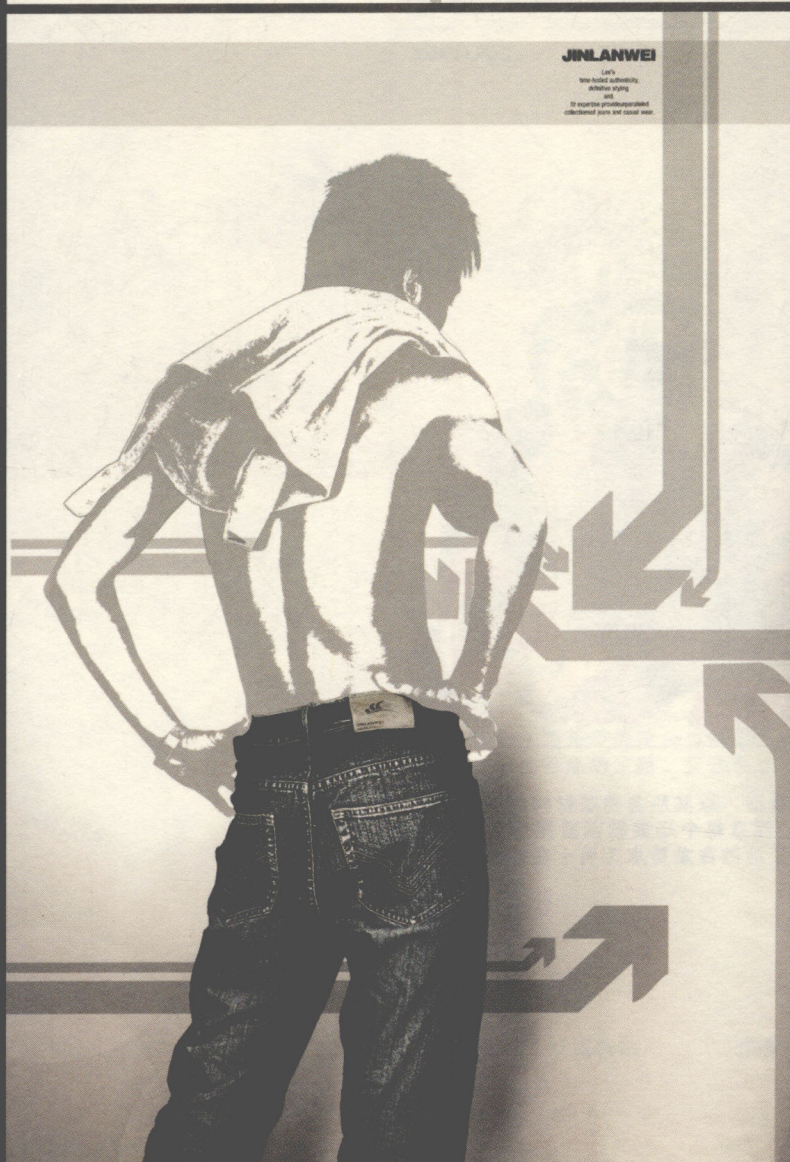




2009届毕业创作作品选集---平面设计·指导教师（按姓氏笔画）：冯建永 郑国喜 郜珍 胡国锋 商亚敏 蒲军 >>>



教师评语：作品将亚运圣火与运动项目巧妙地同构，准确地阐述了主题，简洁明快。



牛仔褲招貼

作者：陈思昊

教师评语：
这一系列的牛仔裤招贴，整体以灰调子来挑战人们一度疲劳的视觉空间，希望在现代多姿多彩的社会中能引起人们的注意。背景的浅灰色调子更加突出了牛仔裤本身，形成了强烈的前后对比。整体版式上也很注意，牛仔裤很自然就成了人们的视觉中心点。



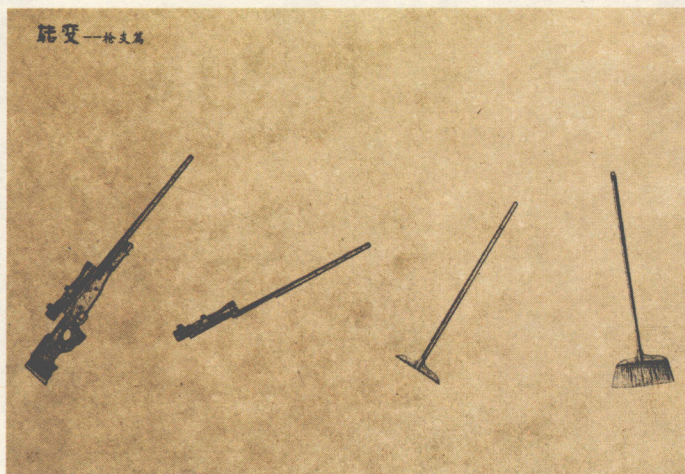
教师评语：

这一系列的男士古龙香水招贴，创意来自于古龙香水所特有的香型，以其所含香味材料的颜色作为主题色调，用色大胆、疏密有秩，既有视觉冲击力又兼顾和谐，而且每个场景都紧紧围绕着男士的工作、生活、娱乐，并将香水的特性与其完美的结合，充分体现了这款古龙香水为男士在各个领域所带来的惊喜与变化。



男士古龙香水

作者：徐玲玲



教师评语：
此系列的毕业设计主题是反战类公益招贴，利用战争武器和生活用品的外形渐变，突出作品的主题。整体设计和谐统一，富有创意。





教师评语：
作品将中国传统元素与现代设计语言有机结合，倡导人们积极纳税。



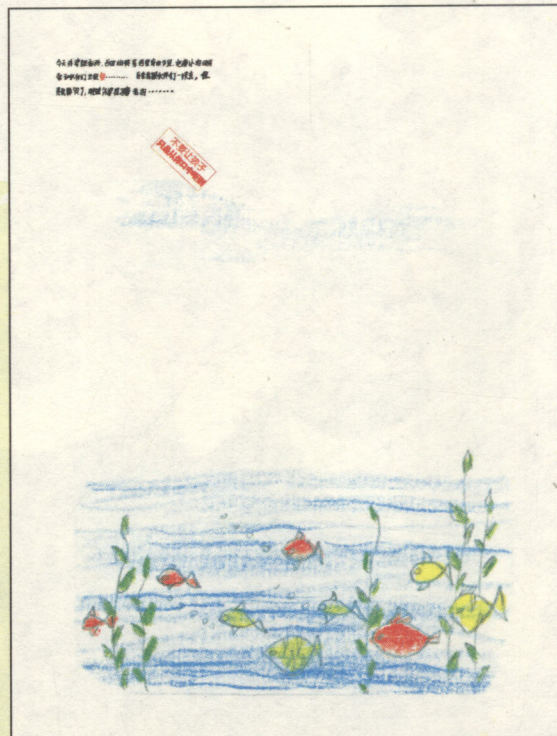
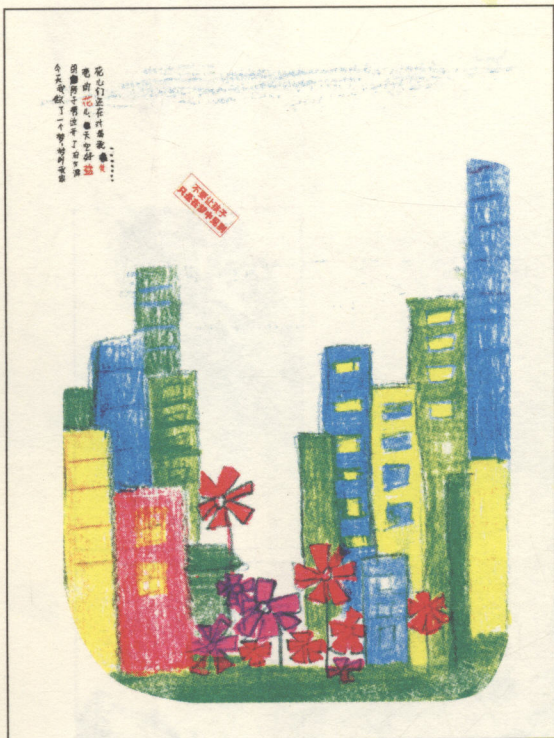
教师评语：

本设计采用中国传统的梅、兰、竹、菊来表现，其代表着深厚的民族文化精神。通过图形与文字的结合，更好的表现了中国元素这个主题，具有浓厚的中国文化意味。



中国元素

作者：邵俊欢

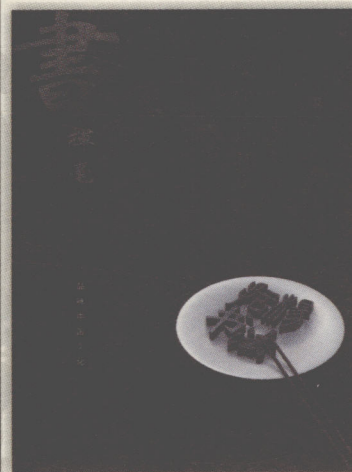
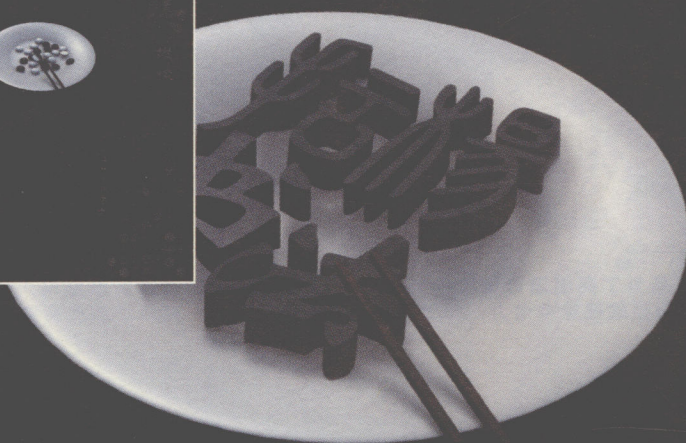
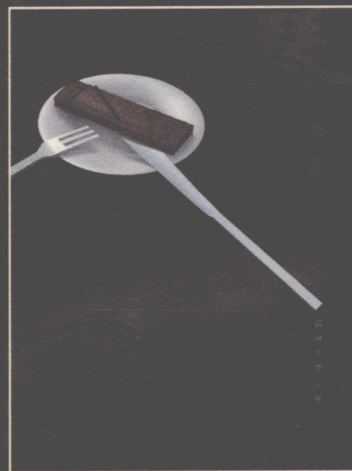
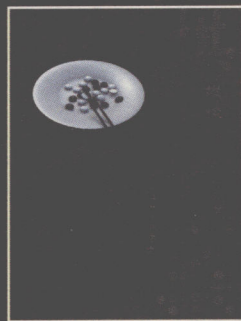
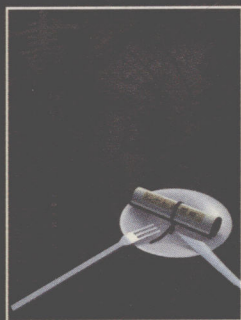


教师评语：作品通过手绘的表现语言来表现环保的主题，使人感觉亲切自然。



揮毫

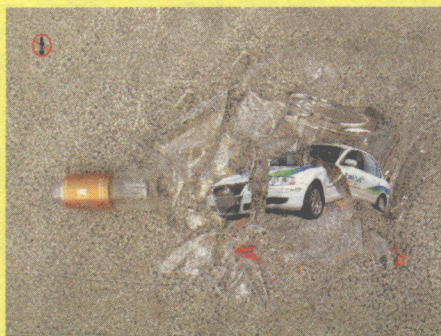
品味
中国
文化



品位
中国文化
系列招贴

作者：
麻晓朋

教师评语：以琴棋书画为代表，思路清晰，设计主题突出。



教师评语:

此系列作品为了突出酒后驾车的危害性，巧妙地将支离破碎的酒瓶与汽车图片结合起来，形成强烈的视觉冲击力，同时引起观者深深地反思，最终达到教育宣传的作用。



禁止酒后驾车系列招贴



作者：姚志博