



21世纪高职高专规划教材 ● 财经济管理系列

国际贸易概论

Guoji
MAOYI GAILUN

李晓燕 主 编
马玉玲 副主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

国际贸易概论

李晓燕 主 编
马玉玲 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书密切联系国际贸易的发展现状,系统介绍了国际贸易的基础知识,具体包括:导论、国际分工与世界市场、西方国际贸易理论、国际贸易政策与措施、国际贸易条约与协定、世界贸易组织、国际资本流动与跨国公司、区域经济、国别贸易等内容。本书内容新颖、通俗易懂、学习目标明确、重点难点突出。

本书可作为高职高专院校、成人高校、本科院校经济、管理、贸易、营销等专业的教材,也可供从事相关工作的人士参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论 / 李晓燕主编. — 北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2010.8
(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-5121-0224-8

I. ①国… II. ①李… III. ①国际贸易-高等学校:技术学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第151501号

责任编辑:刘 洵

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:13.75 字数:308千字

版 次:2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0224-8/F·696

印 数:1~4000册 定价:23.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能,因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要,在教育部的指导下,我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选,对所列选教材进行审定。

目前,“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种,范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写,其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;适应“实践的要求和岗位的需要”,不依照“学科”体系,即贴近岗位,淡化学科;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必要、够用为度;尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来,推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时,希望将教学实践中的意见与建议,及时反馈给我们,以便对已出版的教材不断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版,适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2010年8月

前 言

本书的编写是为了适应我国对外经贸事业的蓬勃发展和高职高专教学改革的需要。它可以为高职高专学生了解、掌握国际贸易理论与政策提供帮助。在本书编写中力求精练、实用、创新，突出了理论课对学生分析能力的培养要求。本书内容新颖，密切联系实际，利于师生互动。本书围绕高职高专的教学特点与培养目标选择内容和形式，在内容的取舍上，较好地解决了国际贸易专业与其他课程教材的衔接问题；在结构上，本书突出了作为高职高专教材的特点，坚持适用性、针对性原则，满足高职高专学生将作为第一线应用型工作人员的需要，强调理论与实践的结合，注重运用理论分析和解决实际问题的能力培养。

本书共分为9章，介绍了国际分工与世界市场、西方国际贸易理论、国际贸易政策与措施、国际贸易条约与协定、世界贸易组织、国际资本流动与跨国公司、区域经济、国别贸易等内容。

本书由焦作大学李晓燕担任主编，马玉玲担任副主编。在写作过程中，另有焦作大学多位老师参与了本书的编写工作。具体分工如下：李晓燕编写第一、五、八章；马玉玲编写第七、九章；陈国芳老师编写第二、三章；孔海涛老师编写第四章；龚迎春编写第六章。

在本书的编写过程中，参考了国内外有关教材、著作、资料和研究成果，在此一并致以衷心的感谢！

由于作者水平有限，难免存在不当之处，恳请各相关院校的老师 and 读者在使用本书的过程中给予指正！联系邮箱：amily502@163.com。

编 者
2010年7月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易的产生和发展	(2)
一、世界贸易进程	(2)
二、中国的对外贸易发展	(3)
第二节 国际贸易的地位与作用	(5)
一、国际贸易的地位	(5)
二、国际贸易的作用	(5)
第三节 国际贸易的基本概念	(6)
一、国际贸易	(6)
二、对外贸易	(7)
三、对外贸易值	(7)
四、贸易差额	(7)
五、对外贸易量	(8)
六、直接贸易	(8)
七、间接贸易	(8)
八、有形贸易	(8)
九、无形贸易	(9)
十、总贸易	(9)
十一、专门贸易	(9)
十二、复出口	(9)
十三、复进口	(9)
十四、服务贸易	(10)
十五、贸易壁垒	(10)
十六、自由贸易区	(11)
十七、对外贸易依存度	(11)
十八、对外贸易商品结构	(12)
十九、对外贸易地理方向	(13)
二十、国际技术贸易	(14)
本章小结	(16)
复习思考题	(18)

第二章 国际分工与世界市场	(20)
第一节 国际分工	(20)
一、国际分工的含义	(20)
二、国际分工的条件	(21)
三、国际分工发展的三个阶段	(21)
四、国际分工的类型	(22)
五、经济全球化背景下的国际分工	(24)
六、国际分工的深化对国际贸易的影响	(25)
第二节 世界市场	(26)
一、世界市场的含义	(26)
二、世界市场的形成和发展	(26)
三、当代世界市场发展的特点	(27)
四、世界市场上商品交易方式	(28)
本章小结	(29)
复习思考题	(30)
第三章 西方国际贸易理论	(31)
第一节 重商主义理论	(31)
一、重商主义的概念	(31)
二、重商主义的分期与其主要理论	(32)
三、在对外贸易上采取的政策与措施	(32)
第二节 亚当·斯密的绝对优势贸易理论	(32)
一、亚当·斯密主张自由贸易的基本出发点	(33)
二、“发挥优势，扬长避短”——获取贸易利益的钥匙	(33)
三、“优势”为何物？	(33)
四、绝对优势理论的局限性	(34)
第三节 大卫·李嘉图的比较优势贸易理论	(35)
第四节 要素禀赋论	(37)
一、赫克歇尔、俄林、萨缪尔森与要素禀赋论	(37)
二、与要素禀赋论有关的几个概念	(38)
三、要素禀赋论	(38)
四、赫克歇尔、俄林、萨缪尔森的国际贸易理论简评	(39)
第五节 里昂惕夫之谜及国际贸易新要素理论	(41)
一、什么是里昂惕夫之谜	(41)
二、国际贸易新要素理论概述	(41)
第六节 汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说	(43)

一、汉密尔顿的保护贸易学说	(43)
二、李斯特的保护贸易学说	(44)
第七节 产品生命周期理论	(47)
一、产品生命周期的概念	(47)
二、产品生命周期各阶段的特征与策略	(48)
第八节 新贸易保护主义	(50)
一、新贸易保护主义的理论支持	(51)
二、新贸易保护主义理论评析	(53)
本章小结	(55)
复习思考题	(58)
第四章 国际贸易政策与措施	(59)
第一节 国际贸易政策	(59)
一、国际贸易政策	(60)
二、国际贸易政策的历史演变	(60)
三、发达国家对外贸易政策的发展趋势	(61)
四、当代发展中国家的外贸政策	(62)
五、我国的对外贸易政策	(65)
第二节 关税措施	(67)
一、关税	(67)
二、关税的分类	(67)
三、关税的其他相关概念	(70)
第三节 非关税措施	(72)
一、配额	(72)
二、政府采购	(74)
三、技术与社会标准	(74)
四、其他非关税壁垒	(77)
第四节 鼓励出口和出口管制措施	(82)
一、出口补贴	(82)
二、倾销与反倾销	(84)
三、其他鼓励出口的政策和措施	(85)
本章小结	(88)
复习思考题	(89)
第五章 国际贸易条约与协定	(91)
第一节 国际贸易条约与协定概述	(91)
一、贸易条约与协定的概念及种类	(92)

二、贸易条约与协定所依据的主要法律原则	(93)
第二节 国际贸易条约与协定的主要内容	(95)
一、通商航海条约的主要内容	(95)
二、贸易协定和贸易议定书的主要内容	(96)
三、支付协定的主要内容	(97)
四、国际商品协定的主要内容	(99)
五、《联合国国际货物销售合同公约》的主要内容	(104)
六、《服务贸易总协定》	(105)
本章小结	(108)
复习思考题	(108)
第六章 世界贸易组织	(109)
第一节 《关税与贸易总协定》	(109)
一、《关贸总协定》的产生与发展	(110)
二、《关贸总协定》的宗旨与例外条款	(113)
三、《关贸总协定》的贡献	(114)
第二节 世界贸易组织	(116)
一、世界贸易组织的宗旨	(117)
二、世界贸易组织的原则	(117)
三、世界贸易组织的功能	(120)
第三节 世界贸易组织的法律框架和组织结构	(120)
一、法律框架	(120)
二、组织结构	(121)
三、加入、退出和决策机制	(122)
第四节 中国与世界贸易组织	(123)
一、中国与世界贸易组织	(123)
二、中国入世的历程	(124)
第五节 我国加入世界贸易组织的部分承诺	(127)
一、我国加入世界贸易组织的承诺	(127)
二、入世对中国经济的影响	(133)
三、中国入世后的权利和义务	(136)
本章小结	(138)
复习思考题	(139)
第七章 国际资本流动与跨国公司	(140)
第一节 国际资本流动的主要形式与特点	(140)
一、国际资本流动的主要形式	(140)

二、国际资本流动的主要特点	(145)
第二节 跨国公司	(146)
一、跨国公司的基本情况	(146)
二、跨国公司的形成及发展历程	(148)
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	(151)
一、跨国公司促进了全球的商品生产和流通	(151)
二、跨国公司促进了资本的国际流动	(155)
三、跨国公司促进了技术的国际转移	(156)
本章小结	(157)
复习思考题	(157)
第八章 区域经济	(159)
第一节 区域经济一体化概述	(159)
一、区域经济一体化的概念	(160)
二、参与经济一体化的国家情况介绍	(161)
第二节 主要区域一体化组织	(161)
一、欧洲经济的一体化	(161)
二、北美自由贸易区的发展	(165)
三、亚太地区的经济贸易合作	(166)
四、中国-东盟自由贸易区	(171)
第三节 经济全球化	(173)
一、经济全球化的含义与表现	(173)
二、经济全球化发展的主要原因	(175)
本章小结	(176)
复习思考题	(176)
第九章 国别贸易	(178)
第一节 欧盟的对外贸易	(178)
一、欧盟简介	(179)
二、中国与欧盟的关系发展	(179)
三、促进对欧盟贸易的战略对策	(183)
第二节 日本的对外贸易	(184)
一、“二战”后日本对外贸易发展趋势	(184)
二、对外贸易政策措施	(187)
三、日本对外贸易的现状	(188)
四、中国与日本的贸易	(189)
第三节 美国的对外贸易	(190)

一、美国的国际贸易地位	(190)
二、美国对外贸易的发展	(191)
三、中美经贸关系	(193)
本章小结	(195)
复习思考题	(196)
附录 A 中华人民共和国进出口关税条例	(198)
参考文献	(207)

第一章 《《》

导 论

课 前 导 读

知识学习目标

通过本章的教学,要求学生了解国际贸易产生和发展的进程,理解国际贸易在一国国民经济中的地位 and 作用,掌握国际贸易的基本概念。

能力培养目标

通过对国际贸易产生和发展及基本概念的学习和理解,了解国际贸易并掌握与国际贸易相关的一系列问题。

教学重点

1. 国际贸易产生和发展的进程成本的作用;
2. 国际贸易的地位和作用;
3. 国际贸易的基本概念。

教学难点

国际贸易的基本概念。

本章从国际贸易的产生开始,重点阐述国际贸易的发展和相关概念,为学习后续章节打下基础。

第一节 国际贸易的产生和发展

一、世界贸易进程

公元 100 年左右,地中海的罗马帝国、中国的汉朝等分别发展成为强大的政治经济实体。当时交换的物品主要有罗马的亚麻布、金、银、铜、锡、玻璃,印度的香料、宝石和中国的丝绸。其中主要的产品是丝绸,主要的通道是欧亚大陆之间的“丝绸之路”。

从公元 11 世纪到 13 世纪,十字军东征对世界贸易的推动不仅仅是打通了地中海的通道,更主要的是将西欧融入了世界。

在 13—14 世纪,东西方之间通过陆路和海路也进一步发展了贸易。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。国际贸易的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶,印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯,以及东南亚的香料。欧洲向东方出口的产品主要有羊毛、呢绒和金属制品等。

15 世纪的“地理大发现”及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而开始了真正意义上的“世界贸易”。1492 年意大利人哥伦布率领的西班牙船队发现了美洲新大陆。达·伽马率领的葡萄牙船队于 1497 年绕过好望角,到达南亚西海岸,打通了欧洲通往印度的新航路。麦哲伦率领的西班牙船队在 1519 年经过大西洋,经南美海峡进入太平洋到达亚洲的菲律宾群岛。随后,欧洲国家又陆续开辟了一系列通往四方的新航道,发现了大片未曾开发的新土地。“地理大发现”的结果,实际上是把原来各自发展的各国联系起来,真正意义上的世界贸易或全球贸易也由此发展起来了。

从 16 世纪到 18 世纪,一方面,欧洲从海外获得了大量的金银财富,积聚了大量的商业资本和工业资本,从而基本完成了资本的原始积累,为资本主义生产方式的产生和发展奠定了基础。另一方面,海外市场尤其是美洲市场的开发使得对欧洲工业产品的需求迅速增加。欧美之间的贸易大大促进了欧美国家以分工交换为基础的市场经济的形成和经济实力的加强。

从 18 世纪 60 年代开始,欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系并先后发生了工业革命。

工业革命可以分为两个阶段。第一阶段大约从 1770 年到 1870 年,主要发生于英国。当时的英国是全世界最大的殖民帝国,英国与殖民地的贸易以惊人的速度增长。

工业革命的第二阶段约从 1870 年到 20 世纪初,主要发生在德国和美国,也包括其他欧洲国家。这一阶段的主要特点有两个,一是科学指导下的技术革命在工业生产中发挥了重要作用,二是大批量生产的技术得到了改善和运用。

工业革命以后,国际贸易出现了前所未有的大发展。此前从18世纪初到19世纪初的将近100年里,世界贸易总额增长了1倍多。然而,仅在19世纪的前70年(1800—1870年)。世界贸易就增长了6.7倍,平均年增长率超过9%。如果扣除价格下跌的因素,实际贸易量增长了9.6倍。

从1914年第一次世界大战爆发到1945年第二次世界大战结束,是世界经济和国际贸易波动和萧条的一段时间。两次世界大战和几次大的世界性经济衰退,大大削弱了欧洲各国的经济和军事实力,也极大地影响了世界贸易。第一次世界大战后,国际贸易缩减了40%,直到1924年才略超过战前水平。紧接着是1929年至1933年的大萧条,世界贸易量又一次大幅度下降。加上这一时期各国实行的贸易保护政策,国际贸易一直处于萎缩状态,到第二次世界大战爆发前的1937年,世界出口总额也只有254.8亿美元,尚未恢复到1929年的水平(327.5亿美元),甚至仍低于1924年的水平(275.95亿美元)。这种状态直到第二次世界大战结束后才得到改变。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次出现了飞速增长,其速度和规模都远远超过19世纪工业革命以后的贸易增长。从1950年到2000年的50年中,全世界的商品出口总值从约610亿美元增加到61328亿美元,增长了将近100倍!即使扣除通货膨胀因素后,实际商品出口值也增长了15倍多,远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而且,世界贸易实际价值的增长速度(年平均增长6%左右)超过了同期世界实际GDP增长的速度(年平均增长3.8%左右)。这意味着国际贸易在各国GDP中的比重不断上升,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。

进入20世纪90年代以后,以互联网为代表的现代信息技术革命又进一步推动了国际贸易的发展。信息技术革命不仅创造了另一个新的产业,还为现代贸易提供了新的信息交流和交易方式。

二、中国的对外贸易发展

中国的贸易史堪称源远流长,早在西汉,中国就已有了与中东、欧洲贸易往来的“丝绸之路”。“丝绸之路”东起中国长安(今西安),向西经河西走廊和新疆,越过帕米尔高原,然后分几路进入中亚、西亚和南亚。这是一条横贯亚洲大陆的商路,主干道长七千多千米,在中国境内约有四千多千米。

中国第二个外贸辉煌时期是唐朝。唐代的陆路贸易基本上沿原有的“丝绸之路”进行,但政府采取了一系列政策来加强保护和管理,包括在西域建立完整的军政机构,沿途设置驿站,继续执行“过所制度”(相当于许可证制度)等。在“丝绸之路”沿线的主要城镇关口还驻有军队以保证“丝绸之路”安全。长安一度成为世界上最大的商业中心。

唐代还发展了海路贸易。当时的海路贸易主要通过两条航线,一条是东向到朝鲜、日本,另一条是南下经印度支那半岛、马来半岛、马六甲海峡、印度半岛,最终与阿拉伯半岛和东非沿岸连接。当然,海路贸易并非从唐代才开始的。早在春秋战国时期中国就与日本、

朝鲜有了来往,汉代时又打通了中国南海与印度的海上航线,并连接了印度到西方的海上通道。到了隋唐时期,中国不仅延长了航线的距离还大大增强了海路贸易的能力。

唐代的主要出口产品仍是丝绸锦缎。从公元8世纪开始,唐代的瓷器开始大量出口。无论是细腻精巧的青釉瓷还是色彩绚丽的唐三彩,都颇得各国青睐,以至于西方国家称中国为“CHINA”(瓷器),意为瓷器之国。此名沿用至今,成为中国的正式英文名称。此外中国还出口茶叶、漆器、纸笔。进口的商品主要是来自东南亚、印度和阿拉伯的香料、药材、奇珍异宝、胡椒、菠菜、无花果等。

元朝的贸易中心是元大都(今北京)。元朝政府建立了以元大都为中心的陆路驿站交通网络,远至中亚、西亚,甚至欧洲。与此同时,元朝政府疏通整修了从元大都到杭州的大运河,保证了南北水运的畅通。因此,各国商人通过元大都进行大量的贸易活动,元大都成为各国货物的集散地。

元代的海路贸易港口主要是泉州、广州和庆元(今宁波)。据元朝陈大震的《大德南海志》记载,同元朝进行海路贸易的就有一百四十多个国家和地区,遍及欧亚。当时中国的主要出口商品为纺织品、陶瓷器、金属器皿、食品。进口的商品主要是珍宝(包括象牙、犀角、珍珠、珊瑚等)、贵重香料、布匹、皮货、木材、药材等。

明朝最著名的海外开拓是“郑和七下西洋”。从1405年到1433年的28年里,明政府七次派宦官郑和率领庞大船队,载无数宝物,远涉重洋,遍访亚非36国,在人类航海史上写下了辉煌的一页。

清朝初期顺治皇帝和康熙皇帝都多次实行了“禁海”政策,直到雍正丑年(1727年)才真正开始开禁。在西方国家积极向海外移民扩张开辟殖民地时,康熙却于1712年下令禁止中国人去东南亚经商和定居。在面对与外国的贸易纠纷时,乾隆采取的政策是缩减通商口岸,由多口通商变为一口(广东)通商并受到行商制度和海关制度的严格管理。

1840年后中国的贸易政策基本上控制在西方列强手中,实行全面的对外开放。在列强的要求下,中国开放了从广州、福州、上海等沿海城市到伊犁、张家口、重庆等内陆城市共二十多个通商口岸。中国的海关也基本由外国人掌握。

1911年辛亥革命推翻清王朝后,民国政府经过多年努力,于1930年前后收回了关税自主权,并将进口关税从当时的4%左右逐渐提高到27%左右。但从民国建立到1949年中华人民共和国成立,中国仍然受到西方列强的控制,对外贸易基本保持了开放的状况。进口产品主要是棉布、棉纱、钢铁、工具等,出口产品仍主要是茶、丝、豆类及其他农产品和矿产品。这段时间里,随着美国、德国和日本的崛起,中国的主要贸易伙伴则逐渐从英国和法国变成了美国、日本和德国。

1950年,新中国对外贸易总额为11.3亿美元。2008年我国进出口总额达2.56万亿美元;贸易伙伴由1950年的十几个增至220多个,外贸出口企业约76万家,商品结构由新中国成立初期以初级产品出口为主转向以劳动、资本和技术密集型制成品出口为主,从“中国制造”朝着“中国创造”迈进。

在中国经济 60 多年的发展中, 对外贸易有着举足轻重的地位。按国民经济支出法核算, 在这轮经济危机前, 2007 年我国净出口对 GDP 增长的拉动为 2.6 个百分点; 2008 年我国进出口关税和进口环节税合计 9 161 亿元人民币, 占全国税收收入的 15.4%; 目前, 对外贸易直接带动就业 8 000 多万人, 其中 60% 以上属于农村转移劳动力。

从贸易规模和增速看, 改革开放前, 受制于国内外政治经济环境, 对外贸易总体增长缓慢, 1951 年至 1977 年进出口年均增长 9.98%。改革开放后, 我国对外贸易开始快速发展, 1978 年至 2001 年进出口年均增长 15.9%。加入世界贸易组织以来, 我国对外贸易进入改革开放后发展最迅速、最平稳, 规模实现跨越式发展的时期。2002—2008 年, 我国对外贸易年均增长 26.1%, 远高于同期世界贸易的年均增长率, 世界排名由全球第 8 位跃升至第 3 位, 经过 60 多年的发展, 目前我国已经成为名副其实的贸易大国。

第二节 国际贸易的地位与作用

一、国际贸易的地位

国际贸易在每个国家都占有重要地位, 它对各国和世界经济的发展也具有重要作用, 其重要性体现在每个国家的对外贸易依存度上, 这些内容将在本章第三节中学习, 这里不再赘述。

二、国际贸易的作用

国际贸易对参与贸易的国家乃至世界经济的发展具有重要作用, 具体表现在以下几方面。

(一) 调节各国市场的供求关系

调节各国市场的供求关系、互通有无始终是国际贸易的重要功能。世界各国由于受生产水平、科学技术和生产要素分布状况等因素的影响, 生产能力和市场供求状况存在着一定程度的差异。各国国内既存在产品供不应求的状况, 又存在着各种形式的产品过剩的状况。通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供给量, 满足消费者的需求, 而且还为各国国内市场的过剩产品提供了新的出路, 在一定程度上缓解了市场供求的矛盾, 从而调节了各国的市场供求关系。

(二) 促进生产要素的充分利用

在当今世界上, 劳动力、资本、土地、技术等生产要素在各个国家的分布往往是不平衡的, 有的国家劳动力富余而资本短缺, 有的国家资本丰裕而土地不足, 有的国家土地广阔而耕作技术落后。如果没有国际贸易, 这些国家国内生产规模和社会生产力的发展, 都会受到其短缺的生产要素的制约, 一部分生产要素将闲置或浪费, 生产潜力得不到发挥。通过国际

贸易, 这些国家就可以采取国际服务贸易、资本转移、土地租赁、技术贸易等方式, 用国内富余的生产要素与其他国家交换国内短缺的生产要素, 从而使短缺生产要素的制约得以缓解或消除, 富余生产要素得以充分利用, 扩大生产规模, 加速经济发展。

(三) 发挥比较优势, 提高生产效率

各国参与国际贸易的重要基础是比较利益和比较优势。利用比较优势进行国际分工和国际贸易, 可以扩大优势商品生产, 缩小劣势商品生产, 并出口优势产品从国外换回本国居于劣势的商品, 从而可在社会生产力不变的前提下提高生产要素的效能, 提高生产效率, 获得更大的经济效益。

(四) 提高生产技术水平, 优化国内产业结构

在当今世界, 各国普遍通过国际贸易引进先进的科学技术和设备, 以提高国内的生产力水平, 加快经济发展。同时, 通过国际贸易, 使国内的产业结构逐步协调和完善, 促使整个国民经济协调发展。

(五) 增加财政收入, 提高国民福利水平

国际贸易的发展, 可为一国政府开辟财政收入的来源。例如, 在美国联邦政府成立初期, 关税收入曾占联邦财政收入的 90%。至今, 关税和涉外税收仍然是一些国家特别是发展中国家财政收入的重要来源。国际贸易还可以提高国民的福利水平。它可以通过进口国内短缺而又迫切需要的商品, 或者进口比国内商品价格更低廉、质量更好、式样更新颖、特色更突出的商品, 来使国内消费者获得更多的福利。此外, 国际贸易的扩大, 特别是劳动密集型产品出口的增长, 将为国内提供更多的就业机会, 间接增进国民福利。

(六) 加强各国经济联系, 促进经济发展

在现代, 世界各国广泛开展国际贸易活动, 这不仅把生产力发展水平较高的发达国家互相联系起来, 而且也把生产力发展水平较低的广大发展中国家卷入国际经济生活之中。国际市场的竞争活动, 也促使世界总体的生产力发展进一步加快。这不仅促进了发达国家经济的进一步发展, 也促进了不发达国家和地区的经济的发展。

第三节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易

国际贸易 (International Trade) 亦称“世界贸易” (World Trade), 泛指国际间的商品和劳务 (或货物、知识和服务) 的交换。它由各国 (地区) 的对外贸易构成, 是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生, 并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会, 其规模空前扩大, 具有世界性。