

考证 考证

职业资格考证指南

ZHIYE ZIGE KAOZHENG ZHINAN

● 浙江科学技术出版社



陈诗达 李杭生 施关寿

考证 考证

职业资格考证指南



浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

考证、考证：职业考证指南/陈诗达等编。—杭州：
浙江科学技术出版社，2004.6
ISBN 7-5341-1640-6

I. 考… II. 陈… III. 资格考核—简介—中国
IV. C975

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 021859 号

考证、考证——职业资格考证指南

陈诗达 李杭生 施关寿

责任编辑：周布谷

封面设计：孙 菁

出 版：浙江科学技术出版社

地 址：杭州市体育场路347号

印 刷：淳安千岛湖环球印务有限公司

发 行：浙江省新华书店

开 本：880 × 1230 1/32

印 张：6.875

字 数：181 000

出版日期：2004年6月第1版

2004年6月第1次印刷

ISBN 7-5341-1640-6

定 价：12.00 元

前 言

职业资格制度是当今世界各国职业市场上普遍实行的一种职业准入制度。改革开放以来,我国政府对职业资格和职业准入制度给予了极大的重视,通过职业分类,由国家劳动和社会保障部门对职业资格的职业技能标准、职业培训、认证等,作出系列相应的规定。作为一项国家推行的制度,它对规范从业人员的职业行为,实行“人才资源是第一资源”的强国战略等,都具有十分重要的现实意义和历史意义。1993年党的十四届三中全会正式提出建设国家职业资格证书制度的战略目标。1994年我国颁布的《劳动法》第69条明确规定:“国家确定职业分类,对规定的职业制定职业技能标准,实行职业资格证书制度,由经过政府批准的考核鉴定机构负责对劳动者实施职业技能考核鉴定。”2003年胡锦涛主席在全国人才会议上指出:实施人才强国战略,坚持以人为本。重点培养人的学习能力、实践能力,着力提高人的创新能力。使我国由人口大国转化为人才资源大国,为全面建设小康社会提供坚实的人才保证和智力支持。与此同时,国家劳动和社会保障部提出:推进新世纪新阶段的人才工作,要完善技能人才的职业资格证书制度,以职业资格证书

制度为导向,带动整个职业培训工作,2004年要实施培训10万新技师计划,推进技师考评制度的改革,实行培训、考核、使用和待遇相结合。

由此可见,一方面从国家基本法律的角度明确了我国职业资格证书,职业技能鉴定工作和职业技能鉴定机构的法律地位。另一方面推行国家职业资格证书制度将是我国人力资源开发政策的重大战略变革。1999年劳动和社会保障部在《关于职业培训工作中贯彻落实〈中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定〉的若干意见(劳社部发[1999]31号)》文件中明确了我国国家职业资格分为五个等级,即国家职业资格五级、国家职业资格四级、国家职业资格三级、国家职业资格二级、国家职业资格一级。同时也明确指出在福利待遇上,技师(国家职业资格二级)参照工程师,高级技师(国家职业资格一级)参照高级工程师的标准。从政策上为提高我国技术技能人才的社会地位,为他们的岗位成才开通了道路。

从社会发展的规律看,大力发展职业教育是社会经济发展中不可逾越的一个历史阶段。推行职业技能鉴定与职业资格证书不仅是推动职业教育和技能开发的重要手段,而且对推动劳动力市场的规范化,降低劳动力市场运行成本,提高人力资源开发效率均起着十分积极的作用。

随着我国加入WTO,以及世界经济一体化进程的加快,我国职业资格证书不仅在证书互

认和管理等方面开始和国际接轨，而且证书制度也将逐步向国际先进标准看齐。

伴随着我国经济持续稳定高速的发展，在长期的研究分析中我们深切感到由于市场的供需调控机制作用，任何一个行业所共同面临的风险之一就是由于微观单位或组织能够掌控的可分配资源稀缺，其保持高速发展的原动力受到严峻的挑战，这一规律反映到职业角度，就是今天的职业也许还是属于热门范畴，但明天就有可能要被冷落。信息、技术、资本和人力资源参数的不断变化所带来的职业供求变动和职业推陈出新已是不争的事实。

面对这一新的变化，本书根据《中华人民共和国职业分类大典》确定的职业标准，结合国家经济、政治和社会文化的发展趋势，以及目前以国家证书为主，社会证书为辅，各种证书并存的实际现状，针对社会上新近出现较为热门的职业和技能领域，从我国国情和国际最新相关统计数据入手，通过职业定义、职业能力特征、申报条件、技能要求、职业前景、参考薪酬等数个方面简明扼要的分析，努力向广大有志于在岗成才和社会求职者，提供较为详细的职业介绍。

作为劳动和社会保障理论研究者 and 实际工作者，我们真诚期望通过本书，能从一个微观角度为人力资源开发与建设献出我们的微薄之力。倘若如此，我们将深感欣慰。

作者

目 录

01	心理咨询师	(1)
02	市场总监	(6)
03	注册商务策划师	(9)
04	精算师(FSA)	(12)
05	物流师	(15)
06	人力资源管理人员	(18)
07	职业指导人员	(24)
08	企业培训师	(29)
09	企业信息管理师	(33)
10	项目管理师	(37)
11	秘书(新标准)	(41)
12	公关员	(45)
13	国际商务单证员	(47)
14	计算机程序设计员	(48)
15	计算机网络管理员	(52)
16	计算机操作员	(55)
17	电子商务师	(59)
18	多媒体作品制作员	(62)
19	计算机(微机)维修工	(66)
20	汽车修理工	(69)
21	维修电工	(74)
22	音响调音员	(78)
23	家用电器产品维修工	(81)
24	摄影师	(84)

- 25 照相器材维修工 (88)
- 26 办公设备维修工 (92)
- 27 贵金属首饰手工制作工 (96)
- 28 室内装饰设计员 (99)
- 29 装饰涂裱工 (103)
- 30 涂装工 (107)
- 31 营销师 (112)
- 32 推销员 (115)
- 33 营业员 (118)
- 34 眼睛验光员 (121)
- 35 眼镜定配工 (124)
- 36 保健按摩师 (127)
- 37 足部按摩师 (132)
- 38 美发师 (136)
- 39 美容师 (140)
- 40 服装模特 (144)
- 41 评茶师 (147)
- 42 茶艺师 (149)
- 43 菌类园艺工 (153)
- 44 营养配餐员 (156)
- 45 中式烹调师 (159)
- 46 中式面点师 (163)
- 47 西式烹调师 (167)
- 48 西式面点师 (171)
- 49 调酒师 (175)
- 50 前厅服务员 (179)
- 51 餐厅服务员 (182)
- 52 客房服务员 (186)
- 53 保育员 (190)
- 54 养老护理员 (193)

55	家政服务员	(197)
56	物业管理员(师)	(201)
57	洗衣师	(204)

心理咨询师



▶▶▶ **职业定义:**运用心理学以及相关学科的专业知识,遵循心理学原则,通过心理咨询的技术与方法,帮助求助者解除心理问题的专业人员。

▶▶▶ **职业等级:**本职业共设三个等级,分别为心理咨询员(国家职业资格三级)、心理咨询师(国家职业资格二级)、高级心理咨询师(国家职业资格一级)。

▶▶▶ **职业环境:**室内、常温。

▶▶▶ **职业能力特征:**

能力 \ 程度	非常重要	重要	一般
观察能力	✓		
理解能力	✓		
学习能力	✓		
思维判断能力	✓		
表达能力	✓		
人际沟通能力	✓		
自我控制能力		✓	
自我心理平衡能力		✓	
交往控制能力		✓	
计算能力			✓

▶▶▶ **基本文化程度:**中专毕业(含同等学历)。

▶▶▶ **晋级培训期限:**心理咨询员不少于 720 标准学时,心理咨询师

不少于520标准学时,高级心理咨询师不少于320标准学时。

►► 申报条件:

• **心理咨询师**(具备下列条件之一者):(1)取得本专业或相关专业中专以上毕业证书,经心理咨询师正规培训达到规定标准学时数并获得毕(结)业证书者;(2)连续从事心理咨询工作满5年并能出具可靠证明者。

• **心理咨询师**(具备下列条件之一者):(1)取得心理咨询师职业资格证书后,连续从事本职业工作5年以上,经心理咨询师正规培训达规定标准学时数,并获得毕(结)业证书;(2)心理学、教育学、医学大专毕业或其他专业本科毕业,经心理咨询师正规培训达规定标准学时数,并获得毕(结)业证书;(3)具有心理学、教育学、医学专业的中级职称,经心理咨询师正规培训达规定标准学时数,并获得毕(结)业证书。

• **高级心理咨询师**(具备下列条件之一者):(1)具有本科学历并取得心理咨询师职业资格证书后,连续从事本职业工作5年以上,经高级心理咨询师正规培训达到规定标准学时数,并获得毕(结)业证书,在国家核心学术杂志发表论文两篇以上者;(2)获心理学、教育学、医学硕士学位,见习本职业工作半年以上,经高级心理咨询师正规培训达到规定标准学时数,并获得毕(结)业证书,在国家核心学术杂志发表学术论文一篇以上者;(3)获心理学、教育学、医学博士学位,经高级心理咨询师正规培训达到规定标准学时数,并获毕(结)业证书;(4)具有心理学、教育学、医学专业副高级职称以上,经高级心理咨询师正规培训达到规定标准学时数,并获得毕(结)业证书。

►► **鉴定方式**:本职业各级别的鉴定都包括理论知识综合考试和实际能力考核两项内容。(1)理论知识综合考试采用闭卷笔试,考试题目从题库中随机提取,按标准答案评分。考试成绩采用百分制,达60分以上为合格。(2)心理咨询师和心理咨询师实际能力考核,采用专

家组面试评定的方式进行,内容包括:心理评估,案例分析,咨询方案制定和交谈技巧。评分标准按百分制,达60分以上为合格;高级心理咨询师的实际能力考核,采用专家组综合评审方式进行,考生应提前3个月向专家组上报个人业绩资料(著作、论文、专利和研究成果证书)和单位出具的推荐意见。(3)单项成绩合格者,成绩保留2年。(4)已具有心理学、教育学、医学专业正高职称,正在从事心理咨询临床和教学工作的人员可不参加理论知识综合考试,由单位推荐并直接向专家组提交个人业绩资料申报高级心理咨询职业师资格,由专家组进行综合评审。

▶▶▶**职业道德:**(1)心理咨询师不得因求助者的性别、年龄、职业、民族、国籍、宗教信仰、价值观等任何方面的因素歧视求助者。(2)心理咨询师在咨询关系建立之前,必须让求助者了解心理咨询工作的性质、特点及这一工作可能的局限性以及求助者自身的权利和义务。(3)心理咨询师在对求助者进行工作时,应与求助者对即将实施的工作的重点进行讨论并达成一致意见,必要时(如采用某些疗法)应与求助者达成书面协议。(4)心理咨询师与求助者之间不得产生和建立咨询以外的任何关系。咨询者与求助者双方,应尽量避免双重关系(尽量不与熟人、亲友、同事建立咨询关系),更不得利用求助者对咨询师的信任谋取私利,尤其不得对异性有非礼的言行。(5)当心理咨询师认为自己不适合对某个求助者进行咨询时,应向求助者作出明确的说明,并且应本着对求助者负责的态度将其介绍给另一位合适的心理咨询师或医师。(6)心理咨询师始终严格遵守保密原则,具体措施如下:①心理咨询师有责任向求助者说明心理咨询工作者的保密原则,以及应用这一原则时的限度;②在心理咨询工作中,一旦发现求助者有危害自身或他人的情况,必须采取必要的措施,防止意外事件发生(必要时应通知有关部门或家属),或其他心理咨询师进行磋商,但应将有关保密的信息暴露限制在最低范围之内;③心理咨询工作中的有关信息,包括个案记录、测验资料、信件、录音、录像和其他资料,均属专业信息,应在严格保密的情况下进行保

存,不得列入其他资料之中;④心理咨询师只有在求助者同意的情况下才能对咨询过程进行录音、录像。在因专业需要进行案例讨论,或采用案例进行教学、科研、写作等工作时,应隐去那些可能会辨认出求助者的有关信息。

▶▶ 基础知识:

● **普通心理学**:(1)普通心理学的对象、任务和方法,普通心理学简史;(2)心理活动的生理基础,认知过程(感觉、知觉、注意、学习、记忆、思维、语言),心理活动的意识性特征——注意,情绪和情感,意志,能力,人格。

● **社会心理学**:(1)社会心理学的对象、任务和研究方法,社会心理学简史;(2)社会化与自我、社会认知与归因、社会动机、态度、人际关系、社会影响、助人利他与侵犯、人际吸引、婚姻与家庭。

● **发展心理学**:(1)发展心理学的对象、任务和方法、发展心理学简史;(2)基本理论;(3)心理发展的生物学基础;(4)不同年龄阶段的心理与行为特点。

● **心理健康与心理障碍**:(1)心理健康的标准;(2)心理异常的评定标准;(3)常见心理障碍;(4)心理卫生问题。

● **心理测验学**:(1)心理测验学简史、心理测验的概念与分类、心理测验的应用价值;(2)智力测验;(3)人格测验;(4)心理评定量表。

● **咨询心理学**:(1)咨询心理学的工作对象、任务与方法;(2)咨询心理学的工作范围;(3)心理咨询与心理治疗的异同;(4)心理咨询的分类。

● **与心理咨询相关的法律知识**:(1)劳动法基本知识;(2)民法通则中与心理咨询和治疗相关的法律条文(如隐私权、人身权等等);(3)现行婚姻法、妇女儿童保护法、未成年人保护法与心理咨询相关的条文;(4)治安条例中与心理咨询相关的条文;(5)消费者权益保护法中与心理咨询相关的条文。

▶▶ **心理咨询员技能要求**:(1)能按心理咨询原则完成对求助者的

初次接待工作；(2)能进行摄入性谈话；(3)能正确使用心理测验；(4)能进行初诊资料的整理；(5)能依据初诊资料，作出精神病和非精神病的判断；(6)能依据所获资料和心理评估结果判断求助者心理健康水平；(7)能向上级咨询师提出诊断报告；(8)能把握心理咨询要解决的主要问题；(9)能进行咨询失误的处理；(10)能运用谈话法，做心理疏导；(11)能进行咨询效果的初步判定；(12)能协助上级咨询师整理咨询案例；(13)能在指导下见习团体咨询；(14)能实施团体咨询；(15)能进行见习咨询效果鉴别；(16)能进行韦氏测验；(17)能进行瑞文测验；(18)能进行比奈西蒙测验；(19)能进行MMPI-2测验；(20)能进行16PF测验；(21)能进行EPQ测验；(22)能进行CPAI测验；(23)能进行UPI测验；(24)能进行SCL-90测验；(25)能进行SAS测验；(26)能进行SDS测验；(27)能在指导下见习团体心理测验；(28)能协助上级咨询师进行文档处理工作。

►► 培训教材：《心理咨询师职业资格培训教程》、《心理咨询师职业资格考试指南》、《心理咨询师国家职业标准》(中央广播电视大学出版社、蓝天出版社出版)。

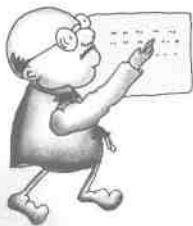
►► 职业描述：据中国卫生部公布的资料，我国各种心理和精神疾病患者已高达1600万，占总人口的1.6%，而青少年中有各种学习、情绪和行为障碍等心理健康问题的人数也已经达到了3000万。因此，心理咨询作为一种提供有效心理援助的专业活动，是现代社会的的一个重要职业领域。

►► 职业前景：由于我国心理咨询业起步较晚，因此心理咨询专业人才十分缺乏。据统计资料显示，在我国，每百万人口只有2.4个心理工作者，而在美国，每百万人口就有550个心理学家。在香港的大学，平均每1000个大学生就有一位专职的心理咨询医生，而内地的1000多所高校中，只有30%的学校设立了心理咨询机构，而且其中很大一部分没有专职工作人员，受过心理咨询师职业培训的人更少。目前，

我国心理咨询业从业人员超过40万人。

▶▶▶ **参考薪酬**:心理咨询是高收入的行业。在上海,每小时的收费在100~1000元。随着心理咨询业务量的增大和收费标准的提高,很多人都相信这将是一个“金饭碗”。在美国,心理咨询师属于高收入阶层。

▶▶▶ **考证须知**:心理咨询师考证各地均有。通过各地的劳动保障部门及其信息网,可以查寻培训招生简章、培训单位、培训时间、培训费用、课时安排等内容,也可以在线报名。



市场总监

▶▶▶ **职业定义**:指从事市场营销战略管理、市场研究、营销渠道设计及供应链规划的专门人才。

▶▶▶ **职业等级**:中国市场总监业务资格。

▶▶▶ **职业环境**:室内、常温。

▶▶▶ **职业能力特征**:应具有较强的个人创新能力、预见能力和整合能力。有善言谈和善笔谈能力,能够善独立思考且多产生新建议或好主意。

▶▶▶ **基本文化程度**:大专学历。

▶▶▶ **晋级培训期限**:112课时(8周)其中:市场营销原理14课时(2天);战略营销14课时(2天);组织间营销14课时(2天);营销渠道管理

14课时(2天);市场调研7课时(1天);服务营销管理7课时(1天);物流与供应链管理21课时(3天);人员推销7课时(1天);营销名人讲座14课时(2天)。

▶▶▶ **申报条件**(符合以下条件之一者):(1)获得中国市场销售经理业务资格证书3年以上;(2)3年以上工作经验的在读MBA、经济及企业管理类硕士生;(3)本科毕业从事相关工作5年以上;(4)专科毕业从事相关工作7年以上;(5)有优秀业绩的在职人员经中国市场总监业务资格培训认证办公室批准。

▶▶▶ **鉴定方式**:认证考试采用客观题机考、情景案例分析及案例研究报告等形式相结合的方式,其中客观题机考有40道单项选择题,20道多项选择题,10道判断题,时间为1.5小时。待休息15分钟后继续情景案例分析考试,共一个情景案例,时间为1小时。研究报告需在客观题考试结束后30日内提交于认证测评中心,研究报告一律装入文件袋并粘封,文件袋封面格式和研究报告首页格式要统一。

总成绩的计算方法:总成绩=客观题机考成绩×客观题机考占总成绩比率+情景案例分析成绩×情景案例分占总成绩比率+案例研究报告成绩×案例研究报告占总成绩比率。

百分比分配:客观题机考占40%,情景案例分析占20%,案例研究报告占40%。总成绩及格线为60分。

▶▶▶ **培训内容**:(1)市场营销学原理;(2)组织间营销;(3)营销渠道管理;(4)人员推销;(5)市场调研;(6)战略营销;(7)服务营销管理;(8)物流与供应链管理。

▶▶▶ **技能要求**:(1)对市场的研究与分析,决策怎样生产出最好的产品,怎样发掘销售该产品的最好的市场,具备解决市场营销实际问题的能力。(2)重视与客户、供应商、内部员工建立和维持相互满意的长期关系,拥有关系营销的核心理念。(3)能够掌握营销渠道概

况、渠道管理的基本要素,选择渠道成员、渠道管理和渠道成员激励、渠道冲突的处理、评估营销渠道绩效。(4)能够成功寻找潜在顾客,并与其取得联系。能够识别购买影响力,掌握双赢的谈判技巧。(5)能够运用专业知识分析市场问题,包括:确立调研目标、设计调研方案、收集资料、开展实地调查、界定度量标准、设计调查问卷、确定样本计划、分析现场数据收集中的偏差、进行市场调研中的预测分析及撰写调研报告。(6)以用户价值为导向,能够进行市场信息的获得与整理、识别市场机会、研究市场细分与定位、设计营销战略与策划组织管理。

▶▶ **职业描述:**据行业统计,在中国有6000多万营销从业人员,其中约80%没有经过系统培训。1997年中国市场学会针对中国国情开始酝酿高级营销管理人才资格认证工作,于2001年成立了市场总监业务资格培训认证专家委员会;于2002年成立了市场总监业务资格认证办公室,协助专家委员会建立了科学的考培体系。全国首次市场总监/销售经理业务资格认证考试将于2003年10月18日举行,至此,一个约200万的营销管理阶层将拥有职业“护身符”。

▶▶ **职业前景:**我国加入WTO之后,市场规模迅速扩展,竞争日益激烈,作为企业营销活动统帅和中坚力量——市场总监已被纳入国家人才管理系统,成为企业急需的稀缺人力资源。

2003年2月至3月,中国市场学会、国家计委培训中心、人事部考试中心三家单位的领导与专家多次认真研讨“中国市场总监与销售经理业务资格培训认证项目”。至此,一个意味着中国60万市场总监和120万销售经理将拥有本行业执业依据的业务资格培训认证项目已全面启动。

“中国市场总监销售经理业务资格培训认证”,提炼了中外众多企业的成功经验,综合数百名市场学专家的研究成果和个人经验,具有很强的权威性和实用性。

通过培训认证合格者,颁发由中国市场学会盖章的《中国市场