

# 成功的人生



西南师范大学出版社

# 成功的人生

张宝山 张明 编著

西南师范大学出版社

(川)新登字 019 号

责任编辑 徐兴旺

封面设计 叶小华

## 成 功 的 人 生

张宝山 张明 编著

---

西南师范大学出版社出版、发行

(重庆 北碚)

新华书店重庆发行所经销

武汉皇冠彩印厂印刷

\*

开本:787×1092 1/32 印张:6.25 字数:120 千

1993 年 8 月第一版 1993 年 8 月第一次印刷

印数:1—10000

\*

---

ISBN 7-5621-0883-8/C·9

定价:4.00 元

# 命运，只是现实生活中的巧合

## 前 言

机会未来时要懂得如何忍耐等待，时时刻刻的准备，并尽量努力充实自己；机会在面前时，要懂得机警果敢，抓住它立刻采取行动；机会在您的手中时，更要懂得如何充分的运用，务必把一切做得尽善尽美。

无论你是男士或女士，大概都希望自己能够获取事业成功和家庭幸福，当然啦，最好是两者兼得。本书虽然以事业获得成功为主题，但是有些准则也可以作为追求家庭幸福的准则，女士们还可以藉它去鼓励丈夫，帮助丈夫获致事业的成功。

每一个人为了追求事业的发展与成功，并不能单靠个人的学识、能力和努力，还要建立良好的人际关系，你帮着我，我帮着你，

彼此合作互助，大家一起想，大家一起做，无论是什么性质的社团，或是什么类型的公司，无论你担任的是高层的经理职位，或最基层的业务员，都有与你经常相处共事的伙伴。有的是你的上级，有的是你的同事，有的是你的部属，如果这些人与你的事业成败得失，有着密切的、决定性的影响或作用，你必须与他们保持直接的、亲自的和持续性的联系，如果这些人可以由你挑选的话，你就应该慎重地加以考虑抉择，好象选举一样必须珍惜这神圣的一票！

那么，怎样去挑选呢？除了调查他的学历、经历、品德、能力之外，还应该运用观人术，增加更深一层的认识与了解，因为观人术是以外表的相貌形态气色，反映内在的气质、性格、思想、健康以及发展的倾向与趋势，也就是所谓的命运，这些藉由经验统计归纳所累积而成的资料，可以作为知己知彼的重要参考，必定有助于事业的成功和家庭的幸福！

## 目 次

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、合作对象——成功的条件 .....        | 3  |
| 二、天亦无常——认清你的气色 .....       | 7  |
| 三、人生就是不断地推销自己——看准你的头 ..... | 12 |
| 四、生死由命，富贵在天 .....          | 17 |
| 五、龙姿与凤容 .....              | 21 |
| 六、不要丢掉精神武装 .....           | 25 |
| 七、明人不说暗话——嘴巴和耳朵 .....      | 29 |
| 八、失败就是胜利——你的额头 .....       | 33 |
| 九、撒谎就是失败——再看一眼 .....       | 37 |
| 十、天下没有守得住的秘密 .....         | 41 |
| 十一、对人下赌注——要有输的准备 .....     | 45 |
| 十二、有困难时就是正常情况 .....        | 49 |
| 十三、任何错误均可能致命 .....         | 54 |
| 十四、善用个人私利 .....            | 59 |
| 十五、洞悉别人的动机——他的脸形 .....     | 62 |
| 十六、认清自己的目标——手掌 .....       | 67 |
| 十七、慎用奇袭战术——注意身材 .....      | 72 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 十八、报复不是你的特权——看清你的眉毛·····    | 77  |
| 十九、直觉推理并用——自信的眼睛·····       | 81  |
| 二十、尽量减少树敌——手指·····          | 85  |
| 廿一、勿轻率下决定——看准鼻子·····        | 90  |
| 廿二、永远保持微笑——用你的嘴·····        | 95  |
| 廿三、信守你的诺言——不要忘了唇齿·····      | 99  |
| 廿四、别人不等于自己——眼睛·····         | 104 |
| 廿五、你的整个生命并非事业·····          | 109 |
| 廿六、识人重于防弊——你有座姿吗？·····      | 115 |
| 廿七、重视二号人物——不要栽筋斗·····       | 119 |
| 廿八、鼓励赞美——感谢人中·····          | 124 |
| 廿九、成为大人物的条件·····            | 128 |
| 三十、不管做什么事，我一定会找一个难缠的对手····· | 133 |
| 卅一、自信最为重要——人为它而活·····       | 138 |
| 卅二、并不是好事——胜利来得太快·····       | 142 |
| 卅三、做人修养的三十六项准则·····         | 146 |
| 卅四、成功、老板、女人、面相、命运·····      | 153 |
| 卅五、成功的起点·····               | 172 |

## 一、合作对象——成功的条件

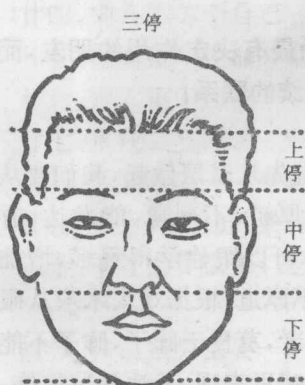
慎重挑选对你的事业成功最有决定作用的朋友，而且与他们保持直接的亲自的和持续的联系！

我们初进社会，很多人都是先从基层做起，我们要从选择老板和上司开始，如果老板厚道、不刻薄，能发达、有作为，追随他作事就事半功倍，你可以跟他学得很多，增加自己将来发展的潜力。老板厚道不厚道，根据观人术应从眼睛去观察。孟子就说过：“存乎人者，莫良于眸子，眸子不能掩其恶。”也就是心地的善恶在眼睛里表现，无法伪装掩饰，所以眼睛的轮廓端正，没有塌凹下去的现象，眼白和黑瞳分明，上方和下方都不露白，也没有什么昏浊污点红丝，眼光稳定而有力，精神充沛，终日面带和蔼的笑容，这必是心存厚道的老板。

成功者的面相，大多数是“三停平等，四渎清明，五岳朝归”，自前额至眉毛为上停，眉毛至鼻准头为中停，鼻下人中至下巴为下停，合称三停，代表着一个人的智慧，理性和感情，以及青少年、中年、晚年人生三个阶段的发展趋势，所以



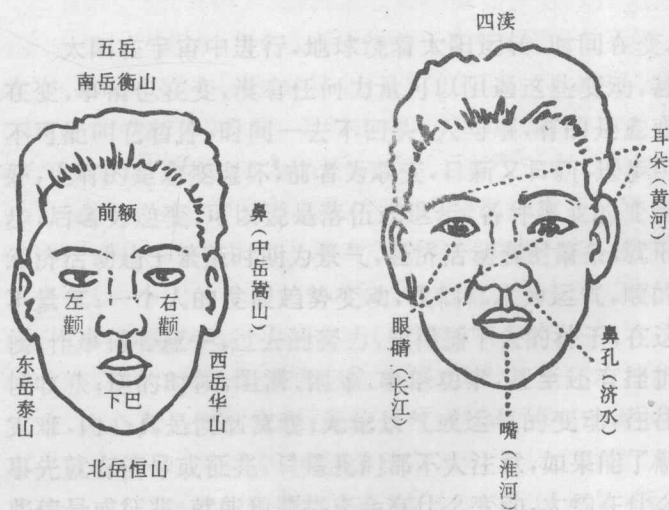
三停希望相等；眼睛、耳朵、鼻子、嘴巴为四凑，希望流畅，不要有什么阻塞，前额、下巴和左右两颧希望饱满，朝归中央的鼻子。鼻子要挺直、丰隆、肉厚、润泽，才能发生领导的作用，使用一个人能够积极、努力、进取，这种标准无论男女，都同样的适用。



做老板的如果耳朵没有耳垂，就很小器；下巴过于尖短，缺乏容人之量；嘴唇太薄，说话也刻薄，鼻下向左右延伸的法令纹，如过于深长，包围了嘴巴，他的要求就很严酷，眉毛浓粗跟眼睛非常的接近，脾气就很暴躁，这些老板可不好侍候，不得已遇上了，心理上要有准备。

我们自己是老板，对于合伙人或部属也要慎重挑选，做了老板，气量必须大，你所录用的部属，如果学历比你高，能力比你强，这是你的福气，不要怕他来自立门户抢你的饭碗、争你的生意，因为人与人之间就像是抬轿子，好的部属能帮助你成功，将你抬得更高，除非你自己小心眼，被人抬不起来。所以应该选“天庭饱满”的，也就是前额宽广丰隆的，他，聪明、记忆力强、反应快，你出题目，他做文章，能使你锦上添花，如果前额狭

窄,不够灵敏,反应迟钝,你说了半天,他还没有听懂一半,不会自己动手,你就有后顾之忧;还有,眼光飘忽斜视的,鼻梁歪曲不正的,容易打歪主意,不可能对你效忠;鼻翼一大一小不相对称的,性好投机赌博,不能要他保管钱财,以免挪用作为赌本,输了赔不出来;鼻尖如钩,脑后见腮,自私心重,过桥拆板,会忘恩负义;眉毛粗逆错乱,眼睛红丝贯穿瞳仁的,更容易出大乱子,所以知人善任是一门非常重要的学问。



人,不大可能都是十全十美的,必然有他的优点,也有

他的缺点,我们要尽量发挥自己的优点,矫正自己的缺点,对别人要尽量欣赏并运用其优点,容忍并避免他的缺点,这样才能保持直接的、亲自的和持续的联系,事业的伙伴应当如此,家庭中的夫妻也是一样,如果人人具备观人术的常识与经验,更可增加了解,不致有所误会,也等于多了一份幸福的保障!



## 二、天亦无常——认清你的气色

莫以为事情今天如此，明天也将如此——说不定午饭  
后便不一样了！

太阳在宇宙中进行，地球绕着太阳运转，时间在变，人在变，事情也在变，没有任何力量可以阻遏这些变动，甚至不可能叫它暂停，时间一去不回头，人与事，有的是愈变愈好，也有的是愈变愈坏，前者为顺变，日新又日新，进步再进步；后者为逆变，可以说是落伍或退步，各种事业的变动以经济活动趋于繁荣时期为景气，经济活动衰退萧条，就形成不景气；一个人的发展趋势变动，我们称之为运气，顺的时候，作事得心应手，过去的努力，使得播下去的种子，在这时候收获；逆的时候，阻滞、困难，事倍功半，甚至还有挫折或灾难，内心真是懊恼窝囊；无论景气或运气的变动，往往在事先就有信号或征兆，只是我们都不大注意，如果能了解这些信号或征兆，就能预测将来会有什么变动，大约在什么时候和以怎么样的形式出现，甚至还可以利用这种变动的契机，采取对自己更有利的措施，而使自己有更多的收获，或

预防不利的变动,力求减轻不利的程度及损失,这才是真正有价值有意义的“随机应变”。

经济学家和科学家,都在研究景气的变动并指预测景气的变动,都认为景气循环有着周期性。经济学家根据数量统计,而科学家认为太阳活动的强弱会使得表面的黑子有所增减,散播到地球上的微粒子和电磁波也有增减,于是气象跟着变化,不但影响农作物的收成,并影响社会人心的变动及经济景气的变动,这种连锁的关系太复杂了。简单地说:观测太阳表面黑子的数量似可以预测景气的变动,太阳黑子的增减,便是变动的信号和征兆。

至于个人运气的变动,我们认为观人术的气色变化,值得加以重视,有人以为气色的好坏,跟健康、心情,有着连锁反应的关系,身体健康且内心快乐,气色一定好,生病、懊恼、忧愁,气色必然坏,其实并不完全如此,因为气色的变化,并不完全在事情发生之后,而是在事情发生之前就可能先有气色的变化,而且出于你自己意料之外,如果先有事实而后才现气色,这就没有什么稀奇,正因为事情未变,气色先变,气色有预示吉凶的作用,所以才不可思议,如能善观气色,对将来的变动,就可作心理上的准备,不致遇变而措手不及,错过了好机会,或搞得一团糟。

观察气色是比较难学的,且只能意会而无法言传,尤需要多看,以增加经验,看气色的秘诀有如:

气色鲜明,表示好事正在进行。  
气色散淡,表示好事已过,渐近尾声。

气色在内，表示变动尚未发生。

气色在上，表示变动已经过去。

气色浮沉相并，表示事情去去来来尚未成定局。

气色老，气足色壮，象征所发生的事情必大。

气色嫩，虽荣也不会持久。

气色花杂不单纯，表示吉凶不常，难成定数。

气色乍暗乍明，似明似蒙，还不能视为好现象，必须等候待变。

看气色最重要的部位为双眉中国的印堂，又名命宫，是气色聚散之处，吉凶由此处可见；鼻子的准头为气色收发之处，顺滞由此先开；夫妻关系看鱼尾，也就是眼睛尾部外侧部位，如有好气色，皮肤发亮，透出红润或黄明，像蚕儿作茧时那种透明的颜色，再加上眼神充足，手掌心莹润，耳朵、两颧都好可爱，那是无往而不利，想做什么都能顺心称意，在这时候应该积极、进取、革新、求进步，事业如有变动对自己更有利，但应该注意的是：切不可骄傲恣行，因为怕满盈招损，而前功尽弃；在运气顺的时候如仍消极保守，虽然可以平安，但就不容易有突破性的进步。

气色暗滞的时候，运气也在停滞或退步，这时候只应该静守、忍耐、等待、准备，所谓以不变应万变，但不能因此灰心消沉放弃努力，这时候不努力准备，将来运气变好时就措手不及；可是很多人不信邪，运气坏的时候，偏要莽冲乱撞求变，以为变可以好，结果越变越糟，愈陷愈深。

眼尾的气色主夫妇关系



如发现前额气色不佳，  
要防被领导责斥，  
不可顶撞上司。



法令纹下端如有黑暗气色  
恐有人以匿名信中伤



“得意时处之以淡，失意时处之以忍”这是我们应该铭记在心的处世准则，培根说过：“顺境最易见败行，逆境最可见美德”，顺与逆，都是交替进行，正像花开花谢，月缺月圆，潮涨潮落。运好的一年中，也有三个月并不怎么的好，运坏的一年中，也有三个月并不坏，当你运气的时候，应该居安思危，未雨绸缪，当你运气坏的时候，应该忍耐更要坚定信心，保持微笑的面容，相信自己一定可以扭转逆境，使自己重新走向康庄大道，光明的成功之路！

特别要强调：当你的恋爱或婚姻遇到不顺的时候，同样可以运用这种处世应变的准则。



### 三、人生 就是不断地推销自己 ——看准你的头

不论你是什么职位，都要将你自己看作是一位推销员！

一位成功的推销员，必须善于察颜观色，了解各色各样顾客的个性与心态，然后采取最适合的推销方式，激起对方的需要意愿，说服他欣然同意你的建议，心甘情愿地付出你所希望的价格，购买你所推销的产品，满足他拥有这种产品的欲望。为什么说：“不论你是什么职位，都要将自己看作一位推销员呢？”因为我们无论要作什么事，都有自己的观念、目标、计划、作法，这些也许需要上司的同意、同事的协助，或部属的支持，要使他们欣然的接受你的意见，这跟推销员有什么不同？又如男女相陪，如果彼此不曾推销自己，如何能使双方产生好感？毫无表情，不说不笑，后娘似的脸孔，对方是无法触电的。

做推销员要在第一眼就能了解，各色各样顾客的个性与心态，这要积多年之经验才能成功？但如学习观人术，却能在很短的时间内速成，以后再求经验提高层次，譬如说：