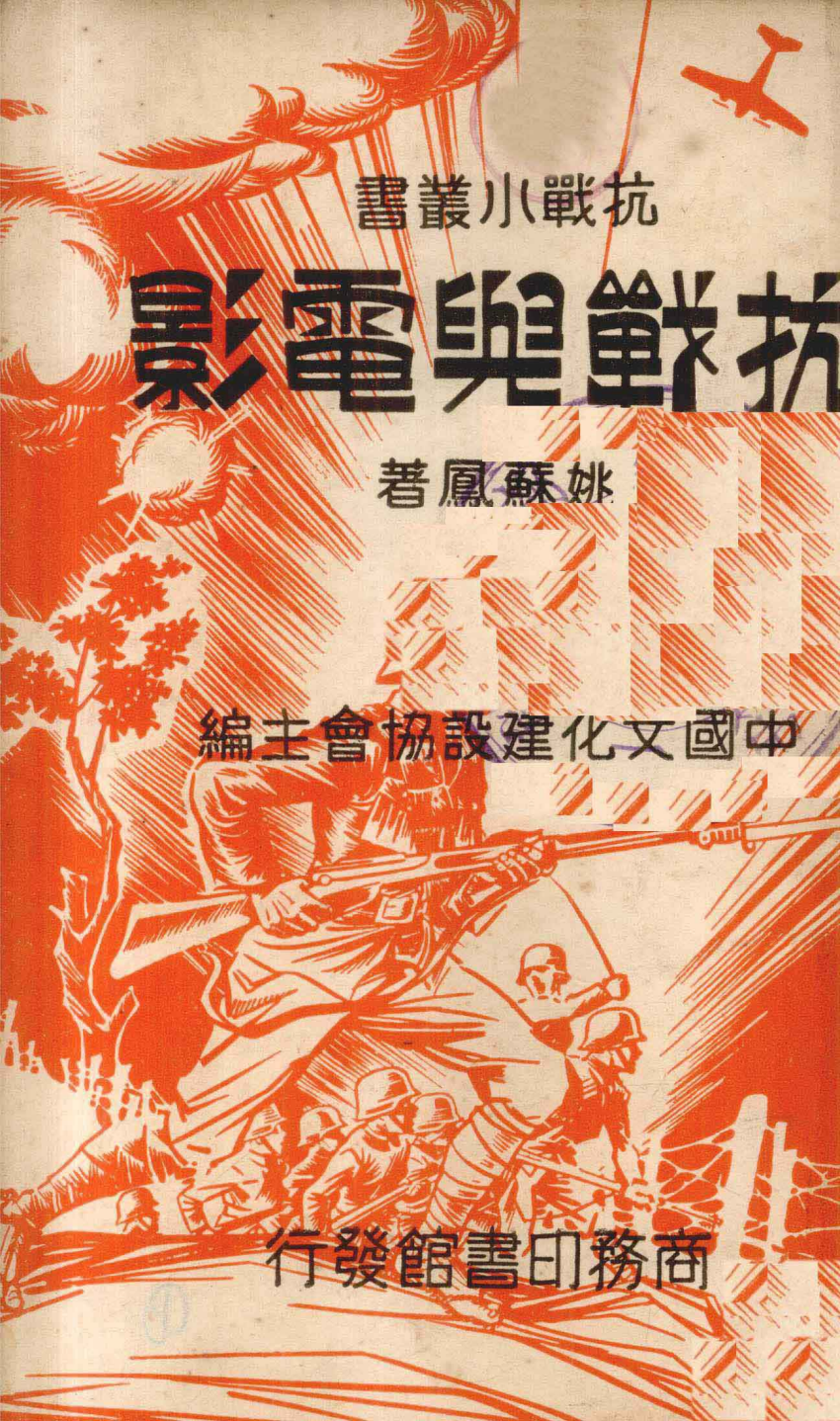




抗戰小叢書

抗戰與電影

姚蘇鳳著

中國文化建設協會主編

商務印書館發行

姚蘇鳳著

抗戰
小叢書

抗戰與電影

商務印書館發行

本叢書發刊旨趣

中華民國對敵人已展開血的搏鬥，中華民族已進入了空前的大時代，我們應當怎樣去加緊磨鍊，加緊努力，以期對國家民族的大時代有所貢獻？

現代戰爭是全民族的戰爭，也就是整個國力的對比，所以戰事一經發動，每一個國民應該都是國家的戰鬪員，不論是武裝的或非武裝的，每一種貨物都是國防的必需品，無論是否直接屬於軍需，而最後勝利與失敗的判定，即繫於全國人與物總和後實力的強弱。我國近百年來，內有封建殘餘的壓迫，外有帝國主義的欺凌，國防實力，喪失殆盡；惟四萬萬五千萬的龐大民衆，任何強暴，猶不能輕視。現在前方浴血抗戰的忠勇將士，已使敵人遭逢意外的挫折，祇要吾後方四萬萬五千萬民衆，人人抱着共赴國難的決心，則最後勝利，必屬於我。

不過民衆的力量，有如地下的寶藏，不去開發，必無所得；故努力於民衆潛在力的發揚，亦是當前重要的抗戰工作。

發揚民衆的潛力，最迫切而需要的，就是灌輸抗戰的知識和技能，藉以引起抗戰情緒，充實抗戰實力。現在的出版界，對於抗戰各方面人人應讀的系統整套書籍，畢竟還覺得太少，本叢書的出版，就是要補救這個缺點。我們希望全國民衆人人都有應付進入大時代的必要常識，故在各種學科各種問題中，提鍊出新的滋養，貢獻些新的啓示。下列二個目標，便是中國文化建設協會編纂本叢書的要旨：

甲、本叢書以民衆在抗戰期內，人人應有之知識技能爲準則，除供全國民衆閱讀外，並供宣傳人員，中小學校教員及大中學校學生參考閱讀之用。

乙、本叢書重示實例的提示，不單偏於理論的研討，對於抗戰上必需的常識與技能，作有系統的介紹，對於當前急求解決的問題，作有計劃的解答。

最後，關於本叢書的設計編纂及徵稿出自陳端志、袁哲兩同志的協助爲多。各作家又能在短時期內，百忙之中，共同完成這大時代中抗戰文字的基礎工作，都是使本會和本人非常感謝的。

中華民國二十六年十一月一日中國文化建設協會書記長潘公展序於上海

目次

前言·····	一
為什麼電影是抗戰宣傳中最強的一環？·····	四
要攝製怎樣的影片？·····	六
甲 戰爭的新聞影片·····	六
乙 特編的故事影片·····	八
丙 特種教育影片·····	九
利用已成的影片·····	一〇
給戰士們看的影片·····	一二
怎樣來實施戰時電影教育？·····	一三

八百壯士（新聞片舉例）分幕電影劇本·····	一五
不要逃（故事片舉例）分幕電影劇本·····	二三
義勇隊（特種教育片舉例）分幕電影劇本·····	三一
戰時教育電影設計（二十種）·····	三七
國際宣傳電影設計（八種）·····	四一
獻給我們的電影從業員（代跋）·····	四三

抗戰與電影

前言

「抗戰」、「電影」這兩個名詞似乎很難找到它們的關聯的性質。可是，在事實上，當你知道了「一切藝術都是宣傳」，而電影的宣傳力量尤其廣大的時候，你就不會反對一邊槍礮在怒吼，又一邊却讓電影在製作，在放映了。

最適用於抗戰時民衆教育的工具，是電影。最能表現抗戰的實況而使民衆充分認識了我軍的英勇與勤勞的，是電影。作用於抗戰時的宣傳，它已不再是「咖啡作用」的娛樂物了，它是「火藥作用」的一種武器——如果一切的文字圖畫可以等於手榴彈，則電影將是重礮。

電影之紀錄了戰爭而以不同的姿態說明了或宣傳了戰爭的，不單是一些新聞片。被藝術家以動人的手法表現在銀幕上的許多英雄的故事，儘管披上了戲劇性的外衣，却總有它說教的目

的。美國有一張著名的影片，叫做「殊死戰」(Men Must Fight) (註)最能代表「服務於戰爭的電影」。一直到現在，好萊塢所表現的戰爭，除了一部分以人道主義爲立足點者，如「西線無戰事」之類之外，對於英雄主義的渲染，總是具備着最大的煽動的力量。

此外，在今日之蘇聯電影界，紅軍的活動幾乎是成爲主要的題材之一了，國防性的電影，在大量地製作着；以游擊戰之英雄作爲題材的，「却派也夫」的成功，曾受到了全世界的喝采。而在意大利，國立電影教育館中的一部「我們的戰爭」，是由他們的陸軍參謀本部所製作，而用以作軍事訓練的教科書的；根據該館章程，它還沒有一個「軍事宣傳及訓練的委員會」，可見電影對於軍事的輔助的力量。

即以敵國日本言之，把影片來宣傳他們的侵略政策，其數量實至夥顧。被我們所知道，不久以

(註) 「殊死戰」米高梅公司出品，魯意史東，菲立霍姆斯及戴娜溫雅所主演，故事述一個爲國捐軀的英雄的

遺子起初很反對戰爭，但後來終於覺悟了，毅然投入軍中，爲國殺敵。這個影片非但宣傳了抗敵戰爭時全國民衆應有的義務，而且還有力地抨擊了非戰思想之無益於和平。它的英文題名直譯爲「男兒應該去戰爭」，可見其劇旨所在。

前在上海開映過的「新土」，便是一個很聰明的作品。而在他們國內最流行的一張「肉彈三勇士」，則是編造着的一二八之中日戰爭中的「三個皇軍的英雄的殉國之史跡」；這影片至今已傳遍了他們的全國，成爲他們的軍部鼓勵人民到中國來送死的最好的說教影片了。

而我國呢？歷年來，被客觀環境所限制，「國防電影」的呼聲雖然有一時間也曾響亮起來，但終於很缺少實際的明朗的作品。不過，如「風雲兒女」，如「生死同心」，如「中國海的怒潮」，等等，也或多或少地表演了我們對於抗日戰爭之殷望了。

現在，對日全面抗戰既已展開，我們的電影界的戰士們自然應該站在自己的崗位上去做戰時的工作。我們相信電影實在是抗戰宣傳中的最強的一環，因此，我們必須立即使用電影來實施全民的戰時教育。

爲什麼電影是抗戰宣傳中最強的一環？

面對着文盲衆多的中國社會，文字的宣傳效力是極其有限的。而圖書所能表現的，演講所能傳達的，也都因爲本身的能力的限制而不能發廣大的作用。但是，惟有電影却具備着種種優越的條件，而能够使抗戰的宣傳發生最迅速也最普遍的作用。

電影，可以叫沒有看見過戰爭的人看見戰爭的實況，最有刺激的力量；電影，可以用藝術性的表演來作深刻的說教，最有感染的效能；電影，可以使每一個人接受它而不發生理解的困難，最有普及的力量。

在抗戰中所遭遇到的，一個最大的難題，即是對於抗戰毫無認識的那些愚昧的民衆的組織與訓練的問題；要在短時間內用教育的力量來動員這一羣民衆，使他們能够了解這一次抗戰的意義，而英勇地擔負起他們應該擔負的使命，除了利用電影是沒有更迅速，更有效力的方法的。

所以，我主張來一個戰時電影教育運動，而依照我的計劃來實施，我相信工作的時間至多只

要半個月，而他的效果則必能使戰時民衆的組織與訓練問題獲得一個最基本的成就。

爲什麼電影是抗戰宣傳中最強的一環？

要攝製怎樣的影片？

甲 戰爭的新聞影片

戰爭的本身就是一種強有力的刺激。因之，戰爭的真實的紀錄也就必然是沒有參加戰爭的民衆們的「強心劑」。被電影所表現的我們的戰士們的英勇的行動，實在是抗戰後方的民衆最需要的精神上的安慰。

攝製這種影片，其要點如下述：

- (一) 要充分表現我軍的英勇——使民衆看了以後，激發崇拜英雄的熱情。
- (二) 要充分表現戰爭的趣味——使民衆不致因恐懼戰爭而鬆懈了自己的責任。
- (三) 要充分表現民衆與軍隊的合作——使民衆知道怎樣可以去幫助軍隊。
- (四) 要充分表現敵人的殘暴——如敵人之放火燒燬民居，屠殺徒手民衆，轟炸難民列車，以

及姦淫擄掠等等暴行；但一方面必須對照以我軍如何幫助民衆，如何擊退敵人等等場面，使民衆知道敵人的深入是民衆的最大的痛苦，而惟有我們的軍隊是保護民衆的可敬愛的英雄。

關於第（一）項，這種材料儘可在前線實地攝取，應加入相當長度的激昂的演說。

關於第（二）項，宜表現戰士們的嚴肅整齊的生活，尤其是他們的緊張的工作（這些戰地上的工作，是後方的民衆所不易經見的，已經成爲「有趣味」的材料了。）中間的愉快的情緒，此外，被若干畫報所採用過的材料，如「戰壕中開留聲機」等「戰地閒情」的抒寫，也可以相當的插入。

關於第（三）項，宜表現民衆們代戰士作輸運工作，作課報工作，幫助築工事，幫助搜查漢奸等行動。要寫出我們的戰士們的和藹可親，同時更要寫出民衆們都是自願出力去做的。

關於第（四）項，宜充分利用電影的對照的織接法。把殘暴的敵軍的虐害我民衆來對照着英勇的我軍的扶助我民衆。結論須說明民衆應即加入軍隊共同抗戰方是出路。（敵軍行動部分，自無從攝取實景，但可依照事實，由演員表演。）

要攝製怎樣的影片？

乙 特編的故事影片

學着美國，學着蘇聯，我們不妨以戰爭作爲主要的背景而攝製一些足以激發民衆的愛國心的影片。在這些影片中，我們可以描寫特定的一個英雄，使他代表了整個的抗敵武力而表現出他的力量；也可以描寫特定的一個民衆，使他代表了整個的抗敵之後方而表現出他所應該做的工。我們要藝術地把一切的對於民衆的說教融化到「戲劇的境遇」中去。使這故事被民衆在接受時潛默地獲得教育的效果。

攝製這種影片，其要點如下述：

(一) 故事必要有戲劇的組織，要有刺激的高潮，要有正確的結論。

(二) 對話要富有煽動的力量。

(三) 羣衆場面要多，戰爭場面更要多。

(四) 不妨插入相當的笑料，甚至相當的「羅曼斯」。

丙 特種教育影片

對於如何防空，如何防毒，如何防止漢奸，如何參加抗戰……等等問題，均可以明晰地用電影來表現。

攝製這種影片，其要點如下述：

- (一) 要淺顯，表現出來的就是可以實地去做。
- (二) 步驟要明確，不能太簡略。表現的方法要生動，極力避免枯燥的灌注。
- (三) 利害須同時表現，才能發生力量。例如要寫防空之必要，必須先要敵機轟炸之慘酷。

要攝製怎樣的影片？

利用已成的影片

任何一國的已經發行的影片中（除了敵國的以外），多有可以借用爲我們的抗戰宣傳之助者。若干外國片，對於我國的下層民衆固然沒有什麼影響；但對於一般落後的知識分子，也能發生相當的作用。

我在本書首節所述及的那張美國影片「殊死戰」，便是一個最好的例子，對於自命高超的非戰思想者，這影片便有它可貴的價值。再如，蘇聯的「却派也夫」，可以給我們看一個游擊戰士的姿態；意大利的「征空大艦隊」，可以作爲擴大建設空軍的宣傳；許多歐戰影片，更可以借來激勵戰士們的鬪志。

這一類的影片是很多很多的，我期望各地的各個高等電影院多多開映，可以激發民衆抗戰熱情的影片，別再把歌舞片和滑稽片來發揮其麻醉作用吧！

同時，在我們自己的已成的影片中，有若干影片，本來含有抗敵的意義的，如果重新予以纖接，

也必能成爲新的更有力量的宣傳品。在以前，吞吞吐吐地表演着的，現在是可以明確地披露了，祇要換去或加上一些字幕，祇要修改或增添一些畫面，它們就有了新的意義和新的作用。我們的電影界應該馬上就來做這一件不很費事的工作。