

汽车知识全知道

名车名标 大本营

MINGCHE MINGBIAO DABENYING

全球132种品牌车标大收集

原厂车标图稿 —— 完整 · 准确 · 权威 · 专业

▶ 刘 邗 侯明月 主编 ◀



人民交通出版社
China Communications Press

名车名标大本营

刘 邢 侯明月 主编



人民交通出版社
China Communications Press

内容提要

本书完整地收集了全球各大汽车生产商乘用车品牌的车标及含义，是汽车爱好者了解车标的专业工具书，有较强的学习、参考、欣赏、收藏价值。

* 本书所涉及的标志图片资料仅供读者欣赏，这些标志图片的著作权归原创作者及相关的汽车公司所有，特此说明。

图书在版编目 (CIP) 数据

名车名标大本营 / 刘邢, 侯明月主编 . —北京：人民交通出版社，2010.4

ISBN 978-7-114-08245-0

I. 名… II. ①刘… ②侯… III. ①汽车—简介—世界
②汽车—标志—简介—世界 IV.U469 J534. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032222 号

书 名：名车名标大本营

著 作 者：刘 邢 侯明月

责 任 编 辑：谢 元

出 版 发 行：人民交通出版社

地 址：(100011) 北京市朝阳区安定门外馆斜街 3 号

网 址：<http://www.ccpress.com.cn>

销 售 电 话：(010)59757969、59757973、85285656

总 经 销：人民交通出版社发行部

经 销：各地新华书店

印 刷：中国电影出版社印刷厂

开 本：880 × 1230 1/24

印 张：5.75

字 数：300 千

版 次：2010 年 4 月 第 1 版

印 次：2010 年 4 月 第 1 次印刷

印 数：0001-4000 册

书 号：ISBN 978-7-114-08245-0

定 价：29.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



目

录 CONTENTS

美国汽车品牌

凯迪拉克	[Cadillac]	01
别克	[Buick]	02
庞蒂克	[Pontiac]	03
雪佛兰	[Chevrolet]	04
克尔维特	[Corvette]	05
吉姆西	[GMC]	06
土星	[Saturn]	07
悍马	[Hummer]	08
福特	[Ford]	09
野马	[Mustang]	10
林肯	[Lincoln]	11
默寇利	[Mercury]	12
克莱斯勒	[Chrysler]	13
道奇	[Dodge]	14
吉普	[Jeep]	15
特斯拉	[Tesla]	16
帕诺兹	[Panoz]	17
莫斯勒	[Mosler]	18
菲斯克	[Fisker]	19

德国汽车品牌

梅赛德斯·奔驰	[Mercedes-Benz]	20
迈巴赫	[Maybach]	21
精灵	[smart]	22
保时捷	[Porsche]	23
大众	[Volkswagen]	24
宝马	[BMW]	25
欧宝	[Opel]	26
奥迪	[Audi]	27

意大利汽车品牌

法拉利	[Ferrari]	28
兰博基尼	[Lamborghini]	29
玛莎拉蒂	[Maserati]	30
菲亚特	[Fiat]	31
阿尔法·罗密欧	[Alfa Romeo]	32
蓝旗亚	[Lancia]	33

布加迪

布加迪	[Bugatti]	34
帕加尼	[Pagani]	35

雷诺

雷诺	[Renault]	36
----	-------------------	----

雪铁龙

雪铁龙	[Citroen]	37
-----	-------------------	----

标致

标致	[Peugeot]	38
----	-------------------	----

文图瑞

文图瑞	[Venturi]	39
-----	-------------------	----

英国汽车品牌

宾利	[Bentley]	40
劳斯莱斯	[Rolls-Royce]	41
阿斯顿·马丁	[Aston Martin]	42
莲花	[Lotus]	43
路虎	[Land Rover]	44
捷豹	[Jaguar]	45
迷你	[Mini]	46
沃克斯豪尔	[Vauxhall]	47
迈凯轮	[McLaren]	48
阿斯卡利	[Ascari]	49
摩根	[Morgan]	50
贵族	[Noble]	51
凯特汉姆	[Caterham]	52
特威尔	[TVR]	53
吉列塔	[Ginetta]	54

欧洲其他国家和大洋洲汽车品牌

沃尔沃	[Volvo]	55
萨博	[Saab]	56
科尼赛克	[Koenigsegg]	57
斯柯达	[Skoda]	58
世爵	[Spyker]	59
西雅特	[Seat]	60
达契亚	[Dacia]	61
拉达	[Lada]	62
Zenvo	63
霍顿	[Holden]	64
博威	[Bolwell]	65

CONTENTS 目 录



日本汽车品牌

丰田	[Toyota]	66
雷克萨斯	[Lexus]	67
赛恩	[Scion]	68
大发	[Daihatsu]	69
本田	[Honda]	70
讴歌	[Acura]	71
日产	[Nissan]	72
英菲尼迪	[Infiniti]	73
马自达	[Mazda]	74
三菱	[Mitsubishi]	75
斯巴鲁	[Subaru]	76
铃木	[Suzuki]	77
五十铃	[Isuzu]	78
光冈	[Mitsuoka]	79

韩国汽车品牌

现代	[Hyundai]	80
起亚	[Kia]	81
双龙	[SsangYong]	82
大宇	[Daewoo]	83

东南亚和南亚汽车品牌

宝腾	[Proton]	84
塔塔	[Tata]	85

中国汽车品牌

一汽	[FAW]	86
一汽轿车	[FAW Car]	87
红旗	[Hongqi]	88
北汽制造	[BAW]	89
东风风神	[Aeolus]	90
风行汽车	[Fengxing Auto]	91
长安汽车	[Chana]	92
长安轿车	[Chana]	93
荣威	[Roewe]	94
名爵	[MG]	95
比亚迪汽车	[BYD]	96

长城汽车	[GreatWall]	97
华晨中华	[Zhonghua]	98
长丰汽车	[CFA]	99
奇瑞汽车	[Chery]	100
开瑞微车	[Karry]	101
瑞麒	[Riich]	102
威麟	[Rely]	103
吉利汽车	[Geely]	104
全球鹰	[Gleagle]	105
帝豪汽车	[Emgrand]	106
上海英伦	[Shanghai Englon]	107
华普汽车	[SMA]	108
东南汽车	[Soueast]	109
海马汽车	[Haima]	110
海马福仕达	111
哈飞汽车	[Hafei]	112
五菱汽车	[Wuling]	113
陆风汽车	[Landwind]	114
华泰汽车	[Hawtai]	115
江淮汽车	[JAC]	116
青年莲花	[Lotus]	117
众泰汽车	[Zotye]	118
江南汽车	[Jiangnan]	119
昌河汽车	[Changhe]	120
力帆汽车	[Lifan]	121
双环汽车	[Shuanghuan]	122
福田汽车	[Foton]	123
华翔富奇	[Fuqi]	124
中兴汽车	[ZXAuto]	125
永源汽车	[Jonway]	126
黄海汽车	[Huanghai]	127
大迪汽车	[Dadi Auto]	128
野马汽车	[Yema]	129
天马汽车	[Tianma]	130
吉奥汽车	[Gonow]	131
福迪汽车	[Foday]	132

Cadillac

凯迪拉克



诞生: 1902 年

总部: 底特律

国籍: 美国

所属: 通用

凯迪拉克 1902 年诞生于美国汽车之城——底特律。100 多年来，凯迪拉克在汽车行业创造了无数个第一，缔造了无数个豪华车的行业标准，它是美国第一大汽车公司——通用汽车公司当家的品牌之一，以豪华、非凡的气派闻名于世。

美国底特律城的创始人安东尼·门斯·凯迪拉克是一位法国皇家贵族，毕生喜欢探险，他仗义行仁、扶危济困，深受当地民众的拥护和爱戴。为表示对凯氏的深切怀念和崇高敬意，公司选用凯迪拉克作为其轿车车名。

凯迪拉克标志由冠和盾组成：冠象征着凯迪拉克皇家贵族的尊贵血统，比喻凯迪拉克的高贵、豪华、气派；盾象征着凯迪拉克金戈铁马、英勇善战，比喻凯迪拉克拥有巨大的市场竞争能力。

凯迪拉克车型——2010 款 SRX



凯迪拉克目前在产车型

凯迪拉克 CTS/CTS-V

凯迪拉克 DTS

凯迪拉克 Escalade/ESV/EXT

凯迪拉克 SRX

凯迪拉克 STS

全新改款的 2010 款 SRX 同样延续了其前作的边锋设计，不过更现代、更时尚；价格方面，也比其竞争对手雷克萨斯 RX350 和讴歌 MDX 更便宜。有前驱及四驱供选择，标配 18in 轮圈，可选 20in。发动机排量更小，其 CTS 轿车 3.6L 发动机的小排量版本，只有 3.0L 排量，输出功率 198kW。

别克

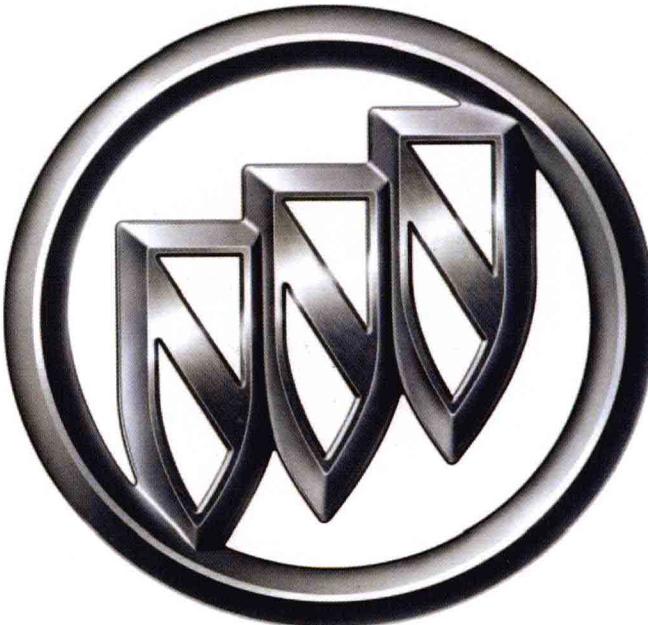
Buick

诞生：1903年
总部：底特律

国籍：美国
所属：通用

1903年5月19日，大卫·邓巴·别克在布里斯科兄弟的帮助下创建别克汽车公司，但不久公司就陷入了困境。后来，在威廉·杜兰特的资助下，公司开始兴旺起来，并创造出当时年产量居美国第一位的业绩。

别克采用形似“三把利剑”的图案为其品牌标志，并安装在汽车散热器格栅上。图中那三把颜色不同（从左到右分别是：红色、白色、蓝色三种颜色）并依次排列在不同高度位置上的利剑，给人一种积极进取、不断攀登的感觉；它喻示别克充分部采用顶级技术，刃刃见锋；也象征别克充分部培养出的人才个个游刃有余，是无坚不摧、勇于登峰的勇士。自2002年起，别克的标志更换为更加简洁的形式，并全部采用银色呈现。



别克车型——2010款 LaCrosse



全新的别克LaCrosse是别克2010年发布的第一款新车，同时也是通用Epsilon II平台的第三款新车。新车在外观方面已经发生了许多变化，前脸显得十分厚重，直瀑式的进气格栅是别克品牌的家族特征。内部，新车继承了美国车厚实的特点，包裹感很强。新车搭载了一台最大功率为209kW的3.6L燃油直喷发动机，最大转矩达到354Nm。

别克目前在产车型

别克 LaCrosse
别克 Lucerne
别克 Enclave
别克 Regal

Pontiac

庞蒂克



诞生: 1907 年

总部: 底特律

国籍: 美国

所属: 通用

庞蒂克汽车分部原为奥克兰汽车公司，由爱德华·墨菲创建，1908年生产了一种4缸发动机轿车，功率大，很有竞争力，因而得到了迅速的发展，同时引起了杜兰特的注意。通过会谈，1909年加入通用汽车公司，1932年正式使用庞蒂克汽车分部的名称和商标。庞蒂克是中国国内不太熟悉的一个美国品牌，它是美国通用汽车公司众多子公司中比较小的一个，著名的型号有火鸟、太阳火等。

庞蒂克标志由两部分组成。其字母“PONTIAC”取自美国密歇根州的一个地名；图形商标是带十字标记的箭头，它被镶嵌在发动机散热器格栅的上方。十字形标记表示“庞蒂克”是通用汽车公司的重要成员，也象征庞蒂克汽车安全可靠；箭头则代表庞蒂克技术超前和具有攻关精神。

庞蒂克车型——2010款 Solstice GXP



庞蒂克目前在产车型

庞蒂克 Vibe

庞蒂克 Solstice GXP

庞蒂克 Solstice Roadster

庞蒂克 Solstice Coupe

庞蒂克 G3/G5

庞蒂克 G6/G8

在 Solstice 获得好评后，紧接着厂方又顺水推舟，生产了性能取向的延伸产品 Solstice GXP。这款跑车不单有时髦外型，还有强悍的性能表现，与 Solstice 相比进步幅度达 47%，主要是以原厂 2.0L Ecotec 直列四缸发动机为核心，加上对输出改善最大的涡轮增压系统，此举让 Solstice GXP 拥有 194kW 功率输出的优异表现。

雪佛兰

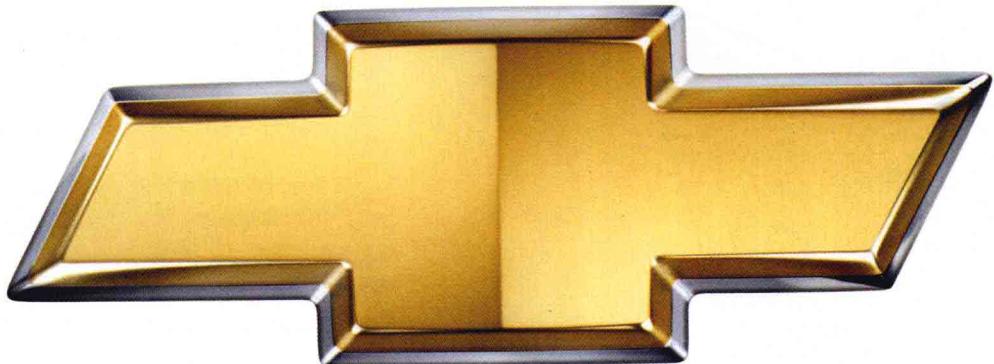
诞生：1911年

总部：底特律

国籍：美国

所属：通用

Chevrolet



雪佛兰“金领结”标志是怎样形成的，对此一直有着众多的猜测，其背后的故事也许永远都将是个谜。世间流传着很多关于雪佛兰标志由来的传说；而最具传奇色彩，最浪漫的故事版本，与威廉·杜兰特有关。

1908年，杜兰特在一次环球旅途中，在一家法国旅馆的墙纸上意外地发现了一个有趣的图案，他认为这个图案可以作为汽车的标志，于是就撕下了墙纸的一角，并展示给朋友们看。后来这个有趣的“金领结”图案就演变成了畅销全球的雪佛兰汽车的标志。

无论雪佛兰标志的真实起源是否如此，但大多数的历史学家认同，该标志最早出现在1913~1914年间。重要的是，今天它已经成为全世界知名的品牌之一。

雪佛兰车型——2010款 Camaro



雪佛兰Camaro具备一套完全现代、先进的将性能、舒适性与技术融于一体的升级系统，它是一款为没有遗忘经典Camaro的车迷而打造的跑车，因为正是传统才让Camaro成为一个文化的象征。2010款Camaro是通用全球发展进程的一个例子。设计概念是在美国产生的，测试是在全世界的道路上进行的，而组装生产则是在加拿大。

雪佛兰目前在产车型

雪佛兰 Camaro

雪佛兰 Malibu

雪佛兰 Impala

雪佛兰 Cobalt

雪佛兰 Cruze

Corvette

克尔维特



CORVETTE

诞生：1953年

总部：底特律

国籍：美国

所属：雪佛兰

克尔维特是美国通用公司雪佛兰分部生产的高级运动车的品牌，其名字是沿用17世纪英国一种炮舰的名字，意思是向当时风行的英国跑车挑战。

早期的标志图案是在椭圆内交叉嵌套着两面旗子，而现在去掉了椭圆只剩下两面旗子。

左边黑白相间的旗子，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车；右边红色的旗子左半部分上的“金领结”标志，表示该车由雪佛兰分部制造，旗子右半部分上的奖杯和花朵，则代表夺魁后的欢呼和对于成功的纪念。

自克尔维特诞生那天起，它就以超凡的魅力、独一无二的款式而畅销世界，是美国汽车工程艺术领域的代表。

克尔维特车型——2010款 Grand Sport

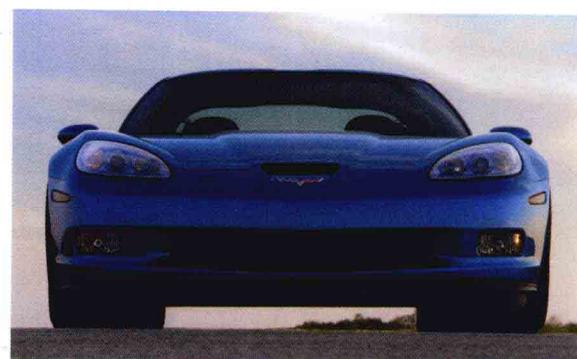
克尔维特目前在产车型

克尔维特 Z06

克尔维特 ZR1

克尔维特 Grand Sport

这款克尔维特Grand Sport，是继ZR1之后，克尔维特车系的又一个新成员。它装备了更宽的前后保险杠套装，另外比照Z06规格打造了前下扰流与后尾翼，制动系统也沿用Z06规格，采用前6后4的制动卡钳，前355mm、后340mm直径的穿孔通风盘，并配前18in、后19in专属轮圈，前275/35ZR18、后325/30ZR19规格的轮胎。



吉姆西

诞生：1912年

国籍：美国

总部：底特律

所属：通用

GMC



GMC，先前曾被称作 GMC Truck。

而今天的 GMC 则不仅演变成了通用旗下最重要的商用汽车部门，而且还成为通用旗下唯一一个与通用公司同名的汽车品牌。

回顾历史，GMC 汽车公司渊源可追溯到 1901 年成立的疾速汽车公司——该公司曾打造出了最早的商用载货汽车并为这些车子配备了单缸发动机。1909 年，疾速汽车公司被通用汽车公司收购。3 年后，GMC Truck 品牌首次出现在纽约国际汽车展上，结果这一年就有多达 2.2 万部载货汽车被生产出来。如今，GMC 生产的车型主要包括 SUV、皮卡、重型货车、轻型货车、中型货车等。

GMC 的标志即为其英文字母。

吉姆西车型——2010 款 Terrarin



Terrarin 与 2010 款的雪佛兰 Equinox 共享 5 座车身结构，延续了 2858mm 轴距设计，车身短了 25mm，但宽了 25mm，采用独立悬架设计，可选择 17in、18in 或 19in 车轮。

全新的 2.4L 直喷式直列四缸发动机可以释放 136kW 功率，为了进一步提高燃油效率，该发动机还配有 ECO 节油模式，已经应用于雪佛兰 Equinox。

吉姆西目前在产车型

吉姆西 Acadia

吉姆西 Canyon

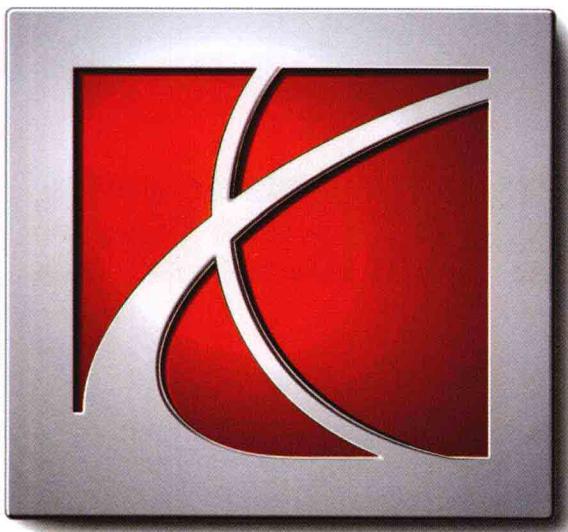
吉姆西 Jimmy

吉姆西 Savana

吉姆西 Sierra

吉姆西 Terrarin

Saturn



SATURN

土星目前在产车型

土星 Outlook

土星 Aura

土星 Sky

土星 Vue

Outlook 给土星带来全新的性能定义，它提供多达 8 个成人的乘坐空间，结合 SUV 的性能和轿车的驾驶特性，同时也体现了土星品牌新的雄浑粗犷的风格特点。Outlook 十分注重细节，追求极致、宁静、舒适以及简练的驾驶风格。这款车接合牢固、烤漆美观并广泛使用隔音材质，让人从里到外感到赏心悦目、舒适无比。

土星

诞生：1985 年

国籍：美国

总部：春山市

所属：通用

1985 年，通用汽车公司决定新建土星分部，企图开发先进的土星牌轿车以抵御国外轿车大规模进入美国市场。

土星分部设在田纳西州春山市，是唯一从通用公司内部建立起来的分部，他们用全新的设计理念指导生产，以“制造消费者所需要的汽车”为指导，开始研制了 SL 轿车、SW 旅行车及 SC 运动车系。

土星是通用汽车公司最年轻的品牌，没有历史包袱，以市场需求为准绳，标新立异、轻装上阵，这就是土星车的特点。

其标志为土星轨迹线，给人一种高科技、新观念、超时空的感觉，寓意土星汽车技术先进，设计超前且最具时代魅力，能将竞争对手远远地抛在后面。

土星车型——Outlook



悍马

诞生：1903年

国籍：美国

总部：底特律

所属：通用

Hummer

HUMMER

悍马——彪悍的马！不知是谁译出这么经典的名字，但“Hummer”直译应为“蜂鸟”，这与悍马的形象是天差地别。

美国AMG公司以生产悍马而扬名世界。1992年，第一辆民用悍马面世，立刻赢得了众多车迷的青睐。如今，通用汽车公司已从生产悍马的AM General公司得到了悍马的商标使用权和生产权，悍马H2 SUV就是在通用旗下诞生的第一辆悍马。民用的悍马继承了军用悍马的传统风格，又赋予了它一些现代气息。为了吸引更多年轻的用户，悍马也推出了尺寸更小的H3型号，并繁衍出皮卡的车型。现在，由于悍马耗油过高、价格也不便宜，已经濒临停产。

悍马的标志就是其英文名称：HUMMER。

悍马车型——2009款 H3T



H3T融入四门皮卡的车型概念：1.5m长的货箱提供充裕而实用的载货空间，让车主可以随意装载诸如越野摩托车、露营帐篷等各种户外活动用品；同时搭配多变的货箱滑轨系统，以及简易操作的下掀尾门，大幅提升H3T在货物装载上的实用及便利性。此外原厂也在货箱下方附上全尺寸备胎，以应越野驾驶时的需要。

悍马目前在产车型

悍马 H2/H2 SUT

悍马 H3/H3T

悍马 H3 Alpha

Ford

福特

诞生：1901年
总部：迪尔伯恩

国籍：美国
所属：福特



福特汽车公司是世界十大汽车公司之一。它是一个以生产汽车为主，业务范围涉及电子、航空、钢铁和军工等领域的综合性跨国工业集团。

它于1901年成立于美国的底特律，目前公司总部设在美国密歇根州的迪尔伯恩市，拥有职工总数达37万人。旗下拥有林肯、默寇利等品牌。

1911年，商标设计者为了迎合亨利·福特喜爱动物的嗜好，就将英文Ford设计成为形似奔跑的白兔形象，这就是我们现在看到的福特标志：在椭圆形蓝色背景之上，白色的英文“Ford”字母犹如在温馨的大自然中，有一只可爱、温顺的小白兔正在向前飞奔，象征福特汽车奔驰在世界各地，令人爱不释手。

福特目前在产车型

福特 Edge/Escape

福特 Expedition

福特 Explorer/Flex

福特 Focus/Fusion/Mustang

福特 Ranger/Taurus

福特 F-Series

福特 Shelby GT500

Shelby GT500 将强大的动力性、操控性和制动力结合在一起。

新车可配备17~19in轮圈。弹簧、减振器和稳定杆也进行了重新调校，同时制动系统获得较大的提升，新车将标配ESP。2010款野马GT使用了来自旧款野马Bullitt的发动机，而新GT500则直接引入了许多来自限量车型GT500KR的元素。

福特车型——2010款Shelby GT500



野马

诞生: 1964 年
总部: 迪尔伯恩

国籍: 美国
所属: 福特

Mustang

野马是福特汽车公司旗下的一个品牌车系，主要以运动车为主。它首次亮相的舞台选在了 1964 年的纽约世界博览会。全球的观众目睹了汽车革命时代的来临。福特将上市时间表把握得非常巧，此时正值战后生育高峰期的一代刚刚步入购车的年龄。

这一代人对车的要求与其父母大相径庭，他们想张扬自己的个性，野马因此应运而生。野马汽车从生产线下来进到汽车展厅还没来得及喘息，在头一天，经销商们抛过来的订单便超过了 2.2 万份，在头 12 个月里销量竟达到令人吃惊的 41.7 万辆。至 2003 年，福特公司售出了超过 800 万辆野马汽车。野马这个名字，几乎成了福特的代名词。

品牌标志为一匹奔跑的野马，象征激情四射的品牌精神。

野马车型——2010 款 Mustang

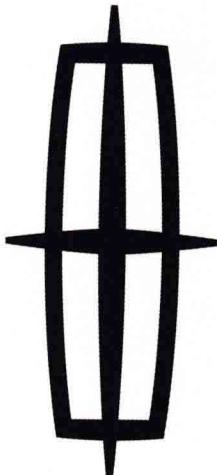
2010 款福特野马，4.6L 排量的 V8 发动机上加入 Bullitt 车型的元素，使之最高功率达到 235kW，最大转矩达 440Nm。外形上依然秉承了福特一贯的肌肉车线条，刚毅且强壮。弹簧、减振器和稳定杆也进行了重新调校，同时制动系统获得较大的提升；内饰进行了大幅度的改造，加入了许多金属元素，用强烈的金属感来衬托外形的肌肉感。

野马目前在产车型

- 野马 GT**
- 野马 敞篷版**
- 野马 Mustang**

Lincoln

林肯



L I N C O L N

诞生：1920 年

总部：Irvine

国籍：美国

所属：福特

林肯汽车是福特汽车旗下汽车品牌中的高级品牌，1920年由被誉为美国汽车工业的“精密生产大师”亨利·马代恩·利兰创立，它以宽底盘、诸多豪华内饰和加长版闻名于世。

1922年，林肯被福特收购。自1939年美国总统富兰克林·罗斯福以来，林肯车因其杰出的性能、高雅的造型和无与伦比的舒适性一直被白宫选为总统专车。

林肯是以总统名字命名的汽车，借助阿巴拉罕·林肯总统的名字来树立公司的形象，显示该公司生产的是顶级轿车。

其商标是一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制度的启明星，也喻示林肯轿车光辉灿烂，如繁星一样璀璨夺目。

林肯目前在产车型

林肯 MKS

林肯 MKZ

林肯 MKX

林肯 MKT

林肯 Navigator

林肯 MKT 为一款三排座椅车型，该车要比目前的双排座椅 MKX 车型要大。分裂状的瀑布式进气格栅、倾斜的风窗玻璃、流畅的车身线条贯穿了全身。新车型可配置两款发动机。一款是输出功率为 200kW，转矩为 362Nm 的 3.7L 排量 Duratec 技术 V6 汽油发动机；另一款是输出功率为 265kW、转矩为 474Nm 的 3.5L 排量 EcoBoos 技术 V6 汽油发动机。

林肯车型——2010 款 MKT



默寇利

Mercury

诞生：1935年 国籍：美国
总部：Irvine 所属：福特

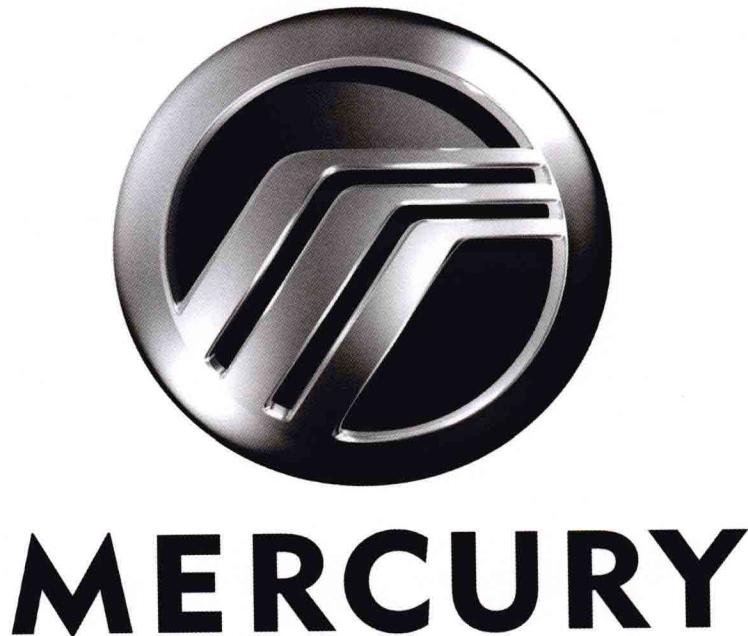
默寇利品牌的独特之处在于，它是福特汽车公司唯一自创的品牌。

20世纪30年代中期，福特汽车的管理层意识到在经济型的福特车和豪华型的林肯车之间仍存在市场机会，于是在1935年创立了默寇利品牌，进军中档车市场，并于1938年10月正式推出默寇利产品。

当时的默寇利配备了71kW的V8发动机，大受欢迎，一年之内就占领了美国2.19%的轿车市场份额。1941~1945年，受二战的影响，默寇利的生产被迫中断。

默寇利是用罗马神话中的主管商业与道路之神默寇利的名字来命名的，商标的三条斜线象征着天下道路为默寇利牌汽车修筑，人间商业唯默寇利主管。

默寇利车型——2010款 Mariner Hybrid



默寇利Mariner Hybrid采用福特自行开发的油电混动系统，搭载2.3L直列四汽缸Atkinson发动机与电动机，并采用四轮驱动的设计，当车速低于40km/h时，汽油发动机将停止运作，全部依赖电动机提供动力，待行驶速度超过40km/h时，汽油发动机启动并与电动机共同运转，因此Hybrid的设定对于在市区常低速行驶的车主非常有用。

默寇利目前在产车型

默寇利 Mariner

默寇利 Mariner Hybrid

默寇利 Milan

默寇利 Milan Hybrid

默寇利 Mountaineer