



XSYZC

河南省高等学校形势与政策课统编教材

HENANSHENG GAODENG XUEXIAO
XINGSHI YU ZHENGCE KE
TONGBIANJIAOCAI 2010.7

中共河南省委讲师团 著

走进互联网时代

XINGSHIYUZHENGCEXINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCEXINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCEXINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCEXINGSHIYUZHENGCE

XINGSHIYUZHENGCEXINGSHIYUZHENGCE

河南人民出版社

河南省高等学校形势与政策课统编教材

走进互联网时代

中共河南省委讲师团 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进互联网时代/中共河南省委讲师团著.
—郑州:河南人民出版社,2010.9
河南省高等学校“形势与政策”课统编教材
ISBN 978-7-215-07363-0

I. ①走… II. ①中… III. ①互联网络—高等学校—
教材 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 190162 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788050)

新华书店经销 郑州文华印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 1

字数 24 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定价:1.50 元

教学目的与要求

互联网是20世纪的重大科技发明,是当代先进生产力的重要标志。互联网深刻地影响着世界经济、政治、文化和社会的发展,人类正在进入互联网时代。通过学习这一专题,大学生要充分认识互联网对于促进世界发展和进步的不可替代作用,了解世界和中国互联网发展状况,懂得中国政府关于互联网的基本政策和观点,深刻理解建立中国特色网络文化的战略思想,在学习和生活中,文明健康上网,正确把握方向,使互联网成为大学生茁壮成长的精神文化家园。

- 全球进入互联网时代
- 互联网是一把“双刃剑”
- 青年人要文明健康上网

《中国互联网状况》白皮书指出:互联网是人类智慧的结晶,20世纪的重大科技发明,当代先进生产力的重要标志;互联网深刻影响着世界经济、政治、文化和社会的发展,促进了社会生产生活和信息传播的变革。互联网不仅是当今世界应用最多最广泛的新兴媒体,而且是人类信息化的互动平台,当前互联网正处于持续快速发展之中。同时,网络发展也带来了一些负面效应,如不良信息屡禁不止,网络欺诈猖獗,垃圾邮件泛滥,网络病毒不断出现等等,污染网络环境,破坏社会秩序,侵害青少年身心健康。广大青年学子要趋利避害,健康上网。

一、全球进入互联网时代

互联网自诞生之日起,就逐步将人类带入了互联网时代,互联网成为人们学习、工作、生活不可或缺的重要信息载体。今天,互联网已经由最初的几台计算机相互联结发展到全世界几亿用户电脑的互通互联,对人类经济、政治、文化、社会生活等带来了革命性变革,偌大的世界变成了“地球村”。

(一)互联网的诞生与发展

互联网,即广域网、局域网及单机按照一定的通信协议组成的国际计算机网络。国际互联网始于1969年,当时正处于冷战时期,美国军方为了自己的计算机网络在受到袭击时即使部分网络被摧毁,其余部分仍能保持通信联系,便由美国国防部的高级研究计划局(ARPA)建设了一个军用网——“阿帕网”(ARPAnet)。阿帕网于1969年正式启用,当时仅连接了4台计算机,供科学家们进行计算

机联网实验用,这就是因特网的前身。最初,ARPAnet 主要用于军事研究目的,它有五大特点:支持资源共享;采用分布式控制技术;采用分组交换技术;使用通信控制处理机;采用分层的网络通信协议。

1972 年,ARPAnet 在首届计算机后台通信国际会议上与公众见面,并验证了分组交换技术的可行性,由此,ARPAnet 成为现代计算机网络诞生的标志。这时的 ARPAnet 已经有了好几十个计算机网络,但是每个网络只能在网络内部的计算机之间互联通信,不同计算机网络之间仍然不能互通。为此,ARPAnet 又设立了新的研究项目,支持学术界和工业界进行有关的研究。研究的主要内容就是想用一种新的方法将不同的计算机局域网互联,形成“互联网”。研究人员称之为“Internetwork”,简称“Internet”。该名词就一直沿用至今。

1974 年出现了连接分组网络的协议,其中就包括了 TCP/IP——著名的网际互联协议 IP 和传输控制协议 TCP。这两个协议相互配合,IP 是基本的通信协议,TCP 是帮助 IP 实现可靠传输的协议。TCP/IP 的规范和 Internet 的技术都是公开的,因而使 Internet 成为一个开放的系统,这正是后来 Internet 飞速发展的重要原因。

ARPA 在 1982 年接受了 TCP/IP,选定 Internet 为主要的计算机通信系统,并把其他的军用计算机网络都转换到 TCP/IP。1983 年,ARPAnet 分成两部分:一部分军用,称为 MILNET;另一部分仍称 ARPAnet,供民用。1986 年,美国国家科学基金组织(NSF)将分布在美国各地的 5 个为科研教育服务的超级计算机中心互联,并支持地区网络,形成 NSFnet。1988 年,NSFnet 替代 ARPAnet 成为 Internet 的主干网。NSFnet 主干网利用了 ARPAnet 中已证明是非常成功的 TCP/IP 技术,准许各大学、政府或私人科研机构的网络加入。1989 年,ARPAnet 解散,Internet 从军用转向民用。

Internet 的发展引起了商家的极大兴趣。1992 年,美国 IBM、MCI、MERIT 三家公司联合组建了一个高级网络服务公司(ANS),建立了一个新的网络,叫做 ANSnet,成为 Internet 的另一个主干网。它

与 NSFnet 不同,NSFnet 是由国家出资建立的,而 ANSnet 则是 ANS 公司所有,从而使 Internet 开始走向商业化。1995 年 4 月 30 日,NSFnet 正式宣布停止运作。而此时 Internet 的骨干网已经覆盖了全球 91 个国家,主机已超过 400 万台。

今天的 Internet 已变成了一个开发和使用信息资源的覆盖全球的信息海洋。Internet 的应用也渗透到了各个领域,从学术研究到股票交易、从学校教育到娱乐游戏、从联机信息检索到在线居家购物等,都有长足的进步。据统计,目前在 Internet 的域名分布中,后缀名为 .com(商业)所占比例最大,为 41%,.edu(科教)已退居二线,占 30%。在 Internet 上,按从事的业务分类包括了广告公司、航空公司、咨询、娱乐、商贸、旅馆等 100 多类,覆盖了社会生活的方方面面,构成了一个信息社会的缩影。

(二) 互联网在中国的普及

早在 20 世纪 80 年代中后期,中国的科研人员和学者就在国外同行的帮助下,积极尝试利用互联网。1994 年 4 月,在美国华盛顿召开中美科技合作联委会会议期间,中国代表与美国国家科学基金会最终就中国接入国际互联网达成一致意见。1994 年 4 月 20 日,北京中关村地区教育与科研示范网接入国际互联网的 64K 专线开通,实现了与国际互联网的全功能连接,这标志着中国正式接入国际互联网。

中国把发展互联网作为推进改革开放和现代化建设事业的重大机遇。发展互联网成为推进国家信息化建设、实现经济社会科学发展、提高科技创新能力和人们生活质量的重要手段。我们积极营造有利于互联网发展的政策、法规和市场环境;通过完善国家信息网络基础设施、建设国家重点信息网络工程、鼓励相关科技研发、大力培养信息技术人才、培育多元化信息通信服务市场主体等举措,不断推动中国互联网持续健康快速发展,满足人们日益增长的信息消费需求。

1993年,中国成立国家经济信息化联席会议,负责领导国家公用经济信息通信网建设。1997年,制定《国家信息化“九五”规划和2010年远景目标》,将互联网列入国家信息基础设施建设,提出通过大力发展互联网产业,推进国民经济信息化进程。2002年,颁布《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化专项规划》,确定中国信息化发展的重点包括推行电子政务、振兴软件产业、加强信息资源开发利用、加快发展电子商务等。2002年党的十六大提出,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条新型工业化路子。2005年11月,制定了《国家信息化发展战略(2006-2020年)》,进一步明确了互联网发展的重点,提出围绕调整经济结构和转变经济增长方式,推进国民经济信息化;围绕提高治国理政能力,推行电子政务;围绕构建和谐 society,推进社会信息化等。2006年3月,全国人民代表大会审议通过《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》,提出推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,构建下一代互联网,加快商业化应用。2007年4月,中共中央政治局会议提出大力发展网络文化产业,发展网络文化信息装备制造业。2007年,党的十七大确立了“发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合,促进工业由大变强”的发展战略。2010年1月,国务院决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,促进信息和文化产业发展。在中国政府的积极推动及明确的政策引导下,中国互联网逐步走上全面、持续、快速发展之路。

中国投入大量资金建设互联网基础设施。1997年至2009年,全国共完成互联网基础设施建设投资4.3万亿元,建成辐射全国的通信光缆网络,总长度达826.7万公里,其中长途光缆线路84万公里。到2009年年底,中国基础电信企业互联网宽带接入端口已达1.36亿个,互联网国际出口带宽达866367Gbps,拥有7条登陆海缆、20条陆缆,总容量超过1600Gb。中国99.3%的乡镇和91.5%的行政村接通了互联网,96%的乡镇接通了宽带。2009年1月,中国政

府开始发放第三代移动通信(3G)牌照,目前3G网络基本覆盖全国。移动互联网正快速发展,互联网将惠及更广泛的人群。

中国大力倡导和积极推动互联网的发展和广泛应用。截至2009年年底,中国网民人数达到3.84亿,比1997年增长了618倍,年均增长3195万人,互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平。中国境内网站达323万个,比1997年增长了2152倍。中国拥有IPv4地址约2.3亿个,已成为世界第二大IPv4地址拥有国。中国使用宽带上网的网民达到3.46亿人,使用手机上网的网民达到2.33亿人。中国网民上网方式已从最初以拨号上网为主,发展到以宽带和手机上网为主。中国互联网发展与普及水平居发展中国家前列。随着互联网在中国的快速发展与普及,人们的生产、工作、学习和生活方式已经开始并将继续发生深刻的变化。目前中国已成为世界上互联网使用人口最多的国家。

中国坚持依法管理、科学管理和有效管理互联网,努力完善法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督和社会教育相结合的互联网管理体系。1994年以来,中国颁布了一系列与互联网管理相关的法律、法规。中国坚持审慎立法、科学立法,为互联网发展预留空间。相关法律、法规涉及互联网基础资源管理、信息传播规范、信息安全保障等主要方面,对基础电信业务经营者、互联网接入服务提供者、互联网信息服务提供者、政府管理部门及互联网用户等行为主体的责任与义务作出了规定。法律保障公民的通信自由和通信秘密,同时规定,公民在行使自由和权利的时候,不得损害国家、社会、集体的利益和其他公民的合法的自由和权利,任何组织或个人不得利用电信网络从事危害国家安全、社会公共利益或者他人合法权益的活动。

当然,中国互联网发展、普及和应用存在区域和城乡发展不平衡问题。受经济发展、教育和社会整体信息化水平等因素的制约,中国互联网呈现东部发展快、西部发展慢,城市普及率高、乡村普及率低

的特点。截至 2009 年年底,东部地区互联网普及率为 40%,西部地区为 21.5%;城市网民占网民总数的 72.2%,农村网民占 27.8%。弥合地区之间、城乡之间的“数字鸿沟”,中国还需要付出艰苦努力。

(三)互联网的内在特征

进入 21 世纪以来,人类正以惊人的速度步入信息时代,网络强势进入了人们的现实生活。互联网的出现与使用,是人类通信技术的一次革命,为人们的交流提供了良好的信息交换工具。国际互联网正日益成为“第四媒体”和互动平台,具有如下内在特征:

1. 开放性、虚拟性与隐蔽性

网络社会是一个无中心、无边界的虚拟社会。现实社会总存在着洲界、国界、省界,而由互联网构成的网络社会则是一个没有物理边界的空间,人们无法确知网络始于哪里终于哪里,人们在网络上打交道的只是一个个网址,在网上跨国跨地域发布或阅览信息,并不需要办理所谓的出入关手续,你可以在世界上任何一个网点的计算机荧屏前了解世界各地发生的事件或信息,你可以将你的观点、思想融汇到“无限”的网络群体中,你的思想和情感将随着网络信息的流动跨越时空地域延伸到世界的各个角落。

同时,在网络中人与人之间的交往是一种间接的交往,不是直接的面对面的交往。现实社会中的诸多特征,如姓名、性别、年龄、学历和社会关系等都被“淡”去了。甚至可以随意更改,人们的行为也因此具有了“虚拟隐蔽”的特征。上网的人可以把现实中的我隐蔽起来,以一种完全不同的虚拟形象出现在网上。“在互联网上,没有人知道你是一条狗。”1993 年彼得·斯坦纳发表在《纽约人》杂志上的这则漫画生动地说明了网络的虚拟性和隐蔽性。

2. 自由性、平等性与高效性

互联网是采用分布式的网络结构组建的,因此它没有中心,没有层次,也没有上下级关系,与现实社会相比,网络社会就有更为广阔的自由空间,人们因兴趣、爱好、需要等自由地分化,这样就弱化了个

体对社会及权威的相对依附,使更多的个人和群体从中享受到平等待遇,从而步入一个“网络面前人人平等”的网络社会。

同时,互联网巨大的速度优势是网络社会的显著特征。在互联网时代,人们不必亲自见面,就可以远距离、快速、大量、立体化地传递各类信息,开展网络会议等,因此,互联网天然具有高效性特点。正如比尔·盖茨所预言的:如果说20世纪80年代是注重质量的年代,90年代是注重在线的时代,那么新世纪的前十年就是注重速度的时代。网络将全球紧密地联系在一起,使地球变小,将时空拉近,全面突出了一个“快”字,即发展快、进步快、更新快。

3. 形象性、直观性和互动性

心理学家研究表明,人们接受外来信息的83%是通过视觉感官获得的。互联网具有声色俱全、图文并茂等特点,可以为人们提供逼真的表现效果,极富有感染性。人们在网可以创造出一种活跃、轻松、愉悦的全方位受教育情景,使严肃呆板的东西变得生动有趣,让人们的思想在生动直观的教育中获得升华。

互联网与传统媒介不同,它是一种能够多层次交流的互动平台。它融合了传统媒介(单向)和网络媒介(双向)传播的特点,成为一个人人传播、组织传播、大众传播的统一体。在网络上可以实现一对一、一对多、多对多的异步传播或同步传播,既可以漫步世界,又可以发表见解,从中体会到传播者和受众的双重身份和乐趣。一方面,作为一种狭义的小范围的、私人之间的传媒,互联网是私人之间通信的极好工具。在互联网中,电子邮件始终是使用最为广泛也最受重视的一项功能。由于电子邮件的出现,人与人之间的交流更加方便、更加普遍了。另一方面,作为一种广义的、宽泛的、公开的、对大多数人有效的传媒,互联网通过大量的、每天至少有几万人乃至几十万人访问的网站,实现了真正的大众传媒的作用。互联网可以比任何一种方式都更快、更经济、更直观、更有效地把一个思想或信息传播开来。

4. 异化性、交融性与难控性

网络中的交往主要是人机对话或以计算机为中介的“人一机一人”式的交流,它容易使人趋向孤立、冷漠和非社会化,这样就容易导致人性本身的丧失和异化。此外,计算机的“无所不能”与日益智能化使人们自身越来越依附于计算机,甚至成为计算机的“奴隶”,从而产生异化。

互联网将全世界各国联系起来,使人们形成一个没有地域、没有国界的全球性媒体。不同的文化形态、思想观念在互联网上互相交融交锋。但是,人们在一个相对自由的环境下传播和接受信息,却没有相关机构、人员能够保证所发布信息真实性,使得有用与无用、正确与错误、先进与落后、积极与消极、无害与有害的信息充斥网络。

网络上的信息是公开的、共享的,即只要通过一台联网的计算机就可以自由地接受和传播信息,其过程无需登记,完全匿名,因而个体行为很难控制。此外,网络传播消除了传统传播形式的“把关人”,人们只要找到网址就可以随心所欲地浏览感兴趣的信息。由于互联网的开放性与全球性,西方文化的渗透加剧。如今的国际互联网上,英语的内容约占 90%,法语的内容占 5%,其他世界上的不同语系只占 5%。据对互联网上的输入、输出信息量统计,来自中国的信息只占 1%,而美国的这两项指标都在 85% 以上。这就意味着西方发达国家垄断着网上的信息资源,严重冲击发展中国家的思想文化阵地。

(四) 互联网的发展趋势

未来 10 年或者更久的时间里,网络会给我们带来什么呢? 权威人士认为,未来 10 年,网络最大的影响力将不必非通过电脑屏幕来表现,你在网络中的活动将包括你的存在、旅行、购物或者其他行为,综合所有的因素,互联网将出现以下发展趋势:

1. 人机交互性进一步增强

未来,我们的互联网将变得更加“聪明”,不仅能够识别我们输

人的文字命令,而且将会听明白我们说出的自然语言,甚至在与人类的交往中学会思考和学习。其关键技术就是语义网和人工智能的进一步发展。语义网的核心是创建可以处理事物意义的元数据来描述数据,一旦电脑装备上语义网,它将能解决复杂的语义优化问题。也就是说,到那时,计算机将能够“听懂”人说的话,将能够实现与人进行自然语言层面的沟通交流。因此,未来我们将变得关系更亲密,但是我们还得上好些年,才能看到语义网的设想实现。人工智能可能会是计算机历史中的一个终极目标。从1950年阿兰图灵提出图灵测试(主要测试人机对话能力)开始,人工智能就成为计算机科学家们的梦想,在接下来的网络发展中,人工智能使得机器更加智能化。

2. 形成以个人为中心的社会网络

以个人为中心的社会化网络形成是未来互联网发展的又一趋势。通过博客、微博、社区、SNS,以个人为中心,建立起一个虚拟的分享和交友网络。这一社会化网络与传统社会网络相比,具有很高的便携性、私密性和丰富性,将成为人们的第二生命(second life)。随着“90后”的成长和基础设施(网络)建设,未来10年,虚拟世界将会成为全世界范围内一个有活力的市场。它不仅涉及数字生活,也使得我们的现实生活更加数字化。一方面,我们已经在迅速发展第二生命及其他虚拟世界。另一方面,我们已开始通过技术用数字信息诠释地球,例如,GOOGL、Earth等。再如,互联网的信息快速传递和互动特性,让公众在社会舆论监督、公益志愿事业等方面越来越迸发出网络的强大力量,无论是传递“世博”精神和公益理念的志愿者接力,还是参与、分享“世博”的最大网络社区“i城市i世博”,都是每个人关联“世博”的网络新方式。

3. 互联网应用从生活领域向经济领域延伸

互联网作为智力密集型、低能耗、高附加值的生产工具,已经成为促进传统产业升级,倡导绿色环保的引擎。在当前国内外都大力

发展低碳经济、抵御自然灾害对人类破坏的紧迫需求之下,互联网产业体现出了独特的优势。互联网的“e时代”将驱动企业级的互联网应用风起云涌。互联网正改变着各行各业,不只是人们的生活,未来企业商业同样离不开网络。例如,由互联网和信息化所创新的商业模式,比如网络媒体、网络社区、网络游戏、即时通信、搜索、电子商务等,不但高效便捷地提升了人们的学习工作效率,丰富了人们的文化娱乐生活,而且还将极大地推动经济社会的发展。

注意力经济将成为一个巨大的市场,在那里消费者同意接受服务,以换取他们的注意,包括个性化新闻,个性化搜索,消费建议。注意力经济表示消费者拥有选择权,人们可以选择在什么地方“消费”各自的关注。另一个关键因素是注意力是有关联性的,只要消费者看到相关的内容,就会继续集中注意力关注,那样就会创造更多的机会来出售。在未来10年,这个概念在互联网经济中将变得更加重要。

4. 线下生活与线上生活逐步融合

当代人拥有两种生活:在线的网络生活和线下的现实生活。有网友如此评价网络生活:“现在网络上干什么都可以,聊天购物查看资料,非常方便。”工业和信息化部2010年第一季度通信产业介绍的数据则显示,目前我国社交网站用户群达1.91亿个,互联网主要服务有效浏览时间首当其冲是社区交友,占总体的40%;其次是在线视频、搜索和新闻资讯。未来,在线生活与线下生活将逐步融合在一起,从而开启一种全新的人类生活方式。

移动网络技术将成为实现线下生活和在线生活融合的关键技术,成为未来互联网发展前景巨大的网络应用。移动网络是建立在无线网络基础上的互联网,即利用电磁波进行数据传输的互联网服务。当前,移动网络技术在亚洲和欧洲的部分城市发展迅猛,人类正在走向3G时代。移动网络将使我们的每一个家电、每一部手机、每一台笔记本电脑、ipad都能够快捷地与互联网连接起来,从而最大限

度地实现线下生活和在线生活的相互融合。未来的 10 年,将有更多的定位感知服务可通过移动设备来实现,例如当你逛当地商场的时候,会收到很多你定制的购物优惠信息,或者当你在驾驶汽车的时候,收到地图信息,或者你周五晚上跟朋友在一起的时候收到玩乐信息。我们也期待大型的互联网公司如 YAHOO、GOOGLE 成为主要的移动门户网站,或者新型移动网络运营商的出现。可以说,谁抢先获得希望的火种,谁就将收获葱茏的大树。

物联网将成为未来互联网发展新的亮点。物联网就是“物物相连的互联网”,这一概念是在 1999 年提出的,它是指把所有物品通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备与互联网连接起来,进行信息交换和通信,实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。物联网的核心和基础仍然是互联网,是在互联网基础上的延伸和扩展的网络;同时物联网将实现任何物品与物品之间、物品与人之间进行信息交换和通信。国际电信联盟 2005 年的一份报告曾描绘“物联网”时代的图景:当司机出现操作失误时汽车会自动报警;公文包会提醒主人忘带了什么东西;衣服会“告诉”洗衣机对颜色和水温的要求;等等。

二、互联网是一把“双刃剑”

最近 20 年,互联网已逐渐成为了人们生活中不可或缺的一部分。无论工作、学习,还是休闲、娱乐,互联网因其快速便捷的特点给我们的生活带来了极大方便,让我们生活不断提速,并极大地推动了经济社会的发展。同时,网络发展也带来一些负面效应,如污染网络环境,破坏社会秩序,侵害青少年身心健康等。如何充分发挥网络媒体的作用,营造文明的网络环境,传播先进文化,已成为我们面临的重要课题。

(一) 互联网对经济社会发展的作用不可替代

党和政府高度重视互联网的发展,充分认识到互联网对于加快

国民经济发展、推动科技进步和加速社会服务信息化进程的不可替代作用,并积极促进互联网的发展与运用。

1. 互联网成为人们获取信息的重要途径

自从互联网进入中国,人们就充分运用互联网传播和接受信息。中国的通讯社、报社、广播电台、电视台等利用资源优势和品牌优势开展网络传播,满足人们的信息需求,已形成人民网、新华网、央视网、中国广播网等一批综合新闻信息服务网站,不仅扩大了权威信息传播的广度,而且为传统媒体自身发展拓展了新的空间。新浪、搜狐等一批著名的商业网站也成为人们获取信息的重要渠道。据统计,80%以上的网民主要依靠互联网获取信息。网络媒体的发展不仅提高了信息传播的时效性、有效性,而且在报道重要新闻事件中发挥了独特作用,充分满足了人们的信息需求。网络媒体直播中国共产党全国代表大会、全国人民代表大会和中国人民政治协商会议等已成为惯例。

2. 互联网促进了政府信息公开

20世纪90年代中期,中国全面启动了“政府上网工程”,截至2009年年底,全国已建立政府门户网站4.5万多个,75个中央和国家机关、32个省级政府、333个地级政府和80%以上的县级政府都建立了电子政务网站,提供便于人们工作和生活的各类在线服务,电子政务建设有效提高了各级政府工作效率和政务公开水平。中央要求各级政府建立相应制度,针对公众关注的问题,及时作出解答。各级政府正不断完善新闻发言人制度,通过包括互联网在内的各类媒体及时发布权威信息,向公众介绍相关政策的执行情况,以及自然灾害、公共卫生和社会突发事件等方面的处置进展情况,在满足公众知情要求等方面的作用日益凸显。互联网还在政府与公众之间架起了直接沟通的桥梁。党和国家领导人经常上网了解公众意愿,有时直接在网上与网民交流、回答问题。各级党委和政府出台重大政策前,纷纷通过互联网面向社会广泛征求意见,为完善政府工作提供有益

参考。互联网在反腐倡廉方面发挥着重要的舆论监督作用,近年来,一大批通过互联网反映出来的腐败问题得到了解决。

3. 互联网成为经济发展的推动力

互联网对中国经济高速增长作出了重要贡献,据统计,过去 16 年,中国信息产业增加值年均增速超过 26.6%,占国内生产总值由不足 1% 增加到 10% 左右。互联网与实体经济不断融合,利用互联网改造和提升传统产业,带动了传统产业结构调整 and 经济发展方式的转变。同时,互联网发展与运用还催生了一批新兴产业,工业咨询、软件服务、外包服务等工业服务业蓬勃兴起。电子商务快速发展,2009 年,全国电子商务交易额超过 3.6 万亿元。信息技术在加快自主创新和节能降耗、推动减排治污等方面的作用日益凸显,互联网已经成为我国发展低碳经济的新型战略产业。据统计,2008 年,全国互联网产业规模达到 6500 亿元,其中互联网制造业销售规模接近 5000 亿元,相当于国内生产总值的 1/60,占全球互联网制造业销售总额的 1/10;软件运营服务市场规模达 198.4 亿元,比 2007 年增长 26%。

4. 互联网促进了文化产业发展

网络广告、网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络影视等产业迅速兴起,并呈快速发展态势,大大增强了我国文化产业的总体实力。5 年来,全国网络广告市场始终保持近 30% 的年均增长速度,2009 年市场规模达 200 多亿元。2009 年全国网络游戏市场规模为 258 亿元,比 2008 年增长 39.5%,居世界前列。持续扩张的网络文化消费还催生了一批新型产业,并直接带动电信业务收入的增长。截至 2010 年 3 月,全国已有各种经营模式的上市互联网企业 30 多家,分别在美国、中国香港和内地上市。网络文化产业已成为中国文化产业的重要组成部分,不断满足人们多样化的精神文化需求。

5. 互联网已成为人们生活的重要工具

现在,越来越多的人通过互联网获取信息、丰富知识;越来越多