

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立意 13

汽车标志

胡雨霞 邓昭 编著

湖北美术出版社

J534.4

3

:13

标新立异

13

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

汽车标志

胡雨霞 邓昭 编著

美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汽车标志 / 胡雨霞 邓 昭 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1609-2

I.汽…

II.①胡…②邓…

III.汽车—标志—设计—作品集—世界

IV.J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117179号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治。

督 印 / 李国新

标新立意·汽车标志 © 胡雨霞 邓 昭 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1609—2/J·1323 ⑥

定 价：20.00元



■ 1909年，三叉星型标志最初是由戴姆勒汽车公司所采用，之后的1916年，梅赛德斯和三叉星连在一起，而奔驰最初则用月桂枝组成的圆型标志，到了1926年合并后，三叉星和月桂枝连在一起成为 Mercedes-Benz 商标。



■ 奔驰BENZ是世界上十大汽车公司之一，创立于1926年，创始人人为卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒。奔驰标志是戈特利布·戴姆勒，在给妻子寄去的名信片上信手画上的三叉星，并声明这是一颗吉祥之星，象征着陆、海、空技术的超群。标志气度高雅，坚实稳定，耀眼夺目。



■ 宝马BMW

宝马创建于1916年，是世界驰名的汽车企业，宝马（BMW）是公司全称“Bayerische Motorenwerke AG”的缩写。商标蓝白相间的图案似蓝天白云，又似运转不停的螺旋桨，寓示宝马公司渊源悠久的历史 and 蓬勃向上的精神面貌。标志宗旨明确，坚实而广阔。



■ 德国·保时捷PORSCHE

保时捷又称波尔舍，1930年迪南·波尔舍在斯图加特创建了保时捷设计公司。1948年第一部“保时捷”跑车问世。标志采用斯图加特市的盾形市徽。



Škoda Auto

■ 斯柯达

标志由二个部分组成。外圆标明品牌SKODA，坚实的外形象征着斯柯达为全世界提供无可挑剔的产品，内圆中是一只鸟张开的羽翼，象征着技术与市场潜力。向右飞行的箭头，则象征着先进的技术工艺与企业奋斗的目标。



Volkswagen

■ “大众”其意为大众使用的汽车，标志是由德文Volkswagen werk单词中的两个字“V”和“W”叠合而成，形中含有三个重复的“V”字，形成了必胜——必胜——必胜的符号，商标简洁，醒目，引人入胜，令人过目不忘。



■ 奥迪AUDI

标志为四个圆环，代表合并于大众公司的四家公司，其意为团结紧密、共谋发展。标志图形优美简洁、严谨大方，使人产生丰富的联想。



■ 四特 (saet) 为德国大众·西班牙公司品牌，标志以四特“seat”首写字母变形而来，“s”的图形易识别，并寓意着一种强烈的节奏与发展之势。



■ 德国·欧宝OPEL

欧宝汽车公司始建于1862年，1929年成为美国通用公司德国的分公司，欧宝opel曾译为奥贝尔，取自创始人阿德姆·奥贝尔的姓氏。商标是由图案和文字两部分组成，图案似闪电般划破长空，震撼世界，寓示该品牌汽车如风驰电掣。同时也炫耀着它在空气动力学方面的成就。



Cadillac

■ 美国·凯迪拉克

该标志是凯迪拉克家族的徽章，上“冠”下“盾”的图案高贵大方。上方的七颗珍珠象征着贵族血统，而盾形则显示出凯迪拉克家族的英勇。颜色的运用含意深刻，分别表示婚姻、土地和丰收。



■ 美国·林肯LINCOLN CONTINENTAL是一种豪华车品牌，其名称来源于美国第16任总统的名字阿伯拉罕·林肯。标志在一个稳定坚实的矩形框中映衬着一颗闪闪发光的星辰，表达着林肯总统是美国统一和废除奴隶制度的启明星，也寓示福特·林肯牌轿车光辉灿烂的前景。

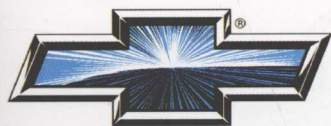


■ 德国·别克

别克汽车公司于1903年5月19日由大卫·别克创建。该标志图形有的解释为出鞘的三把利剑，但从图形的视觉识别而言，更象是即将出膛的子弹，且每颗子弹都有着独有的威力。图形启发着人的联想，同时也表达着别克在技术上游刃有余、勇攀高峰的精神。



PONTIAC



CHEVROLET



■ 美国·庞蒂亚克PONTIAC

盾形的坚毅、利剑出鞘的锋芒、夜空中耀眼的星辰。该标志图形喻示着一种与众不同的强者之势，表达着一种冲击的力量。

■ 雪佛兰（Chevrolet）属于通用汽车公司。标志“雪佛兰”取自原雪佛兰汽车公司创始人路易斯·雪佛兰的姓氏；图形商标是抽象化的蝴蝶领结，象征雪佛兰轿车的大方、气派和绅士风度。

■ 雪佛兰·卡玛洛

标志由雪佛兰的标志和有一定代表性的色块组合，有着较强的地方特色和追求性。



CHRYSLER



CHRYSLER

■ 克莱斯勒·道奇

克莱斯勒DAIMLERCHRYSLER标志似一枚勋章，传达着克莱斯勒人的远大抱负与经营理念。标志图形是一个正方形，坚实而稳重，同时也寓意着克莱斯勒面向亚、非、欧、美、澳五大洲市场挑战的信心与勇气。

■ 美国·克莱斯勒CHRYSLER

克莱斯勒的标志是一枚金色的印章，它代表某种品质与特征，是体现汽车工程与汽车设计辉煌历史的标记。



■ 美国·克莱斯勒·道奇DODGE

道奇汽车公司1914年由约翰·费朗西斯·道奇和霍瑞斯埃·尔金·道奇兄弟创建。标志是用一个五边形中的盾形外框中嵌着一头公羊的形象，象征道奇车强壮、剽悍，善斗。标志形象鲜明，个性突出，具有极强的代表性。

■ 道奇·蝰蛇

标志是在一个盾形中嵌有一个蝰蛇头的图样，其形态逼真，有跃跃欲试之感。



■ 美国·克莱斯勒

图中是一只展翅飞来的鹰的图形，形象生动。



■ 克莱斯勒·老鹰EAGLE

Eagle以雄鹰的头部作为标志图形，其形象特征鲜明，个性突出，在凝视之中营造出一种奋发向上、勇于拼搏之势。

BF Goodrich

GOOD YEAR

■ 美国·BF古德里奇轮胎

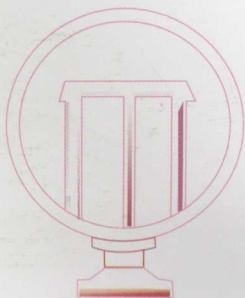
■ 美国·固特异轮胎

标志由文字和图形组合而成，文字是品牌的名称，图形是有着一双翅膀的脚，寓意轮胎的速度及品质，似古代神话中的飞毛腿。



■ 福特 (Ford Motor Company) 汽车公司

名称取自创始人亨利·福特的姓氏。标志将英文“Ford”进行了有味的变化，使图形在不失其文字识别的同时，又似奔跑、跳跃的白兔。蓝底白字，艺术化的文字活泼可爱，充满活力。



■ 福特·君主

图形是一个罗马式的柱形，简洁的线条寓意着品牌的特性及悠久的历史。



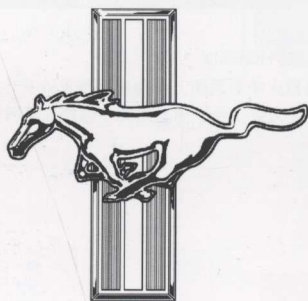
■ 美国·福特·雷鸟

标志是一个展翅的人形，能让观者感觉到那跃跃欲试之势，图形简洁、独特，使人产生丰富的联想。



■ 福特·水星

标志由三条坚实的折线组成，象征企业的团结合作与实力。图形简洁，易识别。



■ 美国·福特·野马

标志是一匹腾飞的野马，寓意该品牌车的性能与功效。



■ 美国·福特·美洲狮

标志通过对具代表性的图腾的表现，形简意赅，直接表达了传统品牌、历史内涵。

GMC

■ “GMC”是通用汽车公司的名称缩写，取自通用汽车公司（General Motor Corporation）英文全称的前两个单词的首写字母。标志简明易识。



■ 通用·凤凰PHQENIX

标志似一只烈火中的凤凰，传说中凤凰能在火中重生，寓意企业红红火火，永不停息和勇于创新开拓的精神。



■ 美国·通用汽车质量标志GMQUALITY

标志是由工具图形、文字及字母组合，表达汽车质检的主题因素。