

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

盘口 量价

实战入门精解

付 刚 ● 编著

从成交量中把握股价变动的趋势

【 结合实盘操作，洞悉主力运作迹象
捕捉牛股和黑马股的指导手册 】



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

盘口 量价



实战入门精解

付 刚●编著

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

盘口量价实战入门精解 / 付刚编著. —北京: 人民邮电出版社, 2010.10

ISBN 978-7-115-23928-0

I. ①盘… II. ①付… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第179407号

内容提要

本书以图文并茂的形式,对成交量与股价之间的关系、量价关系在实战中的应用进行了系统的归纳和分析,包括:盘口量价入门、量比价先行、读懂分时图中的量价关系、从量价变动中挖掘潜力个股、由大盘量价跌宕捕捉买卖拐点、由量价变化洞察主力运作迹象、成交量的常见形态和量价关系实战分析精要八章。本书有助于普通投资者研判股价的未来走向和变化趋势,进而准确地把握买卖时机。

本书适合对股票操作不太熟练的新股民阅读,也适合有一定炒股经验但对量价关系有诸多困惑的老股民阅读。

盘口量价实战入门精解

◆ 编 著 付 刚

责任编辑 陈斯雯

执行编辑 包华楠

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 14

2010年10月第1版

字数: 110千字

2010年10月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23928-0

定 价: 28.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154



前言

量价变化是股价趋势变化的根本原因，量价分析也是所有技术分析的立足点和着眼点。纵观股市中的技术分析，虽然种类繁多，但其根源却只有两个——成交量和股价。几乎所有的技术分析方法、技巧、指标等都是从这两个因素派生出来的。因此，投资者要想在股市中有所收获，就必须学会量价分析，也可以这么说，量价分析是投资者必须掌握的最基础的操盘技术。在实际操作过程中，投资者只有从量价分析入手，才能研判股价的未来走向和变化趋势，进而准确地把握市场趋势。

量价关系涉及内容较多，很多投资者往往抓不住其实质与核心。因此，根据投资者的需要，本书共分为八章，首先介绍了盘口价格要素、盘口成交量要素、量价关系暗示的股价未来趋势等基本概念；然后详细讲解了常见成交量指标的应用、成交量异动里的盈利机会；接着介绍了分时图中的量价关系的应用，新股、飙升股、黑马股、超强势股等个股的量价特征。另外，本书还剖析了运用量价关系研判大盘的一些方法和技巧，并且对股市影响较大的主力的运作模式进行了详细解读。

阅读本书，投资者可以洞察主力的建仓动态以及洗盘、拉升、出货时的量价变化，了解主力的操盘意图以及操作中所使用的策略，从而准确地把握个股的买卖时机。

为了方便读者理解和应用，我们努力做到了以下几点。

◆ **难易适度，容易掌握。**本书根据量价分析的知识结构，层层深入地介绍了量价实战的各个知识点和操作经验，让投资者一看就懂、一学就会。

◆ **全面详尽，实战性强。**本书系统、全面地总结了量价关系的实用分析精要，从实际操作层面出发，指导投资者根据量价关系的特征去捕捉和把握股市中丰厚的盈利机会。

◆ **图文并茂，条理清晰。**为了使内容更加直观、读者更易掌握，本书配有大量插图，相信读者在轻松阅读完本书后，能够熟悉量价关系的变化规律。此外，本书脉络清晰，读者可以很快领会量价关系的精髓。

在编写本书的过程中，我们借鉴了许多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢。

由于时间和水平有限，本书难免存在一些不足，望广大读者批评指正。



目 录

第一章 盘口量价入门 / 1

- 一、盘口价格要素 / 3
- 二、盘口成交量要素 / 11
- 三、量价关系暗示股价的未来趋势 / 21
- 【案例分析】 / 27

第二章 量比价先行 / 29

- 一、常见成交量指标的应用 / 31
- 二、成交量异动里的盈利机会 / 51
- 三、挤出成交量虚高的水分 / 55
- 【案例分析】 / 61

第三章 读懂分时图中的量价关系 / 63

- 一、实时盘中的量价分析 / 65
- 二、分时图上的量价类型 / 68
- 三、分时图上的量能异动 / 90
- 【案例分析】 / 96

第四章 从量价变动中挖掘潜力个股 / 99

- 一、新股的量价趋势 / 101
- 二、飙升股的量价特征 / 104
- 三、黑马股的量价特征 / 105

- 四、超强势股的量价特征 / 107
- 五、适宜短线炒作的个股的量价特征 / 109
- 六、适宜中线炒作的个股的量价特征 / 110
- 七、不同投资策略下目标个股的量能 / 112
- 【案例分析】 / 113

第五章 由大盘量价跌宕捕捉买卖拐点 / 115

- 一、运用量价关系研判大盘 / 117
- 二、大盘头部的量价形态 / 121
- 三、大盘底部的量价形态 / 124
- 四、大盘牛皮盘整时的量价形态 / 127
- 【案例分析】 / 133

第六章 由量价变化洞察主力运作迹象 / 135

- 一、量价关系显露主力意图 / 137
- 二、捕捉主力动向 / 149
- 三、从量价关系变化识破主力骗术 / 160
- 【案例分析】 / 169

第七章 成交量的常见形态 / 171

- 一、成交量的反转形态 / 173
- 二、成交量的整理形态 / 180
- 三、成交量与波浪理论 / 188
- 四、成交量与缺口理论 / 192
- 五、成交量与K线理论 / 197
- 【案例分析】 / 200

第八章 量价关系实战分析精要 / 203

一、成交量是行情的基础 / 205

二、量价分析要注意量比价先行 / 207

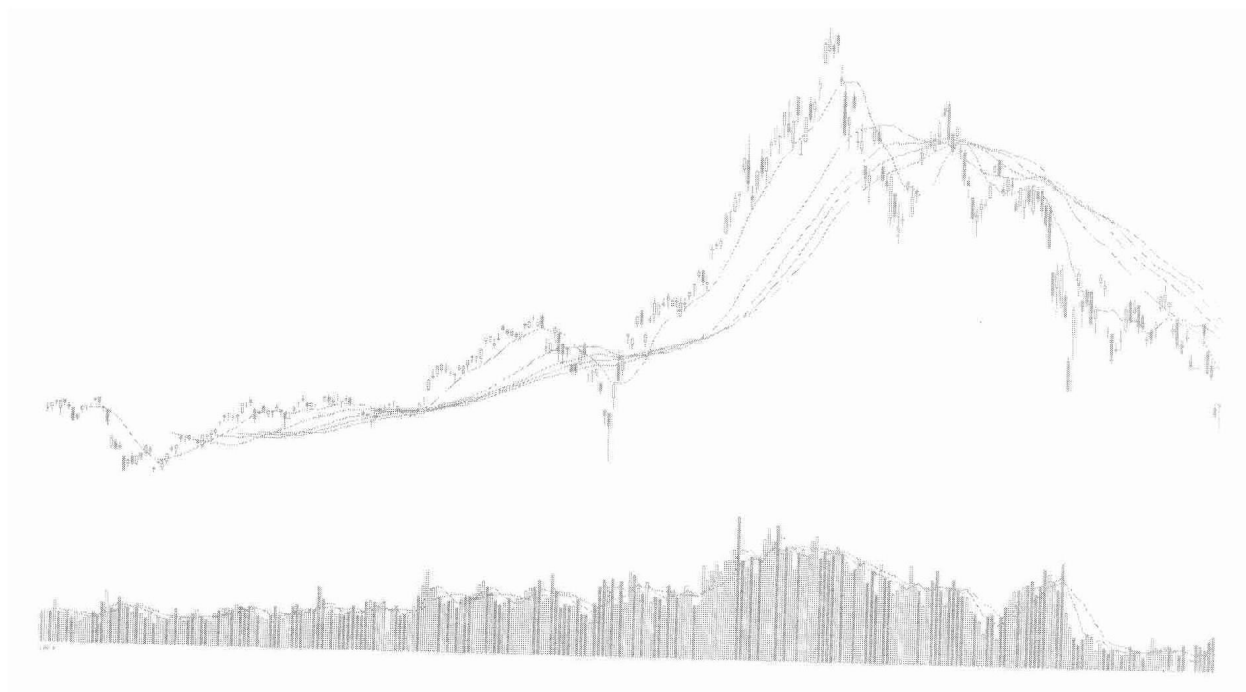
三、量价分析不能简单化 / 208

四、运用量价分析巧解套 / 210

【案例分析】 / 211

第一章

盘口量价入门



一、盘口价格要素

（一）内盘价与外盘价

内盘价是指以买价成交的价格。内盘量是指以买价成交的总数量。基于买低卖高的原理，内盘量越大表示盘势走弱的概率越大。一般而言，当成交价为买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多且股价下跌时，表示很多人在强抛卖出股票。

外盘价是指以卖价成交的价格。外盘量是指以卖价成交的总数量。通常情况下，当成交价为卖出价时，将现手数量加入外盘累计数量中，当外盘累计数量比内盘累计数量大很多且股价上涨时，表示很多人在追涨买入股票。

内盘常用S表示，外盘用B表示。内盘指的是在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量。所谓主动性叫卖，即在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买1的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。外盘指的是在成交量中以主动性叫买价格成交的数量。所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖1的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

（二）开盘价与收盘价

1. 开盘价

开盘价是指某种证券在交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交量最大原则来确定开盘价。如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日的开盘价，如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，则以前一日的收盘价作为它的开盘价。

一般情况下，开盘价无特别含义，不作为当日买卖的重要依据。但对于大幅度跳空高开或低开的股票，投资者应给予关注。

目前国内A股市场采用开放式集合竞价的方式确定开盘价格。所谓开放式集合竞价，指的是在每个交易日9：15—9：25，证券交易所交易主机即时揭示股票的开盘参考价格、匹配量和未匹配量，其中开盘参考价格指的是截至揭示时所有有效申报按照集合竞价规则形成的虚拟开盘价格，并不是指真正的开盘价格。与开放式集合竞价措施相配套，为了防止开盘参考价格被操纵或误导投资者，在9：20—9：25之间交易主机不接受撤单。

2. 收盘价

收盘价通常是指某种证券在证券交易所每个交易日内的最后一笔买卖成交价格。如果某种证券当日没有成交，则采用最近一次的成交价作为收盘价。初次上市的证券，以其上市前公开销售的平均价格作为收盘价。如果证券交易所每日开前、后两市，则会出现前市收盘价和后市收盘价，一般来说，证券交易所后市收盘价为当日收盘价。我国深圳证券交易所和上海证券交易所对股票收市价的确定有所不同，深圳证券交易所股票收市价是以每个交易日最后1分钟内的所有成交加权平均计算得出的，而上海证券交易所则以最后一笔成交价作为收盘价。

在证券报刊上，投资者常常可以见到以月或年为时间段的开盘价、最高价、最低价和收盘价，这些价格都是以交易日的四种价格为基础统计出来的。如月开盘价是指当月第一个交易日的开盘价，月收盘价是指当月最后一个交易日的收盘价，月最高价与月最低价以此类推。

（三）最高价与最低价

1. 最高价

最高价是指某种证券在一个交易日的开市到收市的交易过程中，所产生的最高价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最高价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最高价就是前收市价。最高价有时是一笔但有时会有几笔。如果证券市场实施了涨停板制度或涨幅限制制度，则最高价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许涨幅比率})$ 。

2. 最低价

最低价是指某种证券在一个交易日的开市到收市的交易过程中，所产生的最低

价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最低价就是前收市价。如果证券市场实施了跌停板制度或跌幅限制制度，则最低价不得超过前市收盘价 $\times(1-\text{最大允许跌幅比率})$ 。

投资者需要注意的是，在某种证券价格的统计中，经常会用到历史最高价和历史最低价，前者是指该种证券上市以来的最高成交价格，后者是指该种证券上市以来的最低成交价格。

（四）股票价格简介

1. 股票的价格

其实，股票就是一张所有权凭证，其本身并没有任何价值，它不像黄金那样具有内在价值，也不像汽车那样拥有实用价值。但它可以当做商品来买卖，并且有一定的价格。股票价格又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。股票的价格分为股票的市场价格和股票的理论价格两种。

（1）股票的市场价格

股票的市场价格是指股票在二级市场上买卖的价格，它等于股票的预期收益除以市场利率。发行市场和流通市场是股票的两大主要市场，因此，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格之分。

股票的发行价格就是上市公司与证券承销商议定的价格。股票发行价格的确定主要有以下几种情况。

- ① 股票的发行价格等于股票的票面价值。
- ② 股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定。
- ③ 股票的发行价格处在股票面值与市场流通价格之间，这种方式通常是对原有股东有偿配股时采用的。

一般情况下，国际市场上所采用的股票发行价格的计算公式为：

$$\begin{aligned}\text{股票发行价格} = & \text{市盈率还原值} \times 40\% + \text{股息还原率} \times 20\% + \text{每股净值} \times 20\% \\ & + \text{预计当年股息与一年期存款利率还原值} \times 20\%\end{aligned}$$

这个公式全面地考虑了影响股票发行价格的若干因素，如利率、股息、流通市

场的股票价格等，值得投资者借鉴。

股票的流通价格才是真正意义上的股票市场价格，一般称为股票市价或股票行市。股票市价表现为开盘价、收盘价、最高价和最低价等形式。其中，收盘价相对重要，是分析股市行情时采用的基本数据之一。

（2）股票的理论价格

股票代表的是持有者的股东权。这种股东权的直接经济利益表现为股息和红利收入。股票的理论价格就是股票持有者为获得股息、红利收入而付出的代价。

从静态上来看，股息收入与利息收入具有同样的意义。投资者是把资金投资于股票还是存入银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。如果利息率低于股息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

$$\text{股票理论价格} = \text{股息红利收益} \div \text{市场利率}$$

股票的理论价格不等于股票的市场价格，两者甚至有相当大的差距。但是，股票的理论价格为预测股票市场价格的变动趋势提供了重要依据，也是股票市场价格形成的一个基础性因素。

2. 影响股票价格的因素

股票的市场价格由股票的价值所决定，同时还受许多其他因素的影响。一般来说，影响股票的涨跌有多种因素，包括政策因素、宏观经济因素、市场因素、基本面因素、资金状况、人们对公司未来成长性的预期、市场状况以及该股有无大资金运作等。

（1）政治因素

政治因素主要是指影响股票市场价格变动的政治事件。如经济政策的变化、新颁布法令和管理条例等均会影响到股价的变动。一般而言，政局稳定则股票市场稳定运行；相反，政局不稳定则常常引起股价下跌。

（2）宏观经济因素

宏观经济因素主要是指宏观经济环境状况及其变动对股票市场价格的影响。股票在整个金融市场体系中占据着重要的位置，上市公司也是宏观经济运行中的主体，

因此股票的市场价格理所当然地会受宏观经济运行状况的影响。例如，股票价格会随国民生产总值的升（降）而涨（跌）。

（3）市场内部因素

市场内部因素主要是指市场的供给和需求，即资金面和股票数量的相对比例。一般情况下，在股票市场的做多行为多于做空行为的时候，股价就会上涨；反之，股价就会下跌。由于各种股票市场操作行为主要是短期行为，因而市场因素对股票市场价格的影响具有明显的短期性质。

（4）公司因素

公司因素主要是指上市公司的运营对股票价格的影响，上市公司的运营情况主要取决于其经营管理水平、科技开发能力、产业内的竞争实力与竞争地位、财务状况等因素。上市公司是发行股票筹集资金的运作者，也是投资收益的获得者，因而其经营状况的好坏对股票价格的影响很大。

（5）基本面因素

基本面因素包括公司内部因素和宏观经济因素，公司内部因素主要是指公司的财务状况和经营业绩。宏观经济因素主要是指能影响股票价格的因素，包括经济增长、经济景气循环、利率、财政收支、货币供应量、物价、国际收支等。

基本面分析法是股票价格分析的基本方法。基本面分析法是利用丰富的统计资料，运用多种多样的经济指标，采用动态、比例的分析方法从研究宏观的经济发展形式开始，逐步分析行业兴衰规律，进而根据微观的企业经营现状和盈利的前景，从中对企业所发行的股票作出较客观的评价，并尽可能预测其未来的变化，作为投资者选择的依据。

（五）价格的表现形式——K线

1. 认识K线

一般而言，K线又被称为蜡烛图。事实上，K线是一根柱状的线条，由影线和实体组成。中间的矩形称为实体，在实体上方的细线叫上影线，下方的叫下影线。实体分为阳线和阴线：当收盘价高于开盘价时，实体部分一般绘成红色或空白，称为

阳线。当收盘价低于开盘价时，实体部分一般绘成绿色或黑色，称为阴线。一根K线记录的是股票在一天或一个固定时段内的价格变动情况，将每天的K线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做日K线图。K线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。

2. K线的发展历史

K线起源于日本德川幕府时代，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后来这种标画方式被引入了股票及期货市场。K线图是用图形表示买卖双方“战斗”结果和买卖力量的增减过程的，如今，看K线图形买卖股票已是必不可少的技术分析手段。

3. K线的分类

通常情况下，K线的种类分为日K线、周K线、月K线和年K线。日K线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位——开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。周K线是以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价绘制而成的。月K线则是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价绘制而成的，同理可以推得年K线定义。

4. K线的优点和缺点

K线图直观、立体感强、携带信息量大，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，其预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段之一。投资者需要注意的是，K线的绘制方法较复杂，是众多走势图中最难制作的一种。阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，分析起来会有相当的困难，不及柱线图那样简单易懂。

5. K线的绘制方法

首先找到当日或某一周期的最高价和最低价，垂直地连成一条直线；然后再找出当日或某一周期的开盘和收盘价，把这两个价位连接成一个长方柱体。假如当日或某一周期的收盘价较开盘价为高（即低开高收），便以红色来表示，或是在柱体上留白，该柱体称为阳线。如果当日或某一周期的收盘价较开盘价为低（即高开低收），则以绿色表示，或是在柱体上涂黑色，该柱体称为阴线。如图1-1所示。

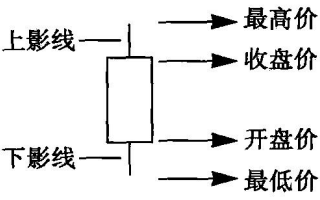
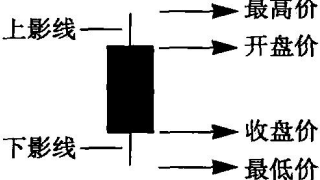
	阳线 常以红色、白色实体柱或黑框空心柱表示 股价强势 收盘价高于开盘价 最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线
	阴线 常以绿色、黑色实体柱表示 股价弱势 收盘价低于开盘价 最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线

图1-1 K线图的绘制方法

（六）股价的运动规律

道氏理论是指以道·琼斯股价平均数作为研究对象，来观察和预测股价走势的一种股价分析理论。该理论认为股价的运动有三种趋势：基本趋势、次级趋势和日常趋势，其中最主要的是股票的基本趋势。

1. 基本趋势

基本趋势反映了股价广泛、全面上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为1年或1年以上，股价总升（降）的幅度超过20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

（1）多头市场的三个阶段

第一个阶段：低档盘整阶段。这一阶段的股价一般都较低，广大投资者对股票的买卖不感兴趣，股票交易比较清淡，股市处在低迷阶段。在此阶段，只有极少数有远见的投资者开始购进股票，同时，一部分持股者也看到股价上涨的苗头，惜股不卖，从而使成交量减少，一般只有正常成交量的20%左右。此后，股价开始缓慢地上涨。