

新世纪体育改革 发展之探讨

国家体育总局干部培训中心 编



北京体育大学出版社

前 言

国家体育总局干部培训中心是体育总局轮训、培训干部的基地，其中党校班是轮训和培训处、局级党员领导干部，学习研究马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要阵地。自 1995 年原国家体委将党校职能划归北京体育大学并更名为干部培训中心后，已经举办了 9 期党校班，先后有 300 多位处、局级党员领导干部在中心参加培训学习。

在党校班学习期间，广大党员干部领导干部认真读书，积极思考，努力运用所学的马列主义、毛泽东思想的基本理论，特别是邓小平理论的立场、观点和方法，对体育改革和发展中的重大理论和现实问题进行理论分析和对策研究，对今后我国体育改革和发展的趋势进行战略思考，写出了一批观点鲜明，内容丰富，有独到见解，对推动体育改革和发展有促进作用，对实际工作有参考价值的论文。为了促进学员研究成果的交流，并向有关决策部门提供咨询参考，我们陆续将党校班学员的毕业论文汇编成集。

本书是体育总局干部培训中心编辑的第三本文集，是国家体育总局第 2、3 期党校班（1999 年 4 月～2000 年 1 月）学员毕业论文的选辑。由于篇幅所限，有些优秀论文未能入选。所收的论

文中，有的文字进行了压缩，有的部分内容做了适当修改，但大部分论文都保留了学员的原文，真实地反映了学员个人对我国体育改革与发展的理论研究和经验总结。尽管其中有些观点还不成熟或有待商榷，但对我们进一步关注和研究此类问题，无疑会有积极的启迪作用和参考价值。

在本书编辑过程中，得到了国家体育总局和北京体育大学有关领导的关心和重视，特别是人事司司长戴文忠同志亲自担任本书的顾问，对编辑工作给予了具体指导；北京体育大学出版社对本书的顺利出版给予了大力支持和赞助。在此一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，书中不当之处敬请读者批评指正。

编 者

2000 年 3 月

目 录

一、体育产业化、社会化研究

社会化、产业化——中国体育改革发展的必由之路

- 李元伟 (3)
- 加强对体育消费的再认识,大力促进体育消费..... 栾开封 (15)
- 关于体育产业若干问题的探讨与研究..... 林 源 (29)
- 我国运动员成绩的产权界定..... 张贵敏 (44)
- 浅谈运动项目产业化..... 万和平 (55)

二、体育资产与体育基金管理

- 浅析体育事业单位国有资产管理的问题和对策..... 刘扶民 (67)
- 关于体育基金会发展的几点思考..... 陈宾欢 (78)
- 关于进一步推动中国体育彩票发展的探讨..... 徐天发 (86)
- 高举邓小平理论伟大旗帜,努力开创后勤工作新局面
..... 石书刚 (96)

三、体育战线思想政治工作

- 关于中国职业足球领域思想政治工作的思考 杨一民 (107)
- 关于市场经济条件下, 优秀运动队精神文明建设的探讨
..... 林希孟 (122)
- 浅谈体育行业的思想政治工作 董 军 (135)

四、体育宣传与对外交流

- 优势互补, 借力共赢——对体育与媒体关系的再认识
..... 周铭共 (145)
- 试论《中国体育报》在市场竞争中求生存求发展的对策
..... 李小菲 (157)
- 关于新形势下加强对外体育交流工作的探讨 宗继堂 (168)
- 关于中国武术国际化发展的几点思考 严建昌 (178)
- 关于中国龙狮运动国际化发展的分析与对策 尹国臣 (186)

五、体育科技与教育

- 试论体育科学学会的改革与发展 王大卫 (195)
- 面向 21 世纪推进体育科技发展的思路与对策 刘 丹 (204)
- 浅谈体育总局直属院校办学模式的转变 车锦华 (214)
- 浅析高校党建工作与推进素质教育的关系 张玉田 (226)

六、运动项目管理体制与运动管理中心职能

关于我国体育运动项目管理体制改革的思考	常建平 (237)
关于运动管理中心职能问题的探讨	高沈阳 (249)
试论竞技体育训练体制的改革	黄 伟 (258)
浅谈体育单项运动管理体制协会化	范广升 (268)

七、运动项目及管理中心改革与发展

中国足球改革的实践与思考	南 勇 (281)
关于中国职业篮球联赛的几点认识	郭建军 (294)
对中国羽毛球俱乐部建设的若干构想	林诗铨 (304)
关于提高中国网球运动竞技水平的分析与对策 ...	江秀云 (316)
中国橄榄球运动发展的探讨	李高潮 (327)
关于田径运动管理中心生存与发展的思考	水 涛 (338)
关于中国射击运动发展的探讨	李 锋 (347)
试论社会主义初级阶段中国登山运动的发展	王勇峰 (356)
浅谈我国群众性游泳运动的发展	曹庆珠 (365)
秦皇岛基地改革实践的回顾与展望	王 钧 (373)

体育产业化、 社会化研究

• 3 •

一、关于体育产业化、社会化相关概念及二者关系的探讨

(一) 关于产业的概念

体育产业 (Sport Industry), 指从事体育服务产品的生产和经营的社会部门。体育事业被国家列入第三产业的第三层次, 即为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。具体讲是向社会提供各类体育服务以满足人们健身、观赏和娱乐等需要的体育事业。各类产业中与体育有关的活动, 如运动服装、器材、用品等的生产和经营, 可称为“体育复合产业”。

按照社会提供的体育服务的功能来划分, 体育产业主要包括以下几部分: 第一, 向社会开放的体育场馆设施所提供的服务。第二, 供观赏的各类高水平运动竞赛和体育表演服务。第三, 为培养竞技运动人才而提供的各层次的运动训练服务, 向社会提供健身、健美、体育娱乐的知识、技术和锻炼方法的各种学习班、培训班。第四, 向某些慢性病患者或肢体损伤患者提供的运动处方、体育医疗康复手段等。

中国经济改革 20 年, 从根本意义上来说, 是围绕着“市场取向”而展开的。我们在强调树立体育与社会主义市场经济相适应的思想观念的同时, 要防止两种倾向: 一种倾向是固守把体育与市场对立起来的传统观念, 片面强调体育事业的公益性、福利性, 视体育与市场不相容, 排斥市场, 远离市场。另一种倾向是多年来在人们头脑中形成的“一刀切”、“一哄而起”的思想习惯, 不从当前的实际出发, 不考虑体育事业的特点。一提市场经济, 就不分青红皂白地把体育全方位地推向市场, 让市场来主宰

体育事业，实行“全盘市场化”。体育要面向市场，坚定地走向市场，但并不是无条件地推向市场，也不是所有体育服务产品和体育机构都能进入市场。如果在这些基本问题上长期认识不一，那么在开发体育产业，开拓体育市场过程中，就很难掌握重点和层次，也就谈不上因地制宜，从基础部分抓起，由低到高，循序渐进。现在一些地区体育部门不顾客观条件，急于求成，一哄而起，盲目经商的苗头值得注意。

（二）体育产业化的概念

体育产业化的本质是在社会主义市场经济条件下，充分发挥体育的产业性质来发展体育的经济能力，并反馈于体育本身，使其呈良性循环态势，追求经济效益和社会效益并举，满足人们对体育需求的不断增长。体育产业化是体育运作从福利型、公益型或事业型向经营型转化的动态过程，其实质是按社会主义市场经济的基本要求组织体育事业的发展模式，其核心是改变计划体制下的运作方式，建立适应市场经济要求，符合体育基本规律的运行机制。

从1979年—1992年间初步提出体育社会化方针以来所形成的以出租场地、成立公司等取得简单利润的手段，到今天体育产业化方针给体育带来的新的活力，诸如集资渠道的宽畅、人才交流的灵活性、服务治理等软环境的完善，中国的体育产业正在以极快步伐迈进。而且随着我国经济的发展和人民生活水平的提高以及“花钱买健康”观念的深入人心，以大众健身为主的社会体育市场潜力巨大，大力发展社会体育产业必将成为发展体育产业的切入点和突破口。

（三）体育事业与体育产业的关系

我们既不能把体育事业与体育产业对立起来，片面强调体育事业的公益性、福利性，而排斥体育市场和体育产业；也不能把体育全方位地推向市场，让市场来主宰体育事业，实行“全盘市场化”。

随着社会主义市场经济的确立，我们对体育的性质有了较全面的认识。体育具有公益性和商业性两种性质，两者的本质区别是前者必须坚持非经营性原则，为公众服务，使公众受益。

由于旧体制与认识上的原因，我国的体育事业自建国以来一直是作为一项公益事业、福利事业。体育作为社会主义国家增强人民体质，丰富人民文化生活的一种重要手段，它客观上具有公益性、福利性的一面，但是过去我们过分片面地强调其公益性而忽略了体育的其它功能与性质，以致于使人民形成了这样的思维定势：体育只是花钱，不能赚钱；体育只能是事业而不可能是产业；体育只能是公益性的而不可能是商业性的。当然即使在强调由公益性向商业性转变的今天，由于体育事业是关系国家长远利益与人民健康的大事，也仍需保留体育的公益性因素。

实际上，现代市场经济并不排斥公益性原则，相反公益性原则是社会主义市场经济的一个重要构成。社会经济的发展需要一个稳定的社会环境，而稳定在很大程度上取决于社会分配的公正、社会事业的发展和保障体系的健全。市场不是万能的，它需要国家的作用来弥补自己的不足和缺陷，整合社会问题。国家产生于社会又高于社会，国家可以通过经济、法律、行政等手段来兴办社会公益事业，这也是调节社会分配和体现社会公正的重要手段。社会其它部门、团体、个人也可以兴办公益性事业，虽然

动机是各种各样的，但是他们必须放弃从中获利，才能是属于兴办公益事业。

市场经济条件下，体育具有公益性质，不仅被我国近几年的体育发展实践所证明，而且为西方发达国家体育发展的实践所证明。在西方发达国家，一般都有健全的公益性体育。然而市场经济下体育的公益性质，同计划经济时代的纯福利性具有很大的区别。在市场经济条件下，兴办公益性体育的主体是多元化的，政府具有兴办公益性体育的职责和义务，但不承担无限经济责任。兴办主体根据市场需求，更多地以经济手段来调整体育产品的供给，使体育产品的供需达到一定程度的平衡，因此，我们不能简单地把计划经济条件下的体育公益性等同于市场经济下的公益性。

（四）体育社会化与产业化的关系

社会化和产业化是两个不同的概念，但它们之间既有区别，又存在着密切的联系。体育社会化反映的是全社会参与体育的程度，体育本身就具有很强的社会属性，体育的产生和发展正是来源于社会的需要。任何事业离开社会的广泛参与，就失去生存和发展的基础和条件。而产业化则强调的是事物的经济属性，体育作为一项“社会公益事业”具有多种属性和功能，如政治、经济、文化等。体育的产业性只是在计划经济条件下被忽略的一个属性。体育既然作为第三产业的第三层次，必然具有产业的性质，在市场经济条件下，开发体育的产业属性，增加自身发展的活力和后劲是理所当然的。社会化是产业化的基础，离开了社会的广泛参与和投入，产业化是无源之水、无本之木；而产业化是社会化的导向，没有产业化机制的作用，则难以调动社会兴办体

育的积极性，社会化也缺乏应有的活力和后劲。它们相互依存、相互影响，共同构成了体育适应社会主义市场经济的发展方向和道路。

二、目前我国体育社会化、产业化存在的问题及影响因素

（一）我国体育社会化、产业化存在的问题

1. 体育界对产业化的认识还停留在肤浅和狭窄的层面，影响体育产业化发展步伐

尽管从产业化的提出到获得广泛的认可，已经过了相当长的时间，但目前我们对体育产业化的认识还基本停留在体育创收和增强自我发展能力的认识水平上，不能运用市场经济大视野来看待认识和理解体育产业化的重大意义和科学内涵，把握体育产业发展的正确走向；还在自觉不自觉地用计划经济的眼光来审视市场经济的发展，用计划经济的方法解决市场经济中的问题。因此有一种办事不顺心，甚至格格不入的感觉。例如有的同志认为，体育产业是体育事业中可以进入市场从而可以获利的部分；有的同志将发展体育产业简单认为仅是体育系统内部的事情等等。认识不到发展体育产业是经济建设的一个方面，体育产业应该成为国民经济的支柱产业之一，必须进入国民经济的大循环，为国民经济的总体增长作出贡献，才能成为真正意义上的体育产业。这也是近些年来我国体育产业发展规模不大、效益不高、速度不快的一个重要原因。

2. 转型期的“双轨制”阻碍体育改革的进一步深化

体育社会化的态势已基本形成，但体育管理体制转变、职能

转换还未到位；新的项目管理体制框架已经建立，但其运行机制还未真正形成。目前体育改革正处于新旧体制并存的序间状态，存在着一定的权力真空、政策真空和制度真空，如果缺乏有力的宏观调控手段和有效的监督制约机制，就会导致腐败现象滋生和蔓延，最终使改革半途而废。例如目前的运动项目管理中心，既是体育总局的直属事业单位，又是协会的常设办事机构，被赋予对项目实施全面管理的职能，集管理、举办、经营大权于一身，如果其自身不能摆正位置、认清方向，正确处理改革与发展、局部与全局、权力和利益的关系，就可能打击社会各界兴办体育的积极性，延缓体育的社会化、产业化发展速度。

3. 体育部门功能的全面“经济化”趋向与体育事业改革目标相违背

体育社会结构在改革后发生了剧烈深刻的分化，但是体育部门没有随着这种分化程度的加深和速度的加快，使其功能更加专门化、单一化，反而出现了全面“经济化”的趋势。由于体育部门始终面临着严重的资金短缺问题，这一分化过程，成了着眼于经济收入的“商业化”过程。而且在很多时候是以丧失体育的利益（人员流失，场地出租、出卖）为条件，甚至是以长期国家的体育投资被无偿转移和出让为代价的。这种短视的、违背社会主义体育性质的创收活动，对体育社会化、产业化进程极其有害，必须引起我们的高度重视。

（二）影响我国体育社会化、产业化进程的主要因素

我国体育社会化、产业化的进程受系统内外因素的影响和制约。主要表现在如下方面：

1. 国民经济和社会发展

经济是对体育发展起决定性作用的因素，也是体育生存发展的前提条件。体育的市场化必须在社会物质生产得到较大发展，人民生活水平提高，余暇时间增加，家庭文化消费支付能力普遍提高的情况下，才能最终完成。同时，政治体制改革、民主法制建设、社会的全面发展等因素也将制约着体育发展速度与规模。因此今后十年，党的十五大报告和《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》所提出的各项任务能否顺利完成，将对体育的社会化、产业化进程产生重大影响。

2. 国际体育运动职业化、商业化趋势

自从中国重返奥林匹克大家庭以来，实际上就已进入国际体育大循环。现代世界体育运动职业化、商业化发展势头迅猛，已成为一股时代潮流，给各国体育管理体制、运作机制以及竞赛模式带来了猛烈的冲击。这个发展趋势的进一步加强将促进我国体育运动的职业化进程，这是推动我国体育职业化、产业化发展的国际因素。

3. 体育管理体制改革进展状况

目前，我国正处于体制转型期，新旧体制并存的状况将持续相当长的一段时间，新体制刚刚萌芽，旧体制还有相当大的势力。在某种程度上讲，改革实质上是利益的重新分配。因此，包括国家体育总局在内的各级体育行政部门能否下定决心，义无反顾地推进体育管理体制改革的运行机制的转换，对于体育的社会化、产业化进程密切相关。今后若干年内，体育管理体制改革的政府职能转变和机制的转换能否真正到位，将是决定性的因素。

三、21 世纪中国体育社会化、产业化的前景

(一) 21 世纪中国经济和社会发展为体育社会化、产业化提供了良好的条件

21 世纪初叶是中国实现小康社会，走向现代化的关键时期。在新的世纪里，社会化大生产不断向广度和深度高速发展，反映社会化大生产规律的新的经营方式和组织方式层出不穷，深刻地改变着国家的面貌，同时给人们提供越来越多的物质和精神财富，人民的生活质量得到很大提高。现代科学技术成为第一生产力，以电子信息技术为核心的新一代的科学技术革命，正对人类社会进行着全面的革命性的改造。新一代的体育必须与这一技术革命相适应，为新的生产方式和生活方式服务，以大文化为灵魂，以高科技为依托，以社会化为基础，以产业化为方向。

在未来的时代，中国的经济将给体育提供越来越雄厚的物质基础，体育经费的主要来源在市场，个人、家庭、社团、企事业是体育消费者，也是投资者。体育产业将成为我国经济发展的一个新的增长点，体育市场将给社会带来巨大的财富。

随着国家进一步深化改革、扩大开放和市场经济的建立，国家总体社会结构的调整，国家与社会各方面在体育领域内的责任、权力和利益将更为明确，政府和社会体育组织的管理权限将会得到合理分配。市场经济将进一步增强体育对社会的适应能力；市场调节将使体育资源得到合理配置；新型的管理体制和运行机制将调动全社会办体育的积极性，以更大的强度激发体育事业的活力和发展后劲；市场的竞争性将使体育服务的形式多样，