

/超级畅销书《鱼》作者最新力作/  
扫除创新思维障碍，碰撞9条创新之法

如何激发出你与生俱来的好奇心？

如何以你从来都不敢想象的方式解决问题？

如何在工作 and 生活中获得更大的成就感和满足感？

# 创新的9条命

[美] 斯蒂芬·伦丁

(Stephen C. Lundin) ◎著

徐千惠 ◎译

Cats

The Nine Lives of Innovation



中国人民大学出版社  
China Renmin University Press



Cats  
The Nine Lives of Innovation

# 创新的9条命

[美] 斯蒂芬·伦丁

(Stephen C. Lundin) 著

徐千惠 译

中国人民大学出版社  
·北京·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

创新的9条命/ (美) 伦丁著; 徐千惠译.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

ISBN 978-7-300-12288-5

I. 创…

II. ①伦…②徐…

III. 创造性思维-能力的培养

IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 107634 号

## 创新的 9 条命

[美] 斯蒂芬·伦丁 著

徐千惠 译

Chuangxin de Jiutiaoming

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)

[http:// www. ttrnet. com](http://www.ttrnet.com) (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州星河印刷有限公司

规 格 145 mm×210 mm 32开本

版 次 2010年7月第1版

印 张 7.5 插页2

印 次 2010年7月第1次印刷

字 数 105 800

定 价 36.00 元

---

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

Stephen C. Lundin

Cats: The Nine Lives of Innovation

ISBN 978-0-07-160221-1

Copyright © 2009 by Stephen C. Lundin

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Renmin University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2010 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and China Renmin University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司和中国人民大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）销售。

版权 © 2010 由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司与中国人民大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01-2009-1794

## 一切为了您的阅读价值

常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008年以后的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？

★ 您是否常常在阅读过一本书籍之后，才发现它不是自己要看的那一本？

★ 您是否常常发现书架上的很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？

★ 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

### 老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。  
**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本 = 选择图书所花费的时间 + 阅读图书所花费的时间 + 误读图书所浪费的时间

### 老 选择合适的图书类别

目前市场上的图书来源可以分为两大类，五小类：

1. **引进图书**：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) **教科书**：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



**b) 专业书：**这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



**c) 大众书：**这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

**2. 本土图书：**本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：



**a) “著”作：**这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。

**b) “编著”图书：**这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

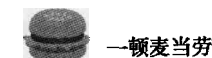
## 七 阅读的收益

**阅读图书最大的收益，**来自于获取知识后，**应用于自己的工作和生活，**获得品质的**改善和提升**，由此，油然而生一种**无限的满足感**。

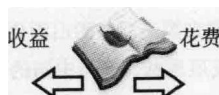
业绩的增长



职位的晋升



工资的晋级



更好的生活条件



## 大脑的创新革命

思维导图法创始人 东尼·博赞

从 10 000 年前文明的起源至今，人类已经经历了四次重大革命以及四个时代，现在正在迈入第五个时代。

第一个时代是农业革命时代。它始于 10 000 年前，在 18 世纪初期结束。在此时代，人类定居下来，村庄、城镇和都市逐步产生，农业和贸易也随之发展起来。到了 19 世纪初，另一场重大革命——工业革命开始了。这场革命改变了人类生活和思考的方式。与此同时，人类进入到了工业时代。

短短一百年之后，人类进入了 20 世纪，工业时代产生了自己的革命——信息革命，人们随即进入了信息时代。收音机、电视机、电影、电话、传真机和平面媒体推动着信息时代向前发展。这可能就是你出生的那个



时代吧！信息时代一直持续到不久前的 20 世纪 90 年代。进入 20 世纪 90 年代之后，人们开始意识到信息并不是最重要的，更不是终结，将信息适当地组织和构建，那才是最重要的。于是就引发了在上个千禧年的末期出现的短暂的知识时代。在这个时代，信息被分门别类，编成易于管理的组块。

在 21 世纪初期，人们有了更深刻的认知，因而一个格外令人兴奋的新时代就此诞生。这个时代很可能是我们人类所经历的最长久的——也可能是永恒的时代。这个新时代的到来是由于人们认识到：了解管理知识的人要远比了解知识本身更为重要，而那个管理者是个超级生物电脑，也就是我们每个人都拥有的“大脑”。我们不仅需要了解我们的大脑，还需要知道如何运用它。这就需要我们对大脑的认知功能和大脑多元智能的开发与运用有深入的了解。

这场兴起于 21 世纪早期的革命就是智力革命，我们现在才仅仅是向智力时代迈出了第一步。墨西哥总统文森特·福克斯（Vicente Fox）在 2003 年第五届联合国创造力及品质年会（United Nations Convention for Creativity and Quality）上宣称这个世纪应该被命名为





“创造力和创新发展的世纪”。这就是智力时代的第一个里程碑。

在这项声明发表后不久,《哈佛商业评论》就在2004年10月号的封面上写出了这样一个大标题——“正在逼近的创意危机”(looming creativity crisis)。英国管理学会(British Institute of Management)的一项全球性调查证实,国际企业的领导者们已经感觉到大学毕业生和MBA课程培养出来的人相对“无用”,因为他们的头脑不灵活、思维方法呆板、没有能力解决问题,而且明显缺乏创造力和创新能力。在过去的7年里,包括中国、新加坡、墨西哥、苏格兰和马来西亚在内的许多国家都已经开始带头实施提升国家创造力水平的新方案。这类方案被认为是在现今竞争日益激烈的全球化市场环境中稳步前进的唯一途径。

总的来说,一种全新的、被全球所接受的认知已经涌现出来了。在当今社会,任何个人、公司或国家想要在21世纪生存和发展,都必须开发大脑看似无穷的能力来创造和创新。而要开发这些能力,你就需要获得优秀的指导,并在自己的工作中学以致用。本书将带你开启这段旅程。

现在，你即将获得本书作者斯蒂芬·伦丁的指导，他是与我相识了 20 多年的该领域的大师。在大师的身上要寻找的首要特质就是一致性：他是否实践了他所宣扬的理念？更重要的是，他是否宣扬了他实行的惯例？在斯蒂芬身上这些问题的答案都是肯定的。创造力在他家中盛放着，他的家里总是充满了欢声笑语，而笑声当然就是创造力存在的征兆，就好比有水的地方就有生命。斯蒂芬将通过本书告诉你他是如何用慢跑给自己放松的。回到家里时他总是汗流浹背，但同时他也拥有了一个新的构想。斯蒂芬非常谦虚，他并没有在书中提及自己曾经是一名达到国际水平的超级马拉松选手。他给自己充足的时间思考，思考过后他总是能产生很多伟大的创意！而本书就是其中之一！

斯蒂芬再次证明了他个人创新领域中具有领导地位的大师。他为你奉上了一本简单易懂、与你息息相关而且富有趣味的书，帮助你运用一系列绝妙课程激发创造力。读过这本书并掌握其中的知识之后，你一定会成为一个更淡定、更主动、更自信、更有成效以及更有创新能力的人！

你会跟斯蒂芬一样，成为一个酷毙了的创新者！



CATS:  
The Nine Lives  
of Innovation

# 目 录



## 引言 关于本书的基本假设 / 1

## 第一部分 颠覆创新

第1章  
所有创新的源头都是个人 / 9

第2章  
四大挑战与九条命 / 15

第3章  
创新面临的四大挑战 / 23

## 第二部分 创新的九条命

第4章  
第一条命：创新者会营造适于创新的环境 / 49

第5章  
第二条命：创新者时刻为创新做好准备 / 67

第6章  
第三条命：创新者知道创新不能循规蹈矩 / 81

第7章  
第四条命：创新者欢迎物质的刺激 / 97



第8章

第五条命：创新者享受社交的刺激 / 113

第9章

第六条命：创新者倡导智力的刺激 / 137

第10章

第七条命：创新者总是会“好极了！” / 147

第11章

第八条命：创新者会早早失败，并恰当地失败 / 159

第12章

第九条命：领导者要让创新能量自然释放 / 169

## 第三部分 维系创新的九条命

第13章

九条命的个人回顾 / 189

第14章

争取属于创新者的荣誉 / 205

第15章

个人创新工具与概念的分类 / 211

后记 / 217

译者后记 / 219

## 关于本书的基本假设

以下是本人在撰写此书时所做的几项有着重大意义的假设：

**基本假设 1：**所有人都具备创新的能力，而且这种能力会伴随每个人的整个人生历程。

**基本假设 2：**“九条命”（the Nine Lives）是发展个人创新能力的一整套课程。把其中的任何一条命活得精彩，都将对个人成长大有助益。

**基本假设 3：**我们每天都在做着跟创新有关的事，只不过我们可能没有意识到，因为它们总是自然而然地发生着。

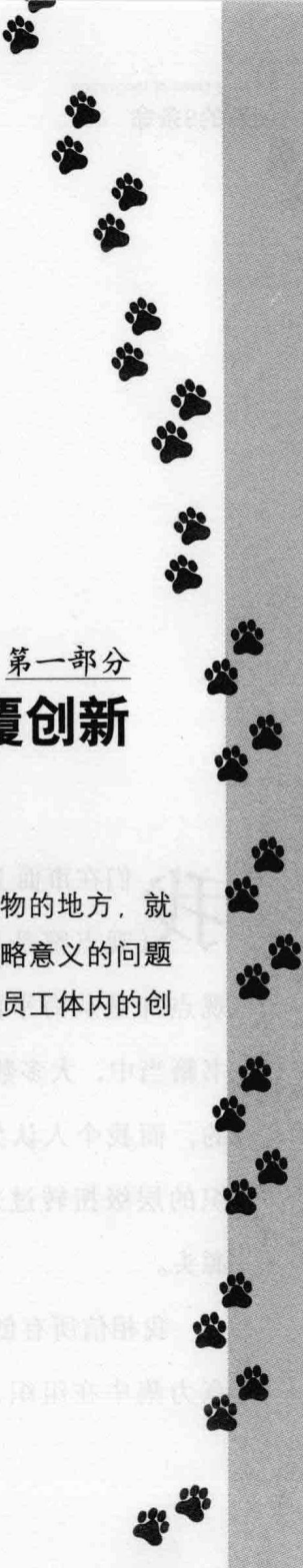
**基本假设 4：**大脑是一台不断建立关联网络的关联机器，我们把这种强大的网络称为“常规”、



“习惯”和“范式”。

**基本假设 5：**创新带给我们很多新奇的事物，  
它使我们的生命充满活力，并且变得更有意义。

**最重要的基本假设 6：**具有创新精神的组织里  
寄居着许多“猫”！



## 第一部分 颠覆创新

创新组织就是拥有创新人物的地方，就这么简单。那么，一个具有战略意义的问题就是，我们如何才能将潜藏于员工体内的创新能力挖掘出来呢？

我们在市面上能找到很多有关于创新的书籍，其观点都是从三万英尺的高度俯瞰，而本书的观点却是从海平面往上看；在所有那些讲述创新的书籍当中，大多数的观点都是面向组织的高层管理者的，而我个人认为，对创新而言更有意义的是将组织的层级扭转过来，员工才是组织中最主要的创新源头。

我相信所有创新的源头都是个人，若把过多的注意力集中在组织、战略或是企业文化等抽象的概念



上，所有创新的真正源头——有如你和我，就都将被忽略。

许多高屋建瓴的文章、书籍总是关注于企业的某项技术或是管理措施，并认为企业的成功正是这些技术或措施直接作用的结果，例如 X 公司具有创新力是因为它鼓励团队自我管理；Y 公司具有创新力是因为它引进多样性的人才；Q 公司未能创新是因为它一直执行着六西格玛质量管理法；Z 公司具有创新力是因为它放手让合适的人才去施展拳脚；J 公司具有创新力是因为它的首席执行官深谙创新的不连续性；HR 公司具有创新力是因为它奖励创新。

但千万别误解我的意思，那些文章和书籍确实非常有用，而且也很重要。在创新领域尚未出师的我，每每诵读这些文章和书籍也是津津有味。在这里，我只想澄清一点：我认为我们过去已将太多的精力投放于高层及组织战略，而极少关注创新的主要来源。我们必须要让组织里的创新者跳脱出来。

我所撰写的这本书正是将焦点着眼于个人。我相信，任何组织只要有善于创新的人参与战略战术、组