

SaloneSatellite
Applause for the New Designer

卫星展

设计 金记录

设计，
不只米兰家具展！

甄健恒 著



中信出版社·CHINACITICPRESS

工
星
展
金
工
展

甄
健
恒
著



中信出版社·CHINACITICPRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

卫星展全纪录——设计, 不只米兰家具展! / (马来西亚) 甄健恒著. —北京: 中信出版社, 2010.5
ISBN 978-7-5086-2006-0

I. 卫… II. 甄… III. 艺术 - 设计 - 作品集 - 世界 - 1998~2009 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第060435号

《卫星展全纪录——设计, 不只米兰家具展!》中文简体版由 田园城市文化事业有限公司 授权 中信出版股份有限公司 独家出版发行。

ALL RIGHTS RESERVED

卫星展全纪录 —— 设计, 不只米兰家具展!

WEIXINGZHAN QUANJILU

著 者: [马来西亚]甄健恒

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区35号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 19 字 数: 148千字

版 次: 2010年5月第1版 印 次: 2010年5月第1次印刷

京权图字: 01-2009-7072

书 号: ISBN 978-7-5086-2006-0/G·404

定 价: 58.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com author@citicpub.com

服务热线: 010-84264000

服务传真: 010-84264377

十二载的光辉之旅

12 years of Satellite

炙热依旧

卫星展（SaloneSatellite）在设计界的地位，就好比《星光大道》或《美国偶像》式的选秀节目：皆拥有众多“参赛者”，众参赛者凭借自身本领，期盼在评审中脱颖而出，成为一颗“新星”。如同选秀节目，卫星展不但是一个展现年轻设计师的舞台，还在有着极高入门门槛的业界，成为最具独特性的“秀场”。

现今无人不晓的设计师——Matali Crasset、Lorenzo Damiani、Satyendra Pakhale、Patrick Jouin、Xavier Lust等人，都是卫星展一、二、三班的优秀毕业生。他们如今在设计界引领风骚，而其“明星级”地位可说是间接地由卫星展树立的。带着明星光环的卫星展在举办12年之后，亦成为无人不晓的设计新人朝圣点。卫星展的地位不曾动摇，更别说被替代。

从一开始，随同米兰家具展一起举办的卫星展就获得极大的反响与成绩——不管是参展人次还是

在此成名的设计师。这主要有赖于米兰家具展本身成长所带动的进场人数，尤其是近年的发展更为迅速。自2006年展场搬迁到现今的Rho-Pero后，展厅面积已增至34.5万平方米。而单单2008年一年，为期6天的展览就吸引了多达35万人次的到访，其中有一半来自海外。

灵魂人物

当初与其他展商共处一室的卫星展已拥有了自己的展厅，而已经成为世界年轻设计师词典中重要人物的Marva Griffin——卫星展的创始人，总能在年轻设计师中引起哗然，成为叫人屏息面对的“狠角色”，甚至有人深信她掌握着年轻设计师踏入设计界的专属单程车票。

Marva Griffin 是何方神圣？

叱咤风云的Griffin来自委内瑞拉，从小她就对室内设计与装潢有着浓厚的兴趣。20世纪60年代后期，Griffin前往意大利进修，并在米兰知

名家具厂商 C & B Italia (现为 B & B Italia) 工作。Griffin曾担任 C & B Italia创始人Piero Ambrogio Busnelli的私人秘书与口译员,随后又兼任品牌公关。在这期间,Griffin穿梭于 Marco Zanuso、Mario Bellini、Renzo Piano 等大师中,畅游在四海的不同文化里,她的社交圈逐渐扩大,也培养了好眼光与对设计的热爱。

催生

话说在米兰家具展成为世界上最大型、最国际化的展览而精彩绽放的同时,它也只吸引了对于超高参展价格从不介意的大型生产商。急需“曝光”的年轻设计师只好在其他地方策展。虽然这给予了设计师空间与创意上的自由,却换来许多生产商的抱怨,说他们无法在短暂的家具展期间抽空一探究竟。

终于,1997年的某一天,米兰家具展的主办单位Cosmit公司行政总监Manlio Armellini特地问了担任顾问的Griffin:“你看我们该拿这些

年轻设计师怎么办?你是否能为他们在家具展中做些什么?”Griffin早就发觉年轻设计师与生产商在米兰家具展期间无法碰面的问题,对此亦表认同。于是,Griffin凭着与设计师、建筑师、媒体的友好关系,开始在各处寻求意见,着手探究解决方案。三天后,Griffin向Manlio Armellini提出了她的建议。

这个建议成为卫星展的起始。

游戏规则

卫星展源自一个单纯的想法:只要是35岁以下的设计师、其设计产品未曾大量生产过,就有资格申请展区的一小格空间,来展出自己的作品。而随着申请人数倍增和卫星展扩大规模,为保质量,主办单位后来也开始采用评审筛选的制度。

评审委员会将由策展人、媒体、业界设计师、一位上一届的年轻设计师共同组成。米兰设计博物馆总监Silvana Annicchiarico、Cap Design

公司艺术总监Giulio Cappellini、设计网站记者Marcus Fairs、建筑师兼设计师Ferruccio Laviani、Edra生产者Valerio Mazzei等人都担任过评审委员，公信力与前瞻性毋庸置疑。除此之外，Griffin亦强制加入了一个时效规则——每位设计师最多只能参加三届——企图使卫星展成为能让年轻设计师跨入生产业的踏脚石，成功出道的最佳舞台，而非年轻设计师永远的铁饭碗。

这个概念在“付费参展”的细节中也有所彰显。主办单位除了提供展区、降低展场出租费用，其他如设计师在米兰的住宿、运送作品、交通等费用都得由设计师自己承担（详见《卫星展实战手册》p.86~87）。“我们当初就知道，如果这些设计师不付任何的费用，他们就不会当真。”Griffin解释说。

设计师有两天半的时间在展览前为展场摊位进行设计。“当然，空间的设计得交由他们自己来发挥，但我多半鼓励他们以简单为主，这样才能让产品自己发光发热。”Griffin说。

星光初放

虽然卫星展的一切皆以Griffin的个人构思为主，但卫星展之所以能在多年后保持其“必看性”的地位，主因仍多半在于这位创办人的视野与魅力。对Griffin来说，“卫星展的星探”已经不仅仅是份职业，而是她的一生。她早已悄悄地将卫星展转化成一个孕育年轻设计师的圈子。回顾过去十余年，Griffin说：“我真的很享受那种多次做母亲的感觉，而一年的‘多次’就能达到500到600人次。我最大的感动就是能与这些年轻人共享活力、看着他们长大。”

的确，卫星展在这十余年来见证的不只是潮流的演变和设计越界的狂想，还因深受年轻设计师们的洗礼而拥有了精彩万分的历史。让我们一起回顾卫星展这条路，看看当中哪位初生之犊发出了最亮的星光！

PART 2



十二载的光辉之旅

设计师与作品解读

19
98

YEAR ONE

向 Bruno Munari 致敬

Omaggio to Bruno Munari

策展人

Marva Griffin

展馆设计师

Ricardo Bello Dias

参展单位

61个

参与学院

11所

起始

如今在各家具展中，年轻设计师展现他们的新品原型已是司空见惯，但卫星展在十几年前还是一件非常新鲜的事。起初，根本就没有人知道这会不会成功。主办方Cosmit同样非常不确定，只给了策展人Griffin一个小小的、与另外一个Sottsass / Aalto展览共用的空间。

Griffin面临的最大困难是如何向世界宣传关于卫星展的存在与意义。这项展览受重视的程度亦考验着Griffin的人际功力。在1998年，网络资讯尚未盛行，平面媒体是最重要的宣传工具。

当年，如今广泛流行的设计宝典《Wallpaper》并不盛行，设计师获得卫星展的资讯多半来自于《Abitare》或《Domus》这类意大利设计杂志，而且那时，参展的年轻设计师大多是当地人（占56%），少数来自国外。像来自英国的设计师Marc Krusin参展，就纯属巧合。而在筹备阶段，Griffin除了和《Abitare》的Silvia Latis以及Giulio Castelli一起进行筛选参展设计师的工作，也一并分担了公关活动。

寻觅

Griffin凭借多年的人脉关系，写信邀请了之前曾在米兰举办展览的设计公司，如来自荷兰的Droog、现已解散的Snowcrash团队等，希望他们共襄盛举。芬兰设计师Harri Koskinen则是在一年前的某场Artek秀中被Griffin相中，邀请加入的。

与现今卫星展参展设计师的不同之处在于，当年亮相的不少人都是颇为资深的设计师。像在明星设计师Philippe Starck旗下工作过、早已成立自己工作室的Matali Crasset和Patrick Jouin，严格来说都不“年轻”。但是，对具备国际性高度的米兰/意大利家具业来说，这些设计师依然是初生之犊。

卫星展渐渐凑足了人数，共有61个设计单位。Griffin也首开先河，将设计学院纳入展览之中：“我只是觉得，这样可以让那些即将毕业的学生借此机会对家具展的世界有所认知，反正他们也常常一窝蜂地到这里来参观。”最后参与的学院总共有11所，其中还包括了纽约著名的帕森设计学院（Parsons School of Design），以及如今炙手可热的荷兰埃因霍温设计学院（Design Academy Eindhoven）。

Ricardo Bello Dias

1998年的卫星展低调地捧出了一位在日后卫星展里扮演重要角色的人物，他的名字虽然不比其他设计师响亮，但是每年卫星展的公关稿里肯定会提及他，而他的设计生涯也就是从首届卫星展起步。此人是谁？卫星展展馆设计师是也，来自巴西的Ricardo Bello Dias。

在首届卫星展的策划过程中，策展人Griffin觉得他们应该尽力在整个计划的各层面都能与年轻设计师进行合作，不管是展馆还是平面的图案设计。“我觉得这一个空间的形象不该跟其他文化或商业展览雷同。我打电话给Piero Lissoni寻求帮助，正在忙的Piero Lissoni就向我介绍了他的得力助手Ricardo Bello Dias。”Griffin回忆道。

选定Ricardo Bello Dias以后，这位建筑师也连带邀请了韩国平面设计师Byung Soo Zocchi一起设计卫星展的目录手册。值得一提的是，他们都愿意在没有报酬的情况下付出，创造一件意义非凡的作品，这证明卫星展在他们心中已经占据了崇高的地位。

展馆设计

当年Ricardo Bello Dias采用的设计元素可说是为接下来三四年的卫星展主题做好了铺陈，特别是选用了设计大师Bruno Munari的名句“在有生之年珍藏童年的灵魂（Conserve the spirit of childhood within as long as you live）”，让人从中看出不同的展馆设计依然保有一丝天真的童趣。

自然，既是以“向Bruno Munari致敬”（Omaggio to Bruno Munari）为主题，本届卫星展无处不见这位未来／超现实主义大师的风采——从黑白相间的地板与墙面（来自于Bruno Munari探讨的“负面正面”原理，即拥有同等分的暗与光面），延伸到一系列的欧普艺术（Optical Art）。通道墙面镌刻的一个个小洞口，似乎想让到访者发挥未泯的童心，一窥洞中景象。而Ricardo Bello Dias的用心，可说是向Bruno Munari大师献上最后一次敬意。因为就在1998年9月，大师撒手人寰。卫星展的举行，似乎有了一种承接新时代的意味。

Matali Crasset

Designer of the Year

1998

走向设计

Matali 1965年出生在法国一个靠近Châlons-en-Champagne香槟区Normée镇的农村家庭里，在念行销时发现了设计以后，立即转换科系。

“我对行销实在热衷不起来，而在一次广告课后，我发觉我对设计包装非常感兴趣。” Matali转学到巴黎的Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle。“我对我来自城外的身份背景非常庆幸。我的脑袋并没有被一些公认的艺术术语和法式‘好’品味给填满。”

1991年毕业以后，Matali到米兰设计师Denis Santachiara旗下工作，然后在1993年转入Philippe Starck工作室，随后在其旗下的Thomson多媒体电子集团任职。一直到1998年，Matali才自立门户，在巴黎成立了自己的工作室。

“在Thomson多媒体电子集团工作期间，我被赋予重新创造系列的自由。这在我的设计生涯里发挥了重要的作用。我学习到如何同时管理各种大型和复杂的计划。” Matali说她非常享受这样的挑战，以至于在后来，承接各种不同类型的设计案都能游刃有余。

作为一名在颇“重男轻女”的设计业里工作的

女性设计师，Matali觉得自己不曾被性别问题困扰过。她在法国可说是一位相当成熟的工业设计师，但即使受过Philippe Starck的洗礼，她也觉得是时候以自己的方式来设计产品了。

“形态从来就不是我设计时优先考虑的，我的家具不依靠双重的功能性，反而是一种新的类型，一种将习性和家具功能相结合的新手法。”她说，“这种手法可以说是不断地研究新的形体，针对移动力、自由度的基本需求作出解答，让人能以自己的方式来运用物品和空间。”

“When Jim Comes To Paris”

1998年，Matali通过在《Intramuros》杂志刊登的一份设计草图而开始与生产商Domeau & Pérès接触。双方的合作最终有了结果——

“When Jim Comes To Paris”的床铺原型。床铺原型完成时，Matali正巧遇上首届卫星展，而借着米兰这个最大的设计平台，她立志向全世界推介自己的新作品。

“卫星展就像是打开设计世界与其丰富资源的一扇门。对年轻设计师来说，除了有机会展示设计，也得把自己特有的社交手腕给带来。” Matali在展位上选择只用一件产品做展

示，为求空间不显太过凌乱。“我只将一张床打开，另一张则收好并立着。同时我挂了两张海报来展示使用方法。”她回忆。

“When Jim Comes To Paris”床铺的概念源于Matali不断思考的，诸如“如何重新思考家居空间”、“如何将热忱与慷慨融入我们的生活环境”、“如何重新规划狭窄空间”等问题。她自称没有设计风格，但总依循着一项基本的工作原则——“当时，我想提供的是一种有别于沙发床的另类方案。对我而言，将沙发变成床的概念基本上就是不可接受的，因为那设计既无聊也不友善。我想要给到巴黎来往的朋友一个单一功能的产品，他不需要使用一件转变后的物品。”

对于巴黎人来说，狭小的空间永远是最让人头痛的，而“Jim”正好能解决这个问题，加上收纳方便，大众对“Jim”的设计含义完全明了，认为这项产品结合了吊灯与闹钟，是一种与常见的独立式床铺不同的产品。

为了展出，Matali在米兰逗留了一个礼拜，虽然身心俱疲，她却认为能看到大众的反应、得知人们对产品的感想也是一种享受。“往往我看见人们走过后，转回头看，静静地思考约一分钟，然后才笑笑地点头以示理解。”

Matali的设计除了引起媒体的极佳反响，意大利、德国、葡萄牙与美国的订单也接踵而来。首版的“Jim”在材质上选用了维尼纶布料与轻

盈耐久的alveolate纸皮（一种主要应用于航空业的原料）。随后的展览也陆续策划和举办：柏林的Modus、巴黎的Colette时尚店。到了2002年，这张床铺被换上更多色彩，以更轻盈、更便于携带的设计问世。如今，“Jim”已成为Domeau & Pérès的畅销产品。

不受限的实验性

继1998年卫星展后，隔年Matali再次参展，同样获得好评。那一次，她的“Digestion坐垫”让意大利大厂Edra擒下。不管随后是为Dornbracht还是大品牌Artemide设计产品，Matali都展现出大将之风。

但最让人津津乐道的是，Matali的合作对象都非常乐意让她做实验性的设计。从新概念饭店Hi Hotel到为了宣传文化传统的荷兰Hertogenbosch的SM's博物馆等，都能窥见她如玛利兄弟般的风趣。虽然Matali常常受到艺术品影响，却从未锁定自己的设计范畴，不管是平面设计、展场设计还是室内设计、家具、影片、建筑，无处不见她的踪影。

即使没有被套上明星设计师的光环，业界依然愿意纵容Matali的思考模式。原因或许就在于没有了她，设计界恐怕就了无生气。对于这位小姐，卫星展创办人Griffin笑说：“Matali是我的欢乐女子，她超可爱的。”

Patrick Jouin

Designer of the Year

1998

从达·芬奇博物馆开始

1967年出生于法国Nantes的Patrick Jouin第一次梦想成为一位设计师，是在他小时候造访卢瓦尔河流域的达·芬奇博物馆时。Patrick说，虽然之前就对自己的父亲，一位制作物品与机械的匠师非常仰慕，但他是去了达·芬奇博物馆以后才开始认真思考这件事。随后，通过Roger Tallon的创作与设计，Patrick知道了设计这一行业。历史就这样铺展开来。

Patrick的设计生涯：1992年毕业于巴黎的国立高等工业设计学院（l'ENSCI-les Ateliers）工业设计系，1993年投身于Thomson多媒体公司，在艺术总监Philippe Starck旗下担任设计师，两年后晋升为Philippe Starck副手，直到1999年开创自己的工作室。当然，让Patrick决定自立门户的转折点，就是1998年参与首届卫星展的那一刻。

“能量”与“现实”

“从心理上来说，参与卫星展对我的设计生涯造成了相当大的冲击。”Patrick回忆。他认为，米兰家具展的巨大展馆有两个层面：一是超级现实的商业场地，拥有最伟大的品牌与设计师，

是年轻设计师梦寐以求想到此一游的地方；但抵达了之后，另一层面却令人不愿面对、想要逃避。因为有如此多的设计在展示，而如此多的好设计之间，激烈的竞争在所难免。因此，Patrick得到的结论是：展览总是由“能量”与“现实”组合而成。特别是卫星展的第一年，由于它对设计界来说是新鲜的，所以到访的人也会将正面的能量带进来。

“我之前一直尝试用我自己的方式来设计。而在这里展出过后，我发现我拥有能够独立地以自己的方式来工作的新感觉。它简直就充满了一股自由和能量，让我理解到好像任何梦想都有实现的可能。”

在“Carpet Comic”、“Wonder Wall”和“Fermob Facto”展出之后，每个人都给了Patrick的设计相当好的回应，他也同时得到了不少媒体和著名设计师的关注。虽然比起现今的设计有些不同，即使当时的产品还不够成熟（甚至有点平凡），但拥有一种可爱讨喜的元素。“当时是我第一次参加，卫星展比现在还要小……大约只有100位设计师参与吧，所以产品能轻易地放射光芒。”

听起来似乎有点儿沾沾自喜，毕竟他展出的产

品已经有生产商的支撑（当时展出作品的属性条例还没那么严格），但Patrick还是觉得，卫星展对于每一位年轻的设计师来说，都是一生当中最重大的时刻，“你将有机会遇见许多有好点子的人，同时你也创造了一个社团。你会感觉到一种独立性，但又不是孤独。”他说。

第二年，Patrick与Jean-Marie Massaud、Thierry Gauguin两位朋友一起，以Luxlab之名回到卫星展这个舞台，一样获得了空前的成功。他们展示的艺术装置式设计占满了当时大大小小的设计杂志的版面，很是风光。甚至，当年由Dis Voir出版的《设计年鉴》（*Design Year Book*）中还宣称他为“Philippe Starck接班人”（Les petits enfants de Starck?），让Patrick声名大噪。

“Philippe Starck 接班人”之路

卫星展过后，Patrick和他的导师一样，除了在产品领域与各大品牌打交道，如Ligne Roset、Cassina、Kartell、Alessi等等，也不断向室内设计进军，甚至还为汽车品牌雷诺（Renault）设计模型车，为Lapierre设计单车。

从1999年起，Patrick开始与米其林三星厨师Alain Ducasse合作设计餐厅——巴黎的Plaza Athénée饭店、Saint-Tropez的Spoon Byblos、美国的Mix，也曾为巴黎埃菲尔铁塔二楼的Jules Verne进行装潢。Patrick的设计可以说跨越了一般年轻设计师的常轨，更接近其鬼才设计导师Philippe Starck的风格。他的风格常被形容为基础但独特，保留了高雅的诗意，传统

与现代相结合。

看看他为巴黎旺多姆广场22号Van Cleef & Arpels设计的店面，仅仅采用奶黄和奶白的色泽，精灵与自然图腾的伴随，创造出梦幻意境却不失法式高雅和独特。他的设计摆脱了刻意的做作，却仍低调得唯美出众。

“19岁的时候，设计对我来说是画出一辆车……如今在设计过一辆雷诺以后，我的设计目的是能帮助司机拥有更好的心态，而把物件给忘了。简单来说，为设计而设计的观念我已经不再感兴趣了。”

什么形态、什么风格都无所谓，为Alessi设计的意大利面锅乍看之下没有什么特点，但这个新锅却永远改变了人们煮意大利面的方式。只要将食材和面条加入适量的水熬煮，一锅含酱汁的意大利面即可完成，附送的底座还能让锅直接端上桌。简直是市面上最省时省力的意大利面专用锅具！

RP 技术的伟业

至今，Patrick出道已有20年之久，运作着三家不同属性的公司：Patrick Jouin Agence、Patrick Jouin ID以及Jouin Manku，还因发现了快速原型（Rapid Prototyping，简称RP）技术而得以再创一番伟业。毕竟对设计师而言，发现新技巧只是迸发新的创意火花，但能发明改变设计历史的新技术，那就真的是凤毛麟角般难能了。

RP可以被解释为一种立体平版印刷（Stereolithography）或三维层叠（3-D

layering) 过程。这种早在1986年就出现的技术原本只用于小型塑料原型的制作,但Patrick在2004年推出的SOLID系列却将整个RP过程带入全新境界。Patrick研究出新的方式,让RP科技发挥无限可能性,能塑造体积更大的桌子和椅子,成为RP技巧的基石,并展现一种全新的工业美感。也在同一时间,Patrick顺理成章地成为生产商MGX公司的代言人。以前不管用哪一种造模法都没有办法实现的概念,现在用RP都能实现。或许这就是广告词“Impossible is Nothing”吧。

基于Patrick“不为设计而设计”的理念,他总是先把重点放在原料上,希望依靠原料质感来体现物体的具体形状。譬如“SOLID S1凳子”采用的是具有独立支撑力的聚酰胺粉末(Polyamide powder),因此“SOLID S1”

的结构就像一副骨架,外部则是宛若细胞般的皮肤组织。

而后的“One Shot”设计,则是在不需要任何零件装配的情况下,通过RP一体完成伞式伸缩架构的折叠凳子,也再次为Patrick的事业创造高峰。连前辈Marcel Wanders和Ross Lovegrove都深深被RP科技吸引,纷纷投入RP的怀抱。RP科技的影响力甚至波及建筑界,造就了所谓的有机形态。

Patrick依然记得他在首届卫星展的展出与幸运之神的眷顾,他回忆说:“当时他们给了我最后一个位子。我立即收拾包袱,开车冲到米兰。最后一天,看见Mendini、Gandini、Cappelini、Mari以及Fehlbaum都停下来讨论我的作品的时候,我就拥有了力量,能继续走下去。”

19
99

YEAR TWO

为未来设计

Design for the Future

策展人

Marva Griffin

展馆设计师

Ricardo Bello Dias

参展单位

86个

参与学院

10所

未来

“Design for the Future”——1999年的卫星展以此主题为20世纪画上了句点。但设计的未来究竟是什么？

自从法国设计师Philippe Starck为世界首家精品酒店——巴黎的Hotel Costes设计了椅子“Easy Chair”（Driade出品）以后，一个所谓“明星设计师”的年代就此诞生。明星设计师开始成为镁光灯的焦点，并在媒体追捧下拥有史无前例的地位。以前仅为幕后制作者的设计师，一跃龙门，摇身变成品牌大使。

就像1999年卫星展里悬浮升空、缓缓迈向光明世界的人形塑像。塑像身上戴着Starck标志性的橙色条纹。是影射，还是在高级定制时装领域中享有盛名的平面设计师Paola Vanni单纯的突发奇想，旁人不得而知。

1999年，Philippe Starck领军的不只是“明星设计师”年代，随着巴黎Hotel Costes的蹿红，“设计饭店”也在20世纪尾声达到高潮。Philippe Starck和Terence Conran的互相较劲，让纽约哈德逊河河畔成为设计饭店的新兴之地。

转型

20世纪末，意大利设计界似乎也在这时逐渐转型。大师们的逐渐陨落让五十年代崛起的“意大利血统”（Linea Italiana）不得不让步给更全球化的设计。未来虽然已经近在眼前，但其形态还是叫人难以捉摸。媒介和服务都更加环保，人们似乎瞧见了更新颖的设计。就在进入新世纪以前，设计的国别性已经越来越难分辨，这几年意大利与英国和北欧的设计都有了同化的现象。

在意大利当地的政治中，普罗迪（Prodi）掌权的国会于1998年的选举中失去了信任，同时造就了两极化的设计市场。一厢是新科技的展示，如苹果的五彩电脑、SONY的Aibo机器狗、本田的Asimo机器人；另一厢则是复刻家具的回流，特别是上世纪五六十年代后期的Panton椅子。设计界的M型化开始成形。

意大利设计品牌似乎较偏爱后者：Piaggio将旧式的Vespa机动车进行改造、Fiat汽车推出了全新的“老车”Cinquecento、荷兰的飞利浦电器则邀请意籍设计师Stefano Marzano推出五十年代式的厨具系列……虽然件件都被人叫好，却与现今时代格格不入。