

合肥工业大学出版社
百所艺术院校打造百部精品

王剑 钱安明 陈香 李东 高飞 胡慧 编著

Display Design

展示设计

高等院校应用型设计教育规划教材 ▼ 工业设计系列
丛书主编 邬烈炎

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES

ID
INDUSTRIAL DESIGN

展示设计

DISPLAY DESIGN

ID 王剑 钱安明 陈香 李东 高飞 胡慧 编著

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



展示设计
DISPLAY DESIGN

王剑 等编著
Wang Jian, et al

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目数据
C I P ACCESS

图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计/王剑等编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2009.12
高等院校应用型设计教育规划教材
ISBN 978-7-5650-0124-6

I.展… II.王… III.陈列设计—高等学校—教材 IV.J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第201444号

展示设计
DISPLAY DESIGN

展示设计

编 著	王 剑 钱安明 陈 香 李 东 高 飞 胡 慧
责任编辑	方立松
封面设计	刘葶葶
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——展示设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
开 本	889mm × 1092mm 1/16
印 张	7
字 数	210千字
版 次	2009年12月第1版
印 次	2009年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0124-6
定 价	45.00元 (含教学光盘1张)
发行部电话	0551-2903188

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江	马若义
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张 彪	韩春明	张 非
郑 静	刘宗红	贺义军	何 靖	刘明来
庄 威	陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟	邬红芳
黄志明	高 旗	许存福	龚声明	王 扬
孙成东	霍长平	刘 彦	张天维	徐 仂
徐 波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳	蒋粤闽
季文媚	曹 阳	王建伟	师高民	李 鹏
张 蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘 棠	计 静	苏 宇	张国斌	高 进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜	丁 薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王 剑	王文广	何 佳	孟 琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛 楠	闫学玲

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖

主 审 院 校

CHIEF EXAMINE UN.

策 划

PLANNERS

参编院校



排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校
EDITORIAL UNI.

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校
EDITORIAL UNI

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛,任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等,都可以找到十个、二十个以上的版本。然而,常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异,但在内容上并无不同,只是排列组合略有区别,图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察,大都分章分节平铺直叙,结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素,再加上名作分析、材料与技法表现等等,最后象征性地附上思考题,再配上插图。编得经典而独特,且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是,所谓教材实际上只是一种讲义,学习者的学习方式只能是一般性地阅读,从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发,一本教材的着重点应落实在一个“教”字上,注重“教”与“讲”之间的差别,让教师可教,学生可学,尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要,它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长,如康定斯基的《点线面》、伊顿的《造型与形式》、托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等,并非长篇大论,在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后,所剩下的就只是个人的深刻体验、个人的课题设计,于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材,他们只是以自己的经验作为传授的内容,以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材,教师上课可以开出一大堆参考书,却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材,突出课题”,教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法,进行启发式的点拨,分析名家名作的构成,一次次地否定或肯定学生的草图,无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性,一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望,如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此,备课不只是收集资料去编写讲义,重中之重是对课程进行设计有意义的课题,是对作业进行编排。于是,较为理想的教材结构,可以以系列课题为主,其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中,避开对一般知识的系统叙述,而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释,如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件,具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进,更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性及效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是,一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需,进行多种取向的编排,进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外,还可以阅读其他课题及解题方法,以补充个人的体验,完善知识结构。

从某种意义上讲,以系列课题作为教材的体例,使教材摆脱了单纯讲义的性质,从而具备了类似教程的色彩,具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性,课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值,就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化,使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”,进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言,理想的写作方式,可以是几条线索同时发展,齐头并进,如术语解释呈现为点状样式,也可以编写出专门的词汇表;如名作解读似贯穿始终的线条状;如对名人名论的分析,对方法的论叙,对原理法则的叙述,

就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时,就如同看蒙太奇镜头一般,可以连续不断,可以跳跃,更可以自己剪辑组合,根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法,可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴,许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》,对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨,在一种缜密的思辨和引证中,提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点,教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点,线索由互相关联的三部分同时组成,即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材,如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中,它以现代主义建筑的特征发展作为参照系,对革命性的空间构成作出了详尽的解读,其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》,已成为这一领域不可逾越的经典之作,我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期,居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青,30年来外国建筑史资料大批出现,赴国外留学专攻的学者也不计其数,但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为,一部教材的编撰,基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求,包括内容的选择与编排具有叙述的合理性,条理清晰,秩序周密,大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法,然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体,都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系,形成一种线性关系。

全面性要求,包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时,应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点,但就内容而言应将各种见解与解读方式,包括自己不同意的观点,包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论,都进行尽可能真实的罗列,并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求,包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性,传授知识领域的前沿发展,而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习,可以使知识产生迁移性,掌握学习的方法,获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年,虽然可以修订,但基本结构与内容已基本形成。因此,应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求,包括教材应具有某种不规定性,既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统,是一个发展的过程,很多课题并没有确定的唯一解,应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性,能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》,即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况,进行反思与总结而迈出的有力一步,它试图真正使教材成为教学之本,成为课程的本体的主导部分,从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

目录



目 录 CONTENTS

13	第一章 展示设计总论	37	第二章 展示设计程序
	第一节 展示设计概念		第一节 展示主题确定程序
	第二节 展示设计历程		第二节 展示项目运作流程
	第三节 展示设计趋势		
47	第三章 展示空间设计	63	第四章 展示技术基础
	第一节 展示空间类型		第一节 展示色彩设计
	第二节 展示空间特性		第二节 展示设计材料
	第三节 流动空间设计		第三节 尺度与人体工程学
75	第五章 展示照明设计	85	第六章 展示设计表现
	第一节 展示照明的效果控制		第一节 手绘展示表现技法
	第二节 常用光源与照明方式		第二节 电脑展示设计表现
	第三节 展示照明的作用分析		
99	第七章 动态与虚拟展示	111	结语：从空间走向虚拟
	第一节 动态展示设计		
	第二节 虚拟展示设计		
112	参考文献		

前言



朝阳经济的曙光

2008北京奥运会，2010上海世博会。

或许绝大多数中国人都知道奥运会对中国的意义，然而，真正理解世博会给中国带来更大实际利益的人却不在多数。

2001年当北京申办奥运会成功的消息传回国内，神州共庆，举国欢腾。之后的2002年在摩纳哥2010年世界博览会四个申办城市的最后陈述之前，上海获得举办权的希望是十分渺茫的。因为按照国际惯例，几乎没有哪个国家可以同时举办奥运会和世博会。所以，尽管在所有的参与竞争的城市中，上海所具备的承办条件是最好的但却是希望最不大的。当然后来的事实是：上海最终获得了2010EXPO的主办权！这带给了我们意料之外的大惊喜。这也正如上海市的申博口号：上海如有一份幸运，将还给世界一个惊喜……

进入新世纪以来，会展专业越来越热门。最直接的动因可能正是上海获得了2010世界博览会的主办权，但深层次的原因应该是产业升级与可持续发展的必然要求——这从各地方政府积极筹备各类展示活动的热情中就很容易看出来。

以中部省会城市合肥为例。2009年合肥会展项目将达140个（信息来源：江淮晨报）。近年来，该市会展经济发展势头强劲，上半年已举办各类展会56场，预计下半年展会数量将超过90场，全年突破140场。展会数量年均增速达40%。2008年举办展会约120场，对社会消费品零售总额增长的贡献率达20%，综合经济拉动效益已达到1:7。合肥市现已跻身全国二级会展城市之列，成为全国“最具魅力”和“最具竞争力”会展新锐城市。合肥还准备在滨湖新区投资20亿元建设安徽国际新博览中心，总规模是安徽国际会展中心的5倍，将成为国内最大的会展中心。以此观之，中国的其他城市必然也会十分重视这种展示新经济。

会展专业毕业生一度作为上海等城市的紧缺人才被引进。如今在各地纷纷发展“绿色经济”的大环境下，展示设计专业人才必将大有作为。本书编写的宗旨就是为有志于进入这一“朝阳”行业的学习者打开一扇窗。

本书插图部分来自作者的实拍照片、案例实作，更多的则来自学生的创意之作。感谢陆小彪（安徽农业大学讲师）、赵飞（东华大学研究生）、张琛（青岛科技大学讲师）等多位高校教师的支持。青岛MOMA设计公司提供的创意实作案例使得本书更具实用性与市场参考价值。

本书所参考的很多国内外历年相关展览展示资料来自上海图书馆四楼特设的世博阅览室。

王剑（上海交通大学硕士生、上海金融学院讲师）

钱安明（苏州大学博士生、安徽农业大学讲师）

陈香（Dongseo University韩国东西大学博士生）

李东（青岛理工大学硕士、讲师）

高飞（安徽工程科技学院硕士生）

胡慧（合肥工业大学建筑与艺术学院）



EXPO

2010

SHANGHAI CHINA

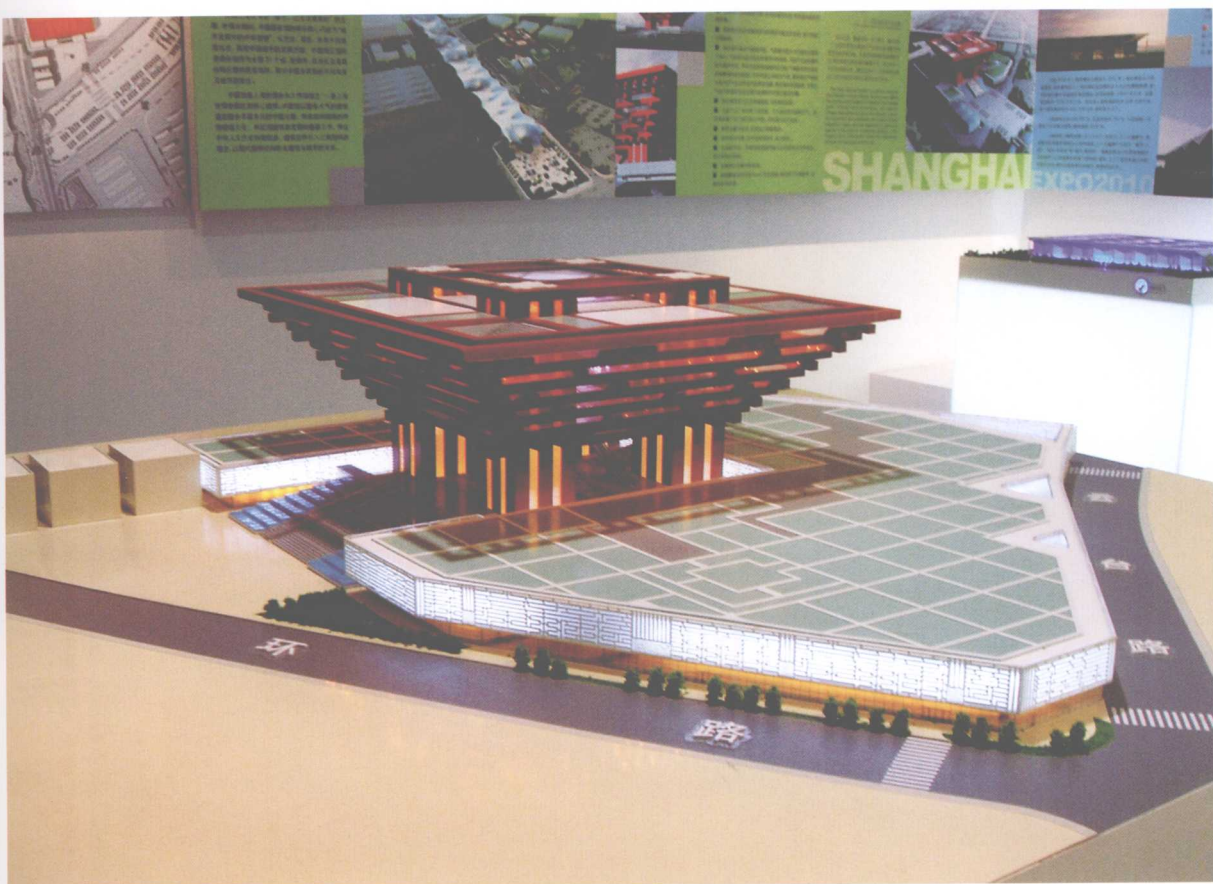


图 1-1 上海2010世博会 中国馆建筑展示模型 田小沛摄于上海城市规划馆

第一章 展示设计总论

学习目标:

完整理解展示设计的概念和历史。全面了解展示设计的设计理论和构思,并能独立完成展示设计任务,提高自己的设计能力和动手能力。

学习重点:

掌握展示设计的基础知识及相关理论。了解展示设计的原理和应用范围。通过对展示设计基础知识的研究和学习,掌握较为全面的设计技能。

学习难点:

在了解展示设计发展过程的基础上,把握现代展示综合性设计特征与趋势。



图 1-2

展示是一门综合性活动,它的服务主体是商品。展示设计是伴随着人类社会政治、经济发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内,运用艺术设计语言,通过对空间与平面的精心创造,使其产生独特的视觉效果,使其不仅含有解释展品、宣传主题的意图,还能使观众参与其中,达到完美沟通和商业推广的目的。对展示活动的计划、表现与实现的过程,即为展示设计。

现代展示活动除了展示产品本身之外,还传播着一种企业文化和企业精神,它是产品、企业、消费者之间的一个重要而又无形的链接点,在商品经济社会中扮演着重要角色,是第三产业的新的经济增长点。



图1-3

第一节 展示设计概念

展示设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科,涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。“展示”、“陈列”、“展览”、“会展”、“博览”这几个词所描述的设计类型有差别,但在很多时候具体指向的设计内容却有很大程度上的相似和重合。

一、展示词意之解析

展示,也称为展览或陈列,在传统概念上,“展示”一词的含义不过是铺展开来给人看。然而,经过人类社会数千年的演进发展,现代“展示”已经成为一门独立存在的新兴学科。它以现代艺术、现代高科技为手段,高速、高效地进行信息交流,推动经济发展,弘扬先进文化。它是科学与艺术的融会贯通,是现代物质文明成就的重要载体和传播工具。人们在日常生活中会接触到各式各样的展示活动,所以“展示”这个词对于不同的人来说有着不同的含义。我们甚至很难对“展示”下一个确切的定义,因为和许多新学科类似,“展示”仅从专业术



图 1-4 通往繁复商品的店内走廊的简洁几何体块展示 殷方娟 摄影于德国柏林

语来说就不止一个。

“display”，在拉丁语中是“displicare”（动词）与“displico”（名词）的组合，语意上有“表现”、“显见”、“被见”之意，是包裹（plicare，动词）、覆盖（plico，名词）的反义词。在英文里的同义词是“unfold”、“spread out”、“show”或“exhibition”，可译为“扩大”、“涨开”、“被见”、“显示”、“展览”之意。

展示一词源于英文“display”，“展”与“示”有展开、打开和演示、明示、告示之意，国际上普遍使用的展示设计概念即“Display Design”。展示设计是在展示空间环境中，有目的、有计划地利用一定的视觉传达手段、艺术设计手段，借助一定的道具设施和照明等技术，将一定的信息和内容展示在公众面前，并以此对观众的心理、思想和行为产生有意识或潜在的影响。

展示设计是以招引、传达和沟通为主要机能，进行有目的、有计划的形象宣传，并包括为这个形象宣传的需要进行的互为补充具有共荣关系的环境设计。商业空间展示设计作为展示设计的一个重要分支，它除了具备展示设计所具有的传达和沟通机能外，还具有促进购买的主要目的，如图1-4所示。

展示的目的即通过对展示空间环境的创造和组织安排，采用一定的视觉传达手段和照明方式，借助一定的道具设备，将图片、实物等，展现于消费者面前，从而对消费者进行引导并向其传达信息，使其产生购买行为。商业空间展示设计往往根据需要选择最富有影响力与启迪性的展示形式，完成创作过程，以期产生最佳的社会效益和经济效益。在信息时代，商业展示活动已成为促进社会经济发展的重要形式。

展示是一种有目的的行为，这是展示设计最根本的理念。从本质上看，商业展示的目的是为了促销，为商家实现营销目的进行最直接的和最有效的宣传。即使是像美术馆、博物馆等机构组织的一些文化性、公益性较强的活动，其目的也是为了扩大影响，取得较好的社会效益。

在这个信息爆炸的时代，新闻、广播、广告信息，数以千万地从我们身边“流”过，然而真正被人们记住的却极少。商业展示就是众多信息传递媒介中的一种。当步入展销会、专营店的一刹那，或是在不经意的一瞥间，“展示”立即会唤起人们潜意识中曾经划过脑海却未曾牢记的商品信息，于是便有了进一步了解它的冲动。当人们漫步于商业展示环境中时，信息便会接踵而至，品牌形象、商品特色等将激起人们的购买欲望。此时，商业展示如同一个口若悬河的导游，抑或是一个形象极佳的代言人，用人类的语言为这些不会开门说话的商品做推销，让人们可以更好地了解它们、认识它们、购买它们。如图1-8中的运动鞋的橱窗展示。

展示设计是基于对资讯收集、策划、传播与接受反馈的设计活动。它不仅要求展示设计的作品要具有功能和精神的内涵，还应具备传播与接受的双向互动性，并且符合经济活动的规律。现代人在展示活动中寻求的是交流、对话和劝服，而不是训诫和灌输。因此，展示设计需要用策划设计、空间设计、平面广告设计、多媒体设计等表现手段和方法来



图 1-5 海宝



图 1-6 各地皆兴建了展览中心



图 1-7 展会本身也需要广告宣传

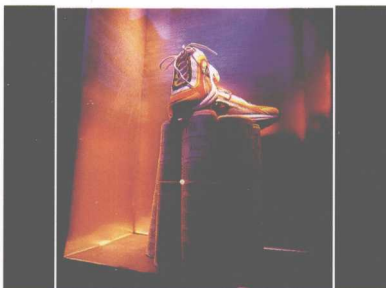


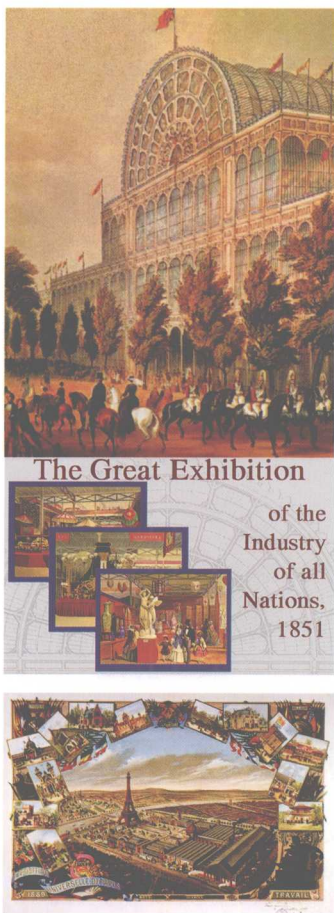
图 1-8 商业空间展示是展示设计的一个重要分支。鞋通过橱窗展示，吸引消费者购买



图 1-9 配合空间展示的家具设计，突出其设计概念。



图 1-10 展示的虚拟化是其发展趋势



达到展示的目的。今天的展示设计已经发展成为一条多元整合的设计链条，涵盖了众多的设计门类及形式，如建筑设计、空间设计、工业设计、平面设计、广告设计等，成为使用多种形式综合表现的、与市场关系日益紧密的设计形式。换句话说，今天的展示设计可以理解作为一种以空间作为资讯传播载体、整合多种设计元素进行信息高效传递和接受的媒介。

展示设计以其直观、形象、系统、通俗易懂、生动有趣的魅力，提供了一种人与人之间信息传递交流的时空平台。展示设计是科技与时代的结合点，体现了时代的脉络和特征、精神和文化的观念，被人们誉为“文化科技的结晶、历史的影子和经济发展的晴雨表”。展示学科概念及范畴的明晰，为我们建立科学有效的展示专业教学体系提供了明确的方向。

展示设计是新兴学科专业，较大规模与较固定性的展示设计即归属于建筑设计，较小规模及临时性的展示设计就归属于工艺美术或工业设计。大到博览会场、展示环境设计、美术馆，小到商场、卖场、临时庆典会场，小到橱窗及展示柜台（样品柜），都属于展示设计的范畴。

简单说来，展示设计是一种“配合演出”的设计。设计师在设计时，要先了解“被展示的物件或概念”，找出要表达的主题，然后将这一主题加以渲染、诠释，最终完成设计。所设计的展示装置本身是否精彩并不是重点，被展示的物件或概念是否因此而精彩，才是重点。

二、展示设计的特征

展示设计是一种在三维空间环境中主要诉诸视觉感官的“广告形式”，是一种融合了二维与三维设计的综合设计形式。就空间创造而言，展示设计介于建筑和室内设计之间；就广告与宣传性等功能而言，又类似于商业策划活动；而就其表现形式、艺术手段和总体设计而言，又与舞台美术设计相似；展示活动中的海报招贴、宣传单与画册等设计又属于平面设计的范畴。

概括起来，展示设计大致有以下几个方面的特征：

1. 模拟真实性

展示活动大多是通过实物性展品来构成展示的主要内容并以此来吸引观众或顾客。“百闻不如一见”，尽管已是网络时代、传播时代，但亲眼目睹的信息依然最直接、最可信。因此用实物来显示展品的特性，要比抽象的概念或单纯的图形符号更具说服力。观者通过自己眼睛的识别，更容易做出有效的判断和选择。

2. 信息多维性

展示设计是一种综合性较强的设计门类，因而其活动过程中所能传达出的信息也更加系统、全面。场所、展品、时间是展示设计的基本要素。它们之间的关系即表明展示的空间具有多维、多元的性质。人在展示空间中是以“流动—停留—流动”的动静相间的方式来观赏展品和接受信息的。在观展过程中，空间、色彩、符号以及音效等多维信息大量进入人脑，对人的心理和行为都能产生一定的影响和作用。