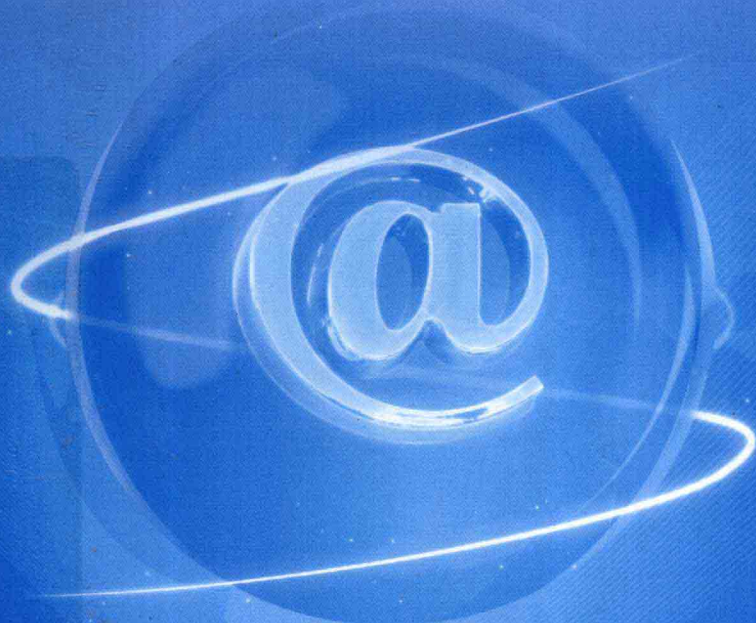


21世纪全国高等院校网络编辑专业核心教材系列

网络编辑 实训教程

主 编 金力 刘路悦



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校网络编辑专业核心教材系列

网络编辑实训教程

主 编 金 力 刘路悦
主 审 曹绍平 王桂琴



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本教材是针对网络编辑工作岗位的一本实训教材,内容涉及网络编辑岗位工作的方方面面。从网络编辑需要具备的内容编辑素养和信息技术素养以及职业与法律修养等几个方面分别加以阐述。其中,内容编辑素养包含网络编辑必备基础知识、网络信息的选择与加工、网络内容原创、网络互动管理等知识。信息技术素养包括计算机基础知识、网页制作软件等知识。职业与法律修养包含网络编辑职业守则、互联网管理相关法规等内容。

图书在版编目(CIP)数据

网络编辑实训教程/金力,刘路悦主编.——北京:北京大学出版社,2010.6

(21世纪全国高等院校网络编辑专业核心教材系列)

ISBN 978-7-301-15945-3

I. 网… II. ①金… ②刘… III. 因特网—新闻编辑—高等学校—教材 IV. G210.7 G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第177017号

书 名:网络编辑实训教程

著作责任者:金力 刘路悦 主编

策划编辑:周伟

责任编辑:周伟

标准书号:ISBN 978-7-301-15945-3/TP·1061

出版者:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路205号 100871

网 址:<http://www.pup.cn>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756923 出版部 62754962

电子信箱:zyjy@pup.cn

印刷者:北京中科印刷有限公司

发 行 者:北京大学出版社

经 销 者:新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 18印张 438千字

2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

定 价:35.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024; 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

网络编辑是时下比较流行的职业之一。作为一个网络编辑员或者网络编辑师需要具备的素质和条件越来越高。参加助理网络编辑师（国家职业资格三级）职业资格鉴定考试，获得国家颁发的证书，将为很多青年日后从事网络编辑行业打下一个良好的基础。

本教材从网络编辑员国家职业资格鉴定考试的角度入手，从实训出发，全面分析了作为一个网络编辑员所需要具备的素质和能力。全书分成 10 章，分别讲述了网络编辑职业概况、网络编辑必备基础知识、网络信息的选择与加工、网络内容原创、网络互动管理、计算机与网络基础知识、网页制作软件介绍、网络编辑职业道德、网络编辑技能实训、相关法律法规知识等内容。

本教材具备以下几个特点：第一，在网络编辑员国家职业资格鉴定考试大纲的基础上进行了大量的补充性和提高性的知识扩展。教材中汇集了大量的语言基础知识、新闻采访、新闻写作、网络编辑、网络传播等专业知识和案例素材。这在其他的网络编辑员国家职业资格鉴定考试相关教材中并不多见。第二，教材中增加了网络新闻专题策划的章节。网络新闻专题策划其实是网络编辑师二级考试中涉及的内容，但是在教学中和网络编辑实际工作中，网络新闻专题策划是一项技术含量较高并且非常重要的工作内容，需要网络编辑具有较高的策划能力、组织能力和创意思维能力。本教材在这方面做了有益的尝试。第三，配合助理网络编辑师（国家职业资格三级）的考试，本教材编写了针对性极强的课后练习题供学生复习和备考。助理网络编辑师（国家职业资格三级）的理论考试涉及的内容相当多，要在 90 分钟的时间内完成 125 道选择题需要考生具备快速的答题能力和反应能力。本教材针对助理网络编辑师（国家职业资格三级）考试编写了大量有针对性的专项训练题，这样考生在考试中可以迅速而准确地答对题目。

本书的两位主编从 2007 年开始进行网络编辑课程的教育培训工作，几年间积累了大量的培训和辅导经验，对于学生在实训当中遇到的各种问题已经总结出了一套切实可行的办法。2010 年 4 月，在“首届全国网络编辑技能竞赛”活动中，两位主编均获得了由中国编辑学会颁发的“优秀指导老师奖”。

本书作为“21 世纪全国高等院校网络编辑专业核心教材系列”的第一本，是对网络编辑职业的全面介绍性教材。在本系列教材的策划和编写中，中国人民大学新闻学院的匡文波老师提出了很多指导性的意见，在此表示衷心的感谢。

本书由于写作时间有限，同时由于编者在学识和能力方面的局限，对于教材出现的一些疏漏和错误，烦请读者和其他专业人士指正。

金 力
2010 年 4 月

目 录

第1章 网络编辑职业概况	1	三、成分残缺	20
1.1 网站基本岗位设置	2	四、句式杂糅	20
一、网站的部门构成	2	五、逻辑问题	20
二、网络编辑相关岗位设置	2	六、成分赘余	21
1.2 网站类型与发展现状	2	七、词语位置不当	21
1.3 网络编辑人才需求分析	3	八、指代不明	21
一、网络编辑人才的短缺	3	2.3 标点符号使用规范	22
二、急需高级网络编辑人才	4	一、标点符号的作用和种类	22
三、网络编辑人才就业空间广阔	5	二、标点符号的使用规范	23
四、获取职业资格认证的优势	5	2.4 计量单位	30
1.4 网络编辑的职业特点	5	2.5 数字用法	32
一、超链接式编辑	5	一、使用阿拉伯数字的场合	32
二、全时化编辑	6	二、使用汉字数字的场合	32
三、数据库化编辑	6	三、国家标准对数字用法的 若干规定	32
四、交互性编辑	6	四、数字用法的其他规定	33
1.5 网络编辑的素质与综合能力	6	2.6 外文批注	34
一、网络编辑需要具备完善的 知识与技能结构	6	一、大写体外文字母使用场合	34
二、网络编辑还应具备一定的 市场意识	6	二、小写体外文字母使用场合	35
三、网络编辑应充分了解国家 相关的政策和法规	7	三、斜体外文字母使用场合	35
四、网络编辑应当是多媒体 人才、全媒体人才	7	四、正体外文字母使用场合	35
第2章 网络编辑必备基础知识	9	第3章 网络信息的选择与加工	40
2.1 汉语字词的基本规范	10	3.1 判断稿件价值的依据	41
一、规范汉字	10	一、真实性判断	41
二、规范用词	10	二、权威性判断	42
三、错别字	15	三、时效性判断	44
2.2 现代汉语语法规范	19	四、趣味性判断	45
一、用词错误	19	五、实用性判断	45
二、搭配不当	19	3.2 网络稿件的分类	46
		一、网站的基本结构	46
		二、网站的归类原则与方式	48
		三、如何进行稿件分类	52



3.3 稿件编辑技巧.....	53	五、网络新闻写作.....	103
一、网络稿件的四种常见错误.....	53	4.3 网络新闻专题策划.....	111
二、网络稿件的修改方式.....	55	一、网络新闻专题的选题策划.....	111
三、网络稿件的修改手段.....	56	二、网络新闻专题的内容策划.....	112
3.4 稿件校对技巧.....	62	三、网络新闻专题信息手段策划.....	121
一、校对的概念.....	62	4.4 视听语言基础知识.....	122
二、校对的方法.....	62	一、视听语言的种类及特点.....	122
三、网络编校的特殊性.....	62	二、多媒体新闻报道的一般要求.....	123
3.5 如何改写稿件标题.....	63	三、照片的拍摄.....	124
一、网络稿件标题的特点.....	63	四、视频的采集与编辑.....	130
二、网络稿件标题的构成要素.....	64	五、声音运用的基本规律.....	134
三、网络稿件标题的制作.....	65	第5章 网络互动管理.....	140
四、网络稿件标题的编排与美化.....	75	5.1 网络互动概述.....	141
3.6 如何提炼内容提要.....	76	一、网络互动的含义与意义.....	141
一、内容提要的概念.....	76	二、网络互动的方式与形式.....	141
二、内容提要的作用.....	77	三、网络互动的一般原则.....	142
三、内容提要的写作.....	77	5.2 网民邮件管理.....	142
3.7 如何设置超链接.....	78	一、邮件的分类处理.....	143
一、超链接的概念.....	78	二、邮件内容审核.....	143
二、超链接的作用.....	79	三、邮件发布管理.....	143
三、超链接的设置要点.....	80	5.3 电子公告服务管理.....	143
四、超链接设置的注意事项.....	81	一、网民管理.....	143
第4章 网络内容原创.....	86	二、内容管理.....	144
4.1 网络新闻采访.....	87	三、聊天室管理.....	145
一、新闻的定义.....	87	四、留言板管理.....	145
二、新闻价值.....	87	5.4 网络论坛管理.....	146
三、新闻敏感.....	88	一、网络论坛概述.....	146
四、新闻角度.....	88	二、网络论坛的管理规则与	
五、采访类型.....	89	管理者.....	148
六、隐性采访.....	96	三、网络论坛成员的管理.....	149
七、网络采访的实施.....	99	四、网络论坛内容管理.....	150
4.2 网络新闻写作.....	99	五、网络论坛论题的管理.....	151
一、消息.....	99	六、网络论坛的发展策略.....	151
二、通讯.....	100	5.5 博客管理.....	152
三、新闻特写.....	102	一、以博客作者为中心.....	143
四、新闻评论.....	102	二、重视博客作者的体验.....	143



三、尽量激发普通博客作者的 写作兴趣和阅读兴趣..... 143	八、互联网最新应用 208
5.6 即时通信管理 152	第 7 章 网页制作软件介绍 215
5.7 网络受众调查 153	7.1 网页制作软件基础知识..... 216
一、网络受众调查的意义与方式... 153	一、网页设计的基本流程 216
二、网络受众调查的内容 154	二、网页版面布局设计 217
三、网络受众调查的基本程序 156	三、网络版面设计原则 219
第 6 章 计算机与网络基础知识 165	7.2 网页制作软件——DreamWeaver..... 219
6.1 计算机基础常识 166	一、DreamWeaver 简介 219
一、计算机发展史 166	二、DreamWeaver 的优点 220
二、计算机的应用领域 169	7.3 网页动画制作软件——Flash 220
三、计算机的工作原理 171	一、Flash 简介 220
四、计算机病毒及防治 172	二、Flash 的功能 221
6.2 计算机硬件基础知识 177	三、Flash 的特点 221
一、硬件的概念 177	四、Flash 的基本界面 221
二、外部设备的连接 177	五、新建与保存文档 225
三、UPS 178	六、Flash 动画的导出 225
四、主机硬件 178	七、Flash 动画的发布 226
6.3 计算机软件基础知识 183	7.4 HTML 语言简介 227
一、系统软件 184	一、标记语法和文档结构 227
二、应用软件 186	二、案例剖析 229
6.4 计算机网络基础知识 190	三、字体与颜色 230
一、计算机网络的定义 190	四、超链和 URL 232
二、计算机网络系统的构成 190	五、图像、声音、视像和动画 233
三、计算机网络的功能 193	六、列表结构和预编排结构 235
四、计算机网络的分类 193	第 8 章 网络编辑职业道德 240
五、计算机网络协议 195	8.1 职业道德基础知识 241
六、计算机网络互联设备 196	一、职业道德的含义与特点 241
6.5 互联网发展状况 199	二、职业道德的范畴 242
一、世界及中国互联网发展 历史和现状 199	三、职业道德的评价形式 243
二、我国的互联网基础资源 199	8.2 网络编辑职业道德 243
三、我国互联网应用状况 200	8.3 网络编辑职业守则 244
四、我国互联网发展趋势 201	第 9 章 网络编辑技能实训 247
五、互联网提供的主要服务 202	9.1 网络编辑员国家职业资格鉴定 (三级) 考试 (技能部分)
六、互联网应用中的概念 204	考试说明 248
七、互联网技术最新发展 206	



9.2 网站后台管理系统基本界面	248
9.3 网络编辑员国家职业资格鉴定 (三级) 考试(技能部分) 基本 操作流程说明	248
9.4 网络编辑员国家职业资格鉴定 (三级) 考试上机技能 操作详解	249
一、第一大题: 信息筛选与发布 ...	249
二、第二大题: 内容加工	254

三、第三大题: 内容原创	255
四、第四大题: 受众调查	255
五、第五大题: 论坛管理	257
六、第六大题: 网页制作	257

第 10 章 相关法律法规知识	273
-----------------------	-----

附录 实训习题答案	277
-----------------	-----

参考文献	280
------------	-----

第1章

网络编辑职业概况



本章导读

1. 网站的基本岗位设置包括网络编辑、技术人员、行政人员和管理人员等，网络编辑又分为新闻编辑、资讯编辑、业务编辑、社区编辑和网络内容主管等。
2. 按性质划分网站的类型。一般将网站按照主体性质不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站以及其他类型等。
3. 网络编辑人才需求分析。网络媒体的快速膨胀导致了网络编辑人才的短缺，互联网的健康发展依赖高素质的网络编辑人才，传统媒体的网络化将为网络编辑人才提供广阔的就业空间，参加网络编辑员国家职业资格鉴定（三级）考试是有效的解决途径。
4. 网络编辑的职业特点包括：超链接式编辑、全时化编辑、数据库化编辑、交互性编辑。
5. 网络编辑的素质与综合能力包括：具备完善的知识与技能结构，具备一定的市场意识，充分了解国家相关政策和法规，应当是多媒体人才、全媒体人才。



1.1 网站基本岗位设置

一、网站的部门构成

一个网站由以下主要部门构成：内容编辑部门、网络技术部门、市场营销部门、行政部门、高层管理人员等。网络编辑通常都属于内容编辑部门。

二、网络编辑相关岗位设置

内容编辑部门可以细分为很多编辑，如新闻编辑、资讯编辑、社区编辑、业务编辑、网络内容主管等。

新闻编辑隶属于新闻中心。新闻编辑的新闻素质要求是：强调新闻编辑能力。新闻编辑需要掌握的技术技能是：熟练使用内容发布系统、文字处理、图片处理、网络调查设计、视频编辑、在线访谈等软件。

资讯编辑隶属于资讯中心。资讯编辑的新闻素质要求是：偏重新闻编辑能力、编辑采写并重。技术技能方面的要求与新闻编辑基本相同。

社区编辑对新闻素质的要求很具体，包括具备新闻编辑能力、信息内容判断与选择主题活动策划与组织。社区编辑需要掌握的技术技能是：熟练掌握社区论坛及相关软件。

业务编辑需要具备的新闻素质要求是：具备新闻编辑能力。业务编辑需要掌握的技术技能是：精通使用内容发布系统、文字处理、图片处理、视频编辑、网络调查设计、模板设计与网页制作、在线直播等技术软件。

网络内容主管（频道主编、网站主编）需要具备的新闻素质要求是：很强的新闻采编能力、较高的内容策划和组织能力。网络内容主管（如频道主编、网站主编）需要具备的技术技能与时政新闻编辑相同。

1.2 网站类型与发展现状

将网站按照主体性质不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站以及其他类型等。

在这些不同类型的网站中，企业网站所占的比例最大，占整个网站总体数量的 70.9%，其次为商业网站，占 8.2%，第三是个人网站，占 6.5%，随后依次为教育科研机构网站，占 5.1%，其他非盈利机构网站占 5.0%，政府网站占 3.2%，其他类型占 1.1%（参见图 1-1 和图 1-2）。

商业网站是指业务主要在网上进行的电子商业网站，如新浪、搜狐等网站；企业网站是相对于商业网站而言，指业务主要在网上下的企业所建立的网站，如联想集团的网站 www.lenovo.com。

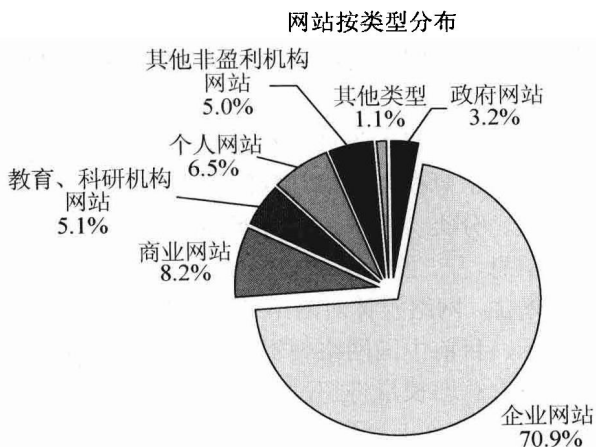


图 1-1 不同性质类型网站分布图-饼状图

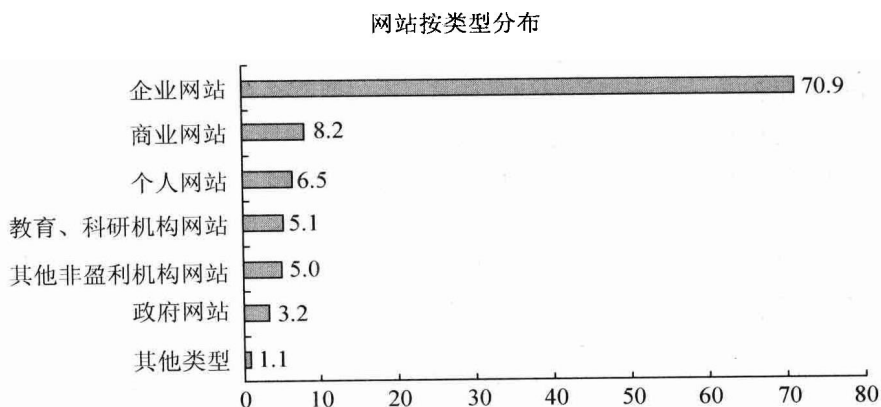


图 1-2 不同性质类型网站分布图-柱状图 (%)

1.3 网络编辑人才需求分析

一、网络编辑人才的短缺

据中国互联网络发展状况统计报告显示,截至2008年12月,我国网民数达到2.98亿,国家CN域名数达1357.2万。网络已经成为人们生活中不可或缺的获取信息的工具,相对于传统的纸介质媒体,它具有无可比拟的优越性,其发展速度也令普通媒体望尘莫及。人们通过网络媒体可以无比便捷地得到了海量的、实时的、双向互动的信息,这是网络媒体之所以能在短时间里蓬勃发展的原因。

网络媒体是由网络硬件及其所承载的内容信息组成的。如果说网络硬件是高耸的立交桥和宽阔的公路,那么网络所承载的内容信息就是公路上行驶的人流和车流。没有了人流



和车流,公路就失去了存在的意义;没有了网络信息,网络就成了一潭无源之水。如此说来,网络上的内容和信息将是一个网站的灵魂,它直接反映着网站的水平,也决定着网站的生存与发展。

网络编辑人员正是网站内容信息的设计师和建设者。所谓网络编辑,是指利用相关专业知识与计算机和网络等现代信息技术从事互联网站内容建设的人员。网络编辑人员通过网络对海量的信息进行采集、分类、编辑,通过网络实时地向世界范围的网民进行发布,并且从网民那里接收反馈信息,产生互动。

随着网络站点的急剧增加,网络媒体对网络编辑人员的需求也大大增加。据中国互联网络发展状况统计报告显示,目前中国网络编辑从业人员多达 300 多万人。未来十年内,网络编辑需求将呈上升趋势,总增长量将超过 30%。

劳动保障部于 2005 年 3 月 24 日公示了第三批共 10 个新职业的名单,其中网络编辑员赫然在目,2009 年首次被列入国家职业大典。网络编辑职业的发展已日益引起业界和相关领域的密切关注。有识之士纷纷将目光瞄准了这块大有潜力的热土。

二、急需高级网络编辑人才

网络编辑人员作为一种新型的媒体工作者,不仅要具备传统编辑所需要的素质,同时还必须具有必要的信息技术素养,总的说来其工作内容和要求大致包括以下几个方面。

- (1) 必要的信息筛选能力:采集素材,进行分类和加工。
- (2) 必要的信息加工能力:对稿件内容进行编辑加工、审核及监控。
- (3) 信息原创能力:新闻或者专题采访、撰写稿件。
- (4) 网页实现能力:运用信息发布系统或相关软件进行网页制作。
- (5) 网站管理与维护的能力:组织网上调查及论坛管理。

更高层次的信息策划和实施:进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。

由于网络编辑职业是个新兴的职业。目前从业人员一般是从传统媒体编辑、新闻记者、网站管理员、图文设计等职业中分流出来的,缺乏统一的职业标准与规范,给企业的培训、考核及人员使用带来了很大的技术困难。

一般来说,从传统媒体分流而来的网络编辑具备传统编辑的基本技能,但缺乏相应的网络实现、网络管理和维护的能力;而单纯的以技术为专长的网络管理员或者图文设计者往往缺乏传统媒体人所具有的文字功底、编辑技能和新闻敏感度。能够兼顾这两个方面要求的复合型人才实在太少,这与网络编辑人员没有得到正式的职业化有关。要解决这个问题,我们必须重视将传统编辑的从业要求和信息技术素养结合起来,把网络编辑人员素质的管理纳入标准化、制度化、规范化的轨道,以满足网络媒体对高质量的网络编辑人才的需要。

如此看来,不管是从质的方面还是从量的方面,目前的网络编辑从业人员都普遍存在着差距。为了弥补这个巨大的人才缺口,我国急需培养大量的高质量的网络编辑人员。目前,许多有志之士已经加入了这个行业,其中包括一些相关学科的专家。



三、网络编辑人才就业空间广阔

今天的网络出版早已超越了传统的出版行业,这是不容争辩的事实。目前在互联网上发布信息的已经远远不止传统意义上的专业出版商,如出版社、杂志社或报社等,事实上还包括所有的建设网站并通过其发布信息的机构,如政府、企业、学校、民间团体等。

中国编辑学会于2003年10月18—19日在武汉主持召开了首届电子与网络编辑专业委员会会员大会。在本次会议上,通过了中国编辑学会电子与网络编辑专业委员会活动规则,经过民主协商产生了中国编辑学会电子与网络编辑专业委员会。这意味着传统的出版行业已经意识到了媒体网络化的重要趋势,并将做出适当的应对策略。

毋庸置疑,网络出版是一个新兴的朝阳行业,许多媒体机构对此非常看好,纷纷计划推出相应的网络出版物。网络出版给传统媒体人提出了严峻的挑战,也为打算进入传媒业的新人提供了无数的机遇。作为新职业人之一的网络编辑人才在这里可以找到广阔的就业空间。

四、获取职业资格认证的优势

新颁布的《互联网出版管理暂行规定》规定:互联网出版机构应当实行编辑责任制度,必须有专门的编辑人员对出版内容进行审查,保障互联网出版内容的合法性。互联网出版机构的编辑人员应当接受上岗前的培训。

网络编辑员国家职业资格鉴定(三级)考试已经正式在北京、上海等地启动了试点培训,首次试点鉴定已于2006年举行。这标志着我国300万网络编辑从此将正式以一个职业进入职场,满足了我国社会经济发展对网络编辑人才的需要,规范网络编辑从业人员的职业行为,以国家职业资格证书制度优化网络编辑的人力资源配置。参加助理网络编辑师(国家职业资格三级)考试,获得国家颁发的证书,为很多青年日后从事网络编辑行业打下了一个良好的基础。

1.4 网络编辑的职业特点

网络编辑是指利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术,从事互联网网站内容建设的人员。网络编辑的职业特点如下。

一、超链接式编辑

网络编辑工作的编辑特点几乎都可归功于互联网中的超文本技术。超文本是由相对独立的节点信息和表达它们之间关系的链所组成的信息网络。超链接的编辑方式具有跳跃性的特点。从某种意义来说,读者用网络阅读新闻实际上是在时间与空间的两维中搜寻他们需要的信息。时间和空间的变化会导致人们的阅读心理发生一些变化,同时,对新语境的陌生感导致读者与超链接的内容隔膜,文本与读者之间的互不认同感也由此产生。作为网



络编辑就应该降低这种“隔膜”所产生的负面效应，如可以发挥网络编辑元素的多元化这个优势，在正文中较多地嵌入一些直观的图像或音频、视频等吸引读者的注意力，更好地弥补电子阅读中的缺陷。

二、全时化编辑

网络的出现使新闻的时效性大大增强，在网络上可以第一时间发布新闻信息，也可以在第一时间更新、修改、删除已发布的信息，有的网站还可以在线直播。但全时化发布新闻也有其显著的缺陷：不易于新闻的过滤，而且更新的速度快也易于淹没一些有价值的新闻信息，造成信息泡沫。这就要求网络编辑要有高度的职业责任感、新闻敏感度及集纳新闻的能力，及时把有较高新闻价值的东西突显出来。

三、数据库化编辑

一般大型的网站都建有自己的数据库管理系统。网络资料的数据库化是受众本位的体现，读者通过期刊查询和资料检索等能迅速地找到自己所需要的资料。大型门户网站都有自己的搜索引擎，很多新闻网站也有自己的内部新闻检索。网络编辑要想使自己的网站有较高的点击率或稳固的受众，就应建造网络资料库的特色，努力满足网民对各种信息的需求。

四、交互性编辑

随着网络技术的发展，网络传播甚至已经有点类似于人际传播了，网络传播的一对一、一对多、多对一、多对多的传播方式模糊了传者和受者的身份，传者和受者可以互为主体，这在网络论坛（BBS）中尤为突出。交互主体性的实现有利于交流双方在信息共享中达到相互认同、相互沟通。网络上的在线聊天、QQ聊天等都是这种交互主体性的突出表现。作为网络编辑要充分尊重受众的主体精神和传播权利，为他们及时提供交流与沟通的平台。

1.5 网络编辑的素质与综合能力

一、网络编辑需要具备完善的知识与技能结构

具体来讲，网络编辑需要具备以下几个方面的基本知识与技能：新闻传播学、计算机及网络技术基础、文字表达能力及网络编辑所负责领域的相关学科基础知识，如财经频道的编辑需要懂财经，车楼频道的编辑至少要懂得房地产领域的基本概念，而负责时尚频道的编辑则要对时尚保持较高的敏感性与觉察力。

二、网络编辑还应具备一定的市场意识

如同传统媒体一样，尽管网站是以内容为生，可离开相关客户的支持网站还是无法生存。网站的客户既包括广告主等商业类客户，也包括普通网民。所以，网络编辑在制作内容时要顾及网络媒体自身、受众、广告商三方面的利益。另外，网络编辑如果具有一定的



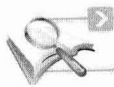
广告意识,就能在制作内容时注重内容独特的形式或独特的解读方式,也会顾及网站整体风格的统一,这对于网站而言是非常重要的。

三、网络编辑应充分了解国家相关的政策和法规

网络媒体是媒体的一种形式,像传统媒体一样,需要在意识形态、舆论导向方面有尺度。网络媒体也是一种内容产业,所以网络编辑对于内容产业的一些相关法律也是要遵守的,如知识产权、版权方面的法规等。此外,网络是一个新兴媒体,那么,在一些敏感问题方面也需要谨慎,诸如对公众隐私权的保护、对国家安全法及保密法的遵守等都是不能忽视的。

四、网络编辑应当是多媒体人才、全媒体人才

互联网是一个多媒体体系,互联网上的内容有文字、图片、声音、图像、Flash……多媒体内容需要用多种媒体的编辑能力进行操作,因此,网络编辑应具备报纸媒体需要的文字编辑能力,广播、电视媒体要求的视频、音频编辑能力以及网络这个新媒体本身所需要的一些能力。由此看来,对于网络编辑这个职业而言“全”而“专”是十分必要的。



重点提示

本章从网站基本岗位设置谈起,主要谈到了网站的不同类型、网络编辑的职业特点以及网络编辑的职业素质和能力。

本章中作为网络编辑员国家职业资格鉴定(三级)考试的内容并不多,主要是关于网站编辑的职业特点和素质与综合能力的介绍。读者需要关注的内容主要在网络编辑职业特点、素质与综合能力的方面,另外,对于互联网最新的应用形式也需要有一定的认识。



实训练题

一、单选题

1. 网络编辑是指利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术,从事互联网网站()的人员。

- A. 程序设计
- C. 内容建设

- B. 营销管理
- D. 网页制作

2. 互联网中哪类网站占的比例最大()。

- A. 商业网站
- C. 个人网站

- B. 企业网站
- D. 政府网站



二、多选题

1. 网络编辑职业的主要特点包括（ ）。
 - A. 超链接式
 - B. 全时化
 - C. 数据库化
 - D. 交互性
2. 网络编辑人员除了必须具备一定的信息筛选与加工能力外，还要具备以下哪些能力（ ）。
 - A. 信息原创能力
 - B. 网页实现能力
 - C. 网站管理与维护能力
 - D. 信息策划与实施能力

第2章

网络编辑必备基础知识



本章导读

1. 汉语字词的基本规范，包括：规范汉字、规范用词、错别字等。
2. 现代汉语中常见的语法错误主要包括：用词错误、搭配不当、成分残缺、句式杂糅、逻辑问题、成分赘余、词语位置不当、指代不明等。
3. 标点符号使用规范包括：括号、破折号、顿号、逗号、句号、分号、冒号、引号、省略号、书名号、着重号、连接号、专名号等。
4. 计量单位、数字用法、译名用法、外文批注等。