

浙江广播电视 高等专科学校 | 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG
RADIO AND TELEVISION COLLEGE

2002.2

中国·杭州 HANGZHOU CHINA

522-55
1

P.

浙江广播电视 高等专科学校 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG
RADIO AND TELEVISION COLLEGE

2002.2

(季刊)
第9卷第2期
(总第34期)

浙江广播电视高等专科学校学报编委会

主 任:彭少健

副主任:吴国田 王文科

委 员:王文科 王志敏 陈少波

陈为良 张玉良 张 达

沈兵虎 吴国田 沈贻炜

项仲平 柴志明 顾肖联

曹家俊 彭少健 唐碧澄

浙江广播电视高等专科学校学报编辑部

主 编:王文科(兼)

副主编:罗仲鼎

编 辑:王克起 鲁连显 张 芹

唐 筠 郑莉青

出版日期:2002.6.20

主办:浙江广播电视高等专科学校

编辑出版:浙江广播电视高等专科学校

地址:杭州舟山东路22号

邮编:310015

电话:(0571)88010007

E-Mail:zh-jchm@sohu.com

广告联系电话:(0571)88010007

印刷:浙江萧山日报印刷厂

目录

论新闻传播的负效应 王志敏	5
变与不变:新形势下的新闻教育 张 芹	9
广播媒体如何体现平民意识 王健辉	12
浅议新闻公正 叶东芝	14
受众意识与电视文艺节目的发展 阙云霞	16
论“说新闻”的几个误区 冯 雅	17
我校组团考察澳大利亚影视传媒高等教育	19
创新+经营+竞争=名牌频道 王 英	20
电视综艺性节目的编导观念 张 华	22
体验Hip-hop时代的图形趣味 唐 筠	23
论形态构成学之“色彩构成”教学 李 岭	26
战争与和平交响诗 ——评冯小宁的《战争六部曲》 陈 奕	27
电视音乐片的美学特征 程 晋	29
制片人的主体意识面面观 杨瑞江	31
浅谈体态语传情达意之功能 邱 蔚	33
论儒学的现代意义及其局限 柴志明	35
论现代女性诗歌中一个永恒的话题 丁 敏	39
论陈与义之学杜 施洪波	42
古迹与镜子 ——《花样年华》解读 杨华彬	45
简述当前文学的多元性及其艺术表现 徐建华	46
浅谈跨文化意识因素影响外语教学的几个方面 胡建伟	48
吃语——我看网络中的文字 胡 彦	50
落实三个代表要求,自觉实行民主管理 吴国田	52
试论当代资本主义的现实形态及其变化 沈兵虎	54
关于高等院校素质教育的几个问题 詹碧澄	56
论青年学生责任感的培养 曹家俊	58
邓小平多党合作思想评述 蒋亚飞	62
浅谈体育运动中美的欣赏 俞 林	64
大学图书馆与校园文化 ——兼谈我校图书馆建设和发展思路 王志华	66
论传统数字化作品的著作权问题 成 斌 杨玲娣	68
实验室建设初探 杨寿堂 詹炳华	70
互联网与现代教育传播 王灵珅	72
浅谈高职学校会计教育存在的问题及改革 蔡素颖	75
在数字电路教学中引入EDA势在必行 练益群	77
广电宽带网接入技术 庄建忠	79
一次变化问题引出分析主从JK触发器简易法 陈敬远	81
流媒体技术在校园网中的教学应用 陆 琼	83
校园网多媒体信息系统设计构想 黄 河 周忠诚	85
广电院校计算机基础教育的改革与实践 梁冲海 周海峰	87
广电SDH传输系统资源优化及互联互通的研究 负 伍	90
谈谈计算机文化基础课教与学的改革 张 元	93
网络导航员:搜索引擎 张 英	95

CONTENTS

On the Negative Impacts of News Communication	Wang Zhimin
Changeable and Unchangeable: Journalism Education Under New Circumstances	Zhang Qin
How should Broadcasting Media Embody its Democratic Consciousness	Wang Jianhui
A Brief Discussion on the Justice of Journalism	Ye Dongzhi
Creativity + management = Famous Channel	Wang Yin
Experiencing the Graphic Interest in the Age of Hip-hop	Tang Yun
A Symphonic Poem of War and Peace	Chen Yi
On the Realistic Significance of Confucianism and its Limitation	Chai Zhiming
On the Eternal Theme in Modern Feminine Poems	Ding Min
On Chen Yuyi Learning Dufu's Poetry	Shi Hongbo
Antiquities and Mirror	Yang Huabin
Implementing the Requirements of "Three Representatives" and Voluntarily Carrying Out Democratic Management	Wu Guotian
How to Develop Students' Sense of Responsibility	Cao Jiajun
Commentary On Deng Xiao-ping's Thought of Multi-party Cooperation	Jiang Yafei
It is Critical to Introduce EDA in Teaching Digital Circuit	Lian Yiqun
Broadcasting Broadband MAN Access Technology	Zhuang Jianzhong
Simple Method to Determine the Next States of Master-Slave	
JK Flip-Flop by Analyzing Why the State Changes Only Once	Chen Jinyuan
The Application of Stream Media Technology to Teaching in Campus Network	Lu Qiong
Some Thoughts on the Design of Campus Multimedia Information System	Huanghe Zhou Zhongcheng
Reform & Practice on Basic Computer Teaching in Radio & TV Colleges	Liang Chonghai Zhou Haifeng

论新闻传播的负效应

王志敏

内容提要:负效应是直接影响新闻传播的主要因素,有南辕北辙、无的放矢、喧宾夺主、画蛇添足等表现形式,细细追究,又有只顾新闻事实忽视政策导向、只顾交待内容忽视背景说明、只顾一时一事忽视整体效应、只顾主观愿望忽视客观效果等原因,要想避免负效应,应该从宣传价值、立体思维、典型提炼、语言精彩等方面入手。

关键词:新闻传播 负效应

中图分类号:G212

文献标识码:A

作为精神产品的新闻,是要注重效应的,不仅注重社会效应,而且注重经济效应。而负效应指的就是有悖于传播者初衷的反面效果,或者说是客观上产生了和主观意愿相违背的宣传效果。这是新闻传播中应尽量避免的。

我们知道,每条新闻都是有主题的,传播者都有自己的主观思想。尽管“记者的舌头是缩在后面的”,新闻作者的主观意图不便直接说出来,但记者对事实的筛选,事实中表现出来的倾向,本身就是说话,在表述记者的主观思想。但有些时候,由于事实选择不当,或表达不完美,就会传达出记者原来并不想传达的信息,有时甚至是和新闻主题完全相反的信息,这便构成了新闻传播中的负效应。

在任何传播中,负效应都是难免的。记得有一个笑话,说的是一个秀才宴请四位朋友,有三位先到了,而另一位却左等右等不见来,主人非常着急便说:该来的怎么没有来。一位朋友听了,觉得大概自己是不该来的,便回去了。看到朋友走了,主人非常惋惜,又说:不该走的又走了。另一位朋友听了,也起了疑心。莫非该走的是我?于是,也找借口离开了。主人更慌了,急忙说,我说的又不是他们,剩下的最后一位朋友也不高兴了:那就是说我了,马上头也不回地走了。主人要传达的显然不是朋友理解的意思,但就是因为表述的错误,造成了天大的误会。新闻报道亦是如此。在报道一种产品售后服务好的同时,就可能产生返修率高的负效应;在报道一个模范人物带病坚持工作的同时,难免会有领导不关心下属的负效应,只是在报道中尽量想得周全一点,交待客观清楚一点,就可以最大限度地避免负效应,或者说虽有一定的负效应,但不被受众注

意,仍可以忽略不计。

负效应种种

新闻传播中出现的负效应有多种现象,表现形式也不尽相同,我们可以具体分析,引起重视。

南辕北辙 这是最常见的负效应的表现形式,本来作者的意图是此,而受众却不约而同地理解为彼,主观观效果相背。让我们来看一下1996年内蒙古电视台的一条消息《父亲的等待》,讲的是一位农民父亲,非常关心当年参加高考的儿子的录取,于是就站在高考录取现场的大门外,焦急地等待,记者通过到招生现场的了解,得知这位农民的儿子分数不是太高,但第一志愿报的就是兰大,如果基本条件符合,有可能录取。经过几天的等待,记者告知他儿子被兰大录取,农民父亲高兴得流下了眼泪。这条新闻真实地记录了农民父亲望子成龙之心,主题显然是正面赞美。但是,受众对作者要表现的父子感情印象倒不是很深,反而会有很多题外的疑问:农民父亲怎么就能想到去招生现场?在招生大楼门口一等几天有没有人过问?儿子的录取会不会和记者的干预有关?由记者将录取结果告诉家长会不会有泄密之嫌?更主要的还在于,作者对这种等待是提倡呢还是反对?从主要事实看仿佛是在提倡。但从文中选择的事实来看应该是反对,因为兰大招生的教师在接受采访时说:“我觉得这个家长没有太多的必要,可以说完全没有必要,因为有各种组织程序的规定,纪律的约束,还有我们的工作责任心,一般来说,我们是绝不会让没有门道(后门)的家长和他的学生吃亏的。”这样负效应就从记者所筛选的事实

之外透了出来,其传播结果恐怕是和记者的初衷毫不相干的。

无的放矢 任何新闻宣传都有其针对性和适用性,针对性主要是指在时机上,应该是配合党和政府的中心工作,不能不看时宜,埋头宣传,引起受众的不满情绪,给政府部门造成不必要的麻烦。如看到各地的许多企业中都有大量工人下岗,受众非常想了解安排下岗工人再就业的情况,而我们却抓住几个没有下岗人员的企业大量宣传,讲人员思想如何稳定,企业规模正在扩大等等,就会让观众产生反感,觉得宣传和身边的现实不一致,甚至发出疑问:既然企业人员这么稳定,国家为什么还要下大力气解决下岗工人的再就业问题?为什么我们身边还有工人大量下岗?这种负效应直接影响了报道的效果。

适用性主要表现在地域上,在此地适用的新闻到了彼地就不一定适用了。如现在中央电视台一套节目播出的新闻直接对外就不一定适宜,而第四套节目完全就是适应对外宣传报道的。我们说新闻宣传要研究受众,一方面要研究自己面对的受众层面,还要考虑地域特点。我国幅员辽阔,东西南北的经济、政治、文化差异很大,风俗习惯不尽相同,按同样的口径报道就难免出现负效应。比如在经济困难的贫困地区有个十万元户就了不起了,会当作新闻大力宣传,确实他的致富经验也可以鼓舞其他人,但到了发达地区这就成了平常得不能再平常的事,算不上什么新闻了,发达地区的人看了甚至还会这样想:十万元就成了致富模范,此地的整个经济情况就可见一斑了。

喧宾夺主 每条报道都只能有一个主题。在写新闻的时候,所有的采访、提问、选择事实都要根据自己的主题去进行,有

详有略,有轻有重,如果详略不当,轻重失调,甚至是将本不该反映的事实浓墨重彩地宣传,也会带来负效应。来看看2002年《都市快报》中的一条新闻:

不好了,性病在家里蔓延了

本报讯 市民王女士去年11月查出支原体阳性,3个月来看了两大医院,配了一堆药,到现在也没好。更古怪的是,两家医院的医生都没明确告诉她“支原体阳性”是什么病。

王女士当时感到下身瘙痒,跑到一家大医院的妇科专家门诊求诊。专家看了化验结果,脱口就是一个专业名词:“支原体阳性”。当时十多位病人围在专家周围,王女士忐忑不安地问道:“怎么回事?”专家说:“这种病不用我说,说了你也不会承认,最好把你丈夫也带来检查一下。”

王女士隐约想到:这是种性病吧,不得了!次日她就拉上尚未感到不适的丈夫去了另一家大医院的皮肤科。丈夫的化验结果也是支原体阳性。而这家医院的医生则轻描淡写:“小病,吃点药会好的。”说着给王女士开了半个月剂量的罗红霉素及霉素类,并嘱咐王女士夫妇暂时不能过性生活、内衣不能与别人的混洗。

吃下那堆药,王女士的病情并未好转。再去那家医院,医生仍然老方开药。于是接着吃药,丈夫的身体倒还没什么情况,王女士却更觉不适。恼人的是,今年1月,住在地家的姐姐也查出是支原体阳性,而昨天,10岁的女儿下身又开始瘙痒。王女士急了,致电快报:“这支原体阳性到底是个什么病?怎么总不见好啊?”她得知这是性病的一种时,急得不得了。

后面还加了记者附言,说杭州市的皮肤科专家称“支原体阳性”是性传播疾病的一种,一般耗费400元左右,一周见效。这两家医院说的“这种病不用我说,说了你也不会承认”“小病,吃点药会好的。”这类话,与社会一直倡导的尊重病人的隐私权、知情权似乎仍有差距。

这篇报道的主题是什么呢?仿佛有两个,一个是批评医院对患者的不负责任,一个是客观报道王女士家蔓延起了性病。从文中的倾向和记者附言来看,主题应该是前者。但由于一些多余的信息或者说语言表述的不准确造成了负效应。像后边对

王女士姐姐和女儿的交待就可有可无,还有“王女士隐约想到:这是种性病吧,不得了!”这种描述的风格和主题也不太符合。按说,报道是为王女士鸣不平的,但首先题目就和主题相悖,明明要批评医院,为什么要大字标题渲染王女士家性病蔓延呢?再看文章更会有很多主题之外的想法。“王女士究竟为什么患上性病?”“丈夫的病怎么样了,医院的药对丈夫有用吗?”“明知是性病,王女士怎么还不注意又传染给了姐姐和女儿呢?”这些问题不论读者怎么猜测都会是喧宾夺主,事实的描述偏离了主题,读者得到了另外的信息。

还有的过分描写不必要的细节,如写公安民警破案详细叙述作案手段;写抢险救灾过分渲染灾害情况;写帮扶贫困大肆强调极度贫困等都是喧宾夺主,会带来许多负效应。

画蛇添足 每条新闻都应该准确而简洁,最佳状态是加一字则显多,减一字则显少,而有些消息本来已经将事实交待清楚,观众能够理解,却要人为地加上一些其他内容,负效应就从此而来。在2002年2月26日的《都市快报》上一条报道一帮人连中三次足彩头奖消息,导语讲余杭有一帮人用10多万元成本获得250多万元税后奖金,第二段讲这帮人的身份、获奖经过,第三段讲他们还不满意,还想继续中奖后实施自己的计划:组织韩日世界杯助威团,去韩国看世界杯;组建自己的足球队,搞足球俱乐部!本来前三段就已经将该说的都说了,可最后又加了一段:

“他们遗憾的是,整个余杭居然收不到浙江卫视体育健康频道,看不到足彩重要项目英超联赛的直播,为此他们经常包车到杭州老市区的酒吧来看球,太不方便了!”

这段在报道中起什么作用呢?它的主題是“有人中了足彩,赚了200多万”,最后一段和主题不仅没有关系,还生出来许多其他的信息:“是批评有线电视系统呢还是余杭区有关部门?”“看球赛和中头彩有没有关系?”“英超联赛难道只有浙江卫视体育健康频道播吗?”“没有浙江卫视体育健康频道影响看英超联赛吗?”“看球只能到杭州的老城区吗?”这些疑问都是和主题无关的负效应。

画蛇添足还有多种原因,有的怕别人

看不懂,尽量多讲,结果言多语失;有的舍不得忍痛割爱,采访到的东西都想写,结果倾向不同,自相矛盾;还有的不得要领,所有事实平分秋色,重的不重,轻的不轻,受众理解发生偏差。

负效应探因

负效应的产生直接影响了新闻的宣传效果,究其根源还是思想方法的问题,在分析事物时,缺乏辩证唯物主义的观念,缺乏立体的、全面的、深入的多角度的审视,影响了报道的积极效果。

只顾新闻事实忽视政策导向 新闻报道都是依附于事实而存在的,事实中又蕴涵着政策舆论导向。导向往往直接体现着新闻的主题思想,是作者缩在舌头后面的话。如果只重视事实而忽视导向的话,负效应在所难免。有些事实表面看起来是积极的,有典型示范作用的,但细细分析,其中的负效应便明显地暴露出来了。如在宣传我们国家吸引留学生回国创业时,经常运用这样的事实,国外有多少家公司高薪聘请、并有多么好的实验条件,他们都放弃了,而自愿回国,在多么简陋的环境下工作,收入是多么微薄。不错,这是事实,这些人才热爱祖国,甘愿奉献的精神值得赞扬,但其中的负效应也是不可小觑的。对回国的人是一种赞美,对其他科学工作者呢?就不一定了。对那些本来在工作中就有诸多不如意的知识分子,就会动摇军心,往往是宣传了一个,诱惑走了一批。

有的事实从这个角度看没有负效应,但从另一个角度看,负效应很大,新闻角度选择不当,负效应就随之产生了。如同样是一场自然灾害,从受灾的情况客观报道,灾情多么严重,死伤人数有多少,读完会让人觉得悲观失望,情绪低落;从救灾的角度讲,有多少人在抢险,共救出了多少人,读后就会让人精神振奋,充满信心。同题报道就因为角度选择的不同,就会产生截然不同的社会效果,能说前者没有负效应吗?像我们前面提到的《父亲的等待》也是在导向的把握上欠当造成的。

只顾交待内容忽视背景说明 新闻背景是新闻报道中的一个重要组成部分,任何事物的出现都脱离不了了一定的环境背景,环境背景是新闻事件存在的深层次

历史原因。还有时候一个事件是在多个背景下形成的,其中有历史背景、时代背景、地理背景、人物背景等。比如说“五四运动”,只能发生在特定时代、特定地点、特定人物的特定条件下。它的历史背景是北洋军阀对内实行军伐统治,对外投靠帝国主义,民怨沸腾;它的时代背景是俄国的十月社会主义革命给我们指明了方向,无产阶级的队伍已经迅速壮大;它的地理背景是我国的首都是政治经济文化的中心,高层领导、决策机构都在北京,同时进步思想也在北京最先传播;它的人物背景是青年学生激情澎湃,接受新思想快,有着救国救民的伟大抱负;所以“五四运动”的发生发展也就顺理成章了。如果把这些背景都摒弃了,光讲事件本身,那它的负效应恐怕就大得不言而喻了。

在我们的报道中经常可以见到这样的情况,有的光写事件,不写背景或者只写一个背景忽视其他背景,都会造成负效应。如有一篇报道天津市的农民进城查阅科技资料的新闻,写了农民查阅资料的内容,写了科技情报所对他的帮助,独独没有想到写背景,读者看了,觉得这不叫新闻,到情报所查资料的人天天有,一个农民去有什么了不起。但如果增加了新闻背景就大不一样了:在查资料的人中农民占到多少?是日渐增多吗?过去有没有?这个农民是不是第一个?把这些加进去,新闻的价值就大多了。还有一篇报道一个企业短期内经济效益迅速增长,扭亏为盈的新闻。文中写了多个背景:更换了厂长、进行了机构改革、狠抓了技术革新等等,而唯独忽视了一个客观的条件背景,即国家出台了行业优惠政策,使得成本大幅度下降。知情者一看,便会对这个典型产生怀疑,失去了宣传的意义。前边提到的《不好了,性病在家里蔓延了》如果以马女士家蔓延性病为主题的话,其交待也是缺乏背景,马女士为什么得了性病?否则就会带来读者的猜忌,这不是作者的本意。

只顾一时一事忽视整体效应 新闻报道有的是由多个事件组成,有的时间、地点都非常集中,线索也比较单一,但无论怎样主题只能是一个,应避免头绪繁杂。如果一条新闻由若干事实组成的话,这些事实都应该为主题服务,不能背离主题,这样的报道才会形成一致的舆论导向。否则不同的事实透露着不同的导

向,受众就会不明白文章的主旨究竟在哪里。

采访要大量搜集材料,在搜集的时候又是一个事实一个事实地分别了解的,难免零乱庞杂,后期再不去精选,就有可能形成这样的结果:光看一时一事都是客观的、合理的,但整合起来一看,破绽百出,自相矛盾,负效应应运而生。最近看了杭州电视台的一个节目,主题大概是表现杭州市的外语语言环境亟待改善。片子用纪实的方法记录了一位外宾到杭州旅游的经历,用了这样几个事实:一是乘公交车,乘务员不懂英语;二是问路交警初通英语;三是“打的”驾驶员不懂英语,但凭猜测把外宾送到了目的地;四是在吴山广场很多个体户都会讲英语。光看这几个事实,哪个也不错,但放在一个片子里,就不知所云了,因为这几个事实蕴涵的倾向都是不一样的。第一个事实说明杭州人英语素质不高,第二个事实说明交警有了为外宾服务的意识,第三个事实说明杭州人聪明,不懂英语照样能办事,第四个事实说明杭州的英语氛围很好。这样四个事实组合起来,究竟是要说杭州的英语环境好呢还是不好呢?恐怕谁也难说清楚了,负效应自然也就不可避免了。

只顾主观愿望忽视客观效果 任何传播都有其主观愿望和客观效果两个方面,能够统一当然是最佳境界,但他们之间往往是有距离的,应该说距离越小,传播的准确性就越大。距离越大,负效应也就越大。两者的不吻合在任何传播中都是屡见不鲜的,好效果不一定是好的愿望,人们常说的“歪打正着”正是这个意思。好的愿望未必有好的效果,在现实生活中这类例子就更多了,如街上有一些乞丐,看起来年轻力壮,却装得非常可怜,他的主观愿望是想要获得别人的同情帮助,但实际效果是什么呢?非但达不到目的,反而会遭到鄙夷和冷遇,这便是愿望和效果的分离。

在新闻传播中如果出现两者分离,负效应就会是对社会有害了。比如在宣传先进人物的时候,一味地宣传个人的努力,而闭口不谈领导的支持和周围同志的协助,把被宣传对象推到一个孤立的位置上,处于一种尴尬的境地,非但起不到树立典型的作用,反而会让受众产生“逆反心理”。更有甚者,为了表现一个人的崇高

伟大,就贬低别人,拿身边的人作陪衬,同事说风凉话,家里人拉后腿,好像身边都是落后意识;只有他最先进,这样的报道负效应就更大。要实现主观愿望和客观效果的统一,必须要有正确的思想方法和表现方法,否则只能是心有余而力不足,将美好的愿望变成一句空话。

避免负效应

负效应对新闻传播无疑是有百害而无一利的,要避免还需要从理论上认识清楚,从实践上高度重视,从日常采写中严加防范。

宣传价值 永远的坐标 我们都知道,选题的标准一靠新闻价值,二靠宣传价值,当两者完全重合的时候是最佳选题,当两者完全分离的时候要坚决摒弃,当两者有部分重合的时候则是重合的因素越多越好了,也就是说任何情况下都不能放弃宣传价值。江泽民总书记要求我们要“以正确的舆论引导人”,他说:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”宣传价值就直接决定着新闻的舆论导向。

谁都知道新闻是有阶级性的,没有一个传播机构不是为自己所属的政党、财团服务的,作为社会主义的新闻事业,当然就应该是党的喉舌,是人民利益的忠实代表。新闻工作者时刻都要牢固地确立这样的观念。

重视宣传价值 首先就要努力学习党在不同时期的路线、方针、政策,吃透了才能去遵循,去报道。其次要善于用身边的事例来表现宏观的政策。宣传决不是原文照抄,更不是简单解释,应该用事实说话,能够看出自己身边一些事件的典型意义,通过事实印证或解释当前的政策。另外还要能够抓住某个时期的报道中心。当然新闻有固定的常规报道,但更有每个阶段的宣传重点和宣传要求,如果把握不住,就没有办法捕捉新事物,寻找新闻线索。

立体思维 不同的审视 立体思维是新闻工作者的基本思维方法。社会本来就是多层次、多侧面的,要想将事件表述清楚、认识准确,就必须从多个方面去分析、比较,才能避免方方面面的负效应,选到最恰当的角度。记得有一位记者曾这样来

审视自己的新闻素材:仰视素材,看是否符合当前的方针政策;俯视素材,看基层是否有典型意义;平视素材,看事实和细节是否失真;侧视素材,看哪个角度新闻价值最大;透视素材,看透现象能发掘出怎样的本质问题。这样反反复复仔细琢磨,负效应恐怕就难有藏身之地了。

搞新闻工作就是要学会立体思维,无论遇到怎样的问题都要从多个角度思考认识,从不同方面认识清楚了,写起来自然就客观真实了。前面的例子《父亲的等待》就是经不起反面和侧面的推敲。从正面看,确实是一个不错的新闻报道,抓住了群众普遍关心的热点问题,用短短的一分多钟就塑造了一个感人的父亲形象,有独特的电视魅力和较深的思想内涵;从侧面看,父亲的等待、记者的介入让观众产生联想,容易“正打歪着”;从反面看,记者明明是不赞成坐门等待的做法,却偏偏又在宣传这种做法,导向和主题岂不矛盾了吗?

以一当十 典型的提炼 前期采访总是大范围的,素材的搜集也是广泛的,可能会有大量和主题无关的内容(有些时候主题是在采访完之后才形成的)。这就需要后期后期的筛选和提炼,究竟哪些是能表现主题的,哪些是和主题无关的,要舍得忍痛割爱,不能捡到篮子里就是菜,凡是采访到的都罗列上去,不是重复、啰嗦,就是信息打架,负效应无穷。

要使材料真实、典型、精炼、有说服

力,就要学会鉴别提炼。提炼材料首先要看内容,写新闻和写其他作品一样,要提纲挈领,围绕主题选材。像上文提到的《不好了,性病在家里蔓延了》就是因为选择了两个角度的事实,使得主题分散了。其次要注意选择新闻价值较大的材料,同样的事实共有几个,记者就要善于甄别哪一个最有典型性,越典型在报道中的位置就要越显著,能用一个事实说清楚的,就不要用两个事实。如获1999年中国电视奖长消息二等奖的《写在帕米尔高原的承诺》,在报道江苏籍援疆医生吴登云倾心为边疆牧民服务时,选择了这样两个事实:吴登云割下自己身上的13块皮肤植在一个烧伤的牧民孩子身上;他从医36年,为患者献血30多次,相当于一个成年人体内血液的总量。这两个例子可以起到以一当十的作用,他为牧民服务的精神已经表现得淋漓尽致了,比什么加班加点、废寝忘食都要有说服力。

准确具体 精彩的语言 语言符号是大众传播的最主要的传播符号之一。包括书面语言和有声语言,前者是报纸传播的主要符号,后者是广播电视传播的主要符号。书面语言比较抽象,传播时要借助人们的想象思维,有声语言比较直接,传播时则要简洁通俗。无论哪种语言要想获得理想的传播效果都要尽量准确,防止歧义。比如2月15日的《钱江晚报》有一条消息《350万人留守深圳》,看后人们会理解成有350万外地人员在深圳过年。结果文

中说的是据深圳移动通讯部门的统计,到初一上午10时,尚有350万部手机用户在深圳过年。这350万户手机用户当然包括深圳人(尽管不多),怎么能说成是驻守呢?还有没拥有手机而在深圳过年的呢(尽管很少)?算不算驻守?这种负效应就是由于表达不准确造成的。而语言准确的前提是具体,越具体就越准确,比如说“他病了”,就没有说“他患了感冒”表述准确。在新闻语言中,具体亦是避免负效应的良方,具体了,受众理解的空间就小多了,疑虑自然也就少多了。如2002年2月18日的《钱江晚报》上有一条题为《留神,谨防骗子送六礼》的消息,内容是某高校有一个民工模样的人趁校长不在给校长带了鸡蛋,传达室的王大姐就先替校长收下来,并代垫了50元鸡蛋款,结果校长根本不知道这件事。一件小事怎么能用这么大的题目呢?乍一看仿佛这种现象很普遍,其实只是报道了一个偶然现象,仿佛是骗子送礼要达到什么个人目的,最后也就是50元钱,既不是送礼(送礼就不会收钱了),更算不上大礼。这种负效应原因就是不具体。

负效应在平时的传播中还有很多种,本文难以一一尽述,但它却直接影响着我们传播媒介的威信,每一个新闻工作者都应该从思想上重视起来,人人注意克服,如果能将它减到最低程度,相信我们的新闻传播水平一定会有一个大的提高。

On the Negative Impacts of News Communication

Abstract: News communication sometimes causes negative social impacts. These impacts will mislead the mass by giving them some misinformation, which is not the communicator's original purpose. That's why a communicator should choose the most typical facts and express them in a proper way in the news reports to avoid negative social impacts.

Key words: news communication negative impacts

变与不变：新形势下的新闻教育

张 芹

内容提要:新闻媒介出现全球化、产业化、集团化、网络化趋势,新闻教育的改革势在必行。本文认为新闻教育的改革首先是观念的变革,通过教师素质的提高、教学内容的调整、教学手段的改进,变革新闻教育。当然,新闻教育也有不变的成份,那就是在变革的同时继承优良传统,一如既往地强调业务技能的训练和职业道德的建设。

关键词:变革 继承 职业道德 新闻教育

中图分类号:G210

文献标识码:A

新闻事业与新闻教育唇齿相依。新闻事业的发展是新闻教育生存发展的基础,新闻教育的兴旺又是新闻事业繁荣的动力。今天,新闻事业急速发展,新闻教育的环境也因此改变了。在2001年10月中国新闻教育学会第十二次年会上,新闻教育界的专家学者纷纷指出,中国大陆新闻教育滞后于新闻事业发展。新闻教育必须变革。

新闻教育面临的形势

变革新闻教育首先应该认清新闻教育面临的新形势。当前,新闻教育所处的环境包括以下几方面:

●媒介全球化、产业化、集团化

媒介全球化意味着媒介产品的生产、销售和传播的全球化,以及媒介管理、法规和影响的全球化。我们常说,“得道多助,失道寡助”,这一说法的前提是“道”要被传,而如果“道”不能传,“得道”也将寡助。我国已经加入WTO,当西方跨国媒介集团逐步进入中国新闻传播市场后,我们的新闻媒介在意识形态领域面对的竞争将更为激烈。

在一些发达国家,传媒,不仅意味着舆论导向、社会责任、影响、声望、文化、权威,还意味着巨额财富。传媒业早已成为市场规模巨大、利润回报丰厚的产业部门之一。在美国《商业周刊》评选出的美国500家大企业中,仅传媒业中的报业集团就一直占据着20多名的份额。《福布斯》杂志评选出的美国前十名巨富,报业老板就占了两名:纽豪斯兄弟和考克斯姊妹,他们的名字和沃尔特·盖茨、巴菲特、杜邦、洛克菲勒排在一起。

在我国,由于社会政治与历史的传承,传媒业在相当长的一段时期内被视作是纯粹的上层建筑意识形态的设施之一,其宣

传教化作用被强调到近乎唯一的程度;而其产业化功能却被有意无意地置于被压抑和被忽略的地步。随着我国市场经济体制的建立和发展,媒介的产业化进程也随之启动。尽管现存的许多有形或无形的桎梏限制了它的发展,但是人们发现,我国媒介产业化的进程就像开花的过程一样——虽然看似进展缓慢且充满着隐蔽性,但其花瓣在每一时间点上都在尽力地向外伸展。媒介产业化,除了需要巨额资本的投入,还需要专业化的经营和管理。

一个多世纪以来,新闻媒介的集团化发展已成为世界性的历史潮流。在我国,则是近几年的事。经过二十年的发展,中国形成了一个巨大的媒介市场。面对如此巨大的市场,不管是全国性媒介还是地方性媒介,都会有一种强烈的规模扩张欲望。这种欲望在海外媒介的刺激之下,会进一步强化。巨大的市场必然催生巨大的媒体。在大市场的环境下,大媒介或媒介集团的出现是必然的结果。而媒介集团化必将优化资源配置,增强媒介的竞争力。媒介先做大,再做强。

新闻媒介全球化、产业化、集团化的发展趋势,向新闻教育提出了新要求。

●新闻传播出现媒体多和多媒体现象

新闻接收者能接触到的媒体不断增多,不但能收听收看本地的,还能收听收看外地的乃至外国的,对每一家媒体而言,新闻竞争日趋激烈,不但要与同质媒体竞争,还要与异质媒体竞争;不但要与国内媒体竞争,还要与国际媒体竞争。

在科学技术日益发达的今天,多媒体技术、数字化技术、网络通讯技术已经成普及之势,传统媒体除了原有的形态外,还可能另有网络版;信息呈现集声音、文字、图像、影像、动画等多种形式;或借鉴异质媒介的表现手法,或与异质媒介联

动。新闻传播出现多媒体现象、媒体联动现象及跨媒体传播现象。

●新闻传播出现网络化趋势

新闻传播的表现形式体现出网络化的思维方式,即发散的、纵深的思维,对事件的报道呈立体化、全方位。新闻传播者与接收者在理论上处于平等、互动的关系中。

●承办新闻教育的院系增多。

媒体发达程度向来是评价一个国家和社会发达程度的重要指标。尽管近年来我国媒体产业发展很快,但与发达国家相比差距还很大。从日报的千人普及率来看,欧美发达国家一般在500—600份之间,我国仅30份左右;就电视频道而言,日本进入“600频道时代”,美国更是数以千计,而在我国的北京也仅能收看50个左右的频道。这意味着我国的媒介产业有着广阔的发展空间,对新闻人才的需求巨大。

我国的新闻教育在十一届三中全会后,进入了全面发展的新时期。开设新闻专业的院系不断增加,据不完全统计,到2001年,全国已经有100多个新闻教育办学点,而且多数办学点还在不断增加专业。办学点的增加,一方面促进了新闻教育的发展,但另一方面也加剧了新闻人才的竞争。新闻教育变革得早变革得好的新闻院校就能赢得市场。

新闻教育如何变革

可以说,有了新闻教育,就有了新闻教育的变革。新闻教育领域与新闻实践领域从没停止过对新闻教育改革的研讨。变革新闻教育已经取得了共识,尤其是新闻学教学指导委员会成立后,每届的中心议题之一必定是新闻教育的改革。总体说来,新闻教育的改革,首先体现在新闻教育观念的变革,以及与此相对应的教师素

质的提高、课程设置的调整、新闻教材的更新、教学手段和方法的改进、教学环境的改善等。

●提升教师素质

新闻教育观念的更新首先体现在教师身上。有什么样的教师就有什么样的学生,教师是新闻教育成败的关键。教师不但要了解新闻事业发展的规律,而且要了解教育发展的规律;不但要掌握新闻理论知识,而且要跟上新闻实践发展的步伐,能对新闻实践作出前瞻性的预测;教师要树立终身学习的观念。

新闻事业的时代特征非常明显,比如,新出现了新闻媒介的产业化、全球化、集团化趋势,新闻专业教师必须及时把握这些动向,加入全球化观念、市场竞争观念。此外,在媒介产业化与传播网络化的冲击下,传播者与接收者之间的关系发生了变化,凡此种种,都要求新闻专业的教师顺应社会变迁,研究新闻传播对策,从而变革新闻教育。

人类社会在经历了农业经济时代、工业经济时代后,已经步入知识经济时代,知识经济社会的最大特征是知识和科学技术爆炸式急速增长,知识老化加速。与之相适应,一场学习的革命也在加速进行。21世纪将是一个以学习为中心的时代。

一般而言,年轻人更愿意也更能快捷地接收新生事物。教师相对于学生,对新闻传播的新技术及新手段的接纳与掌握要慢一些。新闻院校普遍存在教师的网络传播能力不如学生的现象。过去教育界一贯强调要给学生一杯水,教师必须拥有一桶水,现在,这一要求可能已经不现实。但教师无论如何,应该勇于学习,包括向学生学习,学习新知识、新技术。真正坚持活到老,学到老。

●调整课程设置,更新教学内容

课程设置的培养目标是具体体现。传统的新闻教育过于强调专业性,专业过于细化,今天,新闻教育的目标是培养知识交叉型、能力应用型、素质复合型人才。正如中国人民大学新闻学院郭庆光教授所说:“只有有一个广泛的知识架构以后,才能跳出新闻的圈子来看新闻,有一种高屋建瓴的俯视的感觉;相反如果陷在这个圈子里,那么在新闻策划以及新思路 and 开拓上是非常有局限性的……如今传播学已扩展到各个领域,带着封闭的观念去办专业,就会局限在空中楼阁里,与社会发展脱节。”(《新闻教育应给学生更多

选择权——访中国人民大学新闻学院院长郭庆光》,《中华新闻报》2000年4月10日)现在各新闻院校基本上都确立了“加强基础,淡化专业、因人施教”的教学观和专业教育与通识教育相结合的大学本科教育观,加大文理渗透的力度。

南京大学新闻传播系教授丁柏铨预测21世纪新闻传播教育有4个重点:“新闻职业道德教育;人文精神教育;传播科技教育;文化素质教育。”(丁柏铨:《对21世纪新闻传播和教育的若干预测》,《中华新闻报》1999年11月15日)这其实就是课程设置的四大内容。

我们身处信息社会,来自全球四面八方的信息纷纷上网。有人说,在网上能找到世界上所有知识的99.999%。面对这种情况,学生接受知识的范围将会大大拓宽。因此,网络时代新闻教育的主要职责不再是教授已有的知识、技能,而是教授学生掌握未知事物的方法,教会学生通过网络获取自己需要的知识和信息:查找各类信息资源,检索各种数据库,利用各项网络服务寻找新闻来源和背景材料等。古人说:“授人以鱼只供一饭之需;教人以渔,则终生受用无穷。”知识与技能只是“鱼”,学习的方法才是“渔”。联合国教科文组织对“文盲”所下的定义是“没有掌握学习方法的人”。教学生思考,让他们掌握信息处理工具的方法和分析问题、解决问题的能力,就是增加他们知识结构中的造血功能。

现在,新闻媒体普遍反应新闻专业学生后劲不足,这在一定意义上表明新闻教育中对终身学习的意识培养不够。

1994年和1995年举行的两次世界终身学习大会,都强调“终身学习是21世纪人类的生存概念。”这就意味着在知识经济时代,不断学习将成为人类的一种生活方式,一种谋求生存于世界的方式,从而也成为人类借以适应社会大变化、新发展,实现自我超越,成功驾驭未来的重要手段。美国的国家竞争力,与整个民族的创新精神和学习热情是分不开的。专家指出,一个本科生在校期间所学的知识仅占一生中所学知识的20%。我们已无法指望一种教育能为学生服务终身。大学的毕业证书也将像驾照执照一样有一定的有效期。

一方面,社会需要新闻专业人才不断学习,跟上时代的步伐;另一方面,新闻专业人才尚未具备终身学习的意识和自觉性。由此可见,培养新闻专业人才终身学

习的意识也是新闻专业教育中应有的内容,是当务之急。

●改进教学手段

网络时代的新闻教育,除了贯常的课堂教学外,必然采用先进的计算机技术、多媒体技术、网络通讯技术及数字化技术。形象、直观的教学手段,将激发学生的学习热情,改变传统的师生关系,变单向教育为双向交流,提高教学效率。网络实验室是培养网络时代新闻记者编辑必不可少的手段。2000年4月,华中理工大学新闻与信息传播学院,投入了60万元建成了多媒体网络实验室。在这个实验室里,学生可以在网上检索资料,可以进行网上调查,还可以制作电子报的网页。

“走出去,请进来”,一直是我们的传统,现在,在继承这一传统的基础上要创新。不但走出校门,走向全国,还要走向世界,不但教师走出去,学生也要走出去;不但请进国内的专家学者,还要请进国外的,不但请进新闻领域的专家学者,还要请进社会科学其他领域的专家学者以及国家高层管理部门的领导。总之,充分地利用国内外优质教育资源,使师生增长见识,开阔眼界。清华大学传播系、北京大学新闻与传播系在这方面的做法值得新闻教育界借鉴,教育的全球性合作与交流也是必然趋势。

正如小平提出的教育要面向世界,面向未来。新闻教育也不例外。

继承新闻教育的优良传统

南京大学新闻传播学系主任丁柏铨教授认为,新闻教育应当确立三个参照系:一是以国外新闻教育为参照系;二是对21世纪国民经济和社会发展状况的预测为参照系;三是对21世纪的媒体发展状况的预测为参照系。我以为是言之有理。

其实,从最早的新闻学著作《新闻学》可以看出,中国的新闻教育是很擅长借鉴西方的经验的。当然,我们的新闻教育除了参考他们的经验外,也要警惕他们的教训。

据台湾学者郑贞铭教授在《中外新闻传播教育》一书中介绍,美国新闻教育的特点是:以实务训练为本位——重视实际业务技能的培养;以社会科学为依托——重视社会科学理论素质的培养,新闻专业一般都开设传播学、政治学、经济学、法律、历史、社会学,甚至文化人类学等课

程;以人文主义为目的——大学新闻系都设有以新闻伦理和新闻道德为内容的课程。这些课程一是培养未来记者的新闻自律意识,二是提高他们的社会责任感和新闻正义感,以便将来能够扮演舆论监督和道德仲裁人的社会角色。

简单地说,美国的新闻教育分三部分内容:实务训练、社会科学、人文科学。可是,据美国自由论坛(WWW.Freedomfrom.com)上刊登的题为Winds of Change的调查报告称,美国的新闻学院的大多数新闻学教师教学生新闻采访与写作只能是纸上谈兵,“新闻教育界热衷于传播学的研究及其理论的传授,轻则把新闻学整合到华而不实的传播学当中,重则正在抛弃传统、实用的新闻学。教师忙于传播学模式等等方面的理论研究,基本上认为研究新闻采访与写作没有什么前途,教学上传播学是主课,而新闻采访和写作被当作副课。新闻教育由此越来越脱离了新闻教育内容实用的轨道。现在,许多教师认为,强调新闻教育的实用有损其形象。”(割席分座——美国新闻教育面临的挑战,《国际新闻界》1999.2)

目前,我们的新闻教育界也常有人指出,新闻教育不是职业教育。也许,“新闻教育不只是职业教育”这一表述更全面。

新闻教育是一种应用性教育,无论新闻媒介如何发达,传播手段如何先进,表现形式如何花样翻新,新闻接收者对新闻的关注依然集中在内容上。新闻工作的核心是明确地告诉人们发生了什么,新闻工作的要害环节始终是新闻采访与写作。即新闻教育中的实务训练。

查阅中国新闻教育史就可发现,1949年以前,新闻教育的主持者和教育者多数是新闻实务界人士,如邵飘萍与蔡元培、徐宝璜于1918年共同发起创办北京大学新闻学研究会,在20年代又先后在平民大学和政法大学创办新闻教育,主讲新闻采访课程。新闻教育机构也纷纷聘请新闻界的能人任教,如,燕京大学新闻系成立后,

胡政之、张季鸾、成舍我等人常去讲课;复旦大学新闻系成立后,曾先后聘请陈布雷、戈公振、黄天鹏任教。解放后,象王中、安岗、罗列等老新闻工作者都曾出任复旦大学、中国人民大学、北京大学等新闻系(专业)的负责人。

今天,我们应该继承新闻教育务实的传统,追寻新闻理论和新闻实践的和谐统一。

新形势下,新闻接收者对新闻内容的基本要求依然是“真实全面、客观公正”。对记者而言,做到“真实全面、客观公正”,不仅要具备精湛的业务素质,还要具备高尚的新闻职业道德素质。

新闻事业对社会的政治、经济与文化具有强大的影响力,新闻职业道德建设与社会精神文明进步密不可分。新闻业内古今中外,无不强调新闻从业人员的自律与他律。在新闻教育中灌输和培养职业道德和专业精神被放在重要的位置,是新闻教育的精髓。哥伦比亚新闻研究生院给未来的记者传授两件根本的东西:新闻工作的技巧和“道德”。(《美国哥伦比亚研究生院是怎样培养记者的》,《国际新闻界》,1980.3)

普利策认为,新闻工作者“除非具有最崇高的理想、最深切的期许,对问题能洞察其本质,同时怀抱最诚挚的社会责任,否则,无从把新闻事业从屈服商业利益、追求自我利益以及违反公共利益的歧途中挽救过来。”转引自李晓樱《中国大陆新闻教育发展的态势与走向》,《华中理工大学学报》(社科版)1998年第4期。他说:“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的眺望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警告。”

杰出的新闻工作者把公众的利益放在了至高无上的地位,他们本着锲而不舍、敏锐执著的职业精神,展开大量的调查、访问、分析、研究,不放过任何蛛丝马迹,力图公众提供完全的信息。他们揭露贪污腐败、针砭时弊、戳穿谎言、维护正

义、激发良知,敲响了社会警钟。他们哪怕是乘坐的飞机要坠毁,首先想到的不是降落伞,而是发布消息。他们宁可失去独家新闻,也要坚守职业良心,未经核实的新闻,决不贸然发表。

网络媒介的普及,满足了相当一部分人传播的欲望。网上把关人的缺失,无限夸大了新闻传播的自由,失实新闻、造谣中伤的信息在网上畅通无阻,网络新闻业的自律状况比不上传统新闻业。美国的一份网上媒介道德调查显示,网络新闻业的自律状况比不上传统新闻业,原因之一是“网上新闻编辑中的许多人缺乏新闻学背景或没有学习过新闻伦理学课程。”(张咏华:《网络新闻业的职业道德亟待加强》,《新闻记者》2000.9)这从另一方面说明,新闻教育中新闻职业道德教育是必须的而且是有效的。复旦大学新闻学院李良荣教授在2001年的新闻学学科第二届教学指导委员会会议上,曾经呼吁:“新闻教育应高扬新闻专业理念,教导学生遵循新闻职业道德,恪守‘真实全面、客观公正’的原则。”(《浙江广播电视高等专科学校学报》2000.4)

我国在由计划经济向市场经济转型的过程中,相关的法制建设没有跟上,有些媒体与记者为某些个人与集团服务,大搞有偿新闻;为了提高收听收视率,扩大发行量,不惜牺牲新闻真实性。长此以往,新闻失去“真实全面、客观公正”的立身之本,谁还相信新闻?

世界上有不少国家曾经出现新闻职业道德水准下滑的现实状况,大多数国家除了制订新闻法规,还制订了新闻职业道德准则,使新闻法规的他律和职业道德的自律共同促进、激励新闻从业者完成社会使命。

新形势下的新闻教育必须面向世界,面向未来。在培养学生政治素质和社会科学素养的同时,着重训练学生的基本业务技能,强化学生遵循新闻职业道德的意识,使学生树立高度的责任感、使命感。

Changeable and Unchangeable: Journalism Education Under New Circumstances

Abstract: Journalism education has to be reformed with the tendency of media globalization, industrialization, grouping and networking. We should transform our ideas first before reforming our journalism education, which can be achieved by improving teachers' quality, adjusting the content of courses, and improving teaching methods, etc. Of course, something should remain unchanged, that is, the good traditions such as laying stress on the basic training of professional skills and the construction of professional morality.

Key words: transform inherit professional morality journalism education

广播媒体如何体现平民意识

王健辉

内容提要:新世纪是媒体平民化的世纪,本文就广播媒体目前面临的挑战论述了其体现和强化平民意识的重要性和必要性,并结合其优势分析提出广播媒体实现平民化的途径和方法。本文认为:广播媒体应以窄播化为突破口,从电台的经营和定位方略中体现平民意识;以创新求实为基石,在广播节目采编实践中体现平民意识;以建立和完善与听众双向沟通的渠道为依靠,在受众的关心和批评中体现平民意识。

关键词:广播媒体 平民意识 平等交流。

中图分类号:G22

文献标识码:A

二十一世纪是广播、电视、报纸和因特网等各种媒体重新整合优势、互争高低的时代,媒体之间的竞争可谓金戈铁马,愈演愈烈。而随着现代社会民主进程的日益推进,平民化已成为各类媒体争取受众,扩大影响力的一项利器。广播作为一种覆盖面广、渗透力强、声情并茂、语言通俗易懂的电子传播媒介,尤其具有平民化的优势和发展潜力,本文试就广播媒体如何体现平民意识,谈一些认识和看法。

所谓媒体的平民意识,是指媒体摒弃因传播优势和技术优势等方面的优越感,改变居高临下和俯视一切的思维方式,自觉地关注平民并与其他平等交流的意识。

那么,广播作为现代的四大媒介中相对弱势的一种媒体,其体现和强化平民意识的重要性和必要性体现在哪里呢?我以为主要有以下几个方面:

一、平民意识是新形势对广播提出的要求与挑战。

21世纪是平等对话和交流的世纪,网络传播的崛起就是因为其交互性和平民化的传播特性而倍受人们青睐;电视节目也愈来愈倾向于平民化,目前荧屏上关于平民话题的电视谈话节目和广泛吸引观众参加的电视娱乐节目正大行其道,前者如央视的《实话实说》,后者如央视的《幸运52》和《开心辞典》等。广播要想在这样的时代发展自己,不但要顺平民化潮流而动,而且要注意扬长补短。树立平民意识,加强与听众交流的深度与广度,发挥自身收听方便,语言浅显通俗,声情并茂的独特优势,就是广播迎接其他媒体激烈竞争的一大资本,比起因特网对设备和使用者的要求,电视对技术以及报纸对发行的要求来说,广播的平民化显然更具优势。应

该说,顺着世界媒体平民化的潮流,广播事业在新时代大有可为。

二、平民意识是广播媒体贴近群众、体现其人民性的需要

据《世界广播电视参考》资料,1998年全球收音机总数约为20.38亿台,比起电视机的11.6亿台要多出一倍,而据美国电脑工业年鉴公司材料,1999年全球因特网用户为1.5亿人,也远远低于收音机的用户。这样作为当今世界普及率最高的现代电子传播媒介,广播的平民意识就显得尤为必要。

广播事业从20世纪20年代诞生之时起,就一直与人民群众发生着紧密的、生动活泼的联系,就传播媒介人民性的角度说,马克思关于报刊的论述同样适用于广播事业,广播事业应该“是社会的捍卫者,是针对当权者的孜孜不倦的揭露者,是无处不在的耳目,是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”(《马克思全集》6卷275页)要达到这些要求,广播媒体必须牢牢树立平民意识,贴近平民生活,关注百姓话题。

三、平民意识是形成广播节目风格特色的一大重要途径。

风格特色是媒体的吸引力和生命力所在,在群雄纷争的时代,媒体如果没有自己风格独特与特色鲜明的节目,只能在广大受众的视线中渐行渐远乃至消逝枯萎。广播节目,要想办得有特色,不混然于众,应强化平民意识,多办一些贴近平民百姓别具韵味的节目,如热线交流节目、谈心节目等,像上海东方广播电台的《夜鹰热线》、《相伴到黎明》等一类带有心理咨询、情感安抚、解疑释惑特色的谈话类广播节目,就获得了听众的信赖和厚爱,

吸引着广大听众参与,成为老百姓的生活指南和良师益友。这些成功的例子告诉我们,只有紧紧依靠平民意识,树起广播节目特色鲜明的旗帜,让听广播成为广大受众心中一种放不下的牵挂和惦念,广播媒体才能逐渐由弱势向强势发展,与电视和因特网一争高低。

那么,广播媒体如何具体体现平民意识呢,我以为应从以下几方面着手:

一、以窄播化为突破口,从电台的经营和定位方略中体现平民意识。

长期以来,我国为数众多的广播电台经营思路基本上延续了全面发展的综合办台模式,“大而全、小而全”的问题比较突出,以为面面俱到,就与老百姓愈贴近,就能最大限度地吸引听众,其实这是广播媒体平民化的一个误区,面对当前受众越来越多元化的需求和细分化的市场,“全”反而不是平民化的优势,相反,和企业一样,电台的产品越是专业化才越受欢迎,一个什么都有惟独没有特色的媒介在平民化的大潮中将是毫无出路的,其实,窄播化的经营理念和媒体的平民化是相辅相成的,广播媒体平民化的的明天从某种程度而言肯定是从共赏走向分赏,从大众化走向小众化。在这方面美国就是一个很好的例子,美国是目前世界上广播业最发达的国家之一,自50年代以来,综合性电台逐步退出市场,专业台占据绝对主导地位,以新闻和音乐为主,一家电台一般只突出一种专业化的节目类型,如在音乐台中,又分出古典音乐台、乡村音乐台、流行金曲台、动感摇滚音乐台、黑人音乐台等,这正是广播窄播化的理念让广播媒体与平民百姓贴得更近,受到了广大听众的欢迎。近10年来,美国广播不但在激烈的

竞争中生存下来,而且蓬蓬勃勃,广告收入一直保持上升势头。

当然,窄播化只是广播经营和定位方略中体现平民意识的一个突破口,为了确保广播电台平民化的良性发展和不断创新的品质,市场化的运作机制和实实在在为听众服务的宗旨在电台经营中也是必不可少的。

在社会主义市场经济条件下,广播既是党和政府的喉舌,又是信息产业,面对受众市场,就要切实改变以往“我播—你听”的官办作风,转为“你听—我播”的服务作风,这同时需要市场化的电台运作机制保障。上海的东方广播电台的成功就得益于其市场机制的确立,真正把为听众服务摆在突出的地位。东广90年代创台伊始,就确立24小时直播的方针,以求在动态的行进式广播中,最大限度满足听众对新闻快捷性的需求,在东广直播运转的过程中,它新闻竞争快捷的优势展现得淋漓尽致。例如,上海112路车辆与火车相撞、美国总统大选克林顿获胜以及“12.7”上海大雾等消息,东方广播电台都以最快的速度予以播报,从而赢得了听众。

二、以创新求实为基石,在广播节目中采编实践中体现平民意识。

随着新世纪我国改革开放进程的推进和社会经济的发展,人们的社会物质和文化生活更加丰富多彩,思想、观念日益多元化,精神文化上的需求不断增长且复杂多样,面对听众的新需求,广播节目迫切需要创新、做到与时俱进,不断满足平民百姓日益增长的精神文化需要和对信息的需求,这在节目的采编环节中尤其重要。

平民化广播节目的采编既要以内容和形式的创新为依托,又要真实扎根于平民百姓的日常生活,这就要求广播工作者在采访、编辑广播节目中不但要多动脑筋,在形式和内容上不断推陈出新,并且要善于平视生活,学会从百姓的角度看问

题、做报道。

具体地说,笔者认为,在采编实践中,要做到以下几点:

1. 内容更实一点。作为广播人,无论是在新闻事件报道的策划、采访中,还是在专题节目和对象性等节目的构思、采制中,都要善于从平民百姓的生活中去思考和选择节目的内容和主题,要善于抓活鱼,多从基层生活中出现的一些新问题和群众日常生活的变化中,发现具有普遍意义或对全局有指导和启示意义的材料和选题,节目应关心社会的热点和难点,推进问题的解决,体现对平民百姓生活和生存状态的关注。只有时刻把老百姓的冷暖放在心头,媒体才能走下高高在上的殿堂,走进平民百姓的心中。

2. 风格更活一点。广播的生命力在于鲜活,广播的传播媒介是充满感性色彩的声音,比报纸机械的方块字要生动得多。广播记者要善于发挥优势,做好带响的报道,还要加强文字的锤炼,做到广播语言明白晓畅、通俗易懂、口语化。广播编辑和主持人要善于创新栏目和主持风格,不断捕捉听众新的需求,把节目和节目中的栏目办活。比如,相对其他媒体而言,广播运用热线电话与广大听众交流无疑是最成功的,这样的节目很容易通过和听众的双向互动交流而活起来,只要善于策划和引导,热线节目可以是广播平民化的一支奇兵。

3. 视角和基调更平和一点。广播具有较强的亲和力,但它也要求广播人视角更平,基调更和,“和”是指不偏不倚。广播记者在实际工作中,应深入生活的最底层,以一颗真诚的心体验平民生活,倾听百姓呼声,关注新闻事件中普通人的命运和价值,并以客观的报道让听众充分、平等地获得新闻信息。编辑、主持人在节目的设置和主持中要把握平和的基调,切忌过火,像过分煽情、或有损公正和真实、或

不利于安定的话题和言论,凡此种种,都必须力求避免。把握平和的视角和基调,广播节目就能“随风潜入夜,润物细无声”,在受众心中深深地扎下根。

三、以建立和完善与听众双向沟通的渠道为依靠,在受众的关心和批评中体现平民意识。

一个电台如果不能与广大听众构建起正常的双向交流的渠道并借此建立紧密的联系,就不能及时和有效听取听众的要求和对电台工作的意见,那么,它无论把“平民化”喊得怎样响,都是纸上谈兵。

迈入新世纪的门槛,媒体与受众的交流和合作已日益成为当今世界传媒的主流。电视已经靠吸引广大观众参加的谈话类节目和娱乐节目火了半边天;报纸也不甘落后,很多都市报都开通了新闻热线,24小时接受读者新闻爆料和情况反馈,并发起由广大读者参加的社会公益活动,大有后来居上之势。作为广播人,在这一方面应该有强烈的危机感和紧迫感,广播可能有资金或场地等这样那样的不足,但是,也应该看到广播的优势和长处。其实,广播媒体在给予老百姓情感慰藉、心理和健康咨询等方面的作用是其他媒体无法替代的,另外广播热线交流和收听的便捷性、及时性也是报纸等传统媒体无法企及的。办广播,应该利用电台这方面的交流优势与广大平民百姓建立和完善双向交流的渠道,这种渠道可以用栏目的形式固定下来,或通过24小时值班的热线受理,总之,一定要随时保持与百姓沟通的通畅和方便。在此基础上,电台要重视对受众反馈的研究,像世界最大的公共电台BBC就几十年从未间断对广播节目的定期收集反馈,它通过记录器、家庭日记、问卷等方式,长期调查各种节目的收听率及受众反映,每月提出一份报告,作为改进工作的依据。国外同行的这些成功做法,值得我国广播人学习和仿效。

Broadcast media how embody democratic consciousness

Abstract: New century is a century of media's populacization. This article expound the importance and necessity of its embodying and strengthening democratic consciousness according to the challenge now broadcast media is facing to. However, it analysis the advantage of broadcast media and put forward some ways in which it can realize populacization. The author considered that: to embody democratic consciousness, broadcast media should take narrow-broadcasting as a breach through the manage strategy; and it should take creativity and reality as the foundation through the practise of producing broadcast program; and it also should take establishing bidirectional communion channel between listeners and itself.

Key words: broadcast media democratic consciousness equal communion

浅议新闻公正

叶东芝

内容提要:公正是新闻的生命和灵魂,社会历史公正和记者形象公正尤为重要。注重社会历史公正,提升媒体公正,反之会损害新闻形象;记者形象公正是记者职业道德的应有之义,要实现和维护它,关键是形成正常的教育和保障机制。

关键词:新闻 公正 社会历史 记者形象

中图分类号:G210

文献标识码:A

公正是新闻的生命和灵魂。

对新闻公正中的“公正”可从主客观两个层面理解,即包含主观态度方面的公道正直和客观结果方面的公平正义两重含义。新闻公正就是新闻媒体在处理各类新闻事件的过程中,以公道正直的态度对待新闻事件,依照规范的新闻采编程序,公平正确地采编和载播,且具有良好的社会效果,经得起历史的考验。

传统的新闻学理论一直将公正与真实相提并论,但新闻实践和时代发展表明:在新闻公正的内涵中,社会历史公正和记者形象公正尤为重要。

社会历史公正是指:新闻事件的媒体载播结果符合真实的本义,而且经得起历史的检验。记者形象公正是指:记者在采访过程中以公道正直的主观态度表现出的端庄文明、一身正气的外部形象。社会历史公正由社会整体正义和历史检验正义构成,而记者形象公正由记者的日常采访的言谈举止和新闻稿件的基本要素构成。

要想真正实现媒体公正,就必须注重社会历史公正,以社会历史公正提升媒体公正。新闻的客观真实性决定了社会历史公正具有独立意义。由于历史的原因,一些媒体往往有一种思维定势,以为只要是正面宣传,就是唱响主旋律,若不秉承真实、客观、公正的原则,正面宣传也常常会出现负面效应。比如,宣传地方领导为群众办实事、办好事,简单地以“三讲”、“三个代表”作为时间断限——此前,群众有意见,很多问题得不到解决;此后,一切都迎刃而解,皆大欢喜。如此绝对肤浅的报道,难免产生负面影响,它不但没有体现“三讲”、“三个代表”的重要性和必要性,反而削弱了其政治意义^①。这种实用主义,简单迎合形势的做法,不但损害了

新闻工作的客观真实原则,也使人民群众对新闻舆论的真实性、公正性产生怀疑。

新闻如果不从社会历史公正角度出发、本着客观真实的原则就会四处碰壁,甚至可能影响中国的新闻形象。不久前,发行量只有几千份的《欧洲时报》登载了一条消息,中国辽宁的一位市长去法国办公务,在回国的飞机上被法国航空公司的机长赶下飞机。国内报刊争相转载。薄熙来省长对此事的解释表明,整个事件是由于语言不通引起的误会,“目击者”主观臆断的描述,不合逻辑和生活常识^②。一些新闻媒体在转载时,不加调查核实,不顾客观公正原则,放弃据实报道职责,以至损害了领导干部的形象,影响了中国新闻的声誉。

中国新闻非常注重“社会效果”,其实质也是重视社会历史公正。刘少奇曾针对《人民日报》宣传“大跃进”以来的错误进行过严厉的批评:“报纸在宣传生产建设成就方面的浮夸风,在推广先进经验方面的瞎指挥风,在政策宣传方面的片面性,对实际工作造成了很大的恶果。你们宣传了很多高指标,放卫星,在这个问题上使我们党在国际上陷于被动。搞了这么多错误的东西,影响很坏。”江泽民在视察人民日报社时指出:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”从党和人民利益高度强调新闻舆论社会效果之重要。

从新闻传播的角度讲,在新闻编播高度专业化、记者具有高度专业素养的情况下,不能任由专家型记者的纯技术性处理,而应将社会历史公正放在首要地位。去年2月底,全欧主要电视台转播了德国N-24电视台的一条惊人消息:画面上俄罗斯士兵把数具尸体卸入泥坑,而坑中已有十多具伤痕累累绑着铁丝的尸体。解说称

这是受酷刑被枪杀的车臣人。这则震动世界的新闻,立即引来许多国家对俄罗斯军方“暴行”的纷纷谴责。但调查结果并非如此:尸体是交战中被打死的车臣非法武装分子,捆绑铁丝是为了便于运输。提供新闻的记者并非目击者,录像是从他人手中拿来稍作“技术处理”再加“合理”想象胡拼乱凑出来的。记者应该遵循客观公正的基本原则,从对社会、对报道对象高度负责的态度出发进行实事求是的报道,如果在新闻报道中,无视这些基本原则,不以事实为依据,不把公正性放在首位,而是以个人或团体的好恶来随心所欲地处理素材,势必影响新闻的本义。

记者形象公正以记者庄重正直的客观形象,从报道对象及公众的主观感受和社会评价角度完善了新闻公正内涵。记者形象公正既是记者职业道德的应有之义,也是新闻客观公正性的具体体现。正义、理性和自律乃是新闻从业人员尤其是记者的职业准则。《焦点访谈》记者的公正无私,不畏强权,揭露腐败,鞭笞丑恶;人民网记者对广西南丹矿井事故的系列报道,以人民利益为重,仗义执言,取信于民,树立起新闻舆论监督的权威。新闻媒体所以能够公正监督正是基于记者具有良好的职业道德操守,记者良好的职业道德和工作作风外化于采访工作就集中体现为记者形象公正。前不久被重庆市公安局逮捕的黑老大,竟是当地媒体宣传的“大山的儿子”。黑老大搞媒体公关是一个极端的例子,但媒体何以被牵着鼻子走,沦为帮凶,值得深思。如果媒体记者忽视新闻宣传的纪律、原则、规范、制度,忘了沉重的社会责任,而与腐败分子称兄道弟,沆瀣一气,报道就不可能公正,受众就不会信任。由此可见,记者形象公正正确系新闻公正内涵的一个重要内容。

要实现和维护记者形象公正,关键是形成正常的教育和保障机制。最近,琼海市10位人大代表提出建议,清除新闻队伍败类。建议书揭露了两起记者以掌握了“黄赌”证据为由进行敲诈勒索的实例^①。如果记者发现社会负面现象就以此为资本,要挟当事人,企图大发横财,还有何公正可言?如此作派,根本不配记者称号,应该清除出新闻队伍。人的社会性决定人有学习、受教育的天然需要。面对上述不正常现象,新闻界要自省自律,通过正反典

型开展生动形象的教育,维护和确保记者形象公正。同时强化新闻从业人员职业道德规范,克服防止有偿新闻,明确界定经济利益关系,遏制亵渎新闻公正歪风。而从长远看,媒体的公正性还需要法律来保证。用法律来约束违法行为,形成健康而清明的报道秩序。

实现新闻的社会历史公正,需要记者具有更完备的知识构成、更广阔的视野和更强的能力,更端正无偏见的态度。培养这种高层次的记者,需要通过对记者队伍

的严格培训和不断再教育来实现。

参考文献:

- ① 王永亮《正面宣传谨防负效应》[J]《南方电视学刊》2001年第二期
- ②《薄熙来澄清市长被诬事件:法航机长素质糟糕》[N]中国新闻网2001.5.15
- ③《新闻队伍须清除败类》[N]《海南经济报》2002.2.4

A Brief Discussion on the Justice of Journalism

Abstract: Justice is the life and soul of journalism, among which social and historic justice and journalists' image justice are the most important. It is necessary to pay attention to social and historic justice and to promote media justice. Otherwise, it will damage the image of journalism. Journalists should obey their professional ethics and maintain their own image justice. The key to realize this is to form normal mechanism of education and security.

Key words: journalism justice social and historic journalists' image

(上接第22页)

我们知道,电视节目是通过双项媒介作用于人的双项感官的,即是说,电视的媒介包括电子视讯和声讯,分别作用于人的耳朵和眼睛。通过耳听眼看,使人对电视节目的感受具体、直观,最终获得感情范围的享受。从美学角度来看,电视欣赏

又是知觉的美学感受和心理的美学体味的结合。正因为电视综艺节目具有这样的长处,才使得电视节目的声色之美,在一定程度上说大大超过舞台艺术。综艺性电视节目的编导,如果能具有较高的审美水平,便可以通过多种艺术手法,把提供给

电视观众的视觉和听觉信息转化和增大,提高电视文艺节目的欣赏价值。

上述浅见,尚属探讨。事业的发展必将迫使我们在实践中进行更为深广的探索,以期对电视文艺节目的提高做出无愧于我们时代的贡献。

On the Editing and Directing Concept of Comprehensive Entertainment TV Programs

Abstract: People are now attaching more and more importance to the editing and directing concept of comprehensive entertainment TV programs. To plan and direct an entertainment program successfully, we should ponder over the creating process and form the following concept: concept of expansion, concept of harmony, and concept of appreciation.

Key words: comprehensive entertainment TV programs editing and directing concept

受众意识与电视文艺节目的发展

阙云霞

内容提要:电视人的主体导向是电视节目发展的内在动力,而受众意识是电视节目发展的外在动力。只有尊重和重视受众意识的反馈,才能使主体与客体的辩证关系进入良性的轨道、使之互为影响,促进社会发展与进步。

关键词:受众意识 反馈 文化主体性 主体的他律与自律 文化品味

中图分类号:G222

文献标识码:A

电视人的主体导向意识是电视节目发展的内在动力,而受众意识是电视节目发展的外在动力。随着信息渠道的多样化、信息的获取方式和文化消费内容的选择权,日渐从卖方市场转向买方市场,“传”与“受”的关系也从单项的我给你看,变为双向的互动关系,进入你中有我、我中有你的发展阶段。正如法兰克福学派的本雅明所指出:“通俗文化和新技术与新媒介的结合将是革命性的,它促进了文化的民主化进程”。而这种“促进”的动力,正是传媒主体对受众意识和意志的尊重与认同的反映,并指导着实践,使两者在内容的选取和形式的更新上有效结合,推动了电视文艺节目和其它种类节目的不断发展。

对于受众而言,只有做得不好看的电视节目,没有无人收看的电视节目。这反映了电视节目收视率的高低走向和收视群体的分化。当今的电视节目越来越象一本杂志。每个阅读者都可以从中获取各自所需的内容。电视的文艺类节目还给一部分受众提供了参与的机会,表达观点的机会,使受众意识的反馈,直接作用于节目,成为了节目内容的一部分,使传媒的主体、客体在同一时空中形成互动,丰富了传媒内容,表达了社会生活、人生态度的多样性、复杂性和矛盾性。

受众意识,包括受众对节目形式的接受程度,对节目内容的关心程度和认可程度。具有积极的反馈作用,这一作用影响着传媒主体在文化产品的生产过程中的意识、价值、理念及创作的方式和方法。随着科技的进步,受众意识的反馈途径也越来越快捷,越来越多样化,既可以通过电话、电报、信件、网上留言,也可以进行现场评议,事后座谈、个别交流等多种形式表达受众的意愿。可以说,现在的电视节目的制

作,受众的意识和意志无处不在,特别是在文艺节目的发展历程中更是如此。

早期的电视文艺节目,几乎是电影和舞台剧的克隆,电视自身的特点没有得到应有的重视和开发,仅仅起到了空间延伸的作用,使更多的人能够同时欣赏到同一部文艺作品。而这些文艺作品在传播中的效果,通过间接反馈,特别是反馈的不同内容引发了电视人的兴趣和思考,总觉得还有一个声音不断在耳边回响,执着地要求着被尊重被表达的权力,并影响着主体决定给受众“看什么”的权力。

正是这种愿望和要求,逐渐地改变着影响着电视传播内容的选择和表达形式的选择,才有了电视文艺节目的发展,出现了电视文艺类节目形式的多样化和内容的丰富性。如:综艺节目中融入了游戏、谈话、体验和目击等表现形式和内容。它提高了受众的参与性,增强了直接反馈,实现了同一时空的互动性,使人际传播形式得以放大。从这一发展中不难看出,接受程度最高的表现形式的融入,提高了文艺类节目的收视率。而直接反馈的内容构成节目本身的一部分,既表达了受众的意愿,又增进了主体与客体之间的认同。使电视文艺类节目的自律与他律达到和谐统一,成为受众喜闻乐见的名牌节目。

受众意识是传播理论中的反馈概念,从反馈形式看,可分为直接反馈和间接反馈;从反馈内容看,它表明了受众的某种需要,而这种需要既有个体性又有群体性,既有差异性,又有共同性。因此,它需要电视人结合时代要求、时代精神、社会发展的导向要求加以区别,进行扬弃,而不是通盘接受。

主体与客体的辩证关系的良性发展是互为影响,趋于统一。当今的中国电视主体正面临着一种裂变,一是文化的传统意识、

导向意识、发展意识;一是国际化的主动接轨和商业化的强烈冲击。这就对主体的自律性提出了更高的要求,因此“文化主体性”的创新意识,排干扰意识,还原文化“纯粹”本质的自律程度成为分辨电视文艺节目品位高低的尺度。否则电视将走向哈贝马斯认为的“公共领域的商业化必然导致非政治化、个人化和煽情。”^①只追求收视率,丧失“文化主体性”功能的“象征(或符号)暴力”的霸权之路,必将影响受众对社会生活的理解和表达并产生强烈的规定性。法国社会学家布尔迪厄在《关于电视》一书中指出:“收视率对电视的直接作用是对轰动的、耸人听闻东西的追求,于是最有收视效果的社会新闻取代了电视的文化品味和政治功能。”^②而避免这一情况出现的有效措施,就是保持“文化主体性”功能,排除干扰。避免商业化给传媒带来的不良影响,增强传媒的自律。

传媒的他律除了政治层面、管理层面、商业层面的影响外,还有受众意识和意志的影响。他律性之间的矛盾体现在“谁是话语的主体?”这一极其尖锐的问题上,换言之,电视到底代表谁的声音这一问题上。在这一点上,我们的宣传原则是:“党的喉舌,人民群众的喉舌。”这就给出了一个明确的答案,指明了舆论的导向,是反映党和人民的意愿的,是促进社会发展和进步的。而我们的工作目标,就是结合两者的意愿,加强主体的自律意识,反映受众意识中积极向上的内容。生产出更多、更优秀的能促进社会发展和进步的电视文艺节目,丰富人民群众的精神生活。

①《公共领域的结构变迁》哈贝马斯

②《关于电视》法国·皮埃尔·布尔迪厄