

强自喜

——实践社会主义精神文明的榜样



中共南阳市卧龙区委党史委 编
河南人民出版社

强 自 喜

——实践社会主义精神文明的榜样

中共南阳市卧龙区委党史委 编

河南人民出版社

强 自 喜

——实践社会主义精神文明的榜样

中共南阳市卧龙区委党史委 编

责任编辑 蔡 瑛

*

河南人民出版社出版发行

河南省社旗县祥宏印刷有限公司印刷

*

850×1168毫米 32开本 4.125印张 90千字 插页6

1997年2月第1版 1997年2月第1次印刷

印数1-100,000册

ISBN7-215-04038-0/D·734

定价:7.00元

强自喜同志是社旗县城关工商管理所的市场管理员,今年 52 岁,共产党员。他于 1964 年参加工作,30 余年如一日,埋头苦干,无私奉献,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩,先后获省、市、县各种荣誉奖励 65 次。1993 年荣获河南省“五一”劳动奖章,1994 年、1996 年两次被中共河南省委授予“河南省优秀共产党员”称号。

——摘自中共河南省委、河南省人民政府《关于开展向雷锋式的工商干部强自喜同志学习活动的决定》(1996 年 12 月 13 日)

序

李清彪

近一个时期以来,强自喜的名字由豫西南向全省各地继而向全国各地广泛传开,在广大党员干部和人民群众中引起了强烈反响。他的事迹很平常,很普通,却很能感动人、激励人,很明白,很朴实,却又很能启发人、教育人。随着他的事迹不径而走,一个学习强自喜事迹,弘扬强自喜精神的热潮正在蓬勃兴起。为使更多的人了解强自喜,学习强自喜,中共南阳市卧龙区党史委主持编著了这本书,详细介绍了强自喜同志的先进事迹,深刻揭示了强自喜精神的形成动因和所蕴含的现实意义,从而把一个可亲、可敬、可识、可学的强自喜推到了我们面前,为我们更好地学习和弘扬强自喜精神,提供了生动教材,指明了实践路径。作为一个熟知强自喜,并在宣传树立他这个典型过程中做过一些工作的地方领导者,我怀着激动的心情,读完了这本书。掩卷深思,感慨良多,很想放开思绪,顺着本书的意思,再说几句话。

强自喜同志是南阳市社旗县的一名普通工商管理人

员，今年 53 岁，共产党员。他自 1964 年参加工作以来，30 多年如一日，以“吾生志趣、为公极乐”的精神境界，事事替国家着想，处处为群众谋利，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。他一心扑在工作上，开市即到，收市才归，节假日从不休息，出色地履行了自己的职责；他把市场管理融于服务之中，处处为商户和群众着想，走到哪里把公平带到哪里，把好事做到哪里；他为人民服务无界限，极端热忱，完全彻底，不讲时间，不分分内分外，被誉为“活雷锋”；他淡泊名利，甘于清贫，“常在河边走，就是不湿鞋”，被誉为“廉政楷模”；他秉公执法，“吃请不到，送礼不要，私情不搞，威胁不倒”，被誉为“市场包公”。他用自己的满腔热情感染着周围的人们，成为有口皆碑的百姓贴心人；他用自己的忘我劳动实践着为人民造福、为党旗增辉的忠诚誓言，为新时期的基层干部和普通劳动者树立了榜样。在当前全国上下正在深入贯彻落实党的十四届六中全会精神，大力加强社会主义精神文明建设的新形势下，开展学习强自喜活动，对于培养和造就“四有”新人，促进两个文明建设，无疑具有十分重要的意义。

学习强自喜，首先要弄清楚强自喜精神的实质。这个实质概括起来说，就是爱岗敬业、秉公执法、热情服务、无私奉献，说得更准确点，就是全心全意为人民服务。近年来，我们有少数干部一提到党性原则，一提到为人民服务，就觉得空乏，觉得抽象，感到无从下手，甚至认为，为人民服务只是一个口号而已。其实不然。为人民服务不仅是共产党人

世界观、人生观、价值观的集中反映，不仅是一种崇高的人生目的、正确的价值导向，而且也是能够被大多数人所感知、所体验的具体行动。强自喜作为一名普通共产党员、基层工商干部，他的岗位就在市场上，他的本职就是服务商户，管理市场。在这个岗位上，凡是对人民、对社会有益的事，他都积极去做，凡是群众需要的，他都努力去做，不仅创出了第一流的工作业绩，创造了巨大的经济效益和社会效益，也唱响了无限的为人民服务的丽曲壮歌。强自喜的实践，生动地回答了在改革开放年代，什么是人生最崇高的追求和最大的价值，也再一次深刻揭示了为人民服务的真正含义。学习强自喜，最重要的就是要抓住这个实质，学好这个实质。只有这样，才能使自己的思想升华到一个新的境界，才能始终站在党和人民的立场上，保持坚定正确的政治方向，焕发出知难而进、艰苦创业的革命精神，也才能真正做到服从于组织、服务于人民、致力于工作、奉献于事业。

学习强自喜，根本的就是要尽心尽责干工作，立足岗位做奉献。强自喜的事迹，大都是与他本职工作相连的平凡小事，并没有什么惊天动地的壮举，但正是这些平凡小事构筑了他品格的大厦，映照出了他高尚的情操。我觉得，强自喜身上最难能可贵之处有两点，一是他从不因事小而不为，也不因事难而不为。一些人不愿做的事他能够积极主动地去做，一般人能够做到的事，他能够做得更好。二是他30多年如一日地坚持做好事。毛泽东同志曾经说过：“一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事，不做坏事。”强自喜

的实践验证了一个朴素的人生哲理：崇高寓于平凡，伟大出自于平凡。他给予我们的启示是：平凡岗位是每个人实现人生价值的基础；从小事做起，为社会为人民服务是实现人生价值的可靠途径和现实选择。也正是从这个意义上说，与领导干部的榜样、特殊行业的英雄相比，强自喜作为基层干部和普通劳动者的先进典型，其精神更具有宣传推广和学习实践的价值，不仅党员干部特别是工商系统的干部学起来亲切自然，就是普通百姓也能受到潜移默化的影响作用。

“桃李不言，下自成蹊”。强自喜这个普普通通的基层工商干部之所以成为人们敬仰的英模人物，不是凭借任何外在的东西，而是源于他自身的道德魅力和崇高的人格力量，源于他为公极乐的无私奉献精神。党的十四届六中全会明确提出：“在发展社会主义市场经济条件下，更要在全体人民中提倡为人民服务和集体主义的精神，提倡尊重人、关心人，热爱集体，热心公益，扶贫帮困，为人民为社会多做好事，反对和抵制拜金主义、享乐主义和个人主义。”树立勤政廉政的优良党风和政风，培育爱岗尽责、优质服务的敬业精神，倡导和弘扬以为人民服务为核心，以集体主义为原则的社会主义、共产主义思想道德，这是党的号召和要求，是时代的呼唤，人民的呼唤。强自喜精神正是以为人民服务为核心的雷锋精神、焦裕禄精神在新时期的传继和延续，正是改革开放，发展社会主义市场经济所需要的时代精神。我们每一个人特别是党员干部一定要充分认识强自喜精神

的时代价值和现实意义，自觉、深入地学习、宣传和实践这种精神，使其在全社会发扬光大，以此进一步营造健康和谐、积极向上的良好社会环境，激励广大党员、干部、群众思想更解放、精神更振奋、干劲更充足，形成团结奋进，勇创一流的生动局面，更加扎实有效地搞好社会主义两个文明建设，确保“九五”计划和 2010 年宏伟目标的顺利实现！

愿更多的强自喜式的人物涌现出来！

目 录

序	李清彪(1)
一、“公平秤”,称的是一颗公心	(1)
二、“便民车”,载的是满腔热忱	(12)
三、“管得宽”,管到了无边境界	(20)
四、“四不”,炼就了铮铮铁骨	(31)
五、清贫巨富较短长 馨香一瓣自悠扬	(37)
六、人生百年何为贵 耿耿丹心照人寰	(41)
七、大树参天藉三缘 阳光雨露与土壤	(49)
八、神奇卓异非至人 至人只在一个常	(61)
九、幸福与理想	
——关于“强自喜精神”思考之一	(77)
十、甘苦与荣辱	
——关于“强自喜精神”思考之二	(87)
十一、社会主义市场经济与社会主义精神文明	
——关于“强自喜精神”思考之三	(98)

附录

中共河南省委 河南省人民政府 关于开展向雷锋式的

工商干部强自喜同志学习活动的决定…………… (107)

《河南日报》社论 要做强自喜那样的共产党员…… (111)

后 记…………… (115)

一、“公平秤”，称的是一颗公心

强自喜同志的感人事迹，可谓纷纭万千，每一个接触过他的人都能给你讲上三件五件，我们还是从他那“流动公平秤”谈起吧。

1980年，他到南阳开会，发现市场上设了一些“公平秤”。回去后，他就在社旗县城的4个闹市街口设立了4架“公平秤”。但是不久他发现，这些“公平秤”的使用率并不高。原因是，这些“公平秤”是固定在那里的，人们要想复称得走很远，不方便；加之不能当着商贩的面复称，一些商贩短斤少两死不认账，往往造成纠纷。

强自喜想，如果能让“公平秤”由“死”变“活”，做到秤随人走，人到秤到，让顾客商贩和“公平秤”三对面，岂不既能保证买卖公平又能避免纠纷了吗？

于是，强自喜在自己的自行车上装了一架别致的“公平秤”，又在车上焊了一面铁皮做的小红旗，上面写着“流动公平秤”5个大字。从那以后，他就带着这个“流动公平秤”在市场上巡回检查。哪个菜贩少给买主3两菜，哪个肉贩少给买主2两肉，他复秤后，当场责令补上，并按规定罚款；屡

犯不改的，他先在那个摊位上挂个警告牌；再不改正的，他就给挂上“此户短斤少两”的黑牌，直到改正为止。

设立“流动公平秤”16年来，他先后处理短斤少两的买卖数千起，受到群众一致的欢迎和支持。他主管的同兴市场也被省里命名为“文明市场”。

“流动公平秤”的运行历程，并不是一帆风顺的。

县城南街(俗称“河南街”)有个绰号“鬼不缠”的开了个小卖部，经常缺斤少两，却没人敢管。强自喜接到群众的反映后，带上公平秤直奔“鬼不缠”。经复秤检查，该商户500克装的红糖每包少40克。强自喜当即对其提出批评教育，并决定对其罚款。“鬼不缠”果然名不虚传，不但不认错，还气势汹汹地破口大骂，又夺过公平秤折成两截，扔出去七八米远，骂道：“你没事找事，竟敢管到老子头上来了，今天我非揍死你龟孙不中！”说罢，上前揪住强自喜的头发，一拳打得他口鼻流血。强自喜骂不还口，打不还手，义正辞严地说道：“不论你是谁，我是代表政府来执行公务的。你不守法经营，还动手打人，是错上加错！”事后，在群众的支持下，县有关部门吊销了“鬼不缠”的营业执照，并责令其自费印刷《悔过书》3000份在全县张贴。

有个卖馍的个体户因短斤少两被强自喜罚了款。一天晚上，那人佯装酒醉来到强自喜家，乘他不备，一把揪住他左手无名指使劲扭，把手指折断了。强自喜的那个手指至今还带着残疾。

强自喜对个体商贩严格管理，对国营商店也一视同仁。

县食品站出售的一宗猪肉，收款 12 元，但经强自喜复秤，只值 10.42 元。他不但让食品站补了买主的猪肉，还写稿投到县广播站公开曝光。

有一天，某粮店售出的 4 宗大米都不够秤。强自喜毫不客气地把“短斤少两”的牌子挂在了这家粮店门口。

又一天，有人反映某粮店卖的油分量不够。强自喜就去复秤，结果发现 500 克油竟短了 100 克。于是，强自喜带上买主到粮店要求予以补足。不料该店负责人拒不认错，怂恿几个职工围攻强自喜，并夺走了“公平秤”。强自喜据理力争，晓以利害，坚持说服教育。后来，在领导和群众的支持下，对该店作出了严肃处理。该店领导登门道歉，并召开职工会议，制定了规章制度。从此，该店的经营作风得到了较大的改进。

在严格处罚短斤少两行为的同时，强自喜也欢迎别人改正错误。

有家糖烟酒门市部出售的白糖不够数，还强词夺理不认错。强自喜取出扩音器在这家门市部前的闹市上喊道：“同志们，现在我把市场检查情况公布于众。这个门市部白糖短斤少两……”该门市部负责人慌忙出来向强自喜道歉，并保证改正。几天后，强自喜又来检查，样样商品都够数，于是给这家门市部挂上了“信得过商店”的牌子。

王成夫妇是卖水果的。早些年，两口子因在秤杆上做手脚没少受罚，还被强自喜当众曝过光。后来他们改正了错误，强自喜就鼓励他们好好干。有年春节前，强自喜发现

一些商户批发苹果时在箱底垫硬纸板坑害顾客，王成却把整箱苹果打开让人检验，卖得货真价实。于是，强自喜当场搞了个“商品展示会”，以这两种苹果作对比，让大家来看。这样一来，王成的水果店出了名，生意越做越红火。王成感慨地说：“做生意就得讲信誉，还是七哥教我的生意经管用。”（强自喜在几房兄弟中排行第七，故小名“强七”，不少人亲切地称他“七哥”、“七叔”。）

强自喜管商品的分量，也管商品的质量。

一次，他发现一家副食品商店所售的“界中米醋”商标有异，便买了一瓶回家鉴别，发现果然是冒牌货，立即转身没收了那家商店的20多瓶假醋。随即又顺藤摸瓜，查到城东一家批发部仓库贮藏的上万瓶假醋。他同工商所的另几位同志连夜出击，扣压了全部假货，并继续追踪，捣毁了位于城郊的制假窝点。

1993年年末的一天，三个姑娘拿着一条新买的皮带来找强自喜。原来，她们在同兴市场南头一家摊位上买皮带，轻轻折了一下，皮带就断了。她们不买，可摊主不依，还扣了她们的手表。强自喜接过皮带一看，确实是伪劣品，于是随三个姑娘找到那个商户，劝他退货。但是，摊主胡搅蛮缠，经再三劝说还是不退。强自喜看他态度蛮横，就用喇叭对其公开曝光，引来许多围观的群众。这时，有位同行把强自喜拉到一边说：“这是咱们局长的亲戚，你可得掂量着点。”强自喜说：“越是这样，我们就越是要一碗水端平。”最后，强自喜硬是坚持原则责成他把手表退给了姑娘，还摘掉

他的“文明商户”牌子，挂上了“经营伪劣商品店”的牌子。对此，局领导不仅没拿“小鞋”给强自喜穿，反而在大会上表扬了他。

从1990年以来，强自喜先后查处假冒伪劣商品200多起，有力地抵制了假冒伪劣商品的泛滥势头。

除了管理市场经营，市场管理员的一大任务便是征收市场管理费，而这又是一桩常遇的棘手事。

1986年，城关镇尚营村有个姓顾的肉贩初次上市场卖肉。由于摊位比较偏僻，肉卖得不快。上午，强自喜向他征收2元钱的管理费时，他说：“我还没有卖着钱，你中午过来我再缴吧。”强自喜看他说的也是实话，暂时没有收费。不料等强自喜中午转回来时，那个肉贩已收拾摊子回家去了。强自喜想，这2元钱虽然数目很小，但必须收，决不能因为自己工作不到家，而让国家吃亏。他顾不得时间已晚，跑了2.5公里路，到那肉贩家里收回了管理费。

一次，有人向强自喜反映，豆腐街有一些花生商贩为了逃缴管理费，经常利用凌晨工商管理人员没有上班的机会搞非法交易。第二天，天刚蒙蒙亮，强自喜就赶到那里，让他们如数交纳了管理费。后来，这些商户为了躲避强自喜，又将交易时间提前到后半夜，而强自喜则干脆赶到他们前头在那儿等着。这几个人垂头丧气地说：“遇到强七这号人，啥空子也钻不成。起五更活受罪，还不如老老实实做买卖哩。”

又一次，强自喜接到群众举报，水门口有人拉回一汽车

苹果私自销售，不交管理费。他立即和所里一位青年同志赶到那里。没想到，拉苹果的人竟是他的老同学。强自喜刚坐下，老同学就安排人买菜摆酒掂烧鸡。强自喜一看这阵势，正色说道：“咱们情是情，理是理，你放心，不少算也不多算，你按规定把管理费拿出来就是了。改日没事了，咱哥俩再说话。”强自喜收了管理费，骑上车子走了。这位老同学望着远去的强自喜说：“对于老七，咱佩服。”

强自喜一个哥哥的朋友摆熟肉摊。哥哥对他说：“自己弟兄，可得招呼着点。”他同样不予理会。一次收管理费时，这个摊主说：“老弟，交1块吧。”强自喜说：“那会中？按规定交3块。”

1994年春节，强自喜的表弟贩运苹果赚了钱，却不想交管理费。别的市管员去收费，这个表弟有恃无恐就是不缴。强自喜听说后，就趁晚上吃饭的时间登门收费。表弟对他说：“是亲三分向，不向急得慌。这管理费就免了吧。”强自喜规劝道：“正因为咱是亲戚，你更应该支持我的工作，亲是亲，公是公，这管理费不能免。”说罢，就按规定数额给他表弟开了票，如数征收了管理费。表弟妹回家后听说此事非常生气，将烧鸡往桌上一摔说：“早知道你这样，这烧鸡喂狗也不让你吃。你六亲不认，以后你垒住门朝天走吧！”

还有一位姓李的朋友，违犯规定收购油料被查扣。他对强自喜说：“看在朋友的分上，请你高抬贵手。”强自喜回答道：“工商上的人都有朋友，如果你高抬贵手，他高抬贵手，这市场怎么管？你既然是我的朋友，就应该支持我依法