



2007年度国家社会科学基金艺术学重点项目

黄会林◎等著

Yingshi wenhua dui Weichengnianren de
yingxiang yu duice yanjiu

影视文化对未成年人的 影响与对策研究

中山大学出版社

2007年度国家社会科学基金艺术学重点项目

黄会林 ◎ 等著

Yingshi wenhua dui Weichengnianren de
yingxiang yu duice yanjiu

影视文化对未成年人的 影响与对策研究

中山大学出版社
· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

影视文化对未成年人的影响与对策研究/黄会林等著. —广州: 中山大学出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 306 - 03473 - 1

I. 影… II. 黄… III. ①电影—文化—影响—青少年—研究 ②电视 (艺术)—文化—影响—青少年—研究 IV. J90 C913.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 170242 号

出 版 人: 叶侨健

策划编辑: 邹岚萍

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 曹巩华

责任校对: 曾育林

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州市新明光印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 27 印张 540 千字

版次印次: 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

2007 年度国家社会科学基金艺术学重点项目——“影视文化对未成年人成长的影响与对策研究” 结项成果，立项批准号：07AC02

课题负责人：黄会林

主 编：黄会林

撰 稿：黄会林 杨越明 刘 琛 董宁宁 刘 硕 伊 云

参与调研者：王 韵 蒋文倩 吕益都 陆 彭 申彩虹（2006 年）

王卓明 李国顺 钟 芳 谭 华 刘 藩

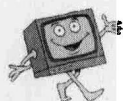
许 波 赵玉琦 王淑梅（2007 年）

刘 琛 卢 玮 董宁宁 杨越明 崔 莉 张雨茗

李晓燕 刘 硕 喻 溟 李瑞华 朱毅飞（2008 年度）

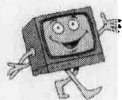
目 录

导言	1
第一章 未成年人影视媒介接触行为及偏好分析	9
第一节 未成年人影视媒介接触基本状况	10
一、不同媒介视野中的影视消费	10
二、未成年人的观影渠道与数量	14
三、未成年人收视渠道与时间	17
第二节 未成年人观影意愿、行为与评价	21
一、未成年人观影目的与影响因素	22
二、未成年人观影意愿与偏好	24
三、未成年人对电影的评价	30
第三节 未成年人收视意愿、行为与评价	31
一、未成年人收视目的与影响因素	32
二、未成年人收视意愿与偏好	35
三、未成年人对电视节目的评价	47
第二章 未成年人对影视民族化的认同分析	55
第一节 未成年人对影视民族化的认同现状分析	55
一、未成年人对中国传统文化兴趣不大	55
二、未成年人对某些特定题材的表现民族文化的影视作品表现出一定的偏爱	57
三、未成年人对表现民族自尊自强内容的影视作品非常认同	62
四、未成年人认同影视作品表现的传统价值观	64
五、未成年人对影视作品的民族化形式更容易接受和认同	68
第二节 未成年人对影视民族化的认同心理分析	70
一、影视文化为未成年人塑造了全新的文化环境	70
二、影视文化的审美心理分析	80



第三节 弘扬当代影视民族化与普世价值的传播	85
一、影视作品应该反映传统审美特点	88
二、影视作品应该表现具有普世价值的民族精神	89
三、弘扬影视民族化的同时反对狭隘的民族意识	92
第三章 影视文化对未成年人价值观的影响分析	94
第一节 价值观概说	95
一、价值观念的含义与界定	95
二、价值观的结构与内容	97
三、价值观与人生观、世界观的关系	98
第二节 在影视文化影响下的当代未成年人价值观现状	99
一、影视文化对未成年人性别角色价值观念的认同作用及现状分析	99
二、广告对未成年人社会价值观念与消费的影响及现状分析	106
三、影视文化对未成年人职业价值观的影响及现状分析	114
第三节 影视文化对未成年人价值观负面影响的归因分析	122
一、全球一体化带来的价值负面影响	123
二、影视与大众文化联姻潜藏的价值观危机	127
第四章 影视文化对未成年人“明星崇拜心理”的影响分析	132
第一节 未成年人“明星崇拜”现象的现状与特点	132
一、未成年人“明星崇拜”现象的现状	133
二、未成年人“明星崇拜”现象的特点	140
第二节 “明星崇拜”现象对未成年人的影响	149
一、未成年人“明星崇拜”的负面影响	149
二、未成年人“明星崇拜”的正面影响	155
第三节 未成年人“明星崇拜”现象的心理和社会根源	158
一、未成年人“明星崇拜”现象的心理根源	158
二、未成年人“明星崇拜”现象的社会根源	164
第五章 暴力、性及低俗影视信息对未成年人的影响分析	170
第一节 影视暴力信息与未成年人行为习惯	171
一、影视暴力的界定及相关理论探讨	172
二、银幕上的“暴力信息”与未成年人成长	177

三、电视屏幕的多层次暴力信息与未成年人成长·····	185
第二节 影视涉性信息与未成年人心理成长·····	199
一、电影涉性信息对未成年人影响·····	200
二、电视涉性信息对未成年人影响·····	202
第三节 影视低俗信息与未成年人成长·····	211
一、影视剧：抄袭与拼贴·····	213
二、电视主持人：奇装异服与港台腔·····	216
三、电视娱乐节目：恶搞与炒作·····	218
四、电视广告：夸张与庸俗·····	223
第六章 提升影视文化对未成年人正面影响的策略·····	226
第一节 国家文化战略层面：推动民族化影视发展·····	226
一、用影视手法重新演绎中国传统民族文化·····	227
二、民族化影视内容必须兼具娱乐性和趣味性·····	229
三、为民族文化寻找蕴涵科技含量的当代影视符码·····	231
四、不能一味迎合西方文化的审美趣味·····	234
第二节 社会素养教育层面：开拓多渠道媒介素养普及·····	235
一、充分利用家庭教育引导未成年人价值观形成·····	235
二、学校与家庭并重辅导流行文化心理形成·····	239
第三节 影视产业管理层面：监管与自律双轨机制抑制负面信息·····	242
一、电影分级——净化与规范电影播出·····	244
二、电视分级——规范与呼唤媒体自律·····	245
第四节 影视创作层面：强化“把关人”角色与专业化创作意识·····	249
一、影视创作者要当好“把关人”·····	249
二、影视工作者应有“少儿本位意识”·····	251
三、积极开发未成年人影视内容产品及品牌延展·····	252
第七章 2006—2008 年度影视对未成年人影响调研数据汇总·····	257
第一节 2006 年度北京地区调研数据报告·····	257
一、综述·····	257
二、调查人群总体分布与特征·····	257
三、电视编·····	272
四、其他·····	293



五、电影编.....	297
六、未成年人对电影的评价.....	301
七、关于明星.....	309
第二节 2007年北京地区调研数据报告	313
一、综述.....	313
二、受访者基础信息.....	314
三、电影对未成年人的影响.....	321
四、电视对未成年人的影响.....	339
第三节 2008年全国调研数据报告	362
一、综述.....	362
二、受访者背景.....	363
三、电影对全国未成年人的影响.....	366
四、电视媒体对全国未成年人的影响.....	381
参考书目	417
后记	419

导 言

—

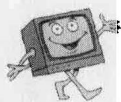
18岁以下未成年人是一个特殊的社会群体，处于作为一个“社会学习者”和“社会参与者”的人个性、社会性全面发展过程中重要的成长阶段；这一阶段对于一个人的社会化将起到关键作用，整体心理健康、奋发向上、朝气蓬勃的未成年人群体，将对整个社会的和谐及未来社会发展起到不可替代的作用。

人的社会化是一个后天的学习过程，同时，后天的环境对于人的影响也非常重要。一般认为，“儿童或青少年社会化，即个人早期的基本社会化，是指个人学习基本的生活知识和技能，掌握基本的社会规范，了解基本的社会关系网络，并能在实际生活中比较成功地扮演最基本的社会角色和从事最基础的社会活动的过程”^①。这种主要在儿童未成年之前形成的社会化影响因素，大体有：家庭——个人接受社会化教育的第一所学校，也是伴随生命始终的场所；学校——现代社会个人通往社会的必由之路；社会教育——社会环境对人成长的影响和教化。

对于现在中国的未成年人来说，社会教育起着越来越明显、越来越重要的作用。相对于传统的家庭与学校学习和成长环境，有越来越多的社会信息内容来自社会教育途径。近年来，现代传媒日益发达，大众传媒不仅以平台效应，更以其权力关系对整个社会起着浸润、制衡的作用，任何一个现代化社会中的人，都无可避免地要受到它的影响。“电影电视已成为当今世界文化传媒中传播最广最快，对人们的思想意识、生活方式影响最大的艺术创造和文化传播方式之一……”^②其中，作为社会环境之一与重要传媒类型的影视文化又是“一个开放型系统，功能是一种发散型的效应，它有着稠密的

① 庞树奇、范明林主编：《普通社会学理论》（第三版），上海大学出版社2002年版，第110页。

② 黄会林：《中国影视美学建设刍议》（总序），见《中国影视美学丛书》，北京师范大学出版社2000年版，第1页。



反馈网络与社会联结”^①，更是对未成年人世界观、价值观、人际关系、道德观等诸多社会人格方面起着特殊的潜移默化的作用。

以电影为例，本雅明在20世纪30年代就说过，摄像机深深地闯入了现实之中，以至于不受摄像机改造的现实反而十分稀奇。^②与此同时，电影的教育作用已经变成一个老生常谈却常谈常新的话题。尽管我们并不一定赞成列宁说的“在所有的艺术中，电影对我们是最重要的”，但至少蔡元培先生的观点在今天来看还不算过时，提倡以美育代宗教的蔡先生曾对电影说过一番由衷赞许的话：“电影虽为一种娱乐，但对于教育，实有莫大的影响。”^③

细细推想，蔡先生虽然说到了电影之于教育的重要性，但问题也就在这“教育”两字当中，道理很简单，谁也不会本着“我要去接受教育”的心态自己掏腰包去看电影，或是耗费业余休闲时间去看所谓的“让人受教育”的电视节目。然则，我们的影视作品如何起到应有的教育作用，看来还是个尚未解决的问题，至少还有研究探讨的必要。

在党中央关于开展精神文明建设的重要精神指导下，为了教育和引导未成年人的健康成长，真正为广大青少年提供健康丰富的精神文化产品，国家广播电影电视总局（以下简称广电总局）联合各部委颁发了《关于进一步加强少儿广播影视节目建设的意见》（2004）、《关于进一步做好少年儿童电影工作的通知》（2004）等政策性文件，积极推进少年儿童题材影片的发展。一批优秀少儿题材影片被拍摄出来，2005年通过审查的为25部，占全年故事片生产总量的9.6%。^④为了鼓励更多的青少年电视节目的创作与播出，中央级电视媒体及大多数省级电视台都开设了以未成年人群体为收视对象的青少频道（或称少儿频道）。同时，为了促进本土动画作品的创作，广电主管部门更是开设了三个覆盖全国的专业电视动画频道，即（湖南）金鹰卡通频道、（上海）炫动卡通频道、北京卡酷动画频道。

尽管目前我国政府从政策层面对未成年人影视作品采取了积极的姿态，但是，要强化影视媒介与未成年人的关系，不仅仅只是青少年影视作品创作层面的责任。目前专门针对未成年人受众群体的研究还比较少，对未成年人需要什么样的影视作品以及影视媒介对未成年人社会化的影响等都需要做出相关科学的分析。

在当今社会生活中，无论是从其媒介自身特性看，还是与其他媒介相比，影视业已

① 汪天云等著：《电影社会学研究》，上海三联书店1993年版，第36页。

② （德）瓦尔特·本雅明：《机械复制时代的艺术作品》，第14章，王才勇译，浙江摄影出版社1993年版。

③ 引自1932年“中国教育电影协会”成立大会蔡元培先生发表的《开会词》。

④ 参见李春利、刘畅：《2668块银幕无一专对孩子》，载《光明日报》2006年7月24日，第1版。

当之无愧地成为最具影响力的大众媒体产业。同样，在中国，亦可断言，几乎所有未成年人在成年前无不接触影视以及它所带来的一切。有鉴于此，我们经过认真准备，申报了国家社会科学基金艺术科学“十一五”规划重点项目并获得批准，由此集中力量进行了“影视文化对未成年人成长的影响与对策”的研究，本书就是课题组完成的最终成果。

二

关于此项研究的重要意义和价值，我们的认识是：

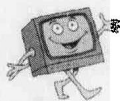
第一，开展影视文化对未成年人成长的影响与对策研究，是坚持先进文化发展的必要前提。媒介文化是社会主义文化的重要组成部分，是宣传科学思想、传播先进文化的舆论阵地，在影响人们尤其是未成年人的思想意识和生活方式方面更是扮演着不可替代的角色。在当代新的媒介环境下，对未成年人国内、境外影视文化接受进行科学把握与评估，是利用媒介空间传播先进思想、坚持先进文化的前提和基础。

第二，开展影视文化对未成年人成长的影响与对策研究，是培养造就社会主义新型人才的客观要求。媒体作为未成年人教育的“第二课堂”，是他们在传统、有限的学校教育之外了解人类社会最重要的窗口，为他们提供了不断自我学习、自我更新和自我发展的无限空间。有研究表明，目前青少年对社会的基本认识和对社会规则的把握及其人生观价值观的形成，90%以上的内容是通过传播媒介获得的。鉴于媒体对人类特别是未成年人群体的巨大启迪和教育作用，对媒体生态环境与未成年人成长之间的关系展开深入研究，是将媒介与未成年人关系的研究由理论研究推向对策研究、全面提升未成年人自身素质、培养社会主义新型人才的必然要求。

第三，开展影视文化对未成年人成长的影响与对策研究，是构建和谐社会、提升未成年人媒介素养的有效途径。现代社会竞争加剧，社会现象复杂多变，未成年人由于自身阅历有限、自制能力差，往往在纷繁复杂的社会现实面前丧失判断力。未成年人行为暴力、性犯罪、网络诈骗、烟酒嗜好、物质崇拜等由大众传媒直接或间接引发的一系列事件愈演愈烈，影响了社会的和谐稳定，同时也日益受到社会各界的深切关注。在价值多元化的时代，面对上述问题，原有以“禁”为主的媒体训诫教育模式已无以为继，剧烈的社会变革呼唤着新的媒介素养教育模式的建立。

关于国内外研究的现状，我们进行了媒介搜索，述评如下：

自20世纪20年代特别是五六十年代以来，未成年人与媒介的研究一直为西方学者所瞩目。到80年代末90年代初，有关我国青少年沉迷于“拟态世界”并产生悲剧后果的不良事件被新闻媒体越来越多地曝光。同时，一些西方相关领域研究译著（如



《电视的影响与儿童电视病：一份给家长的报告》、《儿童与电视：“芝麻街”的经验》等）相继在中国内地、港台地区出版，推动了国内新闻传播学界对该课题的理论探索。到目前为止，比较具有代表性的论著是《进入“地球村”：中国儿童与大众传播》（1994）、《大众传媒与儿童发展》（1994）、《电视与儿童》（1999）、《大众媒介对儿童的影响》（2002）、《儿童电视学》（2003）等。

可以说，上述研究都取得了相当可贵的理论成果和社会效益。但是，毋庸讳言，面对新世纪新的媒体生态环境，这些研究还远远不够。大部分研究尚处于感性经验总结阶段，不能适应当前媒体的发展速度和未成年人教育工作的要求。主要表现在：

第一，以往的研究多属静态研究，课题组尚未发现对未成年人成长不同阶段的媒介使用进行动态（历时态）研究的先例。

第二，由于研究者所处时代所限，我国现有的对未成年人与媒介课题的研究仅限于单一媒介或有限媒介的效果研究。而实际生活中，未成年人在不同时间使用多种媒介，甚至在同一时间使用多种媒介。

第三，实证研究不够，对策研究明显不足。一些论点仅停留在感性经验上的呼吁、呐喊层面，所提出的应对措施无法完成与现实状况的良性对接。

总之，国内关于未成年人与媒介的大型本土化研究还很少，对这一领域进一步展开深刻、系统的实证研究和本土化理论探讨，正是影视艺术研究的当务之急。

三

关于此项研究的主要内容、重点难点、主要观点和创新之处，以及基本思路和方法，我们的设计是：

1. 主要内容和重点难点 在传者与受者积极参与传播的互动过程中，本研究在当代中国媒体所处生态环境的宏观视角下，立足中国丰富而又特殊的传播实践，追寻未成年人成长的历时态过程。研究在未成年人成长不同阶段、未成年人影视媒介使用特征，以及影视内容对未成年人认知能力、语言能力、创造力的影响和效果。同时，研究国内外儿童媒体节目发展的最新动态和发展趋势。从传播学、社会学、政策学多个维度探研，既尊重未成年人的多样性，又能趋利避害，提升未成年人媒介素养的应对措施，为政府决策助力。

本课题的研究重点是展开全国多个代表性城市的儿童与影视文化接受和反馈实证研究，并同时扩充未成年人与媒介关系研究的视野，进行国内外儿童影视节目研究。对国内外主要以未成年人为受众目标的影视艺术形式进行较全面的历史梳理与现状总结，探

研当今儿童影视节目发展的趋势。

本课题的难点是立足国内当下新的媒体生态环境（政治环境、经济环境、文化观），研究国内外降低媒介对未成年人成长产生负面效果的可行性经验，对未成年人在新的媒体环境下健康成长提出切实、有力的战略、战术解决方案。

2. 主要观点和创新之处 媒体作为社会子系统，与其他系统存在着密切的联系，这种相互依存关系构成了媒体的生态环境。新的媒体生态环境是一把双刃剑，它推动了未成年人的社会化；同时，在全球化的传播语境和中国特有的文化生活背景下，我国针对未成年人媒体的结构性短缺、发育不良和媒体以商业化与市场化为主导的诸多现状对未成年人的成长产生了不容忽视的副作用。由于未成年人于不同阶段在影视接触中呈现出不同特质，因而，在积极进行自身媒体建设的同时，必须针对未成年人的不同年龄特征和个体差异因势利导、因材施教，引导和推动未成年人心理和生理的健康发展。

本课题的主要创新之处有三：

一是采用实证调查的科学方法研究艺术问题。立足本土，将访谈、个案研究、文献分析的定性研究与调查、实验、内容分析的定量研究相结合，同时运用传播学、社会学、心理学、教育学、政策学跨学科的新的研究方法。

二是从新的角度看待原有问题。从发生学的理论出发，以前所未有的规模全面系统地未成年人成长中不同阶段的影视媒介使用模式进行研究。

三是以生态系统整体性的理论观照传媒实践，在现象分析的同时，把研究焦点最终放在多层面的新世纪媒体生态环境对未成年人成长的对策研究上。

3. 基本思路和方法 本课题的研究将分三个部分：第一部分在文献研究的基础上，对我国未成年人（6~9岁、10~12岁、13~15岁、16~18岁）影视媒介使用进行大规模的实证研究，通过演绎归纳、比较分析等方法构建我国未成年人影视媒介动态使用模型，并在北京地区选取部分调查对象进行实验观察研究；第二部分对国内的儿童影视节目现状进行综合研究和个案研究；第三部分基于上述研究成果，从传受互动角度，分别从新的媒体生态环境对未成年人成长影响的政策学、传播学、社会学层面进行对策研究。

采用问卷调查、个案访谈、控制实验、文献研究等定量分析和定性分析相结合的研究方法。首先，以班级为单位，随机抽取代表性城市的未成年人群体，对其在新的媒体生态环境下的影视媒介使用特征、家庭收看模式、节目收看评价进行调研和统计分析，探讨区域发展不平衡带来的儿童媒介文化传播问题。其次，对未成年人集中关注的影视节目进行个案研究。课题组拟对国内外播出的电视儿童频道、儿童电影展开专门性研究，研究它们在媒体与未成年人互动方面的成败得失。最后，在以上充分调查和研究的基础上，演绎出更多研究节点，提出相应的应对方略。



四

关于此项研究的实践操作与结果,我们的做法是:

我们的研究从调查开始,选择的对象是通常认为最具有受教育资质的就读小学、初中、高中的未成年人。正如英国著名美学家安妮·谢泼德所说的那样:“艺术对那些道德品质仍然在不断发展的儿童和青少年会产生更强烈的影响。绝大多数父母和教师都希望某种程度上控制这些对他们看管的儿童和青少年的影响。”^①

从2006年起始,连续4年进行了面向未成年人从点到面的大型调查与研究。

首先在北京城区、近郊区、远郊区的小学、初中、高中做了随机整群抽样调查。课题组于2006年5月在北京6个区县(西城区、东城区、海淀区、朝阳区、通州区、延庆县)对16所中小学校的未成年人做了随机整群抽样调查^②。发放问卷1339份,有效回收1335份^③,回收率达99.7%。该次调查共采集到原始调查数据38万多个,全部调查数据均录入计算机,并采用社会科学专业统计软件SPSS进行统计处理。

影视文化对未成年人的影响,成为我们长期关注的研究领域。在2006年调研成果的基础上,2007年总结经验,设计了更加科学的问卷,进行了更加广泛的抽样调查。此次调查历时1个月,根据北京现有18个城区人口比例(城区:近郊:远郊=1:3.64:2.84)^④,进行随机抽样。调查覆盖北京10个城区:城区(东城区、西城区、崇文区、

① (英)安妮·谢泼德:《美学——艺术哲学引论》,辽宁教育出版社、牛津大学出版社1998年版,第228页。

② 资料显示,2004年,北京市4个城区常住人口200.4万人,占13.4%;4个近郊区727.2万人,占48.7%;10个远郊区县565.1万人,占37.9%。在北京18个城区的选择上(北京18个城区分别为:4个城区——东城区、西城区、崇文区、宣武区,4个近郊区——朝阳区、海淀区、丰台区、石景山区和10个远郊区——昌平、大兴、通州、房山、门头沟、平谷、延庆、顺义、密云、亦庄),根据北京整体人口分布,调查随机抽取区县,但按照调查人数符合城区:近郊区:远郊区=1:2:2的比例进行调查。调查结果覆盖北京城区(东城区、西城区)、近郊区(海淀区、朝阳区)、和远郊区(通州区、延庆县)。

③ 调研采用在区县内按学校随机抽样的方式,小学对府学胡同小学、永泰小学、陈经纶中学嘉铭分校小学部、延庆第三小学、育英学校小学部;中学对北京四中、陈经纶中学、延庆一中、育英学校(初中、高中)、通州四中、西城实验学校、北京石油附中、陈经纶中学嘉铭分校中学部、北新实验中学、延庆四中进行调查。最后,在各学校内随机抽取班级,在班主任、任课老师的协助下以班为单位发放调查问卷,当场填写并回收。

④ 北京统计局资料显示,2005年北京18个城区的人口比例为:东城、西城、崇文、宣武4个城区(首都功能核心区)常住人口204.8万人,占全市人口总数的13.37%;朝阳、海淀、丰台、石景山4个近郊区(城市功能拓展区)746.1万人,占44.87%;其余10个远郊区县(城市发展新区26.7%、生态涵养发展区11.21%)580.7万人,占37.91%。三类城区的大致比例为:城区:近郊:远郊=1:3.64:2.84。

宣武区)、近郊区(海淀区、丰台区)和远郊区(大兴区、房山区、平谷区、密云区)的25所中小学校^①,共发放问卷1950份,回收1950份,其中有效问卷1932份,有效回收率为99%。该次调查全部结果经过SPSS统计软件处理后,得到数据60万余个。根据这些数据,我们对未成年人的观看影视行为特征、民族文化认同、教育和性别认同作用、价值观和行为影响等四个方面进行了深入分析,并对目前存在的一些问题做出了自己的思考。

2008年又将此项调查与研究推向全国。对于中国来说,这是太不平凡的一年:2月,整个南方遭遇冰雪灾害,涌现出“一方有难,八方支援”的壮举;5月,汶川地震的惨烈之下折射举国坚强;8月,全球见证了北京第29届奥林匹克运动会的巨大成功。电视作为文化传播中一支重要的媒体力量,在上述社会背景下,以社会大事件为内核,组织了大量兼具客观内涵与主观情感的报道,更释放出了前所未有的巨大合力,让所有中国人,当然也包括未成年人群体,感受到了媒体的责任感与使命感。

此年度调研活动依然采用随机整群抽样调查,共发放问卷3300份,有效回收3092份,回收率达93.7%。全部调查结果经SPSS专业统计软件进行数据处理后得到相关数据共计53万余个。

出于更加全面地评价全国未成年人影视收视行为的调研目的,该次调研覆盖区域从以往的首都北京扩展为山东、辽宁、四川、浙江、北京等四省一市^②,分别代表华北区域、东北区域、西南区域、东南区域和首都区域。调研学校共计30所,在类属上覆盖小学、普通中学、职业中学等不同教育层次,在样本筛选上兼顾城市与乡镇两级直属学校,公立学校与民办学校。^③被访者男女比例为4.7:5.3,年龄范围在6~18岁区间内呈现较均匀分布。

特别需要指出的是,由于此次调查发放和回收问卷的时间为2008年4月中旬至5

① 25所学校中,小学包括新街口东街小学、穆家峪中心小学、良乡小学、大兴小学、师大附小、房山蒲洼小学、翠林小学;初中包括穆家峪中学、良乡中学、大兴中学、平谷中学、北京师范大学一附中、北京师范大学三附中、首都师范大学附属中学、北京一中、密云实验中学;高中包括密云实验中学、良乡中学、大兴中学、平谷中学、崇文门中学、北京师范大学一附中、北京师范大学三附中、首都师范大学附属中学、东城职业技术教育学校等。

② 其中包括北京市下辖5个区、青岛市、潍坊市、大连市、锦州市、成都市、都江堰市、杭州市、丽水市。

③ 30所学校中,小学包括北京市景山学校小学部、北京市新街口小学、北京市翠林小学、北京中山试验学校小学部、大连市甘井子区金家街小学、锦州市洛阳路小学、潍坊昌乐县城关小学、潍坊昌乐县营子小学、丽水缙云县壶镇小学、杭州市保俶路实验学校、都江堰市崇义小学、电子科技大学附属实验小学;中学包括首都师范大学附属中学、北京市汇文中学、北京市八一中学、北京市101中学、青岛市十九中、青岛市十五中、大连开发区第八中学、锦州中学、锦州市实验中学、潍坊一中、潍坊昌乐县实验中学、潍坊昌乐县二中、潍坊昌乐县平原中学、杭州市长河中学、杭州市学军中学、都江堰市崇义中学;职业学校包括大连开发区职业高中、北京市东城职业技术教育学校。



月底，而四川组在调研过程中正好遭遇了“5·12”汶川大地震，原本在都江堰市中小学发放的近400份问卷也因为众所周知的原因只回收了201份，这无疑是该次调研中的最大遗憾，但已回收的这201份问卷亦成为调研中最值得永久珍藏和记忆的一部分。

目前，2009年度的调查研究工作正在进行中；覆盖区域依然在全国范围内；问卷调查阶段已经完成，相关数据亦正在统计之中。预计4年共计收集到有效数据约200万个。

相比于神州大地上的几亿未成年人，尽管囿于整体调研人力与经费所限，我们调研所涉及的受访者数量还显得微不足道，但我们相信，这些受访者身上带有全国未成年人群体的影视收视行为及习惯的缩影，他们对影视媒介、影视作品的关注与评价也理应获得成年人，尤其是关心未成年人成长的社会人士，或直接从事影视创作的专业人士的重视。

我们衷心地希望本书中提供的调研信息与分析思路，能够让更多的成年人了解孩子眼中的影视作品，了解如何通过影视作品与孩子做交流；同时，也期盼有更多的学者和我们一起，在未来的日子里，共同关注影视文化与未成年人的互动关系。

第一章 未成年人影视媒介接触行为及偏好分析

与受各种生物因素影响的“内源性”因素相比，影视媒介以其视听结合、生动直观、逼近现实的媒介属性渗透到人们的日常生活之中，深刻地改变着人类生活的面貌。作为“外源性”的影响因子，与家庭教育、学校教育、同伴影响一样，对儿童的成长和发展起到推进或延缓的作用。影视文化推动了未成年人的社会化，同时，在全球化的传播语境和中国特有的文化生活背景下，我国未成年人专业媒体的结构性稀缺、发育不良和媒体以商业化、市场化为主导的诸多现状，对未成年人的成长产生了不可忽视的负面作用。影视文化对未成年人的影响，越来越受到社会各界人士的广泛关注。

为了解我国未成年人观影/收视的现状和特征，以及影视文化对未成年人学业、价值取向、暴力倾向的影响，并相应地提供对策研究支持，北京师范大学“影视文化对北京地区未成年人^①的影响与对策研究”（全国艺术科学“十一五”规划重点项目）和“影视文化对北京地区未成年人的影响与对策研究”（北京市社科“十一五”规划重点项目）课题组于2006—2008年，连续3年，对北京、全国在校未成年人进行分层整群抽样调查。3年调查均是在课题负责人黄会林教授的指导下，分别由2005级、2006级、2007级在读研究生和博士后集体讨论、执行、完成的。

本章便是对3年调查成果“未成年人影视媒介接触行为及偏好”内容的集中编选与对比性的研究，它基于调研数据，凝聚着课题组负责人的心血和全体成员的努力。但限于篇幅，更多相关调研结果请读者参阅本书第七章历年调研完整的数据报告。

^① 1989年联合国大会通过的《儿童权利公约》中将“儿童”界定为“18岁以下的任何人”。但鉴于医学界以0~14岁的儿童为儿科的研究对象、中国的儿童组织少先队队员年龄在14岁以下的不同约定，为了避免歧义，本调查中所采用的法律学中的“未成年人”一词指称未满18岁的人。