



日常生活的心理分析

(奥) 弗洛伊德 著

◎ 张登浩 高兴翔 译 ◎



在这本书中
你会找到自己的经历



北京出版集团公司
北京出版社



序

日常生活的心理分析

(奥) 弗洛伊德 著

◎ 张登浩 高兴翔 译 ◎

怀念“小书”

今天去
健身房
买的什么东
这个烟
现在的图书
了。可每当
挑选，它出得比他们的还搞笑、还好看时，我都会
毫不犹豫地打发。

B84-065



北京出版集团公司
北京出版社

F580-2

图书在版编目(CIP)数据

日常生活心理分析 / (奥) 弗洛伊德 (Freud, S.) 著; 张登浩, 高兴翔译. —北京: 北京出版社, 2010. 2

(大师小讲)

ISBN 978-7-200-08103-9

I. ①日… II. ①弗… ②张… ③高… III. ①精神分析—研究 IV. ①B84-065

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 238959 号

• 大师小讲 •

日常生活心理分析

RICHANG SHENGHUO DE XINLI FENXI

(奥) 弗洛伊德 著

张登浩 高兴翔 译

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址 : www . bph . com . cn

北京出版集团公司 总发行
广东新华发行集团股份有限公司

北京京晟纪元印刷有限公司 印刷

*

850×1168 32 开本 9 印张

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-200-08103-9/B · 158

定价: 19.80 元

质量监督电话: 010-63973790 010-58572393



弗洛伊德
(1856—1939)

20世纪最有才智和最有影响力
的学术开创者，精神分析学派
的奠基人。其代表作有《梦的解
析》、《自我与本我》、《精神
分析引论》等。

在这本书里，弗洛伊德探讨了表面上没有意义的口误、笔误、误读或忘掉人的姓名等情况。他的崇拜者和批评者一致认为：他对心理学的影响，对心理治疗的影响，对西方人看待自己的方式的影响，比科学史上的任何人都要大得多。

总策划：游少波
主编：孙左满
执行主编：李时薇
执行编辑：陈波
责任编辑：楼霏
责任印制：李远林
书籍装帧：科瑞特文化
封面画者：袁小真

总序

怀念“小书”

今天大家读书时间越来越少，书怎么反而越来越厚？以往老一代学者写的“小而可贵”的书，今天为什么再也见不到了？

这个题目，也可转换成“图书该如何减肥”。现在的图书，越印越漂亮，完全“与国际接轨”了。可每当有国外或港台学者慨叹中国出版业进步神速，书出得比他们的还精美、还好看时，我都心里有点打鼓。

不否认最近十年，中国图书在书籍装帧方面有长足的进步，我担心的是，这种华丽背后，有着对

高码洋的刻意追求。各出版社都在努力做大，拼的是码洋而非利润。整个是粗放式经营，跟我们的工业一样，拼原材料，看GDP，这样做隐患无穷。图书品种增加了，总印数却反而减少了。在我看来，若总阅读量不能提高——即全国人民的有效读书时间不变，那么，减少2/3的图书品种，一点都没有问题。当然，这只是比喻，不是鼓励新闻出版署管制书号。因为，那样卡下来的，说不定正是民众最需要的读物。你怎么能保证不是劣币驱逐良币呢？所以，减少出书品种，这话我不能说。

我能说的，是跟这密切相关的另一种“减肥”。在我看来，图书的过分臃肿，已成为中国出版业一

十一届三中全会以来，图书出版业“回头看”

起读者许多反想。”称周书“有系统”，有点勉强；但要说引起“许多反想”，那是真的——时至今日，此书还在被人阅读、批评、引证。现在的皇皇巨著，却很少有人愿意阅读，这不能都怨读者懒，也有作者的缘故，谁让你把书写得那么没趣——我没要求学者都到电视上“学术说书”，只是希望著述时稍微讲究一下剪裁，抵抗那种以“体积”取胜的风气。

记得 1980 年代李泽厚的《美的历程》刚出版，被人挑了好多常识性错误，据说冯友兰先生说了一句：这是一部大书。我当时听了，如醍醐灌顶，除了理解冯先生的主张，读书识大体，不过分纠缠于细节外，更重要的是，明白原来书不以“厚薄”定“大小”，一本十几万字的书籍，也能被称为“大书”。

现在这种“小而可贵”的书籍，到哪里去找？记得前些年三联书店出版“三联精选”、北京出版社刊行“大家小书”，还有上海人民出版社推出的“袖珍经典”，销售情况据说都很好。可你仔细看，那都是过去老一代学者写的。我们这一代，似乎不习惯写这样的“小书”。

1994 年春，我作为日本学术振兴会的访问学

人，住在东京大学，经常逛神保町的书店街，有感而发，后来在系列随笔《东京读书记》中，特别提到书店里铺天盖地的“教养新书”。在日本，“新书本”指区别于“单行本”的42开平装书，其主旨是追求“专门知识的通俗化”，也就是“岩波新书”发刊时所标榜的“现代人的现代教养”。选题适时，切合读者需求，撰写者训练有素，以大手笔写小文章，再加出版社推波助澜，这才有了日本出版界各种“新书”的繁荣。上个月，我到东京开会，再次光顾新宿的纪伊国屋书店，依旧是那么多新刊的“新书”，让人应接不暇。我把这种出版策略总结为：快节奏、大容量、粗加工、浅阅读。比起价格昂贵的“礼品书”（最离谱的是黄金书）来，日本人价格低廉、讲求专题与时效的“杂志书”，我以为更符合现代都市人的阅读趣味。

好些年前，我就曾在不同场合鼓吹，建议出版界认真经营此类小而有趣的“新书”。开始还有人跃跃欲试，后来全都落了空。为什么做不下去？第一，政府的书号控制，使得各出版社有所顾忌。有的出版社甚至明文规定，每个书号必须赚多少钱。第二，书价低则利润小，必须是品种多印数大，才有利可图。第三，我们已经习惯一锤子买卖，不擅

长细水长流。每年都印，每回印数不多，那必须有长远规划；而我们的出版社不是私有财产，谁也不知道，明年到底谁当家。第四，学者也不适应，没学会对着公众讲述专门的学问。第五，博览广收，时刻准备追求各种新知，以“阅读”而不是“收藏”为购书目标，甚至不惜看过就丢——这样的读者群，还没真正形成。

陈平原

一声脆响过后，弗洛伊德博士的墨水瓶从书桌上摔落了下来，化作一地碎片。博士停下写作，并开始了一段深邃的思考。

这位维也纳大学医学院的神经病理学医师，终生受益于他异乎寻常的好奇心。谈话中偶然的口误，一时间记不起某人的名字，抑或是在门前掏错了钥匙，这些生活里不起眼的小事情往往勾起弗洛伊德浓厚的好奇心。

是无心，还是有意为之？

弗洛伊德最终选择了后者。那么，他的妹妹来到他的书房参观。她说：“这张书桌现在看起来很漂亮，只是这个墨水瓶放在这儿不太相称。你应该换一个更漂亮的。”几个小时后，那个可怜的、受

到指责的墨水瓶被“失手”打碎了。

日常生活里的种种失误，好似铁桶上的缝隙，清晰地泄露了我们内心的秘密。从本书的第一页开始，不胜枚举的例子已经证明了一切。

通过在精神病理学方面孜孜不倦的钻研，弗洛伊德最终形成了一整套“心理决定论”的理论体系。在他看来，很多貌似无心的行为都“受到了某种意图的支配，而且它们在完成目标的时候比我们平时有意识的行为更具有确定性”。

这些意图往往隐藏在人类的潜意识中。正是因为弗洛伊德博士，这个概念逐渐变得明晰起来。而在从前，人类对此基本毫无所知。通过他的介绍，人们才第一次发现自己的身上存在着不为人知的黑洞。这个黑洞里，藏匿着一个低版本的人性，比如贪婪，比如龌龊，比如欲念。

历经数千年的文明训练，我们仍然不能彻底跟蛮野人划清界限。“野蛮而狂热吼叫着的他们，正是你的远亲”。这是个足以触怒全人类的发现，彻底扯掉了人类“我是文明人”的遮羞布。美国《图书》杂志曾经这样评价道：“如果没有弗洛伊德，20世纪的面貌可能大为不同，我们对自己内心世界的了解可能仍然少得可怜，而且这个时代最优秀的

艺术家也许不会出现。”

弗洛伊德博士宣扬的科学精神同样值得尊重。生活里频出的失误，不可思议的预感，一贯困惑着无知的我们。冥冥中自有定数，最终演化成为迷信思想生生不息的沃土。他说，常人的迷信与偏执狂患者的状态之间的差距，似乎“并不像我们刚开始想象的那么大”。当人类开始有思想的时候，他们明显只能用自己想象的人格特质，以神人同形同性论来解释外部世界。他们倾向于用迷信方式解释的偶然事件，实际上仅仅是人们的某种行为及其表现方式。在这种意义上，正常人的行为与偏执狂的行为非常相似，从他人所给的无关紧要的迹象中得出结论；所有正常人的行为也是一样，仅仅根据周围人无意识的行为来评估人性。

当古罗马人看到预示凶兆的一群鸟而最终放弃某项重大任务时，我们认为这是迷信。同样的道理，也许就在不久的将来，后人们会耻笑我们关于“灵异力量驱使我这么做”的猜测。实际上，现代科学在前进，迷信和不可知的言论在节节败退。

高兴翔

2009年3月

目 录

译者序	1
第一章 名字的“暂时性遗忘”	1
第二章 外国字词的遗忘	10
第三章 名词与词序的遗忘	20
第四章 童年回忆与遮蔽性记忆	44
第五章 口误	54
第六章 误读和笔误	94
第七章 印象及决心的遗忘	107
第八章 “行为的错误执行”	139
第九章 症状性行为与偶发行为	168
第十章 错误	193
第十一章 双重过失行为	203
第十二章 决定论：变化及迷信 ——一些观点	211
跋	262

第一 章

名字的“暂时性遗忘”

1898年，我发表了一篇名为《遗忘的心理机制》的文章。在本书中，我将重新阐释那篇文章的内容，并以其作为进一步探讨的基础。

人们偶尔会在短时间内想不起某种东西的名字。我曾经就此类现象做过心理学分析，并从观察经验中得出结论：要解释这种常见的、看上去无关紧要的心智（记忆）错误，需要一种新的、与现有的常识完全不同的视角。

明明是知道的名字，为何会记不起来呢？心理学家们也许会想当然地告诉你，名字比其他的记忆

内容更容易遗忘。他们可能会找到很多貌似合理的原因，以此论证人为什么会“选择性遗忘”。但是，他们很难深入指出这个过程中的决定因素。

我详细考察了一部分特例，试图进一步了解这种“暂时性遗忘”现象。这些特例虽然不常见，但在某些特定情况下却显得脉络清晰。在考察的过程中，我发现“暂时性遗忘”不仅是“遗忘”，其中还有“错误提取”的现象。即某人试图回忆被遗忘的名字，却想到了别的名字——代用名。虽然当事人立刻意识到自己弄错了，但这个代用名似乎被一种极大的力量推动着，要强行冒出来。我们本想回忆（或再造）被遗忘名字的过程，却被另一种心理过程所代替，从而产生了一个奇怪的替代品。

我的假设是，这种“暂时性遗忘”现象的出现，并非由于心理机制的反复无常，它实际上是遵循某条合理、合法的路径而产生的必然结果。换句话说，我认为代用名与被遗忘的名字之间，存在着直接的联系。如果能够证明这一点，我就能在研究“暂时性遗忘”的根本原因方面找到新的突破口。

在 1898 年的那篇文章中，我采用了这样的例子：我费力地回想奥尔维耶托屋顶那幅壁画《最后的审判》的作者，结果我的脑海里冒出来的，不是

那个壁画作者 Signorelli (西尼奥雷利) 的名字，而是另外两位艺术家 Botticelli (波提切利) 和 Boltraffio (波特拉菲欧)。这两个名字出现在脑海里的时候，我马上判断出来自己错了。但是，当别人告诉我正确的姓名时，我却不能毫不迟疑地辨认出它。我仔细思考了 3 个名字之间的共通之处后，得出了以下结论：

一、西尼奥雷利这个名字之所以被遗忘，既不是因为名字本身奇怪，也不是因为名字出现的位置有什么特殊的心理学特征。与代替它出现的波特拉菲欧相比，我对西尼奥雷利和波提切利两个名字更加熟悉。至于波特拉菲欧，我仅仅知道他是米兰学派的一个艺术家而已。对我而言，遗忘发生的地点也没有特殊的意義，因此不能作为寻找答案的线索。当时，我和一位陌生人一起乘坐马车，走在从拉古萨到 Herzegovina (黑塞格维纳) 的路上，途中要路过 Bosnia (波斯尼亚)。路上我们谈到了意大利旅游。我问他，是否去过奥尔维耶托，是否看过 × × 创作的那幅有名的壁画。

二、如果不联想到我们在这个话题之前的谈论内容，我就难以解释遗忘发生的原因。这种遗忘现象被称做“新话题被之前的话题干扰”。简单地说，

在我问同伴是否到过奥尔维耶托之前，我们正在讨论波斯尼亚和黑塞格维纳两个地区土耳其人的风俗。我想起自己曾经听一位在当地工作的同行说，当地人绝对信任医生，而且完全迷信命运。如果医生宣称病人不治时，当地人会说：“先生（德文为‘Herr’），我能说什么呢？我知道如果病人还有救，您一定会救他的。”在这些句子中，我可以找到Bosnia（波斯尼亚）、Herzegovina（黑塞格维纳）和Herr（先生）等几个词汇，进而把Signorelli（西尼奥雷利）、Botticelli（波提切利）和Boltraffio（波特拉菲欧）之间的变迁串联起来。

三、继续沿着波斯尼亚土耳其人的风俗这条线索思考，也许会对我后面的思路造成干扰。因为这条线索的思考尚未结束的时候，我的注意力就转移到另一件趣闻上了。我联想到，那里的土耳其人认为性的愉悦是最重要的；他们在性生活不和谐时会极度绝望，而在生命危殆的时候却很服从命运的安排，二者之间形成了奇怪的对比。有一次，我的同行听到病人这样说：“你知道吧，先生，如果没有了性，生命也就没什么意义了。”

由于不想和陌生人谈及这么敏感的话题，我当时强忍着没有把这件趣闻说出来。我继续和同伴聊