

孙 鹤 · 著

中國黑爭
Hei Bi China And.....
簽名藝術

香港 · 天马图书出版公司

黑·筆·簡·介

HEI BI

INTRODUCTION.....

當“策劃簽名”這一名詞的出現和“個人個性視覺識別的概念”被黑筆先生一公布出來，因其需要性和重要性便被迅速傳播，波及全國。這一新的時尚藝術形式，被大家所重視，黑筆先生的名氣也隨之傳遍大江南北，幕名要求策劃者成千上萬，絡繹不絕，如今黑筆簽名藝術的事業如日中天。黑筆簽名創意作品詭秘多變，思無定勢，可氣勢磅礴，也可細流涓涓，其作品實為不可多得，既可摹寫實用，又可欣賞收藏。

黑筆先生著有《中國簽名學》《黑筆簽名藝術欣賞》《漢字發現》等簽名書籍即將出版發行。其簽名藝術曾被“北京電視臺”“山東電視臺”“山東教育電視臺”“山西電視臺”“山東人民廣播電臺”《藝術家雜誌》《商業時代》《中國市場經濟報》《北京教育報》《中國改革報》等媒體專題報道“并應書法協會邀請去大學進行簽名藝術與現代書法的講座”，如“中國農業大學”“中國政法大學”“北京外交學院”“航空航天大學”“機械工業學院”“東方大學”“燕山大學”等引起轟動。并應“西單文化廣場”“華聯商廈”“新東安市場”“貴友大廈”等各大型商場店慶活動，特邀請為其消費者現場設計簽名，多次造成排隊擁擠場面，眾消費者為得到黑筆先生親筆策劃的簽名，而購物；有的做為公關禮品竟一次設計數百個，要求設計簽名者人涌如潮。其作品被不斷傳真至全國各地，乃至海外，在華裔人群中引起轟動。國內眾多知名企業家、政界高層領導、電視臺主持人、著名影視明星等指定要求黑筆先生專業為其策劃簽名，使自身擁有一個良好的公關形象和個人的視覺標識。



簽名創意的過程，是藝術創作的過程，它不可以虛飾，真正的藝術創意它需要深厚的文化底蘊和縝密的思考、全新的企劃理念，豐富的設計經驗包括創作者的自由生命狀態，無以用金錢來衡量其價值。

——黑筆先生

CONTENTS

目录

■ 中國黑筆簽名藝術 01 ~ 04

寫下你尊貴的一生(代序).....01

中國黑筆簽名熱現象解析.....02 ~ 04

■ 中國黑筆簽名藝術 05 ~ 43

黑筆書法筆走龍蛇.....05

黑筆藝術簽名作品(中文).....06 ~ 39

黑筆藝術簽名作品(英文).....40 ~ 43

■ 中國黑筆簽名藝術 44 ~ 45

黑筆藝術簽名通解.....44 ~ 45

■ 中國黑筆簽名藝術 ~ 46

后記.....46

寫下你尊貴的一生

(代序)

摯友文鶴，番名黑筆，山東棗莊人氏。心寬體胖，爲人處事道法自然，故吾喜交往之。

相識正值盛夏，于京郊香山卧佛古剎，友文鶴呈“民工”相與我招呼，自視清高的我竟然不與理會，險些失臂之交。

但有緣人自有緣脉相承，生生不息。此時文鶴正值人生事業低穀，秦瓊賣馬之際故隱居京西香山。流連于碧雲、卧佛古剎之畔，苦苦思索人生的真諦，事業的魂魄，豐厚的積纍沉澱，自然東山再起。

識后自知摯友之出處，確是方步凡。這年月靠手藝吃飯的人自是不少，可我友不同文鶴一筆好字，派上了一個新鮮的用場。“簽名設計”。合時代潮流蕩蕩向前，解中華文字之深刻寓意和內涵，將人的一生寫與紙上，此君“簽名設計”在京城堪稱一絕。

下筆成春，當然自是價值不菲。

另有友知我有此友，求我索要‘設計簽名’。文鶴是每求必應，以成我驚人“一禮”。友們得之自然歡喜我甚慰。但日久自生愧疚，酌情不忘。

今日正值我2000年徒步中華萬裏海疆巡海歸來之際，文鶴將多年心得現與文字之間，欲呈世人賞佳，請我寫序。未多想，提筆寫下一行拙句，做爲序首“寫下你尊貴的一生”。

的確，能修飾好一個有效的名字符號將改變您的命運走勢，這是文鶴的名言此言甚有道理。

“一燈能除千年暗”寫好你的名字，似點亮你心頭的明燈，照亮你生命前程。

非我一言之堂，自古皆是否如此

在這紛繁的世界，每個人都需要一份自信，寫出自己尊貴的一生。在文鶴大作出版之際，有感賦小試一首，以示心印。

與友一諾

如文之鶴

盡思儒商道法

明月下

用心墨

寫下您尊貴的一生

思罷，這幾句最爲合適，就寫下了。寫時如貫長虹，讀罷微正心調。

人生在世既是有所求的過程。即有所求，所求未得，故未曾失去，不必爲人事無常而傷心。明此事理，請都快樂的生活着吧！

在快樂生活的閑暇，吾友黑筆文鶴爲您正墨寫下尊貴的祝福！

衣無塵于京城2001年歲末

中國黑筆簽名熱現象解析

何爲黑筆

作者 / 关山岳

“黑筆”本是一個名詞，却被一個叫孫鶴的年輕現代藝術者用作藝名，黑筆不作名詞，便成了黑筆先生，萬物一旦賦予其生命，只要有了土壤、水份和陽光便會燦然生長。佛家最高境界乃無色之界，黑筆先生却說：“‘無色不成世界’黑色乃萬色之首萬物之原色，它能包容萬色。”古人雲：“海納百川，有容爲大。”“筆”象征文化，“黑筆”即巍巍大中華之意。黑筆說：“如果把祖國比做母親，文化則是父親，筆是文化之父，是國人之脊梁。”“黑筆”是文化園中一枝獨秀！

黑筆現象

當“策劃簽名”和“企業法人V I 識別形象”這些概念被公布出來的時候，因其需求性和實用性，便被傳播開來，一下波及全國，紅極大江南北。“簽名創意”這一新的藝術形態便遍地開花，讓全國人民有幸了解了黑筆，認識並使用了黑筆簽名藝術，黑筆先生的身價也一路攀升，從北京的校園開始：東方大學、農業大學、科技大學、航天航空大學，黑筆先生走一個學校轟動一個學校，校園熱潮涌動。影星、歌星，黑筆設計了一茬又一茬。上到朱總秘書、前公安部部長、銀行行長、著名企業家、商業聯合會會長，下到部門經理、白領階層，均指定要求黑筆爲其策劃簽名。信函、電話、E-mail 接連不斷。

北京電視臺、山東電視臺、山西電視臺、中央人民廣播電臺、《藝術家雜誌》、《中國經濟報》、《中國企業家報》、《中國改革報》、《齊魯晚報》、《濟南經濟時報》等全國40余家媒體迅速反映，跟踪報道。

黑筆簽名熱帶動全國的簽名熱，從北京輻射全國，尋黑筆代理業務的信函雪片般飛到北京黑筆文化發展有限公司，上海、南京、重慶、廣州、深圳、大連、武漢、成都、廈門、澳門、香港、臺灣等等，現有代理商遍布全國的27個省份的一百多個城市，每日業務不斷。黑筆火了，簽名熱了，是什麼力量使黑筆制造了轟動全國的傳奇？筆者有幸採訪了他，並進行認真的分析研究。

現象解析之一

時代需求

人類之所以文明是因為有了知識的積澱，蔡倫之所以偉大是因為他使知識可以傳播，知識的傳播來自視覺語言的符號，這種符號現代人管它叫文字。泱泱五千年的中國燦爛文明，隨着封建王朝的結束和民主時代的到來，人們的書寫工具也有了翻天覆地的變化，由毛筆到鋼筆，從軟筆到硬筆，書寫形式也由傳統的豎式書寫改成了橫式書寫，方向也“由右向左”變成了“由左向右”。恰逢祖國春意盎然，二十年的改革開放，國力國民大爲改觀，中國在成長，中國在發展。

隨着中美談判的進程，“WTO”世貿協定，對我國的開放，人們都壓抑不住新奇和激動，歷史的機遇就在眼前。早就要面向未來，走向世界，中國的企業家們正應戰着入世后種種的機遇和挑戰，中國人終於站在了世界的舞臺上，和衆多發達國家同一起跑線上去公平競爭，挑戰未來。

面對世界和未來，中國人有信心，隨着我國經濟的發展和經濟思維理念的轉變，簽名這一形式自然被重視起來。

傳統的社會經濟活動中的憑信部分多數是傳統的印章，這一沿用了幾千年的古代“封泥式”的約束“鹽商”的老辦法，早該隨着時代的發展被淘汰到“藝術雅賞”的隊列中去，它既不易攜帶，又防偽性極差，而我國的商業行爲和理念都在悄悄與國際接軌，而國際憑信習慣的方式當然是簽名，引申至——它是一個的手腦結合，智慧的表達形式，它又與個人形象有關，是法律的一種法定形式，這又是一個“關注的眼球論”年代，誰吸引的“眼球”越多，“關注”也就越多，誰便最富有！這已是不爭的事實，尤其在年輕的人群中，這是一個玩“酷”的個性年代，簽名是一個人的個性表達形式，黑筆簽名在年輕人中形成風潮便不足爲奇了。

現象解析之二

個性市場

俗話說，人如其名，名如其人，習慣上人與人的區分除了形體便是姓名，一個人的名字是一個人的精髓內涵，從字聲、形、義來表現，而寫字又是一個人手、心、腦的組合表現，常常被認為是一個文化素質的表現。競爭的年代，誰比你快一步，誰便是勝者，從簽名的形象性的特性上來講簽名的設計是一種包裝的需要，隨着這幾年市場經濟理念的指導，“包裝”已不再是什麼貶義詞了，其實說白了包裝就是修飾。世界是朝文明方向發展的，人們都已經是西服革履了，你還在追求一味的“真實”，要穿草鞋，戴獸皮，這種原始真實叫現代嗎？叫發展嗎？這是一種趨勢，也是人們追求美的形式和表現，穿西裝打領帶注重儀表形象，不僅是對自己的尊重，也是對別人的一種尊重，它是時代生活中的需要。

要想被人關注，便要玩“酷”、玩“個性”，簽名又是隨時要用的，寫信、留言、簽合同、簽到、存取款，只要是現代人，沒有人能擺脫掉這種“心迹的表現”，可以這樣講，你可能回絕今天不吃早餐，但未必能擺脫掉“簽名”。

簽名就像商標，像無形資產部分，一個簽名能表明一個立場，一個簽名代表了一個鮮活生命的人，一個簽名能借到一筆錢。所以，簽名是一個人的標志，一種夾帶着人格力量的視覺語言。

現象解析之三 “企業亞文化理念”概念

“亞”解釋為“次之”、“第一之后”，企業文化是企業做多大，走多遠的基本哲學。世界著名企業家，美國IBM公司董事長小托馬斯·沃森所說：“一個企業的基本哲學對成就所起的作用，遠遠超過其它技術式經濟資源、組織機構、發明創新和時機選擇等因素。”這個基本哲學便是企業的文化理念。20世紀70年代中后期，世界經濟史上震撼人心的事情莫過於日本經濟的迅速崛起，一個能源匱乏的國家，在經歷了第二次世界大戰後的一個戰敗國，却出人意料的在短短不到30年的時間裏，以超人般的速度在戰爭的廢墟中異軍突起，一躍成為繼美英兩個超級大國之後的世界第三大工業國和經濟強國。美國一直引以為榮的王牌工業——汽車業和鋼鐵業，受到來自日本

的强大衝擊，貼着索尼、松下、日立等標籤的日本電器打得美國電器潰不成軍……整個西方乃至全世界為之震驚，這股突如其來異常強勁的“日本衝擊波”迅速影響着全球所有的市場，改變了世界經濟競爭的大格局。

日本何以在如此短暫的時間內取得這般輝煌成就？日本靠什麼樣的管理使其產品有如此強大的競爭力？日本的經濟崛起秘密何在？方案來自於企業以人為本的管理理念，團結的團隊精神，發展的經營理念，這些均屬於優秀的企業文化，這也叫企業中的第一文化。

一批人，在商業的角逐中成為英雄，英雄能走多遠？這種反思反映在“巨人”、“延龍”等企業的領導人身上，正像國務院體改辦綜合司司長範恒山所說：“國內的現代企業，升的無根，降的糊塗，往往把80%的精力集中在培育企業競爭力以外的事情，而中國企業目前最迫切的任務是面對全球化的全新遊戲規則，要努力完成技術升級，管理創新，及更重要的超前企業文化理論”。國力的較量在於企業，企業的較量在於企業家！在以人為本的企業理念確定以後，從管理到宣傳，從企業的關愛、感恩、積極到寬容、忍讓、真誠、智慧等基本文化理念確定以後，更重要的是企業形象的宣傳。如何更貼切的宣傳你的企業？如何體現你企業精神的內部凝聚力？有經濟學家提出，21世紀是以個性化經營的時代，即21世紀文化產業的概念營銷，一些現實的現象和一些著名企業的具體做法，給我們以啟示。如“長虹”的倪潤峰、“聯想”的柳傳志、“中關村”的段永基、“海爾”的張瑞敏、“搜狐”的張朝陽、“巨人”的史玉柱等等，他們在臺前頻頻亮相，本該是幕後的決策者卻衝到前臺，一次次的對話，媒體的訪談，他們在一遍一遍的宣傳自己的企業經營理念，個人和成功經驗，使企業的形象具體化、形象化、更加有血有肉，這種以企業法人形象或企業決策者的個人個性魅力而影響企業理念文化部分，黑筆先生定義為企業亞文化理念，它在企業文化當中雖不是主要的，但是必需的，它是前衛經營中的一種企業形象宣傳的策略。從今年春天史玉柱還錢事件中，我們看出企業決策者的做人理念就是其企業的競爭文化理念。如何使你的企業精神更有內部凝聚力呢？企業法人的VI形象即是企業法人的簽名（VI，視覺Vision Identity的縮寫），許多人在企業的宣傳上多有董事長或法人的簡介、照片和簽名。他們已經意識到簽名的重要性，他們簽名形象即是企業形象的行為性，隨着企業與企業之間的重大事情交往，往往舉辦比較隆重的簽字儀式。實際焦點還在簽名上。一個

企業法人的簽名或企業決策者的簽名，代表着一個企業的形象。是一個企業的行爲。沒有幾個員工不熟悉他老總的簽名，這是一種崇拜，這就是一種企業的內部力量，一種凝聚力，是領導者個性人格魅力的展現征服了他，人格魅力的展現形式便是簽名。

如果兩個企業的決策者在同一個合同上簽字，一個寫得流暢快速，揚揚灑灑，一個寫得避手避腳，這無形中你的生意輸了一半。一個好的企業法人的簽名即要融進他的個性人格魅力，又要展現企業進取精神，它包含了很深的學問，貫通了廣告學、傳播學、企業文化、書法等綜合知識，在沒有專業策劃的情況下，好多企業法人的簽名是表現不了以上內涵的。所以，請一個真正的專業的簽名設計師就是必然了。

黑筆藝術理念

黑筆簽名的火，火在有需求。只要是賺錢的行業，便會一哄而上，全國做簽名設計的比比皆是，但是做到像黑筆這樣的，目前國內還沒有。因為這個行業火了，所以目前市場混亂，魚目混珠，有自居書法大師的，有是原花鳥畫師傅改行的，連畫像、塑像的人都改行做了簽名設計，收費從30、50元到300、500元不等，問一問什麼是簽名？“不懂”。什麼是好的簽名？“不懂”。真不知他們又是怎么賺錢的。找一個真正的簽名策劃師很重要！在這樣的環境裏為何黑筆簽名創意還是創造了火的奇跡？源自黑筆先生文化變革理念。馬克思說“人類是從簡單到復雜，從低級到高級的蛻變過程”，人類是發展的、人類在進步。中國是五千年文化大國，有燦爛的文字書寫史和傳統書法理論。摒棄傳統即是回避歷史，回避歷史是無知的。國粹的發揚就要轉變理念，由這一藝術理論，黑筆先生憑二十年的軟筆書法功底，又借西方美學抽象藝術理論，以綫條表現生命，以展現個性魅力，濃縮生命精華，外加健康向上，積極進取的企業經營理念，使簽名這一形式不再是簡單的寫字概念，而成為企業的一種銳力語言，搏得生命精彩，達到視覺震撼！

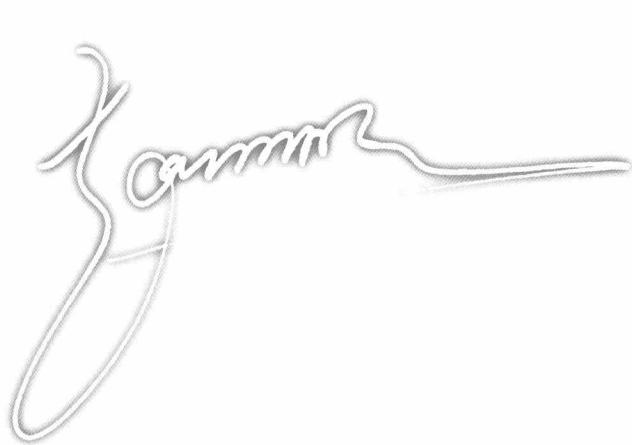
后記

合上筆記本。我更了解黑筆，知道了黑筆，為黑筆的作品喝彩、鼓掌、也明確了“中國黑筆簽名熱現象”的理由。

2001年9月19日星期三 《商業時代雜誌》



黑筆書法筆走龍蛇

A cursive signature in Chinese characters, appearing to read '趙月明' (Zhao Yueming). The strokes are fluid and connected, with a long horizontal tail stroke.

趙月明

A cursive signature in Chinese characters, appearing to read '祖國丹' (Zu Guo Dan). The signature is written diagonally with a prominent upward stroke at the end.

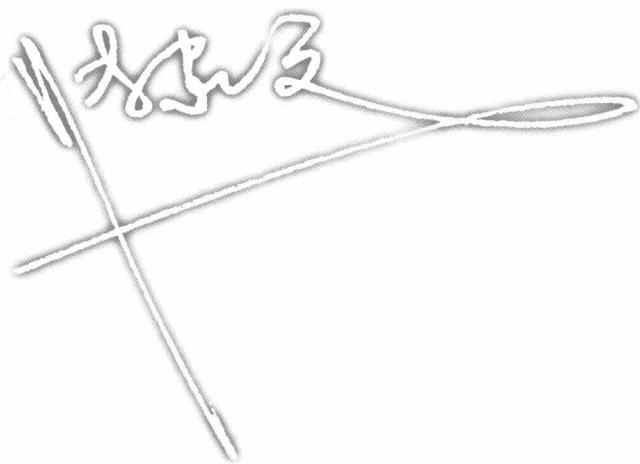
祖國丹

A cursive signature in Chinese characters, appearing to read '顧長琦' (Gu Changqi). The signature features a large, sweeping loop at the bottom.

顧長琦

A cursive signature in Chinese characters, appearing to read '洪小帆' (Hong Xiaofan). The signature is written with multiple overlapping strokes, giving it a dense appearance.

洪小帆


 A stylized signature in cursive script, featuring a long horizontal stroke that curves upwards and then downwards, with a vertical stroke intersecting it.

張忠文


 A signature in cursive script, starting with a large, sweeping loop on the left, followed by several connected strokes that end in a long, vertical tail.

催惠敏


 A signature in cursive script, beginning with a series of horizontal strokes, followed by a large, sweeping loop that extends to the right.

蕭寬


 A signature in cursive script, featuring a large, sweeping loop on the left, followed by several connected strokes that end in a long, vertical tail.

蘇京平

A stylized calligraphic signature for 柳岸. It features a large, looping character on the left and a more compact, horizontal character on the right, connected by a thin horizontal line.

柳 岸

A calligraphic signature for 程准准. It begins with a large, elegant character on the left, followed by two smaller, more compact characters on the right, all connected by a continuous, flowing line.

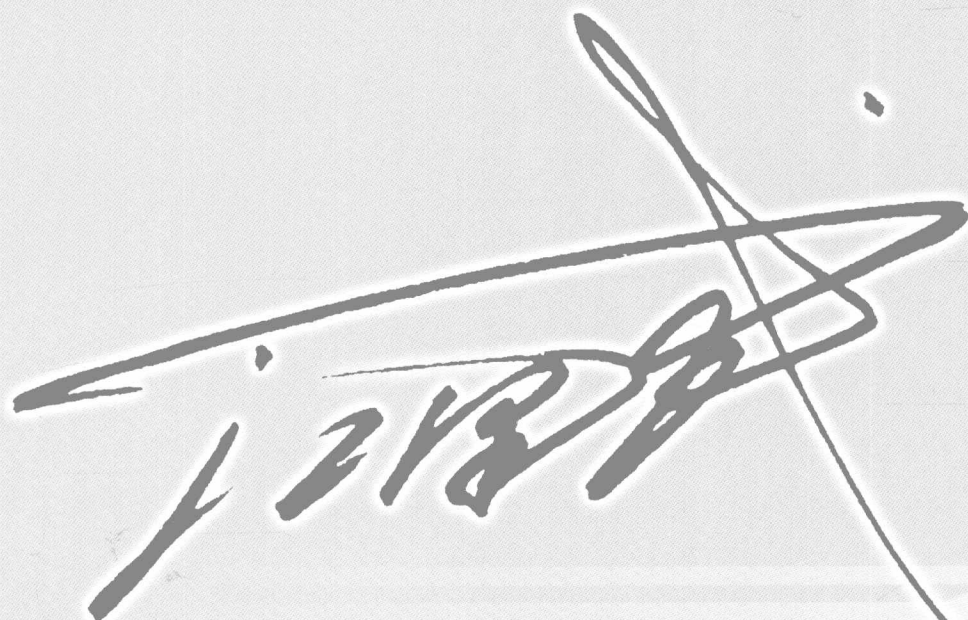
程准准

A calligraphic signature for 戴春梅. It features a large, bold character on the left and a more compact, horizontal character on the right, connected by a thin horizontal line.

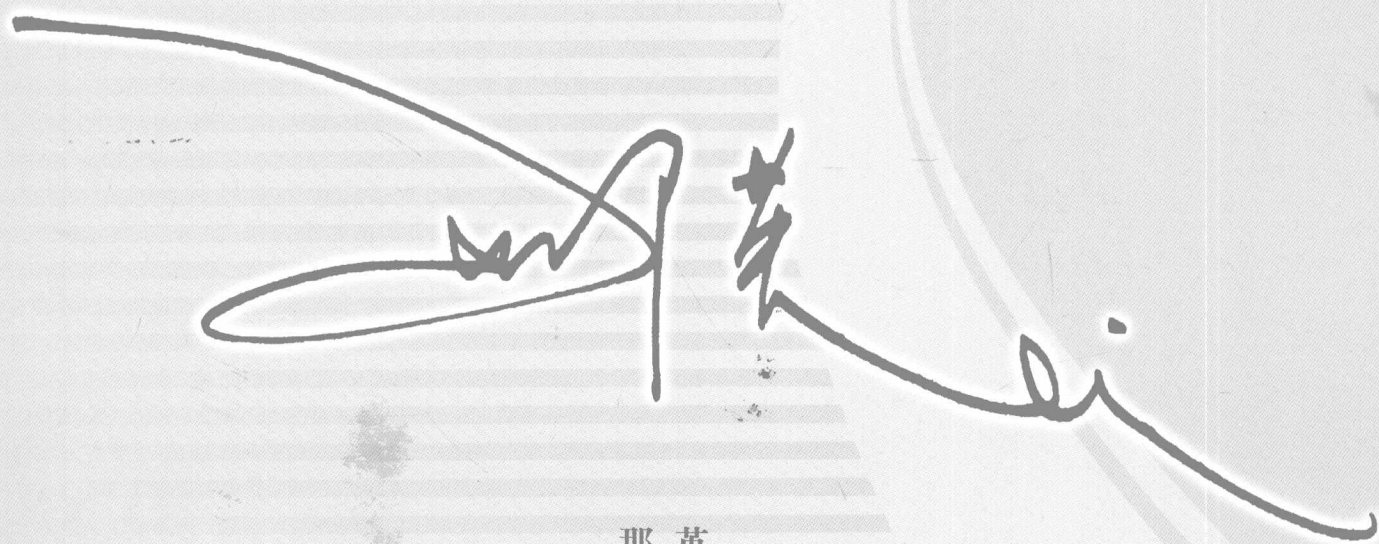
戴春梅

A calligraphic signature for 王玉峰. It features a large, bold character on the left and a more compact, horizontal character on the right, connected by a thin horizontal line.

王玉峰

A highly stylized, cursive signature in black ink. It features a large, sweeping horizontal stroke at the top, followed by several loops and vertical strokes that form the characters '江澤民' (Jiang Zemin). The signature is dynamic and expressive, with varying line thicknesses.

江澤民

A stylized, cursive signature in black ink. It begins with a long, sweeping horizontal stroke on the left, followed by a series of loops and vertical strokes that form the characters '那英' (Na Ying). The signature is fluid and modern, with a prominent vertical stroke in the center.

那英

A stylized signature in white ink on a dark background. It features a large, sweeping 'X' shape at the beginning, followed by more fluid, cursive strokes.

夏時雨

A signature in white ink on a dark background. It starts with a large, circular loop, followed by several sharp, angular strokes and a long horizontal line at the end.

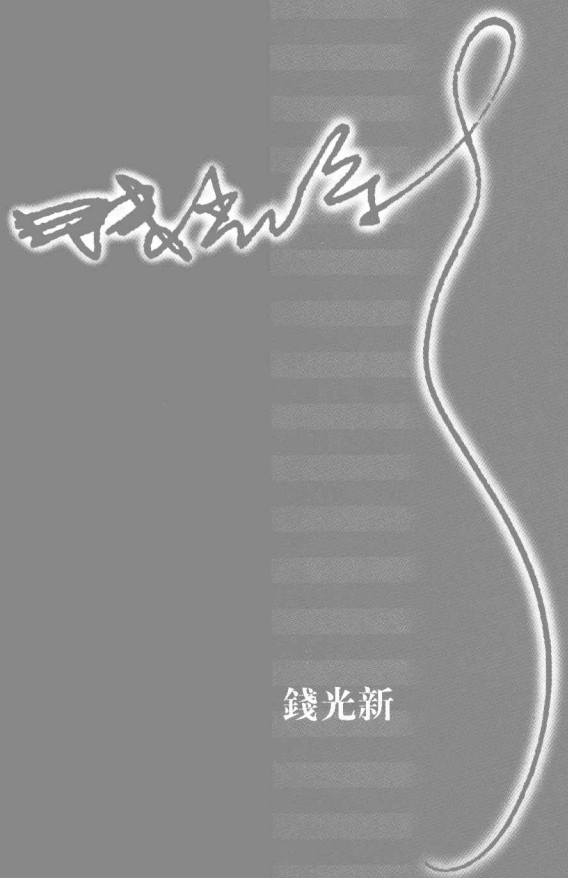
瞿穎

A signature in white ink on a dark background. It begins with a large, circular loop, followed by a series of sharp, angular strokes and a long horizontal line at the end.

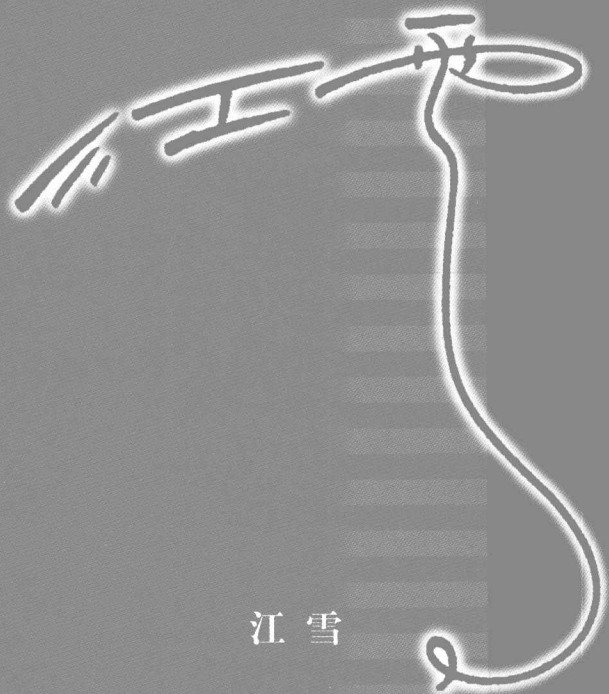
夏冰

A signature in white ink on a dark background. It features a large, sweeping 'X' shape at the beginning, followed by more fluid, cursive strokes.

楊玉秀



錢光新



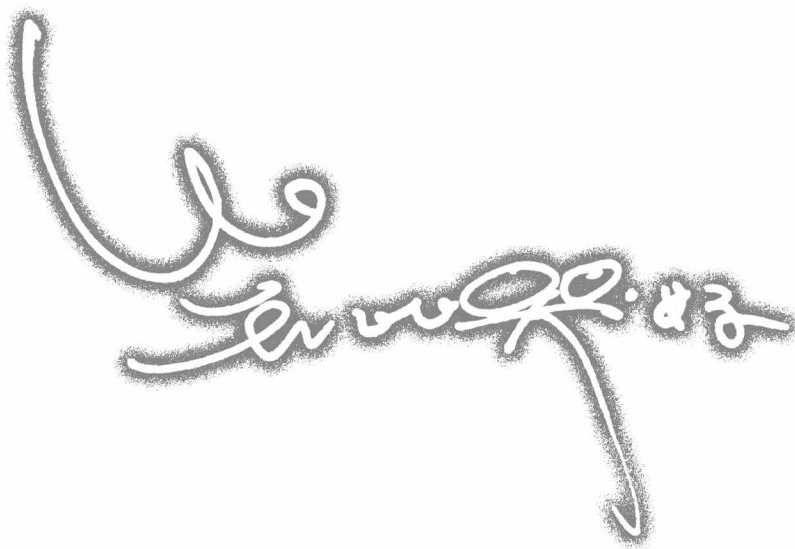
江雪



楊杰



孫鶴



“簽名藝術”所展現的不仅是
把一个人的名字，
以書法的形式寫出來，它是一種點到點
移动的曲綫所產生的視覺語言
這種語言進而上升至一個人的符号，一种自觉
不自觉的视觉标识，
那些跳動的曲綫和韵律所表現的不僅僅是
積極向上的
生命，它還有潛在的識別和廣告意義。

簽名藝術的本身既是積極向上的行為藝術，
体现着个性的张扬，它更是生活和生存中所不
能離開的**生命支柱。**
涵蓋了整個生命的意義。

摘自“黑笔”《签名中的语言》



衣無塵



顧朝曦



金韜



龔寧