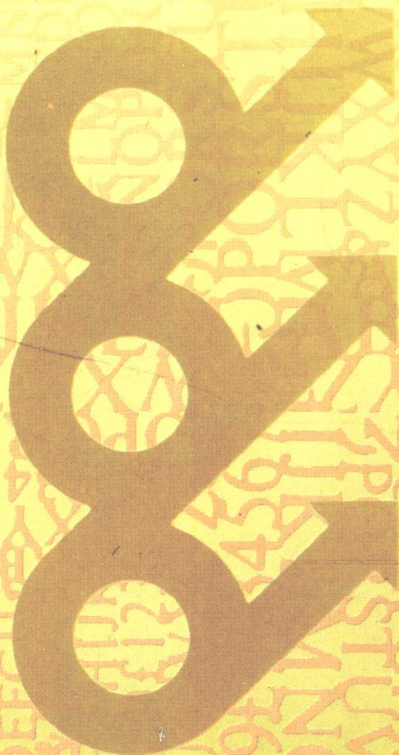


— 高校21世纪经济学类·管理学类课程系列教材 —

GUOJIMAORYIXUE

国际贸易学

贾明德 董秘刚 编著



陕西人民出版社

高校21世纪经济学类·管理学类课程系列教材

国际贸易学

GUOJIMAOTIXUE

贾明德 董秘刚 编著

陕西人民出版社

(陕)新登字001号

图书在版编目(CIP)数据

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学 / 贾明德, 董秘刚主编, —西安: 陕西人民出版社, 2004

(高校21世纪经济学类、管理学类课程系列教材)

ISBN 7-224-06821-7

I. 国... II. ①贾... ②董... III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第017332号

高校 21 世纪经济学类·

管理学类课程系列教材

国际贸易学

作 者 贾明德 董秘刚

封面设计 王晓勇

责任编辑 米 祥

版式设计 易玉秦

出版发行 陕西人民出版社

购书电话 (029) 87205074 87205054 87205197

地 址 西安市北大街 147 号

邮政编码 710003

经 销 陕西省新华书店

印 刷 陕西益和印务有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 16 开本

印 张 18.5

插 页 2

字 数 411千字

版 次 2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1-5000

书 号 ISBN 7-224-06821-7/F.897

书 价 29.00元

高校21世纪经济学类
管理学类课程系列教材

学术顾问

- 汪应洛 中国工程院院士
西安交通大学管理学院名誉院长、教授、博士生导师
国务院学位委员会管理科学与管理工程学科评审组召集人
- 何炼成 西北大学经济管理学院教授、博士生导师
中国社会主义经济规律研究会副会长
中国市场经济学会、中国宏观经济学会常务理事
陕西省社会科学联合会副主席
- 江其务 西安交通大学经济与金融学院教授、博士生导师
中国人民银行学术委员会学术委员
中国金融学会常务理事
香港学术评审局委员

编委会主任 郝 瑜 朱 玉

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

王振龙	王安民	白永秀	冯 涛	冯根福
李 垣	任 远	李建中	朱 玉	陶小渝
杜跃平	张天西	郑少锋	金维星	郭立宏
郝 瑜	赵选民	姚书志	党兴华	贾崇吉
徐 渝	常云昆			
丛书策划	姚书志	马 来	李晓锋	

出版 说明

为了加强经济学类、管理学类教材建设，在21世纪来临之际，陕西省教育厅和陕西人民出版社共同组织编写了《高校21世纪经济学类、管理学类课程系列教材》。

这套教材由中国工程院院士、著名管理学家汪应洛教授及著名经济学家何炼成教授、江其务教授担任学术顾问，由西安交通大学、西北大学等18所高等院校有关学科学术带头人牵头联合编写。

教材是体现教学内容和课程体系的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。正是基于这种认识和使命感，在这套教材的组织编写和出版当中，我们从选题策划到作者遴选，从大纲拟定到书稿统纂，从装帧设计到校对印刷，自始至终不敢有丝毫的懈怠，力图使这套教材能够反映21世纪教学内容和课程体系改革研究的成果，适应21世纪厚基础、宽口径、高素质的培养方向，以及学习型、创造型和个性化培养方式，为我国高等教育教材建设做出应有的贡献。

这套教材主要是为经济学类、管理学类本科学生设计和编写的，也可供各类成人高等教育教学使用。

《高校21世纪经济学类·管理学类课程系列教材》编委会

我们的努力与追求

——序 言

贾明德

在世界经济全球化浪涛汹涌和中国改革开放方兴未艾的今天，撰著国际贸易学教科书的宗旨和用意恐怕无须赘言了，但本书的品格和特色及作者的努力和追求，却不能不预先告知读者，权当本作品的导读吧。

我与董秘刚同志是师生加同事。我在西北大学经济管理学院从事国际经济学教学与研究近 20 年，学问虽然没有做大，但对治学是有追求的，就是不骛博大，仅求精深，努力养习严谨之学风。董秘刚是我指导的硕士生和博士生，跟我一起研讨国际经济学历时多年，在我工作变动后他又接续讲授国际贸易学，至今也有数年。他平时做事精细，治学不苟，常以大小疑问相咨相商，遂使我们的学术交往更加频繁和密切。我们新编一部国际贸易学教科书的出发点首先是适应世界经济发展变化和国际贸易学科建设的新情况，其次是基于我们长期在大学讲坛上口授板书，笔耕著述，总该拿出一份能够摆到人前的教学成果吧！

我们努力追求的首要目标是使本书具有一个严整的体系。作为经济管理类专业的一门核心课程，国际贸易学应该给学生讲授哪些内容，传递什么信息，这是我们在长期教学实践中不断寻思的一个重要问题。这本书从制定撰写提纲、安排章节结构到具体阐述论证，无不围绕着这一主题。目前的体系基本由四个板块构成，我们认为这是学生学习国际贸易学应当掌握的四大基本内容：一是国际贸易本身的演进过程和发展规律。了解这些内容能够帮助学生深刻理解当代国际贸易的本质特征。二是国际贸易理论的基本内容及内在逻辑。其中关于“早期与古典国际贸易理论”、“现代与新古典国际贸易理论”和“当代与新兴古典国际贸易理论”的结构安排，既遵循了理论发展的历史逻辑，又突出了时代赋予的现实重点，便于学生对国际贸易理论有一个系统而整体的把握。三是国际贸易政策的基本类型及其理论阐述。这是我们刻意安排的内容，既有对各国国际贸易政策演变规律的历史总结，又有对现行国际贸易政策实施类型的现实描述，还有对各种国际贸易政策运行效应的理论解析。用理论诠释现实，以现实反证理论，通过多维透视，可使读者对国际贸易政策形成一个立体印象。四是介绍国际贸易学无法回避的两大趋势——区域经济一体化和世界经济全球化。本书既详细描述了这两大趋势的现状，也对其未来发展尽可能地进行了预测。我们相信，有以上四项内容作为基础，国际贸易学大厦就基本可以建成了。

我们努力追求的另一个目标是使本书能够反映国际贸易学科的最新动态。一是立足于最新资料，书中所援引的数字、运用的案例，都力求最新，甚至个别地方在校稿

时还做了补充和修订。二是介绍最新的理论,如当今比较时兴的竞争优势理论、新兴古典理论等,我们都有取舍地做了评介。三是概括出最新特征,尤其是世界进入新世纪和中国加入 WTO 以来,国际贸易确实出现了一些新的特征,本书对此都密切关注和有所概括。

我们努力追求的最终目标,是使本书成为一部内容设计合理、疏漏差错较少的高质量教科书。在内容设计上,全书第 1 章是导论,除起到对全书总览和对基础知识的辅导作用外,也简要介绍了国际贸易的历史和现状;随后各章在理论(第 2、3、4、5 章)、政策(第 6、7、8 章)、发展趋势(第 9、10 章)上依次展开,四个板块形成一个结构比较合理的逻辑体系。各章内容都是开首有简短引言,正文之后附本章要点、关键术语和复习思考题,这样安排一则有利于师生在教学过程中方便检索和抓住重点,二则也与国际上编写教材的最新趋势接轨。使本书成为一部高质量的教科书,自始至终是编辑、作者及专业校对人员都十分重视的一项工作,也都极力为之,主观上没有丝毫懈怠。尽管如此,疏漏之处仍然难免,恳请读者批评指正!

本书是我与董秘刚同志通力合作的成果,文责当然由我们共负。陕西人民出版社经济编辑部的同志为本书出版提供了鼎力支持和指导,我们在此深表谢意!

贾明德

2004 年 5 月 9 日

于西北大学新村

目 录

第 1 章 国际贸易导论	(1)
§ 1.1 国际贸易重要概念辨析	(1)
§ 1.1.1 国际贸易	(1)
§ 1.1.2 国内贸易	(1)
§ 1.1.3 对外贸易	(2)
§ 1.2 国际贸易常用分类方法	(3)
§ 1.2.1 按货物移动方向划分	(3)
§ 1.2.2 按交易标的划分	(3)
§ 1.2.3 按支付结算方式划分	(4)
§ 1.2.4 按交易者多少划分	(4)
§ 1.2.5 按统计边界划分	(4)
§ 1.2.6 按贸易国经济发展水平差异划分	(4)
§ 1.2.7 按贸易方式划分	(4)
§ 1.3 国际贸易的基本分析指标	(6)
§ 1.4 国际贸易的历史和现实	(10)
§ 1.4.1 国际贸易的产生与发展	(10)
§ 1.4.2 当代国际贸易的趋势和特点	(12)
§ 1.4.3 中国的对外贸易	(13)
§ 1.5 国际贸易研究对象、方法和工具	(15)
§ 1.5.1 研究对象	(15)
§ 1.5.2 研究方法	(15)
§ 1.5.3 分析工具	(16)
本章要点	(16)
关键术语	(17)
思考问题	(17)
第 2 章 早期与古典国际贸易理论	(19)
§ 2.1 贸易差额理论	(19)
§ 2.1.1 重商主义贸易观点概述	(20)
§ 2.1.2 早期重商主义:货币差额论	(20)

§ 2.1.3 晚期重商主义:贸易差额论	(21)
§ 2.1.4 货币差额论与贸易差额论的异同	(22)
§ 2.2 价格—货币流转机制	(23)
§ 2.3 绝对成本理论	(24)
§ 2.3.1 劳动分工原理与自由放任原则	(25)
§ 2.3.2 绝对优势概念的提出及界定	(26)
§ 2.3.3 绝对优势的确定和衡量	(27)
§ 2.3.4 绝对成本理论诠释	(28)
§ 2.3.5 绝对成本理论评析	(29)
§ 2.4 比较成本理论	(30)
§ 2.4.1 假设条件及分析思路	(31)
§ 2.4.2 比较优势的衡量和判定	(32)
§ 2.4.3 国际价值与国际交换比例	(33)
§ 2.4.4 比较成本理论评析	(34)
§ 2.5 相互需求理论	(35)
§ 2.5.1 国际交换比例的上下限	(36)
§ 2.5.2 国际交换价格的决定	(36)
§ 2.5.3 贸易利益的大小及分配	(37)
§ 2.6 贸易保护理论	(37)
§ 2.6.1 保护关税的政策目的	(38)
§ 2.6.2 增进财富的生产力理论	(38)
§ 2.6.3 经济发展阶段理论	(39)
本章要点	(39)
关键术语	(40)
思考问题	(40)
第3章 现代与新古典国际贸易理论	(42)
§ 3.1 新古典贸易理论:比较成本理论的现代解释	(42)
§ 3.1.1 固定机会成本下的生产可能性曲线	(42)
§ 3.1.2 递增机会成本下的生产可能性曲线	(44)
§ 3.1.3 递增的机会成本与社会无差异曲线	(45)
§ 3.1.4 国际均衡价格的形成	(46)
§ 3.1.5 提供曲线与国际均衡贸易条件	(50)
§ 3.2 比较成本理论的扩展与验证	(52)
§ 3.2.1 货币化的比较优势	(52)
§ 3.2.2 考虑运输成本的比较优势	(54)
§ 3.2.3 多国两种产品($N \times 2$)模型	(54)
§ 3.2.4 两国多种产品($2 \times M$)模型	(56)

§ 3.2.5 比较成本理论的验证	(57)
§ 3.3 要素禀赋理论:H-O定理	(58)
§ 3.3.1 H-O定理的提出及其理论假设	(58)
§ 3.3.2 一对重要概念:要素充裕度与要素密集度	(59)
§ 3.3.3 H-O定理:生产要素供给比例理论	(60)
§ 3.3.4 H-O定理的例证及图解	(61)
§ 3.4 要素禀赋理论:H-O-S定理	(63)
§ 3.4.1 H-O-S定理:要素价格均等化定理	(63)
§ 3.4.2 H-O-S定理的图解及说明	(65)
§ 3.4.3 S-S定理:斯托尔珀-萨缪尔森定理	(65)
§ 3.4.4 H-O-S定理的现实验证与评析	(66)
§ 3.5 里昂惕夫之谜及其解释	(67)
§ 3.5.1 里昂惕夫之谜的产生及其含义	(67)
§ 3.5.2 关于里昂惕夫之谜的多种解释	(68)
本章要点	(71)
关键词	(72)
思考问题	(73)

第 4 章 当代与新兴古典国际贸易理论

(75)

§ 4.1 国际贸易新要素理论	(75)
§ 4.1.1 人力资本说	(75)
§ 4.1.2 R&D学说	(77)
§ 4.1.3 信息贸易理论	(77)
§ 4.2 技术差距理论	(78)
§ 4.2.1 技术差距理论的内容	(78)
§ 4.2.2 技术差距理论评析	(79)
§ 4.3 产品生命周期理论	(79)
§ 4.3.1 产品生命周期理论的内容	(79)
§ 4.3.2 产品生命周期理论评析	(81)
§ 4.4 产业内贸易理论	(81)
§ 4.4.1 产业内贸易指数	(82)
§ 4.4.2 同一产品的产业内贸易	(82)
§ 4.4.3 差别产品的产业内贸易	(83)
§ 4.5 偏好相似论	(84)
§ 4.5.1 偏好相似论的内容	(84)
§ 4.5.2 偏好相似论图解	(85)
§ 4.5.3 偏好相似论评析	(85)
§ 4.6 贸易的规模经济理论	(86)

§ 4.6.1 内部规模经济与国际贸易	(86)
§ 4.6.2 外部规模经济与国际贸易	(89)
§ 4.6.3 规模经济贸易理论对产业内贸易的解释	(91)
§ 4.6.4 规模经济贸易理论评析	(92)
§ 4.7 竞争优势理论	(92)
§ 4.7.1 竞争优势理论的基本观点	(93)
§ 4.7.2 竞争优势理论评析	(96)
§ 4.8 战略贸易政策理论	(97)
§ 4.8.1 战略贸易政策理论的基本内容	(97)
§ 4.8.2 战略贸易政策理论的博弈论分析	(98)
§ 4.9 新兴古典贸易理论:内生贸易理论	(101)
§ 4.9.1 新兴古典贸易理论的产生	(101)
§ 4.9.2 新兴古典贸易理论的内容	(102)
§ 4.9.3 新兴古典贸易理论与新古典贸易理论的区别	(103)
本章要点	(104)
关键术语	(105)
思考问题	(105)

第5章 国际贸易与经济增长理论 (107)

§ 5.1 经济增长与贸易变动	(107)
5.1.1 贸易收支变动	(108)
§ 5.1.2 需求结构转换	(110)
§ 5.1.3 生产要素增长	(112)
§ 5.1.4 罗勃津斯基定理与贫穷化增长	(115)
§ 5.2 发展中国家的对外贸易与经济发展	(116)
§ 5.2.1 普雷维什—辛格命题	(116)
§ 5.2.2 进口替代的工业化战略	(118)
§ 5.2.3 出口导向的工业化战略	(121)
§ 5.3 R-N理论:对外贸易是“经济成长的发动机”	(124)
§ 5.3.1 R-N理论的思想渊源	(124)
§ 5.3.2 R-N理论的内容及其根据	(124)
§ 5.3.3 关于“经济成长的发动机”学说的讨论	(127)
§ 5.4 关于“对外贸易重要性渐减规律”的理论	(128)
§ 5.4.1 “对外贸易重要性渐减论”的提出及根据	(128)
§ 5.4.2 当代经济学对“渐减论”的发展和解释	(129)
本章要点	(133)
关键术语	(134)
思考问题	(134)

第 6 章 国际贸易政策及其理论依据 (136)**§ 6.1 国际贸易政策的历史演变** (136)

§ 6.1.1 早期保护贸易政策 (136)

§ 6.1.2 自由贸易政策与保护贸易政策 (138)

§ 6.1.3 超保护贸易政策 (142)

§ 6.2 当代国际贸易政策的选择 (144)

§ 6.2.1 战后初期的贸易自由化 (144)

§ 6.2.2 20 世纪 70 年代中期以来新保护贸易主义抬头 (147)

§ 6.3 选择国际贸易政策的依据 (150)

§ 6.3.1 选择国际贸易政策的理论依据 (150)

§ 6.3.2 影响国际贸易政策选择的现实因素 (151)

本章要点 (153)

关键术语 (153)

思考问题 (153)

第 7 章 关税政策及其理论分析 (154)**§ 7.1 关税的含义、分类和征收** (154)

§ 7.1.1 关税的本质含义 (154)

§ 7.1.2 关税的分类 (157)

§ 7.1.3 海关税则和课税标准 (162)

§ 7.2 进口关税的经济效应 (165)

§ 7.2.1 小国进口关税的局部均衡分析 (165)

§ 7.2.2 大国进口关税的局部均衡分析 (167)

§ 7.2.3 小国进口关税的一般均衡分析 (170)

§ 7.2.4 大国进口关税的一般均衡分析 (171)

§ 7.3 出口关税的经济效应 (171)**§ 7.4 最优关税** (173)**§ 7.5 关税的有效保护率** (176)

本章要点 (178)

关键术语 (179)

思考问题 (179)

第 8 章 非关税政策及其理论分析 (181)**§ 8.1 限制进口的非关税壁垒** (181)

§ 8.1.1 非关税壁垒的主要种类 (181)

§ 8.1.2 非关税壁垒的特点、演进及发展趋势	(190)
§ 8.2 鼓励出口和管制出口的措施	(192)
§ 8.2.1 鼓励出口的非关税措施	(192)
§ 8.2.2 管制出口的原因、措施及影响	(199)
§ 8.3 非关税政策的经济效应	(200)
§ 8.3.1 进口配额的经济效应及其与进口关税的比较	(200)
§ 8.3.2 “自动”出口限制的经济效应	(205)
§ 8.3.3 进口替代补贴的经济效应	(205)
§ 8.3.4 出口补贴与反补贴的经济效应	(206)
§ 8.3.5 出口生产补贴的经济效应	(208)
§ 8.3.6 倾销与反倾销的经济效应	(209)
§ 8.3.7 价格支持的经济效应	(211)
§ 8.3.8 贸易制裁的经济效应	(212)
本章要点	(214)
关键术语	(215)
思考问题	(215)
 第 9 章 区域经济一体化理论与实践	 (216)
§ 9.1 经济一体化的类型	(216)
§ 9.2 区域经济一体化的影响	(219)
§ 9.2.1 区域经济一体化的内部影响	(219)
§ 9.2.2 区域经济一体化的外部影响	(220)
§ 9.3 经济一体化的理论依据	(220)
§ 9.3.1 关税同盟理论	(221)
§ 9.3.2 大市场理论	(224)
§ 9.3.3 工业偏好理论	(225)
§ 9.3.4 协议性国际分工原理	(227)
§ 9.3.5 综合发展战略理论	(228)
§ 9.4 经济一体化的实践	(230)
§ 9.4.1 欧洲联盟	(230)
§ 9.4.2 欧洲自由贸易区	(232)
§ 9.4.3 全欧经济一体化蓝图	(233)
§ 9.4.4 北美自由贸易区	(235)
§ 9.4.5 亚太自由贸易区的进展及前景	(236)
§ 9.4.6 其他地区的经济一体化	(239)
本章要点	(240)
关键术语	(241)
思考问题	(241)

第 10 章 世界多边贸易体制的理论与实践	(243)
§ 10.1 关贸总协定的形成经过和历史成果	(243)
§ 10.1.1 关贸总协定产生的历史背景及经过	(243)
§ 10.1.2 关贸总协定发动的多边谈判及成果	(244)
§ 10.1.3 乌拉圭回合谈判的背景、议题及成果	(246)
§ 10.2 世界贸易组织的由来及历史使命	(248)
§ 10.2.1 关贸总协定的历史局限性及世界贸易组织的诞生	(248)
§ 10.2.2 世界贸易组织肩负的巨大历史使命	(249)
§ 10.3 世界贸易组织的宗旨、目标、职能和组织机构	(250)
§ 10.3.1 世界贸易组织的宗旨	(250)
§ 10.3.2 世界贸易组织的目标	(251)
§ 10.3.3 世界贸易组织的主要职能	(251)
§ 10.3.4 世界贸易组织的组织机构	(251)
§ 10.4 世界贸易组织的协议框架与基本原则	(253)
§ 10.4.1 非歧视原则	(255)
§ 10.4.2 贸易自由化原则	(258)
§ 10.4.3 互惠互利原则	(260)
§ 10.4.4 透明度原则	(260)
§ 10.4.5 公平竞争原则	(262)
§ 10.4.6 给予发展中国家成员方优惠待遇原则	(264)
§ 10.4.7 公正、平等处理贸易争端原则	(265)
§ 10.4.8 针对国营贸易企业的原则	(265)
§ 10.5 世界贸易组织的例外与免责规定	(265)
§ 10.5.1 例外规定	(265)
§ 10.5.2 免责规定	(266)
§ 10.6 中国加入世贸组织后的主要权利与义务	(268)
§ 10.6.1 中国加入世贸组织后的主要权利	(268)
§ 10.6.2 中国加入世贸组织后的基本义务	(273)
本章要点	(278)
关键术语	(279)
思考问题	(279)
参考资料	(280)

第1章 国际贸易导论

进入21世纪以后,随着国际经济一体化进程的加快,国际间的经济联系比以往任何时候都更加紧密,使得国际商品与劳务交换迅猛发展,国际贸易的影响已经渗透到人们日常生活中的每一个细节。在文明高度发达的现实经济社会中,我们要跨越国境进行许许多多商品与劳务的交易活动,从而使人们的生活更加富裕和美好,使国家更加繁荣和富强。国际贸易如此重要,对国际贸易的研究也就成为必然。

《国际贸易学》是以国际贸易的历史发展为主线,首先总结国际贸易发展的一般规律,在吸收前人研究成果的基础上,概括出系统的国际贸易理论(第1、2、3、4、5章);接着详细描述各种国际贸易政策,并重点对其进行理论分析,揭示其客观依据和经济效应(第6、7、8章);最后探讨国际贸易理论与政策的现实实践,揭示当今世界经济两大趋势——全球贸易自由化和区域经济一体化的实质及其客观必然性(第9、10章)。

§1.1 国际贸易重要概念辨析

§1.1.1 国际贸易

国际贸易(international trade)是指一个国家或地区与其他的国家或地区之间商品和劳务(goods and services)的交换活动。国际贸易是国际分工的表现形式与国际经济关系的基本形式,也是世界所有国家经济发展的重要内容。

国际贸易是一个历史范畴,是人类社会历史发展到一定阶段的产物。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进,国际贸易的含义也在不断地扩大。传统的国际贸易仅指有形商品的交换活动,即仅仅是有形贸易(visible trade)。而现当代国际贸易则包括有形贸易与无形贸易(invisible trade)两部分。一般把有形商品的国际交换称为“狭义的国际贸易”,而把包括全部有形商品和无形商品在内的国际交换称为“广义的国际贸易”。

有形贸易是指看得见的有形实物的进出口活动,即传统的进出口贸易,它是构成国际贸易最重要的内容,有形贸易收支也是构成国际收支最重要的项目;无形贸易是指劳务和其他非实物形态的进出口,如运输、保险、银行、旅游、信息、咨询等服务的提供与接受,以及技术贸易。因此,国际无形贸易可分为服务贸易与技术贸易两部分,而服务贸易则构成了无形贸易的主体。无形贸易收支越来越成为国际收支的一项重要内容。无形贸易的发展是随着有形商品贸易的发展而发展的,随着经济发展、科技进步以及信息化时代的到来,无形贸易在国际贸易中所占有的比重将越来越大。

§1.1.2 国内贸易

国内贸易与国际贸易均属于商品和劳务的交换范畴。在现当代市场经济的环境下,

国内贸易与国际贸易基本上都是以货币为交换媒介,以市场供求决定价格高低,以追求利益最大化为目的而进行的商品和劳务的交换活动。但是,国内贸易仅仅是在本国境内所进行的商品和劳务的交换活动,在经济学中属于封闭经济的范畴,是国际贸易的基础和起点;国际贸易则是一种跨越国界的商品和劳务的交换活动,属于开放经济的范畴,是国内贸易的延伸和扩大。而且,在实际经营中,国内贸易与国际贸易具有一些不同的特点:

(1) 自然与社会环境不同。国内贸易所涉及的自然与社会环境比较单一和熟悉,而国际贸易所涉及的自然环境以及语言、文化、习俗、宗教、法律和制度等社会环境,会因贸易伙伴国的不同而各不相同,如不同国家在法律规定方面可能存在差异与冲突,使得国际贸易会受到有关国家对外贸易政策、措施、法律和外汇管制等客观条件的制约。因此,从事和经营国际贸易比国内贸易所涉及的问题要复杂得多,而且要具备更广泛的知识 and 适应能力。

(2) 稳定性不同。国际贸易还会受到交易各方当事人所在国家的政治、经济以及其他客观因素的影响,因而具有较国内贸易更大的不稳定性。尤其是在国际局势动荡不定、市场竞争和贸易摩擦愈演愈烈、各国货币汇率浮动频繁以及国际商品价格经常波动的情况下,从事国际贸易的难度也就越来越大,而且具有更大的不稳定性。

(3) 风险大小不同。国际贸易的交易数量和金额通常都比较大,从交易磋商、订立合同到履行合同,其时间间隔比较长,而且货物一般需要经过长途运输才能由出口国运到进口国,有的还需要使用多种运输方式,加之交易对手是设在国外的企业,对其资金、信用、经营能力和经营作风的调查也比较困难。因此,买卖双方在国际贸易中承担的风险要比国内贸易大得多。

(4) 面临各种关系的复杂程度不同。在国际货物买卖过程中,通常需要得到国内外的运输、保险、海关、检验和银行等部门的协助、配合、监督和管理,所面临的各种关系错综复杂,稍有不慎就可能会造成损失并引起纠纷,而且很有可能会导致司法诉讼。因此,国际贸易所面临的各种关系要比国内贸易复杂得多。

(5) 货币制度不同。国内贸易仅仅涉及本国货币,货款计价、结算和支付都比较简单;而国际贸易会涉及各国不同的货币,而且要受到各国不同的货币制度的管理和制约,货款计价、结算和支付都远比国内贸易复杂得多。

(6) 贸易阻力与障碍差异。在国内贸易中,贸易阻力几乎为零;而在国际贸易中,各国为了本国某方面的利益,会设置各种贸易壁垒,故而贸易阻力较大,障碍也较多。

§ 1.1.3 对外贸易

对外贸易 (foreign trade) 是指一个国家(或地区)与其他国家(或地区)之间的商品与劳务的交换活动。有些岛国如英国、日本等,常用**海外贸易** (oversea trade) 来代替对外贸易。

国际贸易与对外贸易的共同之处在于:二者都是指跨越国界的商品与劳务的交换活动,即二者所指的内容相同。国际贸易与对外贸易的明显区别在于:二者的着眼点不同。国际贸易着眼于国际范围,关注世界上所有国家(或地区)之间的商品与劳务的交换活动;而对外贸易则着眼于某个特定国家(或地区)的局部范围,即关注某个特定国家(或地区)与其他国家(或地区)之间商品与劳务的交换活动。

§ 1.2 国际贸易常用分类方法

为了更好地了解和研究国际贸易,在此,我们仅仅介绍国际贸易的七种主要类别:

§ 1.2.1 按货物移动方向划分

出口贸易 (export trade) 是指将本国生产或加工的商品 (包括劳务与技术) 运出国境销往他国市场,也称为输出贸易。但非外销商品则不属于出口贸易,如一国运出国境供驻外使领馆使用的货物,以及旅客个人使用而带出国境的货物等。

进口贸易 (import trade) 是指将外国生产或加工的商品 (包括劳务与技术) 输入本国市场销售,也称为输入贸易。同样,非内销货物则不属于进口贸易,如某外国使领馆为自用而运进的货物,以及旅客供自用而带入的货物等。

过境贸易 (transit trade) 是指从甲国经过丙国国境向乙国运送商品,货物所有权不属于丙国,对丙国来说,属于过境贸易或通过贸易。有些内陆国家与非邻国的贸易,其货物必须通过第三国过境。对过境国来说,必须加强对过境贸易商品的海关监管。

复出口 (re-export trade) 是出口贸易的变形,指输入本国的外国货物未经加工再输出。复出口在很大程度上同转口贸易有关。

复进口 (re-import trade) 是进口贸易的变形,指输出国外的本国货物未经加工再输入。例如,出口后退货,未售掉的寄售贸易的货物退回国内,海关将此类情况列入复进口。

§ 1.2.2 按交易标的划分

有形贸易是指有形商品的进出口。当有形商品通过一国海关时,必须向海关申报,并列入海关的每日统计,而且海关要依据海关税则对其征税。

无形贸易是指劳务和其他非实物形态的进出口,即无形贸易包括服务贸易与技术贸易两部分。当无形商品通过一国海关时,不必向海关申报,也不列入海关统计,但它也是国际收支的组成部分。无形贸易的统计由各国统计部门完成,其统计数字不如商品贸易统计数字精确。

1994年4月15日达成的《服务贸易总协定》(GATS),对服务贸易下了一个描述式的定义。《服务贸易总协定》第一部分第一条将**服务贸易** (trade in services) 定义为:通过跨境提供、境外消费、商业存在和自然人流动这四种形式,由一国的服务提供者向他国的服务消费者提供服务,并获得外汇收入的商业活动。具体说明如下:**跨境提供** (cross-border supply) 是指从一国境内向他国境内提供服务。其中,服务的跨境交付并不需要人员、物资或资金的跨境流动,而是通过现代通讯和信息技术来实现的,如国际电讯服务、信息咨询服务、卫星电视服务、远程教育服务等。**境外消费** (consumption abroad) 是指一国的自然人或企业到他国境内消费该国的服务,如一国自然人到他国境内旅游、就医、留学等。**商业存在** (commercial presence) 是指一国的企业通过在另一国境内投资设立分支机构、子公司或其他经营实体而在该国提供服务。这是服务贸易最主要的形式。**自然人流动** (movement of natural persons) 是指一国的自然人到另一国境内提供服务,如一国的教授以访问学者的身份到另一国讲学等。

国际技术贸易是指技术供应方通过签订技术合同或协议,将技术有偿转让给技术接受方使用。只有软件技术的商业转让列入无形贸易,而硬件设备的交易则列入有形