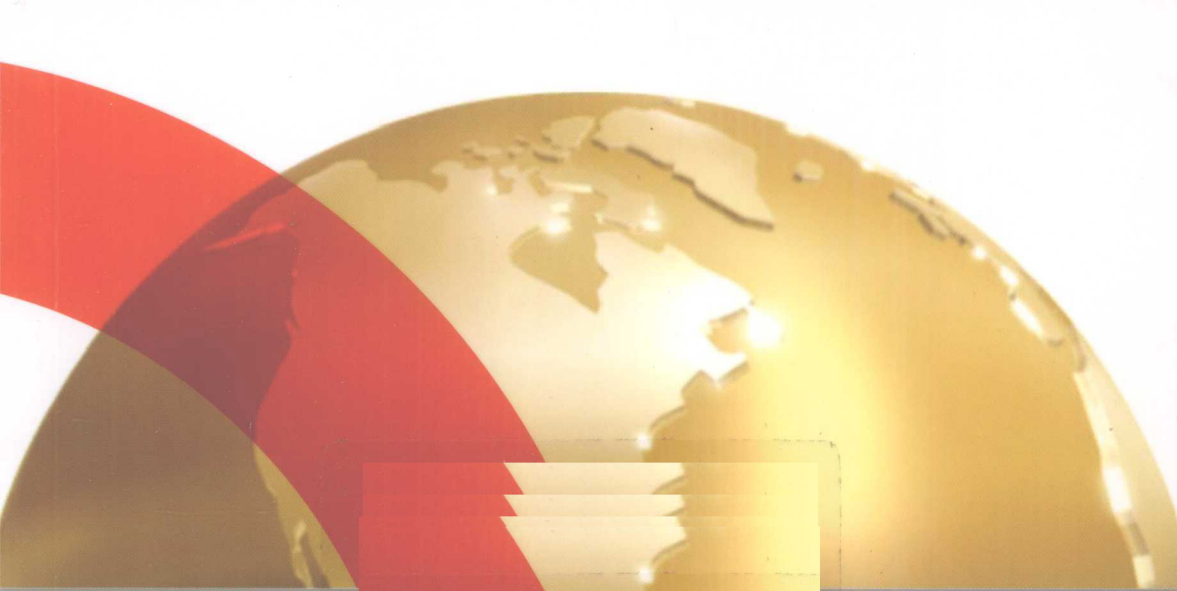




Silicon Dragon

How China Is Winning The Tech Race

硅谷龙：

中国如何打赢高技术竞赛

【美】范碧嘉 著

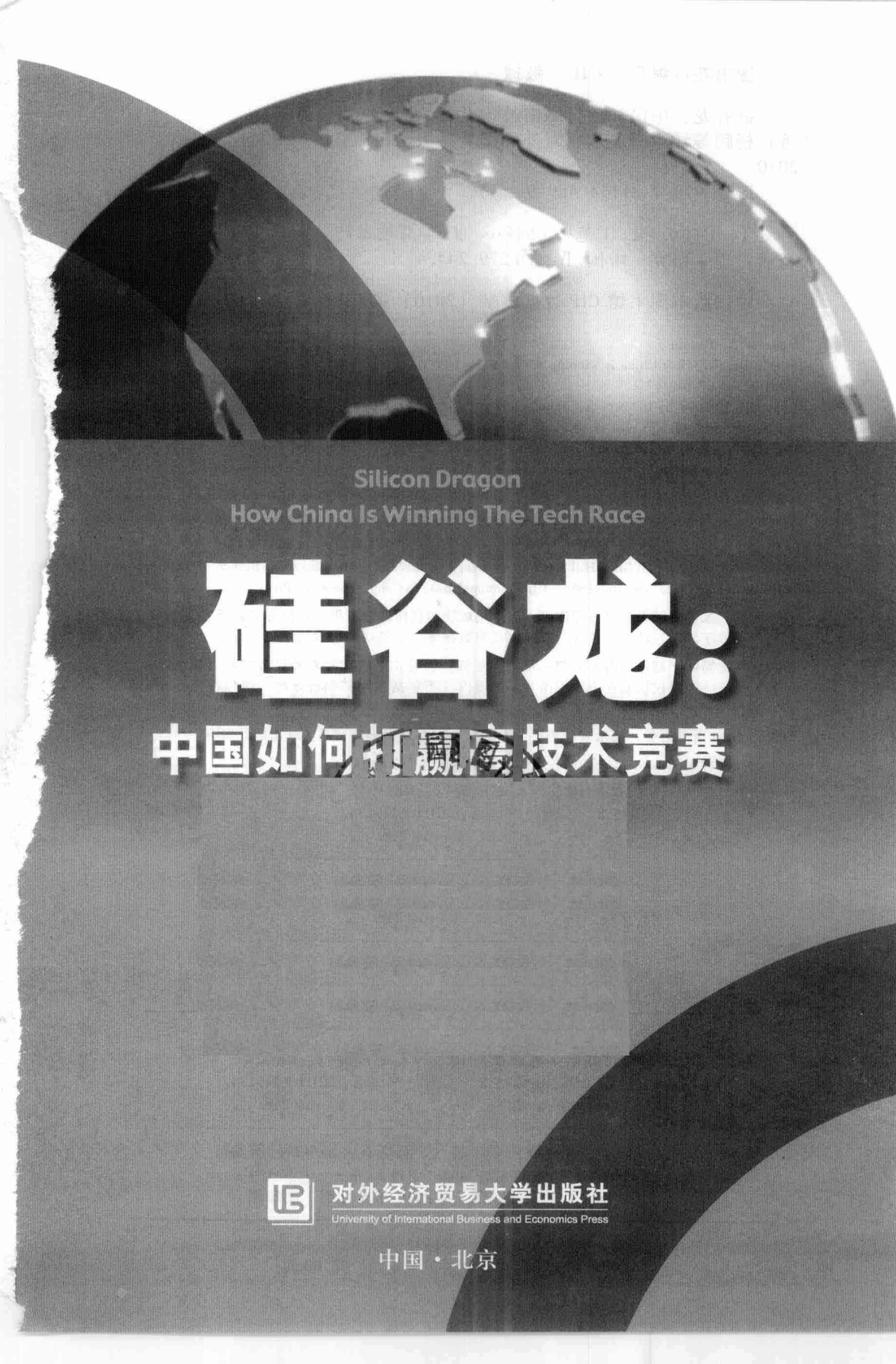
花桥金融外包研究中心

杨鹏 等 译



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



Silicon Dragon
How China Is Winning The Tech Race

硅谷龙：

中国如何打赢高技术竞赛



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛/[美] 范碧嘉
著；杨鹏等译. —北京：对外经济贸易大学出版社，
2010

ISBN 978-7-81134-489-9

I. ①硅… II. ①范… ②杨… III. ①高技术产业 -
企业管理 - 研究 - 中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 082307 号

Rebecca A. Fannin

Silicon Dragon: How China is winning the tech race

ISBN 978 0-07-149447-2

Copyright © 2008 by Rebecca A. Fannin

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and University of International Business and Economics Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2010 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and University of International Business and Economics Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司和对外经济贸易大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）销售。

版权© 2010 由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司与对外经济贸易大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01-2010-3565

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛

[美] 范碧嘉 著

责任编辑：史伟明 乔亚 马荷 戴菲

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码：100029

邮购电话：010-64492338 发行部电话：010-64492342

网址：http://www.uibep.com E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸：160mm × 240mm 11 印张 156 千字

2010 年 5 月北京第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-489-9

印数：0 001-8 500 册 定价：35.00 元

—— 译者的话 ——

作为中国服务外包和高科技企业研究领域的一个新锐，花桥金融外包研究中心一直致力于推动中国高科技和金融外包领域的产品和服务创新、高成长企业商业模式创新和相关政策创新的研究与推广，在过去的两年里成功地推出了《金融外包》杂志、金融外包系列丛书和行业论坛系列，并通过 [www. BPO2China. com](http://www.BPO2China.com) 网站向业界展示中国 BPO 行业的风采。

《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》一书的作者范碧嘉（Rebecca A. Fannin）不仅是新兴市场创业、创新和创投方面的权威专家，还是《福布斯》的撰稿人，有一个全球服务外包的专栏。本书的翻译是花桥金融外包研究中心一次全新的尝试，我们试图给中国读者提供一个不同的视角，了解外国人和国际资本市场如何诠释中国高科技创业企业的发展路径。

在范碧嘉（Rebecca A. Fannin）为毕马威公司撰写包括中国服务外包领域的“思想领袖”类的系列文章的时候，我曾经接受过她的专访，并为她对中国高科技企业的深刻理解和高度关注所折服。在互联网热潮时期，她曾是《红鲱鱼》的国际新闻编辑，并于2003年成为《亚洲风险投资》杂志的国际编辑。范碧嘉（Rebecca A. Fannin）每年要来中国几次，她与企业家人、投资人、管理顾问和相关政府官员保持良好的沟通。所以，她能够写出《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》这样一本深刻、真实和及时地反映中国高科技创业企业的书就在情理之中了。

拿到《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》的英文原著，我一口气就把它读完了。20世纪60年代末出生的我，经历了全国高考统考的痛苦、改革开放的全过程，并亲身走过连续创业的惊心动魄。读着书中那些同时代成功高科技企业家的故事，仿佛在一次次重复自己的创业体验。我深信中国新一代的企业家已经走出了复制和模仿的创业模式，开始在属于自己的市场里创造出影响世界的技术、产品和业务模式。依靠中国庞大的

I

译者的话

市场、宽松的政策、稳定的政局和对国际环境的把握，中国一定会出现更多全球性的品牌和公司。也许希望就在我们这一代人身上。与前几代企业家相比，中国新一代企业家拥有前几代企业家不可比拟的优势，因为他们从创业伊始，其管理团队、业务市场和资本来源都是国际化的，他们最有机会把中国公司带向全球化的征途。

在整个翻译过程，我的研究和翻译团队的同事们付出了无数个不眠之夜。在拿到本书中文译本初稿的时候，我简直难以相信他们当中竟然没有一个是英语专业毕业，更没有人从事过专业的翻译工作。感谢这些很棒的同事：王海新、徐冰冰、孙杰、仝云丽、季申平、龚慧颖。他们在本书翻译过程中表现出来的认真用心、精益求精让我难忘。当然，由于时间的压力，中译本中肯定有很多不尽完善的地方，尤其是有很多专业术语的翻译始终不能尽善尽美，也希望大家批评指正。

我要特别感谢宏基电脑的创始人、亚洲 IT 和创投元老施振荣先生，在百忙之中为本书中译本作序。本人也在多个场合承蒙施老的指点和教诲，每次都受益良多。

我们依然要感谢花桥经济开发区的各位领导，尤其是任雪元和沈华飞先生，他们高瞻远瞩的气概和一如既往的支持始终是我们工作的最大动力。

最后还要感谢我的母校对外经济贸易大学的王玲书记和施建军校长的大力支持；感谢对外经济贸易大学出版社的编辑们，是他们的专业和忘我工作使得本书能够及时出版。

2010 年 5 月，杨鹏于花桥

—— 序言 ——

知识经济已在全球范围内兴起。随着信息技术及其产业化的迅猛发展，投资开始大规模地向高技术产业和以知识为基础的服务业流动。高速发展的互联网将世界各地连接了起来，即时传递着声音、信息和几十亿美元的资金往来，跨国融资与跨国上市更为常见。

在全球化背景下，中国的市场环境越来越开放，蓬勃兴起的高科技企业大量吸纳国际流动资金，逐渐将国外的投资和国内的市场结合起来，走出了一条从复制西方模式到自主创新的科技之路，创新产品不断涌现。与我们早年创业时面临资源欠缺、没有成功案例的环境不同，现在创业者不仅所处的资金环境已大大改善，可为创业公司提供资金及资金以外的财务、人力资源管理、法律、市场推广、行销等公司治理咨询的 VC、PE 越来越多，无论投资者还是创业者，大家对高科技产业都很有信心，而且有各种不同的成功案例作为鼓舞和参考。从百度、阿里巴巴到晶能光电，李彦宏、马云、江风益这些年轻一代创业者的个性、创业历程、融资背景等各不相同，他们的创业之路也各有精彩，这本《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》就是国际财经记者范碧嘉（Rebecca A. Fannin）以独特视角对 12 家中国高技术企业及企业家的成长历程所作的生动解读，相信将为后来者提供诸多借鉴。

毫无疑问，中国市场将是全球未来最重要的市场。中国新创企业之所以得到全球许多资本公司的垂青，有一个重要的原因是国际资本不想错过中国这班高速发展的列车，对他们而言由投资换取更大的收益当然值得，却很少将从中国开发后打入世界市场列入考虑之列。《硅谷龙：中国如何打赢高技术竞赛》一书中集中笔墨描述的中国互联网公司，无论风头正劲还是身陷困境，无一例外地曾将或正在将纳斯达克上市作为未来目标之一，甚至为了上市而在投资方干预下更换企业领导人，其实

从企业的长久发展来考虑，还是更应注重从基本面上经营，注重模式探索与创新。相比世界其他国家或地区的竞争者，中国企业在较不具差异化或技术成熟的产品上，以及在互联网这类让外来公司很难进入当地市场的领域，拥有得天独厚的本土竞争优势，面临的最大问题是：怎样才能走向国际市场？新的技术、创意、模式和营销成为亟需。

创新是任一产业发展最根本的源动力，它既包括技术上的创新，也包括商业模式创新、服务创新等。创新积累久了以后，技术就可能领先。技术创新做好，技术开发就可以量产，商业模式和服务创新有时比技术上的创新更有价值。技术是基础性的东西，其价值实际上可经由商业模式加以实现。怎样更有效地整合资源？怎样更有效地利用服务？这样的创新可能会比一项发明带来更高的价值。华人企业需要不断地精益求精，了解并提升自身的核心竞争力，增强企业国际级的能力和国际化的能力，通过不断地创新来建立自己的竞争优势，打造自己的国际化品牌和营销。

社会需要越来越多的创新。要创新，就不能忽视人才。人才是最重要的。中国每年都有大批人才涌现出来。如何使人才发挥更大作用？需要建立国际人才的有效管理机制，包括提供他们需要的组织、有效的结构，调整不具备竞争力的组织结构等，把国际上最好的管理模式和华人特别的优势结合起来，培养国际化人才，提升国际化的经营管理能力。

在国际化的竞争中，中国企业强大的本土市场支持是它的优势。毕竟，本地化做好了才谈得上国际化。国内庞大的市场既有利于企业建立起自身的经营能力，为未来的国际化做好准备，又便于企业练兵，从而促进微笑曲线左端的技术创新。目前企业一定要充分利用中国市场大、人力资源多等比较优势，抓住中国富强的这个机会，由本土化走向国际化。

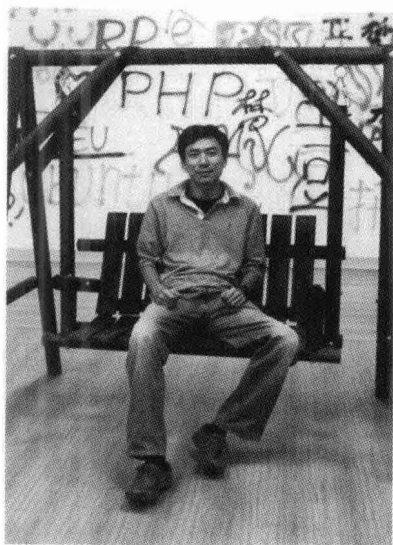
期待中国这个目前的“世界市场”在朝向“世界创新”迈进的过程中，有更多领先潮流的高新技术企业涌现出来，华人企业崛起更多具有全球知名度的“世界品牌”！

施振荣

2010年4月

前言

阳光灿烂，没有雾，这样的周日午后在上海很少见到，多适合在新修建的市区公园散步啊！但是生意总是要优先于休闲。踏进上海淮海中路商业区著名的新元素餐厅，首先进入你眼帘的是杯盘狼藉的场景，钢质的桌面散乱地摆放着吃了一半的面条汤、用过的筷子和半满的茶杯……这些混乱，没人顾得上关心。



王微（Gary Wang），穿着一件鲜艳的橘黄色夹克，时尚炫色与他的刺猬头搭配协调。他点开了自己的网站，上传、下载视频、在线聊天，在做着十足的“电梯推介”，向投资人筹集资金。在他旁边，那个很专心地听他讲，并不时点点头的人叫做黄佩华（HeLen Wong）。她是一个身材娇小却性格坚毅的风险投资家，刚刚来到上海，正迫不及待地开始她在中国的首例投资。几周后，王微便从黄佩华的公司获得了850万美元的投资^①。他火速建立了土豆网，土豆网是中国第一家领先的视频分享服务网站，就好像不久前在硅谷的车库里成立的YouTube一样。王微说：“中国大量的新技术在同时出现，几乎已经能够与美国同步。”

V

前言

^① 2006年5月，土豆网的投资人包括纪源资本（Granite Global Ventures）、集富亚洲（JAFCO Asia）和IDG技术创业投资基金（IDG Technology Venture Investments）。黄佩华（Helen Wong）是纪源资本的合伙人。

东西方高科技文化

20 世纪 90 年代中期，互联网泡沫吹到最大的时候，在加利福尼亚州伍德赛特市，一家叫巴克的高级咖啡馆，成为创新想

“技术中心已经转移了，中国正在崛起为技术创新的另外重要一极。”

——戴维·鲁宾斯坦，凯雷的联合创始人、董事总经理

法源源不断产生的中心，在这里，无数的商业计划被草草地写在了餐巾纸上，新公司迅速诞生。如今，罗盘转向了中国。坐落于华盛顿市的私人股权投资基金美国凯雷集团（Carlyle Group）毫不迟疑地投入到了中国的高科技浪潮中。凯雷的创

始人之一戴维·鲁宾斯坦（David Rubenstein）称：“技术中心已经转移了，中国正在崛起为技术创新的另外重要一极。”

远在北京西北角的中关村软件园区，位于前往中国古代帝王夏宫——颐和园的路上。这座现代化办公园区是近期兴建的几处繁华高科技园区之一，约有 1.2 万家小型企业落脚于此。这片不断向外蔓生的区域，养活了清华、北大等中国顶级学府的工科和商科毕业生，正如 30 年前，斯坦福大学的毕业生把加利福尼亚州的硅谷由肥沃的农田变成高科技中心一样。64 岁的老顽童贝克（Len Baker）是苏特丘创投公司（Sutter Hill Ventures）的合伙人，这家公司投资了甲骨文公司，现在他正在中国的初创企业里淘金。他表示：“30 年前，很多高科技公司在硅谷发迹，而中国就像当年的硅谷。”

年轻的中国技术人才时兴撰写商业计划来筹集资金，使企业能够达到获得一定规模收入和利润的标准，从而在美国上市。一支由王微这样的被称为“科技创业家”的队伍正迅速做大批世界级的企业。我们把他们看作硅谷高科技主导的新生竞争对手，或者叫“硅谷中国龙”。

越来越多的技术人才和过剩的资金正在喂养这条龙^①。1949

^① 根据加利福尼亚大学伯克利分校的院长兼教授 AnnaLee Saxenian 的研究，硅谷最近的创新繁荣很大程度上要归功于中国和印度的居民，20 世纪 80 年代以来几乎三分之一的创新企业都是他们创办的。

年中华人民共和国成立之后，成千上万在西方受教育、受培训的年轻中国人作为首批海外留学、工作的人，回到了他们的祖国。他们不仅有高学历，还熟悉硅谷做大企业的诀窍。中国前领导人邓小平的改革开放政策推动了这种变化。创立高科技企业成了一条通往致富的黄金之路。

猎头公司海德思哲公司（Heidrick & Struggle）董事会副主席尹卿（Kyung Yoon）解释说，很多中国的新型高科技企业仍旧缺乏管理和领导经验，这使得他们在建立成功企业的过程中处于不利地位^①。然而中国不缺乏技术人才，每年有高达 64.4 万名工程师从中国的大学毕业，比美国多三倍。^②

2006 年投资中国新兴企业的金额剧增 28%，达到了 68 亿美元，约占投资全亚洲新兴企业 220 亿美元的三分之一。2007 年上半年又增加 30 亿美元，而 2002 年则仅有 3.35 亿美元。^③ 与美国市场相比，中国的市场虽然仍旧很小，但它是近几年来世界上连续增长最快的创业资本投资市场（见表 1）^④。

表 1 2002 ~ 2007 年投资中国初创企业的风险投资

	2002 *	2003	2004	2005	2006	2007 年上半年
中国	335	1 602	1 427	4 943	6 794	3 045
亚洲	3 004	3 261	3 127	8 282	22 192	8 460
美国 **	21 059	18 827	21 671	23 490	26 359	14 132

* 所有数据单位为百万美元。

** 美国的数据包括晚期的初创企业。

数据来源：亚洲数据来源于《亚洲创业投资期刊》；美国数据来源于 Dow Jones VentureOne。

① 海德思哲（Heidrick & Struggles）与斯坦福合作的区域创新与创业项目耗时 18 个月研究中国高科技公司的领导技能。这项研究在 2006 年 11 月发表。

② 杜克大学工程学院。一些专家宣称中国对于一些范畴使用了一种更加宽泛的定义，因此中国的数字是夸大的。但即使使用狭隘的定义，中国依然领先。

③ 另外，依据香港《亚洲创业投资期刊》，2006 年中国已经有 112 家新兴公司获得了风险投资，占到了所有亚洲交易的三分之一以上，2005 年只有 54 家。几年来中国已经成为世界增长速度最快的风险投资市场，但是和美国国内市场相比仍然微不足道。

④ 根据安永/VentureOne 公司的研究，美国风险投资在 2006 年增长了 8%，达到 260 亿美元，在 2007 年上半年得到 142 亿美元，同时 2006 年有 2 454 家美国公司获得投资，2007 年上半年有 1 319 家公司。

受到运营成本低廉、新型市场经济中急速发展的消费者需求以及连续 20 年超过 9.5% 的经济增长的推动，中国的新兴企业正在快速增加，并以闪电般的速度盈利。上市的中国互联网

“中国企业让美国企业看起来像是缺乏激素。”

——吉姆·布雷耶 (Jim Breyer)，
Accel Partners 公司的股东

公司显示了高达 28% 的营业利润率，这几乎是美国同行们的两倍^①。举一个例子，中国汽车网 (Chinacars.com)，作为美国 AAA 汽车俱乐部的在线版本，于 2001 年开始运营，在 3 年内，获得了 1 300 万美

元的收入，其中利润达 200 万美元。作为创始人之一兼 CEO 的张小川告诉我们，在他的复式办公室恰好能看到故宫，这个从前中国帝王的宫殿，现在是北京的心脏。

精明的吉姆·布雷耶 (Jim Breyer) 是知名投资公司 Accel Partners 公司的管理合伙人，他同时也是流行的社交网站 Facebook 的支持者。他说：“中国企业家让美国企业看起来像是缺乏激素。”

中国的技术革命像高速行驶的列车，不可阻挡。如今，超过 65 家中国公司在纳斯达克和纽约证券交易所挂牌交易。而在 1999 年，这个数字还是零。这些公司中的三分之一是 2006 年和 2007 上半年在美国上市的 (见表 2)。

表 2 美国证券交易所上市的中国企业

纳斯达克上市企业数			纽交所上市企业数		
	中国 ¹	总数 ²		中国	总数
2000 ³	7	391	2000	3	49
2001	8	63	2001	2	39
2002	6	51	2002	1	41
2003	7	56	2003	1	30
2004	16	170	2004	2	80
2005	24	139	2005	1	71

① 中国互联网媒体报告，摩根士丹利证券研究。(2007-04-12)。

续表

纳斯达克上市企业数			纽交所上市企业数		
	中国 ¹	总数 ²		中国	总数
2006	34	137	2006	3	66
2007 ⁴	465	142	2007 上半年	6	34

注释：1. 到年底在纳斯达克上市的中国企业数量。

2. 总数指美国和海外企业数量之和。

3. 累计数据。

4. 到 2007 年 7 月 27 日为止。

5. 到 2007 年 3 月 3 日为止。

此外，在 2006 年有 9 家中国技术公司市值达到了 10 亿美元，其中有 4 家超过了 30 亿美元，丝毫不比美国逊色，美国在 2005 年只有 1 家高科技企业的市值突破了 10 亿美元大关^①。“这成为超越美国技术优势的引爆点。”北京金沙江创业投资基金（GSR Ventures）的董事总经理林仁俊（Richard Lim）如是说（见表 3）。

表 3 中国企业上市力量渐强

纳斯达克上市公司总股本		纳斯达克上市的中国公司总股本	
2005	38 467 亿美元 ¹	2005	145 亿美元 ³
2006	41 326 亿美元	2006	236 亿美元
2007 ²	45 039 亿美元	2007 ⁴	399 亿美元

数据来源：纳斯达克。

注释：1. Combined U. S. market cap.

2. 到 2007 年 6 月 30 日为止。

3. Combined global market cap.

4. 到 2007 年 7 月 27 日为止。

与此同时，越来越多的高科技公司开始在上海和香港上市，股票市场正在变得疯狂起来。2007 年中，中国股票市场的投资人数已经达到了近 1 亿，出租车司机、家庭主妇以及退休职工都争相进入，想通过股市赚钱。这非同寻常，因为中国在 1949 年关闭了证券市场，1991 年才重新开启。

如今的中国已经被激活。这个国家拥有全世界最多的手机

① 金沙江创业投资基金（GSR Ventures）的分析基于派杰（Piper Jaffray）和 VentureOne 公司提供的数据。市值是基于 2005 年末的交易价格。

用户（5 亿），第二多的互联网用户（1.62 亿），世界 10 大网站中的两个^①。中国生产全世界 24% 的半导体（使电子装置发挥作用的硅晶片），并预计在 2010 年占领全球市场的三分之一。^②中国的芯片制造商，例如纽约证券交易所上市的中芯国际集成电路制造有限公司，其位于上海浦东工业区生产的芯片占全世界的 7%。

年轻的中国“海归派”开始大量模仿美国成功的互联网企业，并利用其不具备的本土特征来打败它们。包括易趣（eBay）、谷歌（Google）和雅虎（Yahoo!）在内的美国跨国企业，都不能够完全正确理解这些本土特征。这些移植到中国的东西，大多模仿谷歌、易趣、MySpace、亚马逊（Amazon），而资金则多半由美国风险投资人投资。在此过程中，其他如联想个人电脑、海尔电器，以及华为电子产品，则都是较早时候在全球崛起的中国品牌。

如今，中国本土的超级创新能手正逐步取代那些模仿大师。中国的年轻才俊与西方同时、甚至往往早一步推出手机、芯片、电子商务和软件的尖端技术，这些人多半由国内创投公司投资。硅谷高科技预测家保罗·沙佛（Paul Saffo）^③认为中国已从模仿高手转变成创新者，好比瑞士在 20 世纪初期模仿美国的制表技术，之后开发出全世界最好的钟表。“模式是一样的，先是捡容易的做，然后越来越有创新能力”，保罗·沙佛说道，“当我去中国参观高科技企业时，便四顾环视，自问这些人中谁会成为下一个史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）？”

2006 年，中国的专利产生速度世界第一，增长率为 56%，专利达到 3 910 项^④，排在全球第八。虽然这个数字还是远远落

① 手机数据的来源是中国信息产业部 2007 年 6 月发布的信息。互联网数据来源于中国互联网络信息中心 2007 年 6 月发布数据。网站的全球排名来自 Alexa Internet 公司。

② 中国对半导体行业的影响，普华永道 2006 年发布。

③ 保罗·沙佛（Paul Saffo）是未来研究所的一名工作人员，他在斯坦福大学做研究并任教，他是该大学工程学院一位带有顾问性质的副教授。

④ 来源于世界知识产权机构的《2006 年互联网专利系统》，由专利合作条约（PCT）每年修订。根据世界知识产权机构（WIPO）的数据，2005 年，中国在新专利申请的速度上也是全球最快的，43% 的增长速度达到了 2452 个。2006 年，美国专利申请占全球 34% 的份额。专利机构称，中国的专利申请排名已经上升两位，名列第六，排在日本，美国，韩国，德国和法国之后。

功能。在清华大学校门附近，王伟带我参观了 PingCo，这是世界上最先为移动电话提供免费短消息服务的公司。在中国东南部的南昌大学校园中，江风益教授作为晶能光电公司的创建者，向我展示了他制造出的灯将如何取代标准通用电气白炽灯。还有纽约证券交易所上市公司无锡尚德（Suntech Power Holding）的首席执行官施正荣^①，在上海的摩天大楼办公室里一边吃盒饭一边告诉我，他持有 11 项用硅晶体制造低耗能太阳能电池板的专利。之后我参观了位于工业化城市无锡的尚德太阳能电力有限公司，他们在这个雾气蒙蒙的城市利用光能进行发电。如今尚德太阳能电力有限公司已经运作了 6 年，2007 年收入将翻番，达到 12 亿美元，成为世界第三大太阳能制造商。施正荣也已经通过自力更生以 22 亿美元的身价，跻身中国富豪榜第七位，世界富豪榜第 432 位。^②

中国正在跃过以前阻碍西方企业发展的那些过时的发展模式。由于中国市场的规模和地位，这种创新能够制定世界级技术标准。相反的，西方企业不得不去适应这种标准或者做得更好来和它竞争。就像在 20 世纪 70 年代，当日本紧凑型汽车大量涌入、冲击美国市场的时候发生在底特律的事情一样。

这是可以与英国工业革命相媲美的历史性变革。多年来，全球的经济学家们一直在预测中国很快就会成为世界最大的经

济体和超级大国。俄亥俄州立大学（Ohio State University）的教授和中国专家乌迪德·申卡尔（Oded Shenkar）^③称，一旦中国把现代科技和市场经济融入到社会主义体制中，美国很容易受到中国崛起带来的威胁。

“互联网之于中国，就像蒸汽机之于欧洲，汽车之于美国。”

——田溯宁，中国宽带基金董事长

① 尚德（Suntech）的原始投资人包括中国风投机构龙科创投（DragonTech Ventures）。

② 世界排名来自于 2007 年 5 月 8 日版《福布斯》的文章《世界上的十亿富翁》。中国的排名来源于 2006 年 11 月 2 日版《福布斯》的文章《中国最富有 400 人》。

③ 申卡尔（Shenkar）教授所著的书叫做《中国世纪》。

“中国人现在崇拜的偶像是马云。”田溯宁（Edward Tian）称，他是中国宽带产业基金（Broadband Capital Partners）的风险投资家，国有企业中国网通公司的前任副总裁。他提到的马云是电子商务新兴企业阿里巴巴的精神领袖，而阿里巴巴之前的上市创造了记录。2005年，阿里巴巴获得雅虎10亿美元投资，而后，它接管了雅虎中国的运营权。“中国错过了上一次工业革命，但它不会错过这一次。”田溯宁如此确信。他创建了中国首家在纳斯达克上市的中国高科技企业亚信科技（ASIAINFO），“互联网之于中国，就像蒸汽机之于欧洲，汽车之于美国”。

中国的挑战

中国的发展仍面临着巨大的挑战，这些挑战使雅虎联合创始人、前任首席执行官杨致远认为：“中国还需要15年到20年来发展基础设施，才能挑战美国的科技领导位置。”

“即便在那时，它也未必能发展成类似硅谷的创业生态环境系统——在很多高科技领域具有可催生高科技区的独特创新和创业优势，”玛格丽特·韩柯克（Marguerite Hancock）补充道。她是斯坦福大学区域创新创业项目总监。她指出，中国大多数的科技创新都集中于过程或者商业模式创新，而非打破这个模式的突破性技术，“我认为讨论中国是否能够在同一个梯队进行竞争，还为时过早。”

“我个人认为，中国在相当长的时间内会受到这些因素的制约，如果要成为真正的竞争威胁，中国必须从文化上有彻底改变。”

——托尼·帕金斯，网络博客
AlwaysOn 的总裁

硅谷评论员托尼·帕金斯（Tony Perkins）是网络博客 AlwaysOn 的总裁和《红鲱鱼》、Upside 杂志的创始人，他认为中国并没有一个鼓励创新的良好文化环境，诸如不够健全的知识产权保护等都是抑制科技创新的因素。他说，“我个人认为，中国在相当长的时间内会受到这些因素的制约，如果要成为真正的竞争威胁，中国必须从文化上有彻底改变。”

“在中国要想发展最前沿的科技创新，”北京高新技术顾问

马克·纳特金（Mark Natkin）补充道，“从第一天起，中国的教育需要进行根本性的变革来鼓励冒险和创新。”

“只要10年到20年的时间，中国将会出现像比尔·盖茨和斯蒂文·乔布斯这样的人物。”

——赵克仁，DCM 的联合创始人兼普通合伙人

“确实，中国今天只占有全世界科技创新的一小部分，但是在未来的20年里，中国将会产生占全世界四分之一的新科技创意。”赵克仁（David Chao）说道。他是美国著名创业投资机构 DCM 的联合创始人兼普通合伙人，他投资的

中国企业已有好几家在纳斯达克上市。他认为中国的崛起势必会影响到美国在互联网、个人电脑和手机技术上90%的全球份额。“只要10年到20年的时间，中国将会出现像比尔·盖茨和斯蒂文·乔布斯这样的人物。”他说道。

下一个新事物

这就难怪顶级的硅谷风险投资人，如红杉资本（Sequoia Capital）和凯鹏华盈（Kleiner Perkins Caufield & Byers）都匆忙地奔波于中国去寻找下一个谷歌，Skype 或者 Hotmail。而就在几年前，他们还很少去其总部所在地阿瑟顿、希尔斯堡和在加利福尼亚州圣马刁县的伍德赛德周围半径超过30英里的地方。朋友和家庭成员的集资过去是创业公司惟一的现金来源。今天中国企业家们选择那些提供最好财务条款和最广泛业界关系的风险投资公司。上海四季酒店和北京君悦大酒店的大厅是谈判交易最为流行的见面场所。定期的交流聚会也是这样，他们通常选在有时尚气息的地点举行，比如人民公园的现代艺术博物馆。这让我不由得想起了20世纪90年代后期硅谷比较随意的聚会场景。即便有些人预计中国可能要面对一些风险，中国的高科技经济发展趋势也是绝不会改变的。风险投资仍只在中国经济总体中占相对较小的部分^①，其经济的繁荣有望再持续20年甚至30年。

^① 来源于贝恩咨询公司（Bain & Co.）。