

论传媒

教育改革

雷跃捷 高晓虹 主编

LUN CHUAN MEI

JIAO YU GAI GE

教育科学出版社

论传媒

教育改革

雷跃捷 高晓虹 主编

教育科学出版社

责任编辑 葛都 范晓晶

版式设计 尹明好

责任校对 曲凤玲

责任印制 滕景云

图书在版编目 (CIP) 数据

论传媒教育改革/雷跃捷, 高晓虹主编. - 北京: 教育科学出版社, 2003.8

ISBN 7-5041-0616-X

I. 论… II. ①雷… ②高… III. 新闻学-高等学-教学改革-研究
IV. G21-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 056921 号

出版发行	教育科学出版社	市场部电话	010-62003339
社 址	北京·北三环中路 46 号	编辑部电话	010-62003337
邮 编	100088	网 址	http://www.esph.com.cn
传 真	010-62013803		

经 销 各地新华书店
印 刷 北京市凯鑫彩色印刷有限公司
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.5
字 数 273 千
定 价 21.00 元

版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2003 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5041-0616-X/G·0578

如有印装质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

序 言

◆ 丁俊杰

本书的内容，是三个课题的结集。这三项课题均完成于四年之前。

1998年3月，国家教育部召开了第一次全国高校教学工作会议；会议一结束，北京广播学院便全面启动了面向21世纪教学内容和课程体系改革。我院新闻学科的广大师生迅速积极投入其中，调研、分析、论证，至1999年夏，产生了一批高质量的教改成果——教学计划、教学大纲、现代教育观念体系和内容、核心课程体系、毕业生追踪调查报告、业界（新闻界、广告界）用人需求情况的调查报告等。其中的核心成果，就是呈现在读者面前的这三项课题。

一般的规律是，课题完成之日，也就是即将出版之时——假如允许出版或具备出版水准的话。为什么拖了这么久才出版？这就是这三项课题的最大特点——都经过了四年制本科一个轮回的教学实践检验。课题成果不再是空对空的纸上谈兵，而成为教学实践活动中可以依据的有效“文件”和“纲领”。

以科研立项的方式制订教学计划和课程体系，这是我国高等新闻教育走向成熟的标志之一。这三项课题所具有的成熟性和科学性，不仅体现在完成过程的周密、严谨、科学，也不仅体现在经过了北京广播学院新闻学专业、广播电视学新闻专业、广告学

专业本科的一个四年周期的检验，还在于它曾被近七十所兄弟院校的相关专业所采用。本校的严格检验和兄弟院校的友好支持，促使我们将四年前的成果结集出版。

结集的各项课题，紧紧抓住了“面向 21 世纪”这个关键词。面向 21 世纪，也是这次立项和改革的动力与参照系。1994 年初，原国家教委制定并实施了“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”。1995 年 3 月和 4 月，原国家教委在清华大学召开了关于教改的报告会，标志着我国面向 21 世纪教学内容和课程体系改革项目的正式启动。1997 年 6 月 17 日至 20 日，高教司在北京召开了全国高校面向 21 世纪教学内容和课程体系改革经验交流会，标志着此项工作进入了实质性的研究和改革阶段。紧接着，1997 年，全国高校悄然兴起了教育思想的大讨论。我们的教改，正是在这样一个背景下启动了。

新闻教育界的前辈陈望道先生在 1945 年就说过：“现在中国新闻教育机关急需解决的问题似乎有两个：一个是如何充实教学的设备与内容，使有志新闻事业的青年更能学以致用。二是如何与新闻事业机关取得更密切之联系，使学与用不至于脱节。”不幸的是，这两个问题困扰了中国新闻教育界半个多世纪。北京广播学院新闻学科在制订教学计划时将这两个难点做了重点考虑；学院还配套两千多万元建起了相关的广播电视新闻传播与广告实验室，使教学计划落到了实处；同时，密切与业界的联系，在新教学计划的指导下，建立了一批实习教学基地。

三个课题研究的都是专业的领域，但着眼点则在于强调素质教育与基础课程。当前学科的分化，并不能改变“现实世界是综合的”这样一个事实。哈佛大学文理学院院长 Rosovsky 曾提出“核心课程”这个概念，认为一个有教养的人必须具备如下一些基本素养：能清晰而有效地思考和写作；必须对自然、社会、人文有批判性的了解；不应忽视其他地区和另一时代的文化，并应借此建构未来的文化；要能了解和思考道德和伦理问题；应在某

一知识领域有深入的研究，达到介于广泛的知识能力和专业阶层之间的程度。仔细地观察这三项课题的思想和架构，不难看出，都有 Rosovsky 这种观点的企图。

这三项课题，自有其自己的特点和结论。公之于众，目的就是能求得更多的好的建议。期望读者朋友能与我们一道来完善我们的教改课程。

2003 年 1 月 8 日

目 录

序言	丁俊杰/1
面向 21 世纪新闻学专业教学内容和课程体系改革研究报告	/1
第一部分 教学改革总论	/1
第二部分 新闻学专业教学计划、课程体系和结构研究	/10
第三部分 本专业教学管理机制及其运行模式	/16
第四部分 运用现代化教学手段改进本专业教学方法	/19
第五部分 本专业师资队伍建设	/24
第六部分 加强校风学风建设	/28
附录一：新闻传播学院师资队伍现状统计分析	/30
附录二：新闻传播学院发展规划表	/32
附录三：新闻传播学院“十五”发展规划	/33
广播电视新闻学专业（电视新闻方向）教学计划	/36
面向 21 世纪广告学专业教学内容和课程体系改革	/204
第一部分 教学改革总论	/204
第二部分 国内高等广告教育状况	/214
第三部分 台湾高等广告教育情况	/245
第四部分 课程体系和内容结构	/266
第五部分 师资队伍建设	/285
附录：中国广告人才需求情况调查	/293

面向 21 世纪新闻学专业教学内容和课程体系改革研究报告

第一部分 教学改革总论

一、我院新闻学专业教改的背景、指导思想与理论依据

北京广播学院新闻传播学院自 1998 年 5 月开展面向 21 世纪的新闻学专业教学内容和课程体系改革的项目研究。

(一) 开展此项教改的背景

1. 建设社会主义市场经济体制，使中国大陆高等教育改革已成大势所趋；

2. 为了贯彻落实国务院批转的教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》；

3. 迅猛发展的信息传播技术对新闻传播业产生深刻的影响，传统新闻教育面临严峻的挑战；

4. 我国大陆近百所高等院校已开办或正筹办新闻传播专业，由此形成新闻学教育面向同一市场百舸争流的竞争趋势；

5. 我院为建设成为国内一流的传播大学，确保新闻学科成为国家重点学科的奋斗目标。

总之，市场经济的竞争态势和高新技术的迅速发展，是本项

教改的原动力；重点学科的性质和广院力争迈进全国一流高校的发展目标是这次教改的重要推动力。

本科教育是高等教育的基础，本科教育搞好了，更高层次的人才培养就有了扎实的基础和人才保证。

（二）新闻学专业教改的指导思想和理论依据

邓小平同志提出的“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的论断是此次改革的指导思想；他提出的“要改革教育体制，改革教学内容和方法，不断提高教育质量”的论断是指导此次改革的方向。

国家教育部提出今后一个时期高等学校教学改革的基本思路：体制改革是关键，教学改革是核心，教学思想和教育观念的改革是先导。其中教学改革的难点和重点是教学内容和课程体系的改革。

上述指导思想和基本思路，对于新闻学专业教改具有以下启示：

1. 新闻学专业培养的学生，首先应具有坚定的政治信仰和扎实的马克思主义理论功底，能够在日新月异的科技进步时代，在纷繁复杂的社会现实面前，既能适应时代发展的要求，又能把握坚定正确的政治方向。

2. 新闻传播学科是一门新兴的学科，它与科学技术的迅猛发展及综合化、整体化的趋势，科学技术与人文文化相互渗透和融合的趋势，信息时代的到来和社会信息化的趋势十分吻合。改革当前新闻传播学教育中不适应时代发展趋势的弊端，将一个什么样的新闻学带入 21 世纪？这是摆在我们新闻教育工作者面前的一个严峻的课题。

3. 我国的新闻教育事业是一项为社会主义现代化建设培养高素质的新闻传播人才的事业，未来的新闻传播人才首先要具备“面向现代化、面向世界、面向未来”的基本观念。

4. 为达到培养高素质的新闻传播人才的目的，新闻学教育

改革的核心部分——新闻学课程体系、教学内容的改革，是实现这一目的的重要途径。

二、对21世纪信息传播技术的发展前景和新闻学教育的趋势认识

纵观世界新闻传播业的发展变化，其趋势已经显露：

1. 卫星电视直播、国际广播、因特网等信息传播新技术所带来的新闻传播的全球化趋势，带来了国际传播竞争日趋激烈、意识形态渗透与反渗透、文化入侵与反入侵的斗争更为错综复杂的局面。

2. 随着传播领域中新兴媒体的不断开拓，媒介作为信息产业的特征日趋显著，媒介在竞争与合作中边际整合的趋势不断加强。

3. 新闻传播与信息交流在国家与地区的经济、政治发展中的作用更为扩大，国际化和本土化的交流互动日趋加强。

4. 阅听人占据传播网络的主体地位更为明显。

以上所列诸多状况和征候，无不促动着中国新闻传播业的变化。显然，中国新闻传播业必须在国家宪法、社会制度的规范下构建适合国情的新闻业格局；另一方面，世界经济一体化、信息交流全球化，促动着中国新闻业新的要素组合，显现新的态势，表现出世界新闻传播发展的共同趋势。处于转型变化之中的中国新闻业，对新闻教育提出了人才素质的高标准、知识创新的高要求。新闻教育再不能被动地“感应”这些变化，只能主动地担负起“创造新的思想、理论和各种知识”的使命。

迈向21世纪的信息传播技术与新闻事业的发展，给新闻教育带来极大的影响：

1. 在所有的专业中，新闻专业与信息产业的关系可能最为紧密。信息产业的发展速度惊人，因特网、数字技术、卫星传输、电子媒体出版等等新的内容已经逼近新闻传播领域。新兴媒体迫使新闻教育不断扩展其内容，使之成为新闻教育中不可或缺

的组成部分。

以日本为例,以培养新闻工作者为主要目标的高等新闻教育出现迅速增长的势头,除增设相关专业外,还有两个值得关注的特点:一是“新闻”概念的扩大,广义的信息教育渗入了传统的新闻教育内容;二是新闻学教育的普及。在日本 500 多所大学中,开设新闻传播相关课程的,比 20 世纪 70 年代翻了两番,课程数也从 300 多门跃升到 1500 多门。

为应对 21 世纪信息时代的挑战,世界各地大学的新闻教育纷纷寻找新的发展模式,有的以理论色彩为主,有的继续加强实务成分,更多的是转向理论与实务并重,增添新的科技设备,培养学生更加实用的能力。

2. 在社会主义市场经济体制建设的带动下,出现了许多新的有利于新闻教育发展的因素。各种因素的交汇是对人才的需求:新闻媒介需要新闻人才,社会其他单位也需要新闻人才;不仅需要编辑记者,更急需经营管理人员,还需要新闻行政人员和新闻教学人员。这一切,是新闻传播教学发展的又一个重要依据。

3. 新闻教育在课程变革中还将反映着社会的发展与变迁。

在美国,许多一流的新闻院系开设了“种族、性别与媒介”课,主要讨论怎样改变媒介对某一弱势群体的忽视状况,使各种人群在媒介上得到相应的体现,从而使媒介报道更趋接近实际。又如在斯坦福大学传播学系课程中,有“国际种族传播”、“政治传播”;在各项专题研究中,有“科学写作”、“环境报道”、“社会问题报道”等。课程设置反映着新闻教育与国家生活及人类社会共同问题的深刻联系。

在中国台湾,有的课程及讲授内容,以探究解决社会现实问题为取向(据郑贞铭)。在中国大陆,从 20 世纪 80 年代中期开始,专业报道领域的研究内容进入大学课程,经济报道、体育新闻等时有开设;有的新闻院系设有“政策研究专题”、“专业新闻

报道”及“对外报道研究”等。但这些课程有的仍侧重于新闻工作的技术与特点，而对社会问题的探究及其与传播媒介的相关性问题（如媒介使用）研究不够。在社会转型期，各种社会问题、矛盾和冲突将越来越多，新闻学专业的课程设置不能再漠视这一现象了。

21世纪信息传播技术的发展和新闻传播业发展给新闻教育带来深刻影响，其发展趋势大致有这样几个方面：

1. 新闻教育观念将产生深刻的变革。首先，将来的新闻教育是一种大新闻的教育。由于计算机网络的出现及迅猛发展改变了新闻传播媒体只依靠报纸、广播、电视等大众传媒的局面，呈个人化、信息化趋势，包含众多传播媒体的新闻传播，将会有更多的信息性质和内涵；其次，未来的新闻教育，除了传统的新闻报道业务教学训练外，还包含信息产业的经营管理等各方面的内容。

2. 随着信息高科技在新闻传播领域内的广泛运用，新闻教育发展成涵盖新闻、广告、公关人际传播、影视媒体、出版、信息管理、多媒体应用等复合型专业门类，兼有文理工管等多学科特色，新闻教学内容上文、理、工交叉的趋势更为明显。

3. 新闻教育的人才培养模式多样化，注重综合素质的培养，突出教育的个性化特征。在科技迅猛发展、知识急剧更新的信息时代，新闻教育的内容也将与新技术新观念相呼应而快节奏地更新换代。同时，在信息时代，人与人之间的竞争（即人才的竞争）会变得异常激烈，从业人员除了娴熟地掌握高新技术外，还必须具有很强的环境适应能力（包括与他人和谐相处的能力）。这种能力是人的综合素质的表现。因此，未来时代对人的素质的要求是很高的。新闻教育的内容将逐渐地由传统基础教育向素质教育倾斜。

4. 教学内容和课程设置将更加明显地表现出对社会发展的关注。信息传播技术的发展不仅深刻地影响着我们的社会生活，

改变着新闻信息的传播形态，也促使新闻教育向着我们的社会空前地开放，更加关注因信息传播技术及社会变迁带来的复杂问题，在传播媒介的使用和社会现代化的层面上，设置与这些问题密切相关的教学内容或课程，改变那种纯技能化的、与社会相脱节的新闻教育状况。

5. 教学手段和教学方式将以新的面目出现。首先，现在流行的铅字和纸质教材将有一部分被电子教材（计算机光盘软件）所取代；后者信息储存量大，具有多媒体功能和交互功能，而且学生进行实验可以通过虚拟现实系统完成，无须真实的设施。因此，教与学会显得十分便捷、生动、有趣。其次，未来的高校更多的是以“虚拟”校园形式存在于信息高速公路之上。通过信息高速公路，学生与教师之间会“天涯若比邻”，教师可以在家里给学生上课，而学生也可以在家里接受教师的讲授。

最后，由于未来的信息传播将显示出一种个性化的特征，通过信息高速公路，学生可以根据自己的实际情况，以自己特有的方式参加课程的学习，真正实现因材施教。这样，学生的主观创造性与能动性就能得到极大的发挥。新闻学是一门实践性很强的学科，而且新闻本身就靠网络得到传播，因此，它与这种教学方式与手段具有一种内在的衔接性。

三、广院新闻教育 40 年基本评估

（一）四十年办学基本情况

我院新闻学教育始于 1958 年，已进不惑之年，进入改革开放新时期更得到迅速发展。如今新闻硕士生培养已达 20 载；1998 年又被批准招收博士生。新闻学科作为广电部重点学科，正努力向着国家重点学科迈进。40 年的风雨历程，积累了不少办学经验，基本概况如下：

1. 坚持宽口径办学，侧重广播电视新闻人才特性要求的办学特色。

20世纪80年代以来,为了适应新闻改革,特别是广播电视新闻改革对新闻人才的质量要求,逐步形成了较为明确的办学思路:“宽口径、厚基础,在新闻学共性的基础上,侧重发挥广播电视新闻特性要求”。在此基础上,注重以人为本,重视综合素质培养,逐步深化对广播电视新闻人才培养规律的认识。1977年以来,新闻学专业共培养毕业生1231人。其中本科毕业生684人,硕士毕业生100人,大专毕业生181人,硕士研究生课程进修班200人。毕业生的去向分布大致为:70%以上在广播电视系统从事新闻工作,30%左右在报社、通讯社或企事业单位任职。毕业生在工作岗位上普遍表现出适应性强的特点。据我院1994年进行的新闻专业毕业生用人单位意见反馈调查,用人单位对毕业生评估优良者达90%以上。

2. 加强教材建设,促进教学内容改革。

20世纪80年代初期,新闻学专业虽已陆续出版一批有一定影响的新闻学教材(主要是新闻理论、新闻史等方面专著和教材,如康荫的《广播学基础》、赵玉明的《中国广播简史》、王珏的《新闻广播电视概论》等),但尚未配套形成系列。1986年出版了第一代宽口径新闻学系列教材8本(主要用于本科和在职培训);1995年出版了侧重广播电视特色的第二代新闻学系列教材13本;1997年出版了主要用于硕士研究生和硕士学位课程研修班的新闻学高级系列教材和专著,包括《新闻理论》、《传播学总论》、《新闻事业导论》、《外国广播电视史》、《主持人节目学》、《新闻广播学》、《广播新闻业务》、《电视新闻业务》、《广播电视新闻评论》、《传播心理学》、《卫星电视研究》等16本。教材建设的逐步系列配套和升级,使新闻学教学内容能够不断吸纳新的知识、理论而得以更新。

3. 以科研带动教学,初步形成老、中、青、学结合的科研学术梯队。

近年来,新闻系、新闻所教师重视科研已形成风气,初步形

成了老、中、青、学相结合的科研梯队，即以老教授（包括兼职教授和中青年学科带头人）为科研带头人，中青年教师（包括社会有关学科研究人员）为科研骨干，吸收硕士生、高年级学生参加的科研学术梯队。这一梯队模式显示出了较强的优势和活力，取得了较为丰硕的科研成果。

近年来，新闻系科研成果先后获省、部级科研成果一等奖 3 项，获教育部人文社会科学研究成果奖“新闻传播学类”二等奖 1 项，获中国新闻奖首届新闻论文奖二等奖 1 项，获省部级二等奖 5 项。

4. 改善办学条件，提高了教与学的积极性。

近年来广电总局为新闻传播学院投资共达 500 多万元。其中广播音频工作站和三间数字与模拟兼容的直播间、节目制作间投资 260 万元（引进资金 80 万元，共 340 万元）。该项目已于 1998 年上半年完工。1998 年第二学期已有两门硕士生新闻业务课、四门本科生课即新闻报道、口语表达等进入广播节目实验中心授课。高年级学生已开始承担部分节目制作任务。

此外，投资建设电视节目制作实验室 140 万元，广告市场调查中心 30 万元，图文设计实验中心 120 万元。以上实验室都已用于教学。这些硬件设施为提高学生动口、动手能力创造了条件。

5. 重视师资队伍建设，中青年教师成长较快。

新闻系、所目前共有教师 34 人，其中中青年教师占 59%。教授 8 人，中青年教授占 20%；副教授 8 人，讲师 10 人，助教 6 人。年轻教师钻研业务，教学水平在稳步提高。1995 年和今年广院两次青年教师讲课比赛中，新闻传播学院参赛教师都名列前茅。1/2 以上中青年教师攻读在职博士或硕士学位。新闻学专业已初步形成了老、中、青相结合的教学梯队，师资队伍比较稳定，多数中青年教师爱岗敬业，进步较快。

6. 加强与国外、海外的学术交流活动。

新闻传播学院先后与国外、海外多所大学和新闻媒体建立学术交流和相互讲学活动。国外的有：日本大学艺术学部、日本一桥大学社会学部、关西大学社会学部、NHK 情报研究所；美国弗吉尼亚大学、昆尼比亚大学、澳大利亚马科里大学、韩国汉城大学、法国巴黎二大等；海外的有台湾政治大学新闻学院、东亚研究所、文化大学、世界新闻大学、香港中文大学等。新闻传播学院已有 60 余人次赴国外、海外讲学或参加学术交流和访问活动。

（二）我院新闻学专业教育存在的主要问题

新闻学专业作为广院相对来说较老的学科，由于历史的原因，也存在不少问题，主要表现在：

1. 教育观念陈旧，不适应时代要求。

教师队伍中多数具有敬业奉献精神，但教学观念偏于陈旧，课程框架和内容尚未摆脱计划经济时代的印迹和传统教育的模式，教师知识更新滞后于社会主义市场经济建设的实践和科学技术新的发展的时代要求，从观念到研究方法都存在不同程度的局限性。

2. 教学体系架构老化，知识覆盖面偏窄。

广院是专业性院校，人文科学、自然科学等方面的知识背景不宽，基础课程教学内容构架老化，知识面偏窄，加之专业课比重过大，容易产生“重技巧轻基础”的倾向。这也是造成学生后劲不足的重要原因。

3. 教学观念和教学管理仍局限在“应试教育”模式中。

新闻学专业从招生入学到课程考试、各类奖学金评定、推荐免试直升研究生等，考分几乎成了选拔淘汰的惟一标准，相当程度上影响了学生的个性和创造力的培养与发挥。如何从教学观念到教学管理包括规章制度方面逐步走出“应试教育”的模式，是当前教改的一个关键所在。

4. 教学方法和手段与现代教育要求差距较大。

目前课堂教学相当部分停留在“满堂灌”的层次上,从教学内容到教学方法都存在老化陈旧现象,加上图书资料和索取信息渠道的不畅通,学生普遍反映“吃不饱”;教学设施包括实验硬件尚不配套,从而影响教学质量。

四、本项教改研究的内容、重点和难点

新闻学专业的教改针对新闻学教学中存在的问题,着重从以下几方面展开课题研究:

1. 面向 21 世纪的新闻学与传播学的教育思想、教育观念的变革与发展研究。

2. 以面向 21 世纪的新闻传播人才的知识、能力、素质结构为内容的人才培养模式的定位研究。

3. 本专业四年制本科教学计划、课程结构、教学大纲体系的研究。

4. 改革本专业基础课程、主干课程的教学内容和教学体系的研究。

5. 四年制本科教学方法和现代化教学手段的改革研究。

6. 本专业教师梯队建设的研究。

7. 本专业教学管理机制的研究。

上述各项研究内容中,人才培养模式和以课程设置、教学内容为主的教学计划修订是重点,而围绕人才培养目标和教学环节的配套管理机制研究是难点。

第二部分 新闻学专业教学计划、 课程体系 and 结构研究

教学计划是高校组织教学、实现专业培养目标的核心依据,它对于加强教学管理、稳定教学秩序、提高教学质量有着十分重要的作用。新闻学专业的教改,根据《北京广播学院关于全面修