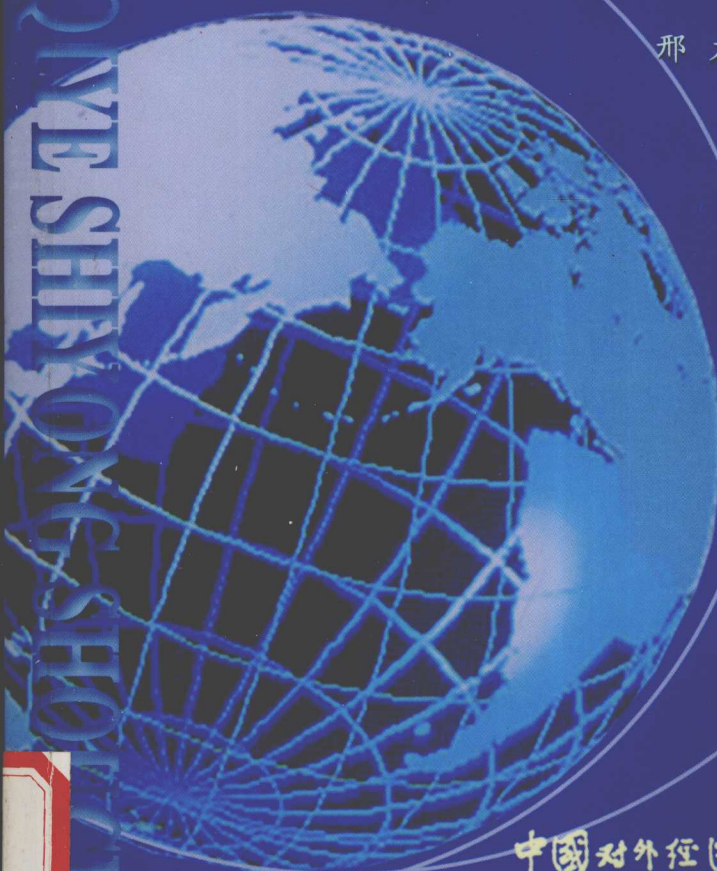




国际商务丛书

进出口企业 实用手册

邢力 潘斌祥 主编



中国对外经济贸易出版社



国际商务丛书

进出口企业实用手册

邢 力 潘斌祥 主编

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

进出口企业实用手册/邢力, 潘斌祥主编. —北京: 中国对外经济贸易出版社, 2002.5

ISBN 7—80004—900—0

I. 进…… II. ①邢…②潘… III. 进出口贸易——贸易实务—中国—手册 IV. F752. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 033012 号

国际商务丛书

进出口企业实用手册

邢 力 潘斌祥 主编

中国对外经济贸易出版社出版
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)
010—64245984 (发行二部)

Email: cfertph@263. net

网址: www. cfertph. com

新华书店北京发行所发行

北京华正印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

14 印张 310 千字

2002 年 5 月第 1 版

2002 年 5 月第 1 次印刷

印数: 8000 册

ISBN 7—80004—900—0

F·518

定价: 35.00 元

《进出口企业实用手册》编委会

主 任	高建华	吴 毅				
主 编	邢 力	潘斌祥				
副主编	王振华	郭卫东				
编 委	郜锦丽	潘红青	李平杉	武为民	黄士霞	
	陈跃先	刘志研	冷连波	曾玉成	卞 政	
	王治熊	葛永明	杨浩然	陈 丞	李海根	
	段振龙	吴金花	王普军	应小莉	晏身强	
	陈惠芳	曹林清	叶冬青	蒙上彬	谢柱军	
	刘立中	余 滨	张 霖	张 克	贺文利	
	闻宗浩	狄惠林	朱晓定	顾海燕	刘 新	
	邸连柱	许书良	付文飙	孟文超	董敬民	
	吴中津	封俊虎	李传辉	李常新	云建中	
	李万春	郭喜文	韩晓辉	傅忠良	李正法	
	邵燕洪	王 萍	仇国荣	于光伟	周 玮	
	蓝澍兵	李兆方	樊力平	邬 健	倪 阳	
	杨 博	胡清俊	狄国栋	廖华东	王川都	
	区国瑜	刘沛国	彭顺久	叶少杰	许达能	
	龙信标	陈洪波	李劲松	渠进军	厉汝明	
	马 军	赵 林	张晓东	党明贤	张秉龙	
	李献文	刘明艳	申 璇	王大江	陈胜波	
	蔡峡承	刘跃飞				

目 录

第一章 专业市场概述	(1)
第一节 专业市场的概念及性质.....	(1)
第二节 专业市场的功能.....	(3)
第三节 专业市场与其它商业组织形式的 比较分析.....	(7)
第二章 浙江省专业市场发展的历史与现状	(10)
第一节 专业市场发展阶段与东西部比较	(10)
第二节 浙江省专业市场的分布特点	(19)
第三章 专业市场发展中存在的主要问题及其分析	(24)
第一节 专业市场发展中存在的主要问题	(24)
第二节 专业市场的费用优势及其变化	(32)
第三节 专业市场的消费群变化分析	(38)
第四节 专业市场的基础及其发展趋势	(43)
第五节 对专业市场布局优化和升级的思考	(46)
第四章 专业市场信息化的概念与国内外研究现状	(55)
第一节 专业市场信息化的概念	(55)
第二节 专业市场电子商务的概念及面临的问题	(71)
第五章 专业市场和经营户的信息化现状调查 与案例分析	(83)
第一节 对专业市场的调查样本情况	(83)
第二节 专业市场基本情况调查结果分析	(85)
第三节 市场所有者对市场信息化建设的认知的 问卷调查	(89)

第四节	经营户的调查样本及其对信息化建设的 认知情况分析	(99)
第五节	专业市场信息化网站或网页建设情况的 抽样调查	(106)
第六节	专业市场与其他流通业信息化建设比较 分析	(110)
第六章	专业市场信息化建设	(112)
第一节	信息化时代专业市场可能受到的冲击、 功能发展及面临的问题	(112)
第二节	信息时代专业的功能转变、 提升方向与组织创新	(124)
第三节	国外同类市场信息化发展的比较 研究	(129)
第四节	专业市场信息化建设的概念、内容 及其支撑环境分析	(133)
第五节	浙江省专业市场信息化建设的对策 研究	(138)
附 件		(148)
一、	浙江省专业市场的问卷调查	(148)
二、	对浙江省专业市场经营户的问卷调查	(154)
三、	浙江省重点市场和区域重点市场相关 网址清单	(160)
四、	浙江省 100 个一般专业市场抽样调查情况 (市场名及网址)	(162)
五、	浙江省专业市场网页与网站调查结果清单	(165)
主要参考文献		(200)
后 记		(202)

经济合作发展组织简介	(91)
联合国开发计划署简介	(91)
世界知识产权组织简介	(92)
亚太经济合作组织简介	(93)

国际贸易实务

国际贸易实务操作简介	(97)
《国际贸易术语解释通则》2000 简介	(97)
国际贸易方式简介	(100)
包销——国际贸易方式之一	(101)
定销与经销——国际贸易方式之二	(103)
商业代理——国际贸易方式之三	(104)
对销贸易——国际贸易方式之四	(105)
补偿贸易——国际贸易方式之五	(106)
寄售——国际贸易方式之六	(107)
加工贸易——国际贸易方式之七	(109)
国际货物贸易的基本程序	(110)
国际贸易常用单据简介	(112)
检验检疫证书及凭单简介	(115)
商务谈判须知	(121)
商务谈判获胜秘诀	(124)
商务谈判技巧	(125)
国际礼仪常识	(128)
国际常用标识简介	(135)

国际贸易中常见的征税方法·····	(137)
信用证——国际贸易主要结算方式·····	(138)
信用证的种类和特点·····	(142)
怎样签订涉外经济合同? ·····	(144)
国际货物贸易合同简介·····	(147)
国际货物销售合同的基本内容·····	(149)
何谓 FOB 合同? ·····	(152)
何谓 CIF 合同? ·····	(156)
何谓 CFR 合同? ·····	(159)
何谓 FCA 合同? ·····	(161)
何谓 CPT 合同? ·····	(163)
何谓 CIP 合同? ·····	(163)
进出口货物保险实务·····	(164)
出口信用保险实务·····	(166)
怎样进行对外索赔? ·····	(168)
保险索赔办理程序·····	(170)
企业如何利用“中间商”? ·····	(172)
包装: 各国居民喜爱与禁忌的图案·····	(174)
赴国外参展、办展须知·····	(176)
国际市场特点·····	(178)
著名国际商品交易所·····	(180)
国际市场调查须知·····	(181)
出口货运程序·····	(183)
国际货运代理业务简介·····	(185)

通用公证行关务作业简介·····	(187)
国际铁路联运运费实务·····	(188)
集装箱货运常识·····	(190)
出口运输保险怎样安全省钱? ·····	(192)
中外货物买卖合同(样式之一) ·····	(194)
中外货物买卖合同(样式之二) ·····	(199)
中外来料加工(或来件装配)合同(样式) ·····	(201)
中外补偿贸易合同(样式) ·····	(205)

进出口企业实务

ISO9000: 走向国际市场的“通行证” ·····	(211)
UL 认证: 商品国际认证 ·····	(214)
CE 标志: 进入欧盟的护照 ·····	(216)
质量体系认证程序·····	(218)
企业申请认证须知·····	(220)
进口商品安全质量许可制度简介·····	(221)
进出口商品鉴定业务简介·····	(222)
企业如何申办进出口经营权? ·····	(223)
出口商品生产企业申请评审须知·····	(227)
怎样申请出口轻工业机电产品质量许可证? ·····	(229)
怎样申请出口纺织机械产品质量许可证? ·····	(230)
怎样申请出口玩具质量许可证? ·····	(231)
进口许可证申领须知·····	(231)
如何填写进口许可证? ·····	(234)

出口许可证申领须知·····	(235)
如何填写出口许可证? ·····	(237)
办理委托代理进口程序·····	(240)
申请委托代理出口须知·····	(243)
申请普惠制原产地证明书须知·····	(244)
什么是原产地证明书? ·····	(245)
办理普惠制原产地证书的基本程序·····	(246)
怎样签订贸易合同中检验索赔条款? ·····	(248)
出入境人员健康检查·····	(249)
传染病健康体检及其内容·····	(249)
出入境检验检疫报检须知·····	(250)
报关单位申请注册登记程序·····	(254)
一般货物进出境报关须知·····	(256)
保税仓库和保税货物进出境报关·····	(257)
技术改造项目设备进口报关·····	(259)
中外合资(合作)企业货物报关·····	(260)
中华人民共和国进(出)口货物报关单填制指南·····	(262)
如何进行出口退税? ·····	(273)
出口退税登记的一般程序·····	(275)
企业办理出口退税时必须提供什么凭证? ·····	(276)
你了解“中国电子口岸”吗? ·····	(277)
如何申领中国电子口岸企业 IC 卡? ·····	(279)
电子商务: 出口企业实施方案·····	(280)

国际商务案例精选

要让全世界的人都喝可口可乐·····	(285)
康佳的国际化之路·····	(289)
中国海尔：把厂子办到美国去·····	(291)
飞利浦：神出鬼没的国际化战略·····	(292)
菲亚特：永远上升的“质量坐标”·····	(294)
“双星”何以潇洒走世界·····	(296)
美国米勒公司：销售管理之道·····	(298)
摩托罗拉的全球文化战略·····	(299)
杉杉的绿色意识与品牌文化·····	(301)
五粮液：坚持质量兴企·····	(303)
雀巢：充满爱心的雀巢食品公司·····	(305)
麦当劳文化征战全球·····	(307)
3M 的管理哲学·····	(309)
中化：综合商社之路·····	(311)
中粮：外贸名企的代表·····	(312)
奔驰：品质取胜·····	(314)
英特尔的创新理念·····	(316)
惠普的价值观·····	(317)
华亚贸易公司信用证拒付案·····	(319)
“威尔逊”轮船舱起火案·····	(322)
“ARTI”轮共损案·····	(324)

实用资讯选编

世界贸易组织大事记·····	(331)
中国复关及入世大事记·····	(333)
国际贸易常见英文缩略词·····	(335)
世界各国和地区名称代码·····	(337)
中华人民共和国行政区划代码·····	(341)
国际直拨电话代码及时差·····	(343)
贸易方式代码表·····	(345)
国家实施管理的重要敏感商品目录·····	(348)
世界货币代码表 (CURR) ·····	(350)
中国主要海运航线·····	(351)
常用法定计量单位·····	(353)
中国出入境检验检疫报检 (窗口) 名录·····	(357)
中国各地海关名录·····	(397)
进出口企业实用资讯选编·····	(403)

第一章 专业市场概述

第一节 专业市场的概念及性质

一、专业市场的概念

在现实生活中,“专业市场”这一概念的使用比较混乱,至今还缺乏权威的解释。在《新帕尔格莱夫经济学辞典》(中文版)中引用了英国皇家营销权利和税收委员会《最终报告》(1891年)的集贸市场定义,即“得到当局批准的,商品买家和卖家在某个特定时间相聚,或多或少受到严格限制或规定的公共场所”,并通过从九个方面描述了集贸市场的主要特征,把集贸市场与期货市场、大商场、拍卖市场和超级市场等市场制度区分开来。在中国,关于专业市场的概述主要有以下几种观点:第一种观点。认为,专业市场需要从产权特征和产品特征这两个方面来定义。他们认为,专业市场是由市场所有者提供销售场地及有关服务的、有许多货主销售具有互补关系的一大批商品的场所。从国内发表的许多有关文章看,持这一观点的人比较多。第二种观点。认为,专业市场是在一定区域里形成的、由市场所有者提供销售场地和服务、有众多经营者销售具有互补和互替关系的商品、以批发为主、兼顾零售的商品交易场所。这种观点的支持者也不少,他们除了从产权特征和产品特征方面来定义外,还加入了地域概念和经营方式(或称经营习惯)。第三种观点是从对比角度着眼,认为产地专业市场是以当地商品生产基地为依托,将当地及邻近地区数量众多、分布广泛的小

你了解 WTO 吗?

有“经济联合国”之称的世界贸易组织（WTO）成立于 1994 年 4 月 15 日，是一个具有法人地位的国际贸易组织。

建立世界贸易组织（世贸组织）的设想是在 1947 年 7 月举行的布雷顿森林会议上提出的，当时设想在成立世界银行和国际货币基金组织的同时，成立一个国际性贸易组织，从而使它们成为二次大战后左右世界经济的“货币—金融—贸易”三位一体的机构。1947 年联合国贸易及就业会议签署的《哈瓦那宪章》同意成立世贸组织，后来由于美国的反对，世贸组织未能成立。同年，美国发起拟订了关贸总协定（GATT），作为推行贸易自由化的临时契约。1986 年关贸总协定乌拉圭回合谈判启动后，欧共体和加拿大于 1990 年分别正式提出成立世贸组织的议案，1994 年 4 月在摩洛哥马拉喀什举行的关贸总协定部长级会议才正式决定成立更具全球性的世贸组织，以取代成立于 1947 年的关贸总协定（GATT）。1995 年 1 月 1 日正式开始运作，负责管理世界经济和贸易秩序，总部设在日内瓦莱蒙湖畔的关贸总协定总部大楼内。1996 年 1 月 1 日，它正式取代关贸总协定临时机构。

世贸组织是一个独立于联合国的永久性国际组织。该组织的基本原则和宗旨是通过实施市场开放、非歧视和公平贸易等原则，来达到推动实现世界贸易自由化的目标。

该组织作为正式的国际贸易组织在法律上与联合国等国际组织处于平等地位。它的职责范围除了关贸总协定原有的组织实施多边贸易协议以及提供多边贸易谈判场所和作为一个论坛外，还负责定期审议其成员的贸易政策和统一处理成员之间产生的贸易争端，并负责加强同国际货币基金组织和世界银行的合作，以实现全球经济决策的一致性。

世贸组织的最高决策权力机构是部长会议，至少每两年召开一次会议。下设总理事会和秘书处，负责世贸组织日常会议和工作。总理事会设有货物贸易、非货物贸易（服务贸易）、知识产权三个理事会和贸易与发展、预算两个委员会。总理事会还下设贸易政策核查机构，它监督着各个委员会并负责起草国家政策评估报告。

WTO 的基本法律原则

WTO 的基本法律原则包括：

一、公平贸易原则

世贸组织强调，以倾销或补贴方式出口本国产品，给进口方国内工业造成实质性损害，或有实质性损害威胁时，该进口方可以根据受损的国内工业的指控，采取反倾销和反补贴措施。同时，世贸组织强调，反对成员滥用反倾销和反补贴措施达到其贸易保护的目的。

二、关税减让原则

关税减让谈判一般在产品主要供应者与主要进口者之间进行，其他国家也可参加。双边的减让谈判结果，其他成员按照“最惠国待遇”原则可不经谈判而适用。

三、透明度原则

要求各成员将有效实施的有关管理对外贸易的各项法律、法规、行政规章、司法判决等迅速加以公布，以使其他成员政府和贸易经营者加以熟悉；各成员政府之间或政府机构之间签署的影响国际贸易政策的现行协定和条约也应加以公布；各成员应在其境内统一、公正和合理地实施各项法律、法规、行政规章、司法判决等。

四、针对“国营贸易企业”原则

世贸组织对国营贸易企业的主要要求是，在进行有关进出口的购买或销售时，应只以商业上的考虑作为标准，并为其他成员企业提供参与这种购买或销售的充分竞争机会。

五、非歧视性贸易原则

具体表现为“一般最惠国待遇”及“国民待遇”。其中最惠国待遇原则为：如果一成员给予另一成员某种优惠的待遇，它就应该“立即、无条件地”将同样的优惠待遇扩展到所有成员，以保证没有任何成员受到“歧视性”待遇。

六、一般禁止数量限制原则

在货物贸易方面，世界贸易组织仅允许进行“关税”保护，而禁止其他非关税壁垒，尤其是以配额和许可证为主要方式的“数量限制”。但禁止数量限制也有一些重要的例外，如国际收支困难的国家被允许实施数量限制；发展中国家的“幼稚工业”也被允许加以保护。

加入 WTO：权利与义务

人世后享受如下基本的权利：

1. 能使产品和服务及知识产权在 135 个成员中享受无条件、多边、永久和稳定的最惠国待遇以及国民待遇；
2. 对大多数发达国家出口的工业品及半制成品受普惠制待遇；
3. 享受发展中国家成员的大多数优惠或过渡期安排；
4. 享受其他世贸组织成员开放或扩大货物、服务市场准入的利益；
5. 利用世贸组织的争端解决机制，公平、客观、合理地解决与其他国家的经贸摩擦，营造良好的经贸发展环境；
6. 参加多边贸易体制的活动获得国际经贸规则的决策权；