

中俄新闻功能 比较研究

СРАВНИТЕЛЬНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ
ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИХ
ФУНКЦИЙ КИТАЯ И РОССИИ

张举玺 等◎著



中俄新闻功能 比较研究

张举玺 等◎著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中俄新闻功能比较研究/张举玺等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1398 - 3

I. ①中… II. ①张… III. ①新闻工作 - 对比研究 - 中国、俄罗斯 IV. ①G219.2②G219.512

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 081847 号

中俄新闻功能比较研究

著 者 / 张举玺 等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目负责人 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

责任校对 / 贾连凤

责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市世纪兴源印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 22.25

字 数 / 372 千字

版 次 / 2010 年 6 月第 1 版

印 次 / 2010 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1398 - 3

定 价 / 58.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

前言

20 世纪中叶，苏联作为世界上第一个社会主义国家，有不少值得中国新闻事业借鉴的经验。因此，学习苏联的新闻工作经验，是新中国成立初期党和政府对新闻工作者提出的要求。在学习苏联新闻工作经验的热潮中，中国系统地学习了列宁、斯大林的办报实践、办报思想和苏联新闻工作的传统，加深了对无产阶级新闻理论党性原则的认识，并在很大程度上成为建设中国新闻事业新体制的指导思想与理论基础。

20 世纪 80 年代中后期，苏共中央总书记戈尔巴乔夫倡导“公开性”和“民主化”改革运动。在“多一点光亮”、“历史无空白”、“批评无禁区”的口号声中，掀起一场公开事实、揭露历史污点的大革命。无节制的公开性和言论自由使媒体在民众中产生巨大影响，却导致受众对苏共失去信心，对苏联社会主义信仰产生危机，使 70 多年的苏联社会主义基业分崩离析。回顾戈尔巴乔夫改革失败、苏联解体，其原因与传媒控制权的丧失有直接关系。在改革初期，戈氏过分强调传媒与国家民主的关系，并主动放弃了苏共对媒体的控制权。他本来指望靠传媒自由推动社会民主，却万万没有料到传媒在享受完全自由的同时，也给意识信仰带来危机和造成社会秩序混乱。

随着国家对传媒统一控制的丧失，传媒各行其道，扮演了向社会播散仇恨的敌对的角色。俄罗斯首任总统叶利钦事后回忆说，“正是新闻媒体发起的揭露苏联历史黑暗面和现存体制缺陷的运动，直接动摇了苏联社会主义根基”。1991 年宣布独立的俄联邦政权虽然继承了苏联的江山，但却完全推行资本主义制度。俄罗斯新闻功能随之发生了翻天覆地的变化，由“宣传功能”转变成为“信息传播功能”。

比较研究中俄新闻功能的目的在于：研究总结俄罗斯现代新闻事业发

展的经验和教训，为中国新闻事业改革发展树起一面镜子。

比较研究中俄新闻功能的价值和现实意义在于：认识俄罗斯新闻功能在社会体制转型过程中所承担的责任和作用，了解俄罗斯新闻功能形成的基础，弄清其发展规律与趋势。这些研究成果将有助于中国新闻事业严格遵守党性原则，坚持党和政府喉舌的功能，建立快速发展、现代化、多功能、高效率、适合市场经济改革机制的大众传媒体系。

该著作是在河南省教育厅人文社科项目《中俄新闻功能比较研究》（2006-ZX-036）之研究报告的基础上编写而成的，是国家社会科学基金项目《中俄现代新闻理论比较研究》（08BXW001）的阶段性成果。

该著作所包含的研究材料、主要见解、论述和结论等，有助于中国新闻工作者、高校学生、研究生、新闻爱好者、中俄关系研究者等，对俄罗斯新闻事业的特点加深了解，促进中俄两国新闻界在社会、政治、经济等领域的相互了解和交流，推动两国战略伙伴关系向前发展。

该著作包括“中俄新闻（传媒）事业与功能”、“中俄新闻理论与实践基础”、“中俄新闻作品的相似特征”、“中俄现代新闻功能比较”四章。

第一章“中俄新闻（传媒）事业与功能”回顾与总结了新中国成立初期与“文化大革命”时期的新闻事业与功能、中国新时期新闻事业与功能、改革开放以来中国新闻理论的建设与功能；苏联对中国社会主义新闻事业与功能的影响；俄罗斯独立初年的传媒事业与功能、叶利钦时代传媒寡头崛起与媒体功能和普京时代传媒控制与国家功能。

第二章“中俄新闻理论与实践基础”对中俄新闻事业的性质与社会功能、中俄新闻真实与自由功能、中俄新闻语言的社会功能、中俄新闻中的语言游戏功能、中俄新闻修辞的主要种类等内容进行了比较研究。

第三章“中俄新闻作品的相似特征”对中俄新闻体裁划分方法与功能、中俄新闻作品的功能、中俄新闻作品的修辞方法与功能、中俄报刊词汇功能、中俄新闻作品中的外来词汇扩张问题等进行了比较研究。

第四章“中俄现代新闻功能比较”对中俄新闻功能的定位不同、中俄新闻作品的逻辑结构不同、记者在中俄新闻作品中的角色不同、中俄新闻作品的写作手法不同、中俄新闻作品用引语说话的方式不同进行了比较研究。

该论著运用历史比较法、结构分析法、体裁分析法、逻辑分析法和统计分析法等手段，对上述提出的各项研究内容进行了研究和论述。

该论著的创新之处在于：全面比较研究了中俄新闻功能，用历时和共时两个时间概念，对中俄新闻（传媒）事业与功能进行纵向和横向同步研究；用辩证方法对中俄新闻功能的理论与实践基础和新闻作品的共同特征进行了历史性、概念性和翔实性描述，充分展示两国现代新闻功能的典型特征；站在中俄现代新闻功能比较的高度，来观察和研究中俄新闻功能的定位、新闻作品的逻辑结构、记者在中俄新闻作品中的角色、新闻作品的写作手法、新闻作品用引语说话的方式等之间存在的区别与典型特征。为了便于阅读与交流，在各个章节的结尾都列出了研究结论。

由于能力有限，论著中难免有不妥和纰漏之处。欢迎提出宝贵意见！

张举奎

2009年4月于河南大学明伦校区

目 录

◆第一章 中俄新闻（传媒）事业与功能 / 1

第一节 中国社会主义新闻事业与功能 / 1

- 一 中国无产阶级新闻事业的创立 / 1
- 二 新中国成立初期、“文化大革命”时期的新闻事业与功能 / 4
- 三 中国新时期新闻事业与功能 / 12
- 四 改革开放以来社会主义新闻事业功能及理论建设 / 20

第二节 苏联对中国社会主义新闻事业与功能的影响 / 24

- 一 中国无产阶级新闻在宣传十月革命胜利的浪潮中诞生 / 24
- 二 中共早期机关报《向导》与苏俄建国思想的宣传 / 26
- 三 积极推介列宁办报思想的中共地下报刊 / 26
- 四 抗日战争时期的新闻发展与莫斯科共产国际的支持 / 27
- 五 人民解放战争时期的新闻发展与反“客里空”运动 / 28
- 六 新中国成立前后的新闻发展与学习苏联新闻的高潮
(1949 ~ 1960) / 29
- 七 学习苏联新闻经验的得失 / 31

第三节 俄罗斯传媒事业与功能 / 33

- 一 俄罗斯转型期的传媒事业与功能 / 33
- 二 叶利钦时代传媒寡头崛起与媒体功能 / 45
- 三 普京时代传媒控制与国家功能 / 52

◆第二章 中俄新闻理论与实践基础 / 69

第一节 中俄新闻事业的性质与社会功能 / 69

- 一 新闻事业的特点 / 69
- 二 新闻事业的性质 / 72
- 三 新闻事业的社会功能 / 75

第二节 中俄新闻真实与自由功能 / 78

- 一 新闻真实性 / 78
- 二 新闻自由 / 81

第三节 中俄新闻语言的社会功能 / 89

- 一 新闻语言的社会性 / 89
- 二 新闻语言的社会评价功能 / 91
- 三 新闻语言的导向功能 / 95

第四节 中俄新闻文体中的语言游戏特征 / 99

- 一 语言游戏概述 / 99
- 二 图表语言游戏 / 103
- 三 词组搭配游戏 / 105
- 四 多义词游戏 / 108

第五节 中俄新闻修辞的主要种类 / 112

- 一 顶真和层递修辞 / 112
- 二 重叠修辞 / 115
- 三 双关语和省略语 / 117
- 四 同义词罗列 / 119

◆第三章 中俄新闻作品的相似特征 / 122

第一节 中俄新闻体裁划分方法与功能基本相似 / 122

- 一 新闻体裁概述 / 122
- 二 中国新闻体裁的划分方法与功能 / 124

三	俄罗斯新闻体裁的划分方法与功能 / 133
四	中俄新闻体裁划分方法比较 / 137
第二节	中俄新闻作品的功能相似 / 142
一	新闻作品的主要特征 / 142
二	中国新闻作品的功能特征 / 145
三	俄罗斯新闻作品的功能特征 / 155
四	中俄新闻作品的功能特征比较 / 170
第三节	中俄新闻作品的修辞方法与功能相似 / 171
一	新闻修辞概述 / 172
二	中国新闻作品中的修辞方法 / 174
三	俄罗斯新闻作品中的修辞方法 / 180
四	中俄新闻作品中的修辞方法比较 / 187
第四节	中俄报刊词汇功能相似 / 188
一	报刊词汇 / 188
二	中国报刊词汇的特征 / 193
三	俄罗斯报刊词汇的特征 / 203
四	中俄报刊词汇功能比较 / 211
第五节	中俄新闻作品中的外来词汇扩张问题相似 / 215
一	外来词汇 / 215
二	中国新闻作品中的外来词汇扩张问题 / 220
三	俄罗斯新闻作品中的外来词汇扩张问题 / 225
四	中俄新闻作品中的外来词汇扩张问题比较 / 231
◆第四章	中俄现代新闻功能比较 / 236
第一节	中俄新闻功能的定位不同 / 236
一	新闻功能概述 / 236
二	中国现代传媒中的新闻宣传功能 / 242

三 俄罗斯现代传媒中的信息传播功能 / 246

四 中俄现代新闻功能比较 / 251

第二节 中俄新闻作品的逻辑结构不同 / 261

一 逻辑结构的内涵、要素及表现形式 / 261

二 中国新闻作品中的逻辑结构 / 264

三 俄罗斯新闻作品中的逻辑结构 / 270

四 中俄新闻作品的逻辑结构比较 / 279

第三节 记者在中俄新闻作品中的角色不同 / 281

一 记者、记者职责与记者角色 / 281

二 中国记者在新闻作品中的角色 / 284

三 俄罗斯记者在新闻作品中的角色 / 292

四 中俄记者在新闻作品中的角色比较 / 298

第四节 中俄新闻作品的写作手法不同 / 300

一 新闻作品常见的写作手法 / 300

二 中国新闻作品的写作手法 / 305

三 俄罗斯新闻作品的写作方法 / 313

四 中俄新闻作品写作手法比较 / 318

第五节 中俄新闻作品用引语说话的方式不同 / 320

一 引语概念及分类 / 320

二 中国新闻作品用间接引语说话 / 323

三 俄罗斯新闻作品用直接引语说话 / 330

四 中俄新闻作品用引语说话比较 / 335

◆参考文献 / 337

中文主要参考文献 / 337

俄文主要参考文献 / 341

◆后 记 / 344

第一章

中俄新闻（传媒）事业与功能

第一节 中国社会主义新闻事业与功能

一 中国无产阶级新闻事业的创立

中国共产党的新闻事业，萌芽于轰轰烈烈的五四运动时期。1920年9月1日陈独秀创办《新青年》，自8卷1号起作为中国共产党上海发起组的机关刊物出版；1922年9月13日中国共产党第一家机关报《向导》创刊。以这二者为标志，中国无产阶级新闻事业横空出世。在五四运动以及大革命时期，它旗帜鲜明地宣传、传播马克思主义，坚持不懈与各种错误思想和反动宣传进行坚韧不拔的斗争，进行反帝、反封建宣传，帮助中国人民认清民主革命的正确道路，推动大革命向前发展。中国共产党早期新闻思想在这种大革命浪潮的洗礼中得以形成。这一新型新闻思想，具有鲜明的无产阶级的阶级性与党性、广泛的民主性与群众性、务实的科学性，以及符合新闻规律的创造性。^①

大革命失败后，中国共产党领导的新闻事业分为两支队伍，分别在白区和苏区展开斗争。在白区，共产党的报刊遭到残酷破坏，不得不秘密出版，继续传播革命声音，先后创办出版了党的中央机关刊物《布尔什维克》、《红旗》、《红旗日报》、《斗争》等。党的地下报刊，在血雨腥风的白

① 郑保卫：《中国共产党新闻思想史》，福州人民出版社，2004，第25页。

色恐怖中，高举革命大旗，揭露了国民党叛变革命的真面目以及勾结投靠帝国主义，压迫剥削工农大众的罪行，扩大了党的影响，启发了人民群众的觉悟。在苏区，人民第一次掌握政权，创办了党和人民的新闻事业。1931年11月7日，红色中华通讯社成立。12月11日，中华苏维埃中央政府机关报《红色中华》创刊。革命根据地的新闻事业，是一种有着鲜明特色、崭新的新闻事业，它是第一次在人民政权下人民大众创办的自由新闻事业，它是中国苏维埃运动的喉舌，是武装起来的根据地人民用以扩大巩固工农民主政权，争取中华民族解放的锐利武器。^①

在抗日战争与解放战争的峥嵘岁月中，中国共产党领导的新闻事业在战火洗礼中继续发展，并创造了可歌可泣的光辉业绩。抗战时期，延安是陕甘宁边区的首府，在中共中央的领导下，新闻事业从初期的小型报发展到大型报，从单一的报刊扩大到《解放日报》、新华通讯社和延安新华广播电台等，形成多种新闻媒体兼备的初具规模的新闻事业，成为全国革命新闻事业的中心。

1935年10月中央红军到达陕北吴起镇，胜利结束了长征。1935年11月，长征前停刊的《红色中华报》在陕北复刊，并于1937年1月更名为《新中华报》。同年4月，中共中央又创办了政治理论刊物《解放》周刊。1939~1940年，随着《共产党人》、《八路军军政杂志》、《中国青年》等一批新报刊纷纷出版，形成了一个以中共中央机关报《新中华报》为中心的报刊系统。

1941年后，抗日战争在经济上进入了艰难困苦时期，以延安为中心的陕甘宁边区经济发生了严重困难。为坚持并加强党的新闻宣传工作，中共中央决定将部分刊物停刊，并将延安《新中华报》和《今日新闻》合并，创刊《解放日报》。这是党成立以来，在革命根据地创办的第一个大型的、每日出版的中共中央机关报。

中国共产党领导的人民广播事业，也诞生于抗日战争的烽火之中。1940年12月，中国共产党领导的第一座人民广播电台——延安新华广播电台建成，并从当月30日起以“XNCR”为呼号开始试播。

1942年，党中央在延安开展了整风运动。这次全党范围的马克思主义思想教育运动，引发了党对无产阶级新闻理论的探索，促进了党对新闻工

^① 方汉奇、张之华：《中国新闻事业简史》，中国人民大学出版社，1993，第270页。

作的改革。最重要的成果之一,是党中央机关报《解放日报》的改版。4月1日,《解放日报》发表改版宣言,明确提出党报必备的品格,即党性、群众性、战斗性、组织性,并开始整风改版。《解放日报》这次改版,贯彻了无产阶级的办报思想,加强了党对报纸的领导,促进了党报与革命斗争实际的联系以及同群众的联系,树立了生动活泼、新鲜有力、言之有物的文风,进行了无产阶级新闻理论的建设,是党的新闻事业史上具有历史意义的重大改革。^①两年间,《解放日报》发表了毛泽东、博古、陆定一、胡乔木等同志撰写的有关新闻工作的文章和一系列关于新闻工作的社论,初步奠定了中国无产阶级新闻学理论的基础。

解放战争时期,党所领导的新闻事业在推进夺取全国胜利的进程中继续发展。1947年,解放区开展了轰轰烈烈的土地改革。中共中央晋绥分局机关报《晋绥日报》在检查报纸上关于土地改革的不真实报道后,为了确保党报的威信,维护新闻的真实性原则,开展了反“客里空”运动,并进行了公开的批评和自我批评。1948年3月,毛泽东接见了报社编辑人员,发表了重要谈话。谈话中,毛泽东阐述了党报的作用、任务以及办报的路线、方针、风格等一系列重大问题,明确提出了“全党办报、群众办报”的原则。

1948年9月至10月间,中共中央为了改进和加强新闻工作,在西柏坡村召集人民日报社、新华社华北总分社的部分记者进行学习。10月2日,刘少奇在这次学习的集会上发表了重要谈话,后来整理成《对华北记者团的谈话》一文,主要阐明了新闻事业的作用和任务,论述了新闻工作者的基本条件和修养。

毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》和刘少奇《对华北记者团的谈话》两篇谈话成为指导党的新闻工作的纲领性文献。解放战争后期,伴随着人民解放军大反攻的号角,中国大陆各省会及其他大中城市相继回到人民手中。1949年2月,中共华北局机关报《人民日报》迁至北平出版。同年8月,中共中央决定将《人民日报》改为中共中央机关报。在此前后,各省会及其他大中城市的党报也相继在解放大军攻克并占领城市后不久即行创办。至新中国成立前夕,已基本形成一个从中央到地方的全国性的党报系统。

^① 周亚飞:《中国共产党新闻八十年》,《新闻爱好者》2001年第7期,第7页。

结 语

无产阶级的新闻事业在五四运动中横空出世，在抗日战争与解放战争的峥嵘岁月中继续发展，迎来了共和国成立的曙光。与此相随的是中国共产党对无产阶级新闻事业性质、功能以及新闻理论的继承、探索、发展与成熟。

(1) 中国共产党早期的新闻思想，继承俄共（布）的马克思主义新闻思想，并逐步与中国新闻宣传的实践经验相结合。新闻宣传是中国共产党事业的重要组成部分，是共产党的喉舌，具有鲜明的党性，坚持以事实为新闻宣传的基础，形成了坚持真理、求真务实、旗帜鲜明的战斗风格。

(2) 土地革命时期，在严酷的阶级斗争环境中，中国共产党对党报功能和作用的认识进一步深入，将列宁“党报不仅是一个集体宣传者与鼓动者，而且是一个集体的组织者”的党报作用理论，作为党报功能的指导思想，明确提出“报纸是阶级斗争的工具”的命题，使全党办报的思想得以初步形成。

(3) 抗日战争与解放战争时期，中国共产党的党报理论得以发展并趋向成熟。强调新闻必须完全真实，并通过整风运动批判、遏制虚假新闻。在党报整风改版运动中，明确了党报所具备的品质，即党性、群众性、战斗性和组织性。毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》和刘少奇《对华北记者团的谈话》两篇谈话成为指导中国共产党新闻工作的纲领性文献。

二 新中国成立初期、“文化大革命”时期的新闻事业与功能

（一）新中国成立初期新闻事业发展概况

1949年10月1日，中华人民共和国宣告成立，党和政府迅速完成了对旧中国新闻事业的清理整顿。经过有领导有计划有步骤的调整和改造，党和人民的新闻事业形成了以《人民日报》、新华通讯社、中央人民广播电台为核心的全国规模的较为全面的新型事业网。广袤的中国大地，出现了由中国共产党统一领导的人民新闻事业繁荣发展的新局面。

1. 报纸事业

报刊是新中国成立初期最普及也最重要的新闻传播工具。据统计资料显示，1950年全国各类铅印报纸有382种，1951年增至475种。经过1952年的整顿和1953年的调整，至1954年10月，全国共有报纸248种。其中，

国营报纸 239 种,公私合营报纸 4 种,私营报纸 5 种。

在各类报刊中,以党报为主体的公营报纸代表着新中国报业的发展方向。中共中央机关报《人民日报》早在新中国成立前夕就已正式组建,新中国成立后迅速发展成为全国最大的报纸。《人民日报》的发行量,1949 年为 9 万多份,1950 年达 17 万份,1955 年为 71 万份,1956 年将近 90 万份。与此同时,各大行政区、省、直辖市党委的机关报,也逐渐发展起来。由中共中央及各级党委机关报组成的党报系统,是公营报刊系统的主体,在各类报刊中占优势地位。

此外,还有社会团体、民主党派与民主人士、人民军队、少数民族和专业部门的报纸,如《工人日报》、《光明日报》、《中国青年报》、《健康报》、《文汇报》、《大公报》、《解放军报》等。

1958~1959 年,是我国报业骤然大发展时期,全国报纸总数最高时达到 1776 家。这期间,由于受“大跃进”的浮夸风影响,很多报纸是匆匆上马的。1960~1965 年是我国经济由困难到发展的时期,我国的报业也从调整充实走向稳步发展。三年困难时期,全国报纸在 1962 年压缩到 308 家,国民经济恢复后,到 1965 年增至 413 家,期发行量达 2784.8 万份。

2. 通讯社事业

1950 年 3 月,中共中央发出《关于改新华社为集中统一的国家通讯社的指示》,同年 4 月,国家新闻总署通过《关于统一新华社组织和工作的决定》。据此,新闻总署对新华社的组织机构进行调整。新华通讯社从中共中央的宣传机关改组为新中国国家通讯社。党和国家对新华通讯社进行了一系列调整,迅速将新华社建设成为集中统一的国家通讯社。作为国家新闻统一发布机构,新华社受权发布中央人民政府的一切公告和公告性新闻,并担负起每日向全国报纸和广播电台供给国内外重要新闻的任务。1952 年,新华社在国内设有 6 个总分社,28 个分社,国外设 5 个分社。对国内广播每天 3 万字,对地方报纸每天发简要新闻 7500 字,对国外英文广播每天发 8000 字,新闻照片全年发 75 万张。^①

3. 广播事业

在没收利用国民党广播电台设备的基础上,一个从中央到地方的国营人民广播电台网迅速建成。1949 年 12 月,北京新华广播电台改名为中央人

^① 方汉奇、张之华:《中国新闻事业简史》,中国人民大学出版社,1993,第 380 页。

民广播电台，相继开办了《新闻报道》、《全国联播》两个在全国影响广泛的新闻节目。1950年起，中央人民广播电台开办少数民族语言广播业务，1954年后开办对台湾广播业务。至1956年，中央人民广播电台已发展到每天播出5套节目，播音时间累计为38小时。1950年4月，开办对国外广播。与此同时，各地区的人民广播电台也纷纷创建。1954年，全国各省市除西藏、台湾两地外，均建立起本地的人民广播电台。许多有条件的地（市）也创建起本地区的人民广播电台。

（二）新中国成立初期新闻事业的基本功能

1. 党报党刊喉舌理论的继承、探索与深入

中国共产党领导的新闻事业是党、政府和人民的喉舌，承担着宣传、舆论引导的功能，中国社会主义新闻事业的喉舌功能和理论是在学习和继承马克思主义新闻思想的基础上，在多年波澜壮阔的斗争和发展中积累形成的光荣传统与实践总结。马克思、恩格斯最早提出了人民报刊具有特定的“喉舌”功能。1849年，马克思在驳斥反动势力对《新莱茵报》的攻击时指出：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^①

革命导师列宁从政治的角度进一步强调了党的新闻事业的喉舌功能。列宁认为，新闻事业是党所领导的革命事业的一个重要部分，党所掌握的各种机关报刊，都必须“由确实忠实于无产阶级的可靠的共产党人来主持”，“应该完全服从于党中央委员会的领导”^②。

以马列新闻思想为理论指南，中国共产党第一次全国代表大会通过的第一个决议即规定：“任何出版物，无论是中央的还是地方的，均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。”^③党报党刊的党性原则和喉舌角色实质上已经确立。

延安时期，党报的界定以及党报喉舌性质与功能的定位得到进一步明确。“报纸是党的喉舌，是这一个巨大集体的喉舌”。这个时期的中共新闻思想是以“组织喉舌”为中心的思想，突出报纸“组织的喉舌”这一性质

^① 《马克思恩格斯全集》第6卷，人民出版社，1965，第275页。

^② 《列宁全集》第31卷，人民出版社，1963，第182、185页。

^③ 中共中央档案馆编《中共中央文件选集》第一册，中共中央党校出版社，1989，第7页。

与功能，即“全党办报”。

新中国成立后，伴随着社会主义建设事业轰轰烈烈的展开，党的新闻事业在宣传实践中继续对喉舌理论进行深入探索。这一过程是伴随着党的第二次新闻事业的改革进行的。此次改革以1956年7月1日《人民日报》发表改版社论为开端。社论认为，《人民日报》是党的报纸，也是人民的报纸，从创刊到现在，一直是为党和人民的利益服务的。

社论提出，将从三个方面改进其工作。第一，扩大报道范围，尽量满足读者的多方面要求。第二，开展自由讨论，甚至可以发表与共产党人不同的观点。第三，改进文风，力求言之有物、言之成理，使读者愿意看、喜欢看。《人民日报》带头改革，全国新闻媒体纷纷跟进，新华社在提交的改革设想中提出：少以“官办”面孔出现，多采“民办做法”；办成“消息总汇”等。通过此次改革，党对社会主义新闻事业的性质问题进一步深化。社会主义的新闻事业，既是党领导的事业，又是人民自己的事业。中央认为，我们党的各种报纸都是人民的报纸，它们应该发表党的指示，同时尽量反映人民群众的意见。^①

刘少奇在谈到新华社性质时说，新华社做国家通讯社好，还是当老百姓好。我看，还是当老百姓好。1956年新闻改革实践及领导的指示与谈话反映出党对新闻事业喉舌性质与功能认识的深化，蕴涵着党对新闻事业既是党、政府喉舌又是人民喉舌这一性质的认识。新中国成立初期，特别是1956年前后的中国新闻思想，可称为由原来立足于“组织喉舌”的思想向立足于“社会喉舌”的思想的转化。

2. 积极宣传社会主义事业

党的新闻事业是党、国家的喉舌，承担着宣传党和政府方针、政策和社会主义意识形态的功能。新中国成立初期，百废待兴。经济恢复、国家安全和社会主义意识形态等问题无不考验着新生的共和国，党和国家急需将全国人民的认识、意志和智慧凝聚统一到社会主义建设事业上来。在这个特定阶段，新闻事业的喉舌宣传功能得到了强化和突出表现。

在经济宣传报道方面，经济建设是新中国各项工作的重中之重，经济宣传报道始终是新中国成立初期新闻工作的一个重要内容。一是紧密配合党和政府的中心工作。《人民日报》等新闻机构紧密配合恢复国民经济这一

^① 郑保卫：《中国共产党新闻思想史》，福建人民出版社，2004，第329～330页。