



南京政治学院名师文集

没有硝烟的战争

传播心理战研究

盛沛林 著

解放军出版社

9

479

没有硝烟的战争

——传播心理战研究

盛沛林 著

解放军出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

没有硝烟的战争. 传播心理战研究/盛沛林著. —北京: 解放军出版社, 2004

ISBN 7-5065-4775-9

I. 没… II. 盛… III. 传播学—应用—心理战—研究 IV. E839.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 115847 号

没有硝烟的战争

——传播心理战研究

盛沛林 著

*

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

南京政治学院印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 11.5 字数: 270 千字

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册

*

定价: 25.00 元

(如有印装差错, 请与我社调换)



盛沛林，原名盛沛霖，1945年5月25日出生，籍贯浙江镇海，1967年7月毕业于上海复旦大学新闻学系。南京政治学院军事新闻传播系教授，硕士研究生导师。2000年被评为全军院校教书育人优秀教员。2001年获三总部颁发的全军院校育才奖金奖。研究方向是：军事新闻学基础理论，军事传播学基础理论，马克思主义经典新闻思想，现代战争与大众传播(舆论战)等。代表性论著有：《军事新闻学概论》、《军事新闻散论》、《没有硝烟的战争——传播心理战研究》等。

责任编辑 李建力

封面设计 吴晓阳

积极推进“人才强校”战略

——《南京政治学院名师文集》总序

军校教员是振兴军事教育和办好军事院校的主导力量，是培养高素质军事人才的主要承担者。学校为国家、军队培养出一流的人才，就要有一流的教员。南京政治学院党委高度重视教员队伍建设，始终坚持把教员队伍建设作为学院建设发展的基础性工作，摆到重要议事日程。2003年从全院教员中评选出了7名教授为南京政治学院首届“名师”。如今呈现在读者面前的这7本文集，就是从他们已经发表的文章中精选出的一部分科研成果的汇编。这套文集不仅记录了他们丰富的人生阅历，汇集了他们从教几十年主要教学科研成果，更重要的是展示了他们默默无闻、无私奉献的精神。对《南京政治学院名师文集》的出版，我们由衷地表示祝贺！愿这套凝聚着名师心血、汗水和智慧的文集，能给读者带来有益的启示和借鉴。

南京政治学院是直属总政治部领导的中级指挥院校，是全军研究生培养单位重点建设院校。建院以来，院党委认真贯彻落实军委和总部关于加强院校教员队伍建设的重要指示，坚持“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，从提高院校教育水平和培养大批高素质军事人才的需要出发，积极推进“人才强校”战略，狠抓教员队伍建设，取得了明显成

2 总 序

效，基本形成了一支综合素质过硬的教员队伍。这支队伍有“风吹不动，浪打不摇”的马列主义信仰，有“人有家财万贯，我有桃李三千”的高尚追求，有“与时俱进，不懈探索”的理论勇气，有“身系国防，教书育人”的强烈使命感。他们甘为人梯的人格魅力，自强不息的奋斗精神，严谨求实、勇于创新的治学态度和骄人的学术成果，筑就了南京政治学院最厚重的根基，获得了党和军队的褒奖。1985年以来，先后有5名教员被评为全国优秀教员，有25名教员被评为全军优秀教员，有32名教员享受国家政府特殊津贴，有43名教员获得军队院校“育才奖”，有70项科研成果获得全国、全军奖励。

在当今军队院校改革的大潮中，我们将以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持院校建设的正确方向，继续抓好教员队伍建设。我们将以先进性要求为标准，与时俱进，深入进行院校教育改革，扎扎实实地提高人才培养和办学质量，朝着一流院校这个目标不懈努力，续写南京政治学院历史的新篇章，为我军现代化建设跨越式发展，为实现中华民族的伟大复兴贡献智慧和力量。

《南京政治学院名师文集》的出版，得到了解放军出版社濮继红副社长和军事编辑部郑晖主任、李建力编辑的大力帮助，得到了学院各级党委、领导和名师的热情支持。值此文集出版之际，谨向所有关心、指导和参与文集出版的领导和同志们致以深深的感谢！

南京政治学院院长：王日中

南京政治学院政治委员：文忠民

二〇〇四年七月十日

一部探索军事传播心理的力作

——代前言

南京政治学院新闻系盛沛林教授的新著《没有硝烟的战争——传播心理战研究》是一本立意新颖、观点创新、构思合理、论述深刻，具有较高学术价值和现实意义的传播心理学方面的力作。相信该书出版发行之后，不仅对军事学、心理学、传播学等专业人士，而且对广大社会公众都会产生较好的吸引力、说服力、感召力和影响力。

关于战争心理研究的著作及论文，中外并不鲜见，而把传播及其规律引入战争心理活动及由此而导致的战争行为的研究，盛沛林教授的这一新著可谓独辟蹊径，卓而不群。在中外古今的战争中，参战双方或多方不仅以有形的资源相比较量，而且以无形的资源进行竞争。其中，我方的心理调谐和对敌方心理的扰乱，是十分重要的作战领域和作战手段。盛沛林的著作以此为选题所展开的研究，不仅在实战中尤其是当代战争中具有明显的现实指导价值，而且对于新闻传播学以及其他多学科的建设，都富有重大的学术及理论意义。

新著的理论框架、层次建构以及学术观点有不少创新之处。全书学术构思的重点在第二章至第九章，即战争中的传播活动的八种谋略：吊民伐罪、激气励士、精神威慑、怀柔软

2 一部探索军事传播心理的力作

化、攻心夺将、用诈伐谋、扰乱军心、合纵连横。作者对这些谋略的提炼和总结是匠心独运、提纲契领的。我没有把握说盛沛林已经十分全面地综合了战争中传播的全部谋略，但从传播学研究的学术视野观之，可以肯定地说，这些谋略的主要之点已经基本涉及。传播活动作为在战争中窥见参战各方将士的心理状态、调谐或破坏正常的心理活动机制以为战争总目的服务的无形战争手段，其主要的、有效的谋略大致也就这八个方面。这表明作者极强的审察动态、驾驭史料、认识现实并从学术制高点加以深刻剖析和揭示其运动规律的能力。正由于此，作者赋予这本新作以广阔的认识视野和深邃的学术发现力，并进而给新作倾注了深刻的社会影响力。

盛沛林教授新著的论述也颇有特色。一是立意高远而论述平实，以大量生动、典型的史实论证自己的观点，深入浅出，令人读后有一种掩卷而回味无穷的效果。二是论述严谨深刻而不见枯燥说教，许多深刻的理论观点，是在逻辑性很强的分析中自然流淌出来的，摆脱了一般理论著作依靠纯逻辑推理的乏味的写作模式。三是作者使用的史料涵盖中外古今，上下五千年，东西两半球，各种战争和战争中的各种角色，均有涉及，所用战例既有代表性和典型性，又有生动性和说服力，使人在对历史史料的玩味中接受作者所表达的观点。隐理论于叙事之中，含真理于陈述之中，是本书的又一个优点。

我有幸成为这部新作的第一读者，感到十分高兴。这不仅因为这部新著是我国研究军事传播心理的开山之作，而且因为盛沛林教授是长我一届的复旦大学新闻系学长。透过这本新作看到学友在学术上有新的进取、新的成就，自然额手称庆，引

以为傲。沛林 1968 年离沪去青海部队农场锻炼，在青藏高原饱受风霜之苦。后奉派到省军区政治部任新闻干事，从事部队新闻报道工作。1978 年调西安政治学院文化教研室任教，1991 年又辗转调入南京政治学院新闻系任教。26 年的教龄，部队的大环境，使他成为教学、科研和育人方面的大家高手。他是“九五”国家课题《军事新闻学概论》和“十五”国家课题《军事传播学概论》的负责人，前者出版之后荣获全军优秀科研成果三等奖，江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖。这些年来，他还承担总政治部《伊拉克战争中的新闻舆论战》、《舆论战》等委托课题。他四次被评为院优秀教师，2000 年被评为全军院校教书育人优秀教师，2001 年获首届全军院校育才奖金奖，2003 年被评为南京政治学院首届名师。他因此而两次荣立三等功。

这里，借新作一角，期待沛林再接再厉，在教学、科研和教书育人上不断做出新的贡献。

童 兵

2004 年 6 月 27 日于上海文化佳园寓所

（童兵：国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、新闻学博士后流动站站长、复旦大学新闻学院教授、博士生导师）

人有家财万贯 我有桃李三千

——从教心得

我是一个教书匠，执教鞭，吃粉笔灰。

吃这碗饭已经老眼昏花，两鬓染霜了。

但是我无怨无悔。

捷克的教育家夸美纽斯说：“教师是太阳底下最崇高的职业了。”江泽民主席也说过：“人民教师，无尚光荣！”十年树木，百年树人。做一个教师，担负塑造美好心灵，完善高尚人格的神圣职责，为之殚精竭虑，呕心沥血，我心甘情愿，无怨无悔。教师的工作虽然清贫、清苦、清寒，但是很高尚。“人有家财万贯，我有桃李三千”，这是我们教师特有的人生追求和人生享受。

在我的一生中，有几件事是终生难忘的。

我们邻居家有一个小学教师，她丈夫得了癌症去世，料理完丧事的当天，她就出现在讲坛上，孩子们都流了泪，并向她深深地鞠躬，表示敬意和谢意。“文革”中，她被打成“牛鬼蛇神”，剃了阴阳头，她看到一个学生在大字报上批判她把学生培养成“五分加绵羊”，她看到那个学生把“绵”字写成了“锦”字，特意找到那个学生，提醒他抄写50遍，以后一辈子

2 人有家财万贯 我有桃李三千

都不会写错了。自己落难了还不忘记教师的责任。这件事使我深受感动。

大学期间，我们复旦大学新闻系有一个陶老师，她对我十分器重。在我的笔记本上曾经题写了一首《临江仙》鼓励我，词的后半阙里写道：“东风临，精耕细作加倍勤，加倍勤，花木正盛，又逢沛霖”。（我的原名是盛沛霖）她巧妙地把我的姓名嵌入词中，寄托了对我的厚望。在“文革”中，她被造反派打成牛鬼蛇神隔离审查，含冤跳楼自戕。临死前还留下了“士可杀而不可辱”的遗言。直到今天，每想起她，总觉得心灵在震颤。

还有一件事。我们学院有一个年高德劭的老教授。他当年的同学已经成为挂着上将军衔的大军区司令员，他仍然是一个普普通通的教师，但他安之若素。更难能可贵的是，他身患绝症，几次报病危，他凭着顽强的毅力一次又一次地战胜病魔，驱退死神，他在生命垂危之际，念念不忘的是为研究生的论文答辩焦心。他在病床上抱病审读研究生的论文，抱病参加研究生的论文答辩，当研究生的论文答辩获得通过时，当研究生含泪向他敬献一束鲜花时，他颤声说道：这是我的关门弟子，说着说着，他老泪纵横……

这几件事刻骨铭心。每想起这些，就觉得有一根鞭子抽打着我，督促我不能懈怠，不能偷懒，要发扬陶行知先生“捧着一颗心来，不带半根草去”的奉献精神，在三尺讲台辛勤耕耘。

还有一些令人感动的事，经常萦绕心头，令人难忘。

每逢暑假，寒假结束，许多同学从祖国的四面八方探亲回

来，都要来寒舍小坐片刻，都不忘捎来一些土特产让我尝尝鲜：新疆的葡萄干、杏干，陕北的小米，山东的金丝小枣，青海的蕨麻，宁夏的枸杞子，湖北的麻糕，江苏的老山林场蜂蜜，四川二郎山的苦丁茶，黑龙江的蘑菇，……我再三推辞，他们说：“千里送鹅毛，礼轻情义重”，一定要留下。

每逢春节、中秋节、教师节，我都能收到许多贺卡和手机短信，常常有“师恩难忘”“师德可风”这一类火热的词语。有一个同学毕业时给我的临别赠言是：“滴水之恩，当涌泉相报。师恩如泉涌，今生断不可忘！”有一个分配去青藏高原的同学给我发来手机短信：“君住长江尾，我住长江头，同饮一江水，师生情谊长。”有一个在新疆边陲工作的同学给我的春节贺卡上写道：“常读恩师谆谆诲言，常念恩师慈祥容貌”。有一个在繁华的都市广州工作的同学给我的新年贺词中写道：“您的关心和爱护我将用一生的时间珍惜。”有一个同学用热情洋溢的文字写下了一首诗：“大江有意千重浪，桃李无言一园春，一支笔一教鞭，世间如你有几人？”读了这些炽热的话语，我经常鼻根发酸，眼睛湿润，夜不能寐……

我毕业于复旦大学新闻系，倏忽已经40年了。当年大学期间的同窗，有的成为省部级的党政领导干部，有的成为腰缠万贯的大款；有的在国外、事业有成，家庭幸福。我仍然是一介布衣，但并不心浮气躁。前几年也有人向我表示，去地方院校任教，可以解决住房，年薪十几万，当博士生导师等待遇，我没有动心。我坚信，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，军校是一块广阔的天地，我在这里辛勤耕耘，是大有作为的。“得天下英才而培育之”，乃人生一大幸事。

4 人有家财万贯 我有桃李三千

我从事教学工作二十多年了，随着岁月的流逝，我的头发白了，眼睛花了，额头上的皱纹越来越深。我知道，我的人生沧桑已近黄昏。但是，“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”，作为我的座右铭，仍将鞭策我永不懈怠，继续努力。

目 录

总 序.....	(1)
一部探索军事传播心理的力作	
——代前言.....	(1)
绪 论：战争与传播.....	(1)
第一章 破解战争之谜	(19)
第一节 关于战争内涵的几点思考	(19)
一、战争的涵义	(19)
二、战争的起源	(20)
三、战争的性质	(28)
四、战争的社会作用	(31)
五、战争的制胜因素	(32)
第二节 关于战争形态的历史演变和跃迁	(33)
一、原始社会末期的战争雏形	(34)
二、农耕时期的战争	(36)
三、工业时代的机械化战争	(40)
四、高技术战争	(48)
五、恐怖与反恐怖战争	(53)
第二章 传播在战争中的谋略之一：吊民伐罪	(60)
第一节 军事传播：战争动员的鼓风机和推射器	(60)
一、通过舆论造势，实施战争动员，赢得军心民心，夺取战场主动权	(61)
二、做好政治动员，克服消极战场心理反应，激发杀敌热情	(66)

2 目 录

第二节 战争中吊民伐罪谋略的具体运用	(68)
一、利用传播工具, 申明自己师出有名, 以争取群众, 招揽人心	(68)
二、暴行报道历来都是战争宣传的惯用手法	(77)
三、运用“哀兵必胜”的谋略, 动员本国军民英勇奋战, 团结御侮	(82)
四、借助“天神”“上帝”“真主”的偶像崇拜, 煽动民族宗教狂热, 激发杀敌热情	(85)
五、加强全民国防教育, 引导全国军民不断增强国防观念和忧患意识, 用热血铸就巩固国防的精神盾牌	(95)
第三章 传播在战争中的谋略之二: 激气励士	(103)
第一节 鼓舞士气、激励斗志、振奋军心是抵御敌人、夺取胜利的精神盾牌	(103)
一、激气励士是磨砺战斗意志、提高部队战斗力的重要手段	(103)
二、激气励士是应对严峻残酷的战争环境, 激发官兵精神潜能, 夺取战争胜利的“加油站”和“孵化器”	(111)
第二节 战争中激气励士谋略的具体运用	(112)
一、基于“国家利益高于一切”的理念, 对官兵晓以民族大义, 激发他们精忠报国, 奋勇杀敌的爱国热情	(112)
二、以英雄模范人物作为精神偶像和道德楷模, 以英雄崇拜的普适心理来鼓舞士气, 激励斗志	(120)
三、用嘹亮的军歌影响军人的心境和激情, 激发	

他们的高昂斗志·····	(128)
四、大力弘扬“冬不服裘，雨不张盖”的爱兵 情结，激励士兵奋勇杀敌，去夺取胜利·····	(131)
五、有计划地陷士卒于困难险恶环境之中，激 发士卒面临死境，拼死争胜·····	(136)
第四章 传播在战争中的谋略之三：精神威慑·····	(138)
第一节 威慑是对敌方实施心理打击和精神虐杀 的重型武器·····	(139)
一、战争的残酷性惨烈性为实施精神威慑提供 了契机·····	(140)
二、思想征服战略需要精神威慑手段的强力介入 ·····	(141)
三、军事传播与精神威慑如影随形，具有极其 巨大的杀伤力·····	(143)
第二节 战争中精神威慑谋略的具体运用·····	(144)
一、直接传播强大的军事实力信息，对敌方造 成极大的心理震慑，动摇军心·····	(144)
二、通过军事传播手段的强化，对威慑性信息 进行“放大”，提高敌方对我方军事实力估 价的档次，摧毁敌方意志·····	(146)
三、借助军事传播手段，经常不断、神出鬼没 地袭击骚扰敌方，陷敌于风声鹤唳、草木 皆兵的惊惶状态，丧失战斗力·····	(148)
四、打击敌方的要害部位和敏感地带，并运用 军事传播扩大影响，借以破坏敌方心理的 稳定性，从而产生厌战怯战情绪·····	(150)
五、采取隐晦曲折、含而不露的韬晦之计，将	