

中国编辑

研究

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

2006

人民教育出版社

# 中国编辑研究

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

---

(2006)

《中国编辑研究》编辑部 编

人民教育出版社

· 北京 ·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国编辑研究. 2006/《中国编辑研究》编委会编.

北京: 人民教育出版社, 2007

ISBN 978-7-107-20019-9

I. 中…

II. 中…

III. 编辑学-中国-2006-年刊

IV. G232.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 029465 号

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

益利印刷有限公司印装 全国新华书店经销

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米 × 1 240 毫米 1/32 印张: 19.375

字数: 503 千字 印数: 0 001 ~ 2 000 册

定价: 32.10 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与本社出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

## 《中国编辑研究》编辑委员会

主 任 邵益文

副主任 阙道隆 韩绍祥

委 员 (以姓氏笔画为序)

吕 达 刘立德 邢克斌 吴道弘

张小萍 邵益文 林穗芳 周 谊

庞家驹 程绍沛 韩绍祥 雷群明

阙道隆 蔡学俭 魏运华

主 编 阙道隆

副 主 编 吕 达

本书编选者 阙道隆 邵益文 张小萍

责 任 编 辑 邹海燕

审 稿 邢克斌

魏运华

# 目 录

## ★ 改革发展论坛

出版改革莫忘图书质量第一/刘 果 1

中国图书出版业的滞胀现象

——兼论出版改革的症结所在/巢 峰 6

数字化、内容提供与文化创新

——兼论当前中国出版集团发展的若干问题/陈 昕 25

全球化背景下中国出版的国际化选择/胡守文 34

关于科学出版观的思考/贺圣遂 40

出版产业中的编辑活动和编辑人员/阙道隆 45

## ★理论探讨

内容决定成败/房向东 57

试论出版的个性化与特色优势/唐元明 70

编辑的人文精神与理性品格/高 伟 哈若蕙 75

论学术期刊的准商品属性/翁奕波 86

试论校对思维的基本特征/周 奇 94

图书版式设计的多元化及认识的理性回归/张红宇 105

“读图时代”是真实存在还是拟态环境/赵 婧 111

试论文化选择功能在版权贸易中的普遍适用性/张海潮 118

## ★学科建设

路漫漫其修远兮

——中国编辑学研究述评/丛 林 123

## 编辑选择的规律

——价值综合评估律/刘 辰 129

编辑学原理研究概述/范 军 138

科技期刊建学的社会基础及学科框架构想/姚 远 陈浩元 151

对构建出版经济学的思考/朱栋梁 161

## ★工作研究

伪书现象的反思/汪修荣 164

品牌图书的组合营销与价值链管理/王一方 168

书业品牌概述/方舒阳 178

书评业现状二人谈/止 庵 187

“三农”读物出版现状、对策及建议/陈江凡 202

中国需要真正的研究型大学出版社/葛 洪 210

怎样为孩子编书/孙 悦 223

学术规范与编辑责任/高若海 227

图书营利能力与出版社营利模式分析/阎 列 邓宁丰 231

如何加强图书成本管理/章 华 张显瑞 237

浅谈书稿档案的特点及管理/董春美 242

## ★业界调查

对全国国民阅读与购买倾向抽样调查(2004)部分数据的分析/

课题组 246

阅读是一种生活方式

——上海阅读趋势调查报告/上海市振兴中华读书指导委员会 260

开拓农村出版物市场的思考和建议

——从漢陂村的调查谈起/吴尚之等 264

## ★个案分析

绝地求生

——《中国国家地理》的成功之道/周易军 272

《读者文摘》的办刊理念与文化主张/赵晓兰 282

多媒体电子出版物编辑工作浅谈

——《中国西部大开发》编创出版有感/余庆 288

## ★期刊媒介

中国期刊业的现实发展与未来趋势/喻国明 刘滢 293

对推动我国科技期刊可持续发展的几点意见和建议/刘振兴 302

中国科技期刊发展中的有关问题探讨/史红等 310

发展传播及其对我国科技期刊业发展的启示

——以农业科技期刊和农业与农村发展为例/邓启明等 318

## ★动漫产业

本土动漫的昨日、今日、明日

——中国动漫出版产业分析/杨鹏 329

日本漫画刊物的特征及出版社的漫画经营战略/龙一春 353

## ★高科技与编辑出版

电子编辑和电子出版物

——概念、起源和早期发展/林穗芳 361

数字出版：概念与形态/徐丽芳 434

网络出版的概念界定及发展中存在的问题/朱伟峰 449

开放存贮：现状与展望/任胜利 456

## ★编辑出版教育

大力促进编辑出版学教学学科建设

——在 2005 年全国编辑出版学教学学科建设研讨会上的

讲话/桂晓风 466

编辑出版学专业教育需要总结和提高/邵益文 474

出版教育卡在哪里/陈丽菲 485

## ★历史与人物

最早书籍与简书/刘光裕 陈 静 494

中国科技期刊源流与历史分期/姚 远 520

丰子恺的出版情怀/柳 霞 531

一位严谨认真的学者型编辑家——何其芳 王一如 536

忆陈原/王仿子 543

悼原放同志/丁景唐 551

替至善兄了一遗愿/史晓风 554

## ★国外编辑出版

国外新闻出版国家监管体制/魏玉山 556

网络时代国际出版业面临的威胁与对策/课题组 565

化腐朽为神奇的魔力

——试论蒂娜·布朗的办刊思想/李 苓 李应红 572

中美两国大学出版业发展比较/蒋东明 578

国外图书流通渠道特征分析/江 凌 刘炳庆 583

## ★中国编辑学会

中国编辑学会 2005 年活动纪事 589

编后记 603

# Redactology Annual (2006)

## Content

### Forum on Reform and Development

- Prioritize quality on reform agenda* Liu Gao 1
- Stagflation of Chinese publishing industry — Also on  
problems of the reform in publishing industry* Chao Feng 6
- Digitization, content providing and cultural innovation —  
Also on several problems of the development of  
publishing groups* Chen Xin 25
- Internationalization of Chinese publishing industry against  
the backdrop of globalization* Hu Shouwen 34
- Some thoughts on scientific publishing perspectives*  
He Shengsui 40
- Editing activities and editorial staff of the publishing  
industry* Kan Daolong 45

### Probe into Theories

- Content determines success* Fang Chengdong 57
- Tentative analysis on characterization of publishing  
and its unique strength* Tang Yuanming 86

*Editors' liberal spirits and rationalization*

Gao Wei and Ha Ruohui 75

*Quasi-commercial characters of scholarly journals*

Weng Yibo 86

*Basics of proofreading*

Zhou qi 94

*New perspectives on multi-polarization of book format*

Zhang Hongyu 105

*Is "imagery age" real existence or simulated environment*

Zhao Jing 111

*Tentative probe into applicability of cultural selection*

*in publishing trade*

Zhang Haichao 118

## **Disciplines Construction**

*Long way to go — overview of Chinese redactology*

Cong Lin 123

*Editors' selection principles — overall evaluation model*

Liu Chen 129

*Overview of redactology principles*

Fan Jun 138

*Social foundation and framework of discipline of science*

*and technology journals*

Yao Yuan and Chen Haoyuan 151

*Thoughts on developing publishing economics*

Zhu Dongliang 161

## **Research into Work**

*Reflections on copycat books*

Wang Xiurong 164

*Integrated marketing and value chain management of*

|                                                                                                   |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| brand book series                                                                                 | Wang Yifang 168                 |
| Overview of branding in book publishing                                                           | Fang Shuyang 178                |
| Talks on book critics                                                                             | Zhi An 187                      |
| Status quo, counterparts and suggestions on reads for<br>agriculture, farm worker and rural areas | Chen Jiangfan 202               |
| China needs research-oriented university presses                                                  | Ge Hong 210                     |
| How to redact children's books                                                                    | Sun Yue 223                     |
| Scholarly standardization and editors' responsibilities                                           | Gao Ruohai 227                  |
| Analysis of publishing houses' profitability models                                               | Yan Lie and Deng Ningfeng 231   |
| How to reinforce management of book publishing costs                                              | Zhang Hua and Zhang Xianrui 237 |
| Tentative analysis of characteristics and management<br>of manuscript archives                    | Dong Chunmei 242                |

## **Industry Investigations**

|                                                                                                |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Analysis of some data of the national survey on reading<br>habits and buying intentions (2004) | Research Team 246                                             |
| Reading is a lifestyle — report on Shanghai residents'<br>reading habits                       | Shanghai Rejuvenating China Reading Instruction Committee 260 |
| Thoughts and suggestions about exploration of<br>agricultural reads markets                    |                                                               |

—discussion based on investigation in Meibo Village

Wu Shangzhi and others 264

## Case Study

Survival from grave danger — success of China

National Geographic Zhou Yijun 272

Missions and cultural advocacy of Readers' Digest

Zhao Xiaolan 282

Editing work of multimedia publishing — some thoughts

on China Western Development Yu Qing 288

## Periodicals

Development and future trends of Chinese periodical

industry Yu Guoming and Liu Ying 293

Some suggestions on sustainable growth of Chinese science

and technology periodicals Liu Zhenxing 302

On development of China's science and technology

periodicals Shi Hong and others 310

Development communication and suggestions on

development of China's science and technology

periodicals industry — exemplified by agricultural

science periodicals and the development of

agriculture and rural areas Deng Qiming and others 318

## **Cartoon Industry**

- Yesterday, today and tomorrow of local cartoon — analysis  
of China's cartoon industry* Yang Peng 329
- Characteristics of Japanese cartoons and business  
strategies of Japanese publishing houses* Long Yichun 353

## **High-tech and Editing**

- Electronic redaction and electronic publishing — concepts,  
origins and early development* Lin Suifang 361
- Digital publishing: concepts and formats* Xu Lifang 434
- Definitions and problems of web publishing* Zhu Weifeng 449
- Open inventory and success — status quo and prospects*  
Ren Shengli 456

## **Redactology Education**

- Greatly promoting redactology education — lecture at the  
2005 National Redactology Education Seminar*  
Gui Xiaofeng 466
- Summary and improvement needed for redactology  
education* Shao Yiwen 474
- Blockades of redactology education* Chen Lifei 485

## **History and Figures**

- Earliest books and bamboo scrolls* Liu Guangyu and Chen Jing 494
- Origins and historical milestones of China's science*

|                                                                 |                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>and technology journals</i>                                  | Yao Yuan 522      |
| <i>Feng Zikai's perspectives on publishing</i>                  | Liu Xia 531       |
| <i>A meticulous and careful scholar-like editor — He Qifang</i> | Wang Yiru 536     |
| <i>Memory of Chen Quan</i>                                      | Wang Fangzi 543   |
| <i>Mourning Comrade Yuanfang</i>                                | Ding Jingtang 551 |
| <i>Fulfill Zhishan's will</i>                                   | Shi Xiaofeng 554  |

## Overseas Editing and Publishing

|                                                                 |                                 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <i>Foreign countries' national press and publishing</i>         |                                 |
| <i>supervising system</i>                                       | Wei Yushan 556                  |
| <i>Threats and countermeasures of international publishing</i>  |                                 |
| <i>industry in the Internet age</i>                             | Research Team 565               |
| <i>Turn the humble into the attractive — tentative analysis</i> |                                 |
| <i>of Tina Brown's perspectives</i>                             | Li Ling and Li Yinghong 572     |
| <i>Comparisons between China and America's university</i>       |                                 |
| <i>publishing houses</i>                                        | Jiang Dongming 578              |
| <i>Characteristics of overseas book distribution channels</i>   |                                 |
|                                                                 | Jiang Ling and Liu Xianqing 583 |

## China Redactology Society

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| <i>Major Events of China Redactology Society in 2005</i> | 589 |
| <i>Postscripts</i>                                       | 603 |

## 出版改革莫忘图书质量第一

刘 杲

如何保证和提高图书质量，是出版改革面临的一个重大课题。图书质量  
是出版社的生命线，本属老生常谈。今天之所以郑重其事地提出图书质量问题，是因为出现了新的情况。这主要是我们国家实行社会主义市场经济，随之进行了突出市场取向的出版改革，出版社转制，发展出版企业。若问当前图书质量问题产生的原因，要而言之，利益驱动是客观原因，重利轻义是主观原因。我们看到，在一定范围内，出现了图书质量滑坡，进而形成了图书出版低俗化倾向，甚至出现了图书出版“假冒伪劣”的情况。这些现象，有悖于图书质量第一的原则，也有悖于出版改革的宗旨。在图书出版中，这虽然只是支流，但是不应忽视。

坚持图书质量第一，就是坚持国家和人民的利益第一。市场经济、利益驱动，是经济和社会发展的巨大动力。但是，必须对其加以切实有效的规范，以便在发挥市场的积极作用的同时，避免市场的消极作用。在经济领域、物质领域是如此，在文化领域、精神领域尤其是如此。这里包括法律规范和道德规范。这些规范的本质要求是，协调国家、单位和个人的利益。这就是在维护国家和人民利益的前提下，维护单位和个人的合法利益。决不允许为了单位和个人的利益，损害国家和人民的利益。国家对出版企业制定的规范，正是体现了这个本质要求。落实这些规范，一刻也离不开保证和提高图书质量。义利之辩，是一个历史悠久的话题。我们坚持社会主义的义利观，反对见利忘义、唯利是图。坚持图书质量第一，正是坚持社会主义义利观的必然要求。

坚持图书质量第一，是图书出版为人民服务、为社会主义服务的前提。

图书出版拿什么为人民服务、为社会主义服务？靠的是图书的内容、图书的质量。如果不能保证质量，图书出版如何为全面建设小康社会提供精神动力和智力支持？图书出版如果因为质量低下不能为全面建设小康社会服务，甚至有害于社会主义物质文明建设、政治文明建设和精神文明建设，有害于和谐社会的构建，国家和人民还需要图书出版吗？国家对出版企业实行优惠的税收政策。如果出版企业背离了为人民服务、为社会主义服务的根本方针，国家凭什么还要对出版企业实行优惠的税收政策？三峡工程的口号是：百年大计，质量第一。三峡工程是巨型水利工程，是物质文明建设，尚且如此。图书出版要担当人类灵魂的工程师，要培育有理想、有道德、有文化、有纪律的新人。百年树人，难道不是更应强调质量第一？图书出版坚持质量第一，就是坚持把最好的精神食粮奉献给人民。图书出版如果放弃了肩负的神圣职责，就否定了自己存在的社会意义，也否定了自己安身立命的依据。

**坚持图书质量第一，是正确处理社会效益和经济效益关系的基础。**图书出版把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的结合。它的基础是优秀的图书质量。如果不能保证图书质量，社会效益和经济效益都无从谈起。优质高效，先有优质，后有高效，优质是前提。只有优秀的图书质量才能带来良好的社会效益，也才能实现社会效益和经济效益的结合。把社会效益放在首位，坚持质量第一，这两句话可以说是同义语，强调的重点是社会效益，是图书质量。以牺牲社会效益为代价换取经济效益，就是以牺牲图书质量为代价换取经济效益。这是出版活动中的见利忘义。靠提高图书质量赚钱，是生财有道。靠牺牲图书质量赚钱，是不义之财。正确处理两个效益的关系，只能以保证和提高图书质量为基础。最近上海出版部门对出版社进行了社会效益的评估，其中“图书质量是考核的关键点”。这是很有道理的。实践表明，只有抓住了、抓好了图书质量问题，才能把正确处理两个效益关系的要求真正落到实处。

**出版企业的核心竞争能力来自优秀的图书质量。**出版改革要把市场经济的要求和文化建设的要求结合起来。保证和提高图书质量，不仅是文化建设