

現代應用新聞學

(上)

何光先主編

新華出版社

现代应用新闻学

(上册)

何光先主编

作者 彭朝丞 何光先 伍素心
时统安 ~~许苏华~~ 唐绪军
丁 耶 姜小狂

新华出版社出版

现代应用新闻学（上）

何光先 主编

新华出版社出版发行

保定科技印刷厂印刷

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

850×1168 1/32 27.625印张 700千字

印数：1—10,000册 定价：11.80元（上、下册）

ISBN 7-5011-0910-9/G·275

前 言

写一部《现代应用新闻学》，是我们很久的宿愿了，新闻研究所讨论“七、五”科研规划时，便定下了这个选题。我们的想法是：我国无产阶级新闻实践有丰富的经验需要总结继承，现代各国新闻实践提出了一系列问题需要研究回答；在这方面国内外虽已有不少论著，但或者不够系统、全面，或者不完全适用于我国社会主义新闻实践。因此，觉得写一部尽可能系统、全面一些的现代应用新闻理论的专著是有必要的。

同时，在我国新闻界，有几种倾向同时存在：一方面，重实践轻理论。一些有丰富的实践的同志过于相信自己的经验，甚至有些经验不算多的同志也持这种态度，不注意乃至不相信有什么规律、理论能够指导自己的实践，因而妨碍了对新闻实践行为方式的应有创新和发展；另一方面，重理论轻实践。这主要表现在一些没有多少新闻实践的新闻理论工作者身上，他们宁愿“坐冷板凳”，在屋里冥思苦索，也不愿向实践学习，甚至轻视做业务研究的同志，因而妨碍了“理论联系实际”的学风的贯彻，其论著也难以回答现实所提出的种种问题；再一方面，轻“我”崇洋。在新闻实践和新闻理论界中的一些同志，其中主要是中青年同志，当然也有个别老同志，他们总觉得西方的东西要比中国的好，忘记了自己的国情，忘记了自己的传统，一提无产阶级新闻实践、党报新闻理论就反感，并斥之为“保守”、“僵化”，而不加分析地照搬西方新闻理论那一套，甚至自己并不很了解西方的什么新闻学，也在那里玩弄西方新闻观点中的一些“新”名词，并站在西

方新闻传播的现状上来指责我国新闻工作和新闻学如何保守、落后。这些问题也是应予澄清和回答的。

然而,在这种对新闻实践、新闻理论认识反差极大的情况下,要写一部马克思主义现代新闻学专著固然困难很大,要写一部马克思主义现代应用新闻学专著的困难就更大。因为,马克思主义现代应用新闻学是要将新闻传播规律和无产阶级新闻工作的基本原则结合起来应用于新闻实践的,既要以马克思主义的基本立场、观点、方法作指导,又要有马克思主义新闻理论作基础,还要十分熟悉现代新闻实践的情况,特别是需要将新闻事业的性质、原则、规律中的若干关系问题结合起来。这就需要对当前新闻实践、新闻理论中的种种问题有一个正确的认识,才有可能保证专著的应有理论体系和正确的舆论导向。

我们觉得,主要需要正确把握以下几个关系问题。

一是理论与实践的关系。新闻事业的特点之一是实践性很强,新闻理论是新闻实践规律性的反映,需要接受实践的检验,并能指导实践,脱离实践的所谓理论是空洞的理论,对实践有害无益;新闻实践既是新闻理论的孕育者、检验者,又是新闻理论原则、规律应用的结果,必须接受理论的指导,脱离理论的所谓实践是盲目的实践,对实践也必然有害无益。这两者血肉相连,相互依存,不可分割,不可偏废。应用新闻学的基本任务之一,就在于正确理顺这两者的关系,把理论同实践结合起来、统一起来,并把传播规律、原则应用于实践,指导实践,发展实践。

二是新闻与政治的关系。新闻事业的又一个特点是政治性很强,在有阶级的政党新闻时期,它是社会的舆论工具,又是政党的喉舌。因此,新闻传播既要遵循自身的规律,又要坚持党性原则,有利于党和国家事业的大局;同时,政治与新闻虽不能划等号,但它们之间是指导与被指导的关系,新闻是受政治原则指导的。因此,那种“淡化政治”,甚至要求“把新闻与政治分开”的主张,

在有阶级的政党新闻时期，完全是一种幻想，是十分错误的。这两者的关系稍有偏颇，就可能造成舆论导向的错误，或者造成违背新闻规律的恶果。应用新闻学的一个基本任务是把新闻传播规律同党性原则（在我国就是四项基本原则）结合起来、一致起来，并把党性原则和传播规律同时应用于实践，以保证新闻舆论导向的正确和最佳的新闻社会效果。

三是继承与发展的关系。新闻从实践到理论都存在一个继承与发展的关系问题。否定继承，就没有起点，谈不上什么发展，一切都会堕入虚无主义；否定发展，就没有发明、创新，也谈不上什么继承，一切都会陷入僵化、停顿。这是违背事物的一般规律的。新闻事业的继承和发展性都很强，不继承就难以承上启下，不发展则无法适应瞬息万变的社会需要。应用新闻学的再一个基本任务，就在于通过对实践行为方式的规律性总结概括，继承以往的优良传统，发展新的理论；并通过对基本理论原则、规律的应用，检验、继承已有的理论，发展新的实践。这样，才可能做到在继承中发展，在发展中继承。

四是个性与共性的关系。个性与共性的关系是相对而言的，是随着历史范畴的不同而变化的，但事物都有个共性和个性的关系问题。这是由事物的多分法的法则决定的。新闻也是如此。比如，新闻事业的性质，在它作为人类新闻事业一部分时，具有社会舆论工具的共性，在它作为阶级新闻事业一部分时，它又具有政党喉舌的个性。又比如，新闻传播规律，无论是新闻、新闻工作或新闻事业规律，既有作为人类新闻事业共性的普遍规律，又有作为阶级新闻事业个性的特殊规律。还比如，新闻工作原则，也有个个性与共性的关系。我们强调无产阶级新闻工作党性原则这个个性，这对于正确把握舆论导向是十分重要的，但同时又不能忽视新闻工作社会性原则这个共性，否则，我们的新闻报道也难以做到着眼于社会、满足社会需要。如此种种，都是关系到新闻舆论导向

和社会效果的大事。正确处理这两者的关系，应用新闻理论又首当其冲。它的任务就是要将新闻传播带共性的性质、原则、规律与带个性的特殊性质、原则、规律结合起来，并具体应用于实践。

五是现实性与超前性的关系。作为科学研究，它的基本任务就在于揭示事物的规律性，阐明事物发展的必然，并从中找到实践的原则、方法，因而必然也必须具有超前性；作为科学实践，它的基本任务就是从现实出发，把事物的规律、原则、方法运用于实践，以取得预期的效果。新闻工作也是如此。因此，那种否定新闻学研究的超前性是不对的，没有超前性就没有科学；那种把超前性运用于现实、运用于实践也是不对的，必然导致急躁冒进，轻则收不到预期的效果，重则犯这样那样的错误。两者必须严格区别，不可混淆。这也是应用新闻学一条基本任务。它在这里必须起到过滤、调整 and 正确运用的作用。

这五大关系，既是新闻基础理论研究面临的问题，也是新闻实践面临的问题，更是新闻应用理论面临的问题。因为，要处理好这五大关系，从理论与实践的角度来说，这是应用新闻理论的基本任务。基于这种思想，我们深深感到这部专著的责任。一是政治责任。在当前对于有关性质、原则、规律认识纷纭的情况下，关键在于能否把正确的理论原则运用于实践，以保证新闻舆论的正确导向。在这里，我们注意到了上述的五大关系，其中特别注意到了新闻与政治、继承与发展、现实性与超前性的三个关系，着眼现实，注意了往往被人忽略的无产阶级新闻的个性。二是学术责任。作为一部学术性专著，特别是应用新闻学专著，政治性、实践性更强，条条都要兑现，它对原则、规律运用得如何，理论体系、框架设计得如何，拿到实践中一检验，就会很快得出答案。这也说明了被一些人轻视的应用新闻学的应有地位和作用。

应用新闻学是基础新闻理论和新闻实践之间的桥梁和纽带，地位重要，作用重大。有些人之所以轻视应用新闻学，原因是多

方面的。有的属于知之太少。因为他并不了解整个新闻学的体系，既包括基础理论，也包括应用理论，还包括史学乃至现代的新闻科际学，也不了解应用新闻学的范畴和作用以及所处的“桥梁”、“纽带”的关键性地位，而在应用新闻学与新闻实践之间划等号，视学为“术。”有的则属于偏见。因为他们自己没有新闻实践，在这方面“先天不足”，便轻视、贬低应用，认为应用理论不算什么理论，是“下里巴人”，只认为基础理论才是理论，且觉得越能搬用几个“洋”名词越“高雅”，尽管它同我国新闻实践根本对不上号，也被当作“阳春白雪”，大加吹捧，以此掩盖自己的空虚。他们忘了自己是在研究中国式的社会主义新闻理论，忘了理论是要指导实践的，结果尽管只闻到“老西”的一点墨汁味，就不能自拔，就晕头转向说胡话：新闻要“淡化政治”、“同政治分开”；新闻“理论要同实践保持一定距离”；新闻要有“绝对自由”，等等。这也正是有些人所以染上自由化“病症”的症结所在。当然，我们在这里强调传统、强调实践、强调应用，并不是要反对基础理论自身，也不是要反对借鉴西方新闻学中合理的东西，而是要反对那种脱离实际、脱离党性原则的“理论”和“借鉴”，反对那种玩弄“洋”名词、拉“洋皮”作虎皮、吓唬中国人的坏学风。

要写一部比较全面、系统的中国式的马克思主义现代应用新闻理论著作，对我们来说，由于水平所限，负担也是比较重的，只能看作一种尝试。在理论体系、框架结构的设计上，我们试图本着“理论上自成体系、学术观点上兼容并蓄，注重实用”的原则，力争做到著作的框架、体系符合我国新闻实践的实际，同时尽可能从多方面吸收各种已被共识的学术观点和成果，做到内容丰富，又能自成一体，以满足实践的需要。在写作上，我们采取了“突出重点、精练一般，该详则长、该精则短”的原则，即对于那些属于基础理论应回答的课题和大家已经熟悉了的业务性知识，尽可能予以略去或简化，而对于实践必须遵循的原则和已发展了

的实践行为方式，则尽可能予以突出，写得稍详尽一些，以引起重视和加强实践感。这是作者的初衷，但结果如何，是否能略尽人意，还要靠实践来检验，要靠广大读者来评价。我们诚心欢迎同志们批评指正。

编辑说明

这部约70万字的《现代应用新闻学》，是中国社会科学院新闻研究所“七、五”计划的重点科研项目，也是我国迄今为止首次推出的较为全面、系统的应用新闻学专著。它以马克思主义新闻学基本理论为指导，总结了现代新闻实践的经验，继承了我们无产阶级新闻实践的基本原则，把现代新闻传播规律运用于现代新闻实践，是现代新闻实践行为方式规律性知识体系的体现。

此书共七编、三十章，~~另加附录，分上下两册~~，是由何光先同志设计、主编和新闻业务研究室的科研工作者集体研究、撰写的。并遵循“突出重点、精练~~十~~，该详则长，该精则短”和“在理论上自成体系、在学术观点上兼收并蓄”的~~写作~~原则合成。参加撰稿（按编、章前后顺序排列）的同志是：~~何光先~~（前言及第一至三章、九至十六章）、唐绪军（第四、六章）、时统宇（第五、八、二十九、三十章）、许苏华（第七、二十七、二十八章）、姜小壮（第十七章）、彭朝丞（第十八、十九和二十一至二十三章）、伍素心（第二十章）、丁耶（第二十四至二十六章）。附录的资料由梁博祥同志整理。此为上册。

目 录

前 言

上 册

第一编 概论

第一章	应用新闻学在现代新闻学中的地位	(3)
第一节	应用新闻学的基本任务决定了自身的首要地位	(4)
第二节	实践的观点反映了应用新闻学的重要作用	(8)
第三节	从实际出发是保证应用新闻学实用性的根本途径	(11)
第二章	现代应用新闻学的研究对象、任务和方法	(16)
第一节	对象	(17)
第二节	任务	(21)
第三节	方法	(29)
第三章	新闻传播规律是新闻实践行为方式的依据	(34)
第一节	新闻传播具有自身的特有规律性	(34)
第二节	新闻传播规律来源于实践并需在实践中得到检验和 发展	(38)
第三节	新闻实践有赖于新闻传播规律的指导	(41)
第四节	保证新闻实践按传播规律办事所必须正确处理的 几个主要关系	(44)
第四章	现代科学技术对新闻实践行为方式的影响	(49)
第一节	现代科学技术促进了编辑记者的专业化分工	(50)
第二节	现代科学技术使得新闻报道即时化	(54)
第三节	现代科学技术决定了报道新闻非一律化	(57)

第四节	现代科学技术为反映新闻事件状态立体化提供了可能	(61)
第五章	创新在现代新闻实践中的意义	(65)
第一节	现代新闻实践的特点	(65)
第二节	新闻创新的丰富内涵	(68)
第三节	现代新闻工作者的历史责任	(73)
第二编 传播要素		
第六章	新闻受众	(78)
第一节	受众地位	(80)
第二节	受众心理	(91)
第三节	受众需要	(104)
第四节	受众兴趣	(116)
第五节	受众调查	(129)
第七章	传播手段	(150)
第一节	传播规律与传播手段的关系	(150)
第二节	传播手段的历史沿革	(153)
第三节	传播手段的发展趋势	(161)
第四节	传播手段在相互挑战中的应用对策	(169)
第五节	传播手段的种类及特性	(175)
第八章	新闻信息	(182)
第一节	信息与新闻	(182)
第二节	新闻信息的诸特征	(190)
第三节	新闻信息在新闻写作中的具体运用	(203)
第三编 报道原则		
第九章	遵循新闻特性	(214)
第一节	什么是新闻特性	(214)
第二节	对新闻特性的应有认识	(218)
第三节	把握新闻特性的意义	(223)
第四节	历史条件对新闻特性的制约	(225)

第十章 严守新闻时效	(230)
第一节 新闻的时间性	(231)
第二节 新闻的时新性	(235)
第三节 新闻的时宜性	(238)
第十一章 保证新闻真实	(243)
第一节 正确认识新闻的本源	(244)
第二节 划清真与假的界限	(247)
第三节 杜绝不真实的新闻来源	(251)
第十二章 做好新闻选择	(260)
第一节 新闻选择的目的是	(260)
第二节 新闻选择的根据	(267)
第三节 新闻选择应处理好的几个关系	(273)
第十三章 提高新闻可受性	(276)
第一节 可受性的素质及其要求	(276)
第二节 可受性的诸因素及其相互关系	(280)
第三节 提高新闻可受性与厉行新闻改革的必要性	(286)
第十四章 增强新闻可塑性	(290)
第一节 必备素质	(291)
第二节 基本因素	(294)
第三节 几个关系	(299)
第四节 基本出发点	(304)
第十五章 把握新闻指导性	(307)
第一节 如何正确看待新闻指导性与新闻服务性的关系	(307)
第二节 新闻指导性及其作用	(310)
第三节 新闻指导性主要体现在思想性上	(314)
第四节 增强新闻指导性在于加强新闻的针对性	(317)
第十六章 坚持新闻党性	(321)
第一节 党性是阶级新闻工作的灵魂	(322)
第二节 什么是无产阶级新闻工作的党性原则	(324)
第三节 把无产阶级新闻工作党性同新闻传播	

规律性统一起来	(328)
---------------	-------

第四编 采访写作

第十七章 新闻采访	(332)
第一节 采访是新闻传播的首要环节	(332)
第二节 新闻信息的识别与新闻线索的来源	(356)
第三节 采访对象心理与新闻采访的一般方法	(348)
第四节 追踪报道与跟踪采访	(358)
第五节 全感采访	(364)
第十八章 分类写作	(369)
第一节 新闻分类的原则及其实践意义	(369)
第二节 消息的类别及写作	(372)
第三节 通讯的类别及写作	(400)
第四节 调查报告的类别及写作	(413)
第五节 读者来信的类别及写作	(422)
第六节 新闻专访的类别及写作	(433)
第七节 深度报道的类别及写作	(446)
第八节 速写、特写、报告文学	(457)

下 册

第十九章 新闻评论	(464)
第一节 评论的特征与分类	(464)
第二节 新闻报道配置评论的原则	(466)
第三节 新闻评论的写作特点	(475)
第四节 按语的类别与写作特点	(486)
第二十章 新闻摄影	(491)
第一节 新闻摄影在报刊宣传中的地位与作用	(491)
第二节 新闻摄影的特性	(499)
第三节 新闻摄影的实践及改革	(511)

第五编 新闻编辑

第二十一章 编辑特点的把握和运用(526)

第一节 新闻的信息化与编辑工作的科学化(527)

第二节 计划观念与反馈机制的应用(531)

第三节 新闻信息的活化与新闻选择规律(538)

第四节 组合传播的优势及其组合方式(560)

第二十二章 标题的作用、类别及制作(569)

第一节 标题的特定内涵(569)

第二节 标题的作用(571)

第三节 标题的种类(576)

第四节 标题制作的基本原则(586)

第二十三章 版面编排艺术(596)

第一节 版面编排的一般知识与版面的立体化(597)

第二节 立体化版面的编排方法(599)

第三节 版面编排中的技术处理(608)

第四节 线条与花框在立体化版面中的运用(610)

第五节 标题的精当排列与组合(615)

第六编 广播电视

第二十四章 广播电视传播的特点及面临的形势(636)

第一节 广播电视所处的竞争局势(637)

第二节 把握广播电视传播的共同特点与保持自身的优势(640)

第三节 发挥广播电视的各自长处与促进相互发展(648)

第二十五章 广播电视的任务及其作用(652)

第一节 传播信息沟通情况(652)

第二节 反映舆论影响群众(653)

第三节 播种知识进行教育(655)

第四节 提供娱乐丰富生活(656)

第五节 广泛服务满足社会(658)

第二十六章 广播电视节目的采制及要求(660)

第一节 采制的基础(660)

第二节	制作的前提	(663)
第三节	广播新闻节目的制作	(668)
第四节	电视新闻节目的制作	(674)
第七编 经营管理		
第二十七章	新闻事业的管理	(684)
第一节	新闻事业的管理是维持事业正常运行的重要 条件	(684)
第二节	科学管理的基本要素和基本原理	(687)
第三节	科学管理思想	(692)
第四节	科学管理组织	(697)
第二十八章	新闻事业的经营	(700)
第一节	经营活动组织及经营决策活动	(701)
第二节	新闻企业的计划工作	(709)
第三节	新闻企业生产过程的合理组织	(716)
第四节	经营管理方法综述	(720)
第二十九章	新闻广告	(726)
第一节	广告与新闻的关系	(726)
第二节	新闻广告是现代新闻传播的一种必然要求	(729)
第三节	新闻广告在现代经济生活中的作用	(734)
第四节	新闻广告的实施和广告文稿的创作	(738)
第三十章	出版发行	(744)
第一节	出版发行是新闻传播的重要环节	(744)
第二节	出版发行是一项系统工程	(751)
第三节	出版发行与社会发展的整体化机制	(757)
附 录 我国新闻事业重要记事		
一、	主要新闻机构的创建	(764)
二、	重要新闻事件	(794)
三、	中华人民共和国成立以来党和政府及其领导人对新闻工 作的重要指示	(836)
后 记		(860)

第一编

概 论

现代应用新闻学是现代新闻实践行为方式规律性知识体系的体现与总和。它以马克思主义新闻理论为指针，以现代新闻实践为依据，把现代新闻传播规律运用于现代新闻实践行为方式；它来源于现代新闻实践，又指导现代新闻实践，并随着现代新闻实践行为方式的发展而发展。

现代新闻实践行为方式的发展是由现代社会经济和科学技术的发展所决定的。当今，由于核子和电子科学的发展，引起了新闻传播手段的革命，从而迫使新闻实践行为方式随之发生变革。因此，保证新闻实践行为方式不断适应已经发展了的现代新闻传播手段，是现代应用新闻学的基本任务。

研究现代应用新闻学，既要从当前新闻实践出发，着眼于新闻事业的长远发展，把握现代科学技术发展的脉搏，引导新闻传播手段的革命；又要立足现在，面向未来，把握新闻传播规律，指导新闻实践的发展；还要注意实践经验的总结，重视理论的概括，正确把握理论与实践的关系，建立具有规律性的现代应用新闻学的知识体系。这需要我们几代人的共同努力。

现代应用新闻学是现代新闻学的一个重要组成部分。犹如没有现代新闻实践就没有现代新闻理论一样，而没有现代应用新闻学就失去了现代理论新闻学存在的价值。加强现代应用新闻学的研究，是形势发展的需要，也是现代新闻学发展的必然。