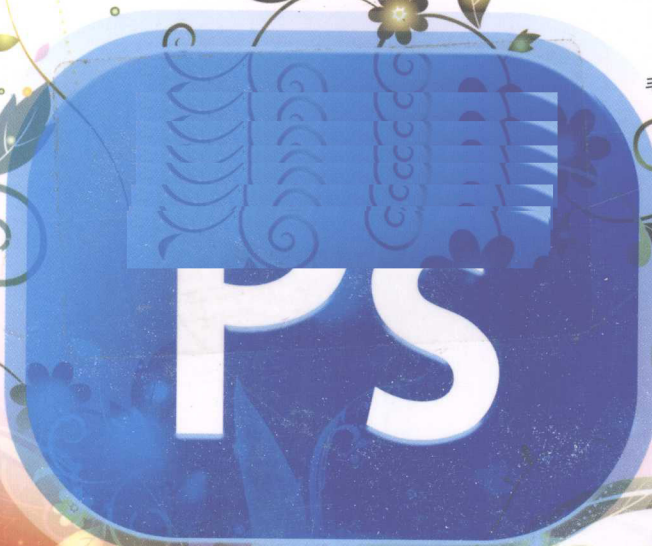


Photoshop CS4 中文版 完全学习手册

92 集教学录像，通过书盘结合快速掌握软件操作技巧，共10个小时
112 个技巧提示，全面归纳Photoshop核心功能命令使用方法
150 个教学案例，全程配合Photoshop图像编辑与应用技能的提升



毛小平 徐春红 魏 琼 编著



多媒体演示光盘1DVD

另

超值
赠送

700个画笔样式、120个效果样式、200套动作库
30套商业平面设计PSD分层文件
5小时精彩的个性照片设计视频，50多个案例

Photoshop CS4 中文版 完全学习手册

毛小平 徐春红 魏 琼 编著

超值版

PS

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS4中文版完全学习手册：超值版 / 毛小平, 徐春红, 魏琼编著. -- 北京：人民邮电出版社, 2010.7

ISBN 978-7-115-22905-2

I. ①P… II. ①毛… ②徐… ③魏… III. ①图形软件, Photoshop CS4—手册 IV. ①TP391.41-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第077741号

内 容 提 要

本书根据多位业界资深设计师的教学与实践经验编写而成。全书共3篇20章,循序渐进地讲解了Photoshop CS4的工作环境、基本操作、选区的创建与编辑、色彩的选择与应用、绘图与变换图像、图像的局部修饰处理、路径的创建与编辑、图层功能应用、文字处理、图像的调色与校色、通道功能、图像的动作和自动化处理,以及滤镜特效等内容,包括120多项Photoshop CS4的核心技术和20个综合案例。本书还附带了1张DVD光盘,包含书中所有案例的源文件、素材文件和多媒体教学文件。

本书案例丰富,讲解细致,注重激发读者兴趣和培养动手能力,适合从事平面设计、影像创意、界面设计、数码照片和效果图后期处理的广大初、中级从业人员作为自学教材,也适合相关院校平面设计专业作为配套教材或参考用书。

Photoshop CS4 中文版完全学习手册超值版

◆ 编 著 毛小平 徐春红 魏 琼

责任编辑 郭发明

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 36.25

彩插: 4

字数: 870千字

2010年7月第1版

印数: 1—4000册

2010年7月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22905-2

定价: 58.00元(附1DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言

Photoshop是Adobe公司推出的一款功能十分强大的图像处理软件,被广泛应用于图形图像、文字、视频和出版等领域,其中包括平面广告设计、包装设计、网页制作、影像创意、视觉创意、图标设计、界面设计、绘画、艺术文字、建筑效果图后期修饰、绘制及处理三维贴图、数码照片处理和婚纱照设计等方面。Photoshop是国内,也是世界上应用最广泛的图像处理软件之一,受到全世界上百万设计师的喜爱。

本书共分为3篇20章:“软件操作基础篇”为第1~2章,主要介绍Photoshop CS4的入门知识、工作环境与基本操作;“软件功能解析篇”为第3~17章,依次对选区编辑,绘图与调色处理,修饰、复制与润色图像,路径形状的绘制与编辑,图层、通道的应用与处理、文字编辑、滤镜与外挂滤镜特效的应用等内容进行了详细讲解;“案例实战篇”为第18~20章,分别安排了包装设计、UI设计、平面广告设计及网页设计等8个Photoshop常用的设计应用案例,带领读者通过动手实践的训练掌握平面设计的实用技能。

本书具体特点如下。

1. 完全自学手册。书中详细讲解了Photoshop CS4的若干核心技术,包括创建与编辑选区、选择与应用颜色、绘图和变换图像、图像的局部处理(包括局部修饰、局部润色、局部复制、局部修复和擦除局部图像等)、创建和编辑路径、使用图层功能(图层功能基本应用、图层功能高级应用和特殊图层的应用)、应用文字、图像的调色和校色处理、通道的功能和使用方法、图像的自动化处理、滤镜效果应用(包括Photoshop自带滤镜、Eye Candy与KPT外挂滤镜的使用方法)等,是一本完全适合自学的工具手册。
2. 激发兴趣,提高技能。书中从简单的文档基本操作到复杂的图层功能应用,都从读者感兴趣的角度进行了设计,可以使读者在不断的动手练习中提高实战技能。
3. 专业、丰富的实用案例。全书有20个综合案例和上百个动手练习,通过这些案例与练习,读者可以自由畅游在照片处理、滑板运动会广告、图像艺术化修饰、化妆品广告、风筝节比赛广告、演说活动广告宣传、电影海报、报纸广告、杂志广告、纪念金币、水彩画效果、产品包装设计、UI设计、灯箱广告设计、公益广告设计、产品DM单设计和网页制作的美妙世界里。
4. 细致、全面的视频教学。书中附带的超大容量DVD多媒体教学,可以让您在专业老师的指导下轻松学习、掌握Photoshop CS4的使用,并且可以快速制作出具有一定专业水准的作品。

本书采用了“详细的软件功能讲解”+“丰富的案例”+“DVD光盘视频教学”的全新教学模式,使整个学习过程紧密连贯,范例环环相扣,一气呵成。读者学习时可以一边看书一边观看DVD光盘的多媒体视频教学,在掌握三维设计创作技巧的同时,享受着学习的乐趣。

《Photoshop CS4 完全学习手册》一经上市便受到了广大读者的好评,但由于是彩书,相对来说定价较高,影响了读者的购买力。一段时间销售之后,经过市场调查和研究决定推出超值版,以便读者能够更好地感受设计的魅力。

本书由毛小平、徐春红、魏琼执笔编写,参与本书编写与整理的人员还有尹小港、严严、覃明揆、高山泉、周婷婷、唐倩、黄莉、刘小容、张颖、黄萍、李洁、李英、骆德军、刘彦君、张善军、李伯忠、何玲、李瑶、周敏、赵璐、张婉、曾全、李静、黄琳、曾祥辉、诸臻、付杰、翁丹等。欢迎广大读者就本书提出宝贵意见与建议,我们将竭诚为您提供服务,并努力改进今后的工作,为读者奉献品质更高的图书。您的意见或问题可以发送邮件至kingsight-reader@126.com,我们会尽快给予回复(策划编辑:郭发明,邮箱:guofaming@ptpress.com.cn)。

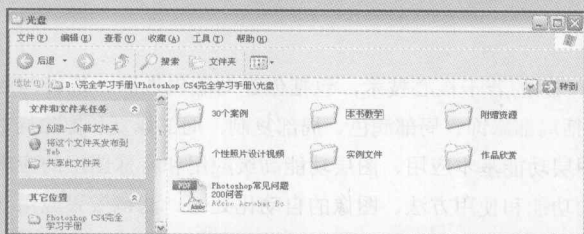
编者

2010年4月

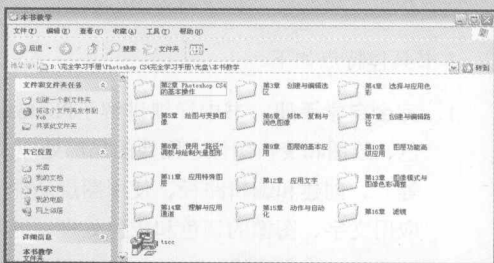
DVD 光盘使用说明

1. 光盘内容

本书附带1张海量DVD教学光盘，内容包含全书所有实例的源文件、素材文件、附赠资源文件和多媒体有声视频教学文件等。

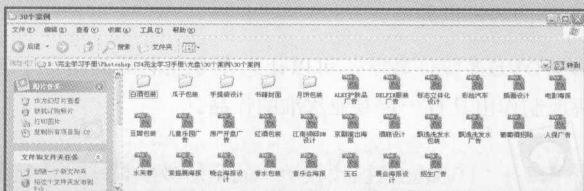


● 本书教学：包含了全书软件功能介绍部分重点操作应用技能的视频教学演示，总长超过6小时。

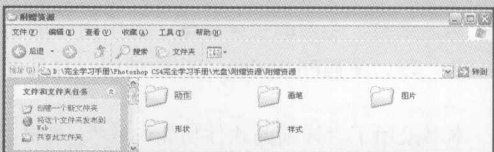


● 实例文件：放置了按照章节顺序安排的实例源文件及相关素材文件。

● 30个案例：附赠30个优秀设计案例，包含案例源文件及相关素材文件，方便读者参考学习。



● 附赠资源：1000多个实用资源文件，包括动作、画笔、样式、形状等可以导入Photoshop中应用的设计资源，以及大量精美的图片素材。



● 个性照片设计视频：附赠50多个精彩的个性数码照片设计案例，包括相关案例文件、素材文件，以及总长超过5小时的照片处理案例视频教学。

2. 安装视频解码程序

在光盘的“本书教学”文件夹中，提供了播放教学视频文件所需的解码器tsc.exe。安装该解码器程序后，即可使用Windows Media Player或暴风影音等程序播放教学视频。

目 录

第1篇 软件操作基础篇..... 001

第1章 熟悉Photoshop的工作环境..... 002

1.1 Photoshop的行业应用..... 002

1.2 数字化图像基础..... 006

1.2.1 位图图像..... 006

1.2.2 矢量图像..... 006

1.3 Photoshop CS4的操作界面..... 007

1.3.1 标题栏..... 007

1.3.2 菜单栏..... 007

1.3.3 工具选项栏..... 008

1.3.4 工具箱..... 008

1.3.5 调板..... 009

1.3.6 图像窗口..... 010

1.3.7 状态栏..... 011

1.4 Photoshop CS4的系统设置与优化调整..... 012

1.4.1 常规设置..... 012

1.4.2 界面设置..... 012

1.4.3 文件处理设置..... 013

1.4.4 性能设置..... 013

1.4.5 光标设置..... 014

1.4.6 透明度与色域设置..... 014

1.4.7 单位与标尺设置..... 014

1.4.8 参考线、网格和切片设置..... 015

1.4.9 增效工具设置..... 015

1.4.10 文字设置..... 016

1.4.11 关于字体..... 016

1.4.12 关于插件..... 016

1.5 快捷操作技巧..... 016

1.5.1 使用快捷键..... 016

1.5.2 使用右键快捷菜单..... 017

1.6 自定义键盘快捷键..... 017

1.7 图像编辑的辅助操作..... 018

1.7.1 标尺..... 018

1.7.2 标尺工具..... 019

1.7.3 参考线..... 020

1.7.4 网格..... 020

第2章 Photoshop CS4的基本操作..... 021

2.1 创建工作环境..... 021

2.1.1 新建文件..... 021

2.1.2 打开文件..... 023

2.1.3 置入文件..... 024

2.2 图像的基础操作..... 025

2.2.1 浏览图像..... 025

2.2.2 使用移动工具..... 028

2.2.3 创建选区..... 032

2.2.4 拷贝和粘贴图像..... 033

2.2.5 合并拷贝图像..... 034

2.2.6 裁剪图像..... 035

2.2.7 缩放与移动视图..... 037

2.2.8 为图像添加附注..... 039

2.2.9 调整图像大小..... 040

2.2.10 调整画布大小..... 041

2.3 保存文档..... 042

2.3.1 图像文件的存储方式..... 042

2.3.2 图像可保存的文档格式..... 043

2.3.3 存储为Web和设备所用格式..... 046

2.4 图像的还原操作..... 050

2.4.1 使用撤销命令..... 050

2.4.2 使用“历史记录”调板..... 050

2.4.3 使用渐隐命令..... 053

第2篇 软件功能解析篇..... 055

第3章 创建与编辑选区..... 056

3.1 创建规则形状选区..... 056

3.1.1 矩形选框工具..... 056

3.1.2 椭圆选框工具..... 060

3.1.3 单行/单列选框工具..... 061

3.2 创建不规则形状选区..... 061

3.2.1 套索工具..... 061

3.2.2 多边形套索工具..... 061

3.2.3 磁性套索工具..... 062

3.2.4 魔棒工具..... 062

3.2.5 快速选择工具..... 063

3.3 创建选区的其他方法..... 064

3.3.1 使用色彩范围命令..... 064

3.3.2 使用快速蒙版..... 066

3.4 基础选区编辑命令..... 067

3.4.1 全选命令	067	5.2 设置画笔的基本样式	102
3.4.2 取消选择命令	067	5.2.1 使用预设画笔工具	102
3.4.3 重新选择命令	067	5.2.2 设置画笔的直径、硬度和形状 ...	103
3.5 修改选区	067	5.2.3 自定义画笔笔触	103
3.5.1 移动图像选区	067	5.2.4 设置绘图模式	105
3.5.2 增加选区边框	067	5.2.5 设置画笔的不透明度和流量	107
3.5.3 平滑图像选区	068	5.3 使用“画笔”调板	107
3.5.4 扩展选区	068	5.3.1 “画笔”调板概览	108
3.5.5 收缩选区	069	5.3.2 编辑画笔基本参数	108
3.5.6 反向	069	5.3.3 画笔形状动态设置	109
3.5.7 扩大选取	069	5.3.4 画笔散布设置	110
3.5.8 选取相似	069	5.3.5 画笔纹理设置	110
3.6 编辑选区	070	5.3.6 双重画笔设置	111
3.6.1 羽化选区	070	5.3.7 画笔颜色动态设置	111
3.6.2 描边图像选区	071	5.3.8 画笔其他动态设置	112
3.6.3 变换图像选区	071	5.3.9 画笔其他选项设置	113
3.6.4 隐藏和显示选区	073	5.4 变换图像	113
3.7 保存和载入选区	073	5.4.1 缩放图像	113
3.7.1 存储选区	073	5.4.2 旋转图像	114
3.7.2 载入选区	074	5.4.3 斜切图像	114
范例——夏季滑板比赛广告设计	074	5.4.4 扭曲图像	114
4 选择与应用色彩	081	5.4.5 透视图像	114
4.1 选择颜色	081	5.4.6 翻转图像	115
4.1.1 认识前景色与背景色	081	5.4.7 变形图像	115
4.1.2 使用“拾色器”对话框	081	5.4.8 自由变换图像	115
4.1.3 使用“颜色”调板	082	5.5 对图像切片	117
4.1.4 使用“色板”调板	083	5.5.1 切片工具	117
4.1.5 使用吸管工具	083	5.5.2 切片选择工具	118
4.1.6 使用“信息”调板	084	范例——图像的艺术化修饰	122
4.1.7 使用颜色取样器工具	085	6 修饰、复制与润色图像	126
4.2 填充颜色	085	6.1 图像的局部修饰	126
4.2.1 使用“填充”命令	085	6.1.1 模糊工具	126
4.2.2 使用油漆桶工具	086	6.1.2 锐化工具	126
4.2.3 使用渐变工具	087	6.1.3 涂抹工具	127
范例——“星月刊”网页设计	090	6.2 图像的局部润色	127
5 绘图与变换图像	099	6.2.1 减淡工具	127
5.1 基本绘图工具	099	6.2.2 加深工具	128
5.1.1 画笔工具	099	6.2.3 海绵工具	128
5.1.2 铅笔工具	101	6.3 撤销局部操作效果	128
5.1.3 颜色替换工具	101	6.3.1 历史记录画笔工具	128
		6.3.2 历史记录艺术画笔工具	129

6.4 复制图像.....	132	8.2.3 使用椭圆工具.....	173
6.4.1 仿制图章工具.....	132	8.2.4 使用多边形工具.....	173
6.4.2 图案图章工具.....	136	8.2.5 使用直线工具.....	174
6.5 修复图像.....	137	8.2.6 使用自定形状工具.....	174
6.5.1 修复画笔工具.....	137	8.2.7 定义自定形状.....	175
6.5.2 修补工具.....	138	8.3 编辑形状图层.....	175
6.5.3 污点修复画笔工具.....	139	8.3.1 编辑形状图层中的形状.....	176
6.5.4 红眼工具.....	139	8.3.2 合并形状图层.....	176
6.6 擦除图像.....	139	8.3.3 栅格化形状图层.....	176
6.6.1 橡皮擦工具.....	139	范例——“街头演说”活动广告设计.....	176
6.6.2 背景橡皮擦工具.....	140		
6.6.3 魔术橡皮擦工具.....	141		
范例——“化妆品”广告设计.....	142		
第7章 创建与编辑路径.....	144	第9章 图层的基本应用.....	185
7.1 认识路径.....	144	9.1 认识图层与“图层”调板.....	185
7.2 绘制自由路径.....	145	9.1.1 图层概述.....	185
7.2.1 使用“钢笔工具”.....	145	9.1.2 “图层”调板.....	185
7.2.2 使用“自由钢笔工具”.....	148	9.2 图层的基本操作.....	186
7.3 选择和编辑路径.....	150	9.2.1 选择图层.....	186
7.3.1 使用路径选择工具.....	150	9.2.2 显示与隐藏图层.....	187
7.3.2 使用“直接选择工具”.....	156	9.2.3 移动图层.....	187
7.4 使用锚点编辑工具.....	157	9.2.4 创建新图层.....	188
7.4.1 添加锚点工具.....	158	9.2.5 复制图层.....	189
7.4.2 删除锚点工具.....	158	9.2.6 删除图层.....	190
7.4.3 转换点工具.....	158	9.2.7 调整图层的排列顺序.....	190
7.5 输出路径.....	158	9.2.8 设置图层属性.....	191
范例——风筝节比赛广告设计.....	159	9.2.9 锁定图层内容.....	192
第8章 使用“路径”调板与 绘制矢量图形.....	169	9.2.10 链接图层.....	193
8.1 使用“路径”调板.....	169	9.3 对齐与分布图层.....	194
8.1.1 选取并显示路径.....	169	9.3.1 对齐图层.....	194
8.1.2 保存工作路径.....	169	9.3.2 分布图层.....	196
8.1.3 创建新路径.....	170	9.3.3 自动对齐图层和自动混合图层.....	196
8.1.4 复制和删除路径.....	170	9.4 管理图层.....	198
8.1.5 填充路径.....	170	9.4.1 创建图层组和取消图层的编组.....	199
8.1.6 描边路径.....	171	9.4.2 创建嵌套组.....	200
8.1.7 路径与选区的转换.....	171	9.4.3 合并图层.....	201
8.2 绘制矢量图形.....	172	范例——化妆品广告设计.....	202
8.2.1 使用“矩形工具”.....	172		
8.2.2 使用圆角矩形工具.....	173		
		第10章 图层功能高级应用.....	207
		10.1 设置图层混合效果.....	207
		10.1.1 图层的不透明度设置.....	207
		10.1.2 图层的填充参数设置.....	208
		10.1.3 图层混合模式.....	208
		10.1.4 设置混合选项.....	211

10.2	应用图层样式.....	214
10.2.1	“投影”图层样式.....	214
10.2.2	“内阴影”样式.....	217
10.2.3	“外发光”样式.....	217
10.2.4	“内发光”样式.....	218
10.2.5	“斜面和浮雕”样式.....	219
10.2.6	“光泽”样式.....	221
10.2.7	“颜色叠加”、“渐变叠加” 和“图案叠加”样式.....	222
10.2.8	“描边”样式.....	223
10.3	编辑与管理图层样式.....	223
10.3.1	隐藏与显示图层样式.....	223
10.3.2	拷贝和粘贴图层样式.....	224
10.3.3	缩放图层样式.....	225
10.3.4	将图层样式转换为图层.....	225
10.3.5	清除图层样式.....	225
10.4	使用“样式”调板.....	226
10.4.1	应用样式.....	226
10.4.2	管理样式.....	226
10.4.3	使用“样式”调板弹出式菜单.....	227
10.5	应用图层蒙版.....	228
10.5.1	添加与删除图层蒙版.....	228
10.5.2	编辑与应用图层蒙版.....	230
10.5.3	停用与启用图层蒙版.....	232
10.5.4	创建图层蒙版的选区.....	232
10.5.5	取消图层蒙版与图层的链接.....	232
10.6	应用矢量蒙版.....	233
10.6.1	添加与删除矢量蒙版.....	233
10.6.2	编辑矢量蒙版.....	235
10.6.3	停用与启用矢量蒙版.....	236
10.6.4	将矢量蒙版转换为图层蒙版.....	236
10.6.5	应用矢量蒙版.....	236
10.7	应用剪贴蒙版.....	236
10.7.1	创建剪贴蒙版.....	237
10.7.2	释放剪贴蒙版.....	237
10.8	应用填充与调整图层.....	237
10.8.1	创建和编辑填充图层.....	237
10.8.2	创建和编辑调整图层.....	240
10.9	使用“图层复合”调板.....	244
10.9.1	“图层复合”调板概览.....	245
10.9.2	创建图层复合.....	245
10.9.3	应用并查看图层复合.....	246

10.9.4	更改和更新图层复合.....	246
10.9.5	清除图层复合警告.....	246
10.9.6	删除图层复合.....	247
10.9.7	将图层复合导出到文件.....	247

范例——“澎湖岛恋人”电影海报设计.....	248
------------------------	-----

第11章 应用特殊图层..... 255

11.1	智能对象.....	255
11.1.1	创建智能对象.....	256
11.1.2	编辑智能对象.....	258
11.1.3	导出和替换智能对象.....	259
11.1.4	栅格化智能对象.....	261
11.2	智能滤镜.....	261
11.2.1	应用智能滤镜.....	261
11.2.2	编辑智能滤镜.....	262
11.2.3	编辑滤镜蒙版.....	263
11.3	视频图层.....	266
11.3.1	创建视频图层.....	267
11.3.2	插入、复制和删除帧.....	267
11.3.3	替换素材.....	267
11.3.4	解释素材.....	268
11.3.5	隐藏或显示已改变的视频.....	268
11.3.6	恢复帧.....	268
11.3.7	重新载入帧.....	268
11.3.8	栅格化视频图层.....	269
11.3.9	导入视频帧到图层.....	269
11.4	3D图层.....	270
11.4.1	创建3D图层.....	270
11.4.2	使用3D工具.....	271
11.4.3	编辑3D相机.....	272
11.4.4	更改或创建3D相机视图.....	273
11.4.5	更改光照效果.....	273
11.4.6	更改渲染效果.....	275
11.4.7	查看横截面.....	276
11.4.8	材料设置.....	277
11.4.9	替换纹理.....	278
11.4.10	查看3D动画.....	279
11.4.11	栅格化3D图层.....	280

第12章 应用文字..... 281

12.1	输入文字.....	281
12.1.1	认识文字工具.....	281
12.1.2	输入横排点文字.....	281

12.1.3 输入直排点文字.....	282	13.1.9 16位/通道.....	316
12.1.4 输入段落文本.....	283	13.1.10 32位/通道.....	316
12.1.5 转换段落文本与点文本.....	284	13.1.11 颜色表.....	318
12.1.6 输入文字型选区.....	284	13.2 观察图像色彩.....	320
12.2 选择文本.....	285	13.2.1 校正显示器显示颜色的准确度.....	321
12.2.1 选择部分文本.....	285	13.2.2 使用“直方图”调板查看图像.....	322
12.2.2 选择全部文本.....	285	13.2.3 观察图像色彩.....	324
12.3 使用文本工具选项栏.....	286	13.3 自动校正图像色彩.....	325
12.3.1 更改文本方向.....	286	13.3.1 使用“自动色阶”命令.....	325
12.3.2 更改字体.....	286	13.3.2 使用“自动对比度”命令.....	325
12.3.3 设置字体样式.....	286	13.3.3 使用“自动颜色”命令.....	325
12.3.4 设置字体大小.....	286	13.4 图像颜色的特殊调整.....	325
12.3.5 设置消除锯齿的方法.....	286	13.4.1 使用“反相”命令.....	325
12.3.6 设置文本的对齐方式.....	287	13.4.2 使用“色调均化”命令.....	326
12.3.7 设置文本颜色.....	288	13.4.3 使用“阈值”命令.....	326
12.4 设置字符和段落属性.....	288	13.4.4 使用“色调分离”命令.....	327
12.4.1 使用“字符”调板.....	288	13.5 自定义调整图像色彩.....	328
12.4.2 使用“段落”调板.....	291	13.5.1 使用“色阶”命令.....	328
12.5 校正文本.....	294	13.5.2 使用“曲线”命令.....	330
12.5.1 文字的拼写检查.....	294	13.5.3 使用“色彩平衡”命令.....	333
12.5.2 查找和替换文本.....	295	13.5.4 使用“亮度/对比度”命令.....	334
12.6 转换文字图层.....	296	13.5.5 使用“色相/饱和度”命令.....	334
12.6.1 转换为普通图层.....	296	13.5.6 使用“自然饱和度”命令.....	336
12.6.2 转换为形状.....	296	13.5.7 使用“匹配颜色”命令.....	337
12.6.3 创建工作路径.....	300	13.5.8 使用“替换颜色”命令.....	339
12.7 创建变形文字.....	300	13.5.9 使用“可选颜色”命令.....	341
12.8 沿路径编排文字.....	302	13.5.10 使用“通道混合器”命令.....	342
12.9 异形轮廓段落文本.....	304	13.5.11 使用“渐变映射”命令.....	343
12.9.1 创建异形轮廓段落文本.....	304	13.5.12 使用“照片滤镜”命令.....	344
12.9.2 修改文字排列的形状.....	305	13.5.13 使用“阴影/高光”命令.....	345
范例——“水木菁华”报纸广告设计.....	305	13.5.14 使用“曝光度”命令.....	346
		13.5.15 使用“变化”命令.....	347
第13章 图像模式与图像色彩调整.....	309	13.6 调整图像为灰度.....	348
13.1 图像模式.....	309	13.6.1 使用“去色”命令.....	348
13.1.1 灰度模式和位图模式.....	309	13.6.2 使用“黑白”命令.....	348
13.1.2 双色调模式.....	311	范例——“红颜”杂志形象广告.....	349
13.1.3 索引颜色模式.....	313		
13.1.4 RGB颜色模式.....	314	第14章 理解与应用通道.....	358
13.1.5 CMYK颜色模式.....	314	14.1 认识通道和“通道”调板.....	358
13.1.6 Lab颜色模式.....	315	14.1.1 通道的类型.....	358
13.1.7 多通道.....	315		
13.1.8 8位/通道.....	316		

14.1.2	“通道”调板.....	359	16.5.1	查找边缘.....	402
14.2	通道的基本操作.....	361	16.5.2	等高线.....	402
14.2.1	创建新通道.....	361	16.5.3	风.....	403
14.2.2	隐藏与显示通道.....	362	16.5.4	浮雕效果.....	403
14.2.3	选择通道.....	363	16.5.5	扩散.....	403
14.2.4	删除通道.....	363	16.5.6	拼贴.....	403
14.2.5	复制通道.....	363	16.5.7	曝光过度.....	404
14.2.6	重新排序和重命名Alpha通道... 364		16.5.8	凸出.....	404
14.2.7	将通道作为选区载入.....	364	16.5.9	照亮边缘.....	404
14.2.8	编辑Alpha通道.....	365	16.6	画笔描边.....	405
14.3	“应用图像”命令.....	367	16.6.1	成角的线条.....	405
14.4	“计算”命令.....	368	16.6.2	墨水轮廓.....	405
范例	——制作纪念金币.....	370	16.6.3	喷溅.....	405
第15章	动作与自动化.....	378	16.6.4	喷色描边.....	405
15.1	认识“动作”调板.....	378	16.6.5	强化的边缘.....	406
15.1.1	应用预设动作.....	378	16.6.6	深色线条.....	406
15.1.2	创建与播放动作.....	380	16.6.7	烟灰墨.....	406
15.1.3	编辑动作.....	381	16.6.8	阴影线.....	406
15.1.4	存储与载入动作.....	382	16.7	模糊.....	407
15.2	编辑已记录的动作.....	383	16.7.1	表面模糊.....	407
15.2.1	插入一个菜单项目.....	383	16.7.2	动感模糊.....	407
15.2.2	插入停止语句.....	383	16.7.3	方框模糊.....	407
15.2.3	设置播放动作的方式.....	384	16.7.4	高斯模糊.....	408
15.3	应用“自动化”命令.....	384	16.7.5	“模糊”与“进一步模糊”... 408	
15.3.1	批处理.....	384	16.7.6	径向模糊.....	408
15.3.2	创建快捷批处理.....	387	16.7.7	镜头模糊.....	408
15.3.3	裁剪并修齐照片.....	388	16.7.8	平均.....	410
15.3.4	Photomerge.....	388	16.7.9	特殊模糊.....	410
15.3.5	合并到HDR.....	390	16.7.10	形状模糊.....	410
15.3.6	条件模式更改.....	393	16.8	扭曲.....	411
15.3.7	限制图像.....	393	16.8.1	波浪.....	411
第16章	滤镜.....	394	16.8.2	波纹.....	411
16.1	认识滤镜.....	394	16.8.3	玻璃.....	411
16.1.1	使用滤镜的注意事项.....	394	16.8.4	海洋波纹.....	412
16.1.2	滤镜的操作方法.....	394	16.8.5	极坐标.....	412
16.1.3	重复使用滤镜.....	395	16.8.6	挤压.....	412
16.2	滤镜库.....	395	16.8.7	镜头校正.....	413
16.3	液化.....	397	16.8.8	扩散亮光.....	414
16.4	消失点.....	400	16.8.9	切变.....	414
16.5	风格化.....	402	16.8.10	球面化.....	414
			16.8.11	水波.....	415
			16.8.12	旋转扭曲.....	415

16.14.5	云彩	434
16.15	艺术效果	434
16.15.1	壁画	434
16.15.2	彩色铅笔	434
16.15.3	粗糙蜡笔	435
16.15.4	底纹效果	435
16.15.5	调色刀	435
16.15.6	干画笔	435
16.15.7	海报边缘	436
16.15.8	海绵	436
16.15.9	绘画涂抹	436
16.15.10	胶片颗粒	436
16.15.11	木刻	436
16.15.12	霓虹灯光	437
16.15.13	水彩	437
16.15.14	塑料包装	437
16.15.15	涂抹棒	437
16.16	杂色	438
16.16.1	减少杂色	438
16.16.2	蒙尘与划痕	439
16.16.3	去斑	439
16.16.4	添加杂色	439
16.16.5	中间值	440
16.17	其他	440
16.17.1	高反差保留	440
16.17.2	位移	440
16.17.3	自定	441
16.17.4	最大值/最小值	441
16.18	Digimarc	441
16.18.1	读取水印	442
16.18.2	嵌入水印	442
范例——制作水彩画		442

17.1	Eye Candy5滤镜.....	445
17.1.1	Eye Candy5的工作界面	445
17.1.2	Eye Candy5滤镜命令详解	446
17.2	KPT滤镜.....	456
17.2.1	KPT的工作界面	456
17.2.2	KPT 6滤镜命令详解	457
17.2.3	KPT effects滤镜命令详解.....	467



第3篇 案例实战篇..... 473

第18章 产品包装和UI设计..... 474

18.1 茶叶产品手提袋设计..... 474

18.1.1 设计效果欣赏..... 474

18.1.2 设计应用分析..... 475

18.1.3 设计步骤解析..... 475

18.2 食品包装设计..... 488

18.2.1 设计效果欣赏..... 488

18.2.2 设计应用分析..... 489

18.2.3 设计步骤解析..... 489

18.3 播放器造型设计..... 503

18.3.1 设计效果欣赏..... 503

18.3.2 设计应用分析..... 503

18.3.3 设计步骤解析..... 503

第19章 平面广告设计..... 519

19.1 房产灯箱广告设计..... 519

19.1.1 设计效果欣赏..... 519

19.1.2 设计应用分析..... 519

19.1.3 设计步骤解析..... 519

19.2 环保类公益广告设计..... 526

19.2.1 设计效果欣赏..... 526

19.2.2 设计应用分析..... 527

19.2.3 设计步骤解析..... 527

19.3 产品DM单设计..... 530

19.3.1 设计效果欣赏..... 530

19.3.2 设计应用分析..... 530

19.3.3 设计步骤解析..... 531

第20章 网页设计..... 541

20.1 产品网页设计..... 541

20.1.1 设计效果欣赏..... 541

20.1.2 设计应用分析..... 541

20.1.3 设计步骤解析..... 542

20.2 房产项目网页设计..... 561

20.2.1 设计效果欣赏..... 561

20.2.2 设计应用分析..... 561

20.2.3 设计步骤解析..... 562

第1篇

软件操作基础篇

■ 熟悉Photoshop的工作环境

Photoshop的行业应用

数字化图像基础

Photoshop CS4的工作界面

Photoshop CS4的系统与优化设置

快捷操作技巧

自定义键盘快捷键

图像编辑的辅助操作

■ Photoshop CS4的基本操作

创建工作环境

图像的基础操作

保存文档

图像的还原操作

第 1 章

熟悉 Photoshop 的工作环境

Photoshop 凭借其强大的图形图像处理功能、文字编辑以及完善的绘图工具等特点,在平面设计领域得到广泛的应用;它在当前电脑绘图领域中,占据着极其重要的地位,是设计师们从事平面设计首选的操作软件。Adobe Photoshop CS4 是 Adobe 公司在原有版本的基础上,进行全面的升级与改进,使 Photoshop 的功能得到了更为全面的完善。

1.1 Photoshop 的行业应用

Photoshop CS4 由于其功能强大,在行业应用上的具体表现如下。

1. 图形的绘制与填色——VI 系统的设计与制作

VI 的英文全称是 Visual Identity,即视觉识别系统,是企业形象在图形表现设计中的重要组成部分。VI 是以企业标志、标准字体和标准色彩为核心而展开的完整、系统的视觉传达体系,是将企业理念、文化物质、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号的体系,是 CI (Corporate Identity System,即企业形象识别系统) 中系列项目最多、层面最广、效果最直接的向社会传递信息的部分。

VI 设计是企业树品牌必须做的基础工作,它使企业的形象高度统一,使企业的视觉传播资源充分利用,达到最理想的品牌传播效果。

Photoshop 虽然是图像处理软件,但同时也具有较好的矢量图形绘制和编辑功能。通过 Photoshop,可以方便地绘制基本形状或曲线路径,从而设计出各种造型的图案;利用标尺、辅助线、网格等辅助工具,可以方便地进行规范的尺寸设置与修改;通过填色和绘图工具,可以轻松地为绘制的图形设置并填充需要的颜色,帮助快速、准确地完成 VI 系统中各种元素的设计制作。图 1-1 所示是在 Photoshop 中设计的标志。



图 1-1 在 Photoshop 中设计的标志



【技巧与提示】

一套完整的 VI 应用系统,需要包括基本要素和应用要素两个部分。其中,基本要素是指企业标志性的元素内容,主要包括标志、标准字和标准色,以及它们的应用规范;应用要素是指在生产应用中的规范性内容。在这些内容上将应用对应的基本要素,主要包括事务用品、包装产品、旗帜规划、员工制服、媒体标志风格、广告招牌、室内外指示牌、环境风格、交通运输、展示风格、专卖店风格等大类项目,各个类别下再根据正确的规格、材质、色彩或用途来制作具体的组成内容,如图 1-2 所示。

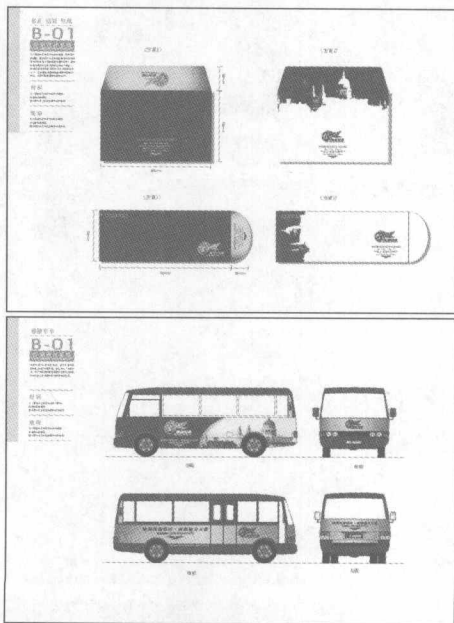


图 1-2 VI 系统中的组成内容

2. 强大全面的图像整合——平面广告设计

广告是一个很大的范畴,简单地讲,它既是一种信息,又是一种信息传播手段。广告有广义和狭义之分。广义的广告,包括以赢利为目的的商品或劳务信息等传播形式,以及不以赢利为目的、非经营性的社会公益广告、社会服务公告、各类声明、启事等传播手段。日常生活中所提及的广告,基本上都是指狭义的广告,也称作商业广告,是指借助特定的媒体,向目标消费者传达特定的商品或劳务信息,以求达到预定目的的传播手段。

所谓的平面广告,就是指以常见的静态媒体为载体进行信息宣传的广告形式,例如在报纸、杂志、传单、路牌、灯箱、图书等上面的广告。这些在平面载体上进行的传播,基本上都是通过文字和图像的表现来完成的,而Photoshop专业强大的图像处理功能和多样的文字编排处理功能,正好迎合了制作平面广告效果的需要,成为最常用的平面广告设计应用软件。

平面广告的范围也比较广,按照表现方式和传播载体的不同,可以划分为多种类型,常见的包括宣传海报、灯箱广告、画册广告、DM单、报纸广告、杂志广告、POP售点广告,以及各种以户外路牌、橱窗、墙体、车身等作为广告载体的形式。

在实际的广告设计中,将Photoshop与各种矢量图形绘制软件相结合,是进行各种平面广告设计时非常普遍的一种应用方式,因此也是所有平面广告设计师必须掌握的技能之一。

● 报纸广告简称报广,由于公众对其具有普遍的信赖感,相对而言,它费用较低,并且具有时效迅速,灵活性广,受信度高等特点,所以很多企业单位经常把它当作首选的媒体,如图1-3所示。



图1-3 报纸广告设计作品

● 杂志通常印刷精美,装帧美观,在内容和形式上都追求艺术性的表现,以便将读者吸引到广告宣传之中。杂志的广告费用也相对要高一些,所以被称作“平面广告中的贵族”。它虽然不具有报纸广告的快速、广泛、经济等优点,但在整体效果上比报纸有更强的针对性,而且杂志广告的表现力丰富,优秀的杂志还具有收藏价值,可以长时间保存,其宣传效果便更具有持续性,如图1-4所示。

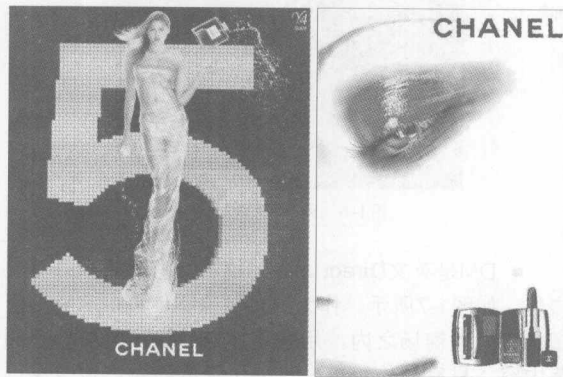


图1-4 杂志广告设计作品

● 海报也称为招贴或宣传画,是一种接近于纯粹的艺术表现和最能张扬个性的艺术设计形式,在平面设计中占有较大的比重。现在的海报大多以商业宣传为服务目的,其次是公益性的宣传海报,它们都具有可迅速传递信息的特点,在人们的日常生活中即完成了广告的目的,如图1-5所示。



图1-5 海报设计作品

● 灯箱是由灯箱片构成的,从灯箱内部打灯,从而产生发光效果,主要用于户外,在夜晚时效果特别明显。由于其周围可能是纷繁复杂的场所,所以在设计灯箱的时候要尽量简洁,才能从背景和相似的媒体中突现出来,如图1-6所示。



图1-6 灯箱设计作品

● DM是英文Direct mail的缩写，意为直邮或直接广告，如图1-7所示。作为一种快速宣传品，它常用于超市等大型商场之内，用来宣传当前特价及优惠产品等内容，具有制作简单、传播迅速的特点。也有通过信件发送到目标客户群的形式，宣传一些产品信息或在将来举行的商业活动等。

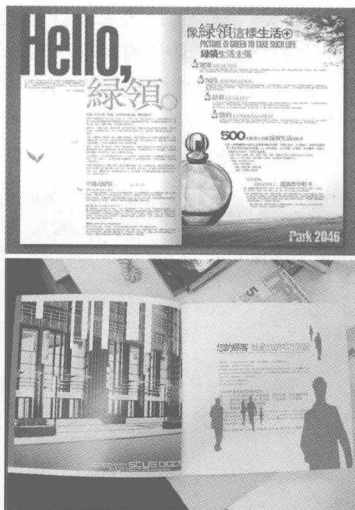


图1-7 DM设计作品

3. 形状与路径的完美表现——商业插画设计

插画是针对于时尚的商业广告而采用的一种绘画表现形式。它运用图案表现形象，本着审美与实用相统一的原则，达到视觉上的艺术效果，其设计内容主要有4个组成部分：广告商业插画、卡通吉祥物设计、出版物插图、影视游戏美术设定。设计师应用Photoshop进行插画设计时，配合使用路径、图层功能及填色工具，能

创造出精彩的设计效果，如图1-8所示。

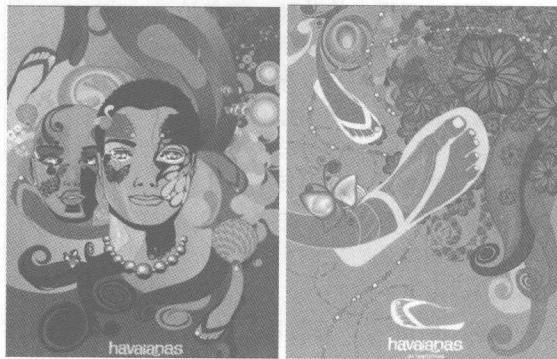


图1-8 插画设计

4. 线条与填色的立体表现——产品包装设计

包装设计是一门定位的艺术，对于包装设计来说，找准设计的方向，比其他任何要素都重要。其不仅是艺术创造活动，也是市场营销活动。从营销角度进行包装设计，必须对产品有深刻的了解和定位。好的包装设计，不仅能促进销售，同时也是一种视觉上的享受。

在使用Photoshop进行产品包装效果设计时，将主要应用文字的编排、图案的绘制及图像的处理等功能。利用变换图像功能，可以将完成的包装平面图像轻松制作为立体包装的效果，如图1-9所示。

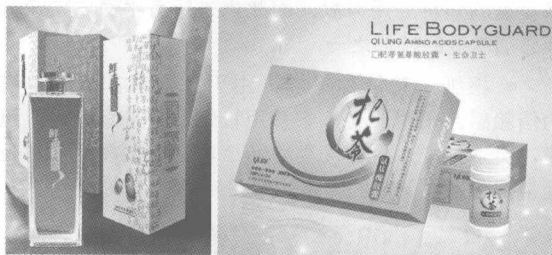


图1-9 包装设计

5. 形状与填色的质感表现——工业造型设计

广义的工业设计包括产品设计、建筑环境设计等；狭义的工业设计专指工业产品的设计，以产品造型设计为主。现在的工业设计，早已不再局限于产品的外观，而是延伸到人体工学等各个领域。有时，包装设计也可称为工业设计。

对产品外观上的造型设计，以对产品结构和材质的质感表现为重点。使用Photoshop的路径绘制工具、填色工具、图层功能及相应的滤镜命令，可以轻松地表现出各种材质的质感，表现出完美、逼真的设计造型，如图1-10所示。