

上海书展 会标 设计专集

LOGO Shanghai Bookfair DESIGN



文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海书展会标设计专集 / 顾行伟编著. —上海: 文汇出版社,

2006. 2

ISBN 7-80676-647-2

I. 上... II. 顾... III. 图书展览—展览会—标志—设计

—上海市—图集 IV. ①G252.12②J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第010397号

书 名 上海书展会标设计专集

主 编 顾行伟

策 划 沈 伟

周思琴

吴 军

责任编辑 雍启昌

装帧设计 包晨晖

制 作 包晨晖

出版发行 文 汇 出 版 社 (上海市威海路755号 邮编 200041)

经 销 全国新华书店

印刷装订 上海精英彩色印务有限公司

版 次 2006年2月第1版

印 次 2006年2月第1次印刷

开 本 889 × 1194 1/24

印 数 1—3000

印 张 5.5

书 号 ISBN 7-80676-647-2/D.033

定 价 38.00 元

LOGO Shanghai Bookfair DESIGN

上海书展会标设计专集

主 编 顾行伟
策 划 沈 伟
周思琴
吴 军



文 匯 出 版 社

LOGGO DESIGN

Shanghai Book

fair
N

P4 序

P6—27 入围作品

P28—73 候选作品

P74—129 其余作品

LOGO + Shanghai Bookfair DESIGN

序

作为上海的一张文化名片，上海书展已成功举办了两届。社会化参与、市场化运作、人性化服务，立足上海、面向华东、服务全国，已经成为提升上海市民的文化素质、推进上海学习型城市建设与构建和谐社会的重要文化活动。

这次由上海书展办公室与文汇报、新民晚报联合向全社会征集书展会标(Logo)的活动，在市民中产生了广泛的影响。共收到来自全国各地的单位和个人参选作品385件。其中，来自上海本地的有117件，来自全国其它省市、地区的有268件。经过专家二轮初选，评选出20份入围作品，参与最终评选。来自社会各届的31位人士组成评选组，经投票，最终评选出了本次活动的中选作品。

中选的会标以象形汉字“上”与“书”构成，底部笔法既象形展开的书页，又象形地球，体现面向全球的海派文化。与竖构成“竞帆”，体现上海书展意在促进文化繁荣，开拓创新。曲线表示黄浦江，是孕育上海的母亲河，充分反映出上海书展的历史底蕴、文化底蕴和人文特色，上海书展如滚滚长江，蕴藏着浑厚的力量，引领着当代出版业的发展。上方的点，既表示逗号，表示无穷无尽，书海无涯，又表示集合，是展示图书的舞台。上海书展会标作为新的文化符号，必将对上海书展的影响和发展产生引领效应。

孙 颢





中选作品

作者 | 郭荣放

创意说明 会标以象形汉字“上”与“书”构成，体现上海书展的含义。底部笔法既象形展开的书页，又象形地球，表示面向全球，展示上海文化。与竖构成“竞帆”，体现上海书展为促进文化繁荣，开拓创新。曲线表示上海的黄浦江，是孕育上海的母亲河，充分反映出上海书展的历史底蕴、文化底蕴和书展特色，上海书展如滚滚长江，蕴藏着浑厚的力量，领航着华夏书刊的发展。

上方的点，既表示逗号，表示无穷无尽，书无止境，又表示集合，是展示图书的舞台。



作者 | 何 挺

创意说明

这个会标直接选取“上海书展”四个字的篆书为设计元素，通过四方印章的形式表现出来。

一方面代表着四面八方的书商、读者云集上海，齐齐参与会展盛事，暗示着中国的印刷源远流长，发扬广大；另一方面，鲜红的会标不但清楚地显示了书展的主办方是上海，还象征着书展能够越办越红火，书香飘四海。

在表现方法上，倾斜的方章代表着中国结，象征着会展的圆满成功，流畅的会标与厚实的颜体楷书结合起来，给人一种厚重感，同时也能感受到浓郁的书卷气息，达到了形神结合的强烈视觉表现力。



作者 | 王 格

创意说明 图形以“书展”的英文缩写字母“BF”为核心设计元素。同时融入“上”字的首字母“S”元素和玉兰花的造型元素。图形似一朵绽放的玉兰，象征了上海书展给人的美好形象，也通过此表达了充满活力和魅力的上海的窗口形象。若干本书构成的字母“BF”组合在一起，形象地表达了数量和展览展示的概念。体现上海书展汇聚四面八方优秀图书。



作者

戴继斌

创意说明

整体设计结构以一本打开翻阅的书本为基础，同时舞动翻阅的书本勾勒变化出七彩缤纷的上海市市花——白玉兰的元素造型，蕴涵着上海的历史文化底蕴特点及上海书展求和、交流、沟通的特征。会标以充满积极活力丰富多采的七彩彩虹表明本会标代表了上海书展所具有的丰富内涵，以及澎湃热忱和充满朝气积极奋发的读书学习热情。



上海書展
Hanghai Bookfair

作者 | 利玉章

创意说明 造型以上海市花玉兰结合展开书本构成，隐含字母“SH”（上海）
如蜂似蝶，体现书展为媒，传播精神食粮。



作者 | 罗振华

创意说明 标志是上海的拼音字母“S”的艺术变形，巧妙地融汇了玉兰花（上海市花）、书、鸟等元素，飘逸的线条寓意展场里书香阵阵，飞翔的小鸟象征上海书展影响面的不断扩大和展品质量的不断提升，充分反映出上海书展的文化底蕴和特色。



作者 | 梅跃忠

创意说明 标志以上海书展的英文字首“B、F”作为设计元素，根据上海城市的文化底蕴和书展特征，将“B、F”组合变化为一本翻开的书，同时把风帆和眼睛的形状融入其中。字母和书本代表书展，扬帆海上，既表明上海地理位置，又有传统文化中“学海无涯苦做舟”的寓意，体现出海派文化的深刻内涵及上海书展引领书市潮流的地位和影响力；而由波浪演化成眼睛则突出书展特征和受人关注的程度。

标志色彩运用五色，与书展的丰富多彩相一致。



作者 | 王震声

创意说明

标志将盛开的玉兰花和打开的图书造型巧妙结合，同时融合书展英文简写字母“SB”，充分体现书展的行业特征和上海的地域特色。

直立向上的花瓣和书页，充满蓬勃的生机活力和向上的发展气势，象征上海书展圆满热烈的气氛和广阔的发展前景；充分体现上海文化事业建设和上海书展日新月异、与时俱进、开拓发展的时代风貌。

标志整体也似展翅的飞鸟，寓意书展将优秀的文化食粮带给千家万户，表现了书展特有的深厚人文文化底蕴以及服务人民大众、构建和谐社会的宗旨。

蓝色象征海派文化，也代表文化的浩瀚、永恒。