

THE **TOP** 用“心”管理书系

MANAGER'S BOOKSHELF

管理宝典

A Mosaic of Contemporary Views

开创管理新纪元的36部经典著作集萃



皮尔斯 约翰·W. 纽斯特朗 编
Pierce John W. Newstrom
译

财经大学出版社
University of Finance & Economics Press

PEARSON
Education

用“心”管理书系

管理宝典

A Mosaic of Contemporary Views
开创管理新纪元的36部经典著作集萃



(美) 乔·L. 皮尔斯 约翰·W. 纽斯特朗 编
Jon L. Pierce John W. Newstrom
东方慧 译

东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 东北财经大学出版社 2003

图书在版编目(CIP)数据

管理宝典：开创管理新纪元的36部经典著作集萃 / (美)皮尔斯 (Pierce, J.L.) 等编；东方慧译. — 大连：东北财经大学出版社，2003.8

(用“心”管理书系)

书名原文: The Manager's Bookshelf: A Mosaic of Contemporary Views
ISBN 7-81044-335-6

I. 管… II. ①皮… ②东… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 017180 号

辽宁省版权局著作权合同登记号: 图字 06-1998-40 号

Jon L. Pierce, John W. Newstrom: The Manager's Bookshelf: A Mosaic of Contemporary Views

Copyright © 1990 by Prentice Hall, Inc.

Simplified Chinese translation copyright © 2003 by Dongbei University of Finance & Economics Press

All rights reserved.

本书简体中文版由东北财经大学出版社在中国境内独家出版、发行，未经出版者书面许可，任何人均不得复制、抄袭或节录本书的任何部分。

版权所有，侵权必究。

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: chbooks@dufe.edu.cn

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 140mm × 203mm 字数: 368 千字 印张: 15.25 插页: 4
2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 高 鹏

责任校对: 张旭凤

版式设计: 王 莉

定价: 29.00 元

出版者的话

21 世纪是一个由人力资源、智力资本主宰的时代,是一个信息高速传播的时代,是一个管理精英云集的时代,是一个金融工具创新、管理方法创新、道德观念创新、沟通途径创新的时代。中国成功加入世界贸易组织,诸多国际性公司落户中国,无数企业正在为建立现代企业制度而求索。基于此,我社从多家全球知名的出版公司引进了 36 种经典的财经管理著作并译成中文,奉献给广大的中国读者。

经理人书架(含 12 种)不是用来装点书房的摆设,而是非常实用的案头参考。拥有它,您将《生财有道》,拥有一个“给予”的从商生涯;更好地管理企业的《智力资本》,提升企业价值;加强《业绩管理》,提高组织绩效;用最具操作性的结构性分析工具开展《新人力资源管理》;提高《项目管理》水平,降低项目风险;进行《供应链再造》,改善交易关联关系,扩大企业盈利;掌握《会计精要》,《超越数字》,利用财务报表进行《经营透视》;改进《产品创新战略》,根据客户需求激发创意,不断推出新产品、新服务;完善《企业成长战略》,利用战略思维方式获取竞争优势;实施有效的《跨文化管理》,进行成功的全球扩展。

激情创业丛书(含 6 种)为有志独立开创企业的人们描绘美好的《小企业创业蓝图》;开发您《通向成功的创造力》;帮您建立组织的愿景,让您和整个组织成竹在胸,《成功在望》;奏响成功十步曲,实现《竞争战略进阶》,引领您走上成功的《创业之路》,真正《抓住企业的未来》。读过这几本书,您就会发现:企业家并非天生,独立创业人人可为!

e 时代丛书(含 5 种)描绘了《数字经济蓝图》,助您在电子商

务时代创造财富;《数字化成长》重塑就业方式、休闲观、人际沟通方式,引领网络世代的生活主张;《梦想社会》告诉您如何为产品和服务赋予情感价值,从而打动顾客的心灵,而不仅仅是说服他们的头脑;利用信息技术改造企业,实现《范式的转变》;揭示《信息悖论》的奥秘,助您实现企业 IT 投资的价值。

商战宝典丛书(含 3 种)立足于营销实战。《营销秘诀》是销售高手的真实体验,全部案例均来自他们的推销实践;《营销戒律》则剖析了 172 条流传已久的营销法则,指出其局限,对于营销人员具有深刻的指导意义;《商战法则》则是对全球各国礼仪与习俗的介绍和剖析,使读者在与世界各地的人们打交道时做到心中有数,应付自如。

用“心”管理书系(含 6 种)的目标在于传播先进的管理理念,武装管理者的头脑。《协作制胜》打造成功团队;《管理宝典》荟萃开创管理新纪元的 36 部经典著作之精华;《管理宗师》传达世界一流的管理思想;《愿景领导》规划企业战略;《核心能力战略》整合企业竞争优势;《企业万能》集合名家关于企业能力的真知灼见。

点股成金丛书(含 4 种)介绍简单而有效的《炒股绝招》,让您精明地选购股票;为您进行《技术分析精解》,令您轻松驾驭股市行情;总结《交易规则 II》,给您股市成功的 50 贴妙方;通过 8 位叱咤风云的《市场大师》的传奇经历,揭示期货交易成功的奥秘。

以上就是我们呈献给您的以企业管理为主,兼顾个人投资;以企业发展为主,兼顾个人发展的财经知识大餐。希望能够借此为白手起家的创业者实现经营之梦助一臂之力;为已经积累了相当管理经验的人们开辟新的管理思路;为金融投资者提供有效的交易策略……

东北财经大学出版社

前言

20 世纪 80 年代爆炸性地出版了一大批论述管理、管理者和管理理论的著作。全国(指美国——译者注)各家书店都在经销管理类图书,盛况空前。其中许多书已成为(或接近于)畅销书。进入 90 年代以来,这种趋势有增无减。

《管理宝典:开创管理新纪元的 36 部经典著作集粹》的第二版是专门为管理人员和学生编写的。这些人大多无暇阅读原书,但与人交谈时又常常会听到 Z 理论、MBWA、理性组织、参与管理和真理契机(Moments of Truth)等字眼。我们相信,所有管理专业学生和管理人员都渴望及时了解有关组织和管理实践的各种最新观点。为拓宽您的视野,加深您对现代管理的了解,我们特编写此书,向您介绍近来广为流传的三十多部管理学名著。

作为一本读物,《管理宝典》反映的不是一家之言,而

是综合了几十位作者的观点和思想。事实上,本书是一部集粹,它从不同角度介绍了一大批管理学者对组织管理的看法,其中包括彼得·德鲁克(Peter Drucker)、李·艾柯卡(Lee Iacocca)、乔治·奥迪阿(George Odiorne)、爱德华·劳勒(Edward Lawler)、托马斯·彼得斯(Thomas Peters)和卢莎贝斯·肯特(Rosabeth Kanter)等著名人物。阅读本书,您可以了解和感受企业界所瞩目的作者们的思想、理念、观点和经历。

本书内容系统全面,资料详实,涉及伦理道德、国际企业管理、参与实践、环境趋势、组织文化、战略、企业家精神和管理与领导风格等许多问题,汇集了企业家、思想家、管理咨询专家和管理教育家等不同类型人物的观点。人们对它们很有争议,某些著作被认为富有激情、观察敏锐,但内容空洞、学术味过于浓厚。

本书反映的观点五花八门,异彩纷呈。有些是指示性的,而有些是描述性的;有些哲理性很强,比较抽象,而有些较为具体,是对个人或组织经历的叙述;有些是凭想像推测的,而有些是实证研究。另外,书中各部分编写的方法也不尽相同。有的是原书的节录,有的是原书作者为宣传其管理思想而撰写的文章,还有的是专门为收入本书所作的描述性摘要。

我们相信,本书可增强您的洞察力,启迪您的思维,增进您对现代组织管理问题的理解。我们也希望读完本书后,您和您的同事能就本书提出的有关组织管理实践的观点展开讨论。这也正是我们编写此书的目的所在。

在此,我们向为本书的出版提供大量帮助和给予热

情支持的人们表示衷心的感谢。我们的许多同事花了大量时间和精力仔细阅读我们挑选的著作,并精心准备了原书的介绍。应我们的邀请,他们当中的许多人对原书作了评论,提出了自己的管理思想和观点。他们忠于职守,一丝不苟,对此我们十分感激。L.L. 卡明斯教授(L. L. Cummings)接受了我们的采访,并为本书撰写了后记,在此向他致谢。还要感谢我们的同事与朋友堪达斯·福罗(Candace Furo),他曾多次审阅书稿。此外,简·亚科布森(Jean Jacobson)和科尼·约翰逊(Connie Johnson)认真地准备初稿,使本书得以如期出版,我们再次感谢他们的帮助。我们还要特别感谢哈勃出版公司(Harper & Row)的德布鲁·里格特(Debra Rigert)给予我们的帮助和鼓励。另外,我们向提出宝贵意见的审稿人员们致谢,他们是:

德布鲁·阿瓦尼蒂(维澜诺瓦大学);

史蒂文·卡瓦莱利(康涅狄格州立中部大学);

辛西亚·福卡米(丹佛大学);

戴亚·A. 格雷(德克萨斯大学阿灵顿分校);

詹姆斯·纳斯莎利(保尔州立大学)。

乔·L. 皮尔斯(Jon L. Pierce)

约翰·W. 纽斯特朗(John W. Newstrom)

出版者的话 前 言

第一章 导 言 1

- 1 了解和运用畅销书 3
乔·L. 皮尔斯 约翰·W. 纽斯特朗
- 2 摆脱救急观念 10
拉尔夫·H. 基尔曼

第二章 绩优公司 23

- 1 追求卓越 25
托马斯·J. 彼得斯 罗伯特·H. 小沃特曼
- 2 先锋管理 38
詹姆斯·奥图尔普

第三章 环境趋势与组织变革 51

- 1 大趋势 53
 约翰·奈斯比特(摘编:菲利普·C. 张伯伦)
 - 2 变革的主宰者 59
 卢萨贝斯·摩斯·肯特
 - 3 走出混乱 83
 托马斯·J. 彼得斯(摘编:安·维金斯·诺)
-

第四章 管理的哲学观 93

- 1 超越理性管理 95
 罗伯特·E. 奎因(摘编:罗伯特·马科斯)
 - 2 公司的探路者 106
 哈罗德·J. 莱维特(摘编:托马斯·A. 考林科)
-

第五章 组织文化 117

1 组织文化与领导 119

爱德加·H. 谢恩

2 企业文化 138

特伦斯·E. 迪尔 艾伦·A. 肯尼迪

(摘编: 罗伯特·马科斯)

第六章 组织战略与计划 153

1 竞争优势 155

迈克尔·E. 波特(摘编: 辛西亚·A. 兰尼克—霍尔)

2 危机管理 169

斯蒂文·芬克(摘编: 斯蒂文·来凯汉)

3 从百事公司到苹果公司的经历 178

约翰·史库里 约翰·伯恩

(摘编: 戴维·B. 格林伯格)

第七章 伦理与管理 189

- 1 道德管理的力量 191
肯尼斯·布兰查德 诺曼·温森特·皮尔
(摘编:辛西亚·A. 兰尼克-霍尔)
 - 2 公司战略和寻求伦理 198
爱德华·福瑞曼 丹尼尔·R. 吉尔伯特
(摘编:萨拉·A. 莫里斯)
-

第八章 了解和激励 员工 211

- 1 管理的人性面 213
乔治·S. 奥迪阿
(摘编:马克·兰尼克-霍尔)
 - 2 对卓越的热情 230
托马斯·J. 彼得斯 南希·奥斯汀
 - 3 一分钟经理 242
肯尼斯·布兰查德 斯潘塞·约翰逊
(摘编:查尔斯·C. 曼兹)
-

-
- 4 世界最伟大的管理原则 248

迈克尔·莱伯夫

(摘编:马克·马丁科 莎莉·莫斯)

第九章 彼得·德鲁克有关 企业家精神的观点 和管理思想 257

-
- 1 创新和企业家精神 259

彼得·F. 德鲁克

- 2 新现实 282

彼得·F. 德鲁克

第十章 管理人员的 观点 293

-
- 1 艾柯卡自传 295

李·艾柯卡 威廉·诺瓦克

(摘编:罗伯特·E. 希勒)

2	直言不讳	302
---	------------	-----

李·艾柯卡 索尼·克雷菲尔德

(摘编:罗伯特·E. 希勒)

3	在逆境中生存	310
---	--------------	-----

哈维·麦凯

(摘编:林达·卡尔伯夫)

第十一章 领导风格 317

1	为什么领导人无法领导	319
---	------------------	-----

沃伦·本尼斯

2	管理秘诀	331
---	------------	-----

亚伯拉罕·扎莱兹尼克

(摘编:菲利普·安德森)

3	变革型领导	342
---	-------------	-----

诺埃尔·M. 提奇 玛丽·安妮·德瓦娜

第十二章 参与式管理 363

1	高度参与式管理	365
---	---------------	-----

爱德华·E. 劳勒三世

(摘编:莎莉·里格斯·福勒)

- 2 新领导 374
维克多·H. 弗鲁姆 阿瑟·G. 杰戈
- 3 超级领导 386
查尔斯·C. 曼兹 亨利·P. 小西姆斯

第十三章 管理中的 女性 399

- 1 打破天窗 401
安·M. 莫里森 兰德尔·P. 怀特等
(摘编:斯蒂芬·鲁宾菲尔德)
- 2 女性领导 408
玛丽莲·洛顿
(摘编:斯蒂芬·鲁宾菲尔德)

第十四章 日本管理 理念 417

1	Z 理论	419
---	------------	-----

威廉·G. 大内

(摘编:迈克尔·皮森斯)

2	走出危机	427
---	------------	-----

W. 爱德华·戴明

(摘编:威廉·B. 格特纳 M. 詹姆斯·诺顿)

第十五章 服务管理		435
-----------------	--	-----

1	服务化美国	437
---	-------------	-----

卡尔·阿尔布雷克特 罗恩·曾克

(摘编:罗伯特·C. 福特)

2	真理契机	446
---	------------	-----

金·卡尔松

(摘编:格列高利·R. 福克斯)

第十六章 结语 457

乔·L. 皮尔斯 约翰·W. 纽斯特朗

L.L. 卡明斯