

C D G Z D ❄ D F H Z L

从打工仔 到大富豪之路

秦基者 著

引导你找到事业成功的途径
帮助你实现成为富豪的梦想



花城出版社

从打工仔到大富豪之路

秦基者 著

花城出版社

从打工仔到大富豪之路

秦基者 著

*

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路11号)

广东省新华书店经销

番禺市印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.25印张 6插页 230,000字

1997年9月第1版 1997年9月第1次印刷

印数1—10,000册

ISBN 7-5360-2596-3

I·2221 定价:23.90元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换



翟美卿：家私“女王”



方德龙：创办中国最成功的电脑商场



谭小霞：父母弟妹共创大业，一鸡敢打天下



朱绍荣：从个体户到企业家



陈一栢：国际广告界女杰



李平：两台注塑机注出亿万元



严锐忠：创办全国最早最大搬迁企业



黄振业：从“泥腿子”到大公司总裁



关柏源：兴建全国最大民营度假山庄



卢俊雄：“邮票大王”跻身商界名流



潘德昌：给产品注入新创意的能人



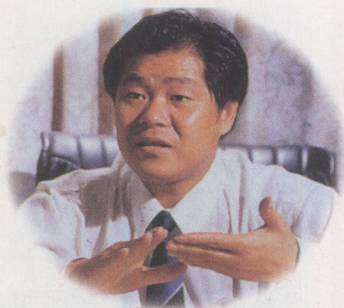
温万年：办出星级大排档



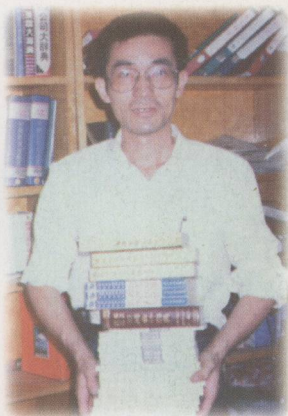
刘广霞：使“太太”风靡口服液市场



李强：足下生金的“皮鞋大王”



陈金义：属牛的农民大亨



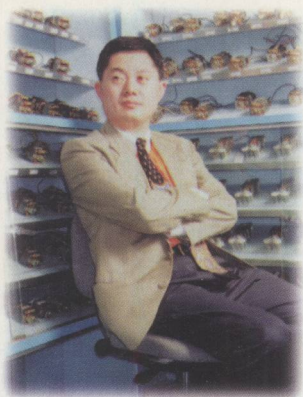
殷继钢：五年开了七间连锁书店



曹继光：“三来一补”王国的开拓者



朱灿镛：八面来风，亦工亦农亦旅



余继标：全球玩具微型电机最大制造商



梁伟浩：只读过七年书的钟表大亨



李永灼：搭棚仔成了房地产开发商



陈树杰：高招迭出办“利苑”



黄文仔：钢材贸易市场的“大哥大”



林光如：从学徒工到印刷界翘楚



郭家耀：物美价廉室雅旺食肆



周贤钧：从拉大板车到化工大亨

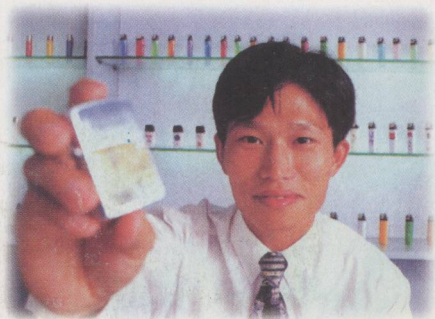
罗忠福：六年净赚十个亿



邵建明：大建市场，兴旺一片



冯季强：兴建东南亚最大陶瓷模具厂



阮俊康：29岁建起年产1.5亿支火机王国



林英平：一人办了几间娱乐城



黎伟权：托起国产名牌运动服半个天



梁日辉：28岁创办全国皮鞋连锁店



李行从：电机博士商海建奇功



姚志伟：小学徒成了西装奇才

陈进财：靠“四个轮子买卖”发家



梁华济：以三元起家的亿万富豪

(排名不分先后)

商旅启示录： 他们为何能从打工仔成为大富豪

(代 序)

时代造英雄！

不同的时代造就不同的英雄！

改革开放的新时代、市场经济汹涌澎湃，使中国内地产生一批又一批在商海扬波的叱咤风云人物。他们靠辛勤的劳动、超人的智慧、过人的胆识，在短短的几年、十几年内，从打工仔成为千万富豪、亿万富豪。有的年仅二十多岁，大多数三十多数。他们的成功引人羡慕，他们的事业光彩灿烂。这是改革开放前根本没有人敢于想像、能够想像的。

人们在寻觅他们成功的轨迹，在探究他们取得辉煌的缘由。笔者结合自己日常工作，亲身采访了一批

改革开放后依法经营、勤劳致富的典型，也采访了一批生长在大陆，后来出境或飘洋过海谋生，在改革开放后又重返故里，支持家乡建设，投资办厂办企业的商贾巨富，以第一手资料，翔实而生动的细节反映了这些风云人物创业兴家的艰苦历程和动人故事，总结了他们创业轨迹和成功的秘诀。

每采访一位在商海纵横捭阖的成功者，都受到热情接待，听他们侃侃而谈，获益匪浅，就像听一堂生动的政治经济学、哲学、伦理学综合课。看看他们的身世多像你、多像我。然而，同样的时代、同样的大地、同样的太阳，他们为什么能取得与众不同的业绩呢？我反复思索，不断地剖析，综合之后，发现他们有六个共同点是值得人们学习和深思，尤其是值得想在致富的路上走得更快的年青人借鉴的。

首先，他们善于把握机遇、抓住机遇。抓住机遇就能迈出大展宏图的第一步。古往今来，人们对机遇均寄予厚望。中国谚语说：“得风便扯篷”，“过了这个村，没有这个店”；罗贯中云：“智者贵于乘机，时不可失”；法国人桑费更是以崇拜的口吻说：“机遇是神的雅号”。

改革开放时代就是一个大机遇。1988年7月1日，国务院发布了《中华人民共和国私营企业暂行条例》，提出“鼓励、引导私营企业健康发展，保障私营企业的合法权益，加强监督管理，繁荣社会主义有计划

商品经济”，这就是致富的大好机遇。

机遇往往就在脚下。俗语说“靠山吃山，靠水吃水”。这是颇有道理的。假如靠山者偏要“吃水”，或靠水者偏要“吃山”，即使可能奏效，往往也会事倍功半的。“机遇就在脚下”这就意味着要有“天生我材必有用”的自信心和进取心，认真分析自己的长处和短处，从中作出正确的决策。

对事业而言：失败容易成功难；对时机而言：丧失容易把握难。所以千方百计抓住稍纵即逝的机遇是一切成功者的共同经验。

一般来说，时机对多数人是公平的，但它往往又是来去匆匆的，所以机不可失，时不待我。有句生动的古谚说：“机会老人先给你送上他的头发，如果你一下子没抓住，再抓就会撞到他的秃头上去了。”广东人的形象之说是“要识饮头啖汤”。头啖汤原汁原味，营养丰富，味道鲜美，饮起来自然胜人一筹，而那“翻渣汤”其味则大不如前。如同北方人所说的，吃人吃过的馍馍——没味道。

抓机遇也罢，饮“头啖汤”也罢，均具时效性，既然昨天已过去，不要懊悔；而明天又尚未到来，不要等待，人生关键是把握今天，把握身边每个机遇，才能像本书叙述的几十位成功人士那样饮上不同行业、不同时期的“头啖汤”。

其次是要有胆识。这是极其重要的一条。古人

云“成事在胆”。商场如战场，竞争激烈，信息千变万化，优胜劣汰是竞争的必然结果，而且永远不会停息。可以说在烟波浩瀚的商海中，每冲来的一个浪潮都可以让你升腾，也可以让你沉没。能主沉浮，这就需要过人的胆量！即使你有机遇，或前怕狼后怕虎，或迟迟举棋不定，或不敢冒一点点风险，或舍不得丢掉已有的小利，去获取更大的成功，机遇都会在你身边溜走。

然而胆与识是有机联系的。“识”是指人的素质、见识、知识、判断力。素质越高胆子越大。胆识过人的人才能永远走在潮流的前头。

三是要有艰苦拼搏、奋发向上的事业心。成功的花环都是用汗水编织而成的。与创业者谈他们当初的甘苦，往往是最动情、最感人肺腑的篇章。要成功，便要少做发财梦，梦做得再美丽也无法实现。只有以一往无前，迎着困难上的精神才能到达成功的彼岸。

四是有不断学习，汲取新信息、新经验、新知识的好学精神。时序更迭、历史嬗递，那种以膂力称雄发财的时代已成过去。不少成功者都自称是“食脑一族”，他们不管原来是什么文化基础，总是在繁冗的商务中每天挤出时间读书看报，不断提高自己的文化水平。

五是懂得如何筹集资金，要经商自然离不开资金。资金来源无非是靠借贷或靠自己积累。本书以

较多篇幅叙述成功者是如何获取自己的“第一桶金”的,读来十分生动,并有深刻的启迪。

最后一个共同点是注意搞好人际关系,注意个人在社会中的形象。正如书中香港亿万富豪梁华济所说:与人搞好关系,你的生意就成功了一半。

人富了以后更要注意个人修养,所谓“富贵不能淫”。素质低的暴发户富了以后往往挥金如土,或吸毒、或赌博、或嫖娼。本书的成功人士致富后不但更关心社会,为支持公益事业慷慨解囊,而且更自律、自信、自强、自尊、自勉、自谦、自责、自戒、自爱、自省、自重、自约!

虽然从打工仔到大富豪是一条十分艰难和崎岖的路,但是随着市场经济的发展,相信会涌现更多的百万、千万、亿万富豪,这是历史的必然!

至于本书的撰写有三个特点:一是,均系第一手亲自采访材料之整理,绝不是道听途说、胡编乱做之文;二是重点写成功人士创业的经历和成功秘诀,给读者有益的启示;三是每篇文章不超过六千字,多为四千字。短小精悍,故事情节生动、真切,使本书更具可读性和趣味性。

这是一把钥匙,一个秘诀,一种信念,交给读者朋友,相信你们也能够成为明天的富豪!

目
录

1	商旅启示录:他们为何能从打工仔成为大富豪(代序)
1	黄振业:从“泥腿子”到大公司总裁
10	卢俊雄:邮票大王跻身商界名流
23	严锐忠:创办全国最早最大搬迁企业
32	黎伟权:托起国产名牌运动服半个天
42	温万年:办出星级大排档
49	关柏源:兴建全国最大民营度假山庄
57	翟美卿:家俬“女王”
65	朱绍荣:从个体户到企业家
73	谭小霞:父母弟妹共创业,一鸡敢打天下
82	方德龙:创办中国最成功的电脑商场
91	林英平:一人办了几间娱乐城
99	郭家耀:物美价廉室雅旺食肆
107	邵建明:大建市场 兴旺一片
115	冯季强:兴建东南亚最大陶瓷模具厂
123	阮俊康:29岁建起年产1.5亿支火机王国
132	刘广霞:使“太太”风靡口服液市场
139	周贤钧:从拉大板车到化工大亨

- 147 殷继钢:五年开了七间连锁书店
154 曹继光:“三来一补”王国的开拓者
163 罗忠福:六年净赚十个亿
174 朱灿镛:八面来风,亦工亦农亦旅
182 李永灼:搭棚仔成了房地产开发商
190 黄文仔:钢材贸易市场的“大哥大”
198 陈金义:属牛的农民大亨
- (以下为港澳台人士)
- 207 余继标:全球玩具微型电机最大制造商
217 梁伟浩:只读过七年书的钟表大亨
225 李 强:足下生金的“皮鞋大王”
233 陈树杰:高招迭出办“利苑”
240 林光如:从学徒工到印刷界翘楚
249 姚志伟:小学徒成了“西装奇才”
258 陈进财:靠“四个轮子”买卖发家
267 潘德昌:给产品注入新创意的能人
274 李行从:电机博士商海建奇功
282 梁华济:以三元起家的亿万富豪
295 陈一枬:国际广告界女杰
304 李 平:两台注塑机注出亿万元
312 梁日辉:28岁创办全国皮鞋连锁店

(注:目录中人士排名不分先后)



黄振业：
从“泥腿子”到大公司总裁