

2009世界 城市经营年鉴

WORLD CITY MANAGEMENT
YEARBOOK, 2009

王 廉 江惠生 主编

《世界城市经营年鉴》编委会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

F299.1
17
:2009

2009世界城市经营年鉴

WORLD CITY MANAGEMENT YEARBOOK, 2009

王廉 江惠生 主编

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

世界城市经营年鉴, 2009 / 王廉主编. — 北京: 中国经济出版社,

2009.12

ISBN 978-7-5017-9539-0

I. 世… II. 王… III. 城市经济—世界—2009—年鉴 IV. F299.276.51.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 218753 号

F299.1

✓

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 桂华莲

责任印制: 韩茂森

封面设计: 黄海娟

经 销: 各地新华书店

承 印: 广东省农垦总局印刷厂

开 本: 1 / 16

印张: 38.38 彩插 6 页 字数: 770 千字

版 次: 2009 年 12 月第 1 版

印次: 2009 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 0001 ~ 5000 册

书 号: ISBN 978-7-5017-9539-0 / Z · 920

定价: 598.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 010-68330607
020-87730856

版权所有 盗版必究

举报电话: 010-68359418 010-68319282

国家版权局反盗版举报电话: 12390

服务热线: 010-68344225 010-68341878

编者说明

城市的美丽是策划、创意和经营出来的。

在全国人民喜迎新中国建国 60 周年之际,《世界城市经营年鉴》也迎来了自己 5 周岁的生日。5 年来,我们始终坚持内容的可读性与前瞻性并重的原则,试图改变传统年鉴呆板的编撰模式,采用大量图表来诠释纷杂的理论及实践成果,立志为读者奉献精品,为中国城市发展贡献一份绵薄之力。

每一年,我们都试图寻找一个符合城市建设的热点或主题,来给《世界城市经营年鉴》注入灵魂与装上美丽的翅膀。2005 年以城市税源的开发与培育为主题,2006 年以全球知名城镇建设为主题,2007 年以城市节庆组织与举办为主题,2008 年以全球城市集团为主题,而 2009 年,我们则关注城市话语权的变迁与打造。

可以说《世界城市经营年鉴》始终保持着与城市发展同步。她已受到各驻华使领馆、大公司以及中国各城市主官和学界的高度评价。有的公司还把它当作拓展国际市场的必备工具书。

《2009 世界城市经营年鉴》共分 5 卷,内容以城市话语权打造为核心。首先,突出了中国 667 个城市产业话语权;其次,专题分析了欧洲 200 多个城市的发展变迁,为中国城市引航 60 年;其三,发布了万国城市经济研究院中国城市话语权排名。

随着经济的发展,城镇的发展壮大,为了顺应城市发展规律,符合城市研究和尊重读者习惯,从 2009 年开始,我们将原来的《世界城镇经营年鉴》正式更名为《世界城市经营年鉴》。我们仍将秉承一贯严谨务实的作风,致力精细新,为读者打造一部充满活力的“全球城市发展百科全书”。

在本书创刊 5 周年之际,凡购买本书者,均可获赠价值 500 元的《中国城市经营》半月刊。

联系电话:020-87730856 韩先生, www.211d.cn (中国城市经营网)

《世界城市经营年鉴》编委会

2009 年 10 月

编

委

会

主编单位:万国城市经济研究院

中国城市经营网

泛珠江三角洲发展研究院

中国城市经营协会

全球产业发展数据库

亚洲可持续发展研究中心

机构领导:万国城市经济研究院(含珠研院与可持续中心)

段应碧 索尔斯 皮安奇 梁广大 萧灼基

机构顾问:段应碧(国务院西部开发办) 索尔斯(1997年诺贝尔经济学奖获得者)

皮安奇(意大利工业发展研究院院长) 梁广大(全国人大常委)

童大林(著名经济学家) 马润潮(美国俄亥俄州大学)

陈金永(华盛顿州立大学) 张玲(哥伦比亚大学)

陈立强(中美科技交流协会副会长兼工程师协会会长)

詹森(哥伦比亚大学) 何星飞(加中科技交流协会副会长)

谭永(德国) 卢百利(英国) 冯启泰(法国)

胡启泰(日本) 金山同(印度尼西亚) 克留科娃(俄罗斯)

杨汝万(香港政府国土咨询委员会主任) 史清琪(国家发改委)

邹时萌(建设部城乡规划司原司长) 曾涤(南开大学)

皮佑国(华南理工大学) 刘庆龙(清华大学公共管理学院)

执行编委:(排名不分先后)

王廉 罗必良 桂华莲 赖作卿 杨久炎 魏清泉 汪义亮

钟晓青 范军 陈俊有 邓俊权 彭润艳 张建文 孔晓莉

孙宁华 冯思玲 丘舜平 陈之明 杨锦宁 杨周彝 周清杨

刘亦可 康成 王凉 金榜 胡新玉 郑重 韩忠智

总编辑:王廉 江惠生

副总编:桂华莲

编辑部主任:桂华莲(兼)

副主任:柯华林

美编:黄海娟

通联:韩茂森

编辑:(排名不分先后)

葛向列 桂华莲 管志成 戚淑慧 黄远秋 曾艳芳

韩茂森 周清华 姚勇 徐燕平 袁冬华 黄艳

陈宵宇 邓高原 任晓艳 胡润民 胡晓娟 蒋昌文

程世美 蔡学萍 陈继光 陈永清 李勇

【资讯】

印尼确定“魅力之城”参展展位创新高

第六届中国—东盟博览会在招商招展工作上取得了进一步的突破。日前，印尼贸易部出口促进局表示，本届博览会印尼将连续第三年包馆，使用120个国际标准展位，这是印尼自第一届博览会以来使用商品展位数最多的一届。

印尼的西加里曼丹省三口洋市(Singka-wang)确定为第六届博览会的“魅力之城”，将在专题展中展现其经济、文化、旅游等方面独特的魅力。

印尼政府一如既往高度重视中国—东盟博

览会。今年，出台了一系列政策和措施，支持印尼企业和商家积极参加第六届博览会，企业参展参会热情高涨。2010年，中国—东盟自由贸易区建成，又是中印两国建交60周年。在此背景下，印尼出任主题国将是一项多赢的举措。

连续5年参会参展，印尼各项经贸成效显著。5届中国—东盟博览会印尼累计使用展位474个，参展参会客商近1700人，贸易总成交额13419万美元。(资料来源：在线国际商报网站)

日本企业工资水平降至18年来新低

据日本国税厅公布的民间工资实际情况统计调查结果显示，日本企业员工2008年全年的平均工资为429.6万日元(约合32.6万元人民币)，降至1990年425.2万日元以来的最低水平。2008年的企业工资较上年减少7.6万日元，跌幅创历史新高。

调查显示，2008年日本企业员工的平均奖金为64.6万日元，同比减少4.1万，成为工资减少的最大原因。去年的调查曾显示平均工资时隔10年上涨，但此次受全球经济衰退影响，

众多企业相继削减了奖金。

2008年全年工作获得工资者有4587万人，较上年增加了45万人，增幅为1.0%。其中男性数量与上年基本持平，为2782万人；女性增加45万达1806万人，增幅为2.6%。可以看出为支撑家计，女性的就业有所增加。

在各行业中，电力、燃气、供热和自来水行业的平均工资最多，为675万日元；其次为金融保险行业的649万日元；第三是信息通信行业的616万日元。(资料来源：共同网)

阿联酋已成为全球最具外资吸引力的国家

迪拜经济委员会总干事哈尼·拉希德·哈默里日前表示，目前阿联酋已成为海湾地区乃至全球对外国投资最具吸引力的国家。

哈默里援引一份关于阿联酋吸引外资情况的最新报告说，过去4年，阿联酋吸引的外国投资不断增长，截至2008年年底，阿联酋累计吸

引外资总额约700亿美元,超过阿联酋国内生产总值的1/4。报告还显示,2008年阿联酋吸引的外国直接投资为137亿美元,与前一年的142亿美元相比略有下降。

统计显示,2008年在阿联酋开工的外国直接投资项目为480个,比2007年增长70%;而仅今年第一季度,在阿联酋开工的外国投资项目已达136个,数目远高于其他周边国家。

阿联酋联邦政府和各酋长国政府都十分重视基础设施建设,阿联酋每年预算支出中都有

大量资金用于基础设施建设和完善。此外,阿联酋的税收政策十分优惠,除对极少数公司,如外国石油公司、外国银行等征收公司税外,对其他公司均不征收公司所得税、个人所得税、营业税等各种税赋。

哈默里说,世界经济将在不远的将来复苏,届时将有大量外资注入阿联酋。据预测,到2011年阿联酋将累计吸引外资1000亿美元,约占其国内生产总值的33%。(资料来源:迪拜华人网)

东盟在广西设立外资企业达114家

据中国国际贸易促进委员会南宁市支会介绍,东盟10国在广西设立的外商投资企业累计达114家,合同外资企业金额8.9亿美元,实际利用外资金额3.9亿元。

东盟10国是广西利用外资的主要来源之一,其合同外资金额和实际利用外资金额分别

占广西总额的11.4%和11.5%,其中新加坡以39个投资项目位居项目总数第一,印尼以2亿多美元位列实际利用资金数量第一。从行业看,东盟在广西投资的领域主要是制造业、农林渔牧业、房地产业,所占比例分别为67%、13%和10%。(资料来源:中财网)

纽约获评全美最佳单身城市

美国各大城市中哪个是单身人士的乐园?今年的答案是:纽约。美国《福布斯》杂志公布2009年度全美最适合单身人士居住城市排行榜,纽约荣登榜首。这是这一排行榜推出7年来纽约首次拔得头筹。

《福布斯》杂志每年从7个方面评估40个美国大城市适合单身人士居住的程度。这7个方面包括单身生活成本、城市文化、就业前景、网上约会参与程度、时尚程度、夜生活、单身人口占城市人口比例。单身人口占城市总人口28%的纽约今年在“网上约会参与程度”一项表现突出,在40个城市中排在第一。

纽约单身人士在约会网站Match.com上开设的活跃账户比其他城市都多。网站活跃注册网民的8%来自纽约。除了纽约,美国其他一些城市也有越来越多的单身人士开始青睐网上约会。总部设在西雅图的约会网站Perfectmatch.com注册网民人数年增加48%。

纽约时尚程度在40个城市中排名第一,城市文化、夜生活指数排名第四。这里有3.5万家餐馆、3800家酒吧和734个博物馆。在网上找到约会对象后,不用发愁找不到约会地方。(资料来源:《福布斯》杂志)

住建部与重庆市共建西部宜居城市

住房和城乡建设部与重庆市人民政府《关于推进统筹城乡综合配套改革工作合作备忘录》签署仪式 2009 年 12 月 7 日在北京举行。这是双方深入贯彻落实科学发展观、共同落实《国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》重大战略部署的主要行动和举措。

《备忘录》明确提出，双方将共同打造西部

最宜居的城市，共同打造统筹城乡建设发展的改革试验区，共同打造西部建设科技高地，共同打造西部建设行业开放高地。《备忘录》内容涉及城乡规划、住房保障、房地产业与建筑业发展、城镇建设、建筑节能等住房城乡建设领域的主要方面。(资料来源：住房和城乡建设部)

2009 年全国规划院院长会议在沪举行

11 月 10 日—12 日，2009 年全国规划院院长会议暨 2007 年度全国优秀城乡规划设计奖颁奖大会在上海召开。会议由中国城市规划协会主办，上海市规划和国土资源管理局、上海市城市规划行业协会、上海市城市规划设计研究院承办。

本次会议以深入贯彻落实科学发展观，贯彻实施《城乡规划法》，深化改革，提高规划设计水平，引领行业健康发展为主题。

各地规划院院长围绕会议主题进行了交流座谈，深入研讨了城市规划工作面临的新形势、新情况、新问题，共同商议规划设计院及规划行

业发展大计，积极献计献策，提出了很多建设性的意见和建议。

会议中对 2007 年度全国优秀城乡规划设计项目以及全国优秀城乡规划设计评选活动最佳组织单位进行了表彰并颁发奖牌。会议还特别安排了对 2007 年度全国优秀城乡规划设计获奖项目的点评活动。

据了解，全国规划院院长会议两年一届。在下届会议竞办交接仪式上，中国城市规划设计研究院获得了 2011 年全国规划院院长会议的承办权，接过了会旗。(资料来源：住房和城乡建设部)

住建部、发改委、财政部共同推进廉租住房建设

近年来，各地区、各有关部门把解决城市低收入家庭住房困难作为改善民生的重要内容，不断完善政策，健全制度，加大投入，全国各市、县基本建立了以廉租住房为主要内容的住房保障制度，解决城市低收入家庭住房困难工作取

得了积极成效。但从总体上看，廉租住房建设还处于起步阶段，截至 2008 年底全国还有 747 万户城市低收入住房困难家庭，亟需解决基本住房问题。为统筹安排廉租住房建设，根据党中央、国务院关于扩大内需、促进经济平稳较

快增长的决策部署和温家宝总理在十一届全国人大二次会议上所作的《政府工作报告》、《国务院关于解决城市低收入家庭住房困难的若干意见》(国发〔2007〕24号)、《国务院办公厅关于促进房地产市场健康发展的若干意见》(国办发

〔2008〕131号)精神,住房城乡建设部、发展改革委、财政部2009年5月22日共同制定并印发了《2009—2011年廉租住房保障规划》。(资料来源:建设部)

成渝经济区区域合作进入新阶段

重庆和四川人文相亲、地缘相邻,经济社会联系紧密,具有广泛的合作基础。成渝经济区是两省市发展条件最好、经济联系最紧的区域,在加强两地合作和促进区域协调发展中具有十分重要的战略地位。经过多年的努力,成渝经济区不断拓展合作领域,努力创新合作形式,积极探索合作经验,区域合作已经步入新的阶段。

目前,国家发改委正在组织编制《成渝经济区区域规划》,将从国家层面明确成渝经济区的功能定位、总体布局和发展目标,并提出促进成渝经济区一体化发展的政策措施,推动区域合作向更深层次、更广领域发展。(资料来源:发改委)

国务院批复黄河三角洲高效生态经济区发展规划

黄河三角洲位于渤海南部黄河入海口沿岸地区,包括山东省的东营市、滨州市以及潍坊市、德州市、淄博市和烟台市的部分地区,具有连接京津冀与山东半岛、沟通环渤海和长三角、向东出海与东北亚各国邻近的区位优势,是全国重要的能源基地、全国最大的海盐和盐化工基地,在环渤海地区中具有十分重要的战略地位。经过多年的开发与保护,黄河三角洲经济社会发展取得巨大成就,生态建设和环境保护成效显著,具有在新的起点上发展高效生态经济、实现科学发展的良好基础。同时,黄河三角洲面临着成陆时间短,生态环境相对脆弱,重大基础设施建设滞后,产业层次不高等经济发展的结

构性矛盾和深层次问题,迫切要求进行统筹规划,推动黄河三角洲地区科学发展。

根据国务院领导同志的指示,国家发改委牵头会同有关部门在深入调查研究的基础上,编制了《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》。2009年11月23日,国务院印发了《关于黄河三角洲高效生态经济区发展规划的批复》,正式批准实施《规划》。

《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》共包括9部分。围绕推动科学发展、建设生态文明,提出了发展的总体要求和发展目标。《规划》还明确了国务院有关部门和山东省人民政府的工作责任。(资料来源:新华社)

国务院批复 22 个城市地铁规划

2009 年北京国际城市轨道交通展览会上，中国各城市轨道交通发展规划图显示，至 2016 年中国将新建轨道交通线路 89 条，总建设里程为 2500 千米，投资规模达 9937.3 亿元。中国已成为世界最大的城市轨道交通建设市场。近万

亿元的商机，备受海内外轨道交通制造企业的青睐，他们纷纷抢占市场份额。中国在轨道交通领域自主产权技术取得的进步，也获得了国际认可，轨道交通设备进驻海外市场取得可喜成果。（资料来源：人民网）

2009 年度中国最具创新力城市

2009 年 12 月 6 日，2009 中国经济发展论坛暨中国最具创新力城市颁奖典礼在北京人民大会堂河南厅隆重举行。

这次活动是由新华社《经济参考报》社、商务部中国国际经济技术交流中心和中国城市经济杂志社共同主办，邀请国家发改委、商务部、国务院国资委、新华社、国务院研究室、国务院发展研究中心、科技部、中国国际贸易促进会、中国企业联合会、北京大学等机构专家学者组成了评审委员会，推选出“2009 中国最具创新

力城市”、“2009 中国经济科学发展十佳城市”、“保增长、促发展——2009 中国经济产业振兴年度人物”等奖项。

入选 2009 中国最具创新力城市奖项的城市有：海南省海口市、江苏省南京市、江苏省无锡市、广东省深圳市、广西壮族自治区柳州市、山西省朔州市、云南省昆明市、山东省青岛市、山东省潍坊市、黑龙江省双鸭山市。（资料来源：发改委）

城镇化需防止拉美陷阱和地产化

刚刚闭幕的中央经济工作会议提出，以稳步推进城镇化为依托，优化产业结构，努力使经济结构调整取得明显进展。要把解决符合条件的农业转移人口逐步在城镇就业和落户作为推进城镇化的重要任务，放宽中小城市和城镇户籍限制。

广泛认为，城镇化将是明年拉动经济的新引擎之一。所谓城镇化，是一个具有中国特色的概念，指将农村人口转化为城镇人口的过程。也就是说，农村人口不断向城镇转移，第二、三产

业不断向城镇聚集，从而使城镇数量增加，城镇规模扩大。截至 2008 年年底，中国城镇化率是 45.7%，处于城镇化加速发展的阶段。但以目前境况，中国城镇化需提防两个问题。

第一，要防止出现“拉美陷阱”，即一些农民失地进城却无法就业。事实上，城镇化应该是市场自发形成，政府伴随这一过程需提供必要的公共设施和服务，但政府不能去亲身组织城镇化，而是应该转型为服务型政府。就如新农村建设一样，必须依靠农民的自我选择，而

非政府越俎代庖。因为城镇的发展主要是由其持续生存的能力决定的。

在经济转型期间，我们需要成功实现收入分配改革并具有繁荣的第三产业，城镇化才会得以加速。因为，城镇化必须建立在农民收入大幅增加、足以产生更多的服务性需求的基础上，并由这些需求创造更多就业岗位决定的。目前来看，中国收入分配改革刚刚起步，务农收入并不会迅速增加，而一些进城务工或无工可做，或工资较低。没有稳定的工作，就不具备扩大需求的基础。更何况随着各种生产要素价格和资产价格的上涨，城市（城镇）生活成本将持续提高，这都可能不会大幅吸引农民放弃土地进入城市。

第二，必须防止地产化倾向。事实上，城镇化具有强烈的拉动房地产和基础建设投资的工具性，吸收过剩产能，促进经济增长。但这种投资产生的需求和岗位是短期的，不具持续性。中国应高度警惕地方政府将城镇化等同聚集性的地产建设，因为这是饮鸩止渴的行为。目前，有观点认为，地产泡沫只存在于一线城市，价格稳定的二、三线城市没有。这是一种可怕的误解，实际上，在过去几年过热的城市化进程中，部分二三线城市不仅翻建了大量城市基础设施，也出现地产业严重过剩，空置率较高，这或许是价格稳定的原因。其次，过去几年，中国农村经历了改革开放以来第二波翻建房屋的高潮，农村

也出现了“地产热”。如果此时要求农民搬进城镇居住，势必造成重复建设。一旦经济增速放缓，大量过剩房屋将成为严重隐患。

长期以来，阻碍中国城镇化（城市化）的一个因素是户籍制度以及与之相伴的社会保障和公共服务。此次会议表明将放宽中小城市和城镇户籍限制。但也应注意到，“非农”身份早已被剥离了以前计划经济体制下的种种福利与特权，城市就业市场竞争激烈且生活成本越来越高，目前已经有“倒流”趋势，即很多城里人梦想有农民身份，有自己的宅基地和田地。

城镇化势必也会影响到农民土地的去留。农民耕地和宅基地是被地方政府或集体收回还是由农民自行处理（比如进入流通或闲置）将成为一个重要课题。需要警惕一些地方政府以城镇化为名收回农民的宅基地。但城镇化内在要求提高土地利用效率，把农民转移到城镇居住，可以节约出很多土地。如果不能收回土地，城镇化将会占用更多的土地资源。

因此，我们认为，城镇化是一项系统工程，是一个市场行为，政府应该尽快出台相应的配套制度和改革，比如收入分配、土地政策等改革，以及提升和加强农民技能与素质培训，城镇化才会顺利加速。

（资料来源：《21世纪经济报道》12月19日社评）

厦门城市建筑色彩规划：高楼色淡 低楼色深

广州中山大学教授郭红雨指出，厦门的城市色彩和国内很多城市一样，色彩相似，而且滥用。色彩最滥用的是住宅。有的色彩过重，如山光水秀、万科金域蓝湾；有的颜色过杂，如阳光

百合；还有的搭配不当，如故宫裕景。还有教育教学楼、商业楼、工业仓储楼、办公写字楼，杂乱的广告牌等。

郭红雨认为，厦门的城市色彩，既应该和

厦门滨海城市的自然环境、气候特点协调,又体现闽南本土特点和文化价值。

看遍岛内外新老城区的颜色,做了大量调查之后,郭红雨提取了厦门的城市色彩,最有代表的是闽南古厝屋顶的瓦脊。她称之为“大色淡渲,彩墨画意”。针对这份色彩规划,市规划局组织了一次专家评审会,到生活中调查民意,放到网上征集意见后,报规划委员会审查,力争尽快出炉。

规划为厦门分析出了主辅色谱和点缀色谱。市规划局建设处介绍,按照色谱上的色彩,今后某个片区将定出可供选择的色彩范围,建筑新建、改建、翻建等,按照规划去选。高楼和低层的色彩不一样,高楼的色彩将比较淡,低层的色彩允许比较深,不会有大黄大绿的颜色;老城区有老城区的色彩,滨海新城区有它的色彩,各个区各有特点。(资料来源:海峡导报)

广州:编制后10年规划谋宜居

随着中国国家战略和区域格局的演进,被明确为国家中心城市的广州市正在谋求城市转型。该市新编制的城市发展规划提出要在10年后完成从“安居”到“宜居”的转变。广州市请来自各个层面的官员、专家对该规划进行研讨,对成功转型的渴望溢于言表。

该规划称,广州的“云山珠水”为广州2000多年的发展提供了长盛不衰的地理基底,但近年来白云山周边地区进行了大规模开发,其中大部分是居住项目,“云山”已经受到周边高强度建设的侵蚀,“珠水”也受到了严重污染。作为广州生态涵养地区的从化和增城,开发建设正在向山区延伸,给总体生态环境造成较大压力。

城市舒适性的下降还表现在,城中村问题

长期搁置,人均绿地面积减少,交通运作水平退步,交通事故率偏高。另外,在各项经济指标节节攀升的同时,主要的社会服务指标不断下降。

该规划提出,广州将划定基本生态控制线,规划范围约5300多平方千米,任何城市建设不得占用,该区内的村庄或工矿用地合理引导搬迁。基于资源环境承载力控制人口规模 and 建设用地。按照规划,到2020年,广州将实现1小时城市圈和经济圈,高速公路主干网将使得从广州中心城区高速公路至广佛莞主要地区不超过1小时,至珠三角任何一个地级市不超过90分钟;广州白云机场年旅客吞吐量达7500万人次,广州港港口年货物吞吐量为5.9亿吨。(资料来源:中国新闻网)

阳江市有望成为“中国刀剪产业基地”

世界刀剪看中国,中国刀剪看阳江。由中国五金制品协会组织的专家考察组,对广东阳江五金刀剪产业的现状进行了考察,基本通过了关于授予广东阳江“中国刀剪产业基地”称号的申请。

至2008年底,广东阳江的刀剪生产企业已达1100多家,行业年产值达160亿元,行业产量约占中国同行业的65%,出口量约占中国同行业的85%,成为中国同行的排头兵。

沈阳 17 层以上建筑才能称大厦

盖栋大楼就叫城，大楼根本不靠山也叫山庄，不足 10 层的楼被称为大厦……这样的事情在全国各地屡见不鲜，但这些现象在辽宁省沈阳市即将消失。从 2009 年 12 月 1 日起开始实施的《沈阳市地名管理办法》首次对建筑物和建筑群的命名进行了严格限定。

《沈阳市地名管理办法》规定，只有占地面积在 20 万平方米以上、具有地名意义、规模较

大、封闭或者半封闭式的大型建筑群或城市住宅区才能叫城。只有楼层在 17 层以上（含 17 层）、高度在 50 米以上（含 50 米）、建筑面积在 3 万平方米以上的综合性高层建筑或大型楼宇才能叫大厦、大楼、商厦。只有占地面积在 1 万平方米以上，花园、绿地面积不少于占地面积的 50%，依山而建、环境幽雅的低层住宅区或者建筑群才能叫山庄。（资料来源：《中华建筑报》）

北京：社会单位垃圾收费将按体积大小计量

按照“从量收费、从类付费”的原则，北京市有关调整垃圾委托清运费的初步方案已制定完成，今后在社会单位与垃圾分类运输主体之间将建立按体积计量的从量收费制度。

据相关负责人介绍，按照“从量收费、从类付费”的原则，在社会单位与垃圾分类运输主体之间，建立按体积计量的从量收费制度，在垃圾

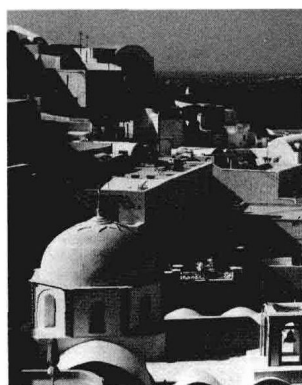
分类运输主体与处理设施之间，建立按重量计量的从量收费制度。

此外，在处理区与产生区之间，针对不同的处理方式，实行差别收费机制，填埋收费高，资源化处理收费低，分类垃圾收费低，混合垃圾收费高。（资料来源：《北京青年报》）



目

录



第一卷	城市统计资料	1
第一章	2008 年全球统计资料	2
	第一节 全球国家和地区 GDP 排名.....	2
	第二节 全球国际化城市排名.....	5
	第三节 全球科技竞争力排名.....	7
第二章	2008 年中国省会城市、直辖市、特区统计指标	9
	第一节 省会城市统计指标.....	9
	第二节 直辖市、特区城市统计指标.....	14
第三章	2008 年中国地、县级市统计指标	16
	第一节 地级市统计指标.....	16
	第二节 县级市统计指标.....	46
第二卷	国际大都市话语权	69
第一章	3 个世界大都市	70
	第一节 世界大都市概述.....	70
	第二节 东京主要发展指标.....	73
	第三节 伦敦主要发展指标.....	76
	第四节 纽约主要发展指标.....	80
第二章	50 个国际大都市	84
	第一节 国际大都市概述.....	84
	第二节 港口城市主要发展指标.....	84
	第三节 总部经济城市主要发展指标.....	100
	第四节 IT 业基地城市主要发展指标.....	107
	第五节 制造业城市主要发展指标.....	110
	第六节 文化业城市主要发展指标.....	124
	第七节 工商业城市主要发展指标.....	141
	第八节 金融业城市主要发展指标.....	148
	第九节 其他城市主要发展指标.....	155
第三卷	海洋文明与全球视野下战略和话语权	167
第一章	城市化与海洋文明战略的演进	168
	第一节 海洋综合文明战略概况.....	168



目

录



第二节	主要国家海洋开发战略·····	174
第三节	主要国家海洋经济政策·····	181
第二章	国家区域与行业战略·····	184
第一节	区域—沿海产业带与城市集团战略·····	184
第二节	国外五大都市圈及其核心竞争力·····	188
第三节	在新经济版图下的中国大都市圈·····	195
第四节	全球特大城市与中国城市的地位·····	203
第三章	广东发展对策·····	224
第一节	综合实力与城市差距·····	224
第二节	“五统一规划”对策：广东的机遇与沿海产业带 规划·····	229
第三节	高端产业规划·····	237
第四节	重大话语权打造措施·····	238
第四卷	欧洲城市发展与经营(上)·····	240
第一章	东欧主要城市发展与经营·····	241
第一节	俄罗斯·····	241
第二节	乌克兰·····	279
第三节	东欧其他主要城市·····	282
第二章	西欧主要城市发展与经营·····	286
第一节	英国·····	286
第二节	法国·····	305
第三节	爱尔兰·····	316
第四节	荷兰·····	319
第五节	西欧其他主要城市·····	324
第三章	南欧主要城市发展与经营·····	327
第一节	西班牙·····	327
第二节	意大利·····	334
第三节	葡萄牙·····	342
第四节	南欧其他主要城市·····	343
第四章	北欧主要城市发展与经营·····	354



目

录



第一节	芬兰	354
第二节	瑞典	357
第三节	丹麦	360
第四节	北欧其他主要城市	363
第五章	中欧主要城市发展与经营	366
第一节	瑞士	366
第二节	德国	369
第三节	波兰	395
第四节	中欧其他主要城市	400
第五卷	新中国建国 60 周年特辑	405
第一章	城市理论篇	406
第一节	国家中心城市规划建设理论	406
第二节	珠中江经济一体化理论	420
第三节	商业服务业与城市产业的关系理论	425
第四节	广佛同城化中可采取的 120 条措施建议	441
第二章	城市成长发展篇	448
第一节	中国城市话语权排名	448
第二节	中国百强县(市)	454
第三章	城市话语权篇	469
第一节	中国地级市话语权点评	469
第二节	中国县级市话语权点评	478
附录一	专题调研报告	491
报告一	广州皮具市场调研报告	491
报告二	广州流花服装商圈调研报告	502
报告三	广州市汽配专业市场调研报告	519
报告四	广州电脑市场调研报告	537
附录二	新中国建国 60 周年城市盘点	551
盘点一	中国城市	551
盘点二	中国园区	557
盘点三	中国五大地产	573



CONTENTS

Volume I : Urban Statistical Information.....	1
Chapter I: Global Statistical Information in 2008.....	2
Part 1: The Global GDP Ranking of Countries and Regions	2
Part 2: The Global Ranking of International Cities.....	5
Part 3: The Global Ranking of Technological Competition...	7
Chapter II : Statistical Indicators of Chinese Provincial Capitals, Municipalities and Special Administrative Regions in 2008.....	9
Part 1: Statistical Indicators of Provincial Capitals.....	9
Part 2: Statistical Indicators of Municipalities and Special Administrative Regions.....	14
Chapter III: Statistical Indicators of County-level Cities and Prefecture-level Cities in 2008.....	16
Part 1: Statistical Indicators of Prefecture-level Cities.....	16
Part 2: Statistical Indicators of County-level Cities.....	46
Volume II : The Expressing Right of Cosmopolis.....	69
Chapter I : Three Cosmopolis.....	70
Part 1: The Summary of Cosmopolis.....	70
Part 2: Main Development Indicators of Tokyo.....	73
Part 3: Main Development Indicators of London.....	76
Part 4: Main Development Indicators of New York.....	80
Chapter II : Fifty Cosmopolis.....	84
Part 1: The Summary of Cosmopolis.....	84
Part 2: Main Development Indicators of Port Cities.....	84
Part 3: Main Development Indicators of Headquarters Economic Cities...	100
Part 4: Main Development Indicators of IT Industry Base Cities.....	107
Part 5: Main Development Indicators of Manufacturing Cities...	110
Part 6: Main Development Indicators of Cultural Industrial Cities.....	124
Part 7: Main Development Indicators of Industrial and Commercial Cities.....	141
Part 8: Main Development Indicators of Banking Industrial Cities.....	148
Part 9: Main Development Indicators of Other Cities.....	155
Volume III: The Oceanic Civilization and its strategy and expressing right with global vision	167
Chapter I : The Development of Urbanization and Marine Civilization Strategy.....	168

